



# Juguetes con imanes

# CASP2022

Los proyectos incluidos en las Actividades coordinadas sobre seguridad de productos (CASP) fomentan que todas las autoridades de vigilancia del mercado de los países de la Unión Europea y el Espacio Económico Europeo cooperen para reforzar la seguridad de los productos comercializados en el mercado único europeo.

## Alcance del producto

Las autoridades de vigilancia del mercado acordaron centrarse en los juguetes con imanes destinados a niños mayores y menores de treinta y seis meses, incluidos los juguetes magnéticos novedosos (como los neocubos), que no se comercializan explícitamente como juguetes pero pueden considerarse como tales, porque tienen un valor lúdico y cabe esperar que los niños menores de catorce años jueguen con ellos.



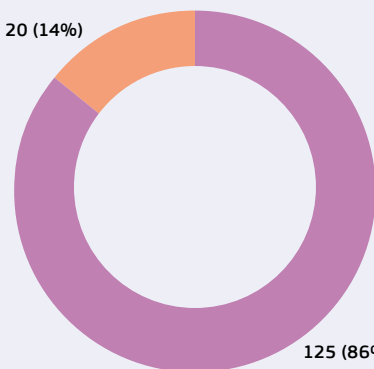
## Resultados de las pruebas

### Resultados generales de las pruebas (N=145)

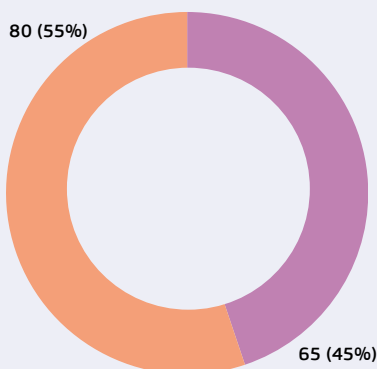
excluyendo advertencias, marcado e instrucciones

incluidas advertencias, marcado e instrucciones

20 (14%)

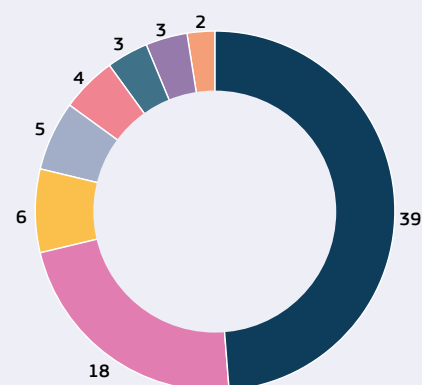


80 (55%)



Conforme a los requisitos  
No conforme a los requisitos

### Medidas adoptadas para las muestras que no eran conformes a los requisitos (N=80)



Recuperación de los productos del usuario final  
Retirada del producto del mercado  
Prohibición de la venta del producto  
Cese de la venta  
Eliminación del listado de productos por parte del mercado en línea o tienda web  
Pedir al operador económico que cambie o mejore el producto  
Solicitar al operador económico que marque el producto con las advertencias adecuadas  
No se ha informado

## Criterios de prueba

Las muestras de los productos se sometieron a ensayos de acuerdo con la norma armonizada EN 71-1:2014+A1:2018 Seguridad de los juguetes. Parte 1: Propiedades mecánicas y físicas.

La cláusula 4.23 de la norma estipula los requisitos para los juguetes que incluyen imanes y componentes magnéticos.

## Recomendaciones clave

1

Conozca sus **obligaciones en virtud de la legislación aplicable**. Tome todas las precauciones necesarias para garantizar que los productos cumplen íntegramente la Directiva sobre seguridad de los juguetes (2009/48/CE) y retire de la venta cualquier producto que no sea conforme a los requisitos.

2

Las **advertencias, el marcado y las instrucciones** deben evaluarse cuidadosamente. Las advertencias sobre la edad deben ser correctas. Los juguetes claramente diseñados para niños menores de treinta y seis meses deben ser conformes a los requisitos de esta categoría y no pueden llevar la advertencia «no apto para niños menores de treinta y seis meses».

3

Utilice **preferentemente un imán inferior a 50 kG<sup>2</sup>mm<sup>2</sup>**. Si utiliza imanes de **más de 50 kG<sup>2</sup>mm<sup>2</sup>**, asegúrese de que el imán es lo suficientemente grande o añada una pieza de plástico, madera u otro material alrededor del imán (que haya superado las pruebas de torsión, tensión, caída o impacto) para obtener un imán más grande que no pueda entrar en el cilindro de piezas pequeñas.

4

Los **riesgos adicionales que plantean los juguetes magnéticos** deben indicarse claramente y comunicarse a los consumidores cuando proceda (por ejemplo, en el caso de los juegos de experimentos magnéticos o eléctricos).

5

Tenga en cuenta que **los neocubos han sido considerados juguetes** y, por lo tanto, deben ser conformes a la Directiva sobre seguridad de los juguetes (2009/48/CE).

## Autoridades de vigilancia del mercado participantes

| PAÍS       | AUTORIDADES DE VIGILANCIA DEL MERCADO  |
|------------|--|
| Alemania   | Gobierno del distrito de Colonia<br>Gobierno de la Alta Baviera - Inspección comercial   |
| Austria    | Ministerio Federal de Asuntos Sociales, Sanidad, Asistencia y Protección del Consumidor  |
| Bélgica    | Servicio Público Federal de Economía - Dirección General de Calidad y Seguridad  |
| Chequia    | Autoridad de Inspección Comercial Checa  |
| Chipre     | Servicio de Protección del Consumidor, Ministerio de Energía, Comercio e Industria   |
| Croacia    | Inspección estatal   |
| Irlanda    | Comisión de Competencia y Protección del Consumidor  |
| Islandia   | Autoridad de Vivienda y Construcción   |
| Letonia    | Centro de Protección de los Derechos del Consumidor  |
| Luxemburgo | Instituto luxemburgués de normalización, acreditación, seguridad y calidad de bienes y servicios (ILNAS)<br>- Departamento de vigilancia del mercado |
| Malta      | Autoridad de Competencia y Asuntos del Consumidor  |
| Noruega    | Dirección de Protección Civil de Noruega   |

Escanea el código QR para el informe detallado y para más información

