



## Legetøj med magneter

# CASP2022

Projekterne under CASP (Coordinated Activities on the Safety of Products, koordinerede aktiviteter for produkters sikkerhed) giver alle markedsovervågningsmyndigheder i landene i Den Europæiske Union og Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde mulighed for at samarbejde om at styrke sikkerheden af produkter, der markedsføres på Europas indre marked.

### Inkluderede produkter

Markedsovervågningsmyndighederne blev enige om at fokusere på legetøj med magneter, der er beregnet til børn på over og under 36 måneder, herunder dille-legetøj med magneter (f.eks. neocubes), der ikke udtrykkeligt markedsføres som legetøj, men som kan betragtes som sådant, fordi det har en legeværdi, og det kan forventes, at børn under 14 år vil lege med det.



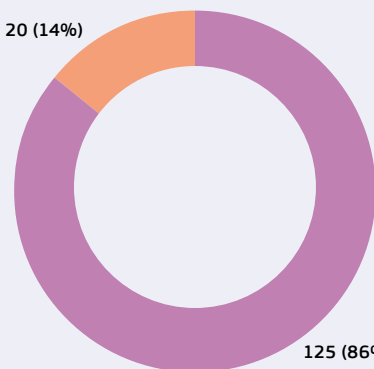
### Testresultater

#### Samlede testresultater (N = 145)

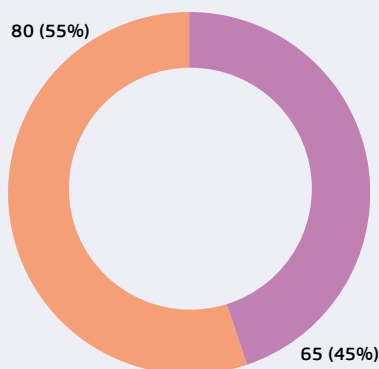
eksklusive advarsler, mærkning og instruktioner

inklusive advarsler, mærkning og instruktioner

20 (14%)

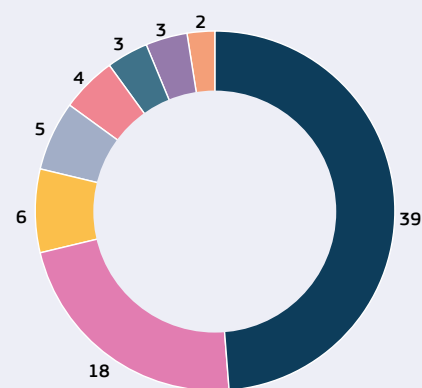


80 (55%)



Opfyldte kravene  
Opfyldte ikke kravene

#### Foranstaltninger, der er iværksat for de prøver, som ikke opfyldte kravene (N = 80)



Tilbagekaldelse af produktet fra slutbrugeren  
Tilbagetrækning af produktet fra markedet  
Forbud mod salg af produktet  
Stop for salg  
Onlinemarkedspladsens/webshoppens fjernelse af produktannoncen  
Anmodning om, at den erhvervsdrivende ændrer/forbedrer produktet  
Anmodning om, at den erhvervsdrivende markerer produktet med passende advarsler  
Ikke indberettet

## Vigtigste testkriterier

Prøverne blev testet i henhold til den harmoniserede standard EN 71-1:2014+A1:2018 Legetøj – Sikkerhedskrav – Del 1: Mekaniske og fysiske egenskaber.

Standardens afsnit 4.23 fastsætter kravene til legetøj, der indeholder magneter og magnetiske komponenter.

## Vigtige anbefalinger

1

Vær opmærksom på dine **forpligtelser i henhold til gældende lovgivning**. Tag alle nødvendige forholdsregler for at sikre, at produkterne er i fuld overensstemmelse med legetøjsdirektivet, og tag alle produkter af markedet, som ikke overholder kravene.

2

**Advarsler, mærkning og instruktioner** skal vurderes nøje. Aldersadvarsler skal være korrekte. Legetøj, der tydeligt er designet til børn under 36 måneder, skal følge kravene til denne kategori og må ikke være forsynet med advarslen "Ikke egnet til børn under 36 måneder".

3

**Brug helst magneter på under 50 kG<sup>2</sup>mm<sup>2</sup>**. Hvis I bruger magneter på **over 50 kG<sup>2</sup>mm<sup>2</sup>**, skal I sikre, at magneten er stor nok, eller tilføje en del af plast/træ/andet materiale omkring magneten (som består testene af vrid/spænding/fald/slag), så I får en større magnet, der er for stor til legetøjstesteren.

4

**Yderligere farer ved magnetisk legetøj** bør være tydeligt markeret og kommunikeret til forbrugerne, hvor det er relevant (for eksempel sæt med forsøg med magneter/elektricitet).

5

Bemærk, at **neocubes er blevet klassificeret som legetøj** og derfor skal overholde legetøjsdirektivet.

## Deltagende markedsovervågningsmyndigheder

LAND	MARKEDSOVERVÅGNINGSMYNDIGHED
Belgien	Federal Public Service Economy – Generaldirektoratet for kvalitet og sikkerhed
Cypern	Forbrugerbeskyttelsesmyndighed, Ministeriet for Energi, Handel og Industri
Irland	Konkurrence- og forbrugerbeskyttelseskommissionen
Island	Bolig- og bygningsmyndigheden
Kroatien	Statsinspektorat
Letland	Center for beskyttelse af forbrugerrettigheder
Luxembourg	Luxembourg Institut for standardisering, akkreditering, sikkerhed og kvalitet af varer og tjenester (ILNAS) – Afdeling for markedsovervågning
Malta	Maltas myndighed for konkurrence og forbrugerbeskyttelse
Norge	Norsk direktorat for civilbeskyttelse
Østrig	Forbundsministeriet for sociale anliggender, sundhed, pleje og forbrugerbeskyttelse
Tjekkiet	Tjekkisk handelsinspektionsmyndighed
Tyskland	Regionalregeringen i Köln Regeringen i Oberbayern – Handelsinspektorat

Scan QR-koden for den detaljerede rapport og for mere information

