



Европейска
КОМИСИЯ



CASP 2022

Координирани дейности за осигуряване
на безопасността на продуктите

Стоки и продукти,
продавани на
улични пазари



Окончателен
доклад

Съдържание

| | |
|---|----|
| Съдържание | 2 |
| Списък на съкращенията | 2 |
| Резюме | 3 |
| Част 1 | |
| 1. Преглед на дейността на уличните пазари | 4 |
| 1.1. Въведение и основни цели | 4 |
| 1.2. Преглед на участващите органи за надзор на пазара | 4 |
| 2. Основни дейности и резултати | 5 |
| 2.1. Обхват на дейността | 5 |
| 2.2. Работен подход | 6 |
| 2.3. Идентифициране на решения, разработване на инструменти и резултати | 7 |
| 3. Заключение и препоръки | 9 |
| 3.1. Общи заключения | 9 |
| 3.2. Препоръки | 9 |
| Част 2 | |
| 1. Какво е CASP? | 10 |
| Роли и отговорности | |
| 2. Работен план на хоризонталните дейности | 11 |
| 3. Преглед на хоризонталния подход | 12 |

Списък на съкращенията

| СЪКРАЩЕНИЕ | ОПИСАНИЕ |
|---------------|---|
| CASP | Координирани дейности за осигуряване на безопасността на продуктите |
| DG JUST | Генерална дирекция „Правосъдие и потребители“ на Европейската комисия |
| Ком | Начално заседание |
| Safety Gate | Система на ЕС за бърз обмен на информация за опасни нехранителни продукти |
| ДЧ | Държава(и) членка(и) |
| ЕИП | Европейско икономическо пространство |
| ЕК | Европейска комисия |
| ЕС | Европейски съюз |
| МЗ | Междинно заседание |
| ОНЛАЙН НАДЗОР | Онлайн надзора на пазара |
| ОНП | Орган за надзор на пазара |
| СС | Стопански субект |
| ХД | Хоризонтална дейност |

Резюме

Цели

Проектът „Координираните действия за осигуряване на безопасността на продуктите“ (CASP) 2022 има за цел да повиши безопасността на продуктите на европейския единен пазар чрез сътрудничество между всички органи за надзор на пазара в Европейския съюз и Европейското икономическо пространство.

Хоризонталната дейност CASP2022 Стоки и продукти, продавани на улични пазари се фокусира върху две основни точки:

- предоставяне на **насоки на стопанските субекти, които продават ръчно изработени продукти;**
- разработване на **насоки за ОНП във връзка с инспектирането на продукти, продавани на улични пазари:**
 - o да се улесни общото разбиране на добрите практики за надзор на пазара,
 - o да се подпомага ефективния трансграничен надзор,
 - o да се осигури последователен подход към надзора.

Резултати

1. **Инфографики за повишаване на осведомеността сред малките/домашните производители и търговци.** Инфографики, съдържащи ключови послания за производители/вносители и дистрибутори на продукти, за да посочат съществуващите национални и европейски правила за съответствие на продуктите.
2. **Документ с насоки за провеждане на проверки.** Общ набор от инструменти за ОНП и органите, отговарящи за уличните пазари, предоставящ набор от инструменти и практически съвети за ОНП относно извършването на проверки на уличните пазари.

Заклучения и препоръки

Органите за надзор на пазара трябва да са наясно с нарастващия брой продукти от малки домашни производители, продавани на улични пазари и онлайн платформи. От решаващо значение за надзора на пазара е да се намерят начини за ефективно наблюдение и регулиране на тези продукти, включително точно разграничаване на домашно приготвените от широкомащабно произведените стоки и идентифициране на всички участници във веригата на доставки. По време на дейността относно уличните пазари беше съставен списък с препоръки.

За потребителите

- Бъдете информирани за потенциалните рискове, свързани с продуктите, продавани на уличните пазари или в техните онлайн еквиваленти.

За стопанските субекти

- Спазвайте изискванията и се уверете, че сте напълно запознати със съответното законодателство на ЕС, преди да пуснете продукти на пазара.
- Осигурете проследяемост, като се уверите, че продуктите ви имат номер на тип, партида, сериен номер или номер на модел, или друг елемент, който позволява тяхната идентификация.
- Не забравяйте, че имате законово задължение да съобщавате за сериозни рискове, свързани с продукта, на всички съответни ОНП.
- Сътрудничете си с органите и с други участници във веригата на доставки (производители/вносители/дистрибутори).

За националните органи

- Работете в тясно сътрудничество с други органи (напр. пазарни и полицейски органи, митници). Създайте система за сътрудничество и непрекъснат обмен на информация с цел повишаване на ефективността на надзора на пазара и оптимално използване на ограничените ресурси.
- Дайте възможност за саморегулиране. Пазарът трябва да бъде стимулиран да се саморегулира.

1. Преглед на дейността на уличните пазари

1.1 Въведение и основни цели

Уличните пазари са широко разпространени в цяла Европа и имат ниски бариери за навлизане, което ги прави популярен избор за малките, домашно базирани производители. В резултат на това често стопанските субекти не са наясно със своите отговорности и задължения и ОНП се затрудняват както да им предоставят насоки, така и да контролират безопасността на продуктите.

През последните няколко години започнаха да се появяват онлайн версии на традиционните улични пазари. Въпреки че много физически улични пазари в Европа бяха затворени за кратко по време на пандемията от COVID-19, за да се намалят обществените събирания, техните онлайн еквиваленти процъфтяха.

Следователно тази хоризонтална дейност беше насочена към създаването на по-универсален начин за извършване на проверки и към насърчаване на цялостната информираност относно продуктите, продавани на уличните пазари. Конкретните цели на дейността са изложени по-долу.

- Съвместно разработване на набор от **ключови послания, които** да бъдат предадени на стопанските субекти (т.е. производители/вносители и дистрибутори).
- Идентифициране на основните предизвикателства, с които се сблъскват органите за надзор на пазара, и съвместно разработване на координиран **подход за провеждане на проверки на продукти**, включително указания за това как да се действа въз основа на събраната информация.
- Разработване на **насоки** за доброволен надзор и правоприлагане с цел подкрепа за саморегулирането на пазара и подпомагане както на ОНП, така и на пазарните органи.
- Насърчаване на **комуникацията** между органите за надзор на пазара и други органи (напр. органи, отговарящи за уличните пазар, митнически и полицейски органи).

1.2 Преглед на участващите органи за надзор на пазара

Четири ОНП от четири държави членки участваха в дейността „Улични пазари“, както е показано в таблицата по-долу.

Таблица 1 - Списък на участващите ОНП

| ДЪРЖАВА | ОНП |
|----------|---|
| Белгия | Федерална публична служба „Икономика“ — Генерална дирекция „Качество и безопасност“ |
| Германия | Баварски орган за надзор на търговията |
| Ирландия | Комисия за защита на конкуренцията и потребителите |
| Чехия | Министерство на промишлеността и търговията |



2. Основни дейности и резултати

2.1. Обхват на дейността

На началното заседание беше определен обхватът на дейността на уличните пазари въз основа на два основни стълба, както е показано в таблицата по-долу.

| СТЪЛБ | СЪДЪРЖАНИЕ |
|--|---|
| 1) Предоставяне на насоки на стопанските субекти, които продават ръчно изработени продукти | <ul style="list-style-type: none"> • Фокусиране върху ключовите послания, изготвени от ОНП, които да бъдат предадени на производителите, вносителите и дистрибуторите • Изготвяне на изчерпателни съвети относно съществуващите правила и задължения • Превод на съобщенията в подходящ формат |
| 2) Контролиране на пазара на ръчно изработени продукти | <ul style="list-style-type: none"> • Определяне на уличните пазари и техните цифрови еквиваленти • Разработване на общ подход за улесняване на работата на ОНП в тази област • Споделяне на наличните инструменти за онлайн наблюдение на пазара |

В рамките на дейността беше разгледан въпросът как да се гарантира, че съответната информация се обменя в ЕС/ЕИП; как органите трябва да подхождат към физическите улични пазари и как да предприемат ефективни мерки за правоприлагане — и какви доказателства трябва да бъдат представени от стопанските субекти при поискване от страна на ОНП.

Бяха определени резултатите от дейността:

- документ с насоки за CASP2022 за това как да се извършват проверки на улични пазари;
- две инфографики за повишаване на осведомеността: една за малки/домашни производители и една за дистрибутори.

Бяха определени допълнителни елементи:

- организирането на **съвместна сесия с хоризонталната дейност за надзор на онлайн пазара** по въпросите на наличните инструменти за подпомагане на ОНП, участващи в дейността „Улични пазари“, да се справят с предизвикателствата, свързани с цифровите еквиваленти на уличните пазари (т.е. малки онлайн магазини в интернет или платформи, насочени към европейските потребители);
- участие на **външни заинтересовани страни** за обмен на най-добри практики (групи по интереси, организации, представляващи малки производители, онлайн платформи и др.);
- разработване на **доброволни насоки**, основани на идеята за саморегулиране на пазара.

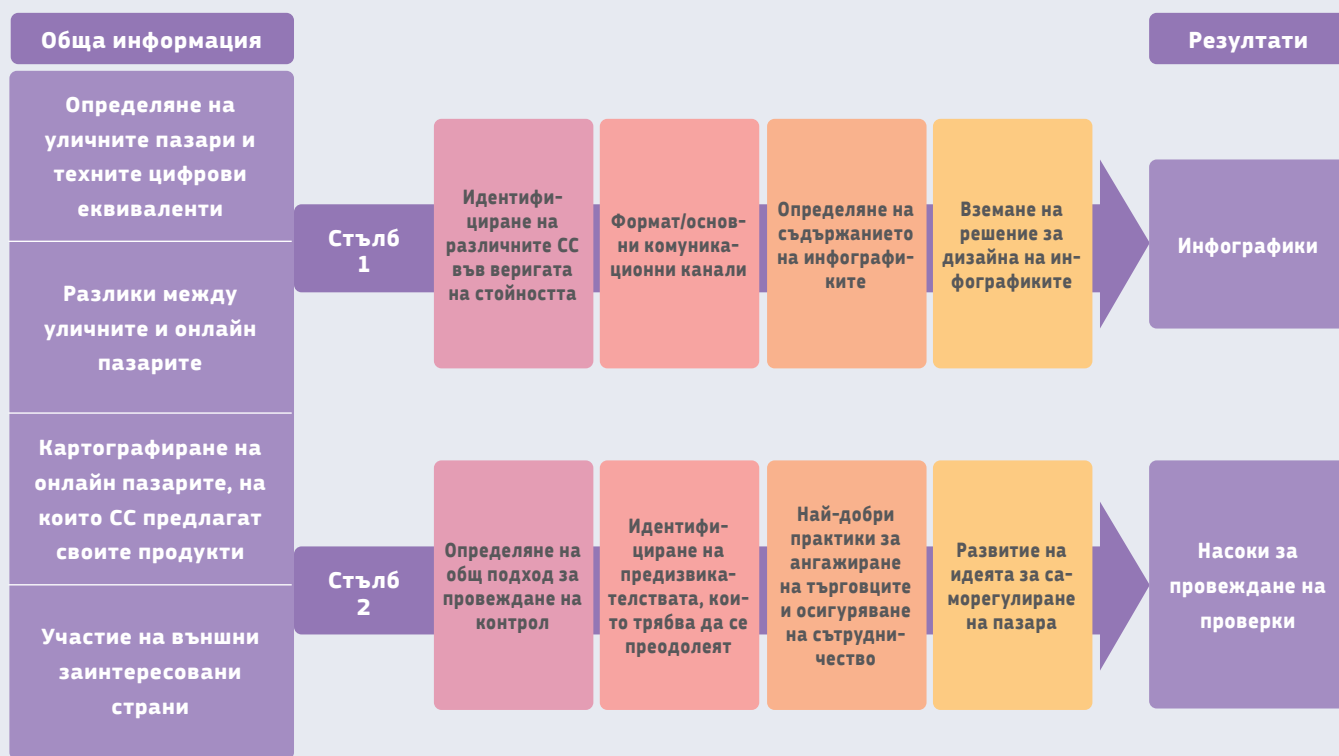


2.2 Работен подход

Дейността за уличните пазари беше организирана около два основни резултата, за да се предоставят насоки на ОНП и да се подобри последователността на действията по надзор на

пазара. На фигурата по-долу е представена обосновката на двустепенния подход на работа за тази дейност.

Фигура 1 - Обосновка на дейността



Като отправна точка бяха проучени редица елементи, които бяха полезни за разработването на двата основни резултата. След като бяха **дефинирани** физическите улични пазари и техните цифрови еквиваленти, бяха установени **разликите** между физическите и онлайн версията на уличните пазари. ОНП съставиха също така списък на **ключовите страни, които организират улични пазари** в техните държави, включително физически организатори на улични пазари, както и специализирани уебсайтове за продажба на ръчно изработени продукти. Освен това Etsy, ключова **заинтересована страна** за дейността „Улични пазари“, беше идентифицирана, одобрена от ГД „Правосъдие и потребители“ и поканена на срещите за дейността с цел обмен на мисли, повишаване на общото разбиране и запознаване с възможностите за саморегулиране.

Инфографиките, насочени към повишаване на осведомеността сред малките/домашните производители и сред организаторите на улични пазари, бяха разработени в сътрудничество с експерти по комуникации. Те споделят следния работен подход:

1. определяне на целевата аудитория;
2. вземане на решение за формата и каналите за комуникация;

3. избор и прецизиране на редица послания, които да бъдат предадени;
4. проектиране на инфографиките.

Документът с насоки за това как да се извършва контрол на продуктите, продавани на уличните пазари, е разработен на три основни етапа:

1. идентифициране на предизвикателствата, които се срещат при извършването на контрол, и избор на трите основни предизвикателства;
2. събиране на съответните най-добри практики;
3. съставяне на набор от инструменти, които отразяват добрите практики във връзка с пазарния надзор на физическите улични пазари.

По време на дискусиите и срещите, проведени по време на дейността, както и чрез многократно използване на платформата Wiki за постигане на напредък по резултатите между срещите, двата резултата бяха допълнително усъвършенствани. По този начин експертът и екипът на проекта гарантираха, че ОНП са постоянно включени в процеса на съвместно разработване на различните резултати.

2.3. Идентифициране на решения, разработване на инструменти и резултати

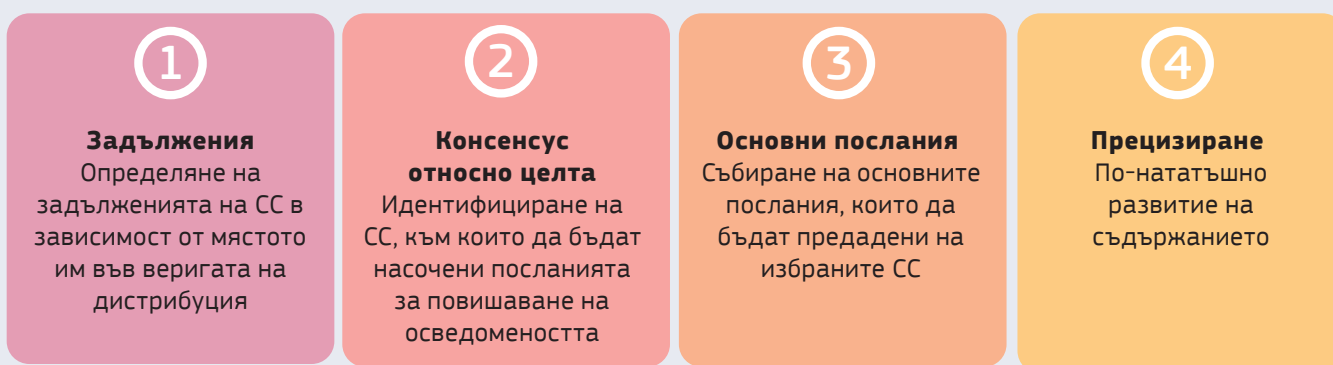
Инфографики за повишаване на осведомеността сред малките/домашните производители и търговци

Бяха разработени инфографики, които да се споделят с производители, вносители и дистрибутори, за да се посочат съществуващите национални правила и правилата на ЕС за безопасност на продуктите и съответствие. Инфографиките са **създадени, за да подпомагат и подкрепят микропредприятията и производителите на ръчно изработени изделия при ориентирането им в правилата на ЕС за безопасност на продуктите**. Целта е да се гарантира, че тези предприятия знаят къде да намерят

правилната информация и ресурсите, от които се нуждаят, за да спазват всички съответни правила, като по този начин им се помага да работят гладко и успешно на пазара. С ясна, кратка и лесно достъпна информация инфографиките ще спомогнат за насърчаване на безопасността на продуктите и спазването на изискванията и за намаляване на риска от санкции за тези предприятия.

При **разработването на съдържанието на инфографиките беше използван подход с четири стъпки**.

Фигура 2 - Разработване на съдържанието на инфографиката



След като взеха решение относно основните задължения, участниците в дейността определиха конкретните стопански субекти, които да бъдат включени (продавачи на улични пазари), и събраха редица послания, които да предадат по време на срещите и чрез използването на инструменти за цифрово сътрудничество, като например Mural¹ и консултации, стартирани в платформата Wiki. След като беше взето решение за основните послания, съдържанието беше доразвито чрез добавяне на конкретни подробности, важни определения и подходящи връзки. Освен това Etsy (пазар трета страна, който позволява на домашните производители да продават онлайн) също предостави обратна връзка за разработените послания.

Успоредно със съдържанието на инфографиките, дизайнът също беше разработен съвместно от участващите органи. Преди първата междинна среща на ОНП бяха представени редица референтни проекти в Wiki, за да могат да изберат предпочитания формат и визуални елементи за инфографиките. По време на срещата бяха избрани три различни подхода и принципи за проектиране:

- *Домашен стил* — на принципа на контролния списък, като се избягва претрупването и твърде многото икони;
- *Алтернативен стил 1* — съдържанието е разработено в хоризонтални секции, подпомагани от линейни икони, които препращат към съдържанието;
- *Алтернативен стил 2* — съдържанието е организирано в блокове, всеки от които има собствена референтна икона.

След събирането на обратната информация от ОНП те се съгласиха да продължат с разработването на два преработени варианта, които бяха представени по време на ИМ2. Накрая, ОНП обсъдиха онези подходи, които предаваха цялата информация, събрана по време на дейността, без да претоварват инфографиките, и добавиха два елемента:

- QR код, водещ към допълнителна информация на друга уебстраница;
- възможност за преминаване с мишката върху определени теми в инфографиките, което води до показване на допълнителна информация („изскачащи прозорци“).

¹ Mural е цифрово работно пространство за визуално сътрудничество, където всички участници могат да редактират цифрова бяла дъска заедно в реално време.

Документ с насоки за инспекция на физически улични пазари

Ръководството или „инструментариумът“ е разработен въз основа на трите основни предизвикателства, свързани с контрола на продуктите, продавани на уличните пазари, установени от ОНП по време на КоМ (вж. фигурата по-долу).

Фигура 3 - Основни предизвикателства

ВРЕМЕНЕН И СЕЗОНЕН ХАРАКТЕР НА ПАЗАРИТЕ

ПРОСЛЕДИМОСТ НА ПРОДУКТА

САМОЛИЧНОСТ НА ТЪРГОВЕЦА НА ПАЗАРА

В него се съдържат общи най-добри практики за ефективно наблюдение и то е полезен справочен инструмент, който може да се използва от всички органи за надзор на държавите членки, независимо от тяхната специфична компетентност или експертен опит. По време на двете междинни срещи беше договорен набор от принципи за разработването на инструментариума:

- той не следва да съдържа специфично за сектора или прекалено подробно законодателно съдържание, а да предоставя на ОНП съвети, насоки и най-добри практики;
- съдържанието трябва да е конкретно свързано с безопасността на продуктите;
- могат да се потърсят насоки от съществуващи национални добри практики от други области на регулаторното съответствие, като например защитата на правата на интелектуална собственост;
- насоките трябва да бъдат изготвени в модулен формат, за да се подпомогне изборът на текст от органите, отговарящи за уличните пазари, или от ОНП при взаимодействието им със стопанските субекти.

Предложеният инструментариум предлага хармонизиран подход за контрол на продуктите, продавани на уличните пазари:

1. По време на **етапа на планиране**, трябва да се вземе решение за подходящия водещ разследващ орган, може да

се наложи да се изготви оперативна заповед, която да се разпространи до сърегалаторните органи преди началото на надзора на пазара, като се обърне внимание на проблемните области преди присъствието на място. Интервенциите за надзор на пазара следва да бъдат насочени към уличните пазари с най-голям брой рискове, свързани с продуктите, по отношение на безопасността и количеството на стоките, изложени на риск.

2. В **оперативната фаза** пробите за изпитване трябва да се избират въз основа на „подход на нулева толерантност“: законодателството за безопасност на продуктите изисква съответствието на всеки продукт, пуснат на пазара. Докато отговорността за установяване на доказателства за несъответствие на даден продукт е на ОНП, отговорността за доказване на степента на несъответствие е на стопанския субект.
3. **Етапът на докладване/регистриране** обхваща доброто изпълнение на задачите по правоприлагане от самото начало и своевременното попълване на националните вътрешни дневници за правоприлагане на компетентните органи на държавите членки след всяка инспекция на уличен пазар.

Този документ също така насърчава саморегулирането на пазарите, като предоставя примери за задължителни и доброволни схеми за (само)регулиране на стопанските субекти. Накрая, документът разглежда цифровите еквиваленти на уличните пазари и предлага инструменти, които могат да подпомогнат контрола върху онлайн (уличните) пазари.



3. Заключение и препоръки

3.1. Общи заключения

Надзорът на пазара играе ключова роля за гарантиране, че продуктите, продавани на потребителите, са безопасни и отговарят на съществуващите изисквания на ЕС за здраве и безопасност. По време на пандемията от COVID-19 значително нарасна продажбата на продукти, произведени от малки домашни производители, чрез онлайн платформи. След пандемията тези стопански субекти започнаха да извършват дейността си и чрез физически улични пазари. Тези продукти често представляват предизвикателство за надзора на пазара поради тяхната разпръснатост и трудностите при проследяването и регулирането им.

Въпреки това е важно органите за надзор на пазара да намерят начини за ефективно наблюдение и контрол на тези

продукти, за да гарантират безопасността на продуктите, продавани на потребителите.

Основните резултати от тази дейност бяха съставянето на основни послания за стопанските субекти и разработването на инфографики, които да бъдат разпространени сред съответните заинтересовани страни. Освен това комплектът от инструменти, предоставящ насоки на органите за надзор на пазара за това как да извършват проверки на продукти, продавани на улични пазари, има за цел да подобри операциите по надзор на пазара на улични пазари в ЕС и ЕИП. Въпреки това следва да се насърчава прилагането на доброволен подход, който да позволи на уличните пазари да се саморегулират, чрез активна комуникация между органите.

3.2. Препоръки

За потребителите

- **Бъдете информирани за потенциалните рискове, свързани с продуктите, продавани на уличните пазари или в техните онлайн еквиваленти.** Потребителите трябва да са наясно, че закупуването на продукти на такива пазари може да не е толкова сигурно, колкото традиционното пазаруване на дребно. Потребителите трябва да бъдат бдителни и често да проверяват Safety Gate, за да търсят известия от ОНП от ЕС/ЕИП за опасни продукти.

За стопанските субекти

- **Спазвайте изискванията.** Уверете се, че сте напълно запознати със съответното законодателство на ЕС и се уверете, че продуктът е безопасен и отговаря на съответните изисквания на ЕС, преди да го пуснете на пазара. Събирайте и съхранявайте документи, които доказват, че продуктът ви е безопасен.
- **Осигуряване на проследимост.** Уверете се, че продуктите ви са обозначени с тип, партида, сериен номер или номер на модела, или с друг елемент, който позволява тяхната идентификация. Осигуряването на уникални идентификационни маркировки е от решаващо значение. Не забравяйте да посочите името си, регистрираното търговско наименование или регистрираната търговска марка и пощенския адрес, на който може да се осъществи връзка с вас. Пощенският код не е достатъчен като доказателство за адрес.
- **Не забравяйте, че имате законово задължение да съобщавате за сериозни рискове, свързани с продукта, на всички заинтересовани органи.** Трябва да имате възможност да получавате и да предприемате действия по жалби, получени от потребители и от дистрибуторската верига. Вие трябва да предприемете подходящи коригиращи мерки. Вие трябва да уведомите съответните органи в държавата, в която се продава продуктът.

- **Сътрудничество с органите и други участници във веригата на доставки** (т.е. производители/вносители/дистрибутори). Трябва да си сътрудничите с органите за надзор на пазара и с другите участващи стопански субекти и органите за прилагане на подходящата мярка (например изтегляне на продукта, преработка, преетикетиране).

За националните органи

- **Органите за надзор на пазара следва да работят в тясно сътрудничество с другите органи.** С цел улесняване на правоприлагането е важно органите за надзор на пазара да работят в тясно сътрудничество с други съответни органи, като например органите, отговарящи за уличните пазари, полицията и митническите агенции, за да се постигне по-голяма ефективност и да се използват ресурсите по-ефективно.
- **Пазарът може да помогне за саморегулиране.** Чрез създаването на среда, в която пазарът има възможност и стимул да се саморегулира, органите за надзор на пазара могат да станат по-малко зависими единствено от пряката намеса и прилагането на законодателството. Като работят заедно и използват силните страни на публичния и частния сектор, ОНП и пазарът могат да допринесат за създаването на справедлив, прозрачен и добре функциониращ пазар за всички.

1. Какво е CASP?

Координираните дейности за осигуряване на безопасността на продуктите (CASP) дават възможност на органите за надзор на пазара от държавите от Европейския съюз / Европейското икономическо пространство да си сътрудничат и да повишават безопасността на продуктите, пуснати на единния пазар.

CASP2022 включва четири хоризонтални дейности и шест специфични дейности, ориентирани към продукта.

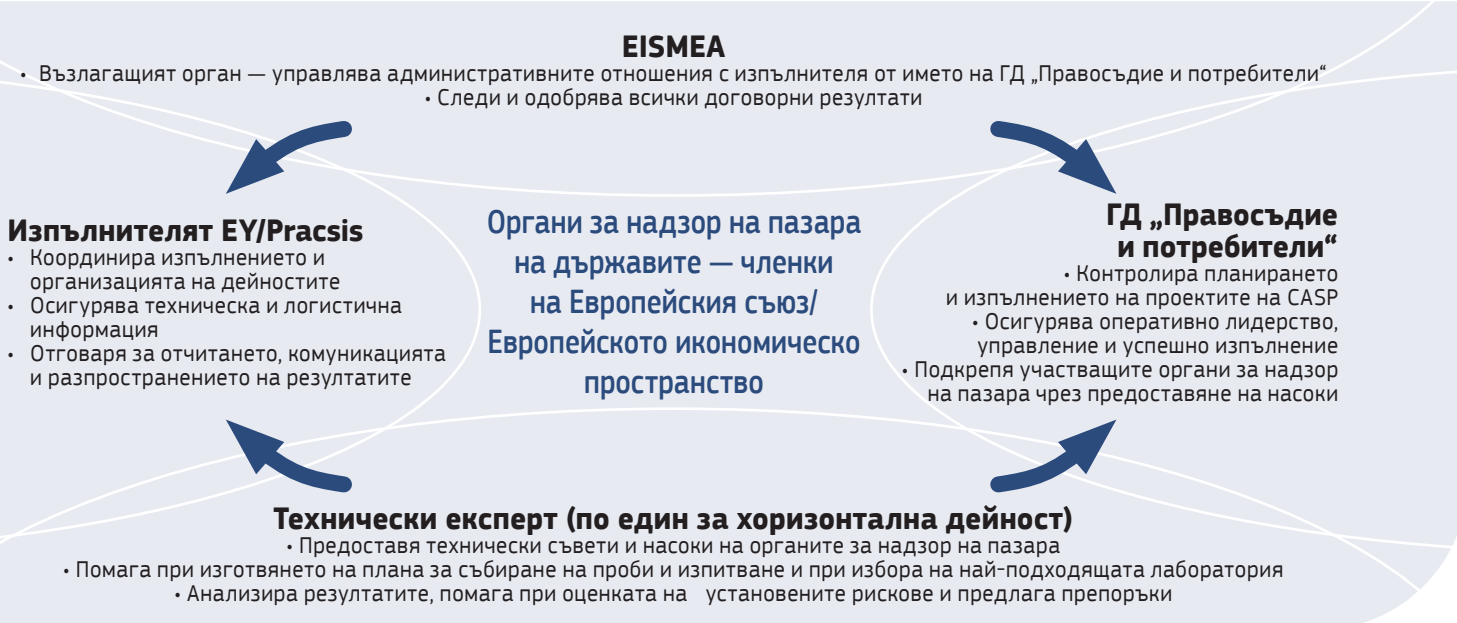
Хоризонталните дейности предоставят форум на органите за надзор на пазара за обмен на идеи и най-добри практики. Под ръководството на технически експерт те разработват общи подходи, процедури и практически инструменти за надзор на пазара.



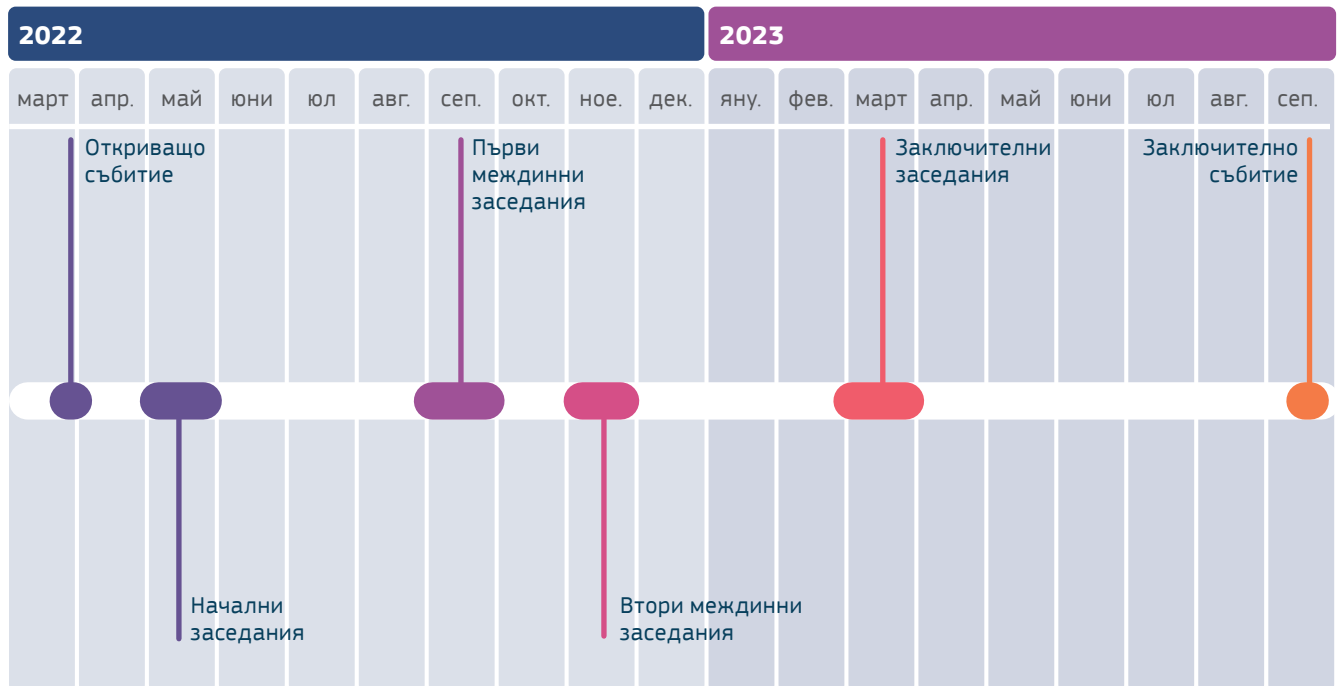
Специфичните дейности, ориентирани към продукта, тестват различни видове продукти, които могат да представляват риск за потребителите. Продуктите се подбират и събират от съответните органи за надзор на пазара и се тестват, като се използва съвместно съгласуван план за изпитване.



Роли и отговорности



2. Работен план на хоризонталните дейности



| РАЗРАБОТВАНЕ НА КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН. | КОМУНИКАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ (вътрешна комуникация в Wiki, подготовка на външни комуникационни материали). | | |
|--|---|--|---|
| СТАРТИРАНЕ | РАБОТА НА ТЕРЕН | ИЗГОТВЯНЕ НА ДОКЛАД | ВЪНШНИ КОМУНИКАЦИИ |
| Документално проучване | Допълнителни проучвания по теми, определени по време на началните заседания | Заклучителни заседания — представяне на крайните резултати | Стартиране на комуникационната кампания |
| Правене на първоначални заключения | Окончателно валидиране на подходите по дейностите | Валидиране и обсъждане на направените изводи | |
| Прецизиране на целите | Провеждане на междинни заседания, интегриране на входяща информация | Изготвяне на окончателни доклади | |
| Начални заседания — прецизиране на подходи | Финализиране на работни/ръководни документи и създаване на инструменти за споделяне на знания | Разпространение | Оценка на въздействието |



3. Преглед на хоризонталния подход

0

Процес, предхождащ CASP

- ГД „Правосъдие и потребители“ проведе процедура за определяне на приоритети, за да избере темите от общ интерес за органите за надзор на пазара.
- Хоризонталните дейности по CASP2022 бяха избрани чрез консултация, организирана от ГД „Правосъдие и потребители“ и отразяват настоящия интерес към онлайн наблюдението на пазара, методологиите за оценка на риска и управлението на кризи.

1

Събиране и анализ на данни

- Използвайки различни инструменти, като анкети, интервюта и документални проучвания, изпълнителят събра необходимата обща информация.
- Резултатите бяха анализирани, за да се идентифицират нуждите, пропуските и предизвикателствата.
- Целите и работният план на проекта бяха допълнително прецизирани и споделени на вътрешната платформа Wiki заедно с констатациите от първоначалното проучване.

2

Начални заседания

- Участващите органи за надзор на пазара обсъдиха целите и резултатите по време на началното заседание на всяка хоризонтална дейност.
- Въз основа на документалното проучване и резултатите от събирането на данни, подходът беше допълнително усъвършенстван.
- След заседанието работните документи бяха споделени на платформата Wiki, където органите за надзор на пазара имаха възможност да обменят мнения.

3

Междинни заседания

- По време на две междинни заседания беше представен напредъкът във всяка дейност и органите за надзор на пазара постигнаха напредък по различните документи с насоки с помощта на съответния експерт в областта.
- Поради сложността на темата се проведе трето междинно заседание за дейността по онлайн надзор на пазара.

4

Заключения, препоръки и докладване

- По време на заключителните заседания органите за надзор на пазара валидираха окончателната версия на съответните документи и обсъдиха направените изводи и възможните заключения за всяка хоризонтална дейност.
- Работни документи/ документи с насоки и други инструменти за споделяне на знания са предоставени на всички органи, за да помогнат за прилагането на знанията на практика.

5

Външна комуникация

Дейностите за външна комуникация бяха стартирани на заключителното събитие, което отбеляза началото на 2–3-седмична паневропейска информационна кампания.

Инструменти

Изготвят се **окончателни доклади** за всяка хоризонтална дейност и за проекта CASP2022 като цяло. Те са достъпни на всички официални езици на ЕС плюс норвежки и исландски и са разпространени до всички органи за надзор на пазара.

Канали

Комуникационният материал се разпространява с помощта на:

- Уебстраницата на ЕК CASP
- Национални комуникационни канали на органите за надзор на пазара
- Съответната преса и други заинтересовани страни

ЕВРОПЕЙСКА КОМИСИЯ

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Европейската комисия не носи никаква отговорност за каквито и да е последици от повторното използване на настоящата публикация.

© Европейски съюз, 2023 г.

Политиката по отношение на повторната употреба на документи на Европейската комисия е уредена с Решение 2011/833/ЕС на Комисията от 12 декември 2011 г. относно повторната употреба на документи на Комисията (ОВ L 330, 14.12.2011 г., стр. 39). Освен ако не е отбелязано друго, повторната употреба на настоящия документ е разрешена съгласно лиценз Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Това означава, че повторната употреба се позволява, при условие че надлежно се посочи източникът и се укажат евентуалните промени.

За употребата или възпроизвеждането на елементи, които не са собственост на Европейския съюз, трябва да се поиска разрешение директно от носителите на авторските права.

Информация за Европейския съюз на всички официални езици на ЕС е на разположение на уебсайта Eurора на адрес https://european-union.europa.eu/index_bg



Служба за публикации
на Европейския съюз

Люксембург: Служба за публикации на Европейския съюз, 2023 г.
PDF ISBN 978-92-68-03685-3 doi: 10.2838/90028 D5-04-23-518-BG-N