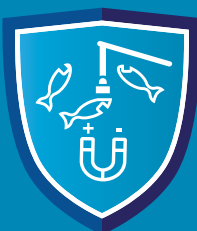




# CASP2022

Samordnade aktiviteter  
om produktsäkerhet

Leksaker  
med  
magneter



Slutrapport

Rättsliga frågor  
och  
konsumentfrågor

# Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	2
Förteckning över förkortningar	2
Sammanfattning	3
<b>Del 1</b>	
<b>1. Översikt över aktiviteten</b>	<b>4</b>
1.1. Deltagande marknadskontrollmyndigheter	4
1.2. Produktomfattning och testkriterier	4
1.2.1. Produktomfattning	4
1.2.2. Testkriterier	4
<b>2. Provtagning och testning</b>	<b>5</b>
2.1. Provtagningsfördelning och kanaler	5
2.2. Testningsprocess	5
<b>3. Testresultat</b>	<b>6</b>
3.1. Översikt över testresultaten och de viktigaste slutsatserna	6
3.2. Resultat per punkt	6
3.3. Resultat per ålderskategori	7
3.4. Testning av neocubes/nya typer av leksaker: resultat och utmaningar	7
3.5. Slutsatser om testresultaten	8
<b>4. Riskbedömningar och åtgärder</b>	<b>9</b>
4.1. Resultat av riskbedömningen	9
4.2. Korrigering åtgärder	9
<b>5. Slutsatser och rekommendationer</b>	<b>10</b>
5.1. Slutsatser	10
5.2. Rekommendationer till berörda parter	10
<b>Del 2</b>	
<b>1. Vad är CASP?</b>	<b>12</b>
Roller och ansvarsområden	
<b>2. Arbetsplan för produktspecifika aktiviteter</b>	<b>13</b>
<b>3. Verktyg och processer för produktspecifika aktiviteter</b>	<b>14</b>

## Förteckning över förkortningar

FÖRKORTNING	BESKRIVNING
<b>AdCo</b>	Grupper för administrativt samarbete
<b>CASP</b>	Samordnade aktiviteter om produktsäkerhet
<b>DG JUST</b>	Europeiska kommissionens generaldirektorat för rättsliga frågor och konsumentfrågor
<b>EES</b>	Europeiska ekonomiska samarbetsområdet
<b>EU</b>	Europeiska unionen
<b>Kommissionen</b>	Europeiska kommissionen
<b>MSA</b>	Marknadskontrollmyndighet
<b>PSA</b>	Produktspecifik aktivitet
<b>RAG-verktyg</b>	Verktyg för riktlinjer för riskbedömning
<b>Rapex-riktlinjer</b>	Beslut (EU) 2019/417
<b>TSD</b>	Direktivet om leksakers säkerhet (2009/48/EG)

# Sammanfattning

## Aktivitetens mål

Projekten inom ramen för samordnade aktiviteter om produktsäkerhet (CASP) gör det möjligt för alla marknadskontrollmyndigheter i EU- och EES-länderna att samarbeta för ökad säkerhet hos produkter som släpps ut på den europeiska inre marknaden. Denna aktivitet var inriktad på leksaker med magneter, som identifierade av marknadskontrollmyndigheterna som prioriterade för en riktad säkerhetsutredning. Produkterna samlades in och testades enligt gemensamt överenskomna kriterier i ett enda europeiskt laboratorium som valts ut av de deltagande marknadskontrollmyndigheterna.

## Produktomfattning

De berörda produkterna var leksaker med magneter avsedda för barn över och under 36 månader.

## Testkriterier

De insamlade produkterna testades enligt den harmoniserade standarden EN 71-1:2014+A1:2018 Leksaker - säkerhetsregler - Del 1: Mekaniska och fysikaliska egenskaper. I punkt 4.23 i standarden fastställs kraven för leksaker som innehåller magneter och magnetiska komponenter.

## Resultat

- Av 145 testade leksaker uppfyllde 20 inte minst ett av de tekniska kraven i testplanen.
- Totalt 14 leksaker uppfyllde inte kraven i punkt 4.23 om magneter.
- Kontroller av varningar, märkning och instruktioner som utfördes av marknadskontrollmyndigheterna visade att 77 av proverna inte uppfyllde kraven.

## Slutsatser

Testresultaten visade att 14 % av proverna inte uppfyllde minst ett av de krav som anges i testplanen.

De främsta orsakerna till bristande efterlevnad rörde punkt 4.22 Små bollar och klausul 4.23 Magneter. Små magneter som avsevärt överskrider den tillåtna gränsen för det magnetiska flödesindexet ger upphov till särskild oro, eftersom om mer än en magnet sväljs (eller om en magnet och ett ferromagnetiskt metallföremål sväljs) kan de två delarna attrahera varandra och orsaka en blockering eller perforering av tarmen och/eller skära av blodtillförseln till delar av tarmen. Barn i alla åldrar löper risk att svälja mer än en magnet.

Ett annat förutsebart missbruk av sådana små magnetiska bollar är att äldre barn använder dem som falska piercingar, vilket främjas av trender i sociala medier.

Andra faror som avslöjats är att små barn exponeras för små delar med risk för kvävning och att plastförpackningar (klausul 6 om förpackningar) är för tunna (vilket leder till risk för kvävning).

De riskbedömningar som utfördes av marknadskontrollmyndigheterna visade att 12 prover utgjorde en allvarlig risk, 2 en hög risk och 3 en medelhög risk. Bland de viktigaste åtgärderna som vidtogs i fråga om de produkter som inte uppfyllde kraven återkallades fem produkter från slutanvändaren, sex drogs tillbaka från marknaden, tre produkter förbjöds och för tre andra produkter stoppades försäljningen.

## Viktiga rekommendationer

### För konsumenter

- Var medveten om **riskerna med starka magneter** och informera barn i alla åldrar om dem. Leken bör övervakas för att garantera säkerheten.
- **När fler än en magnet sväljs** kan de orsaka en **blockering i tarmen**, perforera eller skada tarmen och/eller skära av blodtillförseln till delar av tarmen. Sök omedelbart läkarvård om du tror att en magnet har svalts, särskilt om barnet har influensaliknande symtom, kräks eller har ont i magen.
- **Inspektera regelbundet leksaker med magneter under deras livstid.**

### För ekonomiska aktörer

- **Var medveten om dina skyldigheter** enligt gällande lagstiftning och vidta alla nödvändiga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att produkterna helt och hållet uppfyller direktivet om leksakers säkerhet (2009/48/EG).
- **Använd helst en magnet som är mindre än 50 kG<sup>2</sup>mm<sup>2</sup>.** Om du använder magneter **över 50 kG<sup>2</sup>mm<sup>2</sup>**, se till att magneten är tillräckligt stor eller lägg till en del av plast/trä/ett annat material runt omkring den som klarar vridmoment-, drag-, fall- och stötproven för att få en större magnet som inte får plats i cylindern för smådelar.
- **Var medveten om att neocubes** har definierats som en leksak och därför måste uppfylla kraven i direktivet om leksakers säkerhet.

### Offentliga myndigheter

- Informera konsumenterna om **riskerna med magnetiska leksaker**, inklusive de symtom som uppstår om magneter sväljs.
- Leksaker med små magneter med högt magnetiskt flöde finns på **gatumarknader** och **på e-marknadsplatser**. Var uppmärksam på dessa provtagningskanaler och inkludera dem i er marknadsövervakning.

### Standardiseringsorganisationer

- CEN/TC 52 bör se över **testmetoden för små magnetiska bollar**, särskilt de som finns i neocubes, för att ta hänsyn till de olika magnetiska flödesindex som finns i olika bollar av olika färger från samma leksak.
- Testmetoden bör också ta hänsyn till det **totala magnetiska flödesindexet** mellan flera strukturer av samma leksak som bildas av mer än en liten magnetisk kula och ett annat magnetiskt element som ryms inom cylindern för små delar.

# 1. Översikt över aktiviteten

## 1.1. Deltagande marknadskontrollmyndigheter

Sammanlagt deltog 13 marknadskontrollmyndigheter från 12 EU-medlemsstater och EES-länder i den produktspecifika aktiviteten Leksaker med magneter (PSA).

Tabell 1 - Förteckning över deltagande marknadskontrollmyndigheter

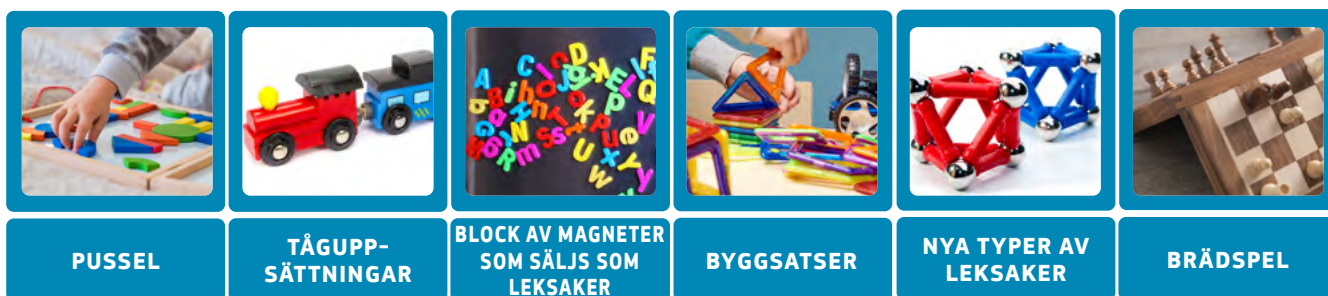
LAND	MSA
Belgien	Federal Public Service Economy – Generaldirektoratet för kvalitet och säkerhet
Cypern	Konsumentskyddsmyndigheten, ministeriet för energi, handel och industri
Irland	Kommissionen för konkurrens och konsumentskydd
Island	Bostads- och byggnadsstyrelsen
Kroatien	Statliga inspektionen
Lettland	Centrum för skydd av konsumenträttigheter
Luxemburg	Luxemburgs institut för standardisering, ackreditering, säkerhet och kvalitet för varor och tjänster (ILNAS) - Avdelning för marknadsövervakning
Malta	Maltas myndighet för konkurrens- och konsumentfrågor
Norge	Norska direktoratet för civilskydd och beredskap
Österrike	Förbundsministeriet för sociala frågor, hälsa, vård och konsumentskydd
Tjeckien	Tjeckiska myndigheten för handelsinspektion
Tyskland	Distriktsregeringen i Köln Regeringen i Oberbayern – Handelsinspektionen

## 1.2. Produktomfattning och testkriterier

### 1.2.1. Produktomfattning

Marknadskontrollmyndigheterna enades om att fokusera på leksaker med magneter som är avsedda för barn över och under 36 månader, inklusive nya typer av magnetiska leksaker (t.ex.

neocubes), som inte uttryckligen marknadsförs som leksaker men som kan betraktas som sådana, eftersom de har ett lekvärde och det kan förutses att barn under 14 år kommer att leka med dem<sup>1</sup>.



### 1.2.2. Testkriterier

Alla insamlade produkter testades enligt EN 71-1:2014+A1:2018 Leksaker - säkerhetsregler - Del 1: Mekaniska och fysikaliska egenskaper.

I punkt 4.23 i standarden fastställs kraven för leksaker som innehåller magneter och magnetiska komponenter. På grundval av denna klausul ska alla magneter eller magnetiska komponenter som kan lossna från en leksak antingen ha ett magnetiskt flödesindex på mindre än 50 kG<sup>2</sup>mm<sup>2</sup> (0,5 T<sup>2</sup>mm<sup>2</sup>)

eller inte passa helt in i cylindern när de testas i förhållande till cylindern för smådelar.

Utöver laborietesterna utförde marknadskontrollmyndigheterna kontroller av varningar, märkningar och instruktioner på sina nationella språk. En checklista med de viktigaste kraven utarbetades av den tekniska experten för att ge ytterligare vägledning till marknadskontrollmyndigheterna.

<sup>1</sup> Baserat på det beslut som fattades vid ett möte i gruppen för administrativt samarbete (AdCo) (expertgruppen för leksakers säkerhet): <https://ec.europa.eu/transparency/expert-groups-register/screen/meetings/consult?lang=sv&meetingId=25995&fromExpertGroups=true>



## 2. Provtagning och testning

### 2.1. Provtagningsfördelning och kanaler

Provtagningen utfördes på grundval av ett första urval som gjordes av var och en av marknadskontrollmyndigheterna, i enlighet med särdragen på varje marknad. De deltagande

marknadskontrollmyndigheterna samlade in 145 prover totalt. Urvalet gjordes både online (34 %) och i fysiska butiker (66 %).

Tabell 2 - Antal prover som samlats in av deltagande marknadskontrollmyndigheter

LAND	MSA	ÖVER 36 MÅNADERS ÅLDER	UNDER 36 MÅNADERS ÅLDER
Belgien	Federal Public Service Economy – Generaldirektoratet för kvalitet och säkerhet	13	5
Cypern	Konsumentskyddsmyndigheten, ministeriet för energi, handel och industri	9	1
Irland	Kommissionen för konkurrens och konsumentskydd	10	0
Island	Bostads- och byggnadsstyrelsen	10	0
Kroatien	Statliga inspektionen	9	1
Lettland	Centrum för skydd av konsumenträttigheter	9	0
Luxemburg	Luxemburgs institut för standardisering, ackreditering, säkerhet och kvalitet för varor och tjänster (ILNAS) - Avdelning för marknadsövervakning	8	2
Malta	Maltas myndighet för konkurrens- och konsumentfrågor	16	2
Norge	Norska direktoratet för civilskydd og beredskap	8	2
Österrike	Förbundsministeriet för sociala frågor, hälsa, vård och konsumentskydd	7	3
Tjeckien	Tjeckiska myndigheten för handelsinspektion	7	3
Tyskland	Distriktsregeringen i Köln	10	0
	Regeringen i Oberbayern – Handelsinspektionen	7	3
<b>TOTALT</b>		<b>123</b>	<b>22</b>

### 2.2. Testningsprocess

Testlaboratoriet för denna aktivitet valdes ut genom ett anbudsöppnande som inleddes i maj 2022. Anbudsspecifikationerna skickades till 93 laboratorier som hade identifierats som en del av projektgruppens strategi för att engagera laboratorier. Varje laboratorium uppmanades att lämna in sitt anbud senast den 30 maj 2022. Tio laboratorier lämnade in ett anbud inom den fastställda tidsfristen. På grundval av att erbjudandet var komplett och konkurrenskraftigt valdes sex laboratorier ut och bjöds in till en intervju för att diskutera erbjudandet närmare. Under det mellanliggande mötet presenterades jämförande analyser av den

tekniska kvaliteten och de ekonomiska aspekterna av de anbud som laboratorierna lämnat för marknadskontrollmyndigheterna. Marknadskontrollmyndigheterna valde det laboratorium som fick flest slutpoäng på grundval av kvaliteten och den ekonomiska konkurrenskraften i deras erbjudande.

När laboratoriet hade valts ut fick marknadskontrollmyndigheterna tre månader på sig att samla in proverna och skicka dem till laboratoriet. Testningen avslutades den 23 november 2022. Laboratoriemötet ägde rum den 7 och 8 december 2022.

Figur 1 - Tidslinje för provtagnings- och testningsförfarandet



## 3. Testresultat

### 3.1. Översikt över testresultaten och de viktigaste slutsatserna

Sammanlagt 125 av de 145 prover som laboratoriet testade uppfyllde alla tekniska krav i den slutliga testplanen.

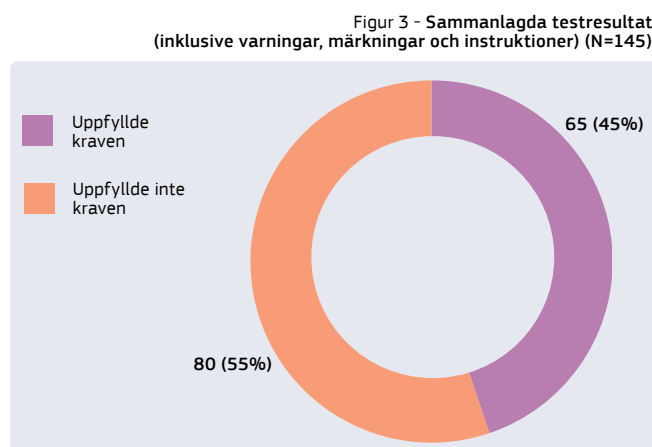
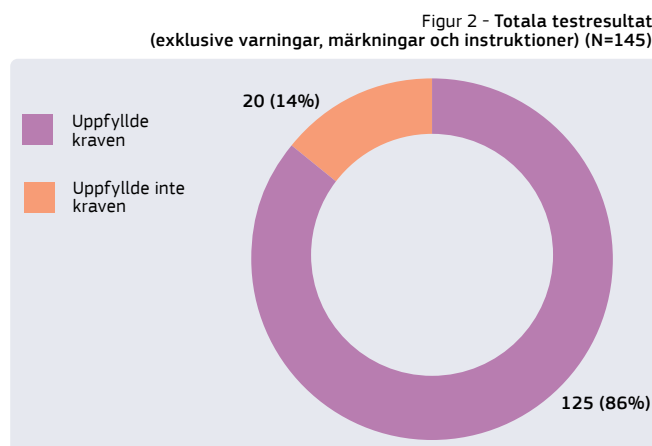
Majoriteten av proverna (66 %) köptes i fysiska butiker. Skillnaden i andelen leksaker som inte uppfyllde kraven från olika provtagningskanaler visade att leksaker som provtagits på nätet i betydligt högre grad misslyckades med att uppfylla kraven än leksaker som provtagits i fysiska butiker: 24 % av leksakerna som samlades in online och 8 % av leksakerna som samlades in i fysiska butiker uppfyllde inte kraven i testplanen.

Marknadskontrollmyndigheterna kontrollerade varningar, märkningar och instruktioner på sina nationella språk. Av de 145 proverna uppfyllde 77 (53 %) inte kraven. De vanligaste bristerna i efterlevnad var felaktiga eller saknade (ålders-) varningar och varningar som inte var skrivna på lämpliga nationella språk. 60 av de 77 prover som inte uppfyllde kraven i de kontroller som marknadskontrollmyndigheterna utförde av varningar, märkningar och instruktioner klarade dock laboratoriets testning. Å andra sidan fanns det fyra prover som uppfyllde alla krav i marknadskontrollmyndigheternas kontroller av varningar, märkningar och instruktioner men som inte klarade minst ett av laboratoriets tester.

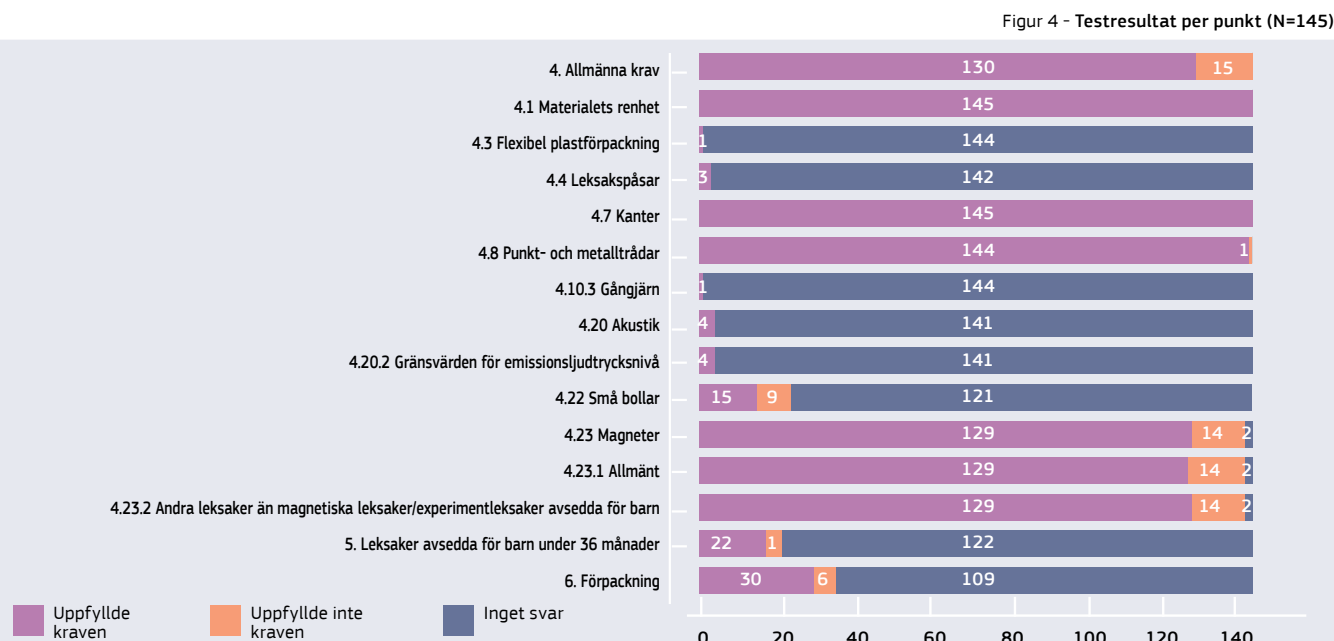
Om vi tar hänsyn till både de tester som laboratoriet utförde och de kontroller av varningar, märkningar och instruktioner som marknadskontrollmyndigheterna utförde, så uppfyllde sammanlagt 80 prover inte minst ett av kraven (Figur 3).

### 3.2. Resultat per punkt

Om man tittar på resultaten per punkt i EN 71-1:2014+A1:2018 Leksaker - Säkerhetsregler - Del 1: Mekaniska och fysikaliska egenskaper, punkter som gav upphov till ett särskilt stort antal



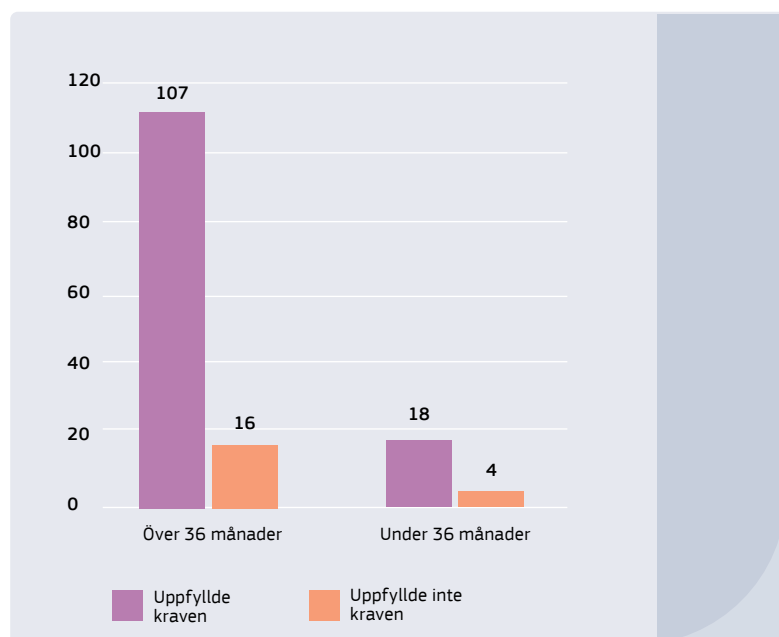
prover som inte uppfyllde kraven var punkt 4.22 om små kulor, punkt 4.23 om magneter och punkt 6 om förpackningar. Figur 4 ger en översikt över testresultaten per punkt.



### 3.3. Resultat per ålderskategori

Totalt sett var 123 av de 145 testade leksakerna avsedda för barn över 36 månader och 22 för barn under 36 månader. Leksaker för barn under 36 månader hade en högre felprocent (18 %) än leksaker för barn över 36 månader (13 %).

Figur 5 - Testresultat per ålderskategori (N=145)



### 3.4. Testning av neocubes/nya typer av leksaker: resultat och utmaningar

Leksaker med magneter omfattar även nya typer av magnetiska leksaker, t.ex. neocubes, som nyligen blivit särskilt populära. De marknadsförs ofta inte uttryckligen som leksaker och/eller är märkta som avsedda för barn över 14 år. Expertgruppen för leksakers säkerhet (AdCo) kom dock fram till att dessa produkter ska betraktas som leksaker, eftersom de har ett lekvärde och det kan förutses att barn under 14 år kommer att leka med dem.

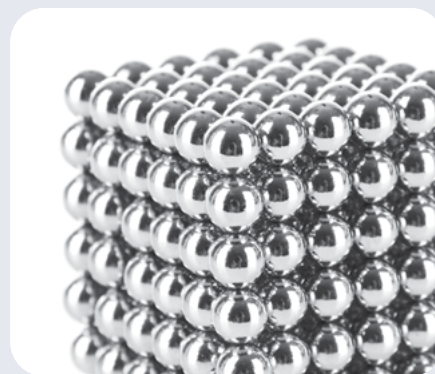
Nya typer av magnetiska leksaker och neocubes samlades in i denna aktivitet och testades enligt EN 71-1. Leksakerna i provet har ett lekvärde även för yngre barn.

När det gäller testning innebär dessa produkter en rad utmaningar. De består av en mängd små magnetiska bollar i samma eller olika färger. Standarden kräver dock att endast en kula testas (i stället för en rad olika kulor för att kontrollera om någon skillnad i det magnetiska flödet upptäcks). Testerna visade att det fanns en betydande skillnad mellan det magnetiska

flödesindex som uppmättes i olika kulor av samma prov. Dessutom visade testningen att man i vissa fall använde magnetiska beläggningar (i stället för magnetiska kulor) och att kulornas magnetiska flödesindex bestämdes av både färgens färg och tjocklek vid mätpunkten. Denna aspekt täcks inte ordentligt av standarden.

Totalt uppfyllde 12 av 15 nya typer av leksaker som testades i denna aktivitet inte kraven i testplanen när det gäller små bollar punkt 4.22 (9 prover) och magneter punkt 4.23 (12 prover). Dessa leksaker utgör en risk för skador eftersom de består av små kraftfulla magneter som kan sväljas eller andas in av små barn. När mer än en magnet sväljs kan magneterna dra till sig varandra och orsaka perforering av tarmen, infektion eller blockering, vilket kan vara dödligt.

Figur 6 - Exempel på nya typer av leksaker



## 3.5. Slutsatser om testresultaten

### Mekaniska och magnetiska tester

Enligt testresultaten uppfyllde 20 av de 145 testade proverna inte minst ett av de krav som anges i testplanen.

Nio leksaker innehöll smådelar (punkt 4.22) utan de varningar, märkningar och instruktioner som krävs. Dessutom uppfyllde 14 leksaker inte kraven i punkt 4.23 om magneter. Små magneter som avsevärt överskrider den tillåtna gränsen för det magnetiska flödesindexet ger upphov till särskild oro: om mer än en magnet sväljs (eller om en magnet och ett ferromagnetiskt metallföremål sväljs) kan de två dra till sig varandra och orsaka en blockering eller perforering av tarmen och/eller avbryta blodtillförseln till delar av tarmen. Alla dessa effekter kan leda till allvarliga skador, med eventuell dödlig utgång. I samtliga fall där föremålen har dragit till sig varandra genom tarmen har det krävts kirurgi för att avlägsna dem.

Dessutom kan medicinska tecken på perforering eller blockering av tarmen lätt misstolkas, eftersom många barn endast uppvisar influensaliknande symtom eller lider av kräkningar eller magsmärtor. Misstolkningar kan leda till förseningar i den medicinska behandlingen, och detta har tidigare lett till allvarliga medicinska konsekvenser för barn. Om man tror att ett barn kan ha svårt höghållfasta magneter bör man omedelbart söka läkarvård.

Andra faror som påvisades i projektet är att små barn exponeras för små delar, vilket leder till risk för kvävning, och för plastförpackningar (punkt 6 om förpackningar) som är för tunna och som kan leda till kvävningrisker.

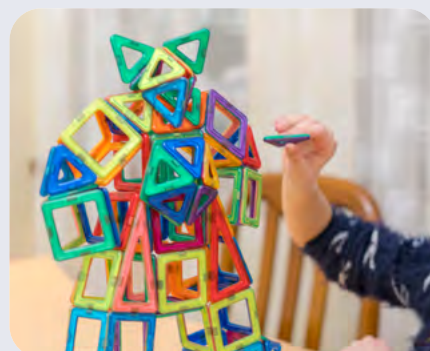
Ett annat problemområde som lyfts fram i projektet är nya typer av leksaker, som t.ex. neocubes. Dessa produkter består av en mängd små kulor som i flera fall uppvisade ett högt magnetiskt flödesindex och inte uppfyllde kraven i punkt 4.22 om små kulor. Dessa leksaker har ett lekvärde även för yngre barn. Ett annat förutsebart missbruk av sådana små magnetkulor som bör beaktas vid bedömningen är att äldre barn använder dem som falska piercingar.

### Varningar, märkningar och instruktioner

Marknadskontrollmyndigheterna kontrollerade varningar, märkningar och instruktioner på sina nationella språk. Kontrollerna visade att 77 prover (53 %) inte uppfyllde kraven. De vanligaste bristerna i efterlevnaden var felaktiga eller saknade åldersvarningar och varningar som inte var på lämpliga nationella språk.

Om man inte anger korrekta åldersgränser kan det leda till att leksaken är osäker (på grund av små delar eller bollar). Dessutom kan varningar som inte är tydligt synliga för konsumenterna, som är skrivna på fel språk eller som inte anger de specifika faror som är förknippade med produkten betraktas som osäkra. Att det saknas varningar på experimentleksaker som innehåller magneter utgör ett särskilt problem i denna aktivitet eftersom det innebär att föräldrar/vårdnadshavare inte får viktig information om hur produkten ska användas på rätt sätt.

Slutligen identifierades bristen på spårbarhet som ett huvudproblem i denna aktivitet, eftersom den inte gör det möjligt för andra marknadskontrollmyndigheter att vidta åtgärder för produkter som redan har testats och rapporterats i Safety Gate av kollegor på andra marknadskontrollmyndigheter och som finns på de nationella marknaderna i flera medlemsstater.



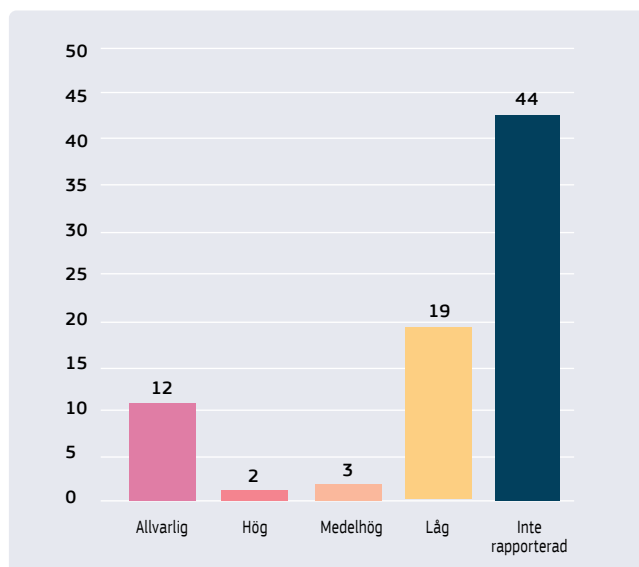


## 4. Riskbedömningar och åtgärder

### 4.1. Resultat av riskbedömningen

Leksaker som släpps ut på den inre marknaden ska uppfylla de väsentliga säkerhetskraven i direktivet om leksakers säkerhet<sup>2</sup>. Leksaker får inte äventyra användarnas eller tredje parter säkerhet eller hälsa när de används på avsett sätt eller på ett förutsebart sätt. När man bedömer om en produkt utgör en risk måste man utgå från de gemensamma och reproducerbara riskbedömningsprinciper som fastställs i beslut (EU) 2019/417 (RAPEX-riktlinjerna)<sup>3</sup>. För att utveckla riskbedömningarna använde marknadskontrollmyndigheterna RAG-verktyget<sup>4</sup> (Riktlinjer för riskbedömning) som förvaltas av Europeiska kommissionen. I figur 7 visas risknivåerna (baserat på de riskbedömningar som utförts av marknadskontrollmyndigheterna) för de 80 prover som inte uppfyllde minst ett av kraven (laboratorietester eller kontroller som utförts av de behöriga myndigheterna av varningar, märkningar och instruktioner).

Figur 7 - Översikt över risknivån för de prov som inte uppfyllde kraven (N=80)

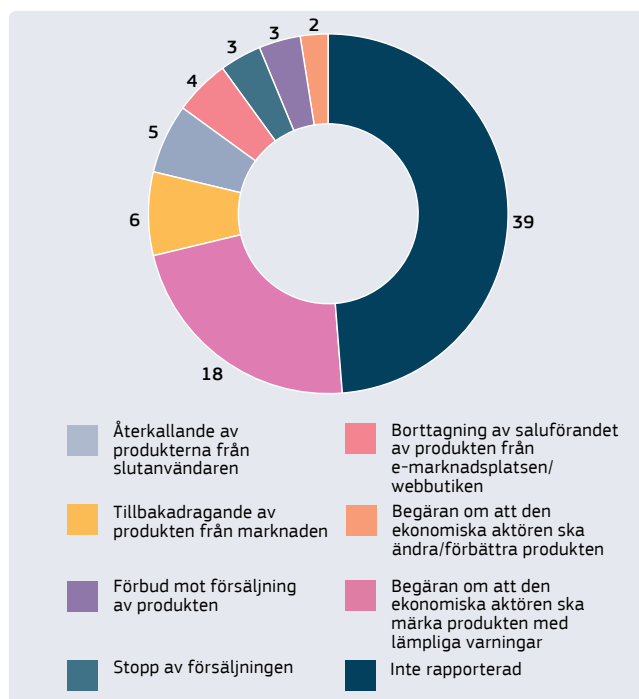


### 4.2. Korrigerande åtgärder

På grundval av testresultaten och riskbedömningarna beslutar marknadskontrollmyndigheterna vilka åtgärder som ska vidtas för de produkter som inte uppfyller kraven i de tillämpliga standarderna för att förhindra att farliga produkter kommer ut på den inre marknaden. I figur 8 visas de korrigerande åtgärder som vidtagits för de produkter som inte uppfyllde kraven.

När en allvarlig risk identifieras är marknadskontrollmyndigheterna dessutom skyldiga att lämna in en anmälan i Safety Gate (i enlighet med artikel 12.1 i direktivet om allmän produktsäkerhet (2001/95/EG)). I Rapex-riktlinjerna rekommenderas också att man anmäler åtgärder som vidtagits mot produkter som utgör en mindre allvarlig risk. Efter de åtgärder som utlöstes av den gemensamma testkampanjen, (från och med den 14 april 2023) blev fyra produkter föremål för Safety Gate-anmälningar och anmälningar för åtta produkter är under behandling.

Figur 8 - Åtgärder som vidtagits för prov som inte uppfyllde kraven (N=80)



<sup>2</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/PDF/?uri=CELEX:32009L0048&from=EN>

<sup>3</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/?uri=LEGISSUM%3A4390682>

<sup>4</sup> RAG ECL V10 (europa.eu)

## 5. Slutsatser och rekommendationer

### 5.1. Slutsatser

Sammantaget visade resultatet att 14 % av de insamlade leksakerna med magneter inte uppfyllde minst ett av de tekniska kraven i testplanen.

Ett högre antal fall av bristande efterlevnad upptäcktes för leksaker avsedda för barn under 36 månader (18 %) än för leksaker avsedda för barn över 36 månader (13 %). Leksaker som samlats in online uppvisade en betydligt högre felprocent (24 %) än leksaker som provtagits i fysiska butiker (8 %).

Under testkampanjen upptäcktes ett stort antal problem med bristande efterlevnad av punkt 4.22 om små bollar och punkt 4.23 om magneter. Totalt sett överskred 10 % av produkterna de tillåtna gränserna för indexet för magnetiskt flöde. Förekomsten av sådana högpresterande magneter hängde ofta samman med att proverna innehöll små delar, vilket ökar sannolikheten för intag med en möjlig dödlig utgång som följd.

Mot bakgrund av testresultaten bör särskild uppmärksamhet ägnas åt nya typer av leksaker som består av många små magnetiska bollar, t.ex. neocubes. Dessa produkter marknadsförs oftast inte

som leksaker (de är inte CE-märkta) och är ofta vilseledande märkta som avsedda för barn över 14 år, vilket tyder på att de inte är leksaker utan snarare antistresspyrlar för vuxna. De har dock uppenbarligen ett lekvärde och är ofta tillgängliga även för yngre barn.

Dessutom visade kontroller som utfördes av marknadskontrollmyndigheterna av varningar, märkningar och instruktioner på deras nationella språk att 53 % av dem inte uppfyllde kraven. Varningar, märkningar och instruktioner är en viktig del av riskprofilen eftersom de ger konsumenterna viktig information om hur de ska använda produkten på ett säkert sätt.

Marknadskontrollmyndigheterna utfärdade fyra Safety Gate-meddelanden på grundval av resultatet av denna produktspecifika aktivitet (åtta meddelanden är fortfarande under behandling) och uppmanade den ekonomiska aktören att dra tillbaka eller återkalla produkterna från marknaden, stoppa försäljningen eller införa ett försäljningsförbud när produkterna bedömdes utgöra en allvarlig, hög eller medelhög risk.

### 5.2. Rekommendationer till berörda parter

#### För konsumenter

Var särskilt uppmärksam på de **varningar, märkningar och instruktioner** som följer med produkterna.

Var medveten om **riskerna med starka magneter** och informera barn i alla åldrar om dem. Leken bör övervakas för att garantera säkerheten.

**När fler än en magnet sväljs** kan de orsaka en **blockering i tarmen**, perforera eller skada tarmen och/eller skära av blodtillförseln till delar av tarmen. Sök omedelbart läkarvård om du tror att en magnet har svalts och särskilt om ett barn uppvisar influensaliknande symtom, kräkningar eller magsmärtor.

**Inspektera regelbundet leksaker med magneter under deras livstid.** Om leksakerna används intensivt kan de gå sönder och frigöra magneter eller magnetiska bitar som är tillräckligt små för att sväljas.

Rapportera alla identifierade säkerhetsproblem till den behöriga myndigheten.

#### För ekonomiska aktörer

Var medveten om dina **skyldigheter enligt tillämplig lagstiftning**. Vidta alla nödvändiga försiktighetsåtgärder för att se till att produkterna helt och hållet uppfyller kraven i direktivet om leksakers säkerhet och ta bort alla produkter från försäljning som inte uppfyller kraven.

**Varningar, märkning och instruktioner** måste bedömas noggrant. Åldersvarningarna måste vara korrekta. Leksaker som är tydligt utformade för barn under 36 månader bör följa kraven för denna kategori och får inte ha varningen «Ej lämplig för barn under 36 månader».

**Använd helst en magnet som är mindre än 50 kg<sup>2</sup>mm<sup>2</sup>.** Om du använder magneter **över 50 kg<sup>2</sup>mm<sup>2</sup>**, se till att magneten är tillräckligt stor eller lägg till en del av plast/trä/ annat material runt magneten (som klarar vridmoment-, drag-, fall- och stötproven) för att få en större magnet som inte kan komma in i cylindern för smådelar.

**De ytterligare risker som magnetiska leksaker** medför bör tydligt markeras och kommuniceras till konsumenterna när det är relevant (t.ex. när det gäller magnetiska/elektriska experimentleksaker).

Var medveten om att **neocubes har definierats som en leksak** och därför måste uppfylla kraven i direktivet om leksakers säkerhet.



## För europeiska och nationella myndigheter

Informera konsumenterna om de **ytterligare risker som magnetiska leksaker medför**, inklusive symtomen om magneter har svalts.

Leksaker som innehåller små magneter med högt magnetiskt flödesindex kan hittas på **gatumarknader** och på **e-marknadsplatser**. Var uppmärksam på dessa provtagningskanaler och inkludera dem i er marknadsövervakning.

Förtydliga **klassificeringen av neocubes som leksaker** ytterligare.

Inkludera ett viktigt krav om magneter i leksaker i det nya förslaget till förordning om leksakers säkerhet, och belys risken med dessa leksaker.

Uppdatera **EU:s RAG-verktyg** så att det återspeglar de risker som starka magneter utgör och de skador som uppstår.

## För standardiseringsorganisationer

CEN/TC 52 bör se över **provningsmetoden för små magnetiska bollar**, särskilt de som finns i neocubes, för att ta hänsyn till de olika magnetiska flödesindex som finns i olika bollar av olika färger i samma leksak.

Testmetoden bör också ta hänsyn till det **totala magnetiska flödesindexet** mellan flera strukturer av samma leksak som bildas av mer än en liten magnetisk kula och ett annat magnetiskt element som ryms inom cylindern för små delar.

Alla leksaker som innehåller höghållfasta magneter bör förses med en **varning** om att det finns sådana magneter.

Laboratorier anger ofta **märkning av överensstämmelse och spårbarhet** (adress, unikt nummer och CE-märkning) som en anmärkning enligt EN 71-1 och inte som ett resultat av godkänt eller underkänt. Detta beror på att de antar att tillverkaren kommer att lägga till dem efter att de har noterat det i rapporten. I många prover som testades inom ramen för denna verksamhet saknades dock märkningar för överensstämmelse och spårbarhet, och detta bör lyftas fram som ett problem med bristande överensstämmelse. Det rekommenderas att märkning av överensstämmelse och spårbarhet ingår som en del av standarden. Förekomsten av spårbarhetsmärkningar är avgörande för en effektiv tillämpning.



# 1. Vad är CASP?

Samordnade aktiviteter om produktsäkerhet (CASP) gör det möjligt för marknadskontrollmyndigheter från EU/EES-länder att samarbeta och stärka säkerheten för produkter som släpps ut på den inre marknaden.

CASP2022 omfattar sex produktspecifika aktiviteter och fyra horisontella aktiviteter.

I **produktspecifika aktiviteter** testas olika typer av produkter som kan utgöra en risk för konsumenterna. Produkterna väljs ut och samlas in av de berörda marknadskontrollmyndigheterna och granskas med hjälp av en gemensamt överenskommen testplan.



**Horisontella aktiviteter** utgör ett forum för marknadskontrollmyndigheterna för utbyte av idéer och bästa praxis. Under ledning av en teknisk expert utvecklar de gemensamma strategier, förfaranden och praktiska verktyg för marknadskontroll.

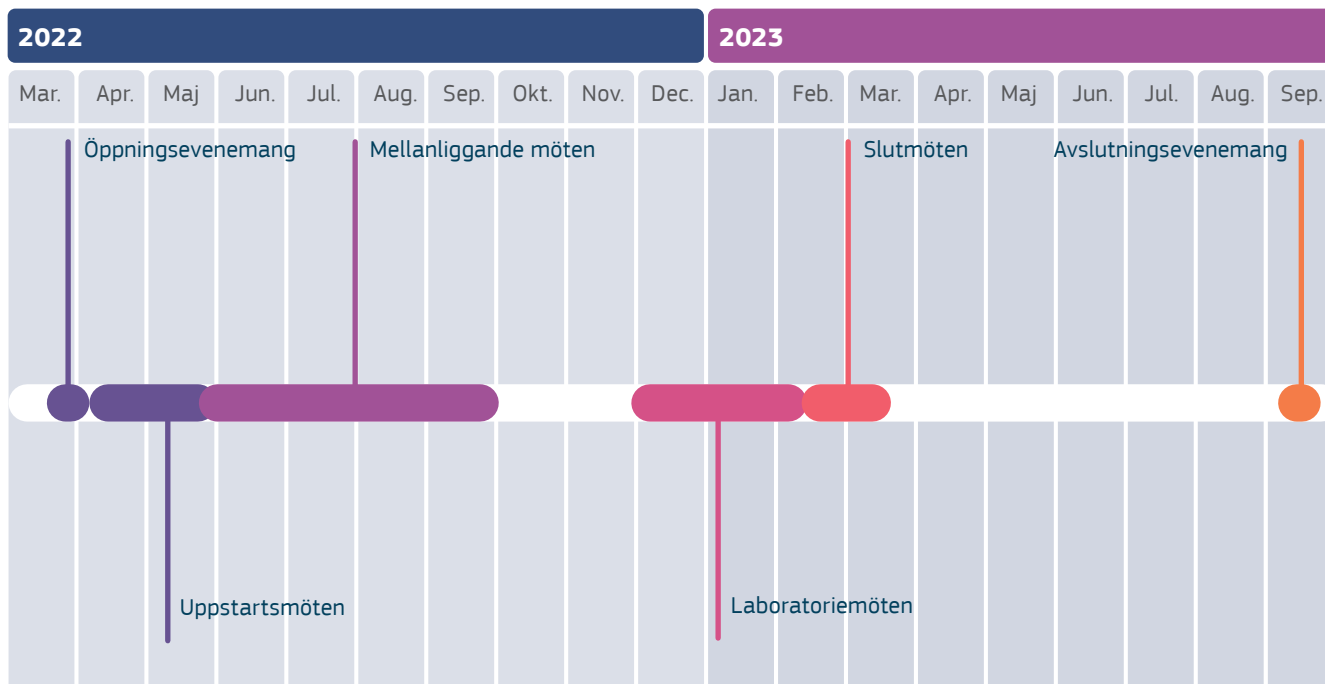


## Roller och ansvarsområden





## 2. Arbetsplan för produktspecifika aktiviteter



### Kontinuerlig intern kommunikation via Wiki Confluence-plattformen

INLEDNING	PROVTAGNING OCH TESTNING	RAPPORTERING	EXTERN KOMMUNIKATION
Skrivbordsforskning	Process för val av laboratorium	Riskbedömning	Utveckling av en verktygslåda för kommunikation
Omfattningsintervjuer	Process för val och anlåtande av laboratorium	Samordning av de åtgärder som vidtas av marknadskontrollmyndigheterna	Utveckling av kommunikationsmeddelanden
Utkast till test- och provtagningsplan	Provtagning och transport	Utarbetande av slutrapporter	Lansering av kommunikationskampanj
Kartläggning av laboratorium	Testprocess och testrapporter	Bortskaffande eller återlämnande av prover till marknadskontrollmyndigheterna	Bedömning av effekten



## 3. Verktyg och processer för produktspecifika aktiviteter

0

### Process inför CASP

DG JUST genomför en prioriteringsövning för att välja ut produktkategorierna. De sex produktkategorierna i CASP2022 valdes ut av de deltagande marknadskontrollmyndigheterna genom ett samråd som organiserades av DG JUST.

1

### Validering av test- och provtagningsplanerna

De tekniska experterna utarbetar planerna på grundval av synpunkter från marknadskontrollmyndigheterna och den tillgängliga budgeten. Utkosten presenteras vid uppstartsmötet, sedan finjusteras och valideras de av marknadskontrollmyndigheterna via Wikin.

2

### Urval av laboratorium

Uppdragstagarens team kartlägger laboratorier och kontakter dem för att samla in priser och annan information. Anbudsförfarandet inleds efter uppstartsmötet och anbuderna utvärderas. Under de mellanliggande mötena beslutar de deltagande marknadskontrollmyndigheterna vilket laboratorium som ska väljas.

3

### Insamling och transport av prover

Marknadskontrollmyndigheterna samlar in relevanta prover från sina nationella marknader och registrerar dem i en kodifieringsfil. Efter att ha utfört preliminära kontroller skickar marknadskontrollmyndigheterna proverna till laboratoriet.

4

### Testning och leverans av testrapporter

Laboratoriet testar proverna enligt den överenskomna testplanen och laddar upp testrapporterna till Wikin. Marknadskontrollmyndigheterna begär vid behov förtydliganden och godkänner rapporterna.

5

### Riskbedömning

Den tekniska experten och marknadskontrollmyndigheterna utvecklar scenarier på grundval av utvalda prover under laboratoriemötet och analyserar riskerna. Marknadskontrollmyndigheterna utför riskbedömningar för alla prover som inte uppfyller rättsliga krav.

6

### Uppladdning till verktøyet för riktlinjer för riskbedömning

De scenarier som utvecklats under projektet laddas upp till verktøyet för riktlinjer för riskbedömning.

7

### Åtgärder som vidtas av marknadskontrollmyndigheterna

Marknadskontrollmyndigheterna vidtar lämpliga åtgärder för produkterna i fråga och rapporterar dem via Safety Gate.

8

### Extern kommunikation

Den externa kommunikationsverksamheten lanseras vid avslutningsevenemanget. Detta kommer att följas av en 2-3 veckor lång kommunikationskampanj i hela Europa.

### Verktøyet

**Audiovisuella klipp** riktade till konsumenter och en allmän publik produceras för varje produktspecifik aktivitet och det övergripande CASP2022-projektet.

**Infografik** som riktar sig till ekonomiska aktörer tas fram för CASP2022-projektet, för varje produktspecifik aktivitet.

**Slutrapporter** utarbetas för varje aktivitet och för CASP2022-projektet som helhet. De översätts till alla officiella EU-språk samt norska och isländska.

### Kanaler

Kommunikationsmaterialet sprids med hjälp av:

- [Europeiska kommissionens CASP-webbplats](#)
- Marknadskontrollmyndigheternas nationella kommunikationskanaler
- Relevant press och andra intressenter

#### EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Directorate-General for Justice and Consumers  
Directorate Consumers  
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System  
Email: [JUST-RAPEX@ec.europa.eu](mailto:JUST-RAPEX@ec.europa.eu)

Europeiska kommissionen är inte ansvarig för eventuella följder av vidareutnyttjandet av denna publikation.

#### © Europeiska unionen, 2023

Europeiska unionen, 2023

Vidareutnyttjandet av Europeiska kommissionens handlingar regleras enligt kommissionens beslut 2011/833/EU av den 12 december 2011 om vidareutnyttjande av kommissionens handlingar (EUT L 330, 14.12.2011, s. 39). Om inte annat anges får detta dokument vidareutnyttjas enligt villkoren i licensen Creative Commons Attribution 4.0 International (CCBY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Detta innebär att vidareutnyttjande är tillåtet förutsatt att källa anges på lämpligt sätt liksom eventuella förändringar.

Tillstånd för användning eller mångfaldigande av delar som inte ägs av Europeiska unionen kan behöva sökas direkt från respektive upphovsrättsinnehavare.

På webbplatsen Europa finns det information om EU på alla officiella EU-språk:  
[https://europa.eu/european-union/index\\_sv](https://europa.eu/european-union/index_sv)



Europeiska unionens  
publikationsbyrå

Luxemburg: Europeiska unionens publikationsbyrå, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03509-2 doi:10.2838/0988 DS-03-23-169-SV-N