



Europeiska
kommissionen



CASP2022

Samordnade aktiviteter
om produktsäkerhet

Varor och produkter
som säljs på
gatumarknader



Slutrapport

Rättsliga
frågor och
konsumentfrågor

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	2
Förteckning över förkortningar	2
Sammanfattning	3
Del 1	
1. Översikt över aktiviteten om gatemarknader	4
1.1. Inledning och huvudmål	4
1.2. Översikt över deltagande marknadskontrollmyndigheter	4
2. Huvudsaklig verksamhet och resultat	5
2.1. Omfattning av aktiviteten	5
2.2. Arbetssätt	6
2.3. Identifiering av lösningar, utveckling av verktyg och projektresultat	7
3. Slutsatser och rekommendationer	9
3.1. Allmänna slutsatser	9
3.2. Rekommendationer	9
Del 2	
1. Vad är CASP?	10
Rollen och ansvarsområden	
2. Arbetsplan för horisontella aktiviteter	11
3. Översikt över tillvägagångssättet för horisontella aktiviteter	12

Förteckning över förkortningar

FÖRKORTNING	BESKRIVNING
CASP	Samordnade aktiviteter om produktsäkerhet
EES	Europeiska ekonomiska samarbetsområdet
EO	Ekonomisk aktör
EU	Europeiska unionen
GD JUST	Europeiska kommissionens generaldirektorat för rättsliga frågor och konsumentfrågor
HA	Horisontell aktivitet
IM	Mellanliggande möte
KoM	Uppstartsmöte
Kommissionen	Europeiska kommissionen
MS	Medlemsstat(er)
MSA	Marknadskontrollmyndighet
OMS	Marknadskontroll på nätet
Safety Gate	EU:s system för varningar om farliga konsumentprodukter

Sammanfattning

Mål

De samordnade aktiviteterna om produktsäkerhet (CASP) 2022 syftar till att förbättra produktsäkerheten på den europeiska inre marknaden genom samarbete mellan alla marknadskontrollmyndigheter i Europeiska unionen och Europeiska ekonomiska samarbetsområdet.

Den horisontella aktiviteten CASP2022 Varor och produkter som säljs på gatemarknader är inriktad på två huvudpunkter:

- ge **vägledning till ekonomiska aktörer som säljer handgjorda produkter**
- utarbeta **vägledning för marknadskontrollmyndigheter när det gäller inspektion av produkter som säljs på gatemarknader**
 - o för att underlätta en gemensam förståelse av god praxis för marknadskontroll
 - o för att bidra till en effektiv gränsöverskridande kontroll
 - o för att säkerställa en konsekvent strategi för kontroll.

Resultat

1. **Infografik för att öka medvetenheten bland små/ hemmabaserade tillverkare och säljare.** Infografik med nyckelbudskap för tillverkare/importörer och produkt-distributörer för att informera om befintliga nationella och EU-regler om produktöverensstämmelse.
2. **Vägledande dokument om hur kontroller ska genomföras.** En allmän verktygslåda för marknadskontrollmyndigheter och myndigheter med ansvar för gatemarknader, med en uppsättning verktyg och praktiska råd för marknadskontrollmyndigheter om hur man genomför kontroller av gatemarknader.

Slutsatser och rekommendationer

Marknadskontrollen måste vara medveten om det växande antalet produkter från små, hemmabaserade tillverkare som säljs på gatemarknader och onlineplattformar. Det är avgörande för marknadskontrollen att hitta sätt att effektivt övervaka och reglera dessa produkter, inklusive att noggrant skilja mellan hemgjorda och storskaligt tillverkade varor och att identifiera alla aktörer i leveranskedjan. En lista med rekommendationer sammanställdes under hela arbetet med gatemarknaderna.

För konsumenter

- Håll dig informerad om de potentiella riskerna med produkter som säljs på gatemarknader eller på deras motsvarigheter online.

För ekonomiska aktörer

- Följ reglerna och se till att du är fullt medveten om relevant EU-lagstiftning innan du släpper ut produkter på marknaden.
- Säkerställ spårbarhet genom att se till att dina produkter har ett typ-, parti-, serie- eller modellnummer, eller något annat element som gör det möjligt att identifiera dem.
- Kom ihåg att du har en lagstadgad skyldighet att rapportera allvarliga produktrisker till alla berörda marknadskontrollmyndigheter.
- Samarbeta med myndigheter och andra aktörer i leveranskedjan (tillverkare/importörer/distributörer).

För nationella myndigheter

- Ha ett nära samarbete med andra myndigheter (t.ex. marknads- och polismyndigheter, tullmyndigheter). Inrätta ett system för samarbete och kontinuerligt informationsutbyte för att öka effektiviteten i marknadskontrollen och på bästa sätt utnyttja knappa resurser.
- Tillåt självreglering. Marknaden bör uppmuntras att reglera sig själv.

1. Översikt över aktiviteten om gatumarknader

1.1. Inledning och huvudmål

Gatumarknader är utbredda i hela Europa och har låga inträdesbarriärer, vilket gör dem till ett populärt val för små, hemmabaserade tillverkare. Detta leder ofta till att ekonomiska aktörer är omedvetna om sitt ansvar och sina skyldigheter och gör det svårt för marknadskontrollmyndigheter att både ge dem vägledning och kontrollera produktsäkerheten.

Under de senaste åren har det börjat dyka upp onlineversioner av traditionella gatumarknader. Många fysiska gatumarknader i Europa stängdes kortvarigt ner under covid-19-pandemin för att minska antalet offentliga sammankomster, men deras motsvarigheter på nätet blomstrade.

Denna horisontella aktivitet var därför inriktad på att skapa ett mer allmänt sätt att genomföra kontroller och på att främja den allmänna medvetenheten om produkter som säljs på gatumarknader. De specifika målen för aktiviteten anges nedan.

- Gemensam utveckling av en uppsättning **nyckelbudskap** som ska förmedlas till ekonomiska aktörer (dvs. tillverkare/importörer och distributörer).
- Identifiering av de största utmaningarna för marknadskontrollmyndigheter och gemensam utveckling av en samordnad **strategi för att genomföra kontroller av produkter**, inklusive instruktioner om hur man agerar på den insamlade informationen.
- Utveckling av **vägledning** för frivillig övervakning och verkställighet i syfte att hjälpa marknaden att självreglera och bistå både marknadskontrollmyndigheter och marknadsmyndigheter.
- Främjande av **kommunikation** mellan marknadskontrollmyndigheter och andra myndigheter (t.ex. myndigheter för gatumarknader, tullmyndigheter och polismyndigheter).

1.2. Översikt över deltagande marknadskontrollmyndigheter

Fyra marknadskontrollmyndigheter från fyra medlemsstater deltog i aktiviteten för gatumarknader, vilket illustreras i tabellen nedan.

Tabell 1 - Förteckning över deltagande marknadskontrollmyndigheter

STAT	MARKNADSKONTROLLMYNDIGHET
Belgien	Federal Public Service Economy – Generaldirektoratet för kvalitet och säkerhet
Irland	Kommissionen för konkurrens och konsumentskydd
Tjeckien	Ministeriet för industri och handel
Tyskland	Bayerska handelstillsynsmyndigheten



2. Huvudsaklig verksamhet och resultat

2.1. Omfattning av aktiviteten

Vid uppstartsmötet fastställdes omfattning på aktiviteten för gatemarknader, baserat på två viktiga pelare, som visas i tabellen nedan.

PELARE	INNEHÅLL
1) Ge vägledning till ekonomiska aktörer som säljer handgjorda produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Fokusera på nyckelbudskap som sammanställts av marknadskontrollmyndigheterna och som ska förmedlas till tillverkare, importörer och distributörer • Utarbeta omfattande rådgivning om befintliga regler och skyldigheter • Översättning av budskap till lämpligt format
2) Kontroll av marknaden för handgjorda produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Definiera gatemarknader och deras digitala motsvarigheter • Utveckla en gemensam strategi för att underlätta marknadskontrollmyndigheternas arbete på detta område • Dela tillgängliga verktyg för marknadskontroll på nätet

I aktiviteten tittade man på hur man säkerställer att relevant information delas inom EU/EES, hur myndigheter bör närma sig fysiska gatemarknader och hur man följer upp med effektiva verkställighetsåtgärder - och vilka bevis som måste läggas fram av ekonomiska aktörer på begäran av en marknadskontrollmyndighet.

Aktivitetens projektresultat fastställdes:

- ett vägledande dokument från CASP2022 om hur man genomför kontroller på gatemarknader
- två infografiker för att öka medvetenheten: en riktad till små/hemmabaserade tillverkare och en till distributörer.

Ytterligare element definierades:

- anordnande av ett **gemensamt sammanträde med den horisontella aktiviteten om marknadskontroll på nätet** om tillgängliga verktyg för att hjälpa de marknadskontrollmyndigheter som deltar i aktiviteten om gatemarknader att hantera utmaningar i samband med de digitala motsvarigheterna till gatemarknader (dvs. små online-webbutiker eller plattformar som riktar sig till europeiska konsumenter)
- involvering av **externa intressenter** för att utbyta bästa praxis (intressegrupper, organisationer som företräder små tillverkare, onlineplattformar etc.)
- utveckling av **frivilliga riktlinjer**, baserade på idén om självreglering av marknaden.

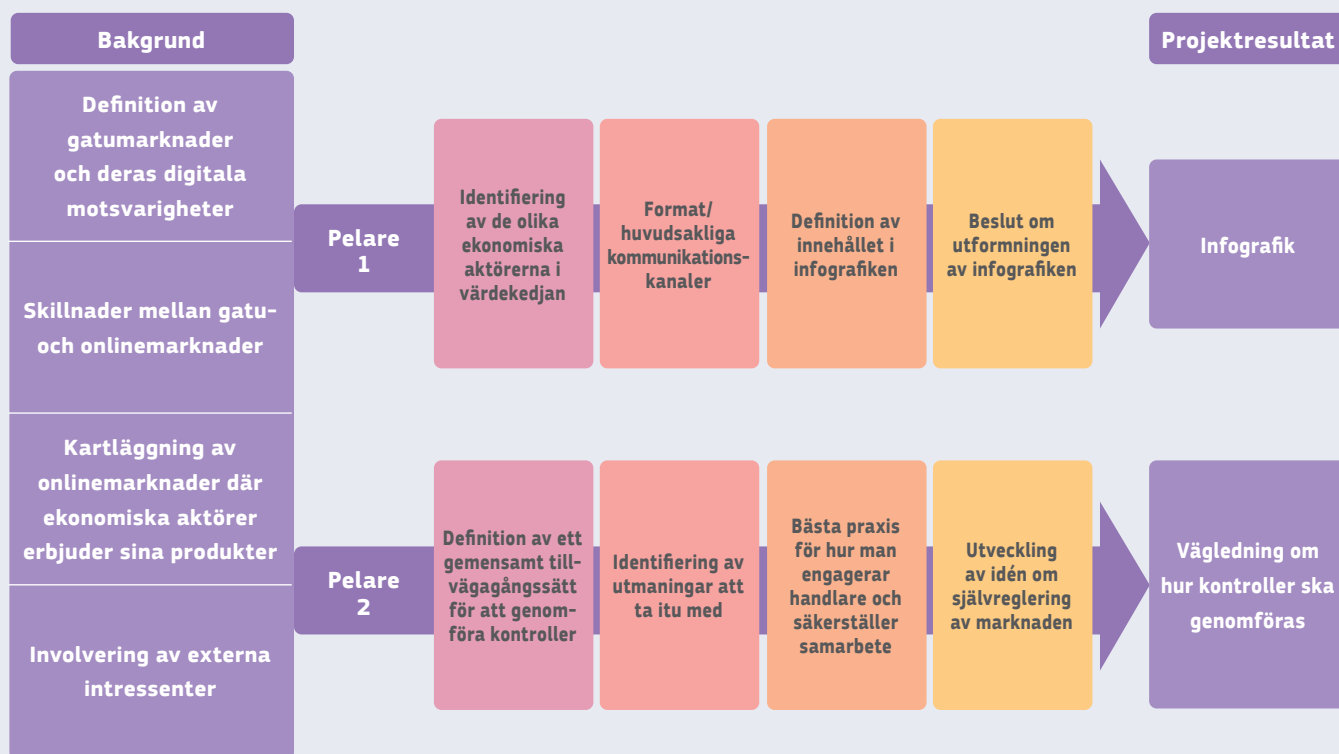


2.2. Arbetssätt

Aktiviteten om gatumarknader organiserades kring två huvudsakliga projektresultat för att ge vägledning till marknadskontrollmyndigheterna och öka konsekvensen i

marknadskontrollarbetet. Figuren nedan visar hur resonemanget kring det tvådelade arbetssättet för denna aktivitet såg ut.

Figur 1 - Resonemang kring aktiviteten



Som utgångspunkt undersöktes ett antal element som var användbara för utvecklingen av de två huvudsakliga projektresultaten. Efter att ha **definierat** fysiska gatumarknader och deras digitala motsvarigheter, identifierades **skillnaderna** mellan de fysiska och digitala versionerna av gatumarknader. Marknadskontrollmyndigheterna sammanställde också en lista över **viktiga parter som anordnar gatumarknader** i sina länder, inklusive fysiska gatumarknadsarrangörer samt specialiserade webbplatser som säljer handgjorda produkter. Dessutom identifierades Etsy, en viktig **intressent** för aktiviteten om gatumarknader, godkändes av GD JUST och bjöds in till aktivitetens möten för utbyte av tankar, ökad gemensam förståelse och för att lära sig vad självreglering kan innebära.

Infografiken som syftar till att öka medvetenheten bland små/hemmabaserade tillverkare och bland arrangörer av gatumarknader utvecklades i samarbete med kommunikationsexperten. De delade följande arbetsmetod:

1. identifiering av målgruppen
2. beslut om format och kommunikationskanaler
3. urval och finjustering av ett antal budskap som skall förmedlas
4. utformning av infografiken.

Vägledningen om hur man genomför kontroller av produkter som säljs på gatumarknader utarbetades i tre huvudsakliga steg:

1. identifiering av utmaningar som uppstår när kontroller utförs och val av de tre viktigaste utmaningarna
2. insamling av relevant bästa praxis
3. sammanställning av en verktygslåda som återspeglar god praxis när det gäller marknads kontroll av fysiska gatumarknader.

Genom diskussioner och möten som hölls under hela aktiviteten, och genom att upprepade gånger använde Wiki-plattformen för att arbeta vidare med projektresultaten mellan mötena, förfinades de två projektresultaten ytterligare. Experten och projektgruppen såg därmed till att marknadskontrollmyndigheterna konsekvent involverades i processen för att gemensamt utveckla de olika projektresultaten.

2.3. Identifiering av lösningar, utveckling av verktyg och projektresultat

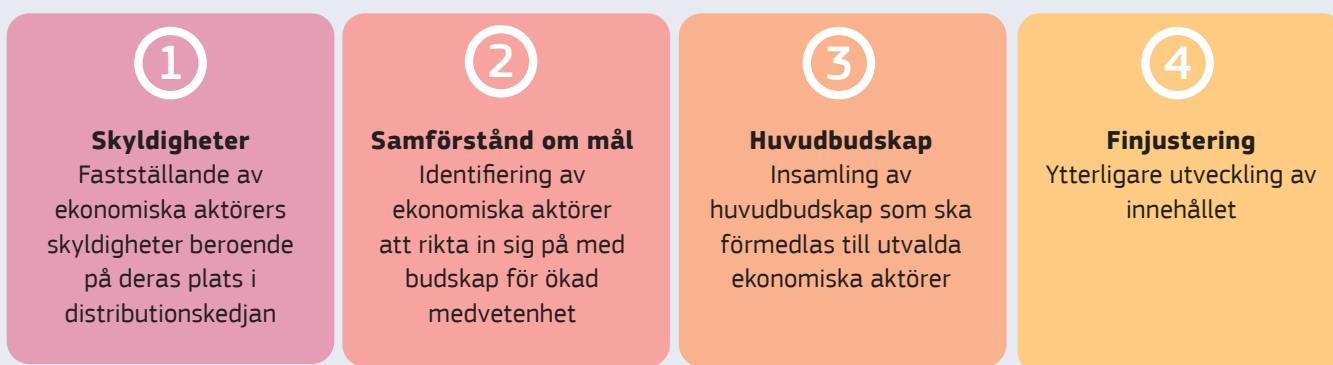
Infografik som ökar medvetenheten bland små/hemmabaserade tillverkare och säljare

Infografik togs fram för att delas med tillverkare, importörer och distributörer för att informera om befintliga nationella regler och EU-regler om produktsäkerhet och efterlevnad. Infografiken **utformades för att hjälpa och stödja mikroföretag och de som tillverkar handgjorda föremål när de navigerar i EU:s produktsäkerhetsregler**. Målet är att se till att dessa företag vet var de kan hitta rätt information och de resurser de behöver

för att följa alla relevanta regler och därigenom hjälpa dem att fungera smidigt och framgångsrikt på marknaden. Med tydlig, kortfattad och lättillgänglig information kommer infografiken att bidra till att främja produktsäkerhet och efterlevnad och minska risken för straffavgifter för dessa företag.

För att utveckla innehållet i infografiken användes en **metod med fyra pelare**.

Figur 2 - Utveckling av innehållet i infografiken



Efter att ha beslutat om de viktigaste skyldigheterna beslutade deltagarna i aktiviteten vilka specifika ekonomiska aktörer som skulle omfattas (försäljare på gatumarknader) och samlade in ett antal budskap att förmedla, under möten och genom användning av digitala samarbetsverktyg som Mural¹ och samråd som lanserats på Wiki-plattformen. Efter att ett beslut hade fattats om huvudbudskapen vidareutvecklades innehållet genom att lägga till specifika detaljer, viktiga definitioner och relevanta länkar. Dessutom gav Etsy (en tredjepartsmarknadsplats som gör det möjligt för hemmabaserade tillverkare att sälja online) också feedback på de budskap som tagits fram.

Parallellt med innehållet i infografiken utvecklades även designen gemensamt av de deltagande myndigheterna. Före det första mellanliggande mötet presenterades ett antal designreferenser för marknadskontrollmyndigheterna på wikin så att de kunde välja önskat format och visuella element för infografiken. Vid mötet valdes tre olika designmetoder och designprinciper ut:

- *Husstil* - baserad på en checklistepincip, undviker överbelastning och för många ikoner
- *Alternativ stil 1* - innehåll som utvecklas i horisontella sektioner med stöd av linjära ikoner som hänvisar till innehållet
- *Alternativ stil 2* - innehåll organiserat i block, vart och ett med sin egen referensikon.

Efter att ha samlat in marknadskontrollmyndigheterna feedback enades marknadskontrollmyndigheterna om att fortsätta med utvecklingen av två reviderade alternativ, som presenterades under det andra mellanliggande mötet. Slutligen diskuterade marknadskontrollmyndigheterna de tillvägagångssätt som förmedlade all information som samlats in under aktiviteten utan att överbelasta infografiken, och lade till två element:

- en QR-kod som leder till ytterligare information på en annan webbsida
- möjligheten att hålla muspekaren över specifika ämnen i infografiken, vilket leder till visning av ytterligare information («popup-fönster»).

¹ Mural är en digital arbetsyta för visuellt samarbete, där alla deltagare kan redigera en digital whiteboard tillsammans i realtid.

Vägledningsdokumentet om inspektion av fysiska gatemarknader

Vägledningen eller «verktyslådan» togs fram på grundval av de tre största utmaningarna när det gäller kontroller av produkter som säljs på gatemarknader som marknadskontrollmyndigheterna identifierade under uppstartsmötet (se figuren nedan).

Figur 3 - De största utmaningarna

TILLFÄLLIGA OCH SÄSONGSBETONADE MARKNADER

SPÅRBARHET AV PRODUKTER

IDENTITET SOM MARKNADSÅKTÖR

Det innehåller allmän bästa praxis för effektiv övervakning och är ett användbart referensverktyg som kan **användas av alla marknadskontrollmyndigheter, oavsett deras specifika kompetens eller expertis**. Under de två mellanliggande mötena enades man om en uppsättning principer för utvecklingen av verktyslådan:

- *den ska inte innehålla sektorsspecifikt eller alltför detaljerat lagstiftningsinnehåll, utan ge marknadskontrollmyndigheterna tips, råd och bästa praxis*
- *innehållet ska vara specifikt kopplat till produktsäkerhet*
- *vägledning kan sökas i befintlig nationell god praxis från andra områden av regelefterlevnad, t.ex. skydd av immateriella rättigheter*
- *riktlinjerna ska utarbetas i ett modulärt format för att underlätta valet av text för gatemarknadsmyndigheterna eller för marknadskontrollmyndigheterna när de samarbetar med ekonomiska aktörer.*

I den föreslagna verktyslådan föreslås ett harmoniserat tillvägagångssätt för kontroller av produkter som säljs på gatemarknader:

1. Under **planeringsfasen**, måste ett beslut om lämplig ledande utredningsmyndighet fattas, en operativ order kan behöva utarbetas och skickas till tillsynsmyndigheterna

innan marknadskontrollen inleds, där de områden som ger anledning till oro tas upp innan närvaro på plats. Marknadskontrollinsatserna bör inriktas på gatemarknader med det högsta antalet produktrisken när det gäller säkerhet och mängden lager som kan komma att levereras.

2. I den **operativa fasen** måste de prover som ska testas väljas utifrån en «nolltoleransstrategi»: lagstiftningen om produktsäkerhet kräver att alla produkter som släpps ut på marknaden uppfyller kraven. Även om det är marknadskontrollmyndigheternas ansvar att fastställa bevis för att en produkt inte uppfyller kraven, är det den ekonomiska aktörens ansvar att bevisa omfattningen av den bristande överensstämmelsen.
3. **Rapporterings-/registreringsfasen** omfattar god hushållning från början när det gäller tillsynsuppgifter och att marknadskontrollmyndigheternas nationella interna tillsynsloggar fylls i i tid efter varje inspektion av en gatemarknad.

Detta dokument uppmuntrar också till självreglering av marknaderna genom att ge exempel på obligatoriska och frivilliga (själv)regleringssystem för ekonomiska aktörer. Slutligen tar dokumentet upp de digitala motsvarigheterna till gatemarknader och föreslår verktyg som kan stödja kontroller av onlinemarknader (gatemarknader)..



3. Slutsatser och rekommendationer

3.1. Allmänna slutsatser

Marknadskontroll spelar en avgörande roll för att se till att produkter som säljs till konsumenter är säkra och uppfyller EU:s befintliga hälso- och säkerhetskrav. Under covid-19-pandemin skedde en betydande ökning av försäljningen av produkter som tillverkats av små, hemmabaserade tillverkare via onlineplattformar. Efter pandemin började dessa ekonomiska aktörer också bedriva sin verksamhet via fysiska gatumarknader. Dessa produkter utgör ofta en utmaning för marknadsövervakningen på grund av att de är utspridda och det är svårt att spåra och reglera dem.

Det är dock viktigt att marknadskontrollmyndigheterna hittar sätt att effektivt övervaka och kontrollera dessa produkter för att

garantera att de produkter som säljs till konsumenterna är säkra. De viktigaste resultaten av denna verksamhet var sammanställningen av huvudbudskap för ekonomiska aktörer och utvecklingen av infografik som ska distribueras till relevanta intressenter.

En verktygslåda med vägledning för marknadskontrollmyndigheter om hur man utför kontroller av produkter som säljs på gatumarknader syftar dessutom till att förbättra marknadskontrollverksamheten på gatumarknader i EU och EES. Trots detta bör en frivillig strategi för att låta gatumarknaderna reglera sig själva uppmuntras genom aktiv kommunikation mellan myndigheterna.

3.2. Rekommendationer

För konsumenter

- **Håll dig informerad om de potentiella riskerna med produkter som säljs på gatumarknader eller på deras motsvarigheter online.** Konsumenter bör vara medvetna om att köp av produkter på sådana marknader kanske inte är lika säkra som traditionell detaljhandel. Konsumenter bör vara vaksamma och ofta kontrollera Safety Gate för att leta efter anmälningar från marknadskontrollmyndigheter i EU/EES om farliga produkter.

För ekonomiska aktörer

- **Följ reglerna.** Se till att du är fullt medveten om relevant EU-lagstiftning och se till att produkten är säker och uppfyller relevanta EU-krav innan du släpper ut den på marknaden. Samla in och spara dokument som visar att din produkt är säker.
- **Säkerställ spårbarhet.** Se till att dina produkter har ett typ-, parti-, serie- eller modellnummer eller något annat element som gör det möjligt att identifiera dem. Att tillhandahålla de unika identifieringsmärkningarna är avgörande. Kom ihåg att ange ditt namn, registrerade firmanamn eller registrerade varumärke och den postadress där du kan kontaktas. Ett postnummer räcker inte som adressbevis.
- **Kom ihåg att du har en rättslig skyldighet att rapportera allvarliga produktrisker till alla berörda myndigheter.** Du måste ha förmåga att ta emot och åtgärda klagomål från konsumenter och från distributionskedjan. Du måste vidta lämpliga korrigerande åtgärder. Du måste underrätta berörda myndigheter i det land där produkten säljs.
- **Samarbeta med myndigheter och andra aktörer i leveranskedjan** (t.ex. tillverkare/importörer/distributörer). Du bör samarbeta med marknadskontrollmyndigheterna och med de andra berörda ekonomiska aktörerna och myndigheterna för att genomföra lämpliga åtgärder (t.ex. produktåterkallelse, omarbetning, ommärkning).

För nationella myndigheter

- **Marknadskontrollmyndigheterna bör ha ett nära samarbete med andra myndigheter.** För att underlätta verkställigheten är det viktigt att marknadsövervakningsmyndigheterna har ett nära samarbete med andra relevanta myndigheter, t.ex. myndigheter för gatumarknader, polis och tullmyndigheter, så att resurserna kan användas mer effektivt.
- **Marknaden kan hjälpa till att reglera sig själv.** Genom att skapa en miljö där marknaden har möjlighet och incitament att reglera sig själv kan marknadskontrollmyndigheterna bli mindre beroende av enbart direkta ingripanden och verkställighet. Genom att arbeta tillsammans och utnyttja styrkorna hos både den offentliga och den privata sektorn kan marknadskontrollmyndigheterna och marknaden bidra till att skapa en rättvis, transparent och välfungerande marknadsplats för alla.

1. Vad är CASP?

Samordnade aktiviteter om produktsäkerhet (CASP) gör det möjligt för marknadskontrollmyndigheter från EU/EES-länder att samarbeta och stärka säkerheten för produkter som släpps ut på den inre marknaden.

CASP2022 omfattar fyra horisontella aktiviteter och sex produktspecifika aktiviteter.

Horisontella aktiviteter utgör ett forum för marknadskontrollmyndigheterna för utbyte av idéer och bästa praxis. Under ledning av en teknisk expert utvecklar de gemensamma strategier, förfaranden och praktiska verktyg för marknadskontroll.



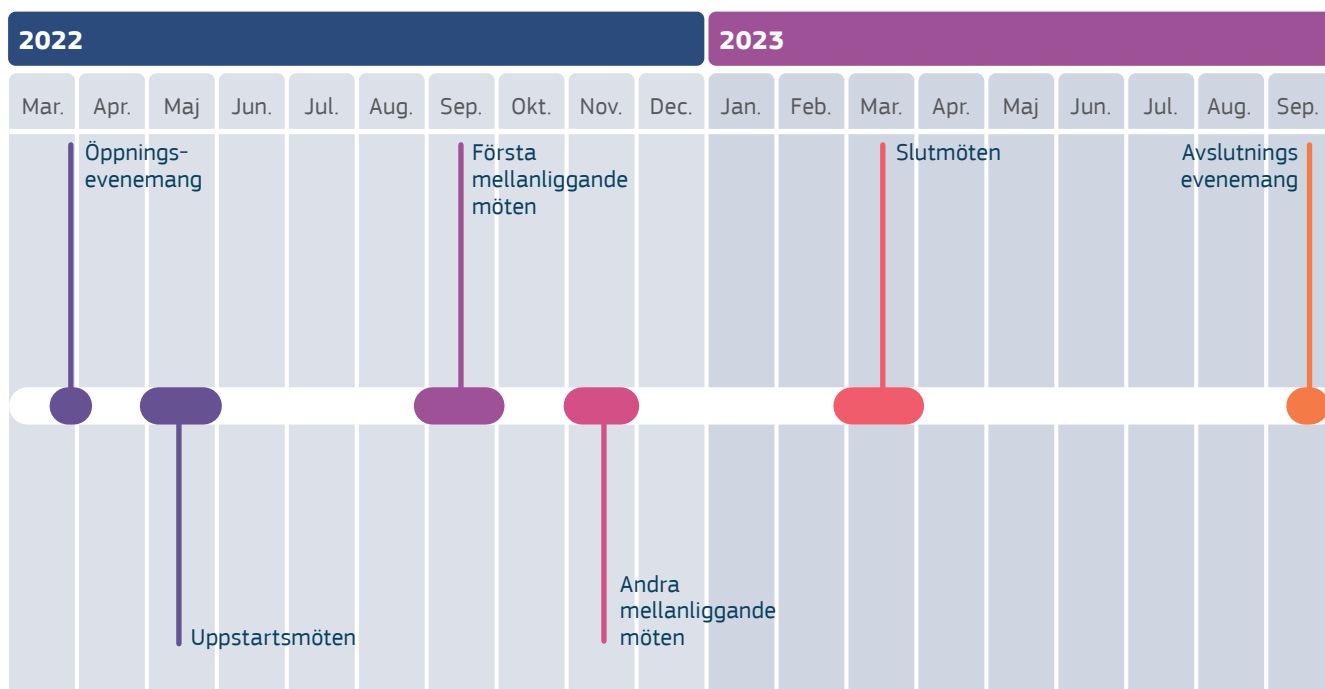
I produktspecifika aktiviteter testas olika typer av produkter som kan utgöra en risk för konsumenterna. Produkterna väljs ut och samlas in av de berörda marknadskontrollmyndigheterna och granskas med hjälp av en gemensamt överenskommen testplan.



Roller och ansvarsområden



2. Arbetsplan för horisontella aktiviteter



Utveckling av kommunikationsplan.		Kommunikationsverksamhet (intern kommunikation på Wiki, utarbetande av externt kommunikationsmaterial).	
INLEDNING	FÄLARBETE	RAPPORTERING	EXTERN KOMMUNIKATION
Skribordsforskning	Ytterligare forskning om ämnen som definierats under uppstartsmötena	Slutmöten - presentation av slutresultat	Lansering av kommunikationskampanj
Dra inledande slutsatser	Slutlig validering av aktiviteternas tillvägagångssätt	Validering och diskussion av lärdomar	
Finjustering av mål	Genomföra mellanliggande möten, integrera synpunkter	Utarbetande av slutrapporter	
Uppstartsmöten - förfining av tillvägagångssätt	Slutförande av arbete/vägledningsdokument samt framtagande av verktyg för kunskapsdelning	Spridning	Bedömning av effekten



3. Översikt över tillvägagångssättet för horisontella aktiviteter

0

Process inför CASP

- DG JUST genomförde en prioriteringsövning för att välja ämnen av gemensamt intresse för marknadsövervakningsmyndigheterna.
- De horisontella CASP2022-aktiviteterna valdes ut genom ett samråd organiserat av DG JUST och speglar det aktuella intresset för marknadsövervakning på nätet, riskbedömningsmetoder och krishantering.

1

Datainsamling och analys

- Med hjälp av olika verktyg, såsom enkäter, intervjuer och skrivbordsforskning, samlade uppdragstagaren in nödvändig bakgrundsinformation.
- Resultaten analyserades för att identifiera behov, luckor och utmaningar.
- Projektets mål och arbetsplan finjusterades ytterligare och delades på den interna Wiki-plattformen tillsammans med resultaten av den inledande forskningen.

2

Uppstartsmöten

- Deltagande marknads-kontrollmyndigheter diskuterade målen och resultaten under uppstartsmötet för varje horisontell aktivitet.
- Baserat på skrivbordsforskningen och datainsamlingsresultaten förfinades tillvägagångssättet ytterligare.
- Efter mötet delades arbetsdokument på Wiki-plattformen där marknadskontrollmyndigheterna hade möjlighet att utbyta åsikter.

3

Mellanliggande möten

- Under två mellanliggande möten presenterades framstegen för varje aktivitet och marknadskontrollmyndigheterna arbetade vidare med de olika vägledningsdokumenten med hjälp av en relevant fältexpert.
- På grund av ämnets komplexitet hölls ett tredje mellanliggande möte för marknadsövervakning på nätet.

4

Slutsatser, rekommendationer och rapportering

- Under slutmötena validerade marknadskontrollmyndigheterna den slutliga versionen av de relevanta dokumenten och diskuterade lärdomar och möjliga insikter i varje horisontell aktivitet.
- Arbets-/vägledningsdokument och andra verktyg för kunskapsdelning tillhandahålls alla myndigheter för att hjälpa till att omsätta lärdomarna i praktiken.

5

Extern kommunikation

Den externa kommunikationsverksamheten inleddes vid avslutningsmötet och markerade starten på en 2-3 veckor lång informationskampanj i hela Europa.

Verktyg

Slutrapporter utarbetas för varje horisontell aktivitet och för CASP2022-projektet som helhet. De finns tillgängliga på alla officiella EU-språk samt norska och isländska och har spridits till alla marknadskontrollmyndigheter.

Kanaler

Kommunikationsmaterialet sprids med hjälp av:

- [Europeiska kommissionens CASP-webbplats](#)
- Marknadskontrollmyndigheternas nationella kommunikationskanaler
- Relevant press och andra intressenter

EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Europeiska kommissionen är inte ansvarig för eventuella följder av vidareutnyttjandet av denna publikation.

© Europeiska unionen, 2023

Vidareutnyttjandet av Europeiska kommissionens handlingar regleras enligt kommissionens beslut 2011/833/EU av den 12 december 2011 om vidareutnyttjande av kommissionens handlingar (EUT L 330, 14.12.2011, s. 39). Om inte annat anges får detta dokument vidareutnyttjas enligt villkoren i licensen Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Detta innebär att vidareutnyttjande är tillåtet förutsatt att källa anges på lämpligt sätt liksom eventuella förändringar.

Tillstånd för användning eller mångfaldigande av delar som inte ägs av Europeiska unionen kan behöva sökas direkt från respektive upphovsrättsinnehavare.

På webbplatsen Europa finns det information om EU på alla officiella EU-språk
https://europa.eu/european-union/index_sv



Europeiska unionens
publikationsbyrå

Luxemburg: Europeiska unionens publikationsbyrå, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03674-7 doi:10.2838/236627 DS-04-23-518-SV-N