



Europeiska
kommissionen



CASP2022

Samordnade aktiviteter
om produktsäkerhet



Marknadsöver-
vakning på nätet



Slutrapport

Rättsliga
frågor och
konsumentfrågor

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	2
Förteckning över förkortningar	2
Sammanfattning	3
Del 1	
1. Översikt över aktiviteten om marknadskontroll på nätet	4
1.1. Inledning och huvudmål	4
1.2. Översikt över de deltagande marknadskontrollmyndigheterna	4
2. Huvudsaklig verksamhet och resultat	5
2.1. Omfattning av aktiviteten	5
2.2. Arbetsmetod	6
2.3. Identifiering av lösningar och utveckling av verktyg och projektresultat	9
3. Slutsatser och rekommendationer	10
3.1. Allmänna slutsatser	10
3.2. Rekommendationer	10
Del 2	
1. Vad är CASP?	11
Rollen och ansvarsområden	
2. Arbetsplan för horisontella aktiviteter	12
3. Översikt över tillvägagångssättet för horisontella aktiviteter	13

Förteckning över förkortningar

FÖRKORTNING	BESKRIVNING
Aktivitet om gatumarknader	CASP-aktivitet om varor och produkter som säljs på gatumarknader
CASP	Samordnade aktiviteter om produktsäkerhet
EES	Europeiska ekonomiska samarbetsområdet
EO	Ekonomisk aktör
EU	Europeiska unionen
Förordning om marknadskontroll	Förordning (EU) 2019/1020 om marknadskontroll och överensstämmelse för produkter
GD JUST	Europeiska kommissionens generaldirektorat för rättsliga frågor och konsumentfrågor
GPSR	Förordning om allmän produktsäkerhet
HA	Horisontell aktivitet
ICSMS	Informations- och kommunikationssystemet för marknadskontroll
IM	Mellanliggande möte
KoM	Uppstartsmöte
Kommissionen	Europeiska kommissionen
Löfte	Löfte om produktsäkerhet
MSA	Marknadskontrollmyndighet
OMS	Marknadskontroll på nätet
Safety Gate	EU:s system för varningar om farliga konsumentprodukter

Sammanfattning

Mål

De samordnade aktiviteterna om produktsäkerhet (CASP) är utformade för att underlätta samarbetet mellan alla marknadskontrollmyndigheter i Europeiska unionen/ Europeiska ekonomiska samarbetsområdet för att förbättra produktsäkerheten på den europeiska inre marknaden. CASP2022:s horisontella aktivitet för marknads kontroll på nätet var inriktad på att vidareutveckla tidigare års insatser och skapa praktiska verktyg och handfasta råd för att ytterligare hantera frågor rörande marknads kontroll på nätet. Målen för årets aktivitet var följande

- förbättra marknadskontrollmyndigheternas förståelse och kapacitet när det gäller befogenheterna för mystery shopping och nedtagningar av webbplatser enligt Förordning (EU) 2019/1020 om marknads kontroll och överensstämmelse för produkter (förordning om marknads kontroll)¹ och i den kommande förordningen om allmän produktsäkerhet (GPSR)
- utveckla metoder för att hantera produkter som säljs online av ekonomiska aktörer i tredjeländer
- utforska blockkedjeanvändning för marknads kontrolländamål
- effektivisera rapporteringen av osäkra produkter till de parter som undertecknat löftet om produktsäkerhet (löfte).

Resultat

Förordning (EU) 2019/1020 - Första erfarenheterna, bästa praxis, vägen framåt. Det här dokument ger värdefulla insikter i de deltagande marknads kontrollmyndigheternas status när det gäller genomförandet av de nya befogenheter för mystery shopping och nedtagning av webbplatser som de tilldelas i förordningen och belyser bästa praxis för hur dessa kan genomföras så effektivt som möjligt.

Mall för effektivare rapportering till de parter som undertecknat löftet. En mall utvecklades gemensamt (av undertecknarna av löftet och marknads kontrollmyndigheterna) för att hjälpa marknads kontrollmyndigheterna att rapportera sina resultat till undertecknarna på ett mer organiserat och strömlinjeformat sätt. Detta kommer att hjälpa marknads kontrollmyndigheterna att kommunicera sina resultat på ett mer effektivt sätt och är avsett att göra det möjligt för dem som undertecknat löftet att fullfölja sina åtaganden.

Bibliotek med tillgängliga verktyg för marknads kontroll på nätet. Detta bibliotek innehåller en samling verktyg som har utvecklats som en del av aktiviteten om marknads kontroll på nätet och är utformade för att hjälpa marknads kontrollmyndigheter att hantera olika utmaningar kopplade till produktsäkerhet. De praktiska handböckerna ger steg-för-steg-instruktioner om hur man använder varje verktyg på ett effektivt sätt.

Slutsatser och rekommendationer

Med den ökande betydelsen av e-handel blir marknads kontroll på nätet allt viktigare för att garantera konsumenternas säkerhet. Vägledning och verktyg som utvecklats under det nuvarande och tidigare CASP-projekt finns tillgängliga för att hjälpa myndigheter att effektivt genomföra sina åtgärder och rapportera farliga produkter på ett effektivt sätt. Ett bibliotek med ytterligare användbara resurser finns också tillgängligt för att hjälpa till att identifiera och minska produktsäkerhetsrisker.

För konsumenter

- Förstå vem du köper från.
- Håll dig informerad om potentiella faror och problematiska produkter.
- Besök regelbundet återkallelseportaler.

För onlineförsäljare

- Onlineförsäljare bör överväga att ansluta sig till löftet om produktsäkerhet.
- De som undertecknat löftet om produktsäkerhet bör samarbeta med marknads kontrollmyndigheterna för att ta bort osäkra produkter på nätet och fullgöra sina åtaganden.

För marknads kontrollmyndigheter

- Nedtagningar av webbplatser är starka verktyg, använd verkställighetsbefogenheterna effektivt.
- Använd gratis verktyg med öppen källkod som en del av undersökningarna.
- Utveckla och upprätthåll medvetenheten om blockkedjeteknik i takt med att leveranskedjan utvecklas.
- Använd och främja tillgängliga insikter och verktyg.

¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/?uri=celex:32019R1020>

1. Översikt över aktiviteten om marknads kontroll på nätet

1.1. Inledning och huvudmål

Den ökande närhandeln har gjort det svårt för marknads-kontrollmyndigheterna att hålla jämna steg med de snabba förändringarna i konsumenternas preferenser och den ökade komplexitet som tekniken medför. Framväxten av nya affärsmodeller, såsom direktfrakt, och den allmänna gränsöverskridande karaktären hos e-handel innebär dessutom ett antal rättsliga och jurisdiktionella utmaningar för marknads kontrollmyndigheterna. Att anpassa och integrera marknads kontroll på nätet i marknads kontrollmyndigheternas dagliga arbete och att främja användningen av digitala verktyg är avgörande. Den nya förordningen om marknads kontroll ger marknads kontrollmyndigheterna en

rad befogenheter för att säkerställa en effektiv marknads kontroll och syftar till att ta itu med de utmaningar som sektorn står inför. Mystery shopping (möjligheten att köpa produktprover under falsk identitet) och nedtagningar av webbplatser (som gör det möjligt för marknads kontrollmyndigheterna att begränsa tillgången till onlinegränssnitt) är befogenheter som marknads kontrollmyndigheterna måste använda för att hantera den växande komplexiteten i marknads kontrollen i den digitala tidsåldern. Aktiviteten om marknads kontroll på nätet 2022 utformades för att bygga vidare på resultaten från tidigare år² (se tabellen nedan).

CASP MARKNADSKONTROLL PÅ NÄTET 2020

- Katalog över digitala verktyg
- Bästa praxis för mystery shopping
- Protokoll för samarbete med sociala nätverk
- Datautbyte med e-handelsplattformar

CASP MARKNADSKONTROLL PÅ NÄTET 2021

- Riktlinjer för hur marknads kontroll på nätet ska utföras
- Samarbetspaket med marknads kontrollmyndigheter utanför EU för förbättrat gränsöverskridande samarbete
- Dropshipping-paket för marknads kontrollmyndigheter

Den horisontella aktiviteten om marknads kontroll på nätet 2022 var inriktad på att ytterligare förbättra effektiviteten i de deltagande marknads kontrollmyndigheternas kapacitet för marknads kontroll på nätet och hjälpa marknads kontrolltjänstemän att övervaka och reagera på flödet av produkter som kommer in i EU. Följande **huvudmål** uppnåddes:

- inventering av marknads kontrollmyndigheternas erfarenheter - kartläggning av de utmaningar som marknads kontrollmyndigheterna står inför när de använder de nya befogenheter som de tilldelats genom förordningen om marknads kontroll när det gäller mystery shopping och nedtagning av webbplatser samt utbyte av bästa praxis i samband med dessa befogenheter
- utveckling av en mall för bättre rapportering av osäkra produkter till dem som undertecknat löftet
- en samling av tillgängliga verktyg för marknads kontroll på nätet med praktiska tillämpningsanvisningar för marknads kontrollmyndigheterna
- identifiering av hur man ska hantera produkter som tillverkats utanför EU/EES och som skickas direkt till konsumenter i EU
- utforskning av potentiella användningar av blockkedjor för marknads kontroll
- anordnande av en praktisk workshop om marknads kontroll på nätet baserad på ämnen som valts ut av marknads kontrollmyndigheterna.

1.2. Översikt över de deltagande marknads kontrollmyndigheterna

Sammanlagt 12 marknads kontrollmyndigheter från 9 medlemsstater deltog i den horisontella aktiviteten om marknads kontroll på nätet, vilket framgår av tabellen nedan.

Tabell 1 - Deltagande marknads kontrollmyndigheter

LAND	MSA
Belgien	Förbundsstyrelsen för läkemedel och hälsoprodukter
	Folkhälsovården, Kedjesäkerhets- och Kronofogdeförvaltningen
	Federal Public Service Economy – Generaldirektoratet för kvalitet och säkerhet
Finland	Säkerhets- och kemikalieverket (Tukes)
Irland	Kommissionen för konkurrens och konsumentskydd
Lettland	Centrum för skydd av konsumenträttigheter
Norge	Norska direktoratet för civilskydd og beredskap
Slovakien	Slovakiska handelsinspektionen
Slovenien	Marknadsinspektionen i Republiken Slovenien
Sverige	Kemikalieinspektionen
Tjeckien	Ministeriet för industri och handel
Tjeckien	Tjeckiska myndigheten för handelsinspektion

² Dessa kan ses via CASP SharePoint: <https://europeaeu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/>

2. Huvudsaklig verksamhet och resultat

2.1. Omfattning av aktiviteten

Omfattningen av aktiviteten för marknads kontroll på nätet fastställdes under uppstartsmötet (KoM) och förfinades ytterligare under de efterföljande mellanliggande mötena.

Aktivitetens omfattning

Kontraktsenliga leveranser

- Skapande av en mall för bättre rapportering av farliga produkter till dem som undertecknat löftet (med minimiinformation som ska ingå i myndighetsmeddelanden).
- Utarbetande av ett dokument om marknads kontrollmyndigheternas första erfarenheter av att tillämpa den nya förordningen om marknads kontroll.
- Sammanställning av ett bibliotek med de teknikbaserade verktyg för marknads kontroll på nätet som utvecklats i CASP-projekt och möjliga metoder samt utarbetande av praktiska handböcker som ska användas i marknads kontrollmyndigheternas dagliga arbete.

Ytterligare element

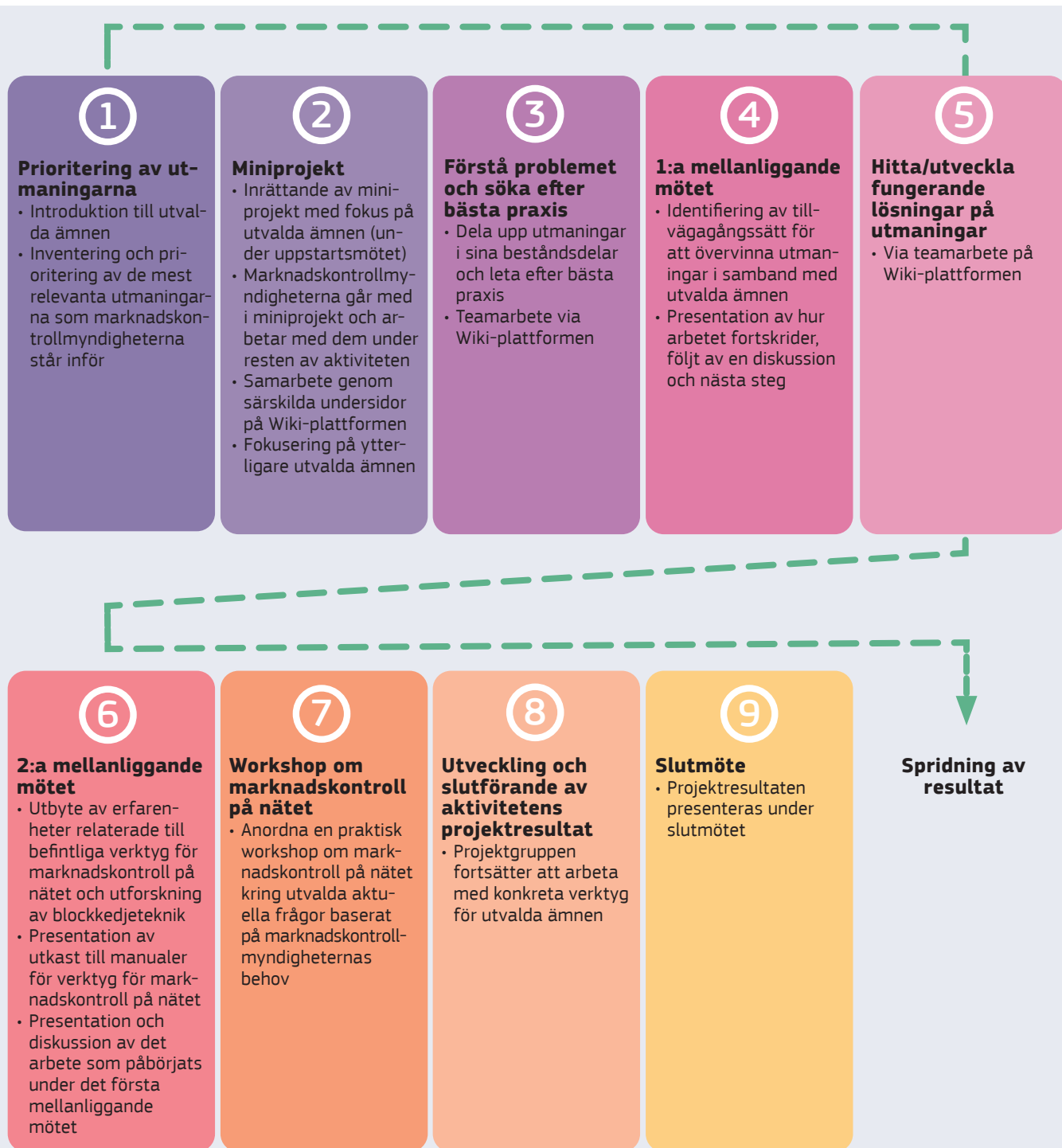
- Anordnande av en workshop om marknads kontroll på nätet baserad på marknads kontrollmyndigheternas behov och utvalda ämnen, inklusive praktiska simuleringsövningar:
 - o definiera begreppet blockkedjeteknik, utmaningar och potentiella fördelar samt utforska dess användning för marknads kontroll (med särskilt fokus på hur man kan förbättra spårbarheten och anmälningar om produktsäkerhetsproblem)
 - o utforska användningsområden för direktfrakt och lyfta fram potentiell bästa praxis
 - o utbyta erfarenheter med marknads kontrollmyndigheterna om befogenheter som beviljats genom förordningen om marknads kontroll, ge råd om hur dessa kan utnyttjas på bästa sätt och identifiera utmaningar.
- Identifiering av utmaningar och utveckling av tillvägagångssätt i samband med direktfrakt.
- Främja synergier med den horisontella aktiviteten om varor och produkter som säljs på gatemarknader (gatemarknader) genom att anordna ett gemensamt sammanträde.
- Stödja pågående diskussioner om att förlänga/modernisera löftet.



2.2. Arbetsmetod

Processkartan nedan visar den metod som tillämpades under aktiviteten om marknads kontroll på nätet.

Figur 1 - Översikt över tillvägagångssättet



Det arbete som utfördes sammanfattas i tabellen nedan.

Tabell 2 - Sammanfattning av CASP2022 marknads kontroll på nätet

Före aktiviteten

- Förbereda marknads kontrollmyndigheterna för aktiviteten genom att dela ut: tidigare resultat³; texten till löftet⁴; förslaget till en ny förordning om allmän produktsäkerhet⁵; förordningen om marknads kontroll⁶; halvsidelånga dokument om utvalda ämnen för årets aktivitet.
- En enkät och en prioriteringsövning inleddes för att bättre förstå marknads kontrollmyndigheternas förväntningar, deras nuvarande kunskapsnivåer och strategier för marknads kontroll på nätet, de utmaningar de möter samt bästa praxis och särskilda frågor av intresse.

KoM

- Resultaten av **tidigare aktiviteter om marknads kontroll på nätet** presenterades och diskuterades.
- **Resultaten av kartläggningen av omfattningen och prioriteringsarbetet** presenterades.
- **Omfattningen av CASP2022-aktiviteten om marknads kontroll på nätet definierades ytterligare.**
- **Temat för workshopen om marknads kontroll på nätet definierades** (baserat på en enkät för att identifiera de mest intressanta ämnena för de deltagande marknads kontrollmyndigheterna) och en Mural-övning genomfördes för att samla in marknads kontrollmyndigheternas tankar om ytterligare utmaningar och bästa praxis relaterade till de specifika ämnena.
- En miniprojektgrupp bildades för att arbeta med **direktfrakt**.

1. Löfte

Tillvägagångssättet för utvecklingen av **löftesmallen** diskuterades, och potentiellt innehåll samlades in med hjälp av Mural.

2. Förordningen om marknads kontroll

En miniprojektgrupp bildades för att arbeta med de befogenheter som marknads kontrollmyndigheterna tilldelats genom **förordningen om marknads kontroll**.

Mellan KoM och IM1

- Identifiering av **vem som kan utföra nedtagningar av webbplatser i praktiken**.
- Sammanställning av **utmaningar och känd bästa praxis när det gäller direktfrakt**.

1. Löfte

Löftesåtaganden och färdigställandet av listan över datapunkter som ska läggas till diskuterades.

2. Förordningen om marknads kontroll

Erfarenheter, utmaningar och bästa praxis avseende utvalda marknads kontrollmyndighetsbefogenheter som beviljats genom förordningen om marknads kontroll (dvs. mystery shopping och nedtagning av webbplatser) samlades in.

3. Bibliotek med verktyg för marknads kontroll på nätet

En **lista över tillgängliga onlineverktyg för marknads kontroll sammanställdes**.

IM1

- Marknads kontrollmyndigheterna rådfrågades (via verktyget Slido) om vilka intressenter som skulle bjudas in till workshopen om marknads kontroll på nätet och om förslag till en simuleringsövning om direktfrakt.
- Mural-verktyget användes för att samla in konsumentvarningar för att öka medvetenheten om direktfrakt och för att utveckla en process på hög nivå för hur direktfrakt ska hanteras.
- Blockkedjeexperter presenterade huvuddragen i blockkedjetekniken och hur den kan utnyttjas för att spåra produkter.

1. Löfte

Status för listan över datapunkter som ska läggas till i den löftesmall som tagits fram av marknads kontrollmyndigheterna presenterades.

3. Bibliotek med verktyg för marknads kontroll på nätet

Två onlineverktyg presenterades och lades till i förteckningen över verktyg för marknads kontroll på nätet (webscraper.io och SAFE).

¹ Alla projektresultat rörande marknads kontroll på nätet som utvecklats under tidigare CASP-aktiviteter finns på <https://ec.europa.eu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/SitePages/Online-market-surveillance.aspx>

² https://commission.europa.eu/system/files/2022-11/voluntary_commitment_document_2021_v5_0.pdf

³ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/?uri=CELEX:52021PC0346>

⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/?uri=CELEX:32019R1020>

Mellan IM1 och IM2

- Utveckling av en processkarta på hög nivå för hur direktfrakt ska hanteras.
- Marknadskontrollmyndigheternas erfarenheter i förhållande till deras befogenheter inom mystery shopping samlades in via en Wiki-konsultation.

IM2

- Innehållet för workshopen om marknadskontroll på nätet fastställdes.
- Minigruppen för direktfrakt presenterade den input och bästa praxis som de hade samlat in.
- Ett gemensamt sammanträde med aktiviteten om gatumarknader ägde rum, med fokus på:
 - o presentation av tillgängliga verktyg för marknadskontroll på nätet och utbyte av erfarenheter
 - o ytterligare undersökning av den potentiella användningen av blockkedjetechnik för marknadskontroll.

1. Löfte

Den minimiinformation som ska finnas i regeringsmeddelanden med avseende på löftesmallen presenterades och diskuterades.

2. Förordningen om marknadskontroll

Minigruppen för förordningen om marknadskontroll lade fram en sammanfattning av diskussionerna och den bästa praxis som samlats in.

Workshop om marknadskontroll på nätet

- Användning av blockkedjor för marknadskontroll - demonstration av hur man använder blockkedjor för att spåra produkter och hur de kan användas i hela leveranskedjan.
- Hur man hanterar direktfrakt - presentation av fyra fall för att belysa de åtgärder som ska vidtas när produkter säljs via direktfrakt.
- Användning av befogenheter för mystery shopping och nedtagning av webbplatser - utbyte av erfarenheter från marknadskontrollmyndigheter när det gäller användningen av dessa befogenheter i det dagliga marknadskontrollarbetet.

Slutmöte

Presentation och diskussion/återkoppling om resultaten av den pågående CASP2022-aktiviteten om marknadskontroll på nätet.



2.3. Identifiering av lösningar och utveckling av verktyg och projektresultat

1. Förordning (EU) 2019/1020 - Första erfarenheterna, bästa praxis, vägen framåt

Genom samarbete i en miniprojektgrupp utarbetades vägledning om marknadskontrollmyndigheternas inledande erfarenheter av de nya befogenheter som de tilldelats genom förordningen om marknadskontroll gemensamt av de deltagande marknadskontrollmyndigheterna, den tekniska experten och uppdragstagaren. Fokus låg på mystery shopping och nedtagningar av webbplatser och riktlinjerna inkluderar:

- marknadskontrollmyndigheternas erfarenheter av att använda dessa nyligen beviljade befogenheter
- aktuella utmaningar som marknadskontrollmyndigheterna står inför
- identifierad bästa praxis.

Detta dokument är en fortsättning på, och ett komplement till, CASP2021 marknadskontroll på nätet som utvecklats under föregående år, och som kan läsas på CASP SharePoint⁷.

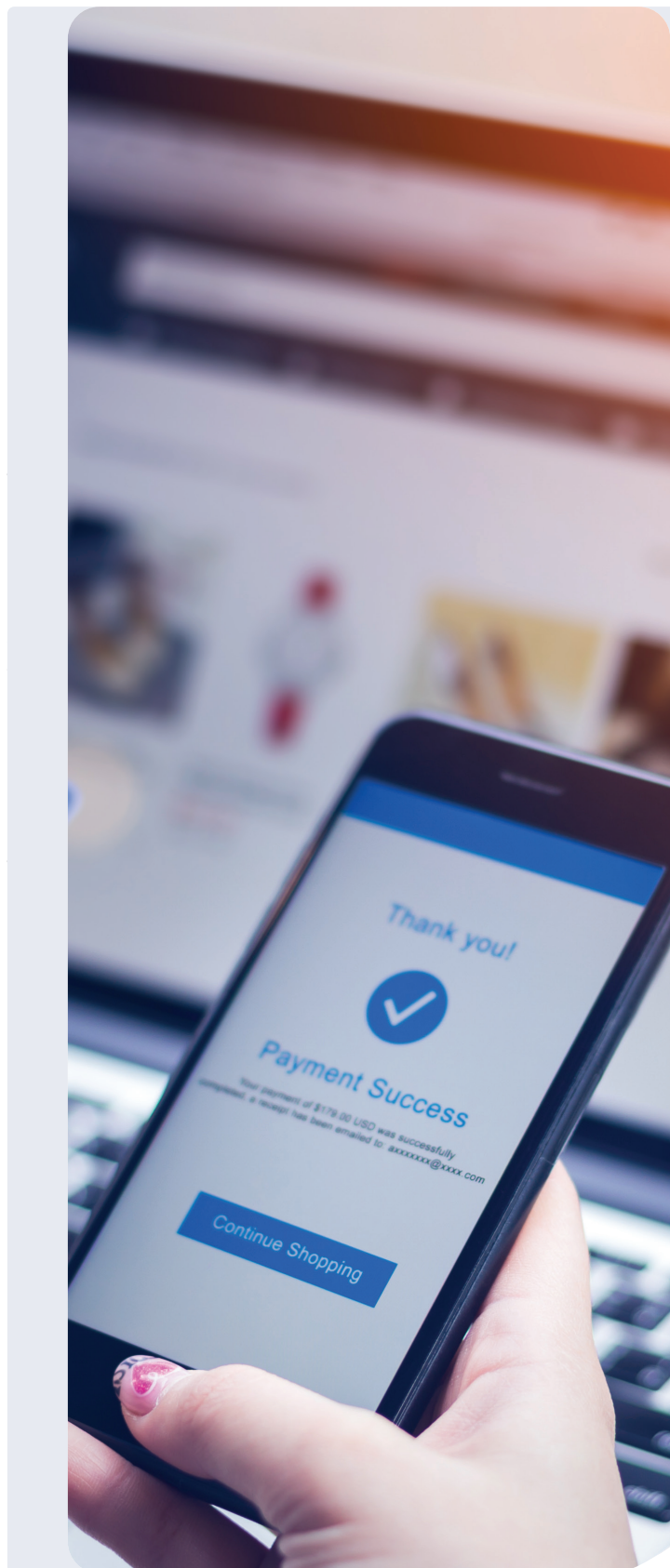
2. Bibliotek med tillgängliga verktyg för marknadskontroll på nätet

CASP-aktiviteten om marknadskontroll på nätet har under de senaste fyra åren utvecklat ett brett spektrum av verktyg, riktlinjer och praktiska råd, som finns tillgängliga på CASP SharePoint på Europeiska kommissionens webbplats⁸. Dessa presenterades och diskuterades under årets aktivitet (gemensamt sammanträde med deltagande marknadskontrollmyndigheter från aktiviteterna för marknadskontroll på nätet och för gatumarknader). Dessutom var årets aktivitet inriktad på följande tre verktyg för marknadskontroll på nätet och man utarbetade manualer för att underlätta implementeringen av dem:

- Kommissionens **webbcrawler-verktyg för kontroll på nätet**. Ett system för att övervaka om produkter som omfattas av Safety Gate-meddelanden fortfarande säljs via webbshoppar. Kommissionens verktyg för kontroll på nätet automatiserar arbetet med marknadskontroll på nätet och har utvecklats utifrån marknadskontrollmyndigheternas specifika behov. Det har en övergripande EU-dimension och uppdateras kontinuerligt med hjälp av marknadskontrollmyndigheternas feedback.
- **Webscraper.io**. Ett utvecklarverktyg integrerat i Chrome som ett webbläsartillägg för skräddarsydd datautvinning från webbsidor.
- **SAFE**-verktyget för webbcrawling. Ett verktyg som utvecklats av den danska myndigheten för säkerhetsteknik och som använder bildigenkänning och maskininlärning för att söka på internet efter produkter som omfattas av anmälningar i Safety Gate och ICSMS.

3. Mall för effektivare rapportering till undertecknarna av löftet

Under arbetets gång utvecklades en mall i nära samarbete med marknadskontrollmyndigheterna och dem som undertecknat löftet. Både marknadskontrollmyndigheterna och de som undertecknat löftet tog fram varsin lista över datapunkter som skulle läggas till i mallen. Marknadskontrollmyndigheterna uppmanades att dela med sig av sina synpunkter och förslag via wikin och konsulterades regelbundet, vilket resulterade i en gemensamt utarbetad lista över element som ska läggas till i myndighetsmeddelanden.



⁷ <https://eceuopaeu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/SitePages/Online-market-surveillance.aspx>

⁸ <https://eceuopaeu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP>

3. Slutsatser och rekommendationer

3.1. Allmänna slutsatser

Eftersom e-handeln fortsätter att växa i en exponentiell takt kommer betydelsen av marknadskontroll på nätet att fortsätta att öka. För att garantera att marknadskontrollmyndigheterna fungerar smidigt och skydda konsumenterna från farliga produkter är det absolut nödvändigt att ta itu med de nya utmaningarna. I och med den nya förordningen om marknadskontroll har man också infört nya befogenheter och skyldigheter för marknadskontrollmyndigheter. För att stödja marknadskontrollmyndigheterna i användningen av de nya befogenheter som ges genom förordningen kommer den gemensamt framtagna vägledningen att hjälpa dem att

navigera i sina första erfarenheter. Dessutom vidareutvecklades mallen för att hjälpa marknadskontrollmyndigheterna att effektivt rapportera farliga produkter till dem som undertecknat löftet, i syfte att effektivisera rapporteringsprocessen och säkerställa korrekt och snabb informationsdelning. Marknadskontrollmyndigheterna kan också få tillgång till ett bibliotek med tillgängliga verktyg med ett omfattande utbud av resurser som hjälper dem att identifiera och minska produktsäkerhetsriskerna och säkerställa produktsäkerheten på den inre marknaden.

3.2. Rekommendationer

För konsumenter

- **Förstå vem du köper från.** Se till att du har tillverkarens fysiska adress och e-postadress när du köper online. Om problem uppstår kan du på så sätt samarbeta mer effektivt med tillverkaren för att lösa problemet.
- **Håll dig informerad om potentiella faror och problematiska produkter.** Att köpa produkter på nätet medför sina egna risker. Därför bör du kontrollera [Safety Gate](#) regelbundet. Dessutom bör du alltid läsa produktbeskrivningen.
- **Besök regelbundet återkallelseportaler.** Men var vaksam, om en produkt inte finns i safety gate betyder det inte automatiskt att den är säker.

För onlineförsäljare

- **Onlineförsäljare bör överväga att ansluta sig till Löftet om produktsäkerhet** eller upprätta ett nära samarbete med marknadskontrollmyndigheter.
- De parter som undertecknat löftet om produktsäkerhet bör **samarbeta med marknadskontrollmyndigheterna för att ta bort osäkra produkter från nätet** och fullgöra sina åtaganden.

För marknadskontrollmyndigheter

- **Nedtagning av webbplatser är starka verktyg. Använd verkställighetsbefogenheterna** effektivt när inga andra effektiva medel finns tillgängliga för att undanröja en allvarlig risk.
- **Använd gratis verktyg med öppen källkod som en del av utredningarna, särskilt kommissionens WebCrawler-verktyg för kontroll på nätet.** Genom att använda web scraping-verktyg kan marknadskontrollmyndigheterna spara in på arbetsintensiva nätkontroller och få viktig information om potentiellt osäkra produkter som erbjuds till försäljning online.
- **Utveckla och upprätthåll medvetenheten om blockkedjeteknik i takt med att leveranskedjan utvecklas.** Allt fler företag använder blockkedjeteknik eftersom den ger bättre spårbarhet, automatisering och ökad säkerhet. Marknadskontrollmyndigheterna måste vara uppdaterade om relevant teknik och dess potentiella användning för marknadskontrolländamål så att de kan dra nytta av den i sina utredningar.
- **Använd och främja tillgängliga insikter och verktyg.** Se till att resultaten av CASP-aktiviteten om marknadskontroll på nätet och de projektresultat som utvecklats i tidigare aktiviteter sprids brett inom och mellan marknadskontrollmyndigheterna.

1. Vad är CASP?

Samordnade aktiviteter om produktsäkerhet (CASP) gör det möjligt för marknadskontrollmyndigheter från EU/EES-länder att samarbeta och stärka säkerheten för produkter som släpps ut på den inre marknaden.

CASP2022 omfattar fyra horisontella aktiviteter och sex produktspecifika aktiviteter.

Horisontella aktiviteter utgör ett forum för marknadskontrollmyndigheterna för utbyte av idéer och bästa praxis. Under ledning av en teknisk expert utvecklar de gemensamma strategier, förfaranden och praktiska verktyg för marknadskontroll.



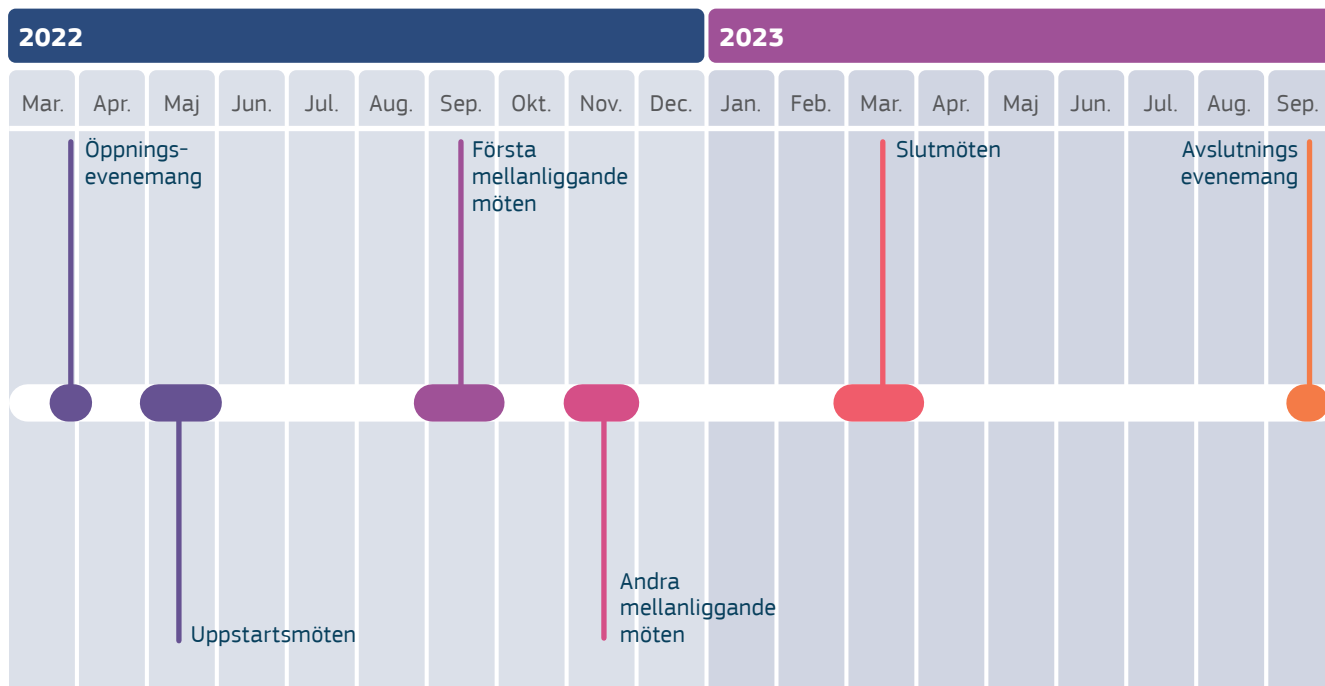
I produktspecifika aktiviteter testas olika typer av produkter som kan utgöra en risk för konsumenterna. Produkterna väljs ut och samlas in av de berörda marknadskontrollmyndigheterna och granskas med hjälp av en gemensamt överenskommen testplan.



Roller och ansvarsområden



2. Arbetsplan för horisontella aktiviteter



Utveckling av kommunikationsplan.		Kommunikationsverksamhet (intern kommunikation på Wiki, utarbetande av externt kommunikationsmaterial).	
INLEDNING	FÄLARBETE	RAPPORTERING	EXTERN KOMMUNIKATION
Skribordsforskning	Ytterligare forskning om ämnen som definierats under upptagsmötena	Slutmöten - presentation av slutresultat	Lansering av kommunikationskampanj
Dra inledande slutsatser	Slutlig validering av aktiviteternas tillvägagångssätt	Validering och diskussion av lärdomar	
Finjustering av mål	Genomföra mellanliggande möten, integrera synpunkter	Utarbetande av slutrapporter	
Upptagsmöten - förfining av tillvägagångssätt	Slutförande av arbete/vägledningsdokument samt framtagande av verktyg för kunskapsdelning	Spridning	Bedömning av effekten



3. Översikt över tillvägagångssättet för horisontella aktiviteter

0

Process inför CASP

- DG JUST genomförde en prioriteringsövning för att välja ämnen av gemensamt intresse för marknadsövervakningsmyndigheterna.
- De horisontella CASP2022-aktiviteterna valdes ut genom ett samråd organiserat av DG JUST och speglar det aktuella intresset för marknadsövervakning på nätet, riskbedömningsmetoder, kommunikationsförstärkare och gatemarknader.

1

Datainsamling och analys

- Med hjälp av olika verktyg, såsom enkäter, intervjuer och skrivbordsforskning, samlade uppdragstagaren in nödvändig bakgrundsinformation.
- Resultaten analyserades för att identifiera behov, luckor och utmaningar.
- Projektets mål och arbetsplan finjusterades ytterligare och delades på den interna Wiki-plattformen tillsammans med resultaten av den inledande forskningen.

2

Uppstartsmöten

- Deltagande marknads-kontrollmyndigheter diskuterade målen och resultaten under uppstartsmötet för varje horisontell aktivitet.
- Baserat på skrivbordsforskningen och datainsamlingsresultaten förfinades tillvägagångssättet ytterligare.
- Efter mötet delades arbetsdokument på Wiki-plattformen där marknadskontrollmyndigheterna hade möjlighet att utbyta åsikter.

3

Mellanliggande möten

- Under två mellanliggande möten presenterades framstegen för varje aktivitet och marknadskontrollmyndigheterna arbetade vidare med de olika vägledningsdokumenten med hjälp av en relevant fältexpert.
- På grund av ämnets komplexitet hölls ett tredje mellanliggande möte för marknadsövervakning på nätet.

4

Slutsatser, rekommendationer och rapportering

- Under slutmötena validerade marknadskontrollmyndigheterna den slutliga versionen av de relevanta dokumenten och diskuterade lärdomar och möjliga insikter i varje horisontell aktivitet.
- Arbets-/vägledningsdokument och andra verktyg för kunskapsdelning tillhandahålls alla myndigheter för att hjälpa till att omsätta lärdomarna i praktiken.

5

Extern kommunikation

Den externa kommunikationsverksamheten inleddes vid avslutningsmötet och markerade starten på en 2-3 veckor lång informationskampanj i hela Europa.

Verktyg

Slutrapporter utarbetas för varje horisontell aktivitet och för CASP2022-projektet som helhet. De finns tillgängliga på alla officiella EU-språk samt norska och isländska och har spridits till alla marknadskontrollmyndigheter.

Kanaler

Kommunikationsmaterialet sprids med hjälp av:

- [Europeiska kommissionens CASP-webbplats](#)
- Marknadskontrollmyndigheternas nationella kommunikationskanaler
- Relevant press och andra intressenter

EUROPEISKA KOMMISSION

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Europeiska kommissionen är inte ansvarig för eventuella följder av vidareutnyttjandet av denna publikation.

© Europeiska unionen, 2023

Vidareutnyttjandet av Europeiska kommissionens handlingar regleras enligt kommissionens beslut 2011/833/EU av den 12 december 2011 om vidareutnyttjande av kommissionens handlingar (EUT L 330, 14.12.2011, s. 39). Om inte annat anges får detta dokument vidareutnyttjas enligt villkoren i licensen Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Detta innebär att vidareutnyttjande är tillåtet förutsatt att källa anges på lämpligt sätt liksom eventuella förändringar.

Tillstånd för användning eller mångfaldigande av delar som inte ägs av Europeiska unionen kan behöva sökas direkt från respektive upphovsrättsinnehavare.

På webbplatsen Europa finns det information om EU på alla officiella EU-språk
https://europa.eu/european-union/index_sv



Europeiska unionens
publikationsbyrå

Luxemburg: Europeiska unionens publikationsbyrå, 2023
PDF ISBN 978-92-68-03647-1 doi: 10.2838/826 DS-04-23-517-SV-N