



CASP2022

Samordnade aktiviteter
om produktsäkerhet

Riskbedömning
och riskhantering



Slutrapport

Innehållsförteckning

| | |
|--|----|
| Innehållsförteckning | 2 |
| Förteckning över förkortningar | 2 |
| Sammanfattning | 3 |
| Del 1 | |
| 1. Översikt över aktiviteten om riskbedömning och riskhantering | 4 |
| 1.1 Inledning och huvudmål | 4 |
| 1.2 Översikt över deltagande marknadskontrollmyndigheter | 4 |
| 2. Huvudsaklig verksamhet och resultat | 5 |
| 2.1 Omfattning av aktiviteten | 5 |
| 2.2 Arbetsätt | 6 |
| 2.3 Identifiering av lösningar och utveckling av verktyg och projektresultat | 8 |
| 3. Slutsatser och rekommendationer | 11 |
| 3.1 Allmänna slutsatser | 11 |
| 3.2 Rekommendationer till nationella myndigheter | 11 |
| Del 2 | |
| 1. Vad är CASP? | 12 |
| Rollen och ansvarsområden | |
| 2. Arbetsplan för horisontella aktiviteter | 13 |
| 3. Översikt över tillvägagångssättet för horisontella aktiviteter | 14 |

Förteckning över förkortningar

| FÖRKORTNING | BESKRIVNING |
|--------------|---|
| CASP | Samordnade aktiviteter om produktsäkerhet |
| DG JUST | Europeiska kommissionens generaldirektorat för rättsliga frågor och konsumentfrågor |
| EES | Europeiska ekonomiska samarbetsområdet |
| EU | Europeiska unionen |
| HA | Horisontell aktivitet |
| IM | Mellanliggande möte |
| KoM | Uppstartsmöte |
| Kommissionen | Europeiska kommissionen |
| MS | Medlemsstat(er) |
| MSA | Marknadskontrollmyndighet |
| RAG | Riktlinjer för riskbedömning |
| RAM | Riskbedömning och riskhantering |
| Safety Gate | EU:s system för varningar om farliga konsumentprodukter |

Sammanfattning

Mål

De samordnade aktiviteterna om produktsäkerhet (CASP) 2022 är utformade för att underlätta samarbetet mellan alla marknadskontrollmyndigheter i Europeiska unionen/ Europeiska ekonomiska samarbetsområdet för att förbättra produktsäkerheten på den europeiska inre marknaden. Den horisontella aktiviteten CASP2022 Riskbedömning och riskhantering (RAM) bygger på tidigare arbete och syftar till att tillhandahålla praktiska verktyg och lösningar för att hantera nya RAM-utmaningar. I år låg fokus på att skapa effektiva strategier för riskbedömning och taktisk riskhantering.

Resultat

1. **Vägledningsdokument om riskbaserat beslutsfattande för riktade tillsynsåtgärder mot farliga produkter.** Om risker och sätt att identifiera och hantera nya risker på EU-marknaden.
2. **Vägledningsdokument om analysmetoder, verktyg och databaser.** Ett vägledningsdokument med en uppsättning verktyg och praktiska råd för marknadskontrollmyndigheter om analysmetoder, verktyg och databaser för upptäckt och hantering av nya farliga produkter och risker.
3. **Sammanställning av fallstudier.** Ett urval av fyra fallstudier som ska ingå i vägledningsdokumentet om riskbaserat beslutsfattande för riktade tillsynsåtgärder mot farliga produkter.

Slutsatser och rekommendationer

Marknadskontrollmyndigheterna står inför en utmaning när det gäller att prioritera åtgärder och fokusera på specifika produkter på grund av den stora mängd produkter som finns tillgängliga på den inre marknaden. För att optimera resurserna **är ett strategiskt, riskbaserat tillvägagångssätt avgörande för att rikta insatserna mot produkter som ger upphov till störst oro när det gäller konsumenternas hälsa och säkerhet.** Detta bidrar till att minska riskerna och förebygga säkerhetsproblem innan de skadar konsumenterna och säkerställer att marknadskontrollmyndigheterna fokuserar på de mest angelägna frågorna. Enhetliga marknadsanalyser och riskbedömningar är viktiga för att marknadskontrollmyndigheterna ska kunna samarbeta effektivt och de är särskilt viktiga för att hantera nya risker. Marknadskontrollmyndigheterna måste inta en proaktiv hållning för att identifiera nya trender och framtida hot, vilket främjar konsumenternas förtroende och rättvis konkurrens på marknaden.

Rekommendationer till nationella myndigheter

- **Förutse marknadstrender** för att upptäcka nya farliga produkter och risker innan de blir allmänt spridda.
- **Prioritera de mest effektiva insatserna** genom att fokusera resurserna på de risker som mest sannolikt kommer att orsaka skada, eller som skulle få störst konsekvenser om de inträffade.
- **Använd justegsmetoden för riskbedömning och riskhantering** för att strukturera hur ni identifierar, bedömer och hanterar risker.

1. Översikt över aktiviteten om riskbedömning och riskhantering

1.1. Inledning och huvudmål

Marknadskontrollmyndigheterna står inför nya marknads-kontrollutmaningar på grund av den ökade e-handeln, introduktionen av nya produkter, användningen av ny teknik och direktimport från länder utanför EU:s inre marknad. Allt detta leder till ökad komplexitet och ökade kostnader. För att möta dessa nya utmaningar behövs ett gemensamt tillvägagångssätt när det gäller att identifiera trender och vidta förebyggande åtgärder. Samarbete mellan industrin, lagstiftare, konsumentorganisationer och marknadskontrollmyndigheter är avgörande för att garantera säkerheten och kvaliteten på produkter på marknaden.

I CASP2022-aktiviteten om riskbedömning och riskhantering ges **riktlinjer för marknadskontrollmyndigheterna så att de kan fatta välgrundade beslut med hjälp av riskbaserat beslutsfattande, fallstudier och analytiska metoder**. I denna strategiska övning prioriteras marknadskontrollmyndigheternas fokus på det stora antalet produkter som kommer ut på marknaden och på problem som skulle få störst konsekvenser om de skulle inträffa, så att de kan maximera effekten av tillsynsåtgärder och undvika kostsamma riskhanteringsprocesser. Riskbedömnings- och riskhanteringsaktiviteten 2022 utformades för att bygga vidare på resultaten från tidigare år¹.

| CASP2019 | CASP2020 | CASP2021 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Utveckling av mallar för sex produktkategorier som ska laddas upp till verktyget för riktlinjer för riskbedömning (RAG) Utveckling av scenarier för att utföra riskbedömningar | <ul style="list-style-type: none"> Utveckling av mallar för sju produktkategorier Riktlinjer för skattning av sannolikheter Riktlinjer om principerna för sund riskhantering | <ul style="list-style-type: none"> Vägledande dokument om risker som medför de största bedömningsutmaningarna (baserat på återkoppling från marknadskontrollmyndigheterna) Vägledande dokument om strategier för att övervinna utmaningar i samband med riskhantering <p><i>Båda vägledningsdokumenten byggde på workshoppar om problemlösning.</i></p> |

Aktiviteten var inriktad på att stärka marknadskontrollmyndigheternas strategiska kapacitet och hjälpa dem att rikta knappa organisatoriska resurser till de mest effektiva insatserna. Aktiviteten hjälpte marknadskontrollmyndigheterna att identifiera potentiellt farliga produkter/sektorer/ekonomiska aktörer och visade dem hur de skulle prioritera dessa olika risker. Aktiviteten hade framför allt följande mål:

- utveckla en gemensam metod, i form av en sjustegsmetod, för hur riskbedömning och riskhantering ska utföras och vilka fokusområden som ska fastställas utifrån marknadskontrollmyndigheternas behov och intressen

- få en bättre förståelse för de nationella marknadskontrollmyndigheternas styrkor och utmaningar
- utarbета vägledande dokument om riskbaserat beslutsfattande och analytiska metoder, verktyg och databaser
- diskutera och utveckla en uppsättning fallstudier baserat på den specifika expertisen hos den tekniska experten och de marknadskontrollmyndigheter som deltar i aktiviteten om riskbedömning och riskhantering.

1.2 Översikt över deltagande marknadskontrollmyndigheter

Totalt deltog sex marknadskontrollmyndigheter från sex medlemsstater i den horisontella aktiviteten om riskbedömning och riskhantering, vilket illustreras nedan.

Tabell 1 - Deltagande marknadskontrollmyndigheter

| STAT | MSA |
|-----------|--|
| Belgien | Federal Public Service Economy – Generaldirektoratet för kvalitet och säkerhet |
| Cypern | Institutionen för arbetsinspektion, ministeriet för arbete, välfärd och socialförsäkring |
| Finland | Säkerhets- och kemikalieverket (Tukes) |
| Irland | Kommissionen för konkurrens och konsumentskydd |
| Slovenien | Marknadsinspektion i Republiken Slovenien |
| Tjeckien | Ministeriet för industri och handel |

¹ Dessa kan ses via [CASP SharePoint](#)

2. Huvudsaklig verksamhet och resultat

2.1. Omfattning av aktiviteten

Syftet med årets aktivitet om riskbedömning och riskhantering var att skapa en strukturerad metod och verktyg för att fastställa och hantera nya risker i samband med snabbt föränderliga marknadstrender, ny lagstiftning och knappa resurser. Aktiviteten syftade också till att identifiera gemensamma trender och inrätta metoder för marknadskontrollmyndigheterna för att vidta försiktighetsåtgärder mot nya risker. Fallstudier och relevanta uppgifter användes för att ytterligare stödja aktiviteten. Det övergripande målet var att utveckla eller identifiera:

- **expertvägledning och belägg** för riskbaserat beslutsfattande för riktade tillsynsåtgärder mot farliga produkter
- **verktyg och databaser** för att upptäcka nya farliga produkter och risker
- **analysmetoder** som myndigheterna kan använda för att effektivt upptäcka nya farliga produkter och risker
- **riktmärken och tekniker** för kontroller som bygger på gemensamma metoder för riskanalys
- **parametrar/indikatorer för riskprofiler** i samband med kontroll av produkter som släpps ut på EU-marknaden.

Följande avtalsenliga projektresultat av aktiviteten fastställdes:

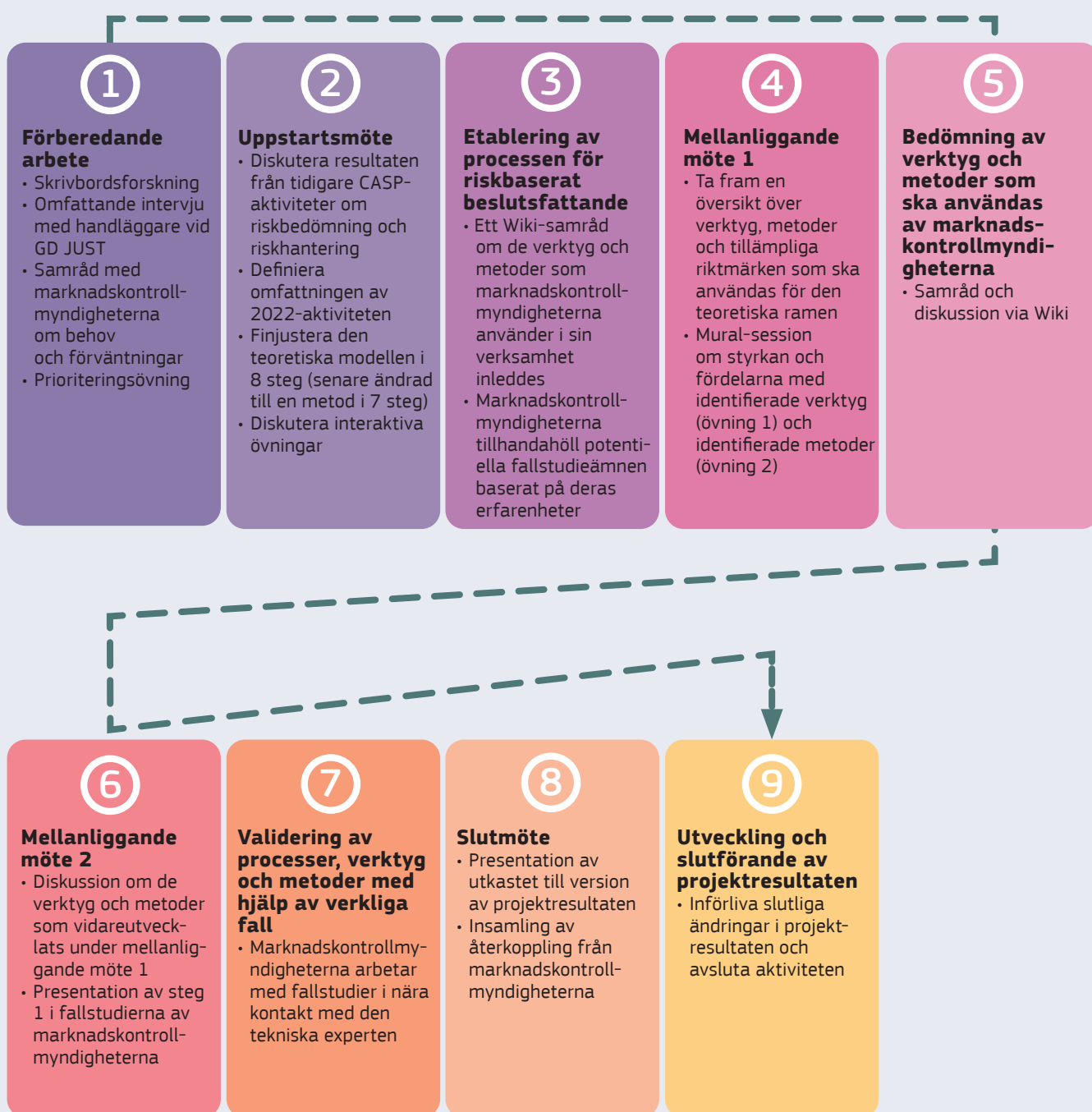
- utarbeta ett **vägledningsdokument om riskbedömning och riskhantering** för CASP2022 om riskbaserat beslutsfattande för riktade tillsynsåtgärder mot farliga produkter
- utarbeta ett **vägledningsdokument om riskbedömning och riskhantering för CASP2022 om analysmetoder, verktyg och databaser** för att upptäcka nya farliga produkter och risker
- utarbeta en **sammanställning av fallstudier som ska ingå i vägledningsdokumentet om riskbaserat beslutsfattande för riktade tillsynsåtgärder mot farliga produkter.**



2.2 Arbetsätt

Utarbetandet av fallstudier och vägledningsdokument skedde i nära samarbete med marknadskontrollmyndigheterna för att säkerställa att diskussionerna om både utmaningarna och de potentiella lösningarna låg i linje med deras prioriteringar och behov. Tillvägagångssättet beskrivs i figuren nedan.

Figur 1 - Översikt över tillvägagångssättet



Det arbete som utförts sammanfattas i tabellen nedan.

Tabell 2 - Sammanfattning av CASP2022-aktiviteten om riskbedömning och riskhantering

Före aktiviteten

- Projektgruppen genomförde omfattande skrivbordsundersökningar.
- En avgränsningsintervju ägde rum med handläggarna från Europeiska kommissionens generaldirektorat för rättsliga frågor och konsumentfrågor (GD JUST).
- En undersökning och prioriteringsövningar inleddes för att fastställa
 - marknadskontrollmyndigheternas kompetens, profiler, resurser och kunskap om tidigare aktiviteter om riskbedömning och riskhantering
 - utmaningar, förväntningar och behov
 - aktuella datakällor, verktyg och metoder som används av marknadskontrollmyndigheterna när de utför riskbedömning och riskhantering.

Upstartsmöte

- Resultaten av tidigare CASP-aktiviteter om riskbedömning och riskhantering (2019-2021) diskuterades och omfattningen för CASP2022-aktivitet om riskbedömning och riskhantering definierades ytterligare.
- En diskussion följde om finjusteringen av strategin för detta års aktivitet:
 - en sjustegsmetod och vägledande underliggande frågor presenterades
 - marknadskontrollmyndigheterna röstade om vilka steg man skulle fokusera på och beslutade att koncentrera insatserna på de två start- och slutblocken.
- Olika interaktiva övningar förklarades.
- Marknadskontrollmyndigheternas styrkor och svagheter identifierades ytterligare.
- Metoden för identifiering och prioritering av risker diskuterades.
- Interaktiva sessioner om marknadskontrollmyndigheternas utmaningar, bästa praxis och återkoppling anordnades.

Mellan upstartsmötet och mellanliggande möte 1

- Marknadskontrollmyndigheterna uppmuntrades att delta i två Wiki-samråd:
 - ett om de verktyg och metoder som används av marknadskontrollmyndigheterna för var och en av de fyra faserna i den sjustegsmetod som aktiviteten om riskbedömning och riskhantering är inriktad på
 - under det andra uppmanas marknadskontrollmyndigheterna att tillhandahålla potentiella fallstudieämnen och, i synnerhet, att lyfta fram viktiga nya risker baserat på marknadskontrollantens erfarenhet. I det andra steget tillämpades de verktyg, metoder och strategiska tillvägagångssätt som diskuterats på de utvalda fallstudierna.

Mellanliggande möte 1

- Presentation av de fyra viktigaste stegen i metoden, inklusive
 - en översikt över de verktyg och metoder som ska användas i var och en av de fyra huvudfaserna i riskbedömningen och riskhanteringen
 - en förteckning över tillämpliga riktmärken som ska användas
 - en praktisk demonstration av modellen med hjälp av en fallstudie av en hoverboard.
- En interaktiv Mural-session för att identifiera luckor/svagheter, styrkor och fördelar med identifierade verktyg (övning 1) och identifierade metoder (övning 2).
- Utvalda fallstudier i enlighet med marknadskontrollmyndigheternas synpunkter om:
 - nya risker som förtjänar ytterligare uppmärksamhet
 - sektorer med de högsta riskerna.
- Ytterligare definition av metoden/tillvägagångssättet.
- Tre fallstudier valdes ut för att underlätta testningen och genomförandet av metoden.
- Beslut fattades om arbetsmetoden (blandad strategi: risk-, sektors- och produktbaserad).

Mellan mellanliggande möte 1 och mellanliggande möte 2

- Marknadskontrollmyndigheterna delades in i specifika grupper utifrån deras intressen och expertis, och uppdragstagaren inledde arbetet med fallstudien genom att lägga ut riktlinjer för hur steg 1 i metoden, identifieringen av marknadsrisker, skulle genomföras.

Mellanliggande möte 2

- Den förteckning över verktyg, metoder och riktmärken som hade sammanställts presenterades.
- Marknadskontrollmyndigheterna presenterade sin tillämpning av det första steget i I-metoden i sina respektive fallstudier.

Mellan mellanliggande möte 2 och slutmötet

- Fortsättning av utvecklingen av steg 2-4 i fallstudierna.
- Utarbetande av första utkast av projektresultaten.

Slutmöte

- Tillvägagångssättet för slutförandet av projektresultaten presenterades, inklusive förklaringen av övergången från åtta till sju steg i metoden för effektiv riskhantering av nya risker.
- Marknadskontrollmyndigheterna delade med sig av sin feedback om den framtida användningen av projektresultaten inom sina organisationer.

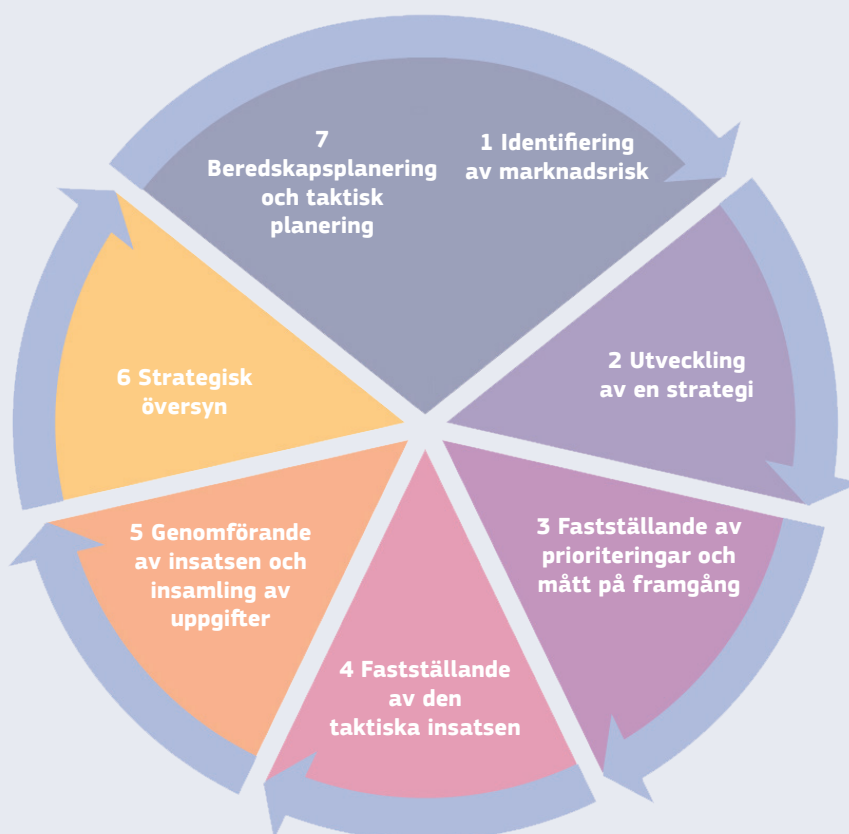
Efter slutmötet

- Utkasten till vägledningsdokument och de utvecklade fallstudierna delades via Wiki.
- Marknadskontrollmyndigheterna hade möjlighet att dela med sig av sin återkoppling och sina kommentarer om projektresultaten och slutsatserna från aktiviteten.

2.3. Identifiering av lösningar och utveckling av verktyg och projektresultat

En **sjustegsmetod** utvecklades som kan användas för att genomföra strategisk riskbedömning och riskhantering.

Figur 2 - Strategiska RAM-steg



Under hela aktiviteten låg fokus på de två första och sista stegen, totalt fyra, i enlighet med marknadskontrollmyndigheternas beslut. Den tekniska experten hjälpte marknadskontrollmyndigheterna att genomföra de fyra stegen och samla in relevant information för fallstudierna genom wikin.

| STEG | BESKRIVNING OCH RIKTLINJER |
|--|--|
| 1. Identifiering av marknadsrisker | <p>Hur identifieras marknadsrisker och vilka metoder kan användas? Enbart datatillgänglighet är inte tillräckligt. Underrättelser använder data och informerar om genomförbara strategier som ska tillämpas. Så hur utnyttjas data för att skapa underrättelser? Först måste datans värde och tillförlitlighet bedömas.</p> <p>Riktlinjer: Varje deltagare instruerades att bedöma riskerna på sin nationella marknad i förhållande till den specifika produkt som tilldelats dem och rapportera om ett antal mätvärden.</p> |
| 2. Utveckling av en strategi | <p>En strategi är helt enkelt en beskrivning på hög nivå av vad som ska uppnås. Det är viktigt att tydligt ange vad strategin går ut på så att kvantifierbara mått kan användas för att bedöma om de uppsatta målen har uppnåtts eller inte.</p> <p>Riktlinjer: För steg 2 ombads marknadskontrollmyndigheterna att utveckla ett strategiskt och taktiskt svar för att hantera identifierade risker och dela sina synpunkter med projektgruppen (dvs. analys av risken i fråga och dess potentiella hantering; insamling av den information som behövs för att fatta ett strategiskt beslut om prioritering och de resurser som behövs för att uppnå det önskade resultatet; potentiella taktiska beslut som ska fattas).</p> |
| 3. Fastställande av prioriteringar och mått på framgång | <p>När alla profiler har beaktats, och de "prioriterade" profilerna valts ut, tas dessa vidare som grund för den strategiska planeringen. Underrättelseprofiler är jämförande riskanalyser av marknadssektorer, grupper av eller enskilda ekonomiska aktörer eller produkttyper. De utgör en grund för jämförelse och prioritering av verksamheter på grundval av en datastyrd riskanalys. Summan av de prioriterade profilerna kommer att utgöra det problem som skall åtgärdas, men kommer också att omfatta de mått med vilka framgång eller misslyckande kan bedömas. Med andra ord, hur en "lösning" av problemet kommer att se ut.</p> |
| 4. Fastställande av den taktiska insatsen | <p>Nästa steg består i att fastställa alternativen för det taktiska svaret från dem som utför marknadskontroll på fältet och som vanligtvis kommer att använda den standardiserade kontrollhierarki som ligger till grund för riskhanteringsverksamheten. Kontrollhierarkin anger att det första steget i riskhanteringen bör vara att försöka eliminera faran (steg 1) och om detta inte är möjligt bör den kontrolleras (steg 2). Detta kan uppnås genom att minska exponeringen för den farliga delen. Om faran inte kan elimineras eller kontrolleras kan varningar eller instruktioner användas (steg 3), vilket i slutändan kommer att påverka riskeponeringen.</p> |
| 5. Genomförande av insatsen och insamling av uppgifter | <p>När det lämpligaste taktiska svaret på en identifierad och prioriterad marknadsrisk har valts måste vissa mätningar (kvantitativa och kvalitativa) göras för att fastställa åtgärdens effektivitet, vilket kan användas för att fastställa i vilket skede av åtgärden den identifierade risken har hanterats på ett adekvat sätt.</p> |
| 6. Strategisk översyn | <p>Det är också nödvändigt att se över strategin med jämna mellanrum. Sätter man upp rätt mål? Har de uppnåtts? Var det taktiska tillvägagångssättet korrekt? Kunde man ha uppnått samma resultat med mindre ansträngning på något annat sätt?</p> <p>Riktlinjer: Steg 3 i fallstudierna bestod i att utveckla en potentiell plan för strategisk översyn och omformulering. Efter genomförandet av taktiska insatser enligt steg 2 (se ovan) var marknadskontrollmyndigheterna, under ledning av den tekniska experten, tvungna att överväga riskförändringen (om någon) och mätvärdena för att kvantifiera hur framgångsrika eller misslyckade dessa åtgärder var. Vid behov justerades det strategiska målet, mätmetoden eller den använda taktiken. En slutlig genomgång av de taktiska insatserna gjordes inför framtida strategiska bedömningar.</p> |
| 7. Beredskapsplanering och taktisk planering | <p>Finns det tillräckliga förberedelser för att anpassa strategin till de snabbt föränderliga trenderna på marknaden? Finns det en lämplig beredskapsplan på plats?</p> <p>Riktlinjer: Den tekniska experten vägledde marknadskontrollmyndigheterna genom det sista steget i metoden - att fastställa det mest effektiva och resurssnåla tillvägagångssättet för att nå det strategiska målet. Baserat på teoretiska scenarier som avsevärt stör den ursprungliga marknadssituationen och marknadskontrollmyndigheternas ursprungliga strategier, skulle marknadskontrollmyndigheterna genomföra beredskapsplanering och anpassa sin strategi i enlighet med detta.</p> |

Årets övning resulterade vidare i utvecklingen av tre projektresultat:

1. Vägledningsdokument om riskbaserat beslutsfattande för riktade tillsynsåtgärder mot farliga produkter

Vägledningsdokumentet om **riskbaserat beslutsfattande** består av ett kapitel om olika typer av risker och faror, ett kapitel om vikten av riskbaserat beslutsfattande för riktade tillsynsåtgärder, ett kapitel om nya risker på EU-marknaden och ett sista kapitel som bygger på analysen av de fallstudier som tagits fram under årets aktivitet (se Tabell 3).

Detta vägledningsdokument har tagits fram för att marknadskontrollmyndigheterna ska kunna ta itu med de gemensamma utmaningar som identifierats:

- snabbt föränderliga produktbjudanden som följer nya marknadstrender
- nya krav i lagstiftningen
- knappa resurser.

Till skillnad från tidigare års aktiviteter syftade denna upplaga till att lyfta fram gemensamma trender och föreslå standardiserade metoder så att marknadskontrollmyndigheterna kan vidta anpassade försiktighetsåtgärder. Den särskiljande faktorn för årets aktivitet ligger i fokuseringen på den strategiska nivån av riskbedömning och riskhantering.

2. Vägledningsdokument om analysmetoder, verktyg och databaser för att upptäcka nya farliga produkter och risker

Vägledningsdokumentet om **analysmetoder, verktyg och databaser** består av ett inledande kapitel som förklarar riskbedömning och riskhantering, ett andra kapitel om de olika stegen i strategisk riskbedömning och riskhantering, och ett

tredje kapitel som fokuserar på fyra av de relevanta verktygen, metoderna och databaserna för dessa sju steg.

Syftet är att tillhandahålla praktiska verktyg för att instruera marknadskontrollmyndigheterna i att ta itu med aktuella frågor som också har uppstått tidigare och att stärka inlärningspunkter som hämtats från bästa praxis.

Under aktivitetens gång definierades marknadskontrollmyndigheternas befintliga praxis och dagliga utmaningar för att säkerställa att de slutliga dokumenten skulle passa deras behov. Övningar om befintlig praxis, riktmärken, utmaningar och effekter anordnades (med utgångspunkt i marknadskontrollmyndigheternas erfarenheter från sitt dagliga marknadskontrollarbete).

3. Sammanställning av fallstudier för risker som ska ingå i vägledningsdokumentet om riskbaserat beslutsfattande för riktade tillsynsåtgärder mot farliga produkter

Sammanställningen av fallstudier syftar till att förse marknadskontrollmyndigheterna med en uppsättning verkliga exempel på tillämpningen av den teoretiska modellen från det andra kapitlet i vägledningsdokumentet om analysmetoder, verktyg och databaser för att upptäcka nya farliga produkter och risker.

Under aktivitetens gång arbetade marknadskontrollmyndigheterna med tillämpningen av sjustegsmetoden i förhållande till verkliga fallstudier. Marknadskontrollmyndigheterna röstade om de viktigaste nya riskerna och de sektorer som uppvisar de högsta riskerna och föreslog specifika produkter som skulle utgöra relevanta fallstudier, vilket resulterade i de miniprojektgrupper som beskrivs i tabellen nedan. I slutet av aktiviteten förberedde den tekniska experten dessutom en fjärde fallstudie om produkter med inbyggd programvara som kan hackas.

Tabell 3 - Utvalda fallstudier

| | FALL 1 | FALL 2 | FALL 3 | FALL 4 |
|-------------|---------------------------------|--|---|---|
| Produkt | Napphållare | Neokuber | Smarta enheter | Smarta enheter med inbyggd programvara som kan hackas |
| Sektor | Barnartiklar och barnutrustning | Leksaker (även om de inte marknadsförs som sådana) | Elektriska apparater och elektrisk utrustning | Smarta leksaker |
| Typ av risk | Strypning | Kvävning; inre skador | Mekanisk; överhettning | Integritet; säkerhet |
| Grupper | Irland; Finland | Belgien | Slovenien, Tjeckien, Cypern | Teknisk expert och entreprenör |

3. Slutsatser och rekommendationer

3.1 Allmänna slutsatser

Marknadskontrollmyndigheterna står inför en stor utmaning när de ska fastställa prioriteringar för produktsäkerhet och tillsynsåtgärder på grund av den stora mängd produkter som det handlas med på den inre marknaden. För att optimera sina resurser och maximera sin effekt är det viktigt att marknadskontrollmyndigheterna antar en strategisk, riskbaserad strategi som fokuserar på de högst prioriterade insatserna. Detta tillvägagångssätt bidrar till att förebygga säkerhetsproblem innan de skadar konsumenterna, minskar riskerna när de identifieras och säkerställer att marknadskontrollmyndigheterna fokuserar på de mest angelägna problemen.

För att effektivt kunna samarbeta och hantera nya risker är det viktigt med konsekventa marknadsanalyser och riskbedömningar. Marknadskontrollmyndigheterna måste inta en proaktiv hållning när det gäller att identifiera framväxande trender och framtida hot för att bibehålla konsumenternas förtroende och säkerställa rättvis konkurrens på marknaden. Genom att använda ett datadrivet, riskbaserat tillvägagångssätt kan marknadskontrollmyndigheterna säkerställa att de vidtar de mest effektiva åtgärderna för att främja produktsäkerhet och rättvisa på marknaden.

3.2 Rekommendationer till nationella myndigheter

Följande rekommendationer är resultatet av de diskussioner som ägde rum under aktiviteten.

- **Förtutse marknadstrender.** Genom att hålla ett vakande öga på marknaden kan marknadskontrollmyndigheter upptäcka nya farliga produkter och risker innan de blir allmänt spridda. Detta möjliggör tidiga åtgärder för att ta itu med dessa frågor, vilket potentiellt kan förhindra skada för konsumenterna och undvika negativa konsekvenser.
- **Prioritera de mest effektiva insatserna.** När potentiella risker har identifierats är det viktigt att prioritera de mest effektiva insatser och åtgärder som finns tillgängliga för att hantera dem. Detta innebär att resurserna fokuseras på de risker som mest sannolikt kommer att orsaka skada, eller som skulle få störst konsekvenser om de inträffade.
- **Använd sjustegsmetoden för riskbedömning och riskhantering.** Detta ger en strukturerad metod för att identifiera, bedöma och hantera risker. Genom att följa en rigorös och evidensbaserad process kan marknadskontrollmyndigheter säkerställa att deras riskhanteringsinsatser är välinformerade och effektiva.
- **Marknadskontrollmyndigheter bör ha ett nära samarbete med andra myndigheter.** Marknadskontrollmyndigheter spelar en avgörande roll för produktsäkerheten. För att främja ändamålsenlighet och effektivitet är det viktigt att de har ett nära samarbete med andra relevanta myndigheter, t.ex. marknadsmyndigheter, polismyndigheter och tullmyndigheter.



1. Vad är CASP?

Samordnade aktiviteter om produktsäkerhet (CASP) gör det möjligt för marknadskontrollmyndigheter från EU/EES-länder att samarbeta och stärka säkerheten för produkter som släpps ut på den inre marknaden.

CASP2022 omfattar fyra horisontella aktiviteter och sex produktspecifika aktiviteter.

Horisontella aktiviteter utgör ett forum för marknadskontrollmyndigheterna för utbyte av idéer och bästa praxis. Under ledning av en teknisk expert utvecklar de gemensamma strategier, förfaranden och praktiska verktyg för marknadskontroll.



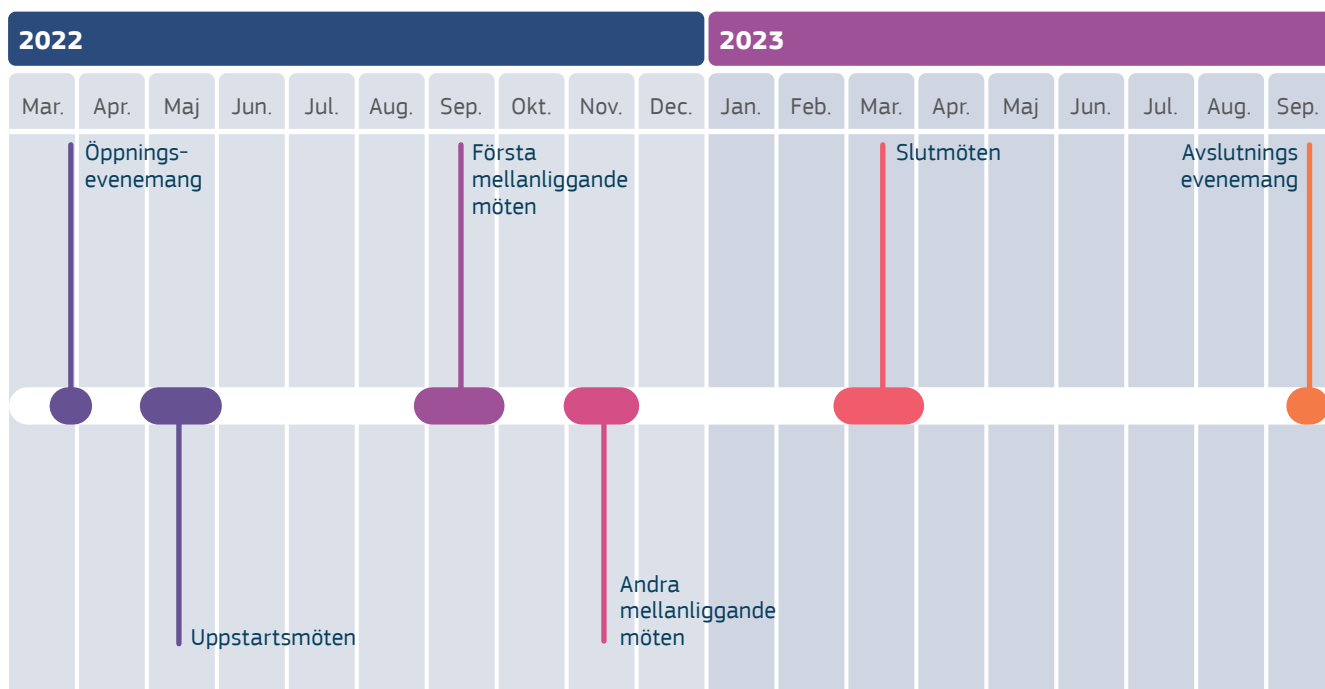
I produktspecifika aktiviteter testas olika typer av produkter som kan utgöra en risk för konsumenterna. Produkterna väljs ut och samlas in av de berörda marknadskontrollmyndigheterna och granskas med hjälp av en gemensamt överenskommen testplan.



Roller och ansvarsområden



2. Arbetsplan för horisontella aktiviteter



| Utveckling av kommunikationsplan. | | Kommunikationsverksamhet (intern kommunikation på Wiki, utarbetande av externt kommunikationsmaterial). | |
|---|---|---|------------------------------------|
| INLEDNING | FÄLARBETE | RAPPORTERING | EXTERN KOMMUNIKATION |
| Skribordsforskning | Ytterligare forskning om ämnen som definierats under upptagsmötena | Slutmöten - presentation av slutresultat | Lansering av kommunikationskampanj |
| Dra inledande slutsatser | Slutlig validering av aktiviteternas tillvägagångssätt | Validering och diskussion av lärdomar | |
| Finjustering av mål | Genomföra mellanliggande möten, integrera synpunkter | Utarbetande av slutrapporter | |
| Upptagsmöten - förfining av tillvägagångssätt | Slutförande av arbete/vägledningsdokument samt framtagande av verktyg för kunskapsdelning | Spridning | Bedömning av effekten |



3. Översikt över tillvägagångssättet för horisontella aktiviteter

0

Process inför CASP

- DG JUST genomförde en prioriteringsövning för att välja ämnen av gemensamt intresse för marknadsövervakningsmyndigheterna.
- De horisontella CASP2022-aktiviteterna valdes ut genom ett samråd organiserat av DG JUST och speglar det aktuella intresset för marknadsövervakning på nätet, riskbedömningsmetoder, kommunikationsförstärkare och gatemarknader.

1

Datainsamling och analys

- Med hjälp av olika verktyg, såsom enkäter, intervjuer och skrivbordsforskning, samlade uppdragstagaren in nödvändig bakgrundsinformation.
- Resultaten analyserades för att identifiera behov, luckor och utmaningar.
- Projektets mål och arbetsplan finjusterades ytterligare och delades på den interna Wiki-plattformen tillsammans med resultaten av den inledande forskningen.

2

Uppstartsmöten

- Deltagande marknads-kontrollmyndigheter diskuterade målen och resultaten under uppstartsmötet för varje horisontell aktivitet.
- Baserat på skrivbordsforskningen och datainsamlingsresultaten förfinades tillvägagångssättet ytterligare.
- Efter mötet delades arbetsdokument på Wiki-plattformen där marknadskontrollmyndigheterna hade möjlighet att utbyta åsikter.

3

Mellanliggande möten

- Under två mellanliggande möten presenterades framstegen för varje aktivitet och marknadskontrollmyndigheterna arbetade vidare med de olika vägledningsdokumenten med hjälp av en relevant fältexpert.
- På grund av ämnets komplexitet hölls ett tredje mellanliggande möte för marknadsövervakning på nätet.

4

Slutsatser, rekommendationer och rapportering

- Under slutmötena validerade marknadskontrollmyndigheterna den slutliga versionen av de relevanta dokumenten och diskuterade lärdomar och möjliga insikter i varje horisontell aktivitet.
- Arbets-/vägledningsdokument och andra verktyg för kunskapsdelning tillhandahålls alla myndigheter för att hjälpa till att omsätta lärdomarna i praktiken.

5

Extern kommunikation

Den externa kommunikationsverksamheten inleddes vid avslutningsmötet och markerade starten på en 2-3 veckor lång informationskampanj i hela Europa.

Verktyg

Slutrapporter utarbetas för varje horisontell aktivitet och för CASP2022-projektet som helhet. De finns tillgängliga på alla officiella EU-språk samt norska och isländska och har spridits till alla marknadskontrollmyndigheter.

Kanaler

Kommunikationsmaterialet sprids med hjälp av:

- [Europeiska kommissionens CASP-webbplats](#)
- Marknadskontrollmyndigheternas nationella kommunikationskanaler
- Relevant press och andra intressenter

EUROPEISKA KOMMISSION

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Europeiska kommissionen är inte ansvarig för eventuella följder av vidareutnyttjandet av denna publikation.

© Europeiska unionen, 2023

Vidareutnyttjandet av Europeiska kommissionens handlingar regleras enligt kommissionens beslut 2011/833/EU av den 12 december 2011 om vidareutnyttjande av kommissionens handlingar (EUT L 330, 14.12.2011, s. 39). Om inte annat anges får detta dokument vidareutnyttjas enligt villkoren i licensen Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Detta innebär att vidareutnyttjande är tillåtet förutsatt att källa anges på lämpligt sätt liksom eventuella förändringar.

Tillstånd för användning eller mångfaldigande av delar som inte ägs av Europeiska unionen kan behöva sökas direkt från respektive upphovsrättsinnehavare.

På webbplatsen Europa finns det information om EU på alla officiella EU-språk
https://europa.eu/european-union/index_sv



Europeiska unionens
publikationsbyrå

Luxemburg: Europeiska unionens publikationsbyrå, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03596-2 doi: 10.2838/68381 DS-09-23-227-SV-N