



Europeiska
kommissionen



CASP 2022

Samordnade aktiviteter
om produktsäkerhet

Slutrapport



Rättsliga frågor
och
konsumentfrågor

Innehållsförteckning

Förteckning över förkortningar	2
Sammanfattning	3
Huvudsakliga resultat och slutsatser från CASP2022	5
1. CASP2022-projektet	8
1.1 Beskrivning av CASP2022 och dess aktiviteter	8
1.2 Deltagande marknadskontrollmyndigheter	9
2. Produktspecifika aktiviteter	10
2.1. Leksaker med magneter	10
2.2. Kemikalier i leksaker	11
2.3. Barnvagnar	12
2.4. Luftrenare och steriliseringsapparater med ozon	13
2.5. Reseadaptrar	14
2.6. Hygienprodukter	15
3. Horisontella aktiviteter	16
3.1. Kommunikationsförstärkare	16
3.2. Riskbedömning och riskhantering	17
3.3. Marknadskontroll på nätet	18
3.4. Varor och produkter som säljs på gatumarknader	19
4. Slutsatser	20
4.1. Huvudsakliga resultat	20
4.2. Allmänna slutsatser och lärdomar	21
4.3. Rekommendationer	22

Förteckning över förkortningar

FÖRKORTNING	BESKRIVNING
CASP	Samordnade aktiviteter om produktsäkerhet
DG JUST	Europeiska kommissionens generaldirektorat för rättsliga frågor och konsumentfrågor
EES	Europeiska ekonomiska samarbetsområdet
EN	Europeisk standard
EU	Europeiska unionen
HA	Horisontella aktiviteter
HA1	Kommunikationsförstärkare
HA2	Riskbedömning och riskhantering
HA3	Marknadskontroll på nätet
HA4	Varor och produkter som säljs på gatumarknader
MSA	Marknadskontrollmyndighet
PSA	Produktspecifika aktiviteter
PSA1	Leksaker med magneter
PSA2	Kemikalier i leksaker
PSA3	Barnvagnar
PSA4	Luftrenare och steriliseringsapparater med ozon
PSA5	Reseadaptrar
PSA6	Hygienprodukter
REACH	Förordning (EG) nr 1907/2006 om registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier

Sammanfattning

Översikt över CASP2022 och dess aktiviteter

Allmän beskrivning

Projekten inom ramen för samordnade aktiviteter om produkt-säkerhet (CASP) gör det möjligt för alla marknadskontrollmyndigheter i EU-/EES-länderna att samarbeta för ökad säkerhet hos produkter som släpps ut på den europeiska inre marknaden.

Syftet med CASP-projektet är att garantera en säker inre marknad genom att förse marknadskontrollmyndigheterna med de verktyg som krävs för att gemensamt testa produkter som släppts ut på marknaden, fastställa vilka risker de medför

och utarbeta gemensamma ståndpunkter och förfaranden. Dessutom syftar CASP till att underlätta diskussioner och skapa ett meningsfullt utbyte av idéer för att utveckla gemensamma tillvägagångssätt, metoder, praktiska verktyg och riktlinjer. CASP bidrar också till att skapa större medvetenhet om produktsäkerhet bland ekonomiska aktörer och konsumenter genom en aktiv kommunikationsstrategi om sina aktiviteter och resultat.

Beskrivning av aktiviteterna

CASP-projekten sammanför marknadskontrollmyndigheterna och gör det möjligt för dem att samarbeta i enlighet med sina prioriteringar. Varje år består CASP av olika aktiviteter, uppdelade i produktspecifika och horisontella. De uppgifter som utförs av marknadskontrollmyndigheterna i dessa två typer av aktiviteter varierar avsevärt.

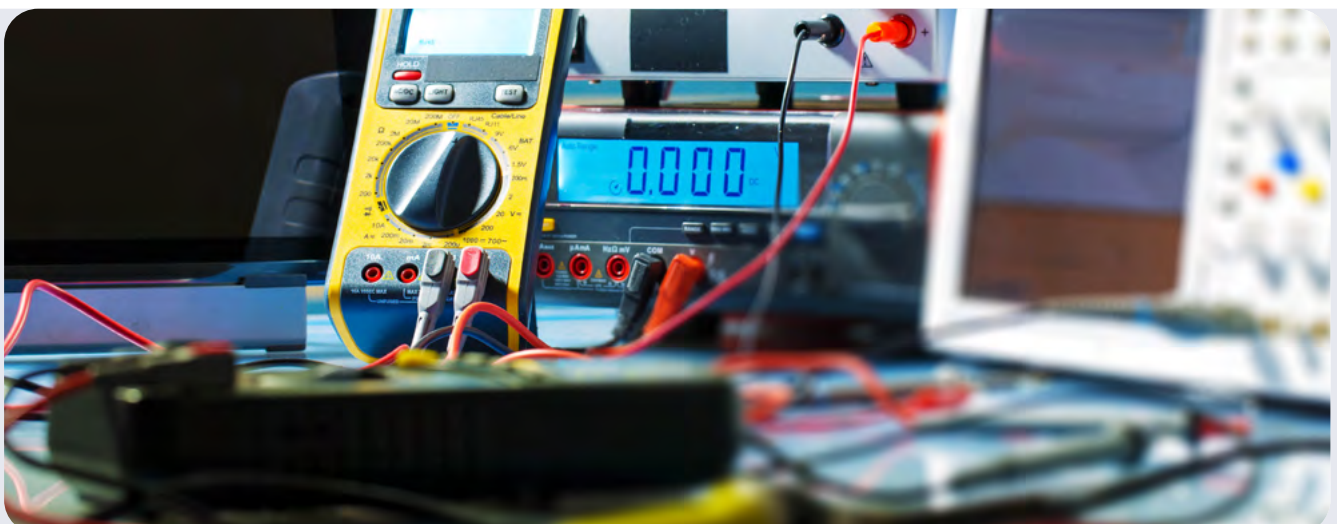
Under de produktspecifika aktiviteterna testar marknadskontrollmyndigheterna gemensamt olika typer av produkter som släpps ut på den inre marknaden i ackrediterade laboratorier, fastställer vilka risker de kan medföra och utarbetar gemensamma ståndpunkter och förfaranden. Inom ramen för de horisontella aktiviteterna syftar CASP till att underlätta diskussioner och kunskapsutbyte för att utveckla gemensamma metoder, praktiska verktyg och riktlinjer för att ytterligare harmonisera gemensamma tillvägagångssätt.

PRODUKTSPECIFIKA AKTIVITETER

1. Leksaker med magneter
2. Kemikalier i leksaker
3. Barnvagnar
4. Luftrenare och steriliseringsapparater med ozon
5. Reseadaptrar
6. Hygienprodukter

HORISONTELLA AKTIVITETER

1. Kommunikationsförstärkare
2. Riskbedömning och riskhantering
3. Marknadskontroll på nätet
4. Varor och produkter som säljs på gatumarknader





PRODUKTSPECIFIKA AKTIVITETER

①

Validering av den gemensamma test- och provtagningsplanen.

②

Val av testlaboratorium.

③

Insamling och transport av prover till testlaboratoriet.

④

Testning och leverans av testrapporter.

⑤

Övning i riskbedömning.

⑥

Vidtagande av korrigerande åtgärder på testade produkter.



HORISONTELLA AKTIVITETER

①

Datainsamling och analys. Enkäter, intervjuer och skrivbordsundersökningar för att identifiera behov, luckor och utmaningar kopplade till marknadskontroll.

②

Upstartsmöten. Diskussion om specifika mål och projektresultat för aktiviteterna.

③

Mellanliggande möten. Presentation av och diskussion om de olika vägledningsdokumenten.

④

Slutsatser, rekommendationer och rapportering. Diskussion om dragna lärdomar och slutliga slutsatser samt rekommendationer.

⑤

Extern kommunikation.

Kommunikationskampanj.

Huvudsakliga resultat och slutsatser från CASP2022

Huvudpunkter och de huvudsakliga resultaten från de produktspecifika aktiviteterna

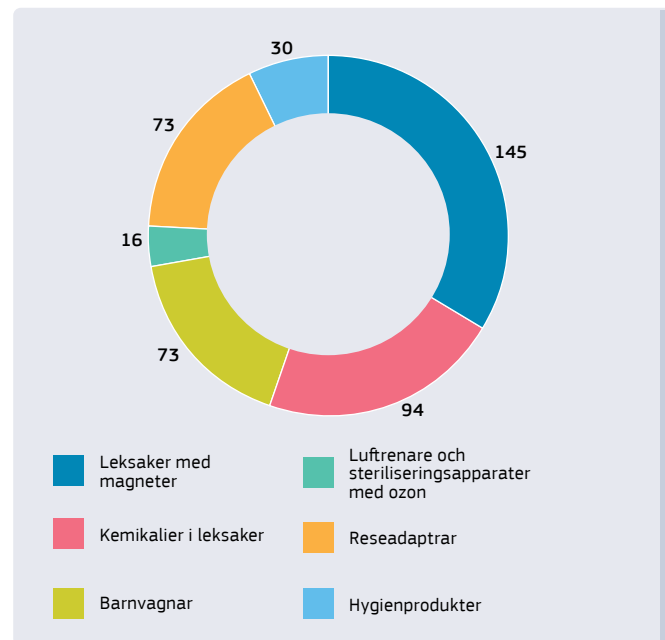
För alla de sex produktspecifika aktiviteterna samlade de deltagande marknadskontrollmyndigheterna in 431 prover i enlighet med en harmoniserad urvals metod som definierats för var och en av produktkategorierna. Provtagningen utfördes på grundval av ett första urval som gjordes av var och en av marknadskontrollmyndigheterna, i enlighet med särdragen på varje marknad.

I varje produktspecifik aktivitet testades proverna i ett enda ackrediterat laboratorium utifrån en gemensam testplan. Utöver laboratorietesterna utförde marknadskontrollmyndigheterna kontroller av varningar, märkningar och instruktioner på sina nationella språk.

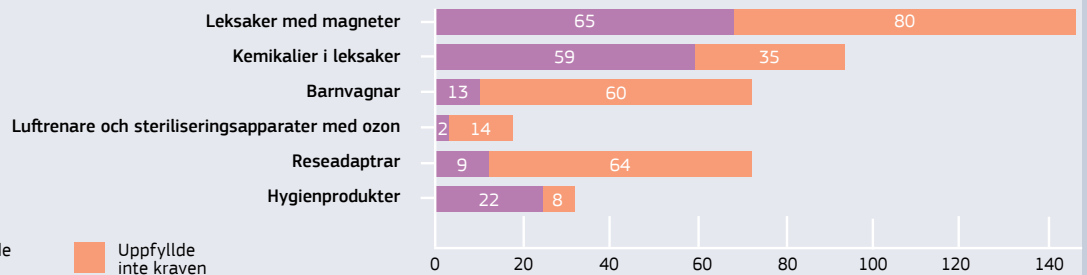
Testresultaten för alla aktiviteter inom ramen för CASP2022 bygger på testningen av de specifika produkter som samlats in av erfarna marknadskontrollmyndigheter. Marknadskontrollmyndigheterna tar vanligtvis proverna enligt en riskbaserad metod. Med tanke på att inte alla myndigheter i Europeiska unionen och Europeiska ekonomiska samarbetsområdet deltar i alla aktiviteter ger slutresultaten inte en statistiskt säkerställd bild av den europeiska inre marknaden. Korrigeringar som vidtas för testade prover fokuserar på att avlägsna produkter som utgör en risk för konsumenternas hälsa och säkerhet från marknaden.

Diagrammet nedan illustrerar de övergripande testresultaten för varje produktspecifik aktivitet.

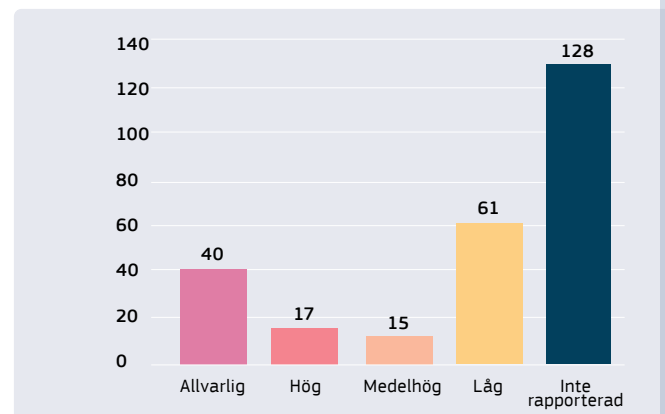
Figur 1 - Totalt antal analyserade prover (N=431)



Figur 2 - Övergripande testresultat, inklusive varningar, märkningar och instruktioner (N=431)



Figur 3 - Översikt över risknivåer för prover som inte uppfyllde kraven (N=261)



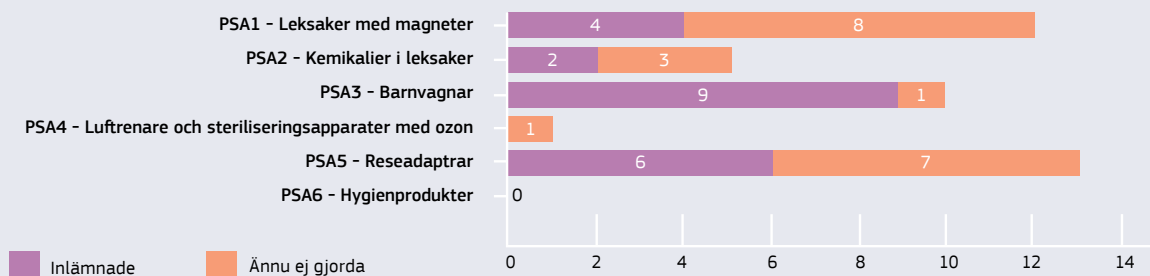
Marknadskontrollmyndigheterna utförde riskbedömningar för varje prov som inte uppfyllde kraven för att identifiera och kvantifiera riskerna för konsumenterna. I denna gemensamma övning ingick att fastställa hur allvarlig skada användaren potentiellt skulle kunna drabbas av och sannolikheten för att en sådan skada skulle kunna inträffa. Gemensamma riskbedömningsövningar är en viktig del av verksamheten under mötena och ger marknadskontrollmyndigheterna möjlighet att utarbeta gemensamma strategier och diskutera svåra ärenden. Marknadskontrollmyndigheterna hade också möjlighet att rapportera och utbyta åsikter om korrigeringar som vidtagits¹.

¹ De rapporterade resultaten grundas på tillgänglig information per 14 april 2023 och som tillhandahållits av marknadskontrollmyndigheterna.

Tabell 1 - Sammanfattning av korrigerande åtgärder som vidtagits per produktspecifik aktivitet

KORRIGERANDE ÅTGÄRDER SOM VIDTAGITS	PSA1	PSA2	PSA3	PSA4	PSA5	PSA6	TOTALT
	Återkallande av produkten från slutanvändaren	5	2	1		12	
Tillbakadragande av produkten från marknaden	6	5	15	2	2		30
Förbud mot försäljning av produkten	3						3
Stopp av försäljningen	3	1	2		5		11
Borttagning av saluförandet av produkten från e-marknadsplatsen/webbutiken	4						4
Begäran att den ekonomiska aktören ändrar/förbättrar produkten	2				7		9
Begäran att den ekonomiska aktören märker produkten med lämpliga varningar	18	2	2		11		33
Informerat ansvarig marknadskontrollmyndighet						2	2
Informerat den ekonomiska aktören om testresultaten						6	6
Annan		10	7				17
Inte rapporterad	39	15	33	12	27		126
TOTALT	80	35	60	14	64	8	261

Figur 4 - Safety Gate-anmälningar utfärdade på grundval av testresultaten från CASP2022 (N=41)



Huvudpunkter och huvudsakliga resultat av de horisontella aktiviteterna

De horisontella aktiviteterna gjorde det möjligt för marknads-kontrollmyndigheterna att diskutera de utmaningar som är kopplade till olika ämnen av gemensamt intresse, utbyta synpunkter och bästa praxis och ta fram fungerande lösningar på gemensamma utmaningar. De riktlinjer, handböcker och vägledning som utarbetas inom ramen för dessa aktiviteter syftar till att öka effektiviteten i marknadskontrollen hos alla

marknadskontrollmyndigheter i Europeiska unionen/Europeiska ekonomiska samarbetsområdet och delas också med alla myndigheter för att de ska kunna använda dem.

I tabellen nedan sammanfattas de viktigaste resultaten av de horisontella aktiviteterna inom CASP2022.

Tabell 2 - Horisontella aktiviteter

HORISONTELLA AKTIVITETER	RESULTAT
Kommunikationsförstärkare	<ul style="list-style-type: none"> • Vägledande dokument som sammanfattar "Gemensamma tillvägagångssätt och bästa praxis för CASP-kommunikation" • Videoklipp från workshoppar och utbildningar
Riskbedömning och riskhantering	<ul style="list-style-type: none"> • Vägledning om risker • Sammanställning av fallstudier • Vägledning om analysverktyg och databaser för att upptäcka nya farliga produkter och risker
Marknadskontroll på nätet	<ul style="list-style-type: none"> • Insamling av inledande erfarenheter, bästa praxis och rekommendationer med anknytning till förordning (Europeiska unionen) 2019/1020 • Mall för effektivare rapportering för de parter som undertecknat löftet om produktsäkerhet • Bibliotek med tillgängliga verktyg för marknadskontroll på nätet
Varor och produkter som säljs på gatumarknader	<ul style="list-style-type: none"> • Infografik för försäljare på gatumarknader • Vägledande dokument om hur man genomför kontroller på gatumarknader



Rekommendationer

Baserat på de diskussioner som hölls mellan marknadskontrollmyndigheterna under projektet och de allmänna resultaten av aktiviteterna formulerades en strukturerad uppsättning rekommendationer för varje aktivitet som riktades till ekonomiska aktörer, konsumenter samt europeiska och nationella myndigheter. Den fullständiga versionen av dessa rekommendationer finns i slutet av denna rapport, och de specifika rekommendationerna för varje aktivitet finns i de särskilda aktivitetsrapporterna.

1. CASP2022-projektet

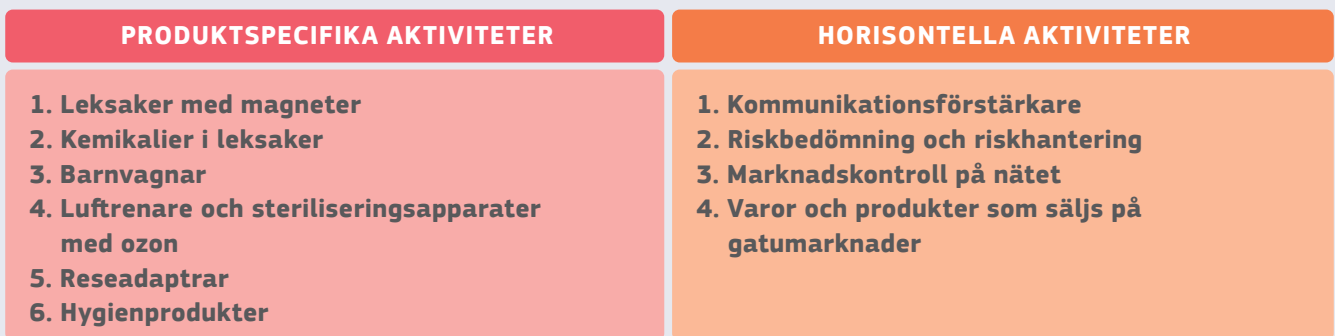
1.1. Beskrivning av CASP2022 och dess aktiviteter

Allmän beskrivning

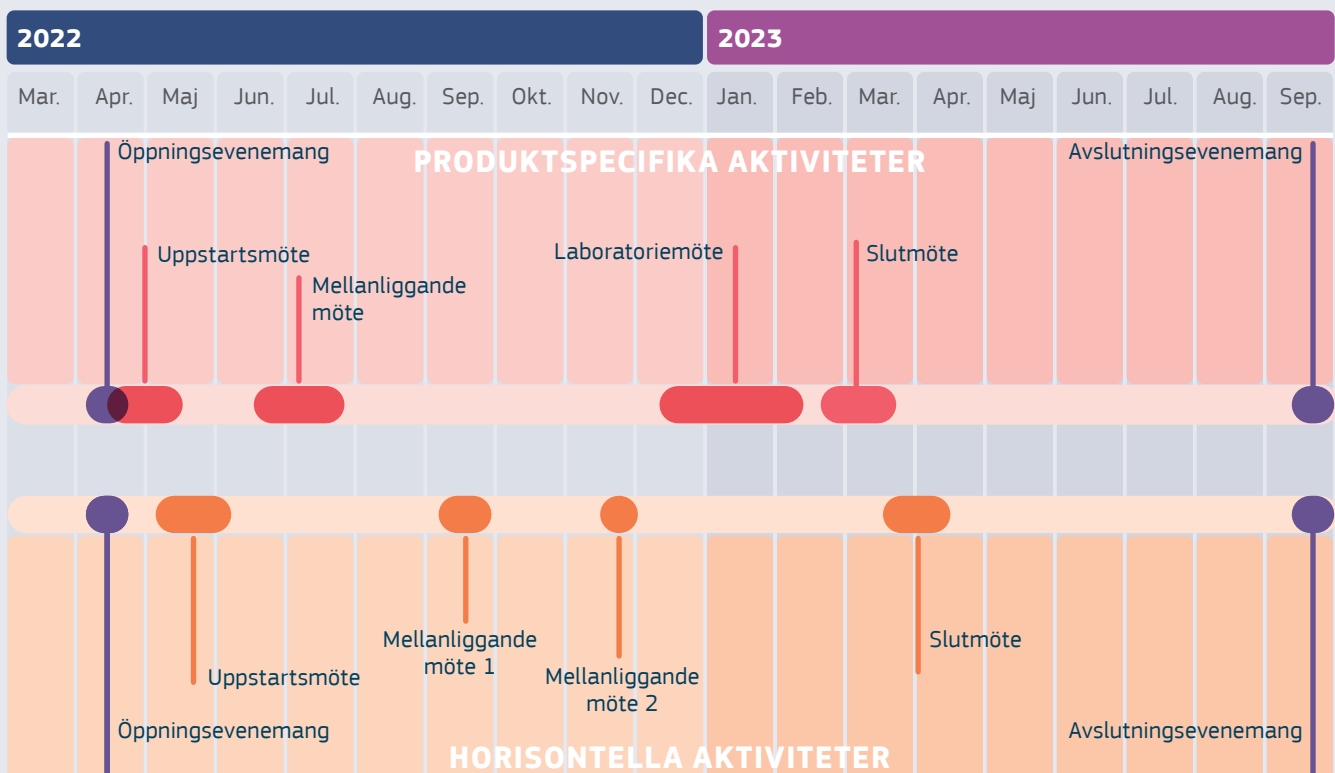
CASP2022 är den fjärde upplagan av de vanliga CASP-projekten. CASP2022-projektet består av två typer av aktiviteter:

- testaktiviteter som är inriktade på testning av prover från de identifierade produktkategorierna genom antagande av gemensamma test- och urvalskriterier
- kunskapsutbyte och diskussion för att utveckla och förbättra befintliga metoder och gemensamma strategier för olika aspekter av marknadskontroll.

Innan CASP2022-projektet inleddes uppmanade Europeiska kommissionens generaldirektorat för rättsliga frågor och konsumentfrågor medlemsstaterna och EES-länderna att inkomma med synpunkter på valet av produkter och områden som skulle ingå i de samordnade aktiviteterna. Marknadskontrollmyndigheterna valde följande sex produktspecifika och fyra horisontella aktiviteter för CASP2022-projektet.



Figur 5 - Tidslinje för aktiviteterna i CASP2022-projektet



1.2. Deltagande marknadskontrollmyndigheter

Totalt 37 myndigheter från 22 olika EU-medlemsstater/EES-länder deltog i CASP2022-projektet.

LAND	MARKNADSKONTROLLMYNDIGHET/ TULLMYNDIGHET										
		PSA1	PSA2	PSA3	PSA4	PSA5	PSA6	HA1	HA2	HA3	HA4
Belgien	Federal Public Service Economy - Generaldirektoratet för kvalitet och säkerhet	x		x					x	x	x
	Federal Public Service Folkhälsa, säkerhet i livmedelskedjan och miljö						x			x	
	Förbundsstyrelsen för läkemedel och hälsoprodukter									x	
Bulgarien	Kommissionen för konsumentskydd			x				x			
Cypern	Konsumentskyddsmyndigheten, ministeriet för energi, handel och industri	x				x					
	Avdelningen för elektriska och mekaniska tjänster, ministeriet för transport, kommunikationer och arbeten					x					
	Institutionen för arbetsinspektion, ministeriet för arbete, välfärd och socialförsäkring							x	x		
Estland	Myndigheten för konsumentskydd och teknisk reglering		x					x			
Finland	Säkerhets- och kemikalieverket (Tukes)					x			x	x	
	Suomen ympäristökeskus							x			
Frankrike	Generaldirektoratet för konkurrenspolitik, konsumentfrågor och bedrägerikontroll		x				x	x			
	Generaldirektoratet för tullar och punktskatter					x					
	Tjänsten för övervakning av fordon och motorer - Ministeriet för ekologisk övergång och territoriell sammanhållning/Ministeriet för energiomställning							x			
Irland	Kommissionen för konkurrens och konsumentskydd	x	x			x		x	x	x	x
Island	Bostads- och byggnadsstyrelsen	x		x							
Kroatien	Statliga inspektionen	x		x			x				
Lettland	Centrum för skydd av konsumenträttigheter	x		x				x		x	
Litauen	Statliga myndigheten för skydd av konsumenträttigheter							x			
Luxemburg	Luxemburgs institut för standardisering, ackreditering, säkerhet och kvalitet på varor och tjänster (ILNAS) - Myndigheten för marknadsövervakning	x						x			
Malta	Maltas myndighet för konkurrens- och konsumentfrågor	x	x	x		x					
Norge	Norska direktoratet för civilskydd och beredskap	x								x	
Polen	Byrån för konkurrens och konsumentskydd		x			x		x			
Portugal	Generaldirektoratet för konsumentfrågor			x							
Slovakien	Slovakiska handelsinspektionen		x		x					x	
Slovenien	Hälsoinspektionen		x								
	Marknadsinspektionen i Republiken Slovenien				x				x	x	
Sverige	Kemikalieinspektionen		x							x	
	Elsäkerhetsverket				x	x					
Tjeckien	Tjeckiska myndigheten för handelsinspektion	x		x	x			x		x	
	Ministeriet för industri och handel							x	x	x	x
Tyskland	Distriktsregeringen i Köln	x		x		x					
	Regeringen i Oberbayern – Handelsinspektionen	x									
	Distriktsregering i Düsseldorf					x		x			
	Distriktsregeringen i Detmold							x			
	Ministeriet för miljö och konsumentskydd Saarland							x			
	Bayerska handelstillsynsmyndigheten										x
Österrike	Förbundsministeriet för sociala frågor, hälsa, vård och konsumentskydd	x	x	x			x	x			
TOTALT		13	9	10	4	10	4	17	6	12	4

2. Produktspecifika aktiviteter

Provtagningen utfördes på grundval av ett första urval som gjordes av var och en av marknadskontrollmyndigheterna, i enlighet med särdragen på varje marknad.

2.1. Leksaker med magneter

Aktiviteten var inriktad på leksaker med magneter avsedda för barn över och under 36 månaders ålder. De deltagande marknadskontrollmyndigheterna samlade in totalt 145 prover. 50 prover samlades in online och 95 från fysiska butiker.

Testkriterier

De insamlade produkterna testades enligt den harmoniserade europeiska standarden (EN) 71-1:2014+A1:2018 Leksakers säkerhet - Del 1: Mekaniska och fysikaliska egenskaper. I punkt 4.23 i standarden fastställs säkerhetskraven för leksaker som innehåller magneter och magnetiska komponenter.

Testresultat

Totalt 20 av de 145 testade leksakerna uppfyllde inte minst ett av de tekniska krav som bedömts av laboratoriet och definierats i den slutliga testplanen. De återstående 125 proverna uppfyllde alla krav.

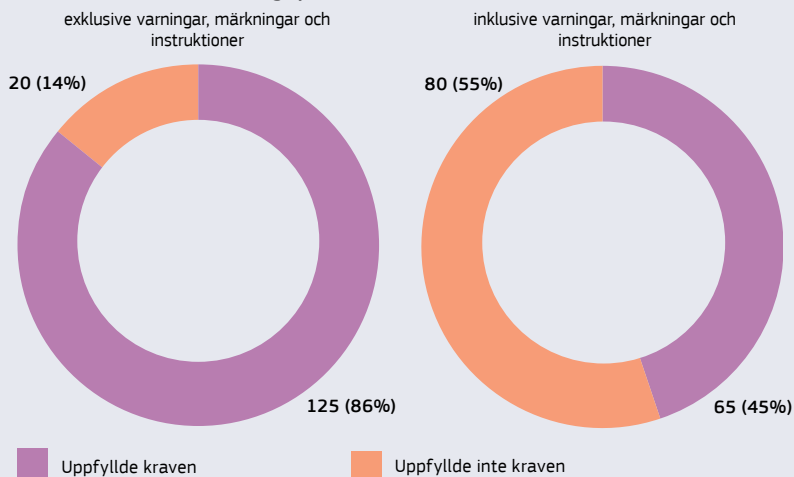
De främsta orsakerna till bristande efterlevnad rörde punkt 4.22 Små bollar och punkt 4.23 Magneter. Små magneter som avsevärt överskrider den gräns som tillåts i indexet för magnetiskt flöde är särskilt oroande. Mot bakgrund av testresultaten bör särskild uppmärksamhet ägnas åt nya leksaker, t.ex. "neocubes". Dessa leksaker utgör en risk för skador eftersom de består av små kraftfulla magneter som kan sväljas eller andas in av små barn.

Riskenivåer och vidtagna åtgärder

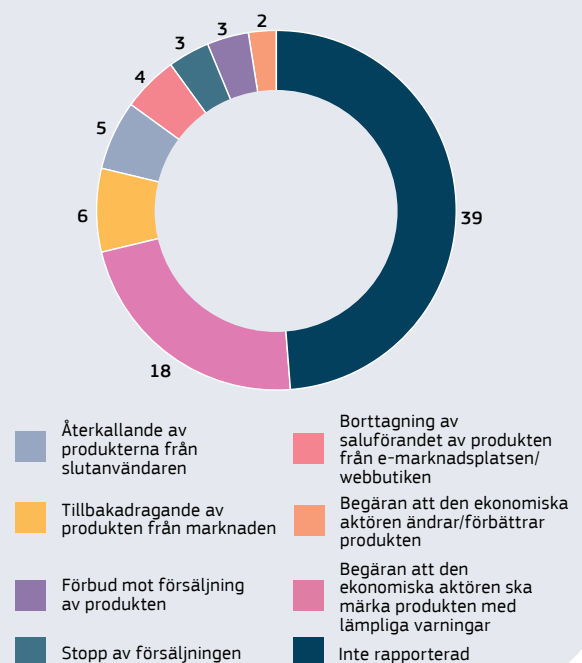
Baserat på testresultaten utförde marknadskontrollmyndigheterna riskbedömningar och beslutade vilka korrigerande åtgärder som skulle vidtas².

Efter de åtgärder som utlöstes av den gemensamma testkampanjen blev fyra produkter föremål för Safety Gate-anmälningar och anmälningarna för åtta produkter har ännu inte gjorts.

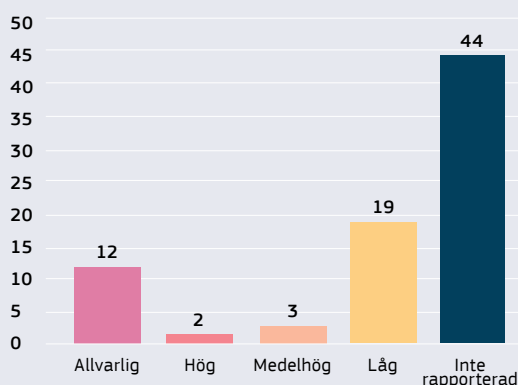
Övergripande testresultat (N=145)



Åtgärder som vidtagits för prover som inte uppfyllde kraven (N=80)



Översikt över riskenivåer för prover som inte uppfyllde kraven (N=80)



² De rapporterade resultaten grundas på tillgänglig information per 14 april 2023 och som tillhandahållits av marknadskontrollmyndigheterna.

2.2. Kemikalier i leksaker

Aktiviteten omfattade mjuka och hårda plastleksaker avsedda för barn över och under 36 månaders ålder. De deltagande marknadskontrollmyndigheterna samlade in totalt 94 prover. 19 prover samlades in online och 75 från fysiska butiker.

Testkriterier

Testningen inriktades på att upptäcka förekomsten av otillåtna, farliga kemikalier som utgör risker för människors hälsa. Mer specifikt fokuserade testplanen på detektering av:

- ftalater, polycykliska aromatiska kolväten och kadmium, enligt bilaga XVII till förordning (EG) nr 1907/2006 om registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier (Reach-förordningen);
- migration av 17 metaller som begränsas i direktivet om leksakers säkerhet (2009/48/EG), med undantag för krom VI och organiskt tenn;
- formaldehyd, bisfenol A, fenol och flamskyddsmedel, i förhållande till tillägg C till bilaga II i direktivet om leksakers säkerhet.

Testresultat

Totalt 86 av de 94 prover som testades av laboratoriet uppfyllde de hälso- och säkerhetskrav som fastställts i den slutliga testplanen. Farliga kemikalier över gränsvärdena upptäcktes uteslutande i leksaker som helt eller delvis var tillverkade av mjuk plast.

Totalt sett uppfyllde 14 % av leksakerna avsedda för barn över 36 månader inte kraven, jämfört med 4 % av leksakerna avsedda för barn under 36 månader.

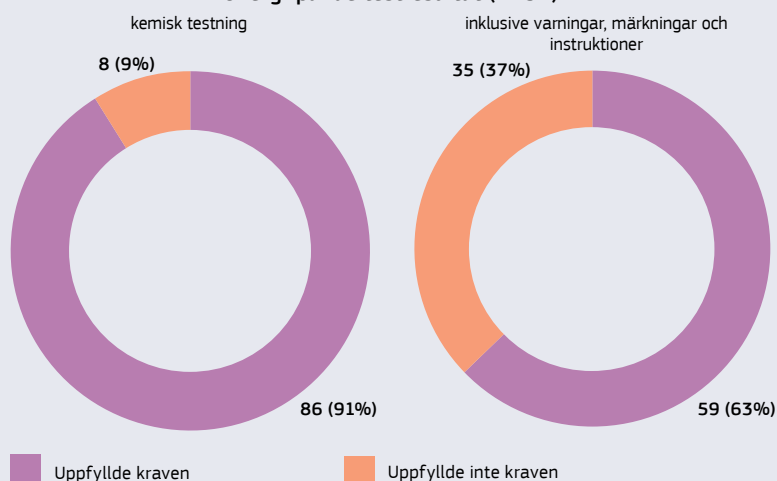
Riskenivåer och vidtagna åtgärder

Baserat på testresultaten utförde marknadskontrollmyndigheterna riskbedömningar och beslutade vilka korrigerande åtgärder som skulle vidtas³.

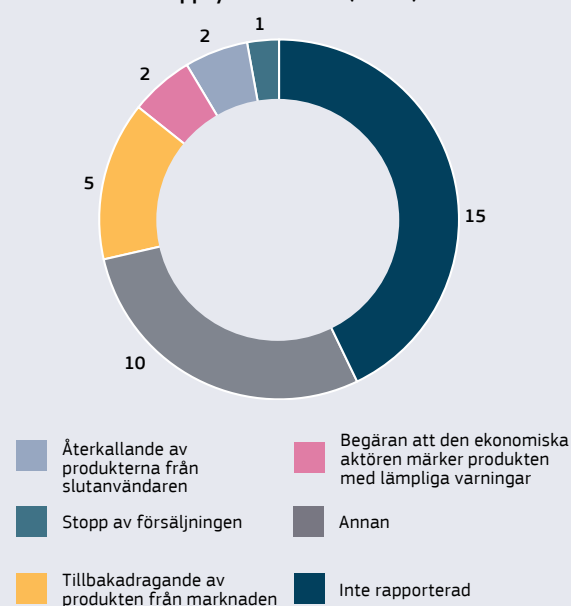
De åtta prover som inte uppfyllde kraven för de kemiska testerna bedömdes utgöra en allvarlig eller hög risk.

Efter de åtgärder som utlöstes av den gemensamma testkampanjen blev två produkter föremål för Safety Gate-anmälningar och anmälningar för tre produkter har ännu inte gjorts.

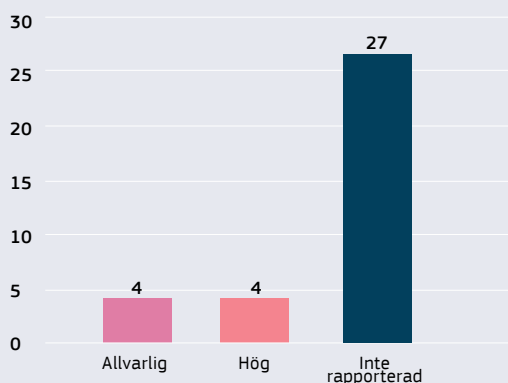
Övergripande testresultat (N=94)



Åtgärder som vidtagits för prover som inte uppfyllde kraven (N=35)



Översikt över riskenivåer för prover som inte uppfyllde kraven (N=35)



³ De rapporterade resultaten grundas på tillgänglig information per 14 april 2023 och som tillhandahållits av marknadskontrollmyndigheterna.

2.3. Barnvagnar

Aktiviteten var inriktad på barnvagnar som är konstruerade för barn upp till 15 kg, och inklusive alla integrerade plattformar som ett barn upp till 20 kg kan stå på. De deltagande marknadskontrollmyndigheterna samlade in totalt 73 prover. 21 prover samlades in online och 52 från fysiska butiker.

Testkriterier

Testplanen omfattade ett urval av punkter från EN 1888-1:2018 med fokus på mekaniska risker och märkningars hållbarhet.

Ytterligare tester enligt EN 1466:2014/AC:2015 användes för att bedöma egenskaper som sele eller bärhandtag för barnvagnar som kan omvandlas från sittvagnar till liggvagnar.

Testresultat

Totalt 29 av de 73 prover som testades av laboratoriet uppfyllde de tekniska krav som fastställdes i den slutliga testplanen.

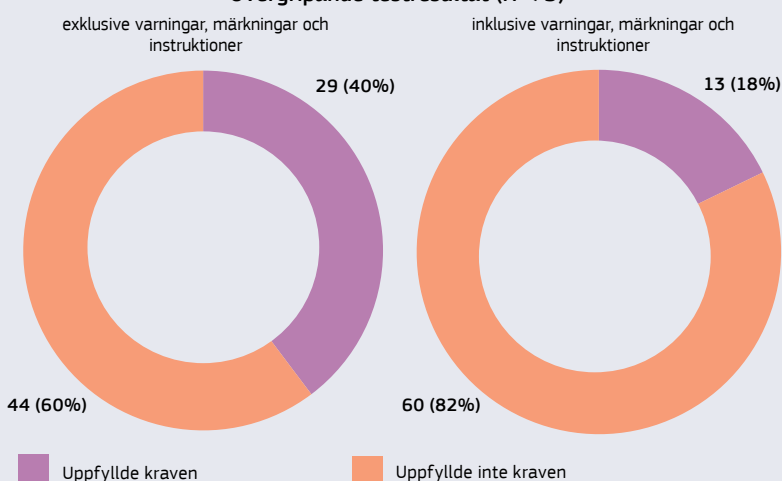
Ett stort antal barnvagnar uppfyllde inte kraven i punkt 8.1 Skyddsfunktion (15 prover), 8.3 Risker på grund av rörliga delar (14 prover) och 8.10 Strukturell integritet (29 prover).

Risiknivåer och vidtagna åtgärder

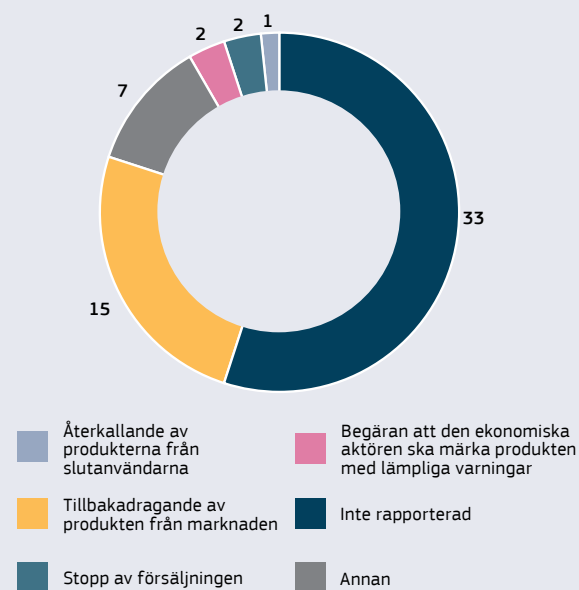
Baserat på testresultaten utförde marknadskontrollmyndigheterna riskbedömningar och beslutade vilka korrigerande åtgärder som skulle vidtas⁴.

Efter de åtgärder som utlöstes av den gemensamma testkampanjen blev nio produkter föremål för Safety Gate-anmälningar och en anmälan för ytterligare en produkt har ännu inte gjorts.

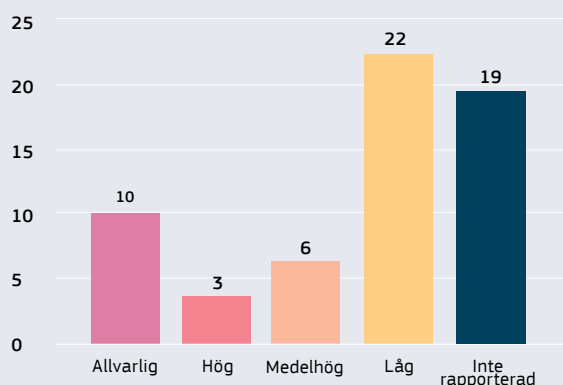
Övergripande testresultat (N=73)



Åtgärder som vidtagits för prover som inte uppfyllde kraven (N=60)



Översikt över risknivåer för prover som inte uppfyllde kraven (N=60)



⁴ De rapporterade resultaten grundas på tillgänglig information per 14 april 2023 och som tillhandahållits av marknadskontrollmyndigheterna.

2.4. Luftrenare och steriliseringsapparater med ozon

Aktiviteten var inriktad på nätanslutna luftrenare och steriliseringsapparater med ozon som står på golv eller yta. De deltagande marknadskontrollmyndigheterna samlade in totalt 16 prover. 14 prover samlades in online och två från fysiska butiker.

Testkriterier

Testplanen omfattade kraven i följande standarder:

- **EN 60335-1:2012 Elektriska hushållsapparater och liknande bruksföremål - Säkerhet.** Denna standard anger de viktigaste kraven för alla nätanslutna hushållsapparater och används tillsammans med relevanta specialstandarder, t ex EN 60335-2-65 Särskilda fordringar på luftreningsapparater. Ett urval av tester på grundval av relevanta punkter utfördes för att identifiera de huvudsakliga elektriska och mekaniska riskerna med proverna.
- **EN 60335 Elektriska hushållsapparater och liknande bruksföremål - Del 2-109: Särskilda fordringar för vattenreningsutrustning med UV-strålning.** I synnerhet användes punkt 32 Strålning, toxicitet och liknande faror för att bedöma om det genererade ozonet överskred de gränsvärden som anges i standarden.

- **EN 62471:2008 Fotobiologisk säkerhet hos lampor och lampsystem.** Denna standard användes av laboratoriet som riktmärke för UV-strålkällans säkerhet och, även om enskilda punkter inte behandlades, gavs ett utlåtande om huruvida lampsystemet i fråga uppfyllde kraven.

Testresultat

Totalt 14 av de 16 prover som testades av laboratoriet uppfyllde inte de krav som fastställdes i testplanen.

44 % av proverna uppfyllde inte kraven i EN 62471:2008 Fotobiologisk säkerhet hos lampor och lampsystem, och 63 % uppfyllde inte kraven i punkt 32 i EN 60-335-2-109 Strålning, toxicitet och liknande faror.

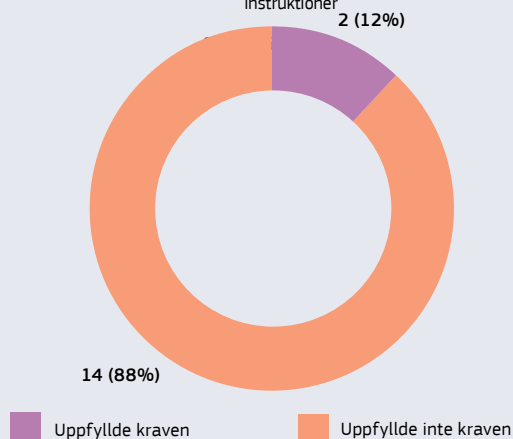
Riskenivåer och vidtagna åtgärder

Baserat på testresultaten utförde marknadskontrollmyndigheterna riskbedömningar och beslutade vilka korrigerande åtgärder som skulle vidtas⁵.

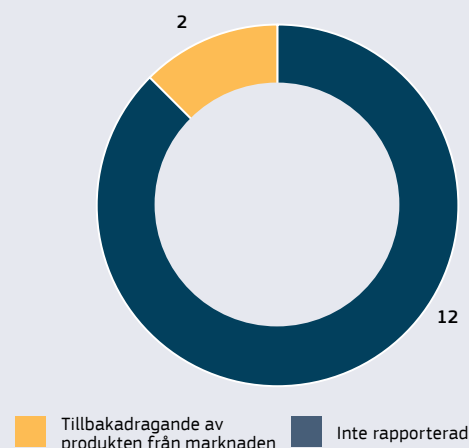
Efter de åtgärder som utlöstes av den gemensamma testkampanjen är en Safety Gate-anmälning under behandling.

Övergripande testresultat (N=16)

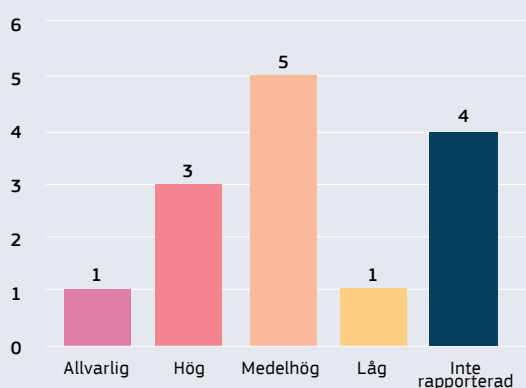
inklusive varningar, märkningar och instruktioner



Åtgärder som vidtagits för prover som inte uppfyllde kraven (N=14)



Översikt över riskenivåer för de prover som inte uppfyllde kraven (N=14)



⁵ De rapporterade resultaten grundas på tillgänglig information per 14 april 2023 och som tillhandahållits av marknadskontrollmyndigheterna.

2.5. Reseadaptrar

Aktiviteten var inriktad på två produktkategorier: universella och enkla reseadapttrar. De deltagande marknadskontrollmyndigheterna samlade in totalt 73 prover. 12 prover samlades in online och 61 från fysiska butiker.

Testkriterier

Testplanen för denna aktivitet innehöll ett urval av punkter från IEC-standard 60884-2-5:2017 Stickproppar och uttag för allmänbruk - Del 2-5: Särskilda fordringar för adapttrar (som innehåller bilaga AA reseadapttrar). Standarden används tillsammans med IEC 60884-1:2002, Tillägg 1: 2006 och tillägg 2: 2013 Stickproppar och uttag för allmänbruk - Del 1: Allmänna fordringar.

Testresultat

Totalt 58 av de 73 reseadapttrar som testades av laboratoriet uppfyllde inte minst ett av de tekniska krav som fastställdes i den slutliga testplanen. De återstående 15 proverna uppfyllde alla de krav som anges i den slutliga testplanen.

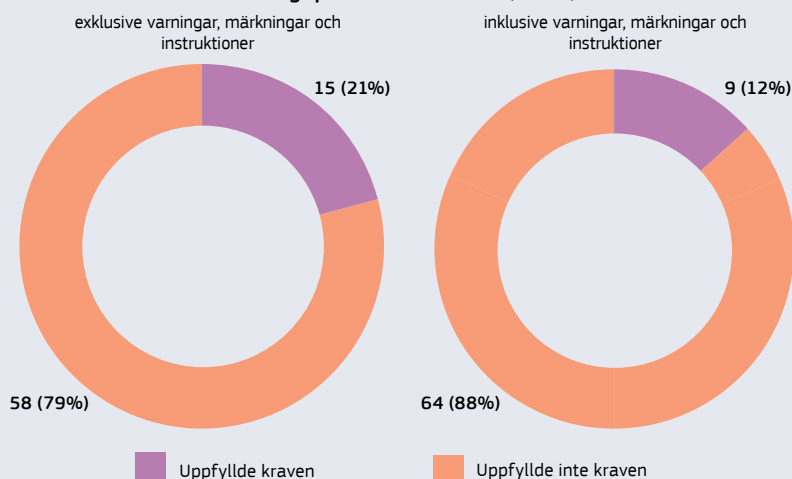
Sammanlagt 84 % av de enkla reseadapttrarna och 75 % av de universella reseadapttrarna uppfyllde inte kraven i de elektriska och mekaniska testerna. De största problemen med reseadapttrar var kopplade till hur de var konstruerade, mer specifikt till åtkomligheten till strömförande stift, ineffektiva eller saknade luckor, överhettning inuti adapttern och otillräckliga jordningsanordningar.

Riskenivåer och vidtagna åtgärder

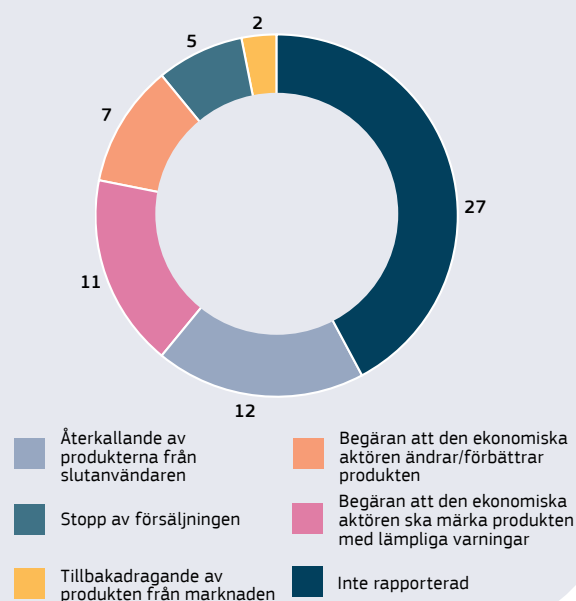
Baserat på testresultaten utförde marknadskontrollmyndigheterna riskbedömningar och beslutade vilka korrigerande åtgärder som skulle vidtas⁶.

Efter de åtgärder som utlöstes av den gemensamma testkampanjen blev sex produkter föremål för Safety Gate-anmälningar och anmälningar för ytterligare sju produkter har ännu inte gjorts.

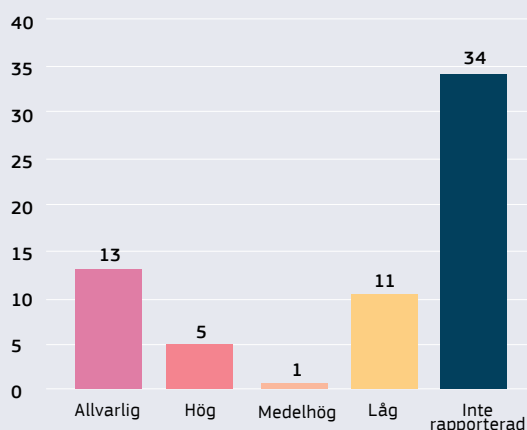
Övergripande testresultat (N=73)



Åtgärder som vidtagits för prover som inte uppfyllde kraven (N=64)



Översikt över riskenivåer för prover som inte uppfyllde kraven (N=64)



⁶ De rapporterade resultaten grundas på tillgänglig information per 14 april 2023 och som tillhandahållits av marknadskontrollmyndigheterna.

2.6. Hygienprodukter

Aktiviteten var inriktad på barnblöjor, icke-medicinska inkontinensskydd, trosskydd eller bindor, yttre menstruationsprodukter (bindor och trosskydd) och inre menstruationsprodukter (tamponger med eller utan applikator). De deltagande marknadskontrollmyndigheterna samlade in totalt 30 prover. Alla prover samlades in från fysiska butiker.

Testkriterier

Testplanen omfattade följande europeiska standarder och förordningar:

- EN ISO 10993-18 - kemisk karakterisering av material (AET-beräkning);
- EN ISO 10993-5 - prövning för cytotoxicitet in vitro;
- EN ISO 10993-23 - prövning för irritation;
- EN ISO 11737 - testning av mikroorganismer - Skattning av antalet mikroorganismer på produkter (endast tamponger);
- Reach - Screening av ämnen med mycket stor oro (SVHC).

Testresultat

Totalt 22 prover uppfyllde alla krav i testplanen. Åtta prover uppfyllde inte kraven i testerna för cytotoxicitet (hämning av celltillväxt <30 %).

Resultaten visar att bortsett från en binda var det främst barnblöjor (7 av 11 prover) som inte uppfyllde kraven i EN ISO 10993-5:2009.

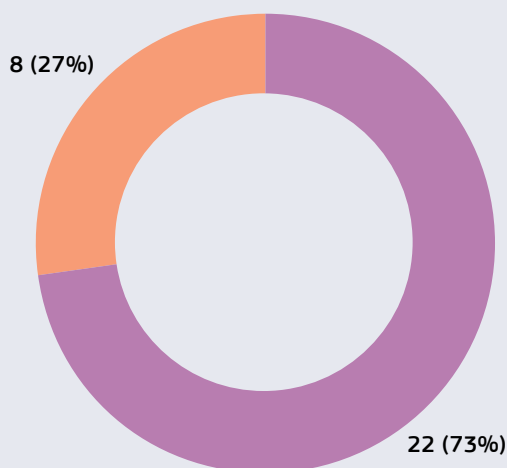
Riskenivåer och vidtagna åtgärder

Baserat på testresultaten utförde marknadskontrollmyndigheterna riskbedömningar och beslutade vilka åtgärder som skulle vidtas⁷.

Samtliga åtta prover som inte uppfyllde kraven identifierades som lågriskprover. Marknadskontrollmyndigheterna informerade de ekonomiska aktörerna om resultaten.

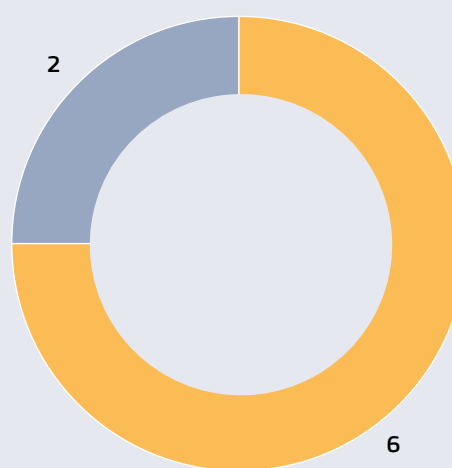
Övergripande testresultat (N=30)

inklusive varningar, märkningar och instruktioner



Uppfylldde kraven Uppfylldde inte kraven

Åtgärder som vidtagits för prover som inte uppfyllde kraven (N=8)



Den ansvariga marknadskontrollmyndigheten har informerats Informerat den ekonomiska aktören om testresultaten

⁷ De rapporterade resultaten grundas på tillgänglig information per 14 april 2023 och som tillhandahållits av marknadskontrollmyndigheterna.

3. Horisontella aktiviteter

De horisontella aktiviteterna gör det möjligt för marknadskontrollmyndigheterna att diskutera de utmaningar som är kopplade till olika ämnen av gemensamt intresse, att utbyta synpunkter och bästa praxis och att ta fram fungerande lösningar på hur man kan förbättra befintliga metoder och verktyg. Genom att ta fram vägledningar, verktygslådor och studier syftar varje aktivitet till att förbättra samarbetet mellan marknadskontrollmyndigheterna och harmonisera marknadskontrollprocesserna på europeisk nivå.

3.1. Kommunikationsförstärkare

Sammanhang

Kommunikationsförstärkaren var utformad för att förbättra marknadskontrollmyndigheternas interna och externa kommunikationsinsatser kopplade till produktsäkerhet. De marknadskontrollmyndigheter som deltar i CASP-projekten har i allmänhet en hög nivå av teknisk och juridisk expertis, men de har inte alltid särskild erfarenhet av kommunikation. Eftersom kommunikation till konsumenter och ekonomiska aktörer spelar en viktig roll för CASP-projektets framgång, syftade aktiviteten till att identifiera de specifika behoven, utmaningarna och bästa praxis i samband med användningen av kommunikationsverktyg och resurser för CASP-projekten. Även om aktiviteten främst var inriktad på marknadskontrollmyndigheternas kommunikationsavdelningar, har det varit svårt att mobilisera utsedda kommunikationsexperten, främst på grund av att många marknadskontrollmyndigheter inte har någon särskild kommunikationsavdelning.

Mål

Aktiviteten syftade till att öka marknadskontrollmyndigheternas användning av kommunikationsresurser och verktyg, samt uppmantra marknadskontrollmyndigheterna att inta en mer aktiv roll i utarbetandet och spridningen av kommunikationsmaterial. Aktiviteten var också inriktad på att främja utbyte och samarbete mellan marknadskontrollmyndigheterna för att bygga upp och upprätthålla ett nätverk av kommunikationsexperten. De särskilda målen för aktiviteten omfattade följande:

- att ge marknadskontrollmyndigheterna verktyg och vägledning för effektivare kommunikation på nationell/lokal nivå med hjälp av olika typer av medier
- att rationalisera och planera en gemensam strategi för att bättre sprida och använda kommunikationsmaterial som tagits fram för CASP-aktiviteterna.

Förfarande

Kommunikationsförstärkaren organiserades kring de viktigaste resultaten med hjälp av en nedifrån-och-upp-strategi. Till en början var det bara sju marknadskontrollmyndigheter som uttryckte intresse för aktiviteten, men man ansträngde sig för att få fler deltagare, vilket ledde till att 16 marknadskontrollmyndigheter från 13 länder slutligen deltog. Aktiviteten samlade både kommunikationsexperten och tjänstemän som arbetar med marknadskontroll och som är intresserade av kommunikationsfrågor. På grund av den mångsidiga gruppen och målet att bättre binda samman marknadskontrollmyndigheterna organiserades det första mellanliggande mötet som ett personligt möte, vilket gjorde det möjligt för marknadskontrollmyndigheterna att få kontakt och nätverka tidigt i aktiviteten. Två huvudsakliga resultat fastställdes för aktiviteten:

- ett **vägledande dokument** som sammanfattar **«Gemensamma tillvägagångssätt och bästa praxis för CASP-kommunikation»**.
- **workshoppar och utbildning i kommunikationsämnena som ledde till skapandet av videoklipp**.

Framtagandet av vägledningen och videoklippen skedde i nära samarbete med marknadskontrollmyndigheterna för att säkerställa att diskussionerna om både utmaningarna och de potentiella lösningarna låg i linje med deras prioriteringar och behov. Workshoppar och rundabordssamtal gjorde det möjligt för marknadskontrollmyndigheterna att gemensamt besluta om ämnen och fokus för vägledningen och videoklippen. Eftersom marknadskontrollmyndigheterna också lyfte fram behovet av att bättre förstå och utbyta information om den institutionella uppbyggnaden och arbetet hos kollegor i andra EU/EES-länder, togs en undersökning fram för marknadskontrollmyndigheterna för att ytterligare kartlägga deras kompetenser och göra det möjligt för marknadskontrollmyndigheterna att ha bättre kontakt och samarbete kring kommunikationsfrågor.

RESULTAT

Vägledande dokument med resultaten från undersökningen av marknadskontrollmyndigheterna

I vägledningen identifieras möjligheter för marknadskontrollmyndigheterna att kombinera sina kommunikationsinsatser för att främja ytterligare samarbete mellan marknadskontrollmyndigheterna själva, och mellan marknadskontrollmyndigheterna och GD JUST. Den innehåller olika sätt på vilka marknadskontrollmyndigheter på nationell och europeisk nivå kan förbättra kvaliteten och effektiviteten i de kommunikationsmeddelanden som riktas till konsumenter och ekonomiska aktörer på den inre marknaden. De viktigaste resultaten av undersökningen lyfts fram i vägledningen och ligger till grund för de föreslagna samarbetsformerna för externa kommunikationskampanjer.

Videoklipp

Videoklipp om kommunikationsämnena som ska hjälpa marknadskontrollmyndigheterna att identifiera möjligheter att kombinera kommunikationsinsatser och förbättra kvaliteten och effektiviteten i sina kommunikationstillgångar. Ämnena inkluderar: hur man skapar små varningar, hur man delar kommunikationserfarenheter, riktlinjer och idéer för gemensamma varumärken, en översikt över de fyra viktigaste sociala medierna (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) och ett fokus på Instagram.

3.2. Riskbedömning och riskhantering

Sammanhang

En konsekvent marknadsanalys och riskbedömning är avgörande för marknadskontrollen, och det är särskilt viktigt att ta itu med nya risker. Marknadskontrollmyndigheterna måste inta en proaktiv hållning för att identifiera nya trender och framtida hot och främja konsumenternas förtroende och rättvis konkurrens på marknaden. För att optimera resurserna **är ett strategiskt, riskbaserat tillvägagångssätt avgörande, så att marknadskontrollen kan inriktas på de produkter som ger upphov till störst oro när det gäller hälsa och säkerhet.**

Mål

Aktiviteten kompletterade tidigare aktiviteter om riskbedömningar och horisontell hantering genom att tillhandahålla praktiska verktyg och lösningar för att ta itu med nya utmaningar. De specifika målen omfattade:

- att utarbeta en vägledning om framväxande risker i Europeiska unionen och hur de ska hanteras
- att utarbeta en gemensam metod för hur man utför en effektiv datastyrd riskbedömning och riskhantering
- att diskutera och utveckla en uppsättning fallstudier baserat på den specifika expertisen hos den tekniska experten och de marknadskontrollmyndigheter som deltar i aktiviteten.

Förfarande

Aktiviteten var inriktad på att stärka myndigheternas strategiska kapacitet och hjälpa dem att styra knappa organisatoriska resurser till de mest effektiva insatserna. En gemensam sjustegsmetod utvecklades för att visa hur man identifierar och kvantifierar risker (riskbedömning) samt prioriterar och hanterar dem (riskhantering). Baserat på marknadskontrollmyndigheternas behov beslutade de att fokusera på fyra steg från denna metod:

- identifiering av marknadsrisker
- utarbetande av en strategi
- strategisk översyn och omformulering
- beredskapsplanering och incidenthantering.

RESULTAT

Vägledande dokument 1

Ett vägledande dokument om risker och sätt att identifiera och hantera sådana som uppstår på den europeiska marknaden.

Vägledande dokument 2

Ett vägledande dokument som innehåller en gemensam strategi för effektiv datastyrd riskbedömning och riskhantering samt en uppsättning verktyg och praktiska råd för marknadskontrollmyndigheterna.

Sammanställning av fallstudier

Ett urval av fyra fallstudier som ingår i det vägledande dokumentet om riskbaserat beslutsfattande för riktade tillsynsåtgärder mot farliga produkter.



3.3. Marknadskontroll på nätet

Sammanhang

Att anpassa och integrera verktyg och tekniker för marknadskontroll på nätet så att de passar myndigheternas behov är avgörande för att säkerställa en effektiv marknadskontroll. Bland de viktigaste förbättringarna finns förordningen om marknadskontroll 2019/1020⁸ som ger marknadskontrollmyndigheterna effektivare verktyg för att hantera onlineförsäljning, t.ex. mystery shopping (möjligheten att köpa produktprover under falsk identitet) och befogenheter att ta ner webbplatser (möjligheten att begränsa eller blockera åtkomst till onlinegränssnitt).

Mål

Under aktiviteten inventerades marknadskontrollmyndigheternas erfarenheter av marknadskontroll på nätet och man samlade in både utmaningar och bästa praxis för att komplettera det vägledningsmaterial som tagits fram i tidigare CASP-aktiviteter. De specifika målen för aktiviteten omfattade följande:

- **samla in inledande erfarenheter** och bästa praxis i samband med de nyligen tilldelade befogenheterna enligt förordning (EU) 2019/1020
- **utarbete en mall för bättre rapportering av osäkra produkter** till dem som undertecknat löftet om produktsäkerhet
- **komplettera befintliga verktyg** med praktiska handböcker för genomförandet för marknadskontrollmyndigheterna

- **utforska lösningar på gemensamma utmaningar och nya ämnen**, såsom direktfrakt och användning av blockkedjor för marknadskontroll.

Förfarande

Aktiviteten organiserades kring framtagandet av de huvudsakliga projektresultaten. Genom sitt samarbete i miniprojektgrupper samlade marknadskontrollmyndigheterna in utmaningar och bästa praxis rörande de nya befogenheter som ges genom förordning (EU) 2019/1020, direktfrakt och blockkedjor. En workshop användes för att introducera och demonstrera användningen av blockkedjor för marknadskontroll, presentera flera fall för att belysa de åtgärder som ska vidtas när produkter säljs via direktfrakt, och låta marknadskontrollmyndigheterna dela erfarenheter om användningen av befogenheter för mystery shopping och nedtagning av webbplatser. Befintliga resurser introducerades och nya verktyg och tekniker presenterades under mötena. Slutligen diskuterades gemensamt listan över punkter som ska läggas till i löftet om produktsäkerhet och den utvecklades till ett mallformat.

RESULTAT

Insamling av inledande erfarenheter, bästa praxis och rekommendationer i samband med förordning (EU) 2019/1020

En samling värdefulla insikter om marknadskontrollmyndigheternas erfarenheter av de nya befogenheter som ges genom förordningen, som belyser befintliga resurser, onlineverktyg, tekniker och bästa praxis för att effektivt utföra mystery shopping och webbplatsnedtagningar.

Mall för effektivare rapportering till de parter som undertecknat löftet om produktsäkerhet

En mall som utvecklats gemensamt av undertecknarna av löftet och marknadskontrollmyndigheterna för att hjälpa marknadskontrollmyndigheterna att rapportera sina resultat till undertecknarna av löftet på ett mer organiserat och strömlinjeformat sätt.

Bibliotek med tillgängliga verktyg för marknadskontroll på nätet

En sammanställning av verktyg som är utformade för att hjälpa marknadskontrollmyndigheterna att hantera olika utmaningar kopplade till produktsäkerhet, inklusive praktiska manualer.



⁸ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/?uri=CELEX:32019R1020>

3.4. Varor och produkter som säljs på gatumarknader

Sammanhang

Gatumarknader är utbredda i hela Europa och har låga inträdesbarriärer, vilket gör dem till ett populärt val för små, hemmabaserade tillverkare. Detta leder ofta till att ekonomiska aktörer är omedvetna om sitt ansvar och sina skyldigheter och gör det svårt för marknadskontrollmyndigheter att ge dem vägledning och kontrollera produktsäkerheten. Under de senaste åren har onlineversioner av traditionella gatumarknader börjat dyka upp och blomstra. Denna aktivitet var inriktad på att skapa ett mer allmänt sätt att genomföra kontroller och på att främja den allmänna riskmedvetenheten när det gäller produkter som säljs på gatumarknader.

Mål

Aktiviteten var inriktad på att ge vägledning till ekonomiska aktörer som säljer produkter på gatumarknader och att ta fram vägledning för marknadskontrollmyndigheter om inspektion av produkter som säljs på gatumarknader. De specifika målen omfattade följande:

- **utarbета en uppsättning nyckelbudskap till ekonomiska aktörer**
- **utveckla ett samordnat tillvägagångssätt för att genomföra kontroller av produkter**, inklusive instruktioner om hur man agerar på den insamlade informationen
- **utarbета riktlinjer för övervakning och verkställighet** för att underlätta en gemensam förståelse av god praxis för marknadskontroll och säkerställa en konsekvent strategi för marknadskontroll

- **främja kommunikation** mellan marknadskontrollmyndigheter och andra myndigheter (t.ex. myndigheter för gatumarknader, tullmyndigheter och polismyndigheter).

Förfarande

Aktiviteten organiserades kring två projektresultat för att ge vägledning till marknadskontrollmyndigheterna och öka enhetligheten i marknadskontrollåtgärderna. Etsy, en extern intressent, bjöds in för att utbyta idéer med marknadskontrollmyndigheterna för att utveckla en gemensam förståelse av och strategi för självreglering.

Infografiken som syftar till att öka medvetenheten bland intressenterna utvecklades i samarbete med kommunikationsexperter, enligt följande:

1. identifiering av målgruppen
2. beslut om format och kommunikationskanaler
3. beslut om och finjustering av ett antal budskap som skall förmedlas
4. utformning av infografiken.

Vägledningen om hur man genomför kontroller av produkter som säljs på gatumarknader utarbetades i tre huvudsakliga steg:

1. identifiering av utmaningar som uppstår när kontroller utförs och val av de tre viktigaste utmaningarna
2. insamling av relevant bästa praxis
3. sammanställning av en verktygslåda som återspeglar god praxis.

RESULTAT

Infografik

En uppsättning infografik med nyckelbudskap för tillverkare/importörer och produkt-distributörer för att visa befintliga nationella regler och Europeiska kommissionens regler om produktöverensstämmelse.

Vägledning om hur kontroller ska genomföras

En allmän verktygslåda för marknadskontrollmyndigheter och myndigheter med ansvar för gatumarknader, med en uppsättning verktyg och praktiska råd för marknadskontrollmyndigheter om hur man genomför kontroller av gatumarknader.



4. Slutsatser

4.1. Huvudsakliga resultat

Totalt 37 myndigheter från 22 olika EU-medlemsstater/EES-länder kombinerade sina marknadsövervakningsinsatser för att stärka säkerheten för produkter som släpps ut på den europeiska marknaden och:

- samlade in 431 produkter från sex olika produktkategorier på sina respektive marknader och skickade dem för testning till gemensamt utvalda, ackrediterade laboratorier i EU,
- analyserade resultaten av testerna, bedömde gemensamt de risker som testerna avslöjat och beslutade vilka korrigerande åtgärder som skulle vidtas för produkter som inte uppfyller kraven och som utgör hälso- och säkerhetsrisker för konsumenterna,
- gjorde 21 anmälningar till Safety Gate⁹, och ytterligare 20 anmälningar är under behandling,

- utarbetade tillsammans fyra vägledningar som behandlar de viktigaste övergripande frågorna i samband med marknads kontroll.

De insikter som samlats in genom CASP2022-aktiviteterna om produkttestnings- och marknadskontrollrelaterade ämnen är värdefulla inte bara för marknadskontrollmyndigheterna utan de är också direkt relevanta för konsumenter och ekonomiska aktörer.

Denna rapport ger en översikt över alla aktiviteter och resultat från CASP2022. Mer detaljerad information finns i de separata aktivitetsrapporterna. Dessutom har en omfattande verktygslåda för kommunikation tagits fram på alla EU-språk. Allt offentligt material och alla rapporter finns tillgängliga på CASP:s särskilda webbplats¹⁰.



⁹ Enligt de rapporterade resultat som grundas på tillgänglig information per 14 april 2023 och som tillhandahållits av marknadskontrollmyndigheterna.

¹⁰ Safety Gate: EU:s system för varningar om farliga konsumentprodukter (europa.eu).

4.2. Allmänna slutsatser och lärdomar

Produktspecifika aktiviteter

I den prioriteringsövning som gjordes innan projektet inleddes identifierades framgångsrikt produktkategorier som kräver ytterligare uppmärksamhet när det gäller marknads kontroll på den europeiska marknaden. Totalt 261 av 431 produkter uppfyllde inte minst ett av de krav som fastställts i testplanerna. Av dessa bedömdes 40 produkter utgöra en allvarlig risk, 17 en hög risk, 15 en medelhög risk och 61 en låg risk. Marknadskontrollmyndigheterna har vidtagit nödvändiga åtgärder på grundval av de riskbedömningar som gjorts, och totalt 21 produkter blev föremål för Safety Gate-anmälningar så att den relevanta informationen kunde delas med andra marknadskontrollmyndigheter, konsumenter och ekonomiska aktörer¹¹.

Horisontella aktiviteter

Marknadsutvecklingen, t.ex. den ökande e-handeln och leveranskedjornas gränsöverskridande karaktär, medför nya utmaningar för marknads kontrollen. Oavsett om det handlar om att identifiera nya risker, övervaka marknadsplatser på nätet eller samarbeta med nya typer av ekonomiska aktörer måste myndigheterna inta en proaktiv hållning för att ta itu med dessa utmaningar. Att anta och integrera nya verktyg och tekniker i sitt arbete är avgörande för att säkerställa en effektiv marknads kontroll. Förutom att diskutera gemensamma utmaningar och bästa praxis och utveckla harmoniserade metoder för marknads kontroll inriktades de horisontella aktiviteterna också på att öka medvetenheten bland intressenterna och främja samarbetet mellan myndigheterna. Aktiviteterna byggde konsekvent på den kunskap som delats under tidigare aktiviteter för att möjliggöra en effektiv användning av tillgängliga verktyg och resurser och hjälpa myndigheterna att ta itu med nya utmaningar.

- Under den **kommunikationsförstärkande** aktiviteten kunde marknadskontrollmyndigheterna definiera olika behov och utmaningar i samband med kommunikation, och dela med sig av bästa praxis, mallar och riktlinjer för framgångsrika kommunikationskampanjer. Aktiviteten belyste också behovet av att främja utbyte och samarbete mellan marknadskontrollmyndigheterna för att bygga upp och upprätthålla ett nätverk av kommunikationsexperten.
- Inom aktiviteten för **riskbedömning och riskhantering** utvecklades framgångsrikt en gemensam riskbaserad strategi för att identifiera nya risker och optimera resurserna genom att rikta insatserna mot de produkter som ger upphov till störst oro när det gäller hälsa och säkerhet. I aktiviteten betonades behovet av konsekvent marknadsanalys och riskbedömning för att proaktivt identifiera, prioritera och hantera framväxande utmaningar.

- **Aktiviteten om marknads kontroll på nätet** har ytterligare kompletterat biblioteket med tillgängliga verktyg och resurser för att hjälpa marknadskontrollmyndigheterna att identifiera och minska produktsäkerhetsrisker på nätet. Aktiviteten var också inriktad på att ge ytterligare vägledning om användningen av de nya marknads kontrollbefogenheter som beviljats genom förordning (EU) 2019/1020 och har hjälpt marknadskontrollmyndigheterna att effektivisera rapporteringsprocessen till undertecknare av löftet om produktsäkerhet. Aktiviteten har visat att även om utmaningarna kvarstår använder marknads kontrollmyndigheterna med tillförsikt de verktyg och resurser som står till deras förfogande för att hantera utmaningarna med marknads kontroll på nätet.
- Aktiviteten om **varor och produkter som säljs på gatumarknader** har visat hur viktigt det är att hitta sätt att effektivt övervaka och kontrollera produkter som säljs av små, hemmabaserade tillverkare på gatumarknader eller på marknadsplatser online. I aktiviteten tog man fram informationsmaterial för relevanta intressenter och gav marknadskontrollmyndigheterna vägledning om hur de ska hantera marknads kontroll inom detta specifika område.

Lärdomar som dragits

- **Gemensam riskbedömning.** Genomförandet av riskbedömningar av produkter som valts ut inom ramen för de produktspecifika aktiviteterna utgjorde unika praktiska möjligheter att harmonisera de metoder som används av de olika myndigheter som ansvarar för marknads kontroll av produkter som inte uppfyllde kraven.
- **Utmanande testplaner.** När fastställandet av testplanen är särskilt komplext (t.ex. när inga standarder som är direkt tillämpliga på produkten finns tillgängliga) kan det vara bra att bjuda in de intresserade laboratorerna för att diskutera testmetoderna med deltagarna och den tekniska experten innan man gör ett urval.
- **Nya trender och risker.** Marknadskontrollmyndigheter måste ständigt anpassa sig till nya marknadsutvecklingar och skiftande konsumentbeteenden. Att använda de lagstiftningsbefogenheter och verktyg som finns tillgängliga är avgörande för att bemöta ökande risker och garantera produktsäkerheten. I avsaknad av befintliga förfaranden eller expertis måste marknadskontrollmyndigheterna hitta sätt att tillämpa nya verktyg och använda befintlig vägledning för att skaffa sig erfarenhet.
- **Fokus på samarbete och erfarenhetsutbyte.** De horisontella aktiviteterna belyste behovet av nära samarbete mellan marknadskontrollmyndigheterna för att säkerställa en harmoniserad strategi för marknads kontroll, riskbedömning och kommunikationsinsatser. Genom att dela med sig av återstående utmaningar och erfarenheter kan marknadskontrollmyndigheterna använda tillgängliga verktyg och material som är avsedda att hjälpa dem i deras arbete på ett mer effektivt sätt.

¹¹ De rapporterade resultaten grundas på tillgänglig information per 14 april 2023 och som tillhandahållits av marknadskontrollmyndigheterna.

4.3. Rekommendationer

För konsumenter

- **Håll koll på Safety Gate.** Safety Gate-systemet bör kontrolleras regelbundet eftersom det innehåller relevant information om produkter med säkerhetsproblem som har återkallats och förbjudits. Alla säkerhetsproblem som upptäcks ska alltid rapporteras till den behöriga myndigheten.
- **Köp produkter från pålitliga detaljhandelskanaler.** Köp dina produkter från pålitliga återförsäljare som kan hjälpa dig att hantera eventuella problem eller säkerhetsproblem kopplade till ditt köp. Konsumenter bör vara försiktiga när de köper från marknadsplatser på nätet, särskilt om säljarna inte är etablerade i Europeiska unionen.
- **Varningar, märkningar och instruktioner.** Var särskilt uppmärksam på de varningar och märkningar som medföljer produkten. Läs instruktionerna noggrant för att säkerställa att du använder produkten på ett säkert sätt. De bör finnas tillgängliga på det eller de nationella språken i försäljningslandet.
- **Kontrollera om produkterna är märkta med namn och fysisk adress till en juridisk person som är etablerad i Europeiska unionen.**

För europeiska och nationella myndigheter

- **Håll de relevanta sektorerna under uppsikt.** Resultaten av de testkampanjer som genomfördes i alla aktiviteter inom CASP2022-projektet visade att vissa sektorer bör hållas under uppsikt av marknadskontrollmyndigheterna. Regelbundna tester och dokumentkontroller kan minska antalet osäkra produkter på marknaden.
- **Delta i utvecklingen och förbättringen av standarder.** Marknadskontrollmyndigheter och Europeiska kommissionen bör samarbeta med de relevanta kommittéerna inom de europeiska standardiseringsorganisationerna för att bidra till utvecklingen eller förbättringen av standarder. Resultaten av tester som utförs av enskilda marknadskontrollmyndigheter eller under samordnade aktiviteter kan vara användbara för standardiseringsarbetet.

För ekonomiska aktörer

- **Var medveten om dina skyldigheter enligt tillämplig lagstiftning.** De ekonomiska aktörerna ansvarar för säkerheten hos de produkter som de placerar på EU:s inre marknad. Innan du släpper ut en produkt på marknaden ska du vara medveten om alla tillämpliga rättsliga krav.
- **Varningar, märkningar och instruktioner.** Var särskilt uppmärksam på de varningar, märkningar och instruktioner som medföljer varje produkt, eftersom de ger viktig information om produkten och dess säkra användning. Dessa bör vara tydliga, uttömmande och tillgängliga på det eller de nationella språken i försäljningslandet. Information, såsom tillverkarens eller importörens namn och adress och uppgifter om relevant kontaktperson i Europeiska unionen, säkerställer att produkten lätt kan identifieras.
- **Känn din leverantör.** Bedöm, kontrollera och bekräfta noggrant identiteten hos de leverantörer du har att göra med.
- **Återkallelser.** Kommunicera tydligt med konsumenterna om hur de kommer att få information om eventuella återkallelser. Gör återkallelsemeddelanden tydliga och tillgängliga och ange alltid de faror som produkten utgör. Övervaka regelbundet effekterna av en återkallelse och justera strategin utifrån det.
- **Rapportera incidenter till behörig myndighet.** Om en produkt utgör en säkerhetsrisk är de ekonomiska aktörerna juridiskt skyldiga att omedelbart informera den behöriga nationella myndigheten i den medlemsstat där produkten har tillgängliggjorts. En metod för anmälan är att använda Product Safety Business Alert Gateway.



EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Europeiska kommissionen är inte ansvarig för eventuella följder av vidareutnyttjandet av denna publikation.

© Europeiska unionen, 2023

Europeiska unionen, 2023

Vidareutnyttjandet av Europeiska kommissionens handlingar regleras enligt kommissionens beslut 2011/833/EU av den 12 december 2011 om vidareutnyttjande av kommissionens handlingar (EUT L 330, 14.12.2011, s. 39). Om inte annat anges får detta dokument vidareutnyttjas enligt villkoren i licensen Creative Commons Attribution 4.0 International (CCBY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Detta innebär att vidareutnyttjande är tillåtet förutsatt att källa anges på lämpligt sätt liksom eventuella förändringar.

Tillstånd för användning eller mångfaldigande av delar som inte ägs av Europeiska unionen kan behöva sökas direkt från respektive upphovsrättsinnehavare.

På webbplatsen Europa finns det information om EU på alla officiella EU-språk:
https://europa.eu/european-union/index_sv



Europeiska unionens
publikationsbyrå

Luxemburg: Europeiska unionens publikationsbyrå, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03714-0 doi:10.2838/017401 DS-04-23-519-SV-N