



Evropska  
komisija



# CASP2022

Usklajeno delovanje  
za varnost izdelkov

Blago in izdelki,  
ki se prodajajo na  
uličnih tržnicah



Končno  
poročilo

# Kazalo vsebine

Kazalo vsebine	2
Seznam okrajšav	2
Povzetek	3
<b>1. del</b>	
1. Pregled dejavnosti uličnih tržnic	4
1.1. Uvod in glavni cilji	4
1.2. Pregled sodelujočih organov za nadzor trga	4
2. Glavne dejavnosti in rezultati	5
2.1. Obseg dejavnosti	5
2.2. Delovni pristop	6
2.3. Opredelitev rešitev, priprava orodij in rezultatov	7
3. Sklepi in priporočila	9
3.1. Splošni sklepi	9
3.2. Priporočila	9
<b>2. del</b>	
1. Kaj so projekti CASP?	10
Vloge in odgovornosti	
2. Delovni načrt horizontalnih dejavnosti	11
3. Pregled pristopa Horizontalne dejavnosti	12

## Seznam okrajšav

OKRAJŠAVA	OPIS
CASP	Usklajeno delovanje za varnost izdelkov
DČ	Država(-e) članica(-e)
EGP	Evropski gospodarski prostor
EK	Evropska komisija
EO	Gospodarski subjekt
EU	Evropska unija
GD JUST	Generalni direktorat za pravosodje in potrošnike Evropske komisije
HA	Horizontalna dejavnost
IM	Vmesno srečanje
KoM	Uvodno srečanje
NST	Nadzor spletnega trga
ONT	Organ za nadzor trga
Safety Gate	Sistem hitrega obveščanja o nevarnih neživilskih izdelkih

# Povzetek

## Cilji

Cilj projektov usklajenega delovanja za varnost izdelkov (CASP) 2022 je povečati varnost izdelkov na evropskem enotnem trgu s sodelovanjem vseh organov za nadzor trga v Evropski uniji in Evropskem gospodarskem prostoru.

Horizontalna dejavnost projekta CASP2022 Blago in izdelki, ki se prodajajo na uličnih tržnicah se osredotoča na dve osrednji točki:

- zagotavljanje **smernic gospodarskim subjektom, ki prodajajo ročno izdelane izdelke;**
- priprava **smernic za organe za nadzor trga v zvezi z inšpekcijskimi pregledi izdelkov, ki se prodajajo na uličnih tržnicah –**
  - o za olajšanje skupnega razumevanja dobrih praks nadzora trga,
  - o za pomoč pri učinkovitem čezmejnem nadzoru,
  - o za zagotovitev doslednega pristopa k nadzoru.

## Rezultati

1. **Infografike za ozaveščanje malih/domačih proizvajalcev in prodajalcev.** Infografike s ključnimi sporočili za proizvajalce/uvoznike in distributerje izdelkov, ki opozarjajo na informiranje o obstoječih nacionalnih pravilih in pravilih EU o skladnosti izdelkov.
2. **Smernice za izvajanje nadzora.** Splošen komplet orodij za organe za nadzor trga in organe za ulične tržnice, ki vsebuje vrsto orodij in praktičnih nasvetov za organe za nadzor trga o tem, kako izvajati nadzor uličnih trgov.

## Sklepi in priporočila

**Pri nadzoru trga se je treba zavedati vse večjega števila izdelkov malih domačih proizvajalcev, ki se prodajajo na uličnih tržnicah in spletnih platformah.** Za nadzor trga je ključnega pomena, da se najdejo načini za učinkovito spremljanje in urejanje teh izdelkov, vključno z natančnim razlikovanjem med domačim in v velikem obsegu proizvedenim blagom ter opredelitvijo vseh akterjev v dobavni verigi. Med dejavnostjo uličnih tržnic je bil sestavljen seznam priporočil.

### Za potrošnike

- Ostanite obveščeni o morebitnih tveganjih izdelkov, ki se prodajajo na uličnih tržnicah ali njihovih spletnih ustreznih.

### Za gospodarske subjekte

- Pazite na skladnost in zagotovite, da ste v celoti seznanjeni z ustrežno zakonodajo EU, preden daste izdelke na trg.
- Zagotovite sledljivost tako, da na izdelkih navedete številko tipa, vrste, serije ali modela ali drug element, ki omogoča njihovo identifikacijo.
- Ne pozabite, da imate zakonsko obveznost poročati o resnih tveganjih za izdelek vsem zadevnim organom za nadzor trga.
- Sodelujte z organi in drugimi udeleženci v dobavni verigi (proizvajalci/uvozniki/distributerji).

### Za nacionalne organe

- Tesno sodelujte z drugimi organi (npr. tržnimi in policijskimi organi, carino). Vzpostavite sistem sodelovanja in stalne izmenjave informacij za povečanje učinkovitosti nadzora trga in čim boljšo uporabo omejenih virov.
- Omogočite samoregulacijo. Trg je treba spodbujati, da se sam regulira.



# 1. Pregled dejavnosti uličnih tržnic

## 1.1. Uvod in glavni cilji

Ulične tržnice so razširjene po vsej Evropi in imajo nizke vstopne ovire, zato so priljubljena izbira za male domače proizvajalce. Zaradi tega se gospodarski subjekti pogosto ne zavedajo svojih odgovornosti in obveznosti, organi za nadzor trga pa jim težko zagotavljajo smernice in nadzorujejo varnost izdelkov.

V zadnjih nekaj letih so se začele pojavljati spletne različice tradicionalnih uličnih tržnic. Medtem ko je bilo med pandemijo COVID-19 v Evropi za kratek čas zaprtih veliko fizičnih uličnih tržnic, da bi zmanjšali število javnih srečanj, so njihove spletne ustreznice cvetele.

Ta horizontalna dejavnost je bila zato osredotočena na oblikovanje bolj univerzalnega načina izvajanja nadzora in na spodbujanje splošne ozaveščenosti v zvezi z izdelki, ki se prodajajo na uličnih tržnicah. Posebni cilji dejavnosti so navedeni v nadaljevanju.

- Skupni razvoj sklopa **ključnih sporočil**, ki jih je treba posredovati gospodarskim subjektom (tj. proizvajalcem/ uvoznikom in distributerjem).
- Opredelitev glavnih izzivov, s katerimi se srečujejo organi za nadzor trga, in sooblikovanje usklajenega **pristopa k izvajanju nadzora izdelkov**, vključno z navodili o tem, kako ukrepati na podlagi zbranih obveščevalnih podatkov.
- Razvoj prostovoljnih **smernic** za nadzor in izvrševanje, katerih cilj je pomagati trgu pri samoregulaciji ter pomagati pristojnim organom za nadzor trga in tržnim organom.
- Spodbujanje **komunikacije** med organi za nadzor trga in drugimi organi (npr. organi za ulične tržnice, carinskimi in policijskimi organi).

## 1.2. Pregled sodelujočih organov za nadzor trga

V dejavnosti za ulične tržnice so sodelovali štirje organi za nadzor trga iz štirih držav članic, kot je prikazano v spodnji tabeli

Tabela 1 - Seznam sodelujočih organov za nadzor trga

DRŽAVA	ONT
Belgija	Zvezna javna služba za gospodarstvo – Generalni direktorat za kakovost in varnost
Češka	Ministrstvo za industrijo in trgovino
Irska	Komisija za konkurenco in varstvo potrošnikov
Nemčija	Bavarski nadzorni organ za trgovino



## 2. Glavne dejavnosti in rezultati

### 2.1. Obseg dejavnosti

Na uvodnem srečanju je bil določen obseg dejavnosti za ulične tržnice na podlagi dveh ključnih stebrov, kot je prikazano v spodnji tabeli.

STEBER	VSEBINA
1) Zagotavljanje smernic za gospodarske subjekte, ki prodajajo ročno izdelane izdelke	<ul style="list-style-type: none"> <li>Osredotočanje na ključna sporočila, ki so jih pripravili organi za nadzor trga in jih je treba posredovati proizvajalcem, uvoznikom in distributerjem</li> <li>Priprava celovitih nasvetov o obstoječih pravilih in obveznostih</li> <li>Prevajanje sporočil v ustrezno obliko</li> </ul>
2) Nadzor trga ročno izdelanih izdelkov	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opredelitev uličnih tržnic in njihovih digitalnih ekvivalentov</li> <li>Razvoj skupnega pristopa za olajšanje dela za organe za nadzor trga na tem področju</li> <li>Izmenjava razpoložljivih spletnih orodij za nadzor trga</li> </ul>

V okviru dejavnosti je bilo obravnavano, kako zagotoviti izmenjavo ustreznih informacij po vsej EU/EGP, kako naj organi pristopijo k fizičnim uličnim tržnicam in kako jim je mogoče slediti z učinkovitimi izvršilnimi ukrepi – ter katere dokaze morajo gospodarski subjekti predložiti na zahtevo organa za nadzor trga.

Določeni so bili rezultati dejavnosti:

- **smernice CASP2022 o izvajanju nadzora na uličnih tržnicah;**
- **dve infografiki za ozaveščanje: ena je namenjena malim/domačim proizvajalcem, druga pa distributerjem.**

Opredeljeni so bili dodatni elementi:

- organizacija **skupne seje s horizontalno dejavnostjo za nadzor spletnega trga** o razpoložljivih orodjih za pomoč organom za nadzor trga, ki sodelujejo pri dejavnosti uličnih tržnic, pri reševanju izzivov, povezanih z digitalnimi ekvivalenti uličnih tržnic (tj. majhne spletne trgovine ali platforme, namenjene evropskim potrošnikom);
- vključevanje **zunanjih deležnikov** za izmenjavo najboljših praks (interesne skupine, organizacije, ki zastopajo male proizvajalce, spletne platforme itd.);
- razvoj **prostovoljnih smernic**, ki temeljijo na zamisli o samoregulaciji trga.

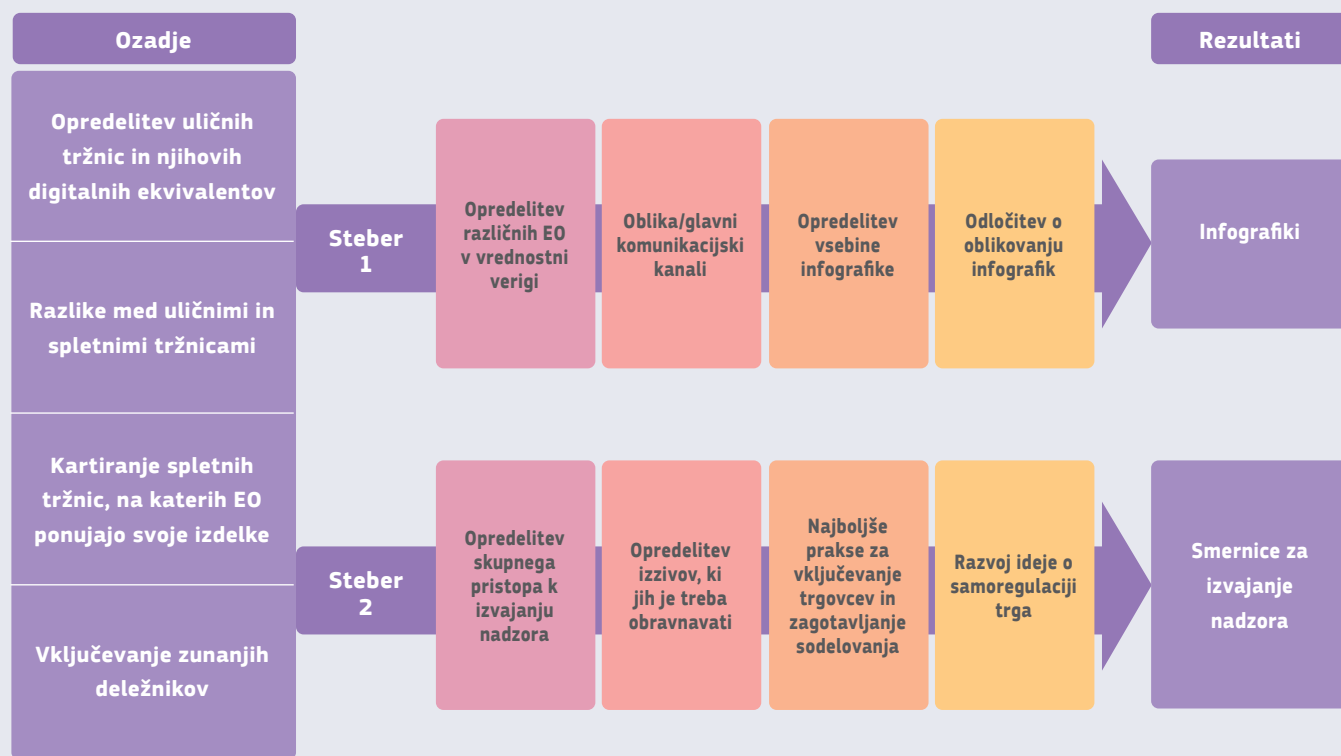


## 2.2. Delovni pristop

Dejavnost uličnih tržnic je bila organizirana na podlagi dveh glavnih rezultatov, in sicer zagotoviti smernice za organe za nadzor trga in povečati doslednost ukrepov nadzora trga.

Spodnja slika prikazuje utemeljitev dvostopenjskega delovnega pristopa te dejavnosti.

Slika 1 - Utemeljitev dejavnosti



Kot izhodišče so bili preučeni številni elementi, ki so bili koristni za razvoj dveh ključnih rezultatov. Po **opredelitvi** fizičnih uličnih tržnic in njihovih digitalnih ekvivalentov so bile ugotovljene razlike med fizičnimi in spletnimi različicami uličnih tržnic. Organi za nadzor trga so sestavili tudi seznam **ključnih akterjev, ki organizirajo ulične tržnice** v njihovih državah, vključno s fizičnimi organizatorji uličnih tržnic in specializiranimi spletnimi mesti, ki prodajajo ročno izdelane izdelke. Poleg tega je bilo opredeljeno podjetje Etsy, ključni **deležnik** dejavnosti uličnih tržnic, ki ga je odobril GD JUST, ki je bilo povabljen na srečanja dejavnosti za izmenjavo mnenj, izboljšanje skupnega razumevanja in učenje o tem, kaj lahko pomeni samoregulacija.

**Infografiki**, namenjeni ozaveščanju malih/domačih proizvajalcev in organizatorjev uličnih tržnic, sta bili pripravljena v sodelovanju s strokovnjaki za komuniciranje. Skupen jim je bil naslednji delovni pristop:

1. opredelitev ciljnega občinstva;
2. odločitev o obliki in komunikacijskih kanalih;
3. izbiranje in prilagajanje številnih sporočil, ki jih je treba posredovati;
4. oblikovanje infografik.

**Smernice za izvajanje** nadzora izdelkov, ki se prodajajo na uličnih tržnicah, so bile pripravljene v treh glavnih korakih:

1. opredelitev izzivov, s katerimi se srečujemo pri izvajanju nadzora, in izbira glavnih treh izzivov;
2. zbiranje ustreznih najboljših praks;
3. priprava kompleta orodij, ki odraža dobre prakse v zvezi z nadzorom trga na fizičnih uličnih tržnicah.

Z razpravami in srečanji, ki so potekali med dejavnostjo, ter z večkratno uporabo platforme Wiki za napredek pri doseganju rezultatov med srečanji sta bila oba rezultata dodatno izboljšana. Strokovnjak in projektna skupina sta tako zagotovila, da so bili organi za nadzor trga dosledno vključeni v postopek skupnega oblikovanja različnih rezultatov.

## 2.3. Opredelitev rešitev, priprava orodij in rezultatov

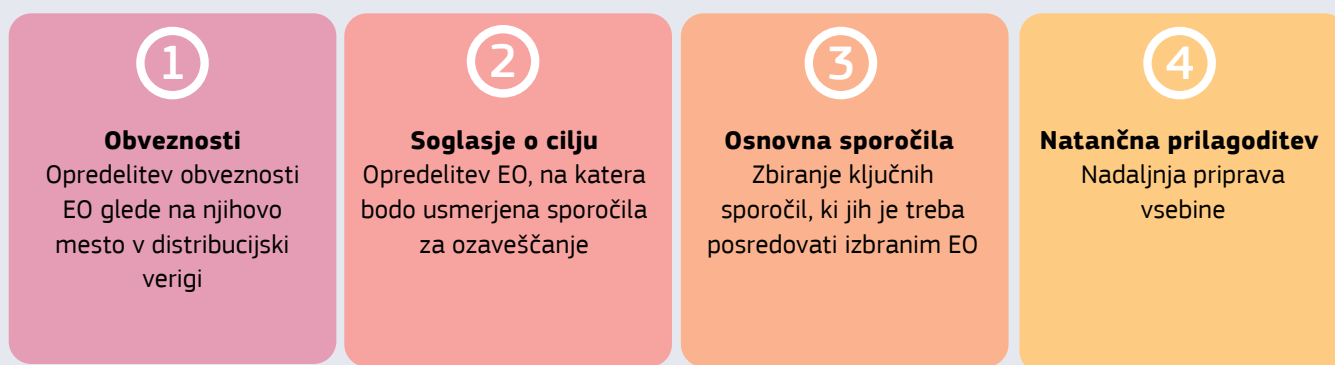
### Infografike za ozaveščanje malih/domačih proizvajalcev in prodajalcev

Izdelani sta bili infografiki, ki sta namenjeni proizvajalcem, uvoznikom in distributerjem za informiranje o obstoječih nacionalnih predpisih in predpisih ES o varnosti in skladnosti izdelkov. Infografiki **sta bili zasnovani za pomoč in podporo mikropodjetjem in tistim podjetjem, ki izdelujejo ročno izdelane predmete, pri krmarjenju po pravilih EU o varnosti izdelkov**. Cilj je zagotoviti, da ta podjetja vedo, kje

najti prave informacije in vire, ki jih potrebujejo za izpolnjevanje vseh ustreznih pravil, ter jim tako pomagati pri nemotenem in uspešnem delovanju na trgu. Z jasnimi, jedrnatimi in lahko dostopnimi informacijami bosta infografiki pomagali spodbujati varnost in skladnost izdelkov ter zmanjšali tveganje kazni za ta podjetja.

Pri oblikovanju vsebine infografik je bil uporabljen pristop **štirih stebrov**.

Slika 2 - Razvoj vsebine infografike



Po določitvi ključnih obveznosti so se udeleženci dejavnosti odločili, katerim gospodarskim subjektom bodo namenili posebno pozornost (prodajalcem na uličnih tržnicah), in na srečanjih ter s pomočjo orodij za digitalno sodelovanje, kot so Mural<sup>1</sup>, in posvetovanjih na platformi Wiki zbrali številna sporočila, ki jih želijo posredovati. Ko so sprejeli odločitev o ključnih sporočilih, so vsebino nadalje pripravili z dodajanjem posebnih podrobnosti, pomembnih opredelitev in ustreznih povezav. Poleg tega je povratne informacije o pripravljenih sporočilih posredoval tudi Etsy (spletna tržnica, ki domačim proizvajalcem omogoča spletno prodajo).

Vzporedno z vsebino infografik so sodelujoči organi skupaj razvili tudi obliko. Pred prvim vmesnim srečanjem so bile organom za nadzor trga na platformi Wiki predstavljene številne referenčne oblike, da so lahko izbrali željeno obliko in vizualne elemente za infografike. Na srečanju so bili v ožji izbor izbrani trije različni pristopi in načela oblikovanja:

- *hišni stil* – temelji na načelu kontrolnega seznama, ki se izogne prenatrpanosti in prevelikemu številu ikon;
- *alternativni slog 1* – vsebina se razvija v vodoravnih razdelkih, ki jih podpirajo linearne ikone, ki se nanašajo na vsebino;
- *alternativni slog 2* – vsebina je urejena v blokih, pri čemer ima vsak svojo referenčno ikono.

Po zbiranju povratnih informacij organov za nadzor trga so se ti dogovorili, da bodo nadaljevali z razvojem dveh revidiranih možnosti, ki sta bili predstavljene v IM2. Nazadnje so organi za nadzor trga razpravljali o tistih pristopih, ki posredujejo vse informacije, zbrane med dejavnostjo, ne da bi preobremenili infografiko, in dodali dva elementa:

- kodo QR, ki vodi do dodatnih informacij na drugi spletni strani;
- možnost premikanja z miško po določenih temah na infografiki, kar prikaže dodatne informacije („pojavnna okna“).

<sup>1</sup> Mural je digitalni delovni prostor za vizualno sodelovanje, v katerem lahko vsi udeleženci v realnem času skupaj urejajo digitalno tablo.



### Navodila za inšpekcijske preglede fizičnih uličnih tržnic

Smernice ali „komplet orodij“ so bile pripravljene na podlagi treh glavnih izzivov v zvezi z nadzorom izdelkov, ki se prodajajo na uličnih tržnicah, ki so jih ugotovili organi za nadzor trga med KoM (glejte spodnjo sliko).

Slika 3 - Glavni izzivi

#### ZAČASNA IN SEZONSKA NARAVA TRŽNIC

#### SLEDLJIVOST IZDELKOV

#### IDENTITETA TRGOVCA NA TRŽNICI

Zagotavlja splošne najboljše prakse za učinkovit nadzor in je koristno referenčno orodje, ki ga lahko **uporabljajo vsi organi za nadzor trga, ne glede na njihovo posebno usposobljenost ali strokovno znanje**. Na dveh vmesnih srečanjih je bil dosežen dogovor o načelih za pripravo kompleta orodij:

- *ta ne sme vsebovati niti sektorske niti preveč podrobne zakonodajne vsebine, temveč mora organom za nadzor trga zagotoviti napotke, nasvete in najboljše prakse;*
- *vsebina mora biti posebej povezana z varnostjo izdelkov;*
- *smernice se lahko poiščejo v obstoječih nacionalnih dobrih praksah z drugih področij skladnosti s predpisi, kot je varstvo pravic intelektualne lastnine;*
- *smernice je treba pripraviti v modularni obliki, da bodo organi za ulične tržnice ali organi za nadzor trga lažje izbrali primerno besedilo pri sodelovanju z gospodarskimi subjekti.*

Predlagani komplet orodij predlaga usklajen pristop za nadzor izdelkov, ki se prodajajo na uličnih tržnicah:

1. V **fazi načrtovanja** je treba sprejeti odločitev o ustreznem vodilnem preiskovalnem organu, pred začetkom nadzora trga pa bo morda treba pripraviti operativni nalog, ki bo razposlan soredulatorjem in bo obravnaval problematična področja pred prisotnostjo na kraju samem. Intervencije tržnega nadzora bi se morale osredotočiti na ulične tržnice z največjim številom tveganj v zvezi z izdelki z vidika varnosti in količine zaloga, ki so izpostavljene dobavi.
2. V **operativni fazi** je treba vzorce za preizkuse izbrati na podlagi pristopa „ničelne tolerance“: zakonodaja o varnosti izdelkov zahteva skladnost vsakega izdelka, ki je dan na trg. Medtem ko so organi za nadzor trga odgovorni za pripravo dokazov o neskladnosti izdelka, je gospodarski subjekt odgovoren za dokazovanje obsega neskladnosti.
3. **Faza poročanja/beleženja** vključuje dobro gospodarjenje od samega začetka in pravočasno izpolnjevanje nacionalnih notranjih dnevnikov s strani organov za nadzor trga po vsakem inšpekcijskem pregledu ulične tržnice.

Ta dokument prav tako spodbuja samoregulacijo trgov s primeri obveznih in prostovoljnih (samo)regulacijskih shem za gospodarske subjekte. Dokument obravnava tudi digitalne ustreznike uličnih tržnic in predlaga orodja, ki lahko podpirajo nadzor nad spletnimi (uličnimi) tržnicami.





## 3. Sklepi in priporočila

### 3.1. Splošni sklepi

Nadzor trga ima ključno vlogo pri zagotavljanju, da so izdelki, ki se prodajajo potrošnikom, varni in skladni z veljavnimi zdravstvenimi in varnostnimi zahtevami EU. Med pandemijo COVID-19 se je močno povečala prodaja izdelkov malih domačih proizvajalcev prek spletnih platform. Po pandemiji so ti gospodarski subjekti začeli poslovati tudi na fizičnih uličnih tržnicah. Ti izdelki pogosto predstavljajo izziv za nadzor trga zaradi svoje razpršenosti ter težav pri njihovem spremljanju in urejanju.

Vendar je pomembno, da organi za nadzor trga poiščejo načine za učinkovito spremljanje in nadzor teh izdelkov, da bi zagotovili varnost izdelkov, ki se prodajajo potrošnikom.

Ključna rezultata te dejavnosti sta bila priprava ključnih sporočil za gospodarske subjekte in priprava infografik, ki so bile posredovane ustreznim deležnikom.

Poleg tega je namen kompleta orodij, ki organom za nadzor trga zagotavlja smernice za izvajanje nadzora izdelkov, ki se prodajajo na uličnih tržnicah, izboljšati nadzor trga na uličnih tržnicah v EU in EGP. Kljub temu je treba z dejavnim komuniciranjem med organi spodbujati prostovoljni pristop, ki bi uličnim tržnicam omogočil samoregulacijo.

### 3.2. Priporočila

#### Za potrošnike

- **Ostanite obveščeni o morebitnih tveganjih izdelkov, ki se prodajajo na uličnih tržnicah ali njihovih spletnih ustreznicah.** Potrošniki se morajo zavedati, da nakupovanje izdelkov na takšnih tržnicah morda ni tako varno kot tradicionalno nakupovanje na drobno. Potrošniki morajo biti pozorni in pogosto preverjati sistem Safety Gate ter biti pazljivi na obvestila organov za nadzor trga EU/EGP o nevarnih izdelkih.

#### Za gospodarske subjekte

- **Pazite na skladnost s predpisi.** Prepričajte se, da ste v celoti seznanjeni z ustrežno zakonodajo EU, in se pripravite, da je izdelek varen in izpolnjuje ustrezne zahteve EU, preden ga daste na trg. Zberite in hranite dokumente, ki dokazujejo, da je vaš izdelek varen.
- **Zagotovite sledljivost.** Prepričajte se, da so vaši izdelki označeni s številko tipa, vrste, serije ali modela ali drugim elementom, ki omogoča njihovo identifikacijo. Zagotavljanje edinstvenih identifikacijskih oznak je ključnega pomena. Ne pozabite navesti svojega imena, registriranega trgovskega imena ali registrirane blagovne znamke in poštnega naslova, na katerem ste dosegljivi. Poštna številka ne zadostuje kot dokazilo o naslovu.
- **Ne pozabite, da imate zakonsko obveznost poročati o resnih tveganjih v zvezi z izdelki vsem zadevnim organom.** Usposobljeni morate biti za sprejemanje pritožb potrošnikov in distribucijske verige ter ukrepanje na podlagi teh pritožb. Sprejeti morate ustrezne korektivne ukrepe. O tem morate obvestiti zadevne organe v državi, kjer se izdelek prodaja.
- **Sodelujte z organi in drugimi udeleženci v dobavni verigi** (tj. proizvajalci/uvozniki/distributerji). Pri izvajanju ustreznih ukrepov (npr. odpoklica izdelka, predelave, ponovnega označevanja) morate sodelovati z organi za nadzor trga ter drugimi vključenimi gospodarskimi subjekti in organi.

#### Za nacionalne organe

- **Organi za nadzor trga bi morali tesno sodelovati z drugimi organi.** Za lažje izvrševanje je pomembno, da organi za nadzor trga tesno sodelujejo z drugimi ustreznimi organi, kot so organi za ulične tržnice, policijski in carinski organi, da bi bili učinkovitejši in da bi učinkoviteje uporabljali vire.
- **Trg se lahko sam regulira.** Z ustvarjanjem okolja, v katerem ima trg možnost in spodbudo, da se sam regulira, lahko organi za nadzor trga postanejo manj odvisni od neposrednega posredovanja in izvrševanja. S sodelovanjem in izkoriščanjem prednosti javnega in zasebnega sektorja lahko pristojni organi za nadzor trga in trg pomagajo ustvariti pošten, pregleden in dobro delujočo tržnico za vse.

# 1. Kaj so projekti CASP?

Projekti usklajenega delovanja za varnost izdelkov (CASP) omogočajo vsem organom za nadzor trga (MSA) iz držav Evropske unije / Evropskega gospodarskega prostora, da sodelujejo pri krepitevi varnosti izdelkov, ki so dani v promet na evropski enotni trg.

CASP2022 vključuje štiri horizontalne dejavnosti in šest dejavnosti, povezanih s posameznimi izdelki.

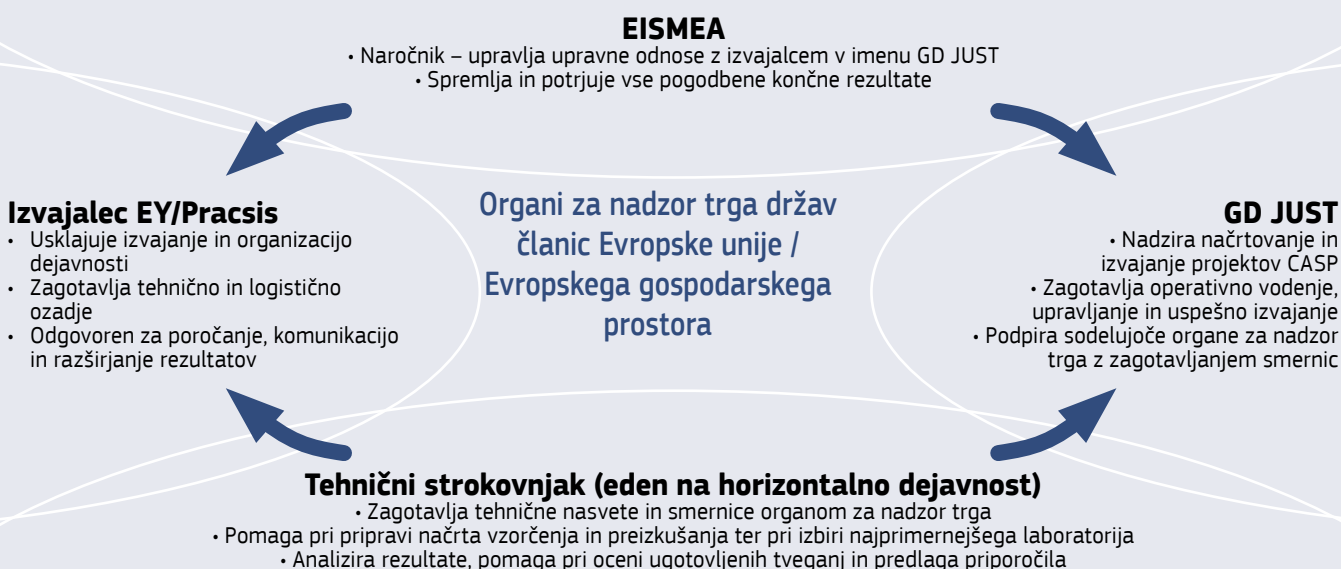
**Horizontalne dejavnosti** zagotavljajo forum za organe za nadzor trga za izmenjavo idej in najboljših praks. Pod vodstvom tehničnega strokovnjaka razvijajo skupne pristope, postopke in praktična orodja za nadzor trga.



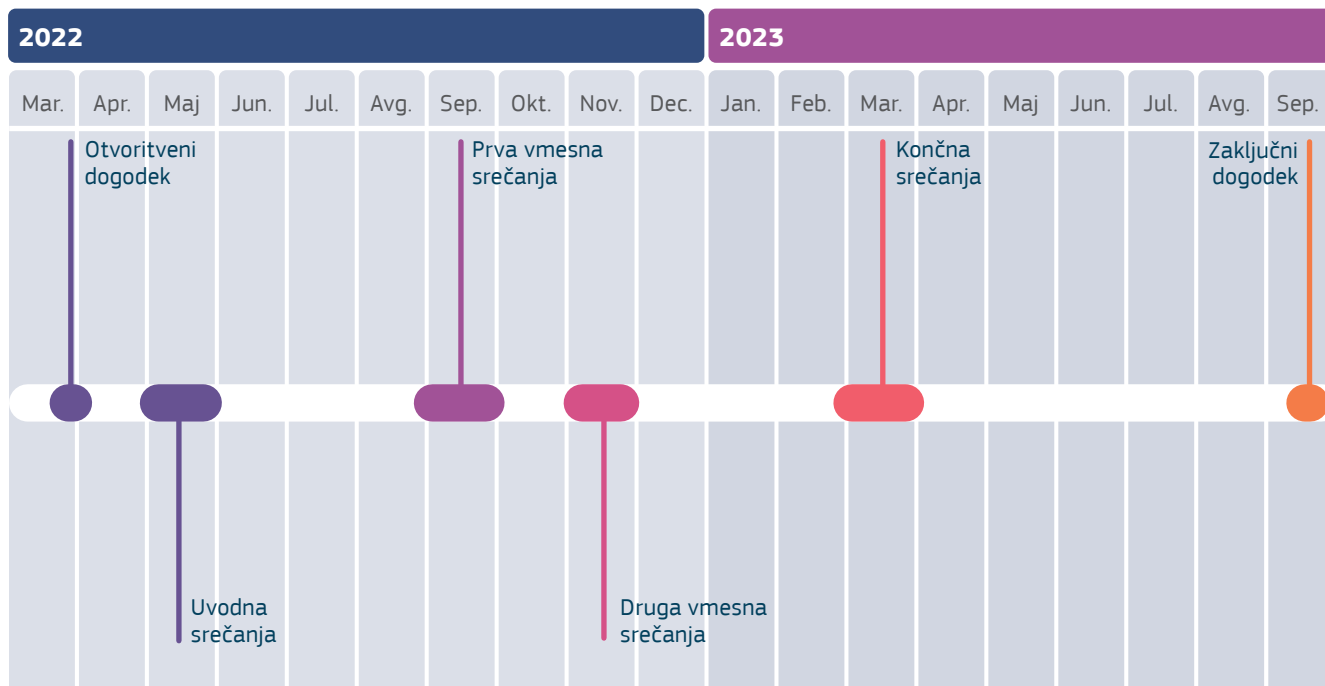
**Dejavnosti, povezane s posameznimi izdelki**, preskušajo različne vrste izdelkov, ki lahko predstavljajo tveganje za potrošnike. Izdelke izberejo in zberejo vključeni organi za nadzor trga in se pregledajo s skupno dogovorjenim načrtom preizkušanja.



## Vloge in odgovornosti



## 2. Delovni načrt horizontalnih dejavnosti



### Razvoj komunikacijskega načrta

### Komunikacijske dejavnosti (notranje komuniciranje v okviru platforme Wiki, priprava gradiva za zunanje komuniciranje)

#### UVEDBA

#### TERENSKO DELO

#### POROČANJE

#### ZUNANJE KOMUNIKACIJE

Teoretična raziskava	Nadaljnje raziskave o temah, opredeljenih na prvih srečanjih	Končna srečanja – predstavitev končnih rezultatov	Začetek komunikacijske kampanje
Prvi sklepi	Končna potrditev pristopov k dejavnostim	Potrjevanje in razprava o pridobljenih izkušnjah	
Cilji natančnega prilagajanja	Izvajanje vmesnih srečanj, vključevanje prispevkov	Priprava končnih poročil	
Začetek sestankov – pristopi za rafiniranje	Dokončanje delovnih dokumentov/smernic in izdelava orodij za izmenjavo znanja	Razširjanje	Ocena učinka





## 3. Pregled pristopa Horizontalne dejavnosti

0

### Postopek pred CASP

- GD JUST je izvedel postopek določanja prednostnih nalog, da bi izbral teme, ki so v skupnem interesu organov za nadzor trga.
- Horizontalne dejavnosti CASP2022 so bile izbrane s posvetovanjem, ki ga je organiziral GD JUST, in odražajo trenutno zanimanje za nadzor spletnega trga, metodologije ocenjevanja tveganja in krizno upravljanje.

1

### Zbiranje in analiza podatkov

- Z različnimi orodji, kot so ankete, intervjuji in teoretične raziskave, je izvajalec zbral potrebne osnovne informacije.
- Rezultate se je analiziralo, da bi ugotovili potrebe, vrzeli in izzive.
- Cilji in delovni načrt projekta so bili natančneje opredeljeni in objavljeni na interni platformi Wiki skupaj z ugotovitvami začetne raziskave.

2

### Uvodna srečanja

- Sodelujoči organi za nadzor trga so o ciljih in rezultatih razpravljali na uvodnem srečanju vsake posamične horizontalne dejavnosti.
- Na podlagi teoretičnih raziskav in rezultatov zbiranja podatkov je bil pristop dodatno izpopolnjen.
- Po srečanju so bili delovni dokumenti deljeni na platformi Wiki, kjer so organi za nadzor trga imeli možnost izmenjave mnenj.

3

### Vmesna srečanja

- V sklopu dveh vmesnih srečanj je bil predstavljen napredek pri vsaki dejavnosti, pri čemer so organi za nadzor trga s pomočjo ustreznega strokovnjaka s tega področja dosegli napredek pri pripravi različnih smernic.
- Zaradi zapletenosti teme je bilo organizirano tretje vmesno srečanje za dejavnost nadzora spletnega trga.

4

### Sklepi, priporočila in poročanje

- Na končnih srečanjih so organi za nadzor trga potrdili končno različico ustreznih dokumentov ter razpravljali o pridobljenih izkušnjah in možnih spoznanjih pri vsaki horizontalni dejavnosti.
- Vsem organom so na voljo delovni dokumenti/smernice in druga orodja za izmenjavo znanja, ki pomagajo pri prenosu spoznanj v prakso.

5

### Zunanje komunikacije

Zunanje komunikacijske dejavnosti so se začele na zaključnem dogodku, s čimer se je začela 2–3 tedne dolga vseevropska informacijska kampanja.

### Orodja

**Končna poročila** se pripravijo za vsako posamezno horizontalno dejavnost in za projekt CASP2022 kot celoto. Na voljo so v vseh uradnih jezikih EU ter v norveščini in islandščini in so bile posredovane vsem organom za nadzor trga.

### Kanali

Komunikacijsko gradivo se razširja s:

- [Spletnim mestom EK CASP](#)
- Nacionalnimi komunikacijskimi kanali organov za nadzor trga
- Ustreznim tiskom in drugimi deležniki.

#### EVROPSKA KOMISIJA

Directorate-General for Justice and Consumers  
Directorate Consumers  
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System  
Email: [JUST-RAPEX@ec.europa.eu](mailto:JUST-RAPEX@ec.europa.eu)

Evropska komisija ni odgovorna za posledice ponovne uporabe te publikacije.

#### © Evropska unija, 2023

Politika Evropske komisije o ponovni uporabi dokumentov se izvaja na podlagi Sklepa Komisije 2011/833/EU z dne 12. decembra 2011 o ponovni uporabi dokumentov Komisije (UL L 330, 14.12.2011, str. 39). Če ni drugače navedeno, je ponovna uporaba tega dokumenta dovoljena na podlagi licence Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) ( ). To pomeni, da je ponovna uporaba dovoljena, če je ustrezno naveden vir in so označene morebitne spremembe.

Za uporabo ali reprodukcijo elementov, ki niso v lasti Evropske unije, je morda treba za dovoljenje zaprositi neposredno imetnike pravic.

Informacije o Evropski uniji v vseh uradnih jezikih EU so na voljo na spletišču Evropa:  
[https://europa.eu/european-union/index\\_sl](https://europa.eu/european-union/index_sl)



Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2023  
PDF ISBN 978-92-68-03676-1 doi:10.2838/174976 DS-04-23-518-SL-N