



Európska
komisia



CASP2022

Koordinované činnosti týkajúce
sa bezpečnosti výrobkov

Tovar a výrobky
predávané na
pouličných



Záverečná
správa

Obsah

Obsah	2
Zoznam skratiek	2
Zhrnutie	3
Časť 1	
1. Prehľad činností na pouličných trhoch	4
1.1. Úvod a hlavné ciele	4
1.2. Prehľad zúčastnených orgánov dohľadu nad trhom	4
2. Hlavné činnosti a výsledky	5
2.1. Rozsah činnosti	5
2.2. Pracovný prístup	6
2.3. Identifikácia riešení, vývoj nástrojov a výstupov	7
3. Závěry a odporúčania	9
3.1. Všeobecné závery	9
3.2. Odporúčania	9
Časť 2	
1. Čo je CASP?	10
Úlohy a oblasti zodpovednosti	
2. Pracovný plán horizontálnych činností	11
3. Prehľad prístupu horizontálnych činností	12

Zoznam skratiek

OKRAJŠAVA	OPIS
CASP	koordinované činnosti týkajúce sa bezpečnosti výrobkov
ČŠ	Členský/-é štát/-y
EHP	Európsky hospodársky priestor
EK	Európska komisia
EÚ	Európska únia
GR JUST	Generálne riaditeľstvo Európskej komisie pre spravodlivosť a spotrebiteľov
HA	Horizontálna činnosť
HS	Hospodársky subjekt
IM	Priebežná schôdza
KoM	Úvodná schôdza
MSA	Orgán dohľadu nad trhom
OMS	Online dohľad nad trhom
Safety Gate	Systém EÚ na rýchlu výmenu informácií o nebezpečných nepotravinových výrobkoch

Zhrnutie

Ciele

Cieľom projektu koordinovaných činností týkajúcich sa bezpečnosti výrobkov (CASP) 2022 je zvýšiť bezpečnosť výrobkov na jednotnom európskom trhu prostredníctvom spolupráce medzi všetkými orgánmi dohľadu nad trhom v Európskej únii a Európskom hospodárskom priestore.

Horizontálna činnosť Tovar a výrobky predávané na pouličných trhoch v rámci CASP2022 sa sústreďuje na dva hlavné body:

- poskytovanie **poradenstva hospodárskym subjektom predávajúcim ručne vyrobené výrobky**,
- vypracovanie **usmernení pre MSA v súvislosti s kontrolou výrobkov predávaných na pouličných trhoch** –
 - o uľahčiť spoločné chápanie správnych postupov dohľadu nad trhom,
 - o podporovať účinný cezhraničný dohľad,
 - o zabezpečiť konzistentný prístup k dohľadu.

Výsledky

1. **Infografiky na zvýšenie informovanosti malých/ domáckich výrobcov a predajcov.** Infografiky obsahujúce hlavné posolstvá pre výrobcov/dovozcov a distribútorov výrobkov, ktoré upozorňujú na existujúce vnútroštátne pravidlá a pravidlá EÚ o zhode výrobkov.
2. **Usmerňovací dokument o tom, ako vykonávať kontroly.** Všeobecný súbor nástrojov pre MSA a orgány pre pouličné trhy, ktorý poskytuje súbor nástrojov a praktických rád pre MSA, ako vykonávať kontroly pouličných trhov.

Záver a odporúčania

Dozor nad trhom si musí byť vedomý rastúceho počtu výrobkov od malých domácich výrobcov, ktoré sa predávajú prostredníctvom pouličných trhov a online platforiem. Pre dohľad nad trhom je veľmi dôležité nájsť spôsoby účinného monitorovania a regulácie týchto výrobkov vrátane presného rozlišovania medzi domácim a veľkovýrobným tovarom a identifikácie všetkých účastníkov dodávateľského reťazca. V priebehu činnosti kontroly pouličných trhov bol zostavený zoznam odporúčaní.

Pre spotrebiteľov

- Informujte sa o možných rizikách výrobkov predávaných na pouličných trhoch alebo na ich internetových ekvivalentoch.

Pre hospodárske subjekty

- Pred uvedením výrobkov na trh zabezpečte súlad a uistite sa, že ste plne oboznámený s príslušnými právnymi predpismi EÚ.
- Zabezpečte vysledovateľnosť tak, že sa uistíte, že vaše výrobky sú označené číslom typu, šarže, sériovým číslom alebo číslom modelu, prípadne iným prvkom, ktorý umožňuje ich identifikáciu.
- Nezabudnite, že máte zákonnú povinnosť hlásiť závažné riziká výrobku všetkým príslušným MSA.
- Spolupracujte s orgánmi a ostatnými účastníkmi dodávateľského reťazca (výrobcovia/dovozcovia/distribútori).

Pre vnútroštátne orgány

- Úzko spolupracujte s inými orgánmi (napr. orgánmi kontroly trhu a policajnými orgánmi, colnými orgánmi). Zavedte systém spolupráce a priebežnej výmeny informácií s cieľom zvýšiť účinnosť dohľadu nad trhom a čo najlepšie využiť obmedzené zdroje.
- Umožnite samoreguláciu. Trh by mal byť sa mal stimulovať, aby sa reguloval sám.

1. Prehľad činností na pouličných trhoch

1.1. Úvod a hlavné ciele

Pouličné trhy sú rozšírené po celej Európe a majú nízke vstupné prekážky, takže sú obľúbenou voľbou pre malých domácich výrobcov. To často vedie k tomu, že hospodárske subjekty si nie sú vedomé svojej zodpovednosti a povinností a pre MSA je ťažké poskytovať im usmernenia a kontrolovať bezpečnosť výrobkov.

V posledných rokoch sa začali objavovať online verzie tradičných pouličných trhov. Zatiaľ čo mnohé fyzické pouličné trhy v Európe boli počas pandémie COVID-19 nakrátko zatvorené, aby sa znížil počet zhromaždení na verejnosti, ich online ekvivalenty prekvitajú.

Táto horizontálna činnosť sa preto zameriavala na vytvorenie univerzálnejšieho spôsobu vykonávania kontrol a na podporu celkovej informovanosti o výrobkoch predávaných na pouličných trhoch. Konkrétne ciele tejto činnosti sú uvedené nižšie.

- Spoločné vypracovanie súboru **hlavných posolstiev**, ktoré sa majú odovzdať hospodárskym subjektom (t. j. výrobcom/ dovozcom a distribútorom).
- Identifikácia hlavných výziev, s ktorými sa stretávajú orgány dohľadu nad trhom, a spoločné vypracovanie koordinovaného **prístupu k vykonávaniu kontrol výrobkov** vrátane pokynov, ako postupovať na základe získaných informácií.
- Vypracovanie dobrovoľných **usmernení** týkajúcich sa dohľadu a presadzovania práva s cieľom pomôcť trhu pri samoregulácii a pomôcť MSA aj orgánom trhu.
- Podpora **komunikácie** medzi orgánmi dohľadu nad trhom a inými orgánmi (napr. orgánmi pre pouličné trhy, colnými orgánmi, policajnými orgánmi).

1.2. Prehľad zúčastnených orgánov dohľadu nad trhom

Na činnosti zameranej na pouličné trhy sa zúčastnili štyri MSA zo štyroch členských štátov, ako je znázornené v nasledujúcej tabuľke.

Tabuľka 1 - Zoznam zúčastnených MSA

ŠTÁT	MSA
Belgicko	Federálna verejná služba hospodárstva – Generálne riaditeľstvo pre kvalitu a bezpečnosť
Česko	Ministerstvo priemyslu a obchodu
Írsko	Komisia pre hospodársku súťaž a ochranu spotrebiteľa
Nemecko	Bavorský úrad obchodného dozoru



2. Hlavné činnosti a výsledky

2.1. Rozsah činnosti

Na úvodnej schôdzi bol stanovený rozsah činnosti zameranej na pouličné trhy na základe dvoch kľúčových pilierov, ako sa uvádza v tabuľke.

PILIER	OBSAH
1. Poskytovanie poradenstva hospodárskym subjektom predávajúcim ručne vyrábané výrobky	<ul style="list-style-type: none"> Zameranie sa na kľúčové posolstvá, ktoré vypracovali MSA a ktoré sa majú odovzdať výrobcovi, dovozcom a distribútorom Vypracovanie komplexného poradenstva o existujúcich pravidlách a povinnostiach Preklad posolstiev do vhodného formátu
2. Kontrola trhu s ručne vyrábanými výrobkami	<ul style="list-style-type: none"> Definovanie pouličných trhov a ich digitálnych ekvivalentov Vypracovanie spoločného prístupu na uľahčenie práce MSA v tejto oblasti Sprostredkovanie dostupných nástrojov online dohľadu nad trhom

V rámci tejto činnosti sa skúmalo, ako zabezpečiť, aby sa príslušné informácie vymieňali v rámci EÚ/EHP, ako by mali orgány pristupovať k fyzickým pouličným trhom a ako následne prijať účinné opatrenia na presadzovanie práva a aké dôkazy musia hospodárske subjekty predložiť na žiadosť MSA.

Boli stanovené výstupy tejto činnosti:

- **usmerňovací dokument CASP2022 o tom, ako vykonávať kontroly na pouličných trhoch,**
- **dve infografiky na zvýšenie informovanosti: jedna určená malým/domácim výrobcovi a druhá distribútorom.**

Boli definované ďalšie prvky:

- zorganizovanie **spoločného zasadnutia s horizontálnou činnosťou online dohľadu nad trhom** týkajúceho sa dostupných nástrojov na pomoc MSA, ktoré sa zúčastňujú na činnosti zameranej na pouličné trhy, pri riešení problémov súvisiacich s digitálnymi ekvivalentmi pouličných trhov (t. j. malé online obchody alebo platformy zamerané na európskych spotrebiteľov),
- zapojenie **externých zainteresovaných strán** do výmeny najlepších postupov (záujmové skupiny, organizácie zastupujúce malých výrobcov, online platformy atď.),
- vypracovanie **dobrovoľného usmernenia** založeného na myšlienke samoregulácie trhu.

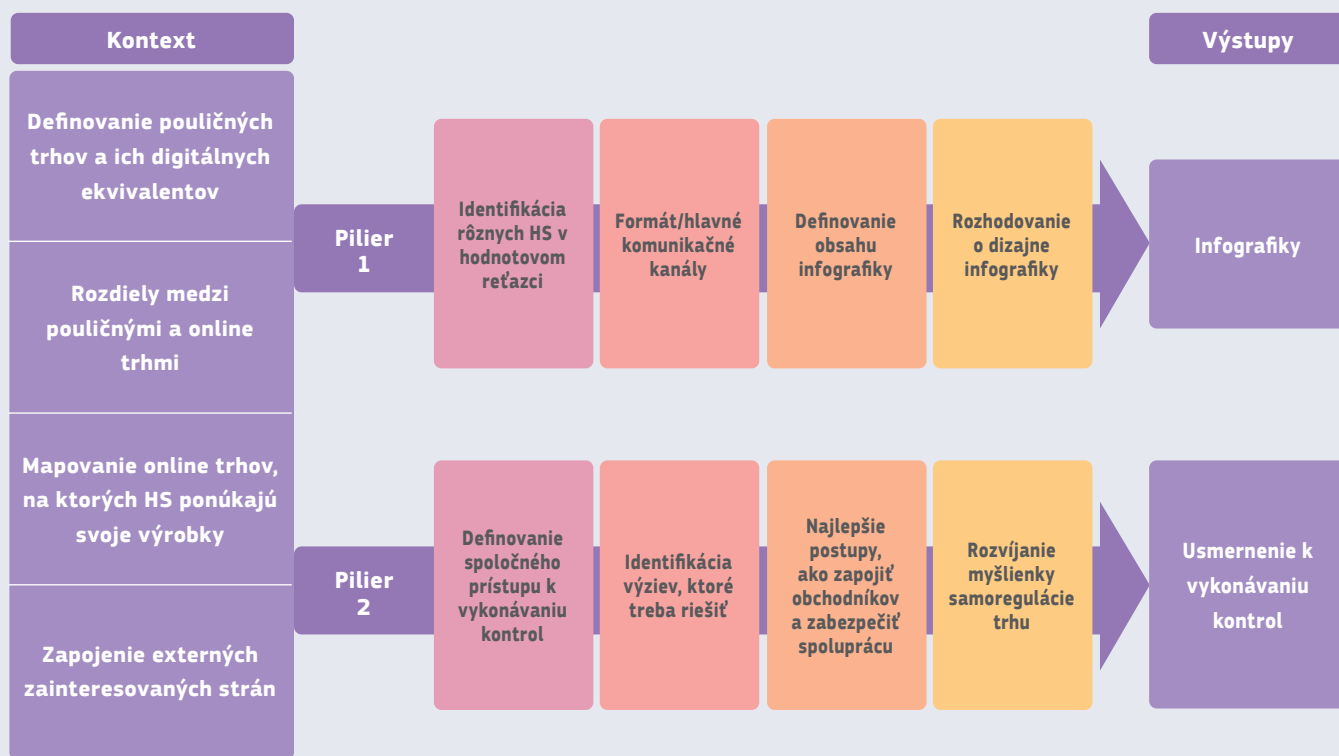


2.2. Pracovný prístup

Činnosť zameraná na pouličné trhy bola organizovaná na základe dvoch hlavných výstupov s cieľom poskytnúť usmernenia MSA a zvýšiť konzistentnosť opatrení dohľadu nad

trhom. Na nasledujúcom obrázku je znázornené zdôvodnenie dvojpilierového pracovného prístupu k tejto činnosti.

Obrázok 1 – Zdôvodnenie činnosti



Ako východiskový bod sa skúmalo niekoľko prvkov, ktoré boli užitočné pre vývoj dvoch kľúčových výstupov. Po **definovaní** fyzických pouličných trhov a ich digitálnych ekvivalentov boli identifikované **rozdiely** medzi kamennými a online verziami pouličných trhov. MSA takisto zostavili zoznam **kľúčových strán, ktoré organizujú pouličné trhy** v ich krajinách vrátane organizátorov fyzických pouličných trhov, ako aj špecializovaných webových sídel predávajúcich ručne vyrábané výrobky. Okrem toho bola identifikovaná spoločnosť Etsy, ktorá je kľúčovou **zainteresovanou stranou** v rámci činnosti zameranej na pouličné trhy, bola schválená GR JUST a pozvaná na schôdze v rámci tejto činnosti na účely výmeny názorov, zvýšenia spoločného porozumenia a získania informácií o tom, čo môže zahŕňať samoregulácia.

Infografiky zamerané na zvyšovanie informovanosti malých/ domáчих výrobcov a organizátorov pouličných trhov boli vypracované v spolupráci s odborníkmi na komunikáciu. Mali spoločný tento pracovný prístup:

1. identifikácia cieľovej skupiny;
2. rozhodovanie o formáte a komunikačných kanáloch;
3. výber a dohadovanie viacerých posolstiev, ktoré sa majú odovzdať;
4. navrhovanie infografiky.

Usmerňovací dokument o tom, ako vykonávať kontroly výrobkov predávaných na pouličných trhoch, bolo vypracované v troch hlavných krokoch:

1. identifikácia problémov, ktoré sa vyskytli pri vykonávaní kontrol, a výber troch hlavných problémov;
2. zhromažďovanie príslušných najlepších postupov;
3. zostavenie súboru nástrojov, ktoré odrážajú osvedčené postupy v súvislosti s trhovým dohľadom nad fyzickými pouličnými trhmi.

Prostredníctvom diskusií a schôdzí, ktoré sa konali počas celej činnosti, a opakovaným používaním platformy Wiki na dosiahnutie pokroku v oblasti výstupov medzi schôdzami sa tieto dva výstupy ďalej spresňovali. Odborník a projektový tím tak zabezpečili, aby boli MSA dôsledne zapojené do procesu spoločného vypracovania rôznych výstupov.

2.3. Identifikácia riešení, vývoj nástrojov a výstupov

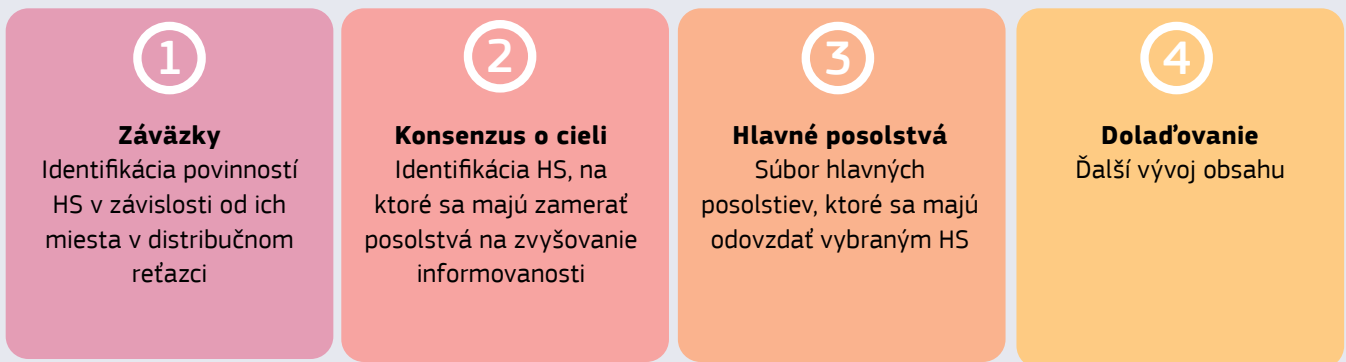
Infografiky zvyšujúce informovanosť malých/domácich výrobcov a predajcov

Boli vypracované infografiky, ktoré sa majú poskytnúť výrobcom, dovozcom a distribútorom s cieľom upozorniť na existujúce vnútroštátne predpisy a predpisy ES týkajúce sa bezpečnosti a zhody výrobkov. Infografiky **boli navrhnuté s cieľom pomôcť mikropodnikom a subjektom vyrábajúcim ručne vyrábané predmety pri orientácii v pravidlách EÚ o bezpečnosti výrobkov a podporiť ich pri tom**. Cieľom je zabezpečiť, aby

tieto podniky vedeli, kde nájdú správne informácie a zdroje, ktoré potrebujú na dodržiavanie všetkých príslušných pravidiel, a tým im pomôcť hladko a úspešne pôsobiť na trhu. Vďaka jasným, stručným a ľahko dostupným informáciám pomôžu infografiky propagovať bezpečnosť výrobkov a dodržiavanie predpisov a znížiť riziko pokút pre tieto podniky.

Pri tvorbe obsahu infografiky sa použil prístup založený na štyroch pilieroch..

Obrázok 2 - Tvorba obsahu infografiky



Po rozhodnutí o hlavných povinnostiach účastníci činnosti rozhodli o konkrétnych hospodárskych subjektoch, na ktoré sa treba zamerať (predajcovia na pouličných trhoch), a počas schôdzí a prostredníctvom použitia digitálnych nástrojov spolupráce, ako je Mural¹, a konzultácií spustených na platforme Wiki, zhromaždili niekoľko posolstiev, ktoré treba odovzdať. Po prijatí rozhodnutia o hlavných posolstvách sa obsah ďalej rozvíjal pridaním konkrétnych podrobností, dôležitých definícií a relevantných odkazov. Spoločnosť Etsy (trh, ktorý je treťou stranou a umožňuje domácim výrobcom predávať online) navyše poskytla spätnú väzbu k vypracovaným správam.

Súbežne s obsahom infografiky sa zúčastnené orgány podieľali aj na jej dizajne. Pred prvou priebežnou schôdzou sa MSA predložilo na Wiki niekoľko referenčných návrhov, aby si mohli vybrať preferovaný formát a vizuálne prvky infografiky. Na schôdzi boli do užšieho výberu zaradené tri rôzne prístupy k dizajnu a jeho princípy:

- *Domovský štýl* – založený na princípe kontrolného zoznamu, ktorý sa vyhýba preplnenosti a prílišnému množstvu ikon;
- *Alternatívny štýl 1* – obsah sa rozvíja v horizontálnych sekciách podporených lineárnymi ikonami odkazujúcimi na obsah;
- *Alternatívny štýl 2* – obsah usporiadaný do blokov, každý s vlastnou ikonou odkazu.

Po získaní spätnej väzby od MSA sa MSA dohodli na vypracovaní dvoch revidovaných možností, ktoré boli predložené počas IM2. Nakoniec MSA diskutovali o tých prístupoch, ktoré sprostredkúvali všetky informácie zozbierané počas celej činnosti bez toho, aby zaťažovali infografiku, a pridali dva prvky:

- kód QR, ktorý vedie k ďalším informáciám na inej webovej stránke,
- možnosť prejsť kurzorom myši na konkrétne témy infografiky, čo vedie k zobrazeniu dodatočných informácií („pop-up“).

¹ Mural je digitálny pracovný priestor na vizuálnu spoluprácu, v ktorom môžu všetci účastníci v reálnom čase spoločne upravovať digitálnu tabuľu.

Usmernenie ku kontrole fyzických pouličných trhov

Usmernenie alebo „súbor nástrojov“ bol vypracovaný na základe troch hlavných problémov týkajúcich sa kontrol výrobkov predávaných na pouličných trhoch, ktoré identifikovali MSA počas KoM (pozri obrázok nižšie).

Obrázok 3 - Hlavné výzvy

**DOČASNÝ A SEZÓNNY
CHARAKTER TRHOV**

**VYSLEDOVATEĽNOSŤ
VÝROBKU**

**IDENTITA OBCHODNÍKA
NA TRHU**

Poskytuje všeobecné najlepšie postupy v záujme účinného dohľadu a je užitočným referenčným nástrojom, ktorý môžu **používať všetky MSA bez ohľadu na svoje špecifické kompetencie alebo odborné znalosti**. Počas dvoch priebežných schôdzí bol dohodnutý súbor zásad pre vývoj súboru nástrojov:

- *neobsahuje sektorový ani príliš podrobný legislatívny obsah, ale poskytuje MSA rady, tipy a najlepšie postupy,*
- *obsah by sa mal týkať najmä bezpečnosti výrobkov,*
- *usmernenia možno hľadať v existujúcich vnútroštátnych osvedčených postupoch z iných oblastí dodržiavania právnych predpisov, ako je ochrana práv duševného vlastníctva,*
- *usmernenia majú byť vypracované v modulárnom formáte, aby pomohli orgánom pre pouličné trhy alebo MSA pri výbere textu pri spolupráci s hospodárskymi subjektmi.*

V navrhovanom súbore nástrojov sa navrhuje harmonizovaný prístup ku kontrolám výrobkov predávaných na pouličných trhoch:

1. Počas **plánovacej fázy** treba prijať rozhodnutie o príslušnom vedúcom vyšetrovacom orgáne, pred začatím dohľadu nad trhom môže byť potrebné pripraviť a rozoslať spoluregulátorom operatívny príkaz, ktorý sa bude zaoberať problémovými oblasťami pred návštevou na mieste. Zásahy v oblasti dohľadu nad trhom by sa mali zamerať na pouličné trhy s najvyšším počtom výrobkov ohrozujúcich bezpečnosť a množstvo zásob vystavených v ponuke.
2. V **prevádzkovej fáze** sa musia vzorky na testovanie vyberať na základe „prístupu nulovej tolerancie“: podľa právnych predpisov o bezpečnosti výrobkov sa vyžaduje zhoda každého výrobku uvedeného na trh. Zatiaľ čo za dôkaz, že výrobok nie je v súlade s predpismi, sú zodpovedné MSA, za preukázanie rozsahu nesúlady je zodpovedný hospodársky subjekt.
3. **Fáza podávania správ/zaznamenávania** zahŕňa od začiatku dobré hospodárenie v súvislosti s úlohami v oblasti presadzovania práva a včasné vyplnenie vnútroštátnych interných denníkov MSA po každej kontrole pouličného trhu.

Tento dokument tiež podporuje samoreguláciu trhov poskytnutím príkladov povinných a dobrovoľných (samo)regulačných systémov pre hospodárske subjekty. Nakoniec sa dokument zaoberá digitálnymi ekvivalentmi pouličných trhov a navrhuje nástroje, ktoré môžu podporiť kontrolu online (pouličných) trhov.



3. Závery a odporúčania

3.1. Všeobecné závery

Dozor nad trhom zohráva kľúčovú úlohu pri zabezpečovaní bezpečnosti výrobkov predávaných spotrebiteľom a ich súladu s existujúcimi požiadavkami EÚ v oblasti zdravia a bezpečnosti. Počas pandémie COVID-19 sa výrazne zvýšil predaj výrobkov malých domácich výrobcov prostredníctvom online platforiem. Po pandémii začali tieto hospodárske subjekty podnikáť aj prostredníctvom fyzických pouličných trhov. Tieto výrobky často predstavujú výzvu pre dohľad nad trhom vzhľadom na ich rozptýlenú povahu a ťažkosti pri ich sledovaní a regulácii.

Je však dôležité, aby orgány dohľadu nad trhom našli spôsoby účinného monitorovania a kontroly týchto výrobkov s cieľom zaistiť bezpečnosť výrobkov predávaných spotrebiteľom.

Kľúčovými výsledkami tejto činnosti bolo zostavenie základných posolstiev pre hospodárske subjekty a vypracovanie infografiky, ktorá sa bude distribuovať príslušným zainteresovaným stranám.

Cieľom súboru nástrojov, ktorý poskytuje usmernenia pre orgány dohľadu nad trhom, ako vykonávať kontroly výrobkov predávaných na pouličných trhoch, je navyše zlepšiť operácie dohľadu nad trhom na pouličných trhoch v EÚ a EHP. Napriek tomu by sa mal podporovať dobrovoľný prístup, ktorý by umožnil samoreguláciu pouličných trhov prostredníctvom aktívnej komunikácie medzi orgánmi.

3.2. Odporúčania

Pre spotrebiteľov

- **Informujte sa o možných rizikách výrobkov predávaných na pouličných trhoch alebo na ich internetových ekvivalentoch.** Spotrebiteľia by si mali uvedomovať, že nákup výrobkov na takýchto trhoch nemusí byť taký bezpečný ako tradičné maloobchodné nakupovanie. Spotrebiteľia by mali byť ostražití a často kontrolovať systém Safety Gate a hľadať oznámenia od orgánov dohľadu EÚ/EHP o nebezpečných výrobkoch.

Pre hospodárske subjekty

- **Dodržiavajte súlad s predpismi.** Pred uvedením výrobku na trh sa uistite, že ste plne oboznámení s príslušnými právnymi predpismi EÚ a že je výrobok bezpečný a spĺňa príslušné požiadavky EÚ. Zhromažďujte a uschovávajte dokumenty, ktoré dokazujú, že váš výrobok je bezpečný.
- **Zabezpečte výsledovateľnosť.** Uistite sa, že vaše výrobky sú označené číslom typu, šarže, sériovým číslom alebo číslom modelu, prípadne iným prvkom, ktorý umožňuje ich identifikáciu. Poskytnutie jedinečného identifikačného označenia je veľmi dôležité. Nezabudnite uviesť svoje meno, registrovaný obchodný názov alebo registrovanú ochrannú známku a poštovú adresu, na ktorej sa s vami možno skontaktovať. Poštové smerovacie číslo nepostačuje ako doklad o adrese.
- **Nezabudnite, že máte zákonnú povinnosť hlásiť závažné riziká výrobku všetkým príslušným orgánom.** Musíte byť schopný prijímať sťažnosti od spotrebiteľov a z distribučného reťazca a konať v prípade ich riešenia. Musíte prijať príslušné nápravné opatrenia. Musíte oboznámiť príslušné orgány krajiny, v ktorej sa výrobok predáva.
- **Spolupracujte s orgánmi a ostatnými účastníkmi dodávateľského reťazca** (t. j. výrobcami/dovozcami/distribútormi). Mali by ste spolupracovať s orgánmi dohľadu nad trhom a s ostatnými zúčastnenými hospodárskymi subjektmi a orgánmi s cieľom zaviesť vhodné opatrenie (napr. stiahnutie výrobku z trhu, prepracovanie, zmena označenia).

Pre vnútroštátne orgány

- **Orgány dohľadu nad trhom by mali úzko spolupracovať s ostatnými orgánmi.** V záujme uľahčenia presadzovania práva je dôležité, aby orgány dohľadu nad trhom úzko spolupracovali s inými príslušnými orgánmi, ako sú orgány pre pouličné trhy, polícia a colné orgány, aby sa efektívnejšie využívali zdroje.
- **Trh môže pomôcť regulovať sám seba.** Vytvorením prostredia, v ktorom má trh možnosť a motiváciu regulovať sa sám, sa môžu orgány dohľadu nad trhom stať menej závislými od priamych zásahov a výlučne od presadzovania práva. Spoluprácou a využitím silných stránok verejného aj súkromného sektora môžu MSA a trh pomôcť vytvoriť spravodlivý, transparentný a dobre fungujúci trh pre všetkých.

1. Čo je CASP?

Koordinované činnosti týkajúce sa bezpečnosti výrobkov (CASP) umožňujú orgánom dohľadu nad trhom z krajín Európskej únie / Európskeho hospodárskeho priestoru spolupracovať a posilňovať bezpečnosť výrobkov uvádzaných na jednotný trh.

CASP2022 zahŕňajú štyri horizontálne činnosti a šesť činností zameraných na určitý výrobok.

Horizontálne činnosti poskytujú fórum pre orgány dohľadu nad trhom na výmenu nápadov a najlepších postupov. Pod vedením technického odborníka vyvíjajú spoločné prístupy, postupy a praktické nástroje pre dohľad nad trhom.



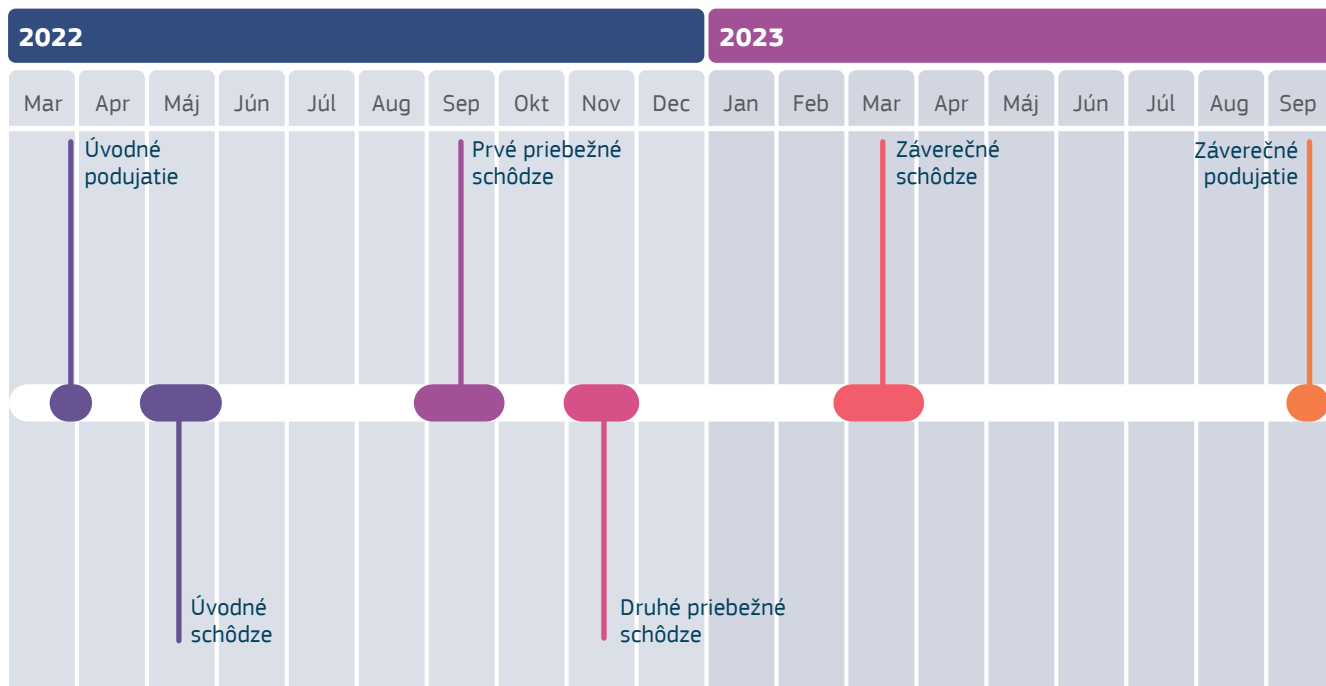
Pri činnostiach zameraných na určitý výrobok sa testujú rôzne druhy výrobkov, ktoré môžu predstavovať riziko pre spotrebiteľov. Výrobky vyberajú a zhromažďujú zapojené orgány dohľadu nad trhom a skúmajú ich na základe spoločne dohodnutého testovacieho plánu.



Úlohy a oblasti zodpovednosti



2. Pracovný plán horizontálnych činností



Vypracovanie komunikačného plánu.

Komunikačné činnosti (interná komunikácia na Wiki, príprava externých komunikačných materiálov).

ZAČIATOK	PRÁCA V TERÉNE	PODÁVANIE SPRÁV	EXTERNÁ KOMUNIKÁCIA
Teoretický prieskum	Ďalší výskum tém definovaných počas úvodných schôdzí	Záverečné schôdze – prezentácia konečných výsledkov	Spustenie komunikačnej kampane
Vyvodenie prvých záverov	Záverečné overenie prístupov k činnostiam	Overovanie a diskusia o získaných skúsenostiach	
Dolaďovanie cieľov	Vedenie priebežných schôdzí, integrácia vstupov	Vypracovanie záverečných správ	
Úvodné schôdze – zdokonaľovanie prístupy	Finalizácia pracovných/usmerňovacích dokumentov a tvorba nástrojov na výmenu poznatkov	Šírenie	Posúdenie vplyvu



3. Prehľad prístupu horizontálnych činností

0

Postup pred CASP

- GR JUST uskutočnilo stanovenie priorit s cieľom vybrať témy spoločného záujmu orgánov dohľadu nad trhom.
- Horizontálne činnosti CASP2022 boli vybrané na základe konzultácie, ktorú zorganizovalo GR JUST, a odrážajú súčasný záujem o online dohľad nad trhom, metodiky hodnotenia rizika a krízové riadenie.

1

Zber a analýza údajov

- Pomocou rôznych nástrojov, ako sú prieskumy, rozhovory a teoretický prieskum, zhotoviteľ zákazky zhromaždil potrebné základné informácie.
- Výsledky sa analyzovali s cieľom identifikovať potreby, nedostatky a výzvy.
- Ciele projektu a pracovný plán sa ďalej doladzovali a sprostredkovali na internej platforme Wiki spolu so zisteniami počiatočného výskumu.

2

Úvodné schôdze

- Zúčastnené orgány dohľadu nad trhom diskutovali o cieľoch a výstupoch počas úvodnej schôdze ku každej horizontálnej činnosti.
- Na základe výsledkov teoretického prieskumu a zberu údajov sa tento prístup ďalej spresnil.
- Po schôdzi sa pracovné dokumenty uverejnili na platforme Wiki, kde si orgány dohľadu nad trhom mohli vymieňať názory.

3

Priebežné schôdze

- Počas dvoch priebežných schôdzí bol prezentovaný pokrok v každej činnosti a s pomocou príslušného odborníka v danej oblasti orgány dohľadu nad trhom pokročili v súvislosti s rôznymi usmerňovacími dokumentmi.
- Vzhľadom na zložitosť témy sa uskutočnila tretia priebežná schôdza k činnosti online dohľadu nad trhom.

4

Závery, odporúčania a podávanie správ

- Počas záverečných schôdzí orgány dohľadu nad trhom schválili konečnú verziu príslušných dokumentov a diskutovali o získaných poznatkoch v každej horizontálnej činnosti.
- Všetkým orgánom sa poskytujú pracovné/usmerňovacie dokumenty a iné nástroje na výmenu poznatkov, ktoré pomáhajú zavádzať poznatky do praxe.

5

Externá komunikácia

Na záverečnom podujatí sa začali externé komunikačné činnosti, ktoré predstavujú začiatok 2 až 3-týždňovej celoeurópskej informačnej kampane.

Nástroje

Pre každú horizontálnu činnosť a projekt CASP2022 ako celok sa vypracujú **záverečné správy**. Sú k dispozícii vo všetkých úradných jazykoch EÚ a v nórčine a islandčine a boli rozoslané všetkým orgánom dohľadu nad trhom.

Kanály

Komunikačné materiály sa šíria prostredníctvom:

- webového sídla EK venovaného CASP
- vnútroštátnych komunikačných kanálov orgánov dohľadu nad trhom
- príslušnej tlače a ďalších zainteresovaných strán

EURÓPSKA KOMISIA

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Európska komisia nezodpovedá za akékoľvek následky opakovaného použitia tejto publikácie.

© Európska únia, 2023

Politika v oblasti opakovaného použitia dokumentov Európskej komisie sa vykonáva rozhodnutím Komisie 2011/833/EÚ z 12. decembra 2011 o opakovanom použití dokumentov Komisie (Ú. v. EÚ L 330, 14.12.2011, s. 39).

Ak nie je uvedené inak, opakované použitie tohto dokumentu je povolené v zmysle medzinárodnej licencie Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). To znamená, že opakované použitie je povolené za predpokladu, že sa riadne uvedie zdroj a akékoľvek zmeny.

Akékoľvek použitie alebo reprodukcia prvkov, ktoré nie sú vo vlastníctve Európskej únie, môžu byť podmienené získaním súhlasu príslušných nositeľov práv.

Informácie o Európskej únii sú dostupné vo všetkých úradných jazykoch Európskej únie na webovej stránke Europa:
https://europa.eu/european-union/index_sk



Úrad pre vydávanie publikácií
Európskej únie

Luxemburg: Úrad pre vydávanie publikácií Európskej únie, 2023
PDF ISBN 978-92-68-03671-6 doi:10.2838/14255 DS-04-23-518-SK-N