



CASP2022

Koordinované činnosti týkajúce sa bezpečnosti výrobkov

Komunikačné
pomôcky



Záverečná
správa

Obsah

Obsah	2
Zoznam skratiek	2
Zhrnutie	3
Časť 1	
1. Komunikačné pomôcky – prehľad činností	4
1.1. Úvod a hlavné ciele	4
1.2. Prehľad zúčastnených MSA	4
2. Hlavné činnosti a výsledky	5
2.1. Rozsah činnosti	5
2.2. Pracovný prístup	6
2.3. Identifikácia riešení a vývoj nástrojov a výstupov	9
3. Závery	11
3.1. Interná komunikácia	11
3.2. Externá komunikácia	11
Časť 2	
1. Čo je CASP?“	13
Úlohy a oblasti zodpovednosti	
2. Pracovný plán horizontálnych činností	14
3. Prehľad prístupu horizontálnych činností	15

Zoznam skratiek

SKRATKA	OPIS
CASP	Koordinované činnosti týkajúce sa bezpečnosti výrobkov
EHP	Európsky hospodársky priestor (EÚ27 + Island, Lichtenštajnsko, Nórsko)
EK	Európska komisia
EÚ	Európska únia
GR JUST	Generálne riaditeľstvo Európskej komisie pre spravodlivosť a spotrebiteľov
HA	Horizontálna činnosť
HS	Hospodársky subjekt
MSA	Orgán dohľadu nad trhom
PSA	Činnosť zameraná na určitý výrobok

Zhrnutie

Ciele

Cieľom projektu koordinovaných činností týkajúcich sa bezpečnosti výrobkov (CASP) 2022 je zvýšiť bezpečnosť výrobkov na jednotnom európskom trhu prostredníctvom spolupráce medzi všetkými orgánmi dohľadu nad trhom v Európskej únii a Európskom hospodárskom priestore.

Činnosť CASP2022 Komunikačné pomôcky sa sústredila na dva hlavné ciele:

- poskytnúť orgánom dohľadu nad trhom nástroje a usmernenia na účinnejšiu komunikáciu na vnútroštátnej/miestnej úrovni s využitím rôznych druhov médií,
- zefektívniť a naplánovať spoločnú stratégiu na lepšie šírenie a využívanie komunikačných materiálov vytvorených pre činnosť CASP.

Výsledky

1. Usmerňovací dokument, v ktorom sú zhrnuté „Spoločné prístupy a najlepšie postupy v oblasti komunikácie CASP“.
2. Workshopy a školenia zamerané na komunikačné pomôcky s výslednými videozáznamami.

Záver a odporúčania

Cieľom činnosti bolo zlepšiť úsilie orgánov dohľadu nad trhom v oblasti internej aj externej komunikácie v súvislosti s bezpečnosťou výrobkov. V rámci činnosti Komunikačné pomôcky sa identifikovali konkrétne potreby, výzvy a najlepšie postupy týkajúce sa používania komunikačných nástrojov a zdrojov s cieľom podporiť aktívnejšiu úlohu MSA, pokiaľ ide o vypracúvanie a šírenie komunikačných materiálov.

Interná komunikácia

- Orgány dohľadu nad trhom môžu mať veľký úžitok z výmeny skúseností a materiálov týkajúcich sa komunikácie. Najmä menšie orgány alebo orgány bez špecifických odborných znalostí v oblasti komunikácie sa môžu učiť zo skúseností a prínosov iných kolegov, aby zlepšili účinnosť svojich komunikačných stratégií.
- Vytvorenie európskej siete odborníkov na komunikáciu o bezpečnosti výrobkov by malo byť ďalším krokom na vytvorenie ďalších prepojení, ktoré umožnia spoluprácu v oblasti komunikácie.

Externá komunikácia

- Na základe skúseností sa ako najúčinnější ukázal tematický prístup ku komunikačným kampaniam zameraným na kategórie výrobkov alebo otázky bezpečnosti výrobkov.
- Aby sa zabezpečila vyššia účinnosť komunikačných kampaní a ich odozva u spotrebiteľov v rôznych krajinách, komunikačné prostriedky by mali zahŕňať možnosti spoločného označovania alebo lokalizácie. V súlade s výsledkami prieskumu MSA boli identifikované tri potenciálne oblasti spolupráce:
 1. menšie orgány bez komunikačného oddelenia možno vyzvať, aby uverejňovali kreatívne materiály CASP na svojich webových stránkach a sociálnych médiách;
 2. väčšie orgány, ktoré majú prístup k malému komunikačnému oddeleniu, možno vyzvať, aby uskutočňovali operácie spojené so spoločným označovaním;
 3. väčšie orgány so silným komunikačným oddelením môžu reagovať na kompletnú ponuku lokalizácie.

1. Komunikačné pomôcky – prehľad činností

1.1. Úvod a hlavné ciele

Cieľom tejto činnosti bolo umožniť MSA (bez ohľadu na to, či sú zapojené do komunikačných činností v príslušných orgánoch alebo nie) diskutovať o rôznych komunikačných potrebách a výzvach a vymieňať si najlepšie postupy, vzory a usmernenia týkajúce sa úspešných komunikačných kampaní. Činnosť sa zameriavala aj na podporu výmeny a spolupráce medzi MSA s cieľom vybudovať a udržiavať sieť odborníkov v oblasti komunikácie.

Konkrétne ciele tejto činnosti sú uvedené nižšie.

- poskytnúť MSA nástroje a usmernenia na účinnejšiu komunikáciu na vnútroštátnej/miestnej úrovni s využitím rôznych druhov médií,
- zefektívniť a naplánovať spoločnú stratégiu na lepšie šírenie a využívanie komunikačných materiálov vytvorených pre činnosti CASP.

1.2. Prehľad zúčastnených MSA

Na činnosti Komunikačné pomôcky sa zúčastnilo 17 MSA z 13 rôznych členských štátov, ako je uvedené v nasledujúcej tabuľke.

ŠTÁT	MSA
Bulharsko	Komisia pre ochranu spotrebiteľa
Cyprus	Oddelenie inšpekcie práce Ministerstva práce, zabezpečenia a sociálneho poistenia
Česko	Ministerstvo priemyslu a obchodu Česká obchodná inšpekcia
Estónsko	Úrad pre ochranu spotrebiteľa a technickú reguláciu
Fínsko	Fínsky inštitút životného prostredia
Francúzsko	Generálne riaditeľstvo pre spotrebiteľskú súťaž a kontrolu podvodov Služba monitorovania vozidiel a motorov - Ministerstvo pre ekologickú transformáciu a územnú súdržnosť/Ministerstvo pre energetickú transformáciu
Írsko	Komisia pre hospodársku súťaž a ochranu spotrebiteľa
Litva	Štátny úrad pre ochranu práv spotrebiteľov
Lotyšsko	Centrum ochrany práv spotrebiteľov
Luxembursko	Luxemburský inštitút pre štandardizáciu, akreditáciu, bezpečnosť a kvalitu tovarov a služieb (ILNAS) - Oddelenie dohľadu nad trhom
Nemecko	Ministerstvo životného prostredia a ochrany spotrebiteľa Sársko Okresný úrad Düsseldorf Okresný úrad Detmold
Poľsko	Úrad pre hospodársku súťaž a ochranu spotrebiteľa
Rakúsko	Spolkové ministerstvo sociálnych vecí, zdravia, starostlivosti a ochrany spotrebiteľa

2. Hlavné činnosti a výsledky

2.1. Rozsah činnosti

Cieľom činnosti Komunikačné pomôcky bolo poskytnúť MSA usmernenia a nástroje na efektívnejšiu komunikáciu na vnútroštátnej/miestnej úrovni a aktívnejšie sa podieľať na tvorbe a šírení externých komunikačných materiálov. Počas celej činnosti MSA tiež zdôraznili potrebu lepšie pochopiť inštitucionálne usporiadanie a prácu svojich kolegov v iných krajinách EÚ/EHP a vymieňať si o nich informácie. S cieľom umožniť MSA lepšie nadväzovať spojenia a spoluprácu bol vypracovaný prieskum na ďalšie mapovanie kompetencií MSA.

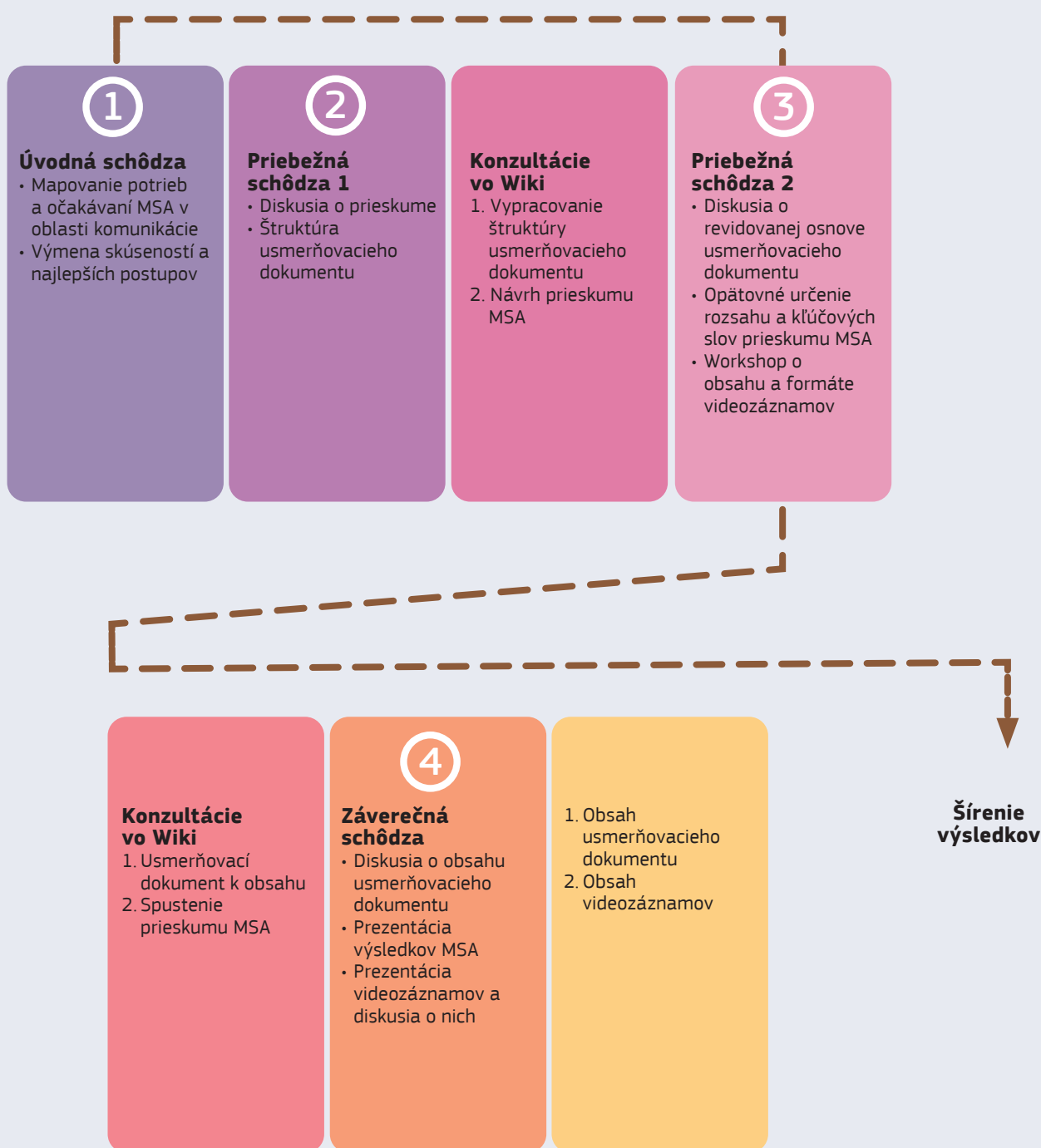
Zatiaľ čo výsledky prieskumu MSA poskytli východiskový bod pre vypracovanie nástrojov a stratégií, ktoré sa majú zahrnúť do usmerňovacieho dokumentu, interaktívny workshop o komunikačných potrebách umožnil MSA určiť témy, ktoré majú byť prioritné pre vývoj videozáznamov určených na podporu a posilnenie každodenného komunikačného úsilia MSA.



2.2. Pracovný prístup

Príprava videozáznamov a vypracovanie usmerňovacieho dokumentu prebiehala v úzkej spolupráci s MSA, aby sa zabezpečilo, že diskusie o výzvach aj možných riešeniach budú v súlade s ich prioritami a potrebami.

Obrázok 1 - Pracovný prístup



Práca vykonaná počas tejto činnosti je zhrnutá v nasledujúcej tabuľke:

Tabuľka 1 - Zhrnutie činnosti Komunikačné pomôcky

<p>Pred činnosťou</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozhovor o rozsahu sa uskutočnil s referentmi Generálneho riaditeľstva Európskej komisie pre spravodlivosť a spotrebiteľov (RG JUST) • Začal sa prípravný prieskum s cieľom lepšie pochopiť očakávania MSA, ich súčasnú úroveň znalostí a prístupy ku komunikácii
<p>Úvodná schôdza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapovanie potrieb a očakávaní MSA v oblasti komunikácie • Výmena skúseností a najlepších postupov <ul style="list-style-type: none"> - Okrúhly stôl o možnostiach spolupráce na projekte CASP - Okrúhly stôl o výstupoch projektu (napr. videozáznamy a usmerňovací dokument)
<p>Priebežná schôdza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusia o prieskume • Štruktúra usmerňovacieho dokumentu <ul style="list-style-type: none"> - Prezentácia nástrojov na kreatívne prostriedky a výmena skúseností - Diskusia o možnostiach lokalizácie kreatívnych prostriedkov - Predstavenie rámca a nástrojov ES pre dohľad nad trhom a bezpečnosť výrobkov <p>Usmerňovací dokument</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusie a spätná väzba k návrhu štruktúry usmerňovacieho dokumentu <p>Prieskum MSA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentácia návrhu prieskumu MSA
<p>Medzi priebežnou schôdzou 1 a priebežnou schôdzou 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spätná väzba k návrhu prieskumu MSA • Diskusia o návrhu štruktúry usmerňovacieho dokumentu
<p>Priebežná schôdza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusia o spôsoboch zlepšenia tvorby komunikačných prostriedkov • Hlbšie preskúmanie spôsobov zlepšenia internej aj externej komunikácie • Sprostredkovanie predchádzajúcich kampaní a komunikačných prostriedkov MSA <p>Usmerňovací dokument:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusia o revidovanej osnove usmerňovacieho dokumentu <p>Videozáznamy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Workshop o obsahu a formáte videozáznamov <p>Prieskum MSA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opätovné určenie rozsahu a kľúčových slov prieskumu MSA

Medzi priebežnou schôdzou 2 a záverečnou schôdzou

- Prieskum MSA spustený a distribuovaný medzi MSA v celej EÚ/celom EHP
- Ďalší vývoj usmerňovacieho dokumentu na základe vstupov a spätnej väzby od MSA

Záverečné schôdze

- Prezentácia a diskusia/spätná väzba o výsledkoch aktuálnej činnosti 2022 Komunikačné pomôcky
- Diskusia o budúcej podobe siete Komunikačné pomôcky¹
- Prezentácia komunikačného prístupu CASP2022

Usmerňovací dokument:

- Diskusia o revidovanej verzii usmerňovacieho dokumentu

Videozáznamy

- Prezentácia konečného výberu troch videozáznamov²

Prieskum MSA

- Prezentácia výsledkov prieskumu MSA

Po záverečnej schôdzi

- Výmena najlepších postupov/komunikačných kampaní medzi MSA na Wiki



¹ Prepojenie na novú stránku Wiki Komunikačné pomôcky (potrebne prihlásenie EÚ):

<https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/pages/viewpage.action?spaceKey=ProductSafety&title=COMMUNICATION+ACTIVITIES>

² Pracovná skupina vybrala päť tém. Obsah prvých troch tém bol predstavený a schválený na záverečnej schôdzi. Na zvyšných dvoch témach sa stále pracuje a budú predložené neskôr prostredníctvom Wiki CASP2022.

2.3. Identifikácia riešení a vývoj nástrojov a výstupov

Usmerňovací dokument

Počas celej činnosti bol v úzkej koordinácii s MSA vypracovaný usmerňovací dokument, v ktorom sú zhrnuté „spoločné prístupy a najlepšie postupy v oblasti komunikácie CASP“. Cieľom dokumentu je poskytnúť usmernenia a nástroje na posilnenie internej a externej komunikácie MSA a podporiť ich aktívnu koordináciu pri tvorbe a šírení komunikačných materiálov.

V usmerňovacom dokumente sa uvádzajú možnosti, ako môžu MSA spojiť svoje komunikačné úsilie s cieľom posilniť ďalšiu spoluprácu medzi samotnými MSA, ako aj medzi MSA a GR JUST. Obsahuje rôzne spôsoby, ako môžu MSA na vnútroštátnej a európskej úrovni zlepšiť kvalitu a účinnosť komunikačných správ určených spotrebiteľom a HS na jednotnom trhu. Vytvorenie európskej siete odborníkov na komunikáciu o bezpečnosti výrobkov, ktoré bolo počas tejto činnosti označené za ďalší krok, navyše MSA umožní pokračovať vo výmene skúseností a tvorivých prostriedkov aj v budúcnosti.

Prieskum MSA

Počas tejto činnosti MSA vyjadrili veľkú túžbu lepšie pochopiť organizáciu, kompetencie a prácu svojich kolegov v oblasti komunikácie v iných krajinách EÚ/EHP a vymeniť si o nich informácie. S cieľom zlepšiť komunikáciu a koordináciu medzi MSA a medzi GR JUST a MSA bol vypracovaný a spustený prieskum medzi MSA v EÚ/EHP. V prieskume odpovedalo 69 MSA z 23 krajín EÚ/EHP. Hlavné výsledky tohto prieskumu sú zdôraznené v usmerňovacom dokumente, aby sa MSA mohli ľahšie spojiť a spolupracovať so svojimi príslušnými partnermi. Okrem toho na základe odpovedí z prieskumu možno definovať tri úrovne spolupráce v súvislosti s externými komunikačnými kampaňami, ako je uvedené na Obrázok 2.

Obrázok 2 - Prieskum MSA - úrovne spolupráce



Workshop o videozáznamoch

Okrem usmerňovacieho dokumentu bola táto činnosť navrhnutá tak, aby sa vytvorili videozáznamy na komunikačné témy, ktoré majú MSA pomôcť identifikovať možnosti kombinácie komunikačného úsilia a zlepšiť kvalitu a účinnosť

ich komunikačných prostriedkov. Výsledkom interaktívneho workshopu prostredníctvom nástroja Mural bol konečný výber piatich tém, ktoré budú slúžiť ako kľúčové na vytváranie povedomia o značke a propagáciu komunikačných materiálov.

Obrázok 3 - videozáznamy

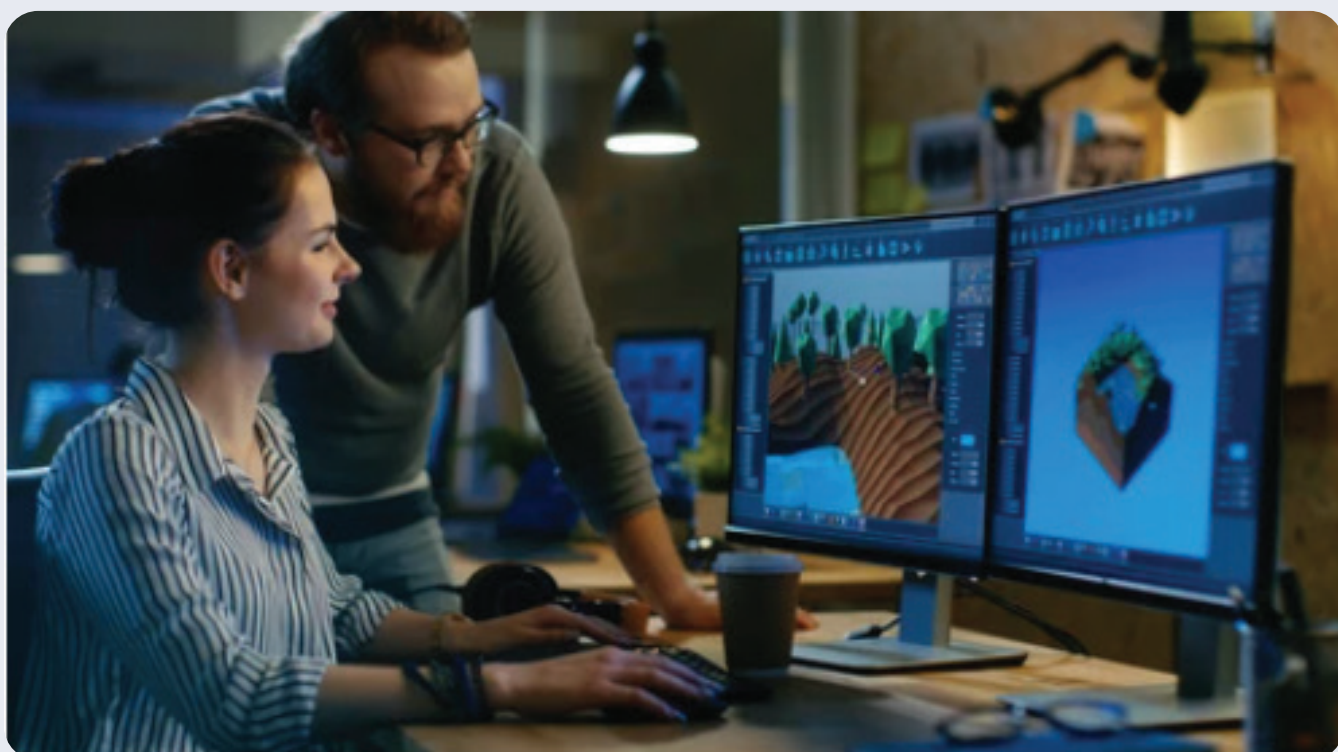


Bol navrhnutý vzor a videonávod na vytváranie malých upozornení na konkrétne témy a príležitosti, aby MSA mohli v prípade potreby rýchlo vytvárať ciele komunikačné správy. Ďalší vzor a návod boli vytvorené s cieľom umožniť MSA podeliť sa o svoje skúsenosti a poznatky z kampaňí, aby sa ostatné MSA mohli inšpirovať a čerpať informácie z úspechov aj neúspechov kampaňí.

V súlade s požiadavkou MSA, aby bolo možné prispôbiť komunikačné prostriedky ich vlastným kampaňiam, bol vytvorený videonávod, ktorý obsahoval usmernenia pre

spoločné označovanie. Pripravili sa aj príklady a vzor na uľahčenie spoločného označovania dostupných komunikačných materiálov CASP.

Nakoniec sa dva videozáznamy zameriavajú na využívanie sociálnych médií na komunikáciu, čo bolo počas tejto aktivity identifikované ako hlavný trend a výzva pre MSA. Zatiaľ čo jeden návod predstavuje základné kanály sociálnych médií a navrhuje príklady účinných posolstiev komunikovaných prostredníctvom sociálnych médií, druhé video sa zameriava na Instagram ako dôležitý kanál, ktorý treba zahnúť do komunikačných kampaňí.



3. Závěry

3.1. Interná komunikácia

Rozmanitosť kompetencií a odborných znalostí MSA v oblasti komunikácie

Štruktúra, organizácia a kompetencie MSA sa na základe mapovania MSA značne líšia – to isté platí aj pre komunikačné oddelenia MSA, z čoho vyplývajú tieto závery:

- len málo zúčastnených MSA uvádza, že majú veľké komunikačné oddelenie,
- niektoré zúčastnené MSA majú malé oddelenie s malým počtom zamestnancov,
- iné odkazujú na ústredné oddelenie ministerstva, ku ktorému patria,
- polovica zúčastnených MSA nemá komunikačné oddelenie.

Európska sieť odborníkov na komunikáciu v oblasti bezpečnosti výrobkov

MSA môžu mať veľký úžitok z výmeny skúseností a materiálov týkajúcich sa komunikácie. Najmä menšie MSA alebo MSA bez špecifických odborných znalostí v oblasti komunikácie sa môžu učiť zo skúseností a prínosov iných kolegov, aby zlepšili účinnosť svojich komunikačných stratégií. S cieľom zlepšiť súčasnú situáciu a pokračovať vo výmene a spolupráci v oblasti komunikácie v budúcnosti bola vytvorená európska sieť komunikačných pomôcok v oblasti bezpečnosti výrobkov. Ďalšie informácie získate na adrese JUST-B4@ec.europa.eu.

- Stránka Wiki o komunikačných aktivitách je k dispozícii na tomto odkaze: [KOMUNIKAČNÉ ČINNOSTI – Bezpečnosť spotrebiteľských výrobkov EÚ – Extranet Wiki EK \(europa.eu\)](#) (na prístup je potrebné prihlásenie EÚ).

3.2. Externá komunikácia

Tematický prístup zameraný na kategórie výrobkov alebo otázky bezpečnosti výrobkov

Viaceré MSA zdôrazňujú svoje skúsenosti v tejto oblasti a tvrdia, že komunikačné opatrenia sú účinnejšie, ak sa týkajú problémov s konkrétnou kategóriou výrobkov. Napríklad je jednoduchšie zapojiť rodičov bábätiak tak, že sa s nimi rozprávate o problémoch týkajúcich sa predmetov starostlivosti o deti alebo hračiek. Tu je niekoľko príkladov tohto tematického prístupu:

- V Írsku bolo zničených niekoľko ton nebezpečných hračiek. Komisia pre hospodársku súťaž a ochranu spotrebiteľa použila pôsobivé obrázky na informovanie o bezpečnosti hračiek; veľmi dobre to pokryli aj miestne médiá. Pozri: <https://www.youtube.com/watch?v=AXezLVIQmw0>.
- V Lotyšsku po správe, že sedem detí bolo hospitalizovaných po požití magnetov, PTAC pripravil komunikačné materiály pre kampane o bezpečnosti hračiek s magnetmi a gombíkových batérií (<https://www.ptac.gov.lv/lv/rotallietu-drosums>).
- Vo Francúzsku DGCCRF zvyšuje informovanosť spotrebiteľov a médií o nebezpečných výrobkoch prostredníctvom správ o testoch skupín výrobkov. Pozri (napríklad): <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/securite-des-objets-electriques-des-taux-de-non-conformite-et-de-dangerosite-trop-eleves>.
- Keď VVTAT v Litve začal zverejňovať informácie o nebezpečných výrobkoch na svojich sociálnych sieťach, počet ich sledovateľov mimoriadne rýchlo vzrástol približne na 5000. <https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/display/casp2022/2.1.5+Creative+assets+and+communication+material>

Možnosti spoločného označovania a lokalizácie kreatívnych prostriedkov

Aby sa zabezpečila vyššia účinnosť komunikačných kampaní a ich odozva u vnútroštátnych spotrebiteľov, komunikačné prostriedky by mali zahŕňať možnosti spoločného označovania alebo lokalizácie.

Spoločné označovanie (co-branding) spočíva v zahrnutí loga partnerského MSA do kreatívnych prostriedkov CASP.

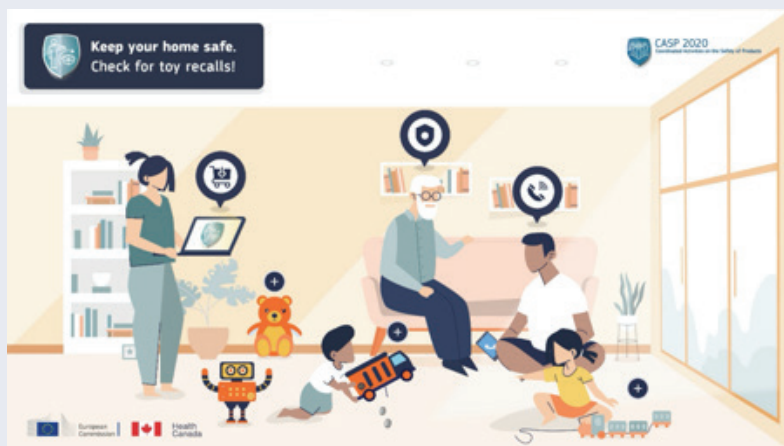
Je tiež možné vložiť výzvu na akciu špecifickú pre partnerský MSA (napr. odkaz na miestne webové sídlo). Je to príležitosť posilniť prítomnosť partnerského MSA a zároveň využiť kreatívne prostriedky CASP.

Lokalizácia je intenzívnejšia spolupráca. Partnerský MSA dostane kreatívne prostriedky po častiach (obrázky, logá, vzory rozloženia, upraviteľné video atď.). Partnerský MSA potom bude môcť prispôsobiť správy CASP miestnemu kontextu a miestnemu plánovaniu.

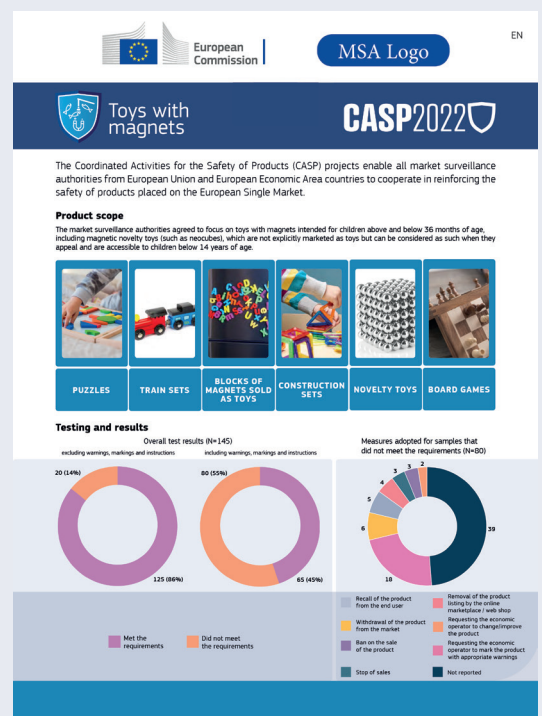
V súlade s výsledkami prieskumu MSA existujú tri potenciálne oblasti spolupráce:

1. menšie MSA bez komunikačného oddelenia možno vyzvať, aby uvádzali kreatívne materiály CASP na svojich webových stránkach a sociálnych médiách;
2. väčšie MSA, ktoré majú prístup k malému komunikačnému oddeleniu, možno vyzvať, aby uskutočňovali operácie spojené so spoločným označovaním;
3. väčšie MSA so silným komunikačným oddelením môžu reagovať na kompletnú ponuku lokalizácie.

Príklad z predchádzajúceho programu CASP



Príklad informačného prehľadu o spoločnom označovaní



1. Čo je CASP?

Koordinované činnosti týkajúce sa bezpečnosti výrobkov (CASP) umožňujú orgánom dohľadu nad trhom z krajín Európskej únie / Európskeho hospodárskeho priestoru spolupracovať a posilňovať bezpečnosť výrobkov uvádzaných na jednotný trh.

CASP2022 zahŕňajú štyri horizontálne činnosti a šesť činností zameraných na určitý výrobok.

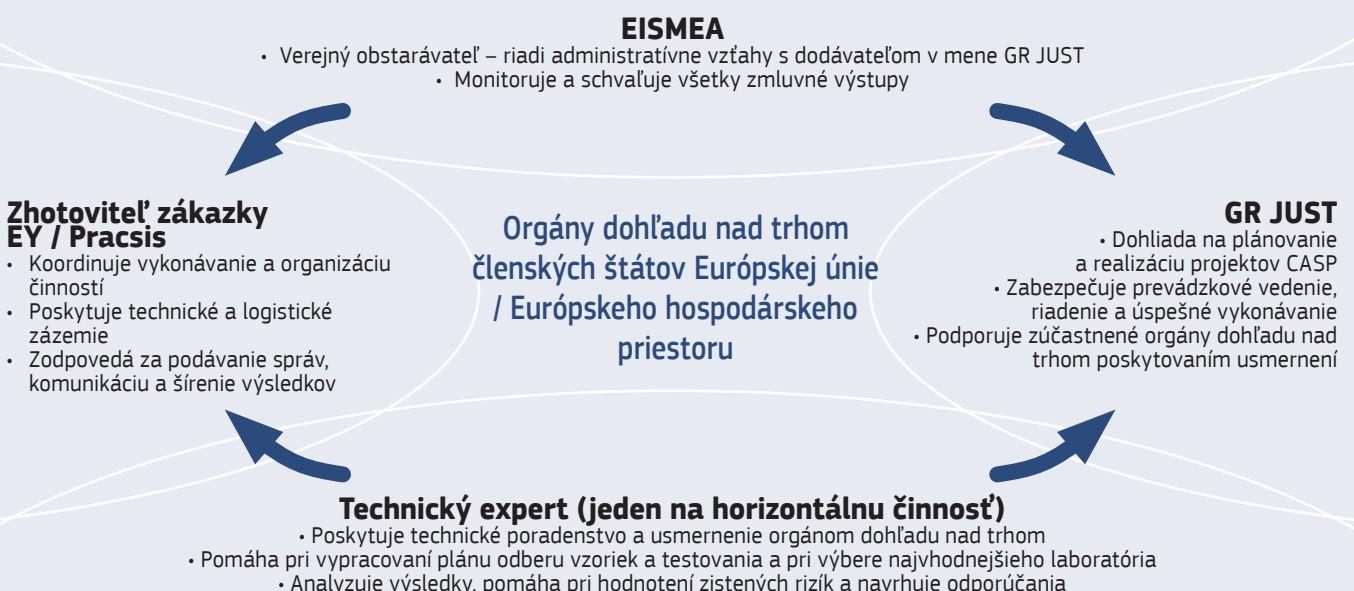
Horizontálne činnosti poskytujú fórum pre orgány dohľadu nad trhom na výmenu nápadov a najlepších postupov. Pod vedením technického odborníka vyvíjajú spoločné prístupy, postupy a praktické nástroje pre dohľad nad trhom.



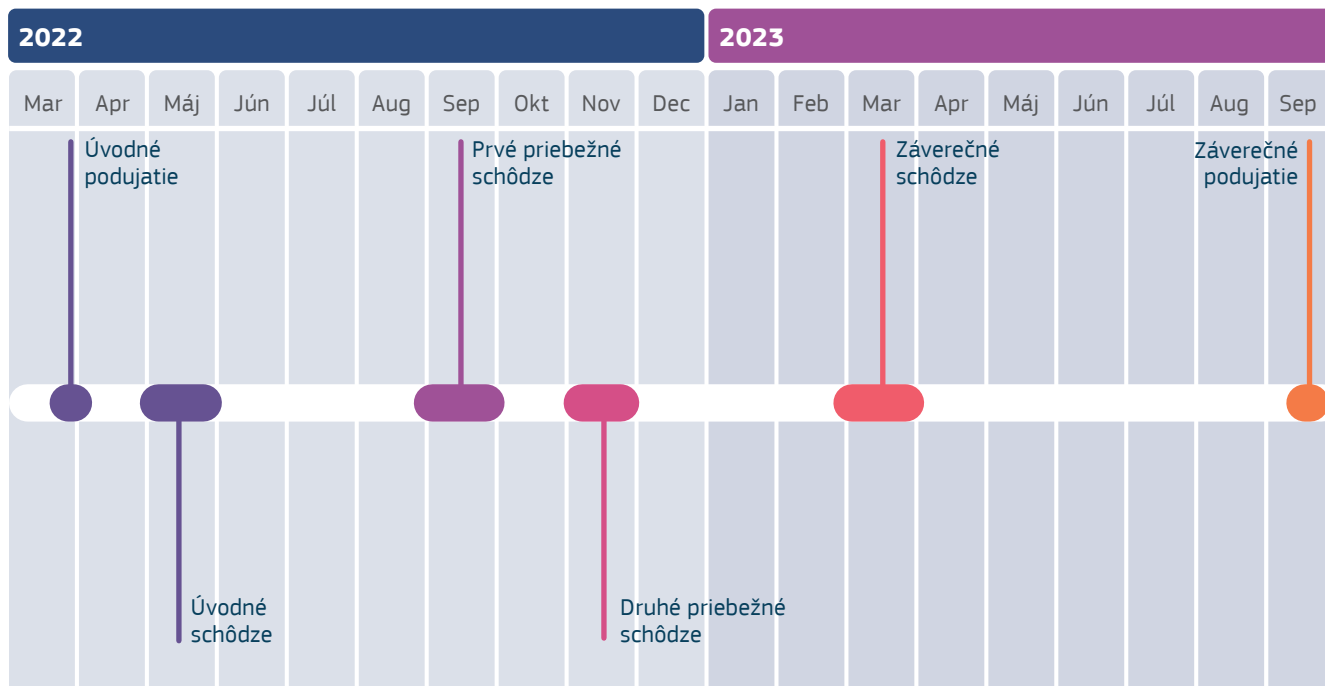
Pri činnostiach zameraných na určitý výrobok sa testujú rôzne druhy výrobkov, ktoré môžu predstavovať riziko pre spotrebiteľov. Výrobky vyberajú a zhromažďujú zapojené orgány dohľadu nad trhom a skúmajú ich na základe spoločne dohodnutého testovacieho plánu.



Úlohy a oblasti zodpovednosti



2. Pracovný plán horizontálnych činností



Vypracovanie komunikačného plánu.

Komunikačné činnosti (interná komunikácia na Wiki, príprava externých komunikačných materiálov).

ZAČIATOK	PRÁCA V TERÉNE	PODÁVANIE SPRÁV	EXTERNÁ KOMUNIKÁCIA
Teoretický prieskum	Ďalší výskum tém definovaných počas úvodných schôdzí	Záverečné schôdze – prezentácia konečných výsledkov	Spustenie komunikačnej kampane
Vyvodenie prvých záverov	Záverečné overenie prístupov k činnostiam	Overovanie a diskusia o získaných skúsenostiach	
Dolaďovanie cieľov	Vedenie priebežných schôdzí, integrácia vstupov	Vypracovanie záverečných správ	
Úvodné schôdze – zdokonaľovanie prístupy	Finalizácia pracovných/usmerňovacích dokumentov a tvorba nástrojov na výmenu poznatkov	Šírenie	Posúdenie vplyvu



3. Prehľad prístupu horizontálnych činností

0

Postup pred CASP

- GR JUST uskutočnilo stanovenie priorít s cieľom vybrať témy spoločného záujmu orgánov dohľadu nad trhom.
- Horizontálne činnosti CASP2022 boli vybrané na základe konzultácie, ktorú zorganizovalo GR JUST, a odrážajú súčasný záujem o online dohľad nad trhom, metodiky hodnotenia rizika, komunikačné pomôcky a pouličné trhy.

1

Zber a analýza údajov

- Pomocou rôznych nástrojov, ako sú prieskumy, rozhovory a teoretický prieskum, zhotoviteľ zákazky zhromaždil potrebné základné informácie.
- Výsledky sa analyzovali s cieľom identifikovať potreby, nedostatky a výzvy.
- Ciele projektu a pracovný plán sa ďalej doladzovali a sprostredkovali na internej platforme Wiki spolu so zisteniami počiatočného výskumu.

2

Úvodné schôdze

- Zúčastnené orgány dohľadu nad trhom diskutovali o cieľoch a výstupoch počas úvodnej schôdze ku každej horizontálnej činnosti.
- Na základe výsledkov teoretického prieskumu a zberu údajov sa tento prístup ďalej spresnil.
- Po schôdzi sa pracovné dokumenty uverejnili na platforme Wiki, kde si orgány dohľadu nad trhom mohli vymieňať názory.

3

Priebežné schôdze

- Počas dvoch priebežných schôdzí bol prezentovaný pokrok v každej činnosti a s pomocou príslušného odborníka v danej oblasti orgány dohľadu nad trhom pokročili v súvislosti s rôznymi usmerňovacími dokumentmi.
- Vzhľadom na zložitosť témy sa uskutočnila tretia priebežná schôdza k činnosti online dohľadu nad trhom.

4

Závery, odporúčania a podávanie správ

- Počas záverečných schôdzí orgány dohľadu nad trhom schválili konečnú verziu príslušných dokumentov a diskutovali o získaných skúsenostiach a možných poznatkoch v každej horizontálnej činnosti.
- Všetkým orgánom sa poskytujú pracovné/usmerňovacie dokumenty a iné nástroje na výmenu poznatkov, ktoré pomáhajú zavádzať poznatky do praxe.

5

Externá komunikácia

Na záverečnom podujatí sa začali externé komunikačné činnosti, ktoré predstavujú začiatok 2 až 3-týždňovej celoeurópskej informačnej kampane.

Nástroje

Pre každú horizontálnu činnosť a projekt CASP2022 ako celok sa vypracujú **záverečné správy**. Sú k dispozícii vo všetkých úradných jazykoch EÚ a v nórčine a islandčine a boli rozoslané všetkým orgánom dohľadu nad trhom.

Kanály

Komunikačné materiály sa šíria prostredníctvom:

- webového sídla EK venovaného CASP
- vnútroštátnych komunikačných kanálov orgánov dohľadu nad trhom
- príslušnej tlače a ďalších zainteresovaných strán

EURÓPSKA KOMISIA

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Európska komisia nezodpovedá za akékoľvek následky opakovaného použitia tejto publikácie.

© Európska únia, 2023

Politika v oblasti opakovaného použitia dokumentov Európskej komisie sa vykonáva rozhodnutím Komisie 2011/833/EÚ z 12. decembra 2011 o opakovanom použití dokumentov Komisie (Ú. v. EÚ L 330, 14.12.2011, s. 39).

Ak nie je uvedené inak, opakované použitie tohto dokumentu je povolené v zmysle medzinárodnej licencie Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). To znamená, že opakované použitie je povolené za predpokladu, že sa riadne uvedie zdroj a akékoľvek zmeny.

Akékoľvek použitie alebo reprodukcia prvkov, ktoré nie sú vo vlastníctve Európskej únie, môžu byť podmienené získaním súhlasu príslušných nositeľov práv.

Informácie o Európskej únii sú dostupné vo všetkých úradných jazykoch Európskej únie na webovej stránke Europa:
https://europa.eu/european-union/index_sk



Úrad pre vydávanie publikácií
Európskej únie

Luxemburg: Úrad pre vydávanie publikácií Európskej únie, 2023
PDF ISBN 978-92-68-03799-7 doi: 10.2838/756089 DS-03-23-176-SK-N