



Comisia  
Europeană



# CASP 2022

Activități coordonate  
privind siguranța produselor

Bunuri și produse  
comercializate în  
piețele stradale



Raport  
final

# Cuprins

Cuprins	2
Listă de abrevieri	2
Rezumat	3
<b>Partea 1</b>	
<b>1. Prezentare generală a activității piețelor stradale</b>	<b>4</b>
1.1. Introducere și obiective principale	4
1.2. Prezentare generală a autorităților de supraveghere a pieței participante	4
<b>2. Principalele activități și rezultate</b>	<b>5</b>
2.1. Domeniul de aplicare al activității	5
2.2. Abordarea de lucru	6
2.3. Identificarea soluțiilor, dezvoltarea de instrumente și produse livrabile	7
<b>3. Concluzii și recomandări</b>	<b>9</b>
3.1. Concluzii generale	9
3.2. Recomandări	9
<b>Partea 2</b>	
<b>1. Ce este CASP?</b>	<b>10</b>
Roluri și responsabilități	
<b>2. Planul de lucru pentru activități orizontale</b>	<b>11</b>
<b>3. Prezentare generală a abordării privind activitățile orizontale</b>	<b>12</b>

## Listă de abrevieri

ABREVIERE	DESCRIERE
AO	Activitate orizontală
CASP	Activități coordonate privind siguranța produselor
CE	Comisia Europeană
DG JUST	Direcția Generală Justiție și Consumatori a Comisiei Europene
KoM	Reuniune de lansare
MSA	Autoritatea de supraveghere a pieței
OE	Operator economic
OMS	Supravegherea pieței online
RI	Reuniune intermediară
Safety Gate	Sistemul de alertă rapidă al UE pentru produsele nealimentare periculoase
SEE	Spațiul Economic European
SM	Stat membru (state membre)
UE	Uniunea Europeană

# Rezumat

## Obiective

Proiectul Activității coordonate privind siguranța produselor (CASP) 2022 are ca scop îmbunătățirea siguranței produselor pe piața unică europeană prin colaborarea între toate autoritățile de supraveghere a pieței din Uniunea Europeană și din Spațiul Economic European.

Activitatea orizontală a CASP2022 Bunuri și produse vândute în piețele stradale se concentrează în jurul a două puncte centrale:

- **Îndrumarea agenților economici care comercializează produse realizate manual;**
- elaborarea de **orientări pentru MSA în ceea ce privește inspecția produselor vândute în piețele ambulante** –
  - o pentru a facilita o înțelegere comună a bunelor practici de supraveghere a pieței,
  - o pentru a contribui la o supraveghere transfrontalieră eficientă,
  - o pentru a asigura o abordare coerentă a supravegherii.

## Rezultate

1. **Infografice pentru a crește gradul de conștientizare în rândul producătorilor și vânzătorilor mici/la domiciliu.** Infografice care conțin mesaje-cheie pentru producători/importatori și distribuitorii de produse pentru a semnala normele care există la nivel național și la nivelul UE în ceea ce privește conformitatea produselor.
2. **Document de orientare privind modul de efectuare a controalelor.** Un set de instrumente generale, destinat MSA-urilor și autorităților responsabile de piețele stradale, care oferă un set de instrumente și sfaturi practice pentru MSA-uri în privința modului de desfășurare a controalelor la piețele stradale.

## Concluzii și recomandări

**Supravegherea pieței trebuie să fie conștientă de numărul tot mai mare de produse de la micii producători casnici, vândute prin intermediul piețelor stradale și al platformelor online.** Este esențial ca supravegherea pieței să găsească modalități de a monitoriza și reglementa în mod eficient aceste produse, inclusiv prin diferențierea precisă între produsele fabricate în casă și cele fabricate la scară largă și prin identificarea tuturor actorilor din lanțul de aprovizionare. Pe parcursul activității piețelor stradale a fost întocmită o listă de recomandări.

### Pentru consumatori

- Informați-vă mereu cu privire la riscurile potențiale ale produselor vândute în piețele stradale sau pe site-urile echivalente cu acestea.

### Pentru operatorii economici

- Conformați-vă și asigurați-vă că cunoașteți pe deplin legislația UE relevantă înainte de a introduce produse pe piață.
- Garantați trasabilitatea, asigurându-vă că produsele dvs. poartă un număr de tip, de lot, de serie sau de model ori un alt element care să permită identificarea lor.
- Nu uitați că aveți obligația legală de a raporta riscurile grave legate de produse tuturor MSA-urilor implicate.
- Colaborați cu autoritățile și cu alți actori din lanțul de aprovizionare (producători/importatori/distribuitori).

### Pentru autoritățile naționale

- Colaborați îndeaproape cu alte autorități (de exemplu, autoritățile de piață și de poliție, autoritățile vamale). Instituiți un sistem de cooperare și un schimb continuu de informații pentru a spori eficiența supravegherii pieței și pentru a utiliza cât mai bine resursele limitate.
- Permiteți autoreglementarea. Piața trebuie să fie stimulată să se autoreglementsze.

# 1. Prezentare generală a activității piețelor stradale

## 1.1. Introducere și obiective principale

Piețele stradale sunt larg răspândite în Europa și au bariere de intrare reduse, ceea ce le face o alegere populară în rândul micilor producători de la domiciliu. Acest lucru duce adesea la faptul că operatorii economici nu sunt conștienți de responsabilitățile și obligațiile lor și face dificilă atât comunicarea unor orientări, cât și controlul siguranței produselor de către MSA-uri.

În ultimii ani, au început să apară versiuni online ale piețelor stradale tradiționale. Deși multe piețe stradale fizice din Europa au fost închise pentru scurt timp în timpul pandemiei COVID-19 pentru a reduce numărul de adunări publice, echivalentele lor online au prosperat.

Prin urmare, această activitate orizontală s-a axat pe crearea unui mod mai universal de efectuare a controalelor și pe promovarea unei conștientizări generale cu privire la produsele vândute în piețele stradale. Obiectivele specifice ale activității sunt prezentate mai jos.

- Elaborarea în comun a unui set de **mesaje-cheie** care să fie transmise operatorilor economici (de exemplu, producătorilor/importatorilor și distribuitorilor).
- Identificarea principalelor provocări cu care se confruntă autoritățile de supraveghere a pieței și elaborarea în comun a unei **abordări** coordonate în ceea ce privește **efectuarea de controale asupra produselor**, inclusiv instrucțiuni privind modul în care trebuie să acționeze pe baza informațiilor colectate.
- Elaborarea de **orientări** voluntare în materie de supraveghere și de punere în aplicare, cu scopul de a ajuta piața să se autoreglementsze și de a asista atât autoritățile de supraveghere și de control cât și autoritățile de piață.
- Promovarea **comunicării** între autoritățile de supraveghere a pieței și alte autorități (de exemplu, autoritățile piețelor stradale, autoritățile vamale, autoritățile polițienești).

## 1.2. Prezentare generală a autorităților de supraveghere a pieței participante

Patru MSA-uri din patru state membre au participat la activitatea piețelor stradale, după cum se arată în tabelul de mai jos.

Tabelul 1 - Lista MSA-urilor participante

STAT	MSA
Belgia	Serviciul Public Federal Economie – Direcția Generală Calitate și Siguranță
Cehia	Ministerul Industriei și Comerțului
Germania	Autoritatea bavareză de supraveghere a comerțului
Irlanda	Comisia pentru concurență și protecția consumatorilor



## 2. Principalele activități și rezultate

### 2.1. Domeniul de aplicare al activității

În cadrul reuniunii de lansare, a fost stabilit domeniul de aplicare al activității „Piețe de stradă”, pe baza a doi piloni-cheie, după cum se arată în tabelul de mai jos.

PILON	CONȚINUT
1) <b>Îndrumarea agenților economici care comercializează produse realizate manual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concentrarea asupra mesajelor-cheie compilate de MSA-uri care trebuie transmise producătorilor, importatorilor și distribuitorilor</li> <li>• Elaborarea unei consultanțe cuprinzătoare cu privire la normele și obligațiile existente</li> <li>• Transpunerea mesajelor în formatul corespunzător</li> </ul>
2) <b>Controlul pieței produselor realizate manual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definirea piețelor stradale și a echivalenților lor digitali</li> <li>• Elaborarea unei abordări comune pentru a facilita activitatea MSA în acest domeniu</li> <li>• Împărtășirea instrumentelor de supraveghere a pieței disponibile online</li> </ul>

În cadrul acestei activități s-a analizat modul în care se poate asigura schimbul de informații relevante în întreaga UE/SEE; modul în care autoritățile ar trebui să abordeze piețele stradale fizice și cum să urmărească aplicarea unor măsuri eficiente de punere în aplicare – și ce dovezi trebuie să prezinte operatorii economici la solicitarea unei MSA.

Au fost stabilite rezultatele activității:

- un document de orientare CASP2022 privind modul de desfășurare a controalelor în piețele stradale;
- două infografice de sensibilizare: unul adresat micilor producători/producătorilor casnici și unul destinat distribuitorilor.

Au fost definite elemente suplimentare:

- organizarea unei **sesiuni comune cu orizontală privind supravegherea pieței online de** supraveghere online a pieței din cadrul disponibile instrumente disponibile sprijinirea MSA-urilor care participă la activitatea privind piețele stradale pentru a aborda provocările legate de echivalentele digitale ale piețelor stradale (de exemplu, mici magazine online sau platforme care se adresează consumatorilor europeni);
- implicarea **părților interesate externe** pentru a face schimb de bune practici (grupuri de interese, organizații care reprezintă micii producători, platforme online etc.);
- elaborarea unor **orientări voluntare**, bazate pe ideea de autoreglementare a pieței.

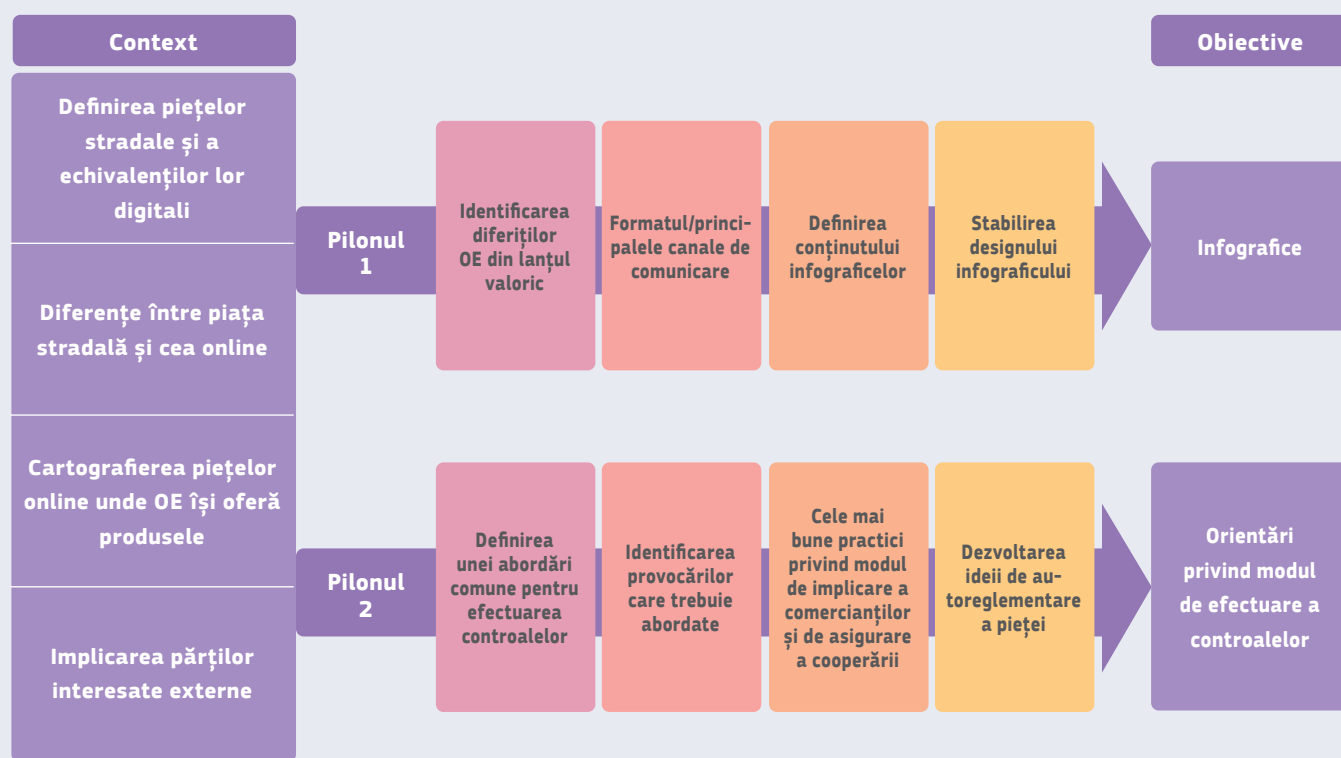


## 2.2. Abordarea de lucru

Activitatea privind piețele de pe străzi a fost organizată în jurul a două rezultate principale, în scopul de a oferi îndrumări MSA-urilor și de a spori coerența acțiunilor de supraveghere a pieței.

Figura de mai jos prezintă raționamentul abordării de lucru pe două niveluri a acestei activități.

Figura 1 - Rațiunea activității



Ca punct de plecare, au fost analizate o serie de elemente utile pentru dezvoltarea celor două rezultate cheie. După ce au fost **definite** piețele stradale fizice și echivalentele digitale ale acestora, au fost identificate **diferențele** dintre versiunile de cărămidă și mortar și cele online ale piețelor stradale. De asemenea, MSA-urile au întocmit o listă a **principalelor părți care organizează piețe** stradale în țările lor, inclusiv organizatori de piețe stradale fizice, precum și site-uri web specializate în vânzarea de produse artisanale. În plus, Etsy, o **parte interesată** cheie pentru activitatea privind piețele stradale, a fost identificată, aprobată de DG JUST și invitată la reuniunile din cadrul activității pentru a face schimb de opinii, pentru a spori înțelegerea comună și pentru a învăța ce poate implica autoglementarea.

**Infograficele** care vizează sensibilizarea micilor producători/producători casnici și a organizatorilor de piețe stradale au fost elaborate în colaborare cu experți în comunicare. Aceștia au împărtășit următoarea abordare de lucru:

1. identificarea publicului țintă;
2. stabilirea formatului și a canalelor de comunicare;
3. selectarea și punerea la punct a unui număr de mesaje care urmează să fie transmise;
4. proiectarea infograficelor.

**Documentul** de orientare privind modul de efectuare a controalelor asupra produselor vândute în piețele stradale a fost elaborat în trei etape principale:

1. identificarea provocărilor întâlnite la efectuarea controalelor și alegerea celor trei provocări principale;
2. colectarea celor mai bune practici relevante;
3. elaborarea unui set de instrumente care să reflecte bunele practici în ceea ce privește supravegherea pieței piețelor stradale fizice.

Prin discuțiile și întâlnirile care au avut loc pe parcursul activității și prin utilizarea în mod repetat a platformei Wiki pentru a progresa în ceea ce privește rezultatele între întâlniri, cele două rezultate au fost perfecționate în continuare. Astfel, expertul și echipa de proiect s-au asigurat că MSA-urile au fost implicate în mod constant în procesul de elaborare în comun a diverselor rezultate.

## 2.3. Identificarea soluțiilor, dezvoltarea de instrumente și produse livrabile

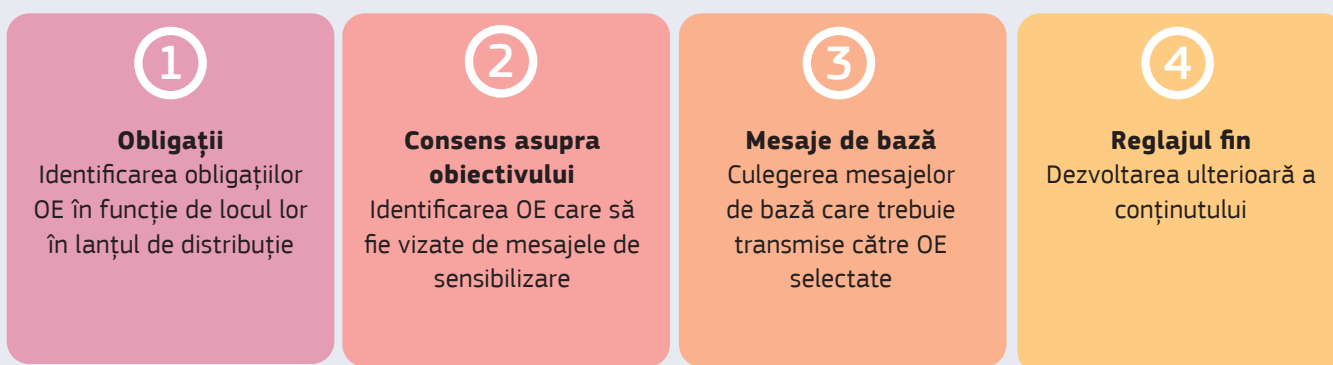
### Infografice care sporesc gradul de conștientizare în rândul micilor producători și vânzători la domiciliu

Au fost elaborate infografice pentru a fi împărtășite cu producătorii, importatorii și distribuitorii pentru a semnaliza normele naționale și comunitare existente privind siguranța și conformitatea produselor. Infograficele au **fost concepute pentru a ajuta și a sprijini microîntreprinderile și pe cei care produc articole artisanale atunci când navighează prin normele UE privind siguranța produselor**. Obiectivul

este de a se asigura că aceste întreprinderi știu unde să găsească informațiile corecte și resursele de care au nevoie pentru a se conforma tuturor normelor relevante, ajutându-le astfel să funcționeze fără probleme și cu succes pe piață. Cu informații clare, concise și ușor de accesat, infograficele vor contribui la promovarea siguranței și conformității produselor și la reducerea riscului de sancțiuni pentru aceste întreprinderi.

Pentru a **dezvolta conținutul infograficelor, a fost adoptată o abordare bazată pe patru piloni**.

Figura 2 - Elaborarea conținutului infograficelor



După ce au decis asupra obligațiilor-cheie, participanții la activitate au decis asupra operatorilor economici specifici care să fie vizați (vânzătorii din piețele stradale) și au colectat o serie de mesaje pe care să le transmită, în timpul întâlnirilor și prin utilizarea instrumentelor de colaborare digitală, cum ar fi Mural<sup>1</sup> și consultările lansate pe platforma Wiki. După ce a fost luată o decizie privind mesajele de bază, conținutul a fost elaborat în continuare prin adăugarea de detalii specifice, definiții importante și linkuri relevante. În plus, Etsy (o piață terță care permite producătorilor de la domiciliu să vândă online) a oferit, de asemenea, feedback cu privire la mesajele elaborate.

În paralel cu conținutul infograficelor, autoritățile participante au elaborat în comun și designul acestora. Înainte de prima întâlnire intermediară, MSA-urilor li s-au prezentat o serie de referințe de design pe Wiki, astfel încât să poată selecta formatul și elementele vizuale preferate pentru infografice. În cadrul reuniunii, au fost selectate trei abordări și principii de proiectare diferite:

- *Stilul casei* – bazat pe principiul listei de verificare, evitând supraaglomerarea și prea multe pictograme;
- *Stilul alternativ 1* – conținut dezvoltat în secțiuni orizontale susținute de pictograme liniare care fac aluzie la conținut;
- *Stilul alternativ 2* – conținut organizat în blocuri, fiecare cu propria pictogramă de referință.

În urma colectării feedbackului MSA-urilor, MSA-urile au fost de acord să continue cu dezvoltarea a două opțiuni revizuite, care au fost prezentate în timpul IM2. În cele din urmă, MSA-urile au discutat acele abordări care transmiteau toate informațiile colectate pe parcursul activității fără a supraîncărca infograficele și au adăugat două elemente:

- un cod QR care duce la informații suplimentare pe o altă pagină web;
- posibilitatea de a trece peste anumite subiecte din infografice, ceea ce duce la afișarea de informații suplimentare („pop-up”).

<sup>1</sup> Mural este un spațiu de lucru digital pentru colaborare vizuală, unde toți participanții pot edita împreună o tablă digitală în timp real.

## Documentul de orientare privind inspecția piețelor stradale fizice

Ghidul sau „setul de instrumente” a fost elaborat pe baza celor trei provocări principale în ceea ce privește controalele asupra produselor vândute în piețele stradale, identificate de către MSA-uri în timpul KoM (a se vedea figura de mai jos).

Figura 3 - Principalele provocări

CARACTERUL TEMPORAR ȘI SEZONIER AL PIEȚELOR

TRASABILITATEA PRODUSELOR

IDENTITATEA DE COMERCIANT PE PIAȚĂ

Acesta oferă cele mai bune practici generale pentru o supraveghere eficientă și reprezintă un instrument de referință util care poate fi **utilizat de toate MSA-urile, indiferent de competența sau know-how-ul fiecăreia**. În cadrul celor două reuniuni intermediare s-a convenit asupra unui set de principii pentru dezvoltarea setului de instrumente:

- nu trebuie să conțină conținut legislativ specific unui sector și nici prea detaliat, ci să le ofere MSA-urilor sfaturi, sugestii și bune practici;
- conținutul ar trebui să fie legat în mod specific de siguranța produselor;
- se pot solicita orientări din bunele practici naționale existente în alte domenii de conformitate cu reglementările, cum ar fi protecția drepturilor de proprietate intelectuală;
- orientările trebuie să fie redactate într-un format modular pentru a facilita selectarea textului de către autoritățile pieței stradale sau de către MSA-uri atunci când interacționează cu operatorii economici.

Setul de instrumente propus propune o abordare armonizată pentru controalele privind produsele vândute în piețele stradale:

1. În timpul **etapei de planificare**, trebuie luată o decizie privind autoritatea principală de investigație adecvată, poate fi necesar să se pregătească un ordin operațional care să fie

distribuit autorităților de reglementare înainte de începerea supravegherii pieței, abordând domeniile de îngrijorare înainte de prezența la fața locului. Intervențiile de supraveghere a pieței ar trebui să se concentreze asupra piețelor stradale care prezintă cel mai mare număr de produse periculoase din punct de vedere al siguranței și al cantității de stocuri expuse pentru aprovizionare.

2. În **faza operațională**, mostrele care urmează să fie testate trebuie să fie alese pe baza unei „abordări de toleranță zero”: legislația privind siguranța produselor impune conformitatea fiecărui produs introdus pe piață. Deși MSA-urile au responsabilitatea de a stabili dovezi dacă un produs este neconform, operatorului economic îi revine responsabilitatea de a demonstra gradul de neconformitate.
3. **Faza de raportare/înregistrare** cuprinde o bună gestionare internă de la început în ceea ce privește sarcinile de aplicare a legii și completarea la timp a jurnalelor interne naționale de aplicare a legii ale MSA-urilor după fiecare inspecție a piețelor stradale.

Acest document încurajează, de asemenea, autoreglementarea piețelor, oferind exemple de sisteme de (auto)reglementare obligatorii și voluntare pentru operatorii economici. În cele din urmă, documentul abordează echivalentul digital al piețelor stradale și propune instrumente care pot sprijini controalele asupra piețelor online (stradale).





## 3. Concluzii și recomandări

### 3.1. Concluzii generale

Supravegherea pieței joacă un rol crucial în asigurarea faptului că produsele vândute consumatorilor sunt sigure și respectă cerințele existente în UE în materie de sănătate și siguranță. În timpul pandemiei COVID-19, s-a înregistrat o creștere semnificativă a vânzărilor de produse realizate de mici producători la domiciliu prin intermediul platformelor online. După pandemie, acești operatori economici au început să își desfășoare activitatea și prin intermediul piețelor stradale fizice. Aceste produse reprezintă adesea o provocare pentru supravegherea pieței din cauza naturii lor dispersate și a dificultăților întâmpinate în urmărirea și reglementarea lor.

Cu toate acestea, este important ca autoritățile de supraveghere a pieței să găsească modalități de monitorizare și control eficient

al acestor produse pentru a asigura siguranța produselor vândute consumatorilor.

Principalele rezultate ale acestei activități au fost compilarea mesajelor de bază pentru operatorii economici și elaborarea unor infografice care să fie distribuite părților interesate relevante.

În plus, un set de instrumente care oferă autorităților de supraveghere a pieței îndrumări cu privire la modul de efectuare a controalelor asupra produselor vândute în piețele stradale are ca scop îmbunătățirea operațiunilor de supraveghere a pieței în piețele stradale din UE și SEE. Cu toate acestea, ar trebui încurajată o abordare voluntară care să permită piețelor stradale să se autoreglementsze, printr-o comunicare activă între autorități.

### 3.2. Recomandări

#### Pentru consumatori

- **Informați-vă mereu cu privire la riscurile potențiale ale produselor vândute în piețele stradale sau pe site-urile echivalente cu acestea.** Consumatorii trebuie să fie conștienți de faptul că achiziționarea de produse pe astfel de piețe poate să nu fie la fel de sigură ca și cumpărăturile tradiționale cu amănuntul. Consumatorii trebuie să fie vigilenți și să verifice frecvent Safety Gate pentru a căuta notificări din partea MSA-urilor din UE/SEE privind produsele periculoase.

#### Pentru operatorii economici

- **Conformați-vă.** Asigurați-vă că cunoașteți pe deplin legislația UE relevantă și că produsul este sigur și respectă cerințele UE relevante înainte de a-l introduce pe piață. Colectați și păstrați documente care să demonstreze că produsul dvs. prezintă siguranță.
- **Asigurați trasabilitatea.** Asigurați-vă că produsele dvs. poartă un număr de tip, de lot, de serie sau de model sau un alt element care să permită identificarea lor. Furnizarea marcajelor unice de identificare este esențială. Nu uitați să indicați numele dvs., denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată și adresa poștală la care puteți fi contactat. Codul poștal nu este suficient ca dovadă a adresei.
- **Nu uitați că aveți obligația legală de a raporta riscurile grave legate de produse tuturor autorităților implicate.** Trebuie să aveți capacitatea de a primi și de a acționa în urma reclamațiilor primite de la consumatori și din partea lanțului de distribuție. Trebuie să ia măsurile corective corespunzătoare. Trebuie să informați autoritățile competente din țara în care este vândut produsul.
- **Colaborați cu autoritățile și cu alți actori din lanțul de aprovizionare** (de exemplu, producători/importatori/distribuitori). Trebuie să colaborați cu autoritățile de supraveghere a pieței și cu ceilalți operatori economici implicați și cu autoritățile pentru a pune în aplicare măsura adecvată (de exemplu, retragerea produsului, reelaborare, reetichetare).

#### Pentru autoritățile naționale

- **Autoritățile de supraveghere a pieței trebuie să colaboreze îndeaproape cu alte autorități.** Pentru a facilita punerea în aplicare, este important ca autoritățile de supraveghere a pieței să colaboreze îndeaproape cu alte autorități relevante, cum ar fi autoritățile pieței stradale, poliția și agențiile vamale, pentru a fi mai eficiente și pentru a utiliza mai eficient resursele.
- **Piața poate contribui la autoreglementarea sa.** Prin crearea unui mediu în care piața are posibilitatea și stimulentele de a se autoreglementsze, autoritățile de supraveghere a pieței pot deveni mai puțin dependente de intervenția directă și de aplicarea legii. Prin colaborarea și valorificarea punctelor forte ale sectorului public și ale celui privat, MSA-urile și piața pot contribui la crearea unei piețe echitabile, transparente și funcționale pentru toți.

# 1. Ce este CASP?

Activitățile coordonate privind siguranța produselor (CASP) permit autorităților de supraveghere a pieței din țările Uniunii Europene / Spațiului Economic European să coopereze și să consolideze siguranța produselor introduse pe piața unică.

CASP2022 include patru activități orizontale și șase activități specifice produselor.

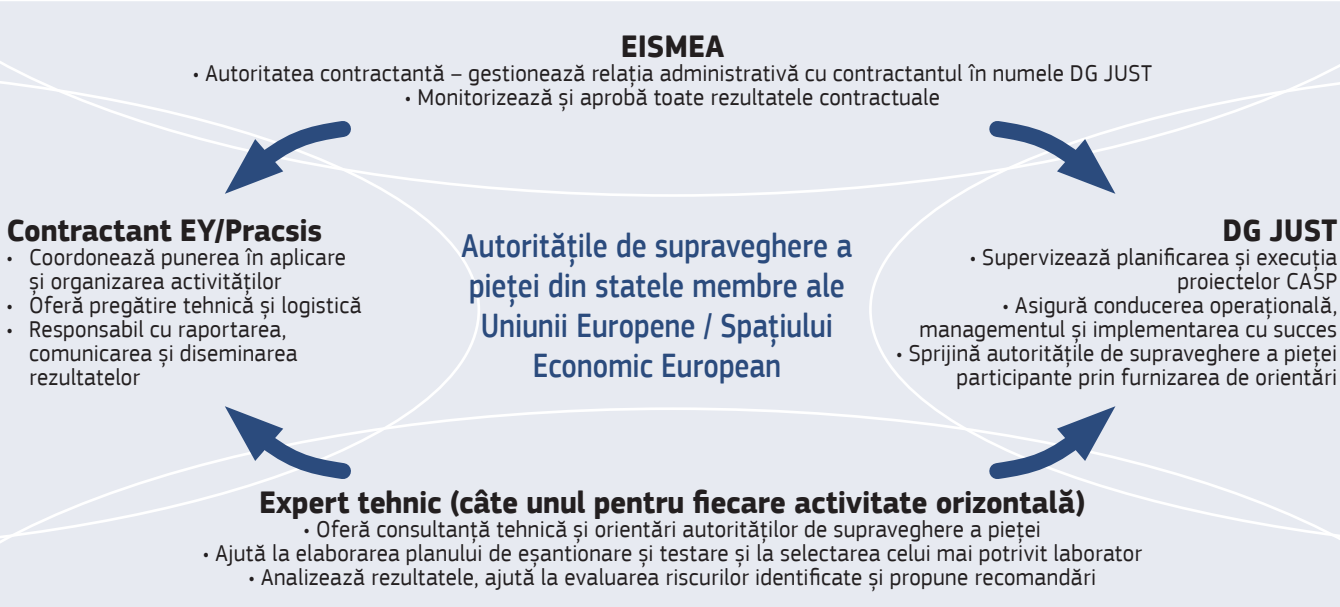
**Activitățile orizontale** oferă un forum pentru ca autoritățile de supraveghere a pieței să facă schimb de idei și de bune practici. Sub îndrumarea unui expert tehnic, acestea elaborează abordări comune, proceduri și instrumente practice pentru supravegherea pieței.



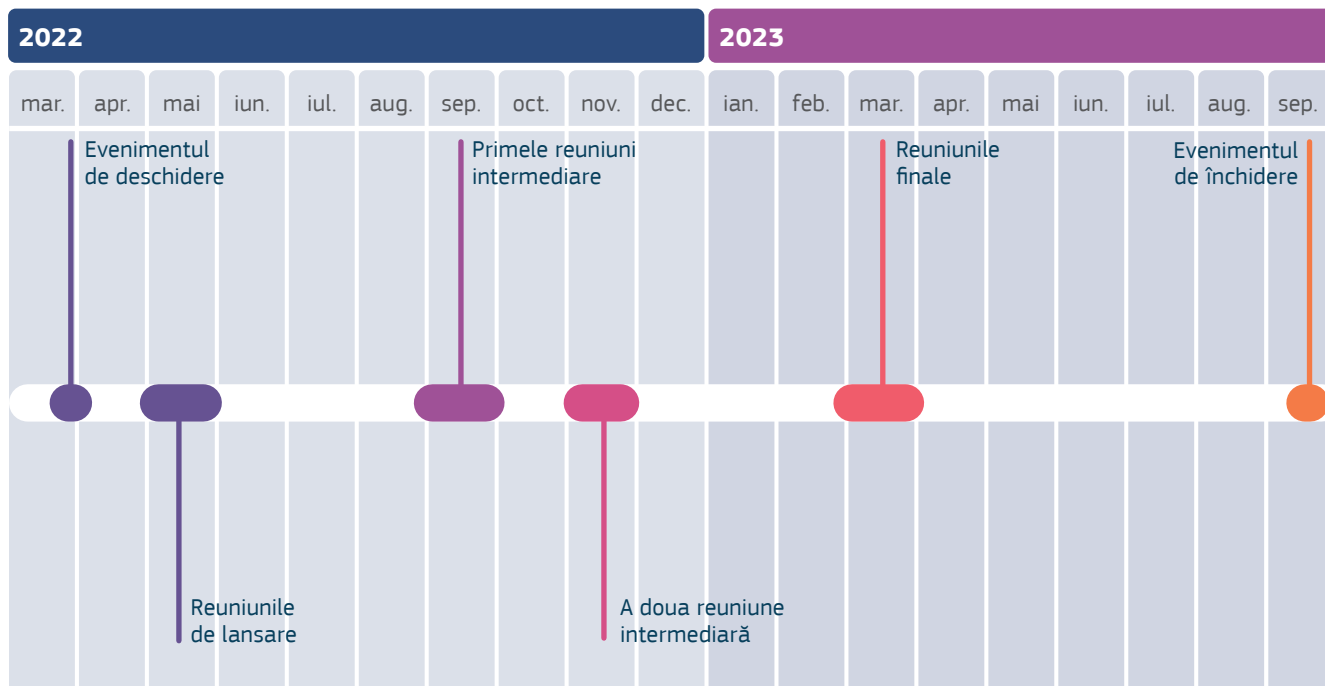
**Activitățile specifice produselor** testează diferite tipuri de produse care pot prezenta un risc pentru consumatori. Produsele sunt selectate și colectate de autoritățile de supraveghere a pieței implicate și sunt examinate utilizând un plan de testare convenit de comun acord.



## Roluri și responsabilități



## 2. Planul de lucru pentru activități orizontale



<b>Elaborarea planului de comunicare.</b>	<b>Activități de comunicare</b> (comunicare internă pe Wiki, pregătirea materialelor de comunicare externă).		
<b>CONCEPERE</b>	<b>ACTIVITATE PE TEREN</b>	<b>RAPORTARE</b>	<b>COMUNICĂRI EXTERNE</b>
Cercetare documentară	Cercetări suplimentare pe teme definite în timpul reuniunilor inițiale	Reuniuni finale – prezentarea rezultatelor finale	Lansarea campaniei de comunicare
Formularea concluziilor inițiale	Validarea finală a abordărilor activităților	Validarea și discutarea lecțiilor învățate	
Obiective de ajustare	Desfășurarea de întâlniri intermediare, integrarea contribuțiilor	Întocmirea rapoartelor finale	
Întâlniri de lansare – rafinarea abordărilor	Finalizarea documentelor de lucru/de orientare și producerea de instrumente pentru schimburi de cunoștințe	Diseminare	Evaluarea impactului



## 3. Prezentare generală a abordării privind activitățile orizontale

0

### Procesul pre-CASP

- DG JUST a desfășurat un exercițiu de stabilire a priorităților pentru a selecta subiectele de interes comun pentru autoritățile de supraveghere a pieței.
- Activitățile orizontale ale CASP2022 au fost selectate în cadrul unei consultări organizate de DG JUST și reflectă interesul actual față de supravegherea online a pieței, metodologiile de evaluare a riscurilor, amplificatorul de comunicare și piețele stradale.

1

### Colectarea și analiza datelor

- Folosind diverse instrumente, cum ar fi sondaje, interviuri și cercetări de birou, contractantul a colectat informațiile de fond necesare.
- Rezultatele au fost analizate pentru a identifica nevoile, lacunele și provocările.
- Obiectivele proiectului și planul de lucru au fost în continuare ajustate și partajate pe platforma internă Wiki, alături de concluziile cercetării inițiale.

2

### Reuniunile de lansare

- Autoritățile participante de supraveghere a pieței au discutat obiectivele și rezultatele în cadrul reuniunii inițiale a fiecărei activități orizontale.
- Pe baza rezultatelor cercetării de birou și a colectării datelor, abordarea a fost îmbunătățită în continuare.
- În urma reuniunii, documentele de lucru au fost partajate pe platforma Wiki, unde autoritățile de supraveghere a pieței au avut posibilitatea de a face schimb de opinii.

3

### Reuniunile intermediare

- În cadrul a două reuniuni intermediare, au fost prezentate progresele înregistrate în fiecare activitate, iar autoritățile de supraveghere a pieței au continuat lucrul la diferitele documente de orientare cu ajutorul expertului relevant în domeniu.
- Datorită complexității subiectului, a avut loc o a treia reuniune intermediară pentru activitatea de supraveghere a pieței online.

4

### Concluzii, recomandări și raportare

- La reuniunile finale, autoritățile de supraveghere a pieței au validat versiunea finală a documentelor relevante și au discutat lecțiile învățate și posibilele perspective în fiecare activitate orizontală.
- Documentele de lucru/îndrumare și alte instrumente de schimb de cunoștințe sunt puse la dispoziția tuturor autorităților pentru a contribui la punerea în practică a învățării.

5

### Comunicări externe

Activitățile de comunicare externă au fost lansate în cadrul evenimentului de închidere, marcând începutul unei campanii paneuropene de informare de 2-3 săptămâni.

### Instrumente

**Rapoartele finale** sunt elaborate pentru fiecare activitate orizontală și pentru proiectul CASP2022 în ansamblu. Acestea sunt disponibile în toate limbile oficiale ale UE, plus norvegiană și islandeză și au fost diseminate tuturor autorităților de supraveghere a pieței.

### Canale

Materialul de comunicare este diseminat folosind:

- [site-ul CASP al CE](#);
- canalele naționale de comunicare ale autorităților de supraveghere a pieței;
- presa relevantă și alte părți interesate.

## COMISIA EUROPEANĂ

Directorate-General for Justice and Consumers  
Directorate Consumers  
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System  
Email: [JUST-RAPEX@ec.europa.eu](mailto:JUST-RAPEX@ec.europa.eu)

Comisia Europeană nu este responsabilă pentru modul în care ar putea fi reutilizată prezenta publicație.

### © Uniunea Europeană, 2023

Politica de reutilizare a documentelor Comisiei Europene este pusă în aplicare în baza Deciziei 2011/833/UE a Comisiei din 12 decembrie 2011 privind reutilizarea documentelor Comisiei (JO L 330, 14.12.2011, p. 39).

Cu excepția cazului în care se prevede altfel, reutilizarea prezentului document este autorizată în temeiul unei licențe Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Aceasta înseamnă că reutilizarea este autorizată, cu condiția ca sursa documentului să fie recunoscută și să fie indicate orice modificări.

Pentru orice utilizare sau reproducere a unor elemente care nu sunt deținute de Uniunea Europeană, este posibil să fie necesară solicitarea permisiunii direct de la titularii drepturilor respective.

Informații despre Uniunea Europeană în toate limbile oficiale ale UE sunt disponibile pe site-ul Europa, la:  
[https://europa.eu/european-union/index\\_ro](https://europa.eu/european-union/index_ro)



Oficiul pentru Publicații  
al Uniunii Europene

Luxembourg: Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene, 2023  
PDF ISBN 978-92-68-03683-9 doi:10.2838/313875 DS-04-23-518-RO-N