



CASP2022

Activități coordonate
privind siguranța produselor



Amplificator de
comunicare



Raport
final

Cuprins

Cuprins	2
Listă de abrevieri	2
Rezumat	3
Partea 1	
1. Prezentare generală a activității „Amplificator de comunicare”	4
1.1. Introducere și obiective principale	4
1.2. Prezentare generală a MSA-urilor participante	4
2. Principalele activități și rezultate	5
2.1. Domeniul de aplicare al activității	5
2.2. Abordarea de lucru	6
2.3. Identificarea de soluții și dezvoltarea de instrumente și realizări	9
3. Concluzii	11
3.1. Comunicare internă	11
3.2. Comunicare externă	11
Partea 2	
1. Ce este CASP?	13
Roluri și responsabilități	
2. Planul de lucru pentru activități orizontale	14
3. Prezentare generală a abordării privind activitățile orizontale	15

Listă de abrevieri

ABREVIERE	DESCRIERE
AO	Activitate orizontală
ASP	Activități specifice produselor
CASP	Activități coordonate privind siguranța produselor
CE	Comisia Europeană
DG JUST	Direcția Generală Justiție și Consumatori a Comisiei Europene
MSA	Autoritatea de supraveghere a pieței
OE	Operator economic
SEE	Spațiul Economic European (UE27 + Islanda, Liechtenstein, Norvegia)
UE	Uniunea Europeană

Rezumat

Obiective

Proiectul Activității coordonate privind siguranța produselor (CASP) 2022 are ca scop îmbunătățirea siguranței produselor pe piața unică europeană prin colaborarea între toate autoritățile de supraveghere a pieței din Uniunea Europeană și din Spațiul Economic European.

Activitatea „Amplificator de comunicare CASP2022” a fost axată pe două obiective principale:

- dotarea MSA-urilor cu instrumentele și îndrumările necesare pentru a comunica mai eficient la nivel național/local, utilizând diferite tipuri de mijloace de comunicare;
- eficientizarea și planificarea unei strategii comune pentru o mai bună diseminare și utilizare a materialelor de comunicare produse pentru activitățile CASP.

Rezultate

1. Documentul de orientare care rezumă „Abordări comune și cele mai bune practici privind comunicările CASP”;
2. Ateliere privind amplificatorul de comunicare și formare cu fragmente video rezultate.

Concluzii și recomandări

Obiectivul activității a fost de a îmbunătăți eforturile de comunicare internă și externă ale autorităților de supraveghere a pieței în ceea ce privește siguranța produselor. Activitatea „Amplificator de comunicare” a identificat nevoile specifice, provocările și cele mai bune practici legate de utilizarea instrumentelor și resurselor de comunicare, pentru a încuraja un rol mai activ al MSA-urilor în ceea ce privește dezvoltarea și difuzarea materialelor de comunicare.

Comunicare internă

- Autoritățile de supraveghere a pieței pot beneficia foarte mult de pe urma schimbului de experiență și de materiale legate de comunicare. În special autoritățile mai mici sau cele care nu dispun de know-how specific în domeniul comunicării pot învăța din experiența și atuurile altor colegi pentru a îmbunătăți eficiența strategiilor lor de comunicare.
- Crearea unei rețele europene de profesioniști în domeniul comunicării pentru siguranța produselor ar trebui să fie următorul pas pentru a crea conexiuni suplimentare care să permită colaborarea pe teme de comunicare.

Comunicare externă

- Pe baza experienței acumulate, o abordare tematică a campaniilor de comunicare axată pe categorii de produse sau pe probleme de siguranță a produselor s-a dovedit a fi cea mai eficientă.
- Pentru a asigura un nivel maxim de eficiență a campaniilor de comunicare și rezonanța acestora în rândul consumatorilor din diferite țări, resursele de comunicare ar trebui să includă opțiuni de co-branding sau de localizare. Potrivit rezultatelor sondajului în rândul MSA-urilor, au fost identificate trei domenii potențiale de colaborare:
 1. autoritățile mai mici, care nu au un departament de comunicare, pot fi încurajate să distribuie resursele creative ale CASP pe site-ul lor și în rețelele de socializare;
 2. autoritățile mai mari care au acces la un mic departament de comunicare pot fi invitate să efectueze operațiuni de co-branding;
 3. autoritățile mai mari care dispun de un departament de comunicare puternic pot fi receptive la o ofertă de localizare completă.

1. Prezentare generală a activității „Amplificator de comunicare”

1.1. Introducere și obiective principale

Activitatea a fost concepută pentru a le permite MSA-urilor – indiferent dacă sunt sau nu implicate în activități de comunicare în cadrul autorităților lor respective – să discute diverse nevoi și provocări în materie de comunicare și să facă schimb de bune practici, modele și îndrumări privind campaniile de comunicare de succes. Activitatea s-a concentrat, de asemenea, pe încurajarea schimburilor și cooperării între MSA-uri pentru a construi și menține o rețea de profesioniști în domeniul comunicării.

Obiectivele specifice ale activității sunt prezentate mai jos.

- furnizarea de instrumente și îndrumări pentru MSA-uri pentru ca acestea să comunice mai eficient la nivel național/local folosind diferite tipuri de mijloace de comunicare;
- eficientizarea și planificarea unei strategii comune pentru o mai bună diseminare și utilizare a materialelor de comunicare produse pentru activitățile CASP.

1.2. Prezentare generală a MSA-urilor participante

La activitatea de stimulare a comunicării au participat 17 MSA-uri din 13 state membre, după cum se arată în tabelul de mai jos.

STAT	MSA
Austria	Ministerul Federal al Afacerilor Sociale, Sănătății, Asistenței și Protecției Consumatorilor
Bulgaria	Comisia pentru protecția consumatorilor
Cehia	Ministerul Industriei și Comerțului Autoritatea cehă de inspecție a comerțului
Cipru	Departamentul de inspecție a muncii – Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Asigurărilor Sociale
Estonia	Autoritatea pentru protecția consumatorilor și reglementare tehnică
Finlanda	Institutul finlandez de mediu
Franța	Direcția Generală Politică Concurență, Consumatori și Controlul Fraudelor Serviciul de monitorizare a vehiculelor și motoarelor - Ministerul Tranziției Ecologice și Coeziunii Teritoriale/Ministerul Tranziției Energetice
Germania	Ministerul Mediului și Protecției Consumatorilor Saarland Guvernul Districtual Düsseldorf Guvernul Districtual Detmold
Irlanda	Comisia pentru concurență și protecția consumatorilor
Letonia	Centrul pentru protecția drepturilor consumatorilor
Lituania	Autoritatea de stat pentru protecția drepturilor consumatorilor
Luxemburg	Institutul din Luxemburg pentru standardizare, acreditare, siguranță și calitate a bunurilor și serviciilor (ILNAS) - Departamentul de Supraveghere a Pieței
Polonia	Oficiul pentru Concurență și Protecția Consumatorilor

2. Principalele activități și rezultate

2.1. Domeniul de aplicare al activității

Domeniul de aplicare al activității „Amplificator de comunicare” a fost acela de a le oferi MSA-urilor îndrumare și instrumente pentru a comunica mai eficient la nivel național/local și a juca un rol mai activ în producerea și diseminarea de materiale de comunicare externă. De asemenea, pe tot parcursul activității, MSA-urile au evidențiat necesitatea de a înțelege mai bine și de a face schimb de informații cu privire la structura instituțională și activitatea colegilor lor din alte țări UE/SEE. Pentru a le permite MSA-urilor să îmbunătățească legăturile și colaborarea dintre ele, s-a elaborat un sondaj pentru a cartografia mai detaliat competențele MSA-urilor.

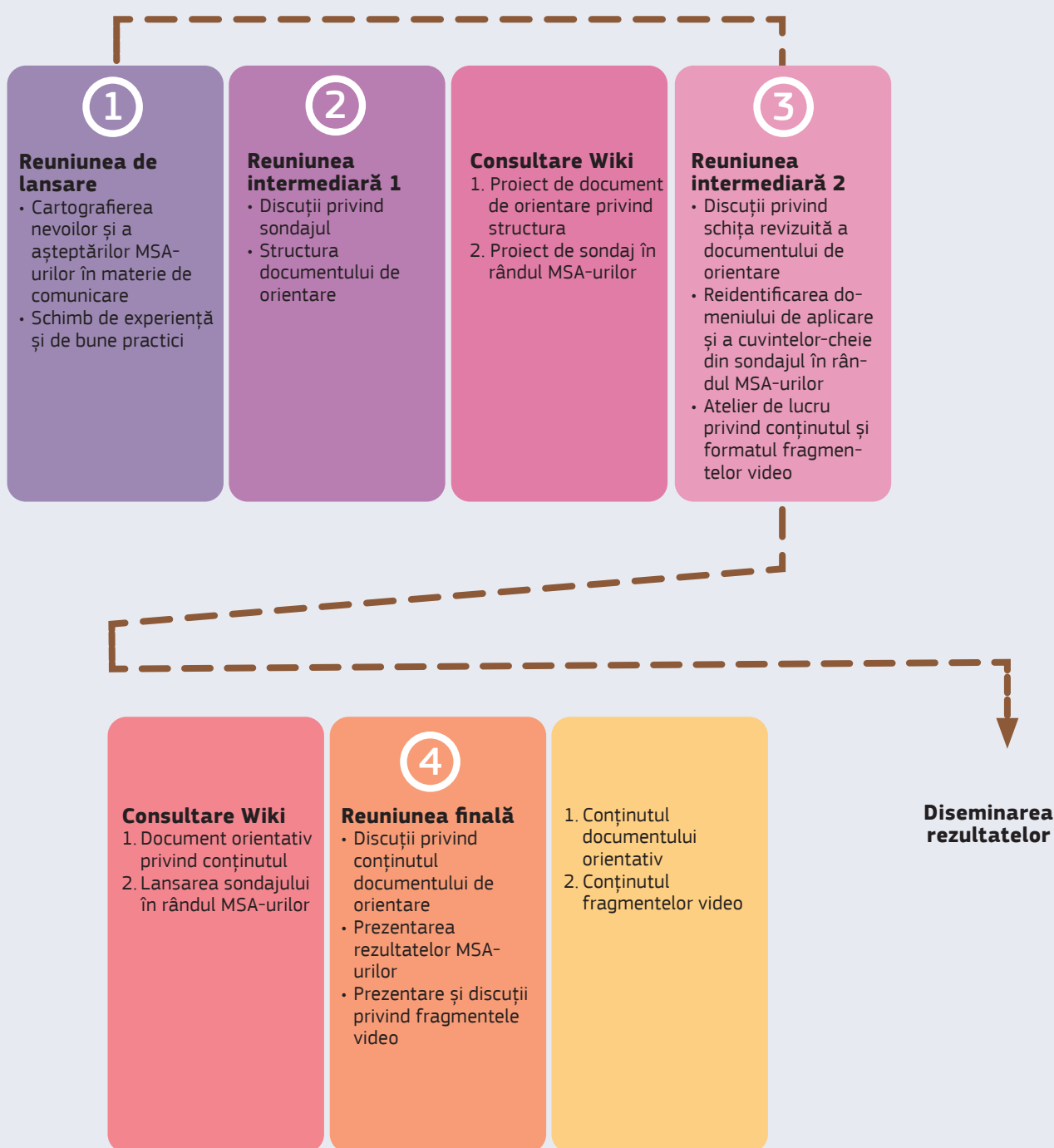
Rezultatele sondajului MSA au oferit un punct de plecare pentru dezvoltarea unor instrumente și strategii care urmează să fie incluse în documentul de orientare, iar un atelier interactiv privind nevoile de comunicare le-a permis MSA-urilor să prioritizeze subiecte pentru dezvoltarea de fragmente video menite să sprijine și să consolideze eforturile zilnice de comunicare ale MSA-urilor.



2.2. Abordarea de lucru

Elaborarea fragmentelor video și a documentului de orientare a avut loc în strânsă colaborare cu MSA-urile pentru a se asigura că discuțiile privind atât provocările, cât și soluțiile potențiale erau în concordanță cu prioritățile și nevoile acestora.

Figura 1 - Abordarea de lucru



Munca desfășurată în timpul activității este sintetizată în tabelul de mai jos:

Tabelul 1 - Sinteza activității „Amplificator de comunicare”

<p>Înainte de activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • A avut loc un interviu de stabilire a domeniului de aplicare cu funcționarii de la Direcția Generală Justiție și Consumatori a Comisiei Europene (DG JUST) • A fost lansat un sondaj pregătit pentru a înțelege mai bine așteptările MSA-urilor, nivelul actual de cunoștințe și abordările acestora în materie de comunicare
<p>Reuniunea de lansare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cartografierea nevoilor și a așteptărilor MSA-urilor în materie de comunicare • Schimb de experiență și de bune practici <ul style="list-style-type: none"> - Masă rotundă privind oportunitățile de colaborare în cadrul proiectului CASP - Masă rotundă privind rezultatele proiectului (de exemplu, fragmente video și documentul de orientare)
<p>Reuniunea intermediară 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discuții privind sondajul • Structura documentului de orientare <ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea de instrumente pentru resurse creative și schimb de experiență - Discuții privind opțiunile de localizare a resurselor creative - Prezentarea cadrului și a instrumentelor CE de supraveghere a pieței și de siguranță a produselor <p>Document de orientare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesiuni de discuții și feedback privind proiectul de structură a documentului de orientare <p>Sondaj în rândul MSA-urilor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea proiectului de sondaj în rândul MSA-urilor
<p>Între reuniunea intermediară 1 și reuniunea intermediară 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feedback privind proiectul de sondaj în rândul MSA-urilor • Discuții privind proiectul de structură a documentului de orientare
<p>Reuniunea intermediară 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discuții privind modalitățile de îmbunătățire a producției de resurse de comunicare • Explorarea mai aprofundată a modalităților de îmbunătățire a comunicărilor interne și externe • Diseminarea campaniilor anterioare și a resurselor de comunicare ale MSA-urilor <p>Document de orientare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discuții privind schița revizuită a documentului de orientare <p>Fragmente video</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atelier de lucru privind conținutul și formatul fragmentelor video <p>Sondaj în rândul MSA-urilor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reidentificarea domeniului de aplicare și a cuvintelor-cheie din sondajul în rândul MSA-urilor

Între reuniunea intermediară 2 și reuniunea finală

- Sondajul în rândul MSA-urilor a fost lansat și distribuit în rândul MSA-urilor din UE/SEE
- Elaborarea în continuare a documentului de orientare pe baza contribuțiilor și a feedbackului din partea MSA-urilor

Reuniunile finale

- Sesiuni de prezentare și discuții/feedback cu privire la rezultatele actualei activități „Amplificator de comunicare 2022”
- Discuții privind formatul viitor al rețelei „Amplificator de comunicare”¹
- Prezentarea abordării de comunicare CASP2022

Document de orientare

- Discuții privind versiunea revizuită a documentului de orientare

Fragmente video

- Prezentare privind selecția finală a trei fragmente video²

Sondaj în rândul MSA-urilor

- Prezentarea rezultatelor sondajului în rândul MSA-urilor

După întâlnirea finală

- Schimbul de bune practici/campanii de comunicare în rândul MSA-urilor pe Wiki



¹ Link la noile pagini Wiki ale Amplificatorului de comunicare (este necesară autentificarea pe portalul UE): <https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/pages/viewpage.action?spaceKey=ProductSafety&title=COMMUNICATION+ACTIVITIES>

² Cinci subiecte au fost selectate de grupul de lucru. Conținutul primelor trei subiecte a fost prezentat și aprobat în cadrul ultimei reuniuni. Celelalte două subiecte erau încă „în lucru” și vor fi trimise ulterior prin intermediul Wiki CASP2022.

2.3. Identificarea de soluții și dezvoltarea de instrumente și realizări

Document de orientare

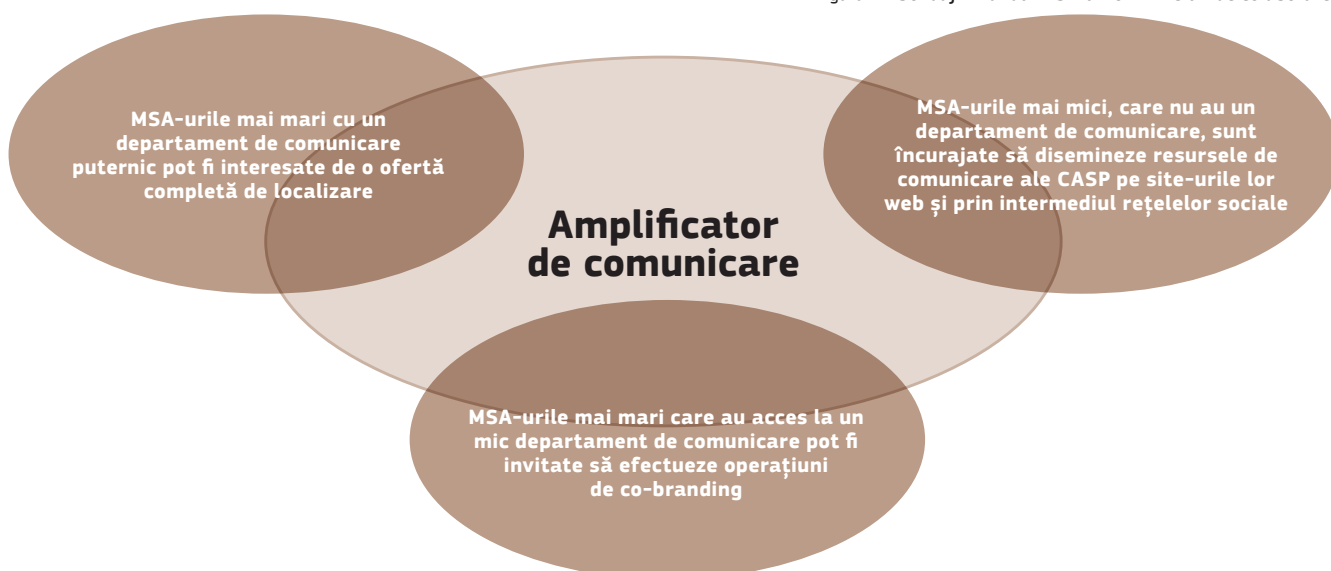
Pe parcursul activității, a fost elaborat un document de orientare care sintetizează „abordările comune și cele mai bune practici privind comunicarea CASP”, în strânsă coordonare cu MSA-urile. Documentul își propune să ofere îndrumări și instrumente privind modul în care se poate stimula comunicarea internă și externă a MSA-urilor, precum și să încurajeze coordonarea activă a acestora în elaborarea și difuzarea de materiale de comunicare.

Documentul de orientare identifică posibilitățile de combinare a eforturilor de comunicare ale MSA-urilor pentru a spori colaborarea între MSA-uri, precum și între MSA-uri și DG JUST. Acesta include diverse modalități prin care acordurile de parteneriat majoritar la nivel național și european pot îmbunătăți calitatea și eficacitatea mesajelor de comunicare adresate consumatorilor și OE pe piața unică. Crearea unei rețele europene de profesioniști în domeniul comunicării privind siguranța produselor, identificată ca fiind următorul pas în timpul activității, le va și permite MSA-urilor să continue diseminarea experiențelor și a resurselor creative în viitor.

Sondaj în rândul MSA-urilor

În timpul activității, MSA-urile și-au exprimat o dorință puternică de a înțelege mai bine și de a face schimb de informații privind organizarea, competențele și activitatea de comunicare a colegilor lor din alte țări UE/SEE. În vederea îmbunătățirii comunicării și a coordonării între MSA-uri și între DG JUST și MSA-uri, a fost elaborat și lansat un sondaj în rândul MSA-urilor din UE/SEE. La sondaj au răspuns 69 de MSA-uri din 23 de țări din UE/SEE. Principalele rezultate ale acestui sondaj sunt evidențiate în documentul de orientare pentru a le permite MSA-urilor să faciliteze legăturile și colaborarea cu omologii lor relevanți. În plus, pe baza răspunsurilor la sondaj, au putut fi definite trei niveluri de colaborare în ceea ce privește campaniile de comunicare externă, așa cum se arată în *Figura 2*.

Figura 2 - Sondaj în rândul MSA-urilor - niveluri de colaborare



Atelier privind fragmentele video

Pe lângă documentul de orientare, activitatea a fost concepută pentru a produce fragmente video pe teme de comunicare menite să ajute MSA-urile să identifice posibilitățile de combinare a eforturilor de comunicare și să îmbunătățească

calitatea și eficacitatea resurselor de comunicare. În urma unui atelier interactiv Mural a rezultat o selecție finală de cinci subiecte care vor servi ca punct central pentru crearea unei conștientizări a mărcii și promovarea materialelor de comunicare.

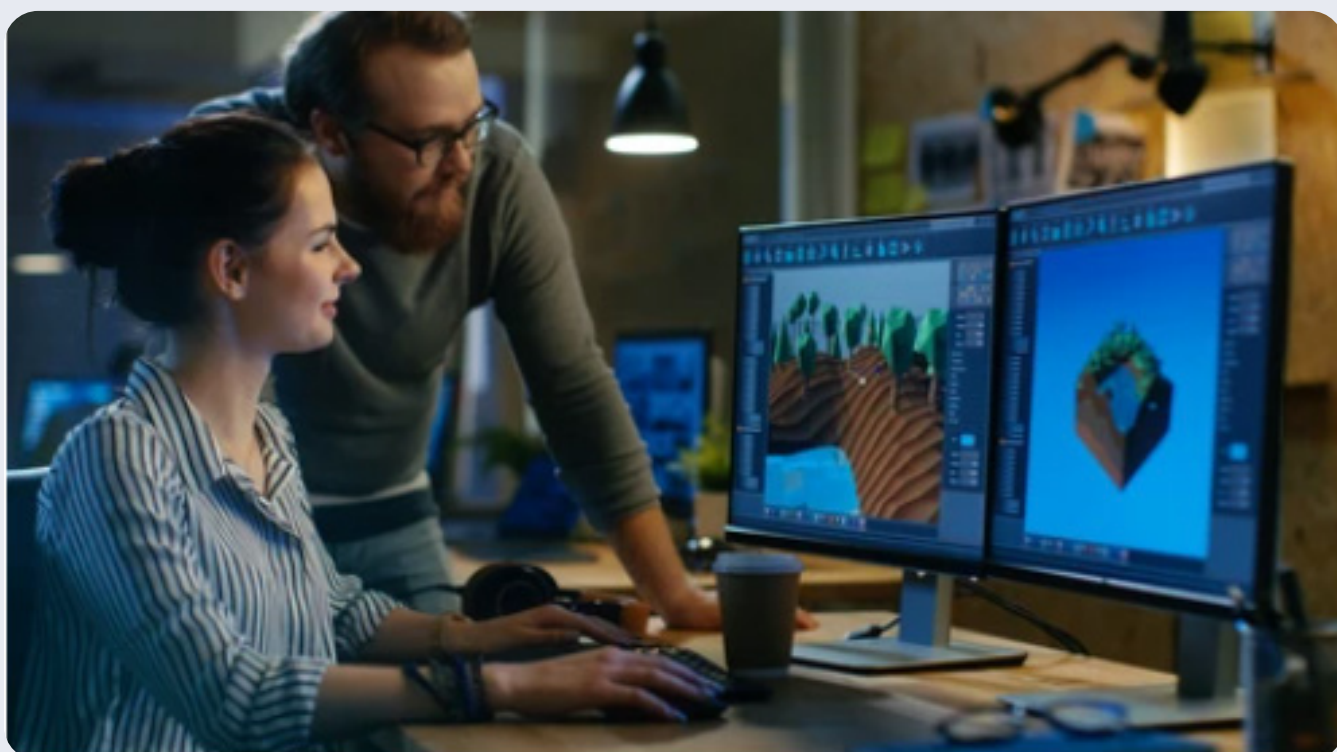
Figura 3 - fragmente video



Un model și un tutorial video privind crearea de mici alerte pe anumite subiecte și cu anumite ocazii au fost concepute pentru a le permite MSA-urilor să producă rapid mesaje de comunicare specifice atunci când este necesar. Un alt șablon și tutorial au fost elaborate pentru a le permite MSA-urilor să își împărtășească experiența și lecțiile învățate în cadrul campaniilor, pentru a permite altor MSA-uri să se inspire și să obțină informații atât din succesele, cât și din eșecurile campaniilor. În conformitate cu solicitarea MSA-urilor de a permite opțiuni de adaptare a resurselor de comunicare la propriile campanii, a fost creat un tutorial video care includea orientări privind

co-brandingul. S-au elaborat, de asemenea, exemple și un model pentru a facilita utilizarea în comun a materialelor de comunicare CASP disponibile.

În cele din urmă, două fragmente video se concentrează pe utilizarea social media pentru comunicare, care a fost identificată ca fiind o tendință și o provocare principală pentru MSA-uri în timpul activității. Un tutorial prezintă principalele canale de social media și propune exemple de mesaje eficiente comunicate prin intermediul social media, iar celălalt video se concentrează pe Instagram drept canal important de inclus în campaniile de comunicare.



3. Concluzii

3.1. Comunicare internă

Varietate în ceea ce privește competențele MSA-urilor și know-how-ul acestora în materie de comunicare

Structura, organizarea și competențele MSA-urilor variază foarte mult – același lucru este valabil și pentru departamentele de comunicare ale MSA-urilor, conform cartografierii MSA-urilor, care a dus la următoarele concluzii:

- Foarte puține MSA-uri participante au declarat că au un departament de comunicare mare;
- unele MSA-uri participante au un departament mic, cu puțini angajați;
- altele se referă la un departament central din cadrul ministerului de care aparțin;
- jumătate dintre MSA-urile participante nu au un departament de comunicare.

3.2. Comunicare externă

Abordare tematică axată pe categorii de produse sau pe probleme de siguranță a produselor

Mai multe MSA-uri subliniază experiența lor în domeniu și afirmă că acțiunile de comunicare sunt mai eficiente atunci când sunt legate de probleme ale unei anumite categorii de produse. De exemplu, este mai ușor să implici părinții bebelușilor discutând cu ei despre probleme legate de articolele de îngrijire a copiilor sau de jucării. Iată câteva exemple ale acestei abordări tematice:

- În Irlanda au fost distruse câteva tone de jucării periculoase. Comisia pentru Concurență și Protecția Consumatorilor a folosit imagini spectaculoase pentru a comunica despre siguranța jucăriilor; acest lucru a fost foarte bine mediatizat de presa locală. A se vedea: <https://www.youtube.com/watch?v=AXezLVIQmw0>.

O rețea europeană de profesioniști în domeniul comunicării pentru siguranța produselor

MSA-urile pot beneficia foarte mult de pe urma schimbului de experiență și de materiale legate de comunicare. În special MSA-urile mai mici sau cele care nu dispun de know-how specific în domeniul comunicării pot învăța din experiența și atuurile altor colegi pentru a îmbunătăți eficiența strategiilor lor de comunicare. Pentru a îmbunătăți situația actuală și a continua schimbul și colaborarea pe teme de comunicare în viitor, a fost creată o rețea europeană de promotori ai comunicării pentru siguranța produselor. Contactați JUST-B4@ec.europa.eu pentru informații suplimentare.

- Pagina Wiki a activităților de comunicare este disponibilă la următorul link: [ACTIVITĂȚI DE COMUNICARE – Siguranța produselor de consum în UE – Wiki pe extranetul CE \(europa.eu\)](#) (pentru acces este necesară autentificarea UE).

- În Letonia, în urma știrii că șapte copii au fost spitalizați după ce au ingerat magneți, PTAC a produs materiale de comunicare pentru campanii de siguranță privind jucăriile cu magneți și bateriile pastilă (<https://www.ptac.gov.lv/rotallietu-drosums>).
- În Franța, DGCCRF sensibilizează consumatorii și mass-media cu privire la produsele periculoase prin intermediul unor rapoarte privind testele efectuate pe grupuri de produse. A se vedea (de exemplu): <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/securite-des-objets-electriques-des-taux-de-non-conformite-et-de-dangerosite-trop-eleves>.
- În Lituania, atunci când VVTAT a început să publice informații despre produsele periculoase pe rețelele sale de socializare, numărul celor care îi urmăreau a crescut extrem de rapid, ajungând la aproximativ 5 000. <https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/display/casp2022/2.1.5+Creative+assets+and+communication+material>

Opțiuni pentru co-branding și localizarea resurselor creative

Pentru a asigura un nivel maxim de eficiență a campaniilor de comunicare și rezonanța acestora în rândul consumatorilor din plan național, resursele de comunicare ar trebui să includă opțiuni de co-branding sau de localizare.

Co-brandingul constă în includerea logoului MSA-ului partener în resursele creative ale CASP. De asemenea, este posibil să se introducă un apel la acțiune specific pentru MSA-ul partener (de exemplu, un link către un site web local). Aceasta este o oportunitate de a consolida prezența MSA-urilor partener, utilizând în același timp resursele creative ale CASP.

Localizarea este o colaborare mai intensă. MSA-ul partener va primi resursele creative în părți separate (imagini, logo-uri, șabloane de machetare, videoclipuri editabile etc.). MSA-ul partener va putea apoi să adapteze mesajele CASP la contextul local și la planificarea locală.

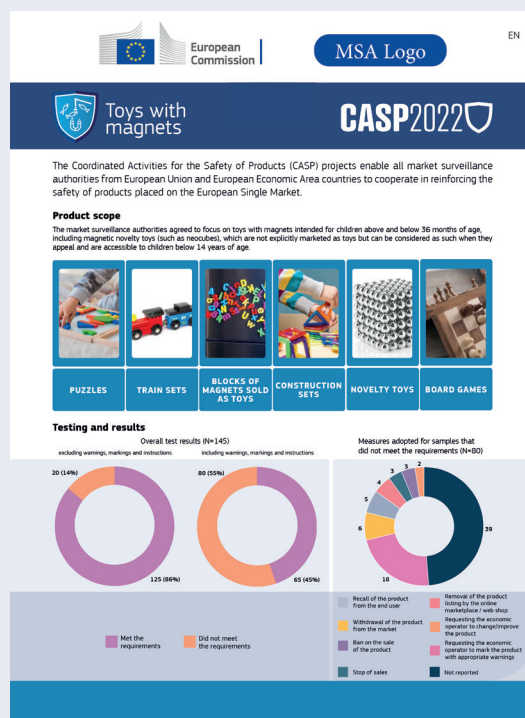
Potrivit rezultatelor sondajului în rândul MSA-urilor, există trei domenii potențiale de colaborare:

1. MSA-urile mai mici, care nu au un departament de comunicare, pot fi încurajate să distribuie resursele creative ale CASP pe site-ul lor și în rețelele de socializare;
2. MSA-urile mai mari care au acces la un mic departament de comunicare pot fi invitate să efectueze operațiuni de co-branding;
3. MSA-urile mai mari care dispun de un departament de comunicare puternic pot fi receptive la o ofertă de localizare completă.

Exemplu dintr-un program CASP anterior



Exemplu de fișă informativă în co-branding



1. Ce este CASP?

Activitățile coordonate privind siguranța produselor (CASP) permit autorităților de supraveghere a pieței din țările Uniunii Europene / Spațiului Economic European să coopereze și să consolideze siguranța produselor introduse pe piața unică.

CASP2022 include patru activități orizontale și șase activități specifice produselor.

Activitățile orizontale oferă un forum pentru ca autoritățile de supraveghere a pieței să facă schimb de idei și de bune practici. Sub îndrumarea unui expert tehnic, acestea elaborează abordări comune, proceduri și instrumente practice pentru supravegherea pieței.



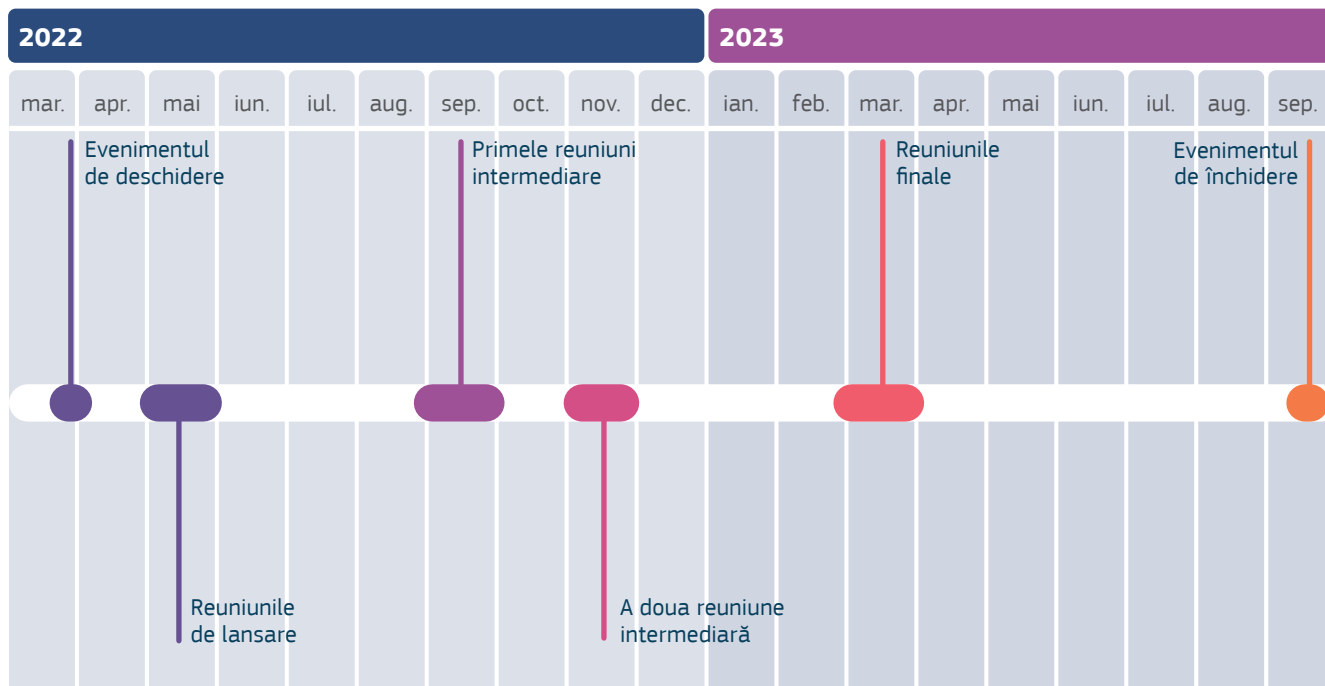
Activitățile specifice produselor testează diferite tipuri de produse care pot prezenta un risc pentru consumatori. Produsele sunt selectate și colectate de autoritățile de supraveghere a pieței implicate și sunt examinate utilizând un plan de testare convenit de comun acord.



Roluri și responsabilități



2. Planul de lucru pentru activități orizontale



Elaborarea planului de comunicare.	Activități de comunicare (comunicare internă pe Wiki, pregătirea materialelor de comunicare externă).		
CONCEPERE	ACTIVITATE PE TEREN	RAPORTARE	COMUNICĂRI EXTERNE
Cercetare documentară	Cercetări suplimentare pe teme definite în timpul reuniunilor inițiale	Reuniuni finale – prezentarea rezultatelor finale	Lansarea campaniei de comunicare
Formularea concluziilor inițiale	Validarea finală a abordărilor activităților	Validarea și discutarea lecțiilor învățate	
Obiective de ajustare	Desfășurarea de întâlniri intermediare, integrarea contribuțiilor	Întocmirea rapoartelor finale	
Întâlniri de lansare – rafinarea abordărilor	Finalizarea documentelor de lucru/de orientare și producerea de instrumente pentru schimburi de cunoștințe	Diseminare	Evaluarea impactului



3. Prezentare generală a abordării privind activitățile orizontale

0

Procesul pre-CASP

- DG JUST a desfășurat un exercițiu de stabilire a priorităților pentru a selecta subiectele de interes comun pentru autoritățile de supraveghere a pieței.
- Activitățile orizontale ale CASP2022 au fost selectate în cadrul unei consultări organizate de DG JUST și reflectă interesul actual față de supravegherea online a pieței, metodologiile de evaluare a riscurilor, amplificatorul de comunicare și piețele stradale.

1

Colectarea și analiza datelor

- Folosind diverse instrumente, cum ar fi sondaje, interviuri și cercetări de birou, contractantul a colectat informațiile de fond necesare.
- Rezultatele au fost analizate pentru a identifica nevoile, lacunele și provocările.
- Obiectivele proiectului și planul de lucru au fost în continuare ajustate și partajate pe platforma internă Wiki, alături de concluziile cercetării inițiale.

2

Reuniunile de lansare

- Autoritățile participante de supraveghere a pieței au discutat obiectivele și rezultatele în cadrul reuniunii inițiale a fiecărei activități orizontale.
- Pe baza rezultatelor cercetării de birou și a colectării datelor, abordarea a fost îmbunătățită în continuare.
- În urma reuniunii, documentele de lucru au fost partajate pe platforma Wiki, unde autoritățile de supraveghere a pieței au avut posibilitatea de a face schimb de opinii.

3

Reuniunile intermediare

- În cadrul a două reuniuni intermediare, au fost prezentate progresele înregistrate în fiecare activitate, iar autoritățile de supraveghere a pieței au continuat lucrul la diferitele documente de orientare cu ajutorul expertului relevant în domeniu.
- Datorită complexității subiectului, a avut loc o a treia reuniune intermediară pentru activitatea de supraveghere a pieței online.

4

Concluzii, recomandări și raportare

- La reuniunile finale, autoritățile de supraveghere a pieței au validat versiunea finală a documentelor relevante și au discutat lecțiile învățate și posibilele perspective în fiecare activitate orizontală.
- Documentele de lucru/îndrumare și alte instrumente de schimb de cunoștințe sunt puse la dispoziția tuturor autorităților pentru a contribui la punerea în practică a învățării.

5

Comunicări externe

Activitățile de comunicare externă au fost lansate în cadrul evenimentului de închidere, marcând începutul unei campanii paneuropene de informare de 2-3 săptămâni.

Instrumente

Rapoartele finale sunt elaborate pentru fiecare activitate orizontală și pentru proiectul CASP2022 în ansamblu. Acestea sunt disponibile în toate limbile oficiale ale UE, plus norvegiană și islandeză și au fost diseminate tuturor autorităților de supraveghere a pieței.

Canale

Materialul de comunicare este diseminat folosind:

- [site-ul CASP al CE](#);
- canalele naționale de comunicare ale autorităților de supraveghere a pieței;
- presa relevantă și alte părți interesate.

COMISIA EUROPEANĂ

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Comisia Europeană nu este responsabilă pentru modul în care ar putea fi reutilizată prezenta publicație.

© Uniunea Europeană, 2023

Politica de reutilizare a documentelor Comisiei Europene este pusă în aplicare în baza Deciziei 2011/833/UE a Comisiei din 12 decembrie 2011 privind reutilizarea documentelor Comisiei (JO L 330, 14.12.2011, p. 39).

Cu excepția cazului în care se prevede altfel, reutilizarea prezentului document este autorizată în temeiul unei licențe Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Aceasta înseamnă că reutilizarea este autorizată, cu condiția ca sursa documentului să fie recunoscută și să fie indicate orice modificări.

Pentru orice utilizare sau reproducere a unor elemente care nu sunt deținute de Uniunea Europeană, este posibil să fie necesară solicitarea permisiunii direct de la titularii drepturilor respective.

Informații despre Uniunea Europeană în toate limbile oficiale ale UE sunt disponibile pe site-ul Europa, la:
https://europa.eu/european-union/index_ro



Oficiul pentru Publicații
al Uniunii Europene

Luxembourg: Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene, 2023
PDF ISBN 978-92-68-03823-9 doi: 10.2838/168550 DS-03-23-176-RO-N