



# CASP 2022

Atividades coordenadas para  
a segurança dos produtos



Fiscalização do  
mercado em  
linha



Relatório  
final

# Índice

Índice	2
Lista de abreviaturas	2
Síntese	3
<b>Parte 1</b>	
1. Síntese da atividade de fiscalização do mercado em linha	4
1.1. Introdução e principais objetivos	4
1.2. Apresentação das autoridades nacionais participantes	4
2. Principais atividades e resultados	5
2.1. Âmbito da atividade	5
2.2. Abordagem de trabalho	6
2.3. Identificação de soluções e desenvolvimento de ferramentas e prestações	8
3. Conclusões e recomendações	10
3.1. Conclusões gerais	10
3.2. Recomendações	10
<b>Parte 2</b>	
1. O que é o CASP?	11
Funções e responsabilidades	
2. Plano de trabalho das Atividades Transversais	12
3. Síntese da abordagem das atividades transversais	13

## Lista de abreviaturas

ABREVIATURA	DESCRIÇÃO
AN	Autoridade nacional
AT	Atividade transversal
Atividade Mercados de rua	Atividade das CASP «Bens e produtos vendidos nos mercados de rua»
CASP	Atividades coordenadas para a segurança dos produtos
CE	Comissão Europeia
Compromisso	Compromisso de segurança dos produtos
DG JUST	Direção-Geral da Justiça e dos Consumidores da Comissão Europeia
EEE	Espaço Económico Europeu
FML	Fiscalização do mercado em linha
GPSR	Regulamento relativo à segurança geral dos produtos
ICSMS	Sistema de Informação e Comunicação para a fiscalização do mercado europeu
KoM	Reuniões de lançamento
OE	Operador económico
Regulamento de Fiscalização do Mercado	Regulamento (UE) 2019/1020 sobre fiscalização do mercado e conformidade dos produtos
RI	Reunião intermédia
Safety Gate	Sistema de alerta rápido da UE para produtos não alimentares perigosos
UE	União Europeia

## Síntese

### Objetivos

Os projetos no âmbito das atividades coordenadas para a segurança dos produtos (CASP) visam facilitar a colaboração entre todas as autoridades responsáveis pela fiscalização do mercado da União Europeia/Espaço Económico Europeu, a fim de reforçar a segurança dos produtos no mercado único europeu. A atividade transversal de Fiscalização do mercado em linha (OMS) das CASP2022 concentrou-se em fazer avançar os esforços dos anos anteriores e em criar ferramentas e conselhos práticos para continuar a resolver os problemas da OMS. Os objetivos da atividade deste ano foram os seguintes:

- melhorar a compreensão e as capacidades das autoridades nacionais no que respeita aos poderes em matéria de compras como cliente oculto e de remoção da Web concedidos pelo Regulamento (UE) 2019/1020 sobre fiscalização do mercado e conformidade dos produtos (Regulamento de Fiscalização do Mercado)<sup>1</sup> e no futuro Regulamento relativo à segurança geral dos produtos (GPSR);
- desenvolver abordagens para resolver a questão dos produtos vendidos em linha por operadores económicos de países terceiros;
- explorar as utilizações de cadeias de blocos para efeitos de fiscalização do mercado;
- simplificar a comunicação de produtos não seguros aos signatários do Compromisso de Segurança dos Produtos (Compromisso).

### Resultados

**Regulamento (UE) 2019/1020 - Primeiras experiências, melhores práticas, caminho a seguir.** O documento apresenta perspetivas valiosas sobre a situação das autoridades nacionais participantes no que respeita à aplicação dos novos poderes em matéria de compras como cliente oculto e de remoção da Web concedidos pelo Regulamento e destaca as melhores práticas sobre a forma mais eficaz de os aplicar.

**Modelo para uma comunicação mais eficiente com os signatários do Compromisso.** Foi desenvolvido um modelo (pelos signatários do Compromisso e pelas autoridades nacionais) para ajudar as autoridades nacionais a comunicar as suas conclusões aos signatários do Compromisso de uma forma mais organizada e simplificada. Este modelo ajudará as AN a comunicarem os seus resultados de forma mais eficaz e destina-se a permitir que os signatários do Compromisso cumpram os seus compromissos.

**Biblioteca de ferramenta de FML disponíveis.** Esta biblioteca contém uma coleção de ferramentas que foram desenvolvidas no âmbito da atividade de FML e que se destinam a ajudar as autoridades nacionais a enfrentar vários desafios relacionados com a segurança dos produtos. Os manuais práticos fornecem instruções passo a passo sobre como utilizar cada ferramenta de forma eficaz.

### Conclusões e recomendações

Com a importância crescente do comércio eletrónico, a fiscalização do mercado em linha torna-se mais importante para garantir a segurança dos consumidores. Estão disponíveis orientações e ferramentas desenvolvidas no âmbito dos projetos atuais e anteriores no âmbito das CASP para ajudar as autoridades a implementar eficazmente as suas ações e a notificar os produtos perigosos de forma eficaz. Está também disponível uma biblioteca de outros recursos úteis para ajudar a identificar e a reduzir os riscos de segurança dos produtos.

#### Para os consumidores

- Compreender a quem se está a comprar.
- Manter-se informados sobre potenciais perigos e produtos problemáticos.
- Consultar regularmente os portais de recolha.

#### Para os vendedores em linha:

- Os vendedores em linha devem considerar a possibilidade de aderir ao Compromisso de Segurança dos Produtos.
- Os signatários do Compromisso de Segurança dos Produtos devem colaborar com as AN na remoção de produtos não seguros em linha e cumprir os seus compromissos.

#### Para as autoridades de fiscalização do mercado:

- As remoções de sítios Web são ferramentas fortes, pelo que os poderes de execução devem ser utilizados de forma eficaz.
- Utilizar ferramentas gratuitas de código aberto como parte das investigações.
- Desenvolver e manter a sensibilização para a tecnologia das cadeias de blocos a par do desenvolvimento da cadeia de abastecimento.
- Utilizar e promover os conhecimentos e as ferramentas disponíveis.

<sup>1</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/?uri=celex:32019R1020>

# 1. Síntese da atividade de fiscalização do mercado em linha

## 1.1. Introdução e principais objetivos

A expansão do comércio retalhista em linha dificultou o acompanhamento pelas AN das rápidas mudanças nas preferências dos consumidores e da complexidade acrescida no plano da tecnologia. Além disso, o surgimento de novos modelos empresariais, tais como a expedição direta, bem como a natureza transfronteiriça geral do comércio eletrónico colocam uma série de desafios jurídicos e jurisdicionais às AN. É fundamental adaptar e integrar a FML no trabalho diário das AN e promover a utilização de ferramentas digitais. O novo Regulamento de Fiscalização do Mercado confere às AN um conjunto de poderes

para assegurar uma fiscalização eficaz do mercado e visa dar resposta aos desafios que se colocam ao setor. A solução «cliente oculto» (a possibilidade de comprar amostras de produtos sob uma identidade oculta) e as remoções da Web (que permitem às AN restringir o acesso a interfaces em linha) são poderes que as AN devem utilizar para fazer face à complexidade crescente da fiscalização do mercado na era digital.

A atividade FML de 2022 foi concebida de modo a ter por base os resultados dos anos anteriores<sup>2</sup> (ver tabela abaixo).

### FML DAS CASP2020

- Repositório de ferramentas digitais
- Melhores práticas no domínio da solução «cliente oculto»
- Protocolo para a cooperação com redes sociais
- Intercâmbio de dados com plataformas de comércio eletrónico

### FML DAS CASP2021

- Orientações sobre como efetuar a FML
- Kit sobre cooperação com AN não pertencentes à UE para o reforço da cooperação transfronteiras
- Kit sobre o envio direto para as autoridades nacionais

A AT de FML de 2022 centrou-se na melhoria da eficácia das capacidades de FML pelas AN participantes e na assistência aos agentes de fiscalização do mercado no controlo e resposta ao fluxo de produtos que entram na UE. Foram alcançados os seguintes objetivos principais:

- efetuar um balanço das experiências das AN - identificação dos desafios enfrentados pelas AN na utilização dos novos poderes conferidos pelo Regulamento de Fiscalização do Mercado no que respeita ao cliente oculto e às remoções da Internet e partilha das melhores práticas relacionadas com estes poderes;

- desenvolver um modelo para melhorar a notificação de produtos não seguros aos signatários do Compromisso;
- uma coleção de ferramentas de FML disponíveis com manuais práticos de implementação para as AN;
- identificar a forma de abordar os produtos fabricados fora da UE/EEE e enviados diretamente aos consumidores da UE;
- explorar as potenciais utilizações da cadeia de blocos para efeitos de fiscalização do mercado;
- organizar um ateliê prático de FML com base em tópicos selecionados pelas AN.

## 1.2. Apresentação das autoridades nacionais participantes

Um total de 12 AN de 9 Estados-Membros participaram na AT de FML, conforme ilustrado na tabela seguinte.

Tabela 1 - AN participantes

ESTADO	AN
Bélgica	Agência Federal de Medicamentos e Produtos de Saúde
	Serviço Federal de Saúde Pública, Segurança da Cadeia Alimentar e Ambiente
	Economia do Serviço Público Federal – Direção-Geral de Qualidade e Segurança
Chéquia	Ministério da Indústria e Comércio
	Autoridade Checa de Inspeção do Comércio
Eslováquia	Inspeção do Comércio Eslovaco
Eslovénia	Inspeção do Mercado da República da Eslovénia
Finlândia	Agência Finlandesa de Segurança e Produtos Químicos (Tukes)
Irlanda	Comissão de Concorrência e Proteção do Consumidor
Letónia	Centro de Proteção dos Direitos dos Consumidores
Noruega	Direção Norueguesa para a Proteção Civil
Suécia	Agência Sueca dos Produtos Químicos

<sup>2</sup> Estes resultados podem ser consultados através do SharePoint das CASP: <https://europeau.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/>

## 2. Principais atividades e resultados

### 2.1. Âmbito da atividade

O âmbito da atividade de FML foi definido durante a reunião de lançamento (KoM) e aperfeiçoado nas reuniões intermédias subsequentes.

#### Âmbito da atividade

##### Prestações contratuais

- Criação de um modelo para melhorar a notificação de produtos perigosos aos signatários do Compromisso (com informações mínimas a incluir nos avisos governamentais).
- Elaboração de um documento sobre as primeiras experiências das autoridades nacionais na aplicação do novo Regulamento de Fiscalização do Mercado.
- Compilação de uma biblioteca das ferramentas tecnológicas de fiscalização do mercado em linha desenvolvidas no âmbito dos projetos CASP e dos métodos possíveis, e elaboração de manuais práticos a utilizar no trabalho diário das AN.

##### Elementos adicionais

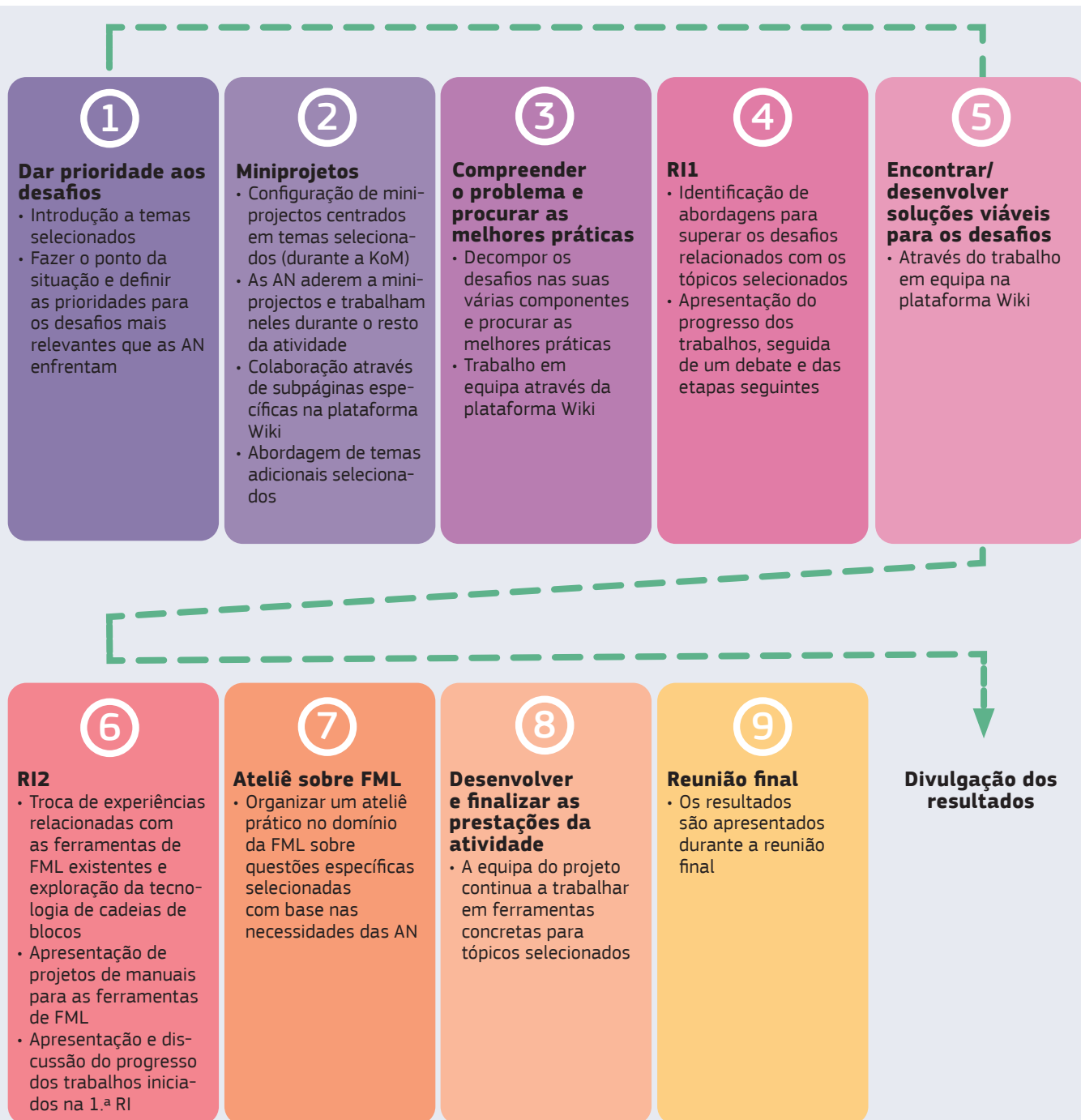
- Organização de um ateliê sobre FML com base nas necessidades das AN e em tópicos selecionados, incluindo exercícios práticos de simulação:
  - o definir o conceito de tecnologia de cadeias de blocos, os desafios encontrados e os potenciais benefícios e explorar a sua utilização para efeitos de fiscalização do mercado (com especial incidência na forma de melhorar a rastreabilidade e as notificações relativas a preocupações com a segurança dos produtos);
  - o explorar casos de utilização do envio direto e destacar potenciais melhores práticas;
  - o troca de experiências entre as AN sobre os poderes concedidos pelo Regulamento de Fiscalização do Mercado, aconselhamento sobre a melhor forma de os utilizar e identificação de desafios.
- Identificação dos desafios e desenvolvimento de abordagens em relação à expedição direta.
- Fomentar sinergias com a atividade transversal Bens e produtos vendidos nos mercados de rua (Mercados de rua) através da organização de uma sessão conjunta.
- Apoiar os debates em curso para alargar / modernizar o Compromisso.



## 2.2. Abordagem de trabalho

O mapa do processo abaixo mostra a metodologia aplicada durante a atividade de FML.

Figura 1 - Síntese da abordagem



O trabalho realizado é resumido na tabela seguinte.

Tabela 2 - Síntese da atividade de fiscalização do mercado em linha das CASP2022

<b>Antes da atividade</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparar as AN para a atividade através da partilha de: resultados anteriores<sup>3</sup>; o texto do Compromisso<sup>4</sup>; a proposta de um novo Regulamento relativo à segurança geral dos produtos<sup>5</sup>; o Regulamento de Fiscalização do Mercado<sup>6</sup>; artigos de meia página sobre tópicos selecionados para a atividade deste ano.</li> <li>Foram lançados um inquérito e um exercício de definição de prioridades para compreender melhor as expectativas das AN, os seus atuais níveis de conhecimento e abordagens à FML, os desafios com que se deparam, as melhores práticas e tópicos específicos de interesse.</li> </ul>
<b>KoM</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Foram apresentados e discutidos os resultados das <b>atividades anteriores de FML</b>.</li> <li>Foram apresentados os <b>resultados do inquérito de delimitação do âmbito e do exercício de definição de prioridades</b>.</li> <li>O <b>âmbito da atividade de FML das CASP2022 foi definido com mais pormenor</b>.</li> <li>O <b>tema do ateliê de FML foi definido</b> (com base numa sondagem lançada para identificar os tópicos mais interessantes para as AN participantes) e foi realizado um exercício com um Mural para recolher as ideias das AN sobre desafios adicionais e melhores práticas relacionados com os tópicos específicos.</li> <li>Foi formado um grupo do miniprojeto para trabalhar no domínio da <b>expedição direta</b>.</li> </ul> <p><b>1. Compromisso</b> Foi debatida a abordagem para o desenvolvimento do <b>modelo do Compromisso</b> e foram recolhidos potenciais conteúdos a partir do Mural.</p> <p><b>2. Regulamento de Fiscalização do Mercado</b> Foi criado um grupo do miniprojeto para trabalhar o tema dos poderes concedidos às AN pelo <b>Regulamento de Supervisão do Mercado</b>.</p>
<b>Entre a KoM e a RI1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificação de <b>quem pode efetuar remoções da Web</b> na prática.</li> <li>Compilação dos <b>desafios</b> encontrados e das <b>melhores práticas conhecidas em matéria de expedição direta</b>.</li> </ul> <p><b>1. Compromisso</b> Foram discutidos os <b>compromissos do Compromisso de Segurança dos Produtos</b> e a conclusão da lista de dados a acrescentar.</p> <p><b>2. Regulamento de Fiscalização do Mercado</b> Foram recolhidas experiências, desafios e melhores práticas relativamente a poderes selecionados das AN, conferidos pelo Regulamento de Supervisão do Mercado (ou seja, cliente oculto e remoções da Web).</p> <p><b>3. Biblioteca de ferramentas de FML</b> <b>Foi compilada uma lista de ferramentas disponíveis para fiscalização do mercado em linha.</b></p>
<b>RI1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>As AN foram consultadas (através da ferramenta Slido) sobre as partes interessadas a convidar para o ateliê dedicado à FML e sobre sugestões para um exercício de simulação sobre a expedição direta.</li> <li>A ferramenta do Mural foi utilizada para recolher avisos dos consumidores para sensibilização para a expedição direta e para desenvolver um processo de alto nível sobre a forma de abordar a expedição direta.</li> <li>Os especialistas em cadeias de blocos apresentaram as principais características da tecnologia de cadeias de blocos e a forma como esta pode ser utilizada para acompanhar e rastrear produtos.</li> </ul> <p><b>1. Compromisso</b> Foi apresentada a situação da lista de dados a acrescentar ao modelo do Compromisso desenvolvido pelas AN.</p> <p><b>3. Biblioteca de ferramentas de FML</b> Foram apresentadas duas ferramentas Web que foram acrescentadas à lista de ferramentas de FML (webscraper.io e SAFE).</p>

<sup>3</sup> Todas as prestações relativas à FML desenvolvidas no âmbito de atividades das CASP anteriores podem ser consultadas em <https://ec.europa.eu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/SitePages/Online-market-surveillance.aspx>

<sup>4</sup> [https://commission.europa.eu/system/files/2022-11/voluntary\\_commitment\\_document\\_2021\\_v5\\_0.pdf](https://commission.europa.eu/system/files/2022-11/voluntary_commitment_document_2021_v5_0.pdf)

<sup>5</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/?uri=CELEX%3A52021PC0346>

<sup>6</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/?uri=celex:32019R1020>

Tabela 2 - Síntese da atividade de fiscalização do mercado em linha das CASP2022

### Entre a R11 e a R12

- Desenvolvimento de um mapa de processo de alto nível sobre a forma de abordar a expedição direta.
- As experiências das AN relativamente aos seus poderes no âmbito da solução «cliente oculto» foram recolhidas através de uma consulta Wiki.

### R12

- Foi definido o conteúdo do ateliê sobre FML.
- O grupo dedicado ao tema da expedição direta apresentou os contributos e as melhores práticas recolhidos.
- Realizou-se uma sessão conjunta com a atividade «Mercados de rua», centrada no seguinte:
  - o apresentação das ferramentas de FML disponíveis e intercâmbio de experiências;
  - o continuação da exploração da potencial utilização da tecnologia de cadeia de blocos para efeitos de supervisão do mercado.

#### 1. Compromisso

Foram apresentadas e debatidas as informações mínimas que devem constar dos avisos governamentais no que respeita ao modelo do Compromisso.

#### 2. Regulamento de Fiscalização do Mercado

O mini-grupo dedicado ao Regulamento de Fiscalização do Mercado apresentou a síntese dos debates e as melhores práticas recolhidas.

### Ateliê sobre FML

- Utilização da cadeia de blocos para efeitos de fiscalização do mercado - demonstração sobre como utilizar a cadeia de blocos para rastrear produtos e como esta pode ser utilizada em toda a cadeia de abastecimento.
- Como a bordar a expedição direta - apresentação de quatro casos para destacar as medidas a tomar quando os produtos são vendidos através do método de expedição direta.
- Utilização dos poderes em matéria de cliente oculto e de remoção da Web - partilha das experiências das AN relativamente à utilização destes poderes no trabalho diário de fiscalização do mercado.

### Reunião final

Sessões de apresentação e discussão/retorno de informações sobre os resultados da atual atividade de FML das CASP2022.





## 2.3. Identificação de soluções e desenvolvimento de ferramentas e prestações

### 1. Regulamento (UE) 2019/1020 - Primeiras experiências, melhores práticas, caminho a seguir

Através da cooperação num grupo de mini-projeto, as orientações sobre as experiências iniciais das AN relativamente aos novos poderes concedidos pelo Regulamento de Fiscalização do Mercado foram desenvolvidas em conjunto pelas AN participantes, o perito técnico e a entidade contratante. A atenção centrou-se no cliente oculto e nas remoções da Web, e as orientações incluem:

- experiências das AN na utilização destes poderes recentemente concedidos;
- desafios atuais com que as AN se deparam;
- melhores práticas identificadas.

Este documento é uma continuação e um complemento do percurso de fiscalização do mercado em linha das CASP2021 desenvolvido no ano anterior, que pode ser consultado no SharePoint das CASP<sup>7</sup>.

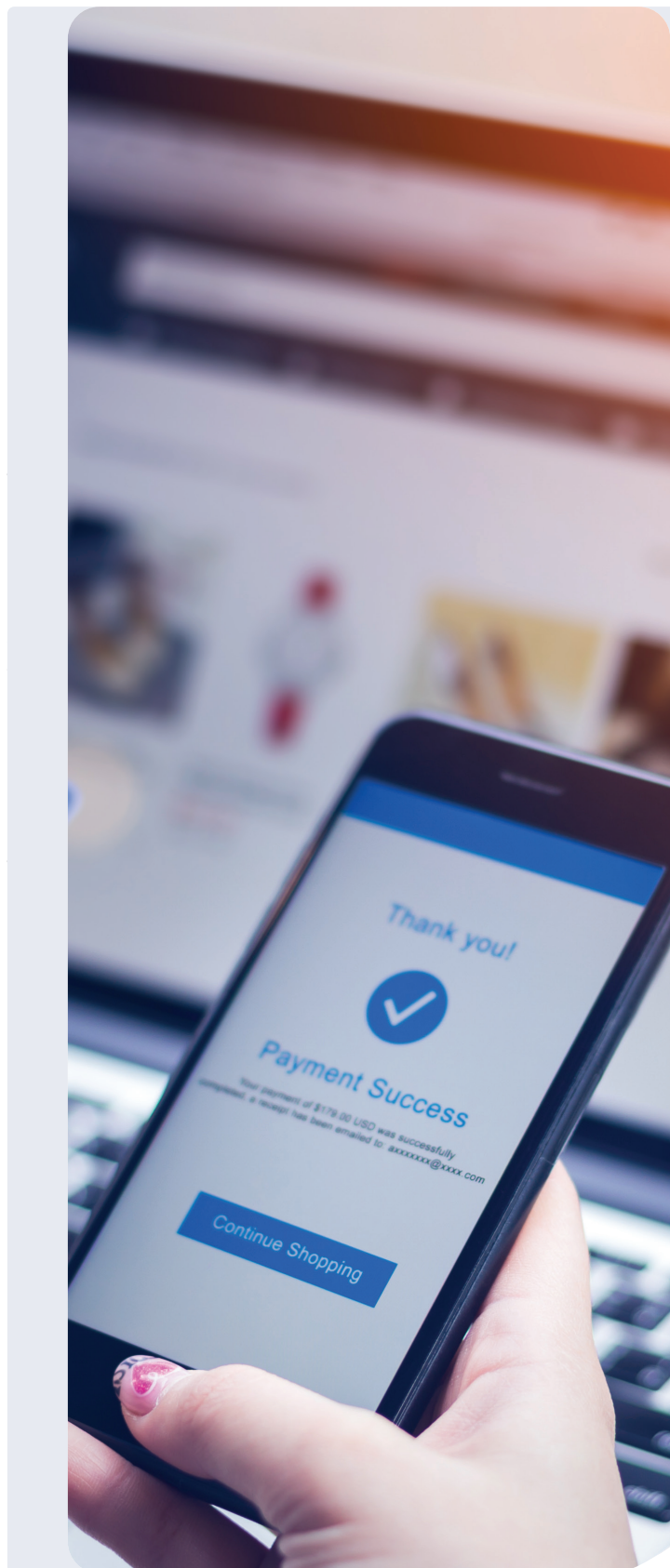
### 2. Biblioteca de ferramentas de fiscalização do mercado em linha disponíveis

A atividade de FML das CASP desenvolveu uma vasta gama de ferramentas, orientações e conselhos práticos ao longo dos últimos quatro anos, que podem ser consultados no SharePoint das CASP da CE<sup>8</sup>. Foram apresentados e debatidos na atividade deste ano (sessão conjunta com as AN participantes nas atividades relativas à FML e aos Mercados de rua). Além disso, a atividade deste ano centrou-se nas três ferramentas de FML seguintes e elaborou manuais para facilitar a sua aplicação:

- **Rastreador Web de fiscalização eletrónica** da CE. Um sistema destinado a verificar se os produtos sujeitos a notificações no Safety Gate ainda são vendidos através de lojas virtuais. O rastreador Web de fiscalização eletrónica da CE automatiza as tarefas de FML e foi desenvolvido com base nas necessidades específicas das AN. Tem uma dimensão europeia abrangente e está a ser continuamente atualizado com base nos pareceres das AN.
- **Webscraper.io**. Uma ferramenta para programadores integrada no Chrome como uma extensão do navegador criada para a extração personalizada de dados de páginas Web.
- Rastreador Web **SAFE**. Uma ferramenta desenvolvida pela Autoridade Tecnológica de Segurança Dinamarquesa que utiliza o reconhecimento de imagens e a aprendizagem automática para procurar na Internet produtos sujeitos a notificações no Safety Gate e no ICSMS.

### 3. Modelo para uma comunicação mais eficiente com os signatários do Compromisso

Ao longo da atividade, foi desenvolvido um modelo em estreita coordenação com as AN e os signatários do Compromisso. Tanto as AN como os signatários do Compromisso elaboraram as respetivas listas de dados a acrescentar ao modelo. As AN foram convidadas a partilhar os seus contributos e sugestões através da plataforma Wiki e foram regularmente consultadas, o que resultou numa lista de elementos a acrescentar aos avisos governamentais, elaborada em conjunto.



<sup>7</sup> <https://eeuropaeu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/SitePages/Online-market-surveillance.aspx>

<sup>8</sup> <https://eeuropaeu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP>

## 3. Conclusões e recomendações

### 3.1. Conclusões gerais

Dado que o comércio eletrónico continua a crescer a um ritmo exponencial, a importância da FML continuará a aumentar. Para garantir o bom funcionamento das AN e manter os consumidores a salvo de produtos perigosos, é imperativo enfrentar os desafios emergentes. O novo Regulamento de Fiscalização do Mercado introduziu também novos poderes e obrigações para as AN. De modo a apoiar as AN na utilização dos novos poderes conferidos pelo regulamento, as orientações elaboradas em conjunto ajudarão nas suas experiências iniciais. Além disso,

o modelo para ajudar as AN a comunicar eficazmente os produtos perigosos aos signatários do Compromisso foi desenvolvido para simplificar o processo de comunicação e garantir uma partilha de informações precisa e atempada. As AN podem também aceder a uma biblioteca de ferramentas disponíveis com uma vasta gama de recursos para as ajudar a identificar e atenuar os riscos de segurança dos produtos e garantir a segurança dos produtos no mercado único.

### 3.2. Recomendações

#### Para os consumidores

- **Compreender a quem se está a comprar.** Ao comprar em linha, certificar-se de que tem o endereço físico e eletrónico do fabricante. Deste modo, se surgirem problemas, será possível colaborar mais eficazmente com o fabricante para resolver o problema.
- **Manter-se informados sobre potenciais perigos e produtos problemáticos.** A compra de produtos em linha apresenta os seus próprios riscos. Por conseguinte, o [Safety Gate](#) deve ser consultado regularmente. Além disso, é importante consultar sempre a descrição do produto.
- **Consultar regularmente os portais de recolha.** Tem em atenção que o facto de um produto não constado do Safety Gate não significa automaticamente que o mesmo seja seguro.

#### Para os vendedores em linha

- **Os vendedores em linha devem considerar a possibilidade de aderir ao Compromisso de Segurança dos Produtos** ou estabelecer uma cooperação estreita com as autoridades nacionais.
- Os signatários do Compromisso de Segurança dos Produtos devem **colaborar com as AN na remoção de produtos não seguros em linha** e cumprir os seus compromissos.

#### Para as autoridades de fiscalização do mercado

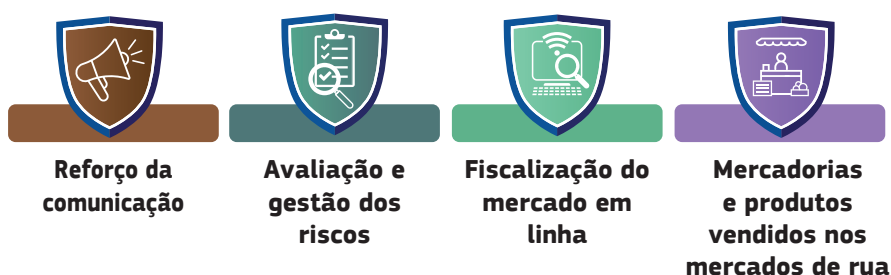
- **As remoções de sítios Web são ferramentas fortes. Utilizar eficazmente os poderes de execução** sempre que não estejam disponíveis outros meios eficazes para eliminar um risco grave.
- **Utilizar ferramentas gratuitas de código-fonte aberto como parte das investigações e, em particular, o rastreador Web de fiscalização eletrónica da CE.** Ao utilizarem ferramentas de recolha de dados da Web, as AN podem poupar trabalho intensivo em verificações em linha e obter informações importantes sobre produtos potencialmente perigosos que são colocados à venda em linha.
- **Desenvolver e manter a sensibilização para a tecnologia das cadeias de blocos a par do desenvolvimento da cadeia de abastecimento.** Cada vez mais empresas estão a aplicar a tecnologia de cadeias de blocos, uma vez que esta proporciona uma melhor rastreabilidade, automatização, bem como uma segurança reforçada. As AN devem estar atualizadas sobre a tecnologia relevante e as suas potenciais utilizações para efeitos de fiscalização do mercado, de modo a poderem beneficiar as suas investigações.
- **Utilizar e promover os conhecimentos e as ferramentas disponíveis.** Assegurar que os resultados da OMS das CASP e os resultados desenvolvidos em atividades anteriores sejam amplamente divulgados dentro e entre as AN.

# 1. O que é o CASP?

As atividades coordenadas para a segurança dos produtos (CASP) permitem que as autoridades nacionais dos países da União Europeia / Espaço Económico Europeu cooperem e reforcem a segurança dos produtos colocados no mercado único.

As CASP2022 incluem quatro atividades transversais e seis atividades específicas por produto.

As **atividades transversais** são um fórum para as autoridades nacionais trocarem ideias e boas práticas. Sob a orientação de um perito técnico, desenvolvem abordagens, procedimentos e ferramentas práticas comuns para a fiscalização do mercado.



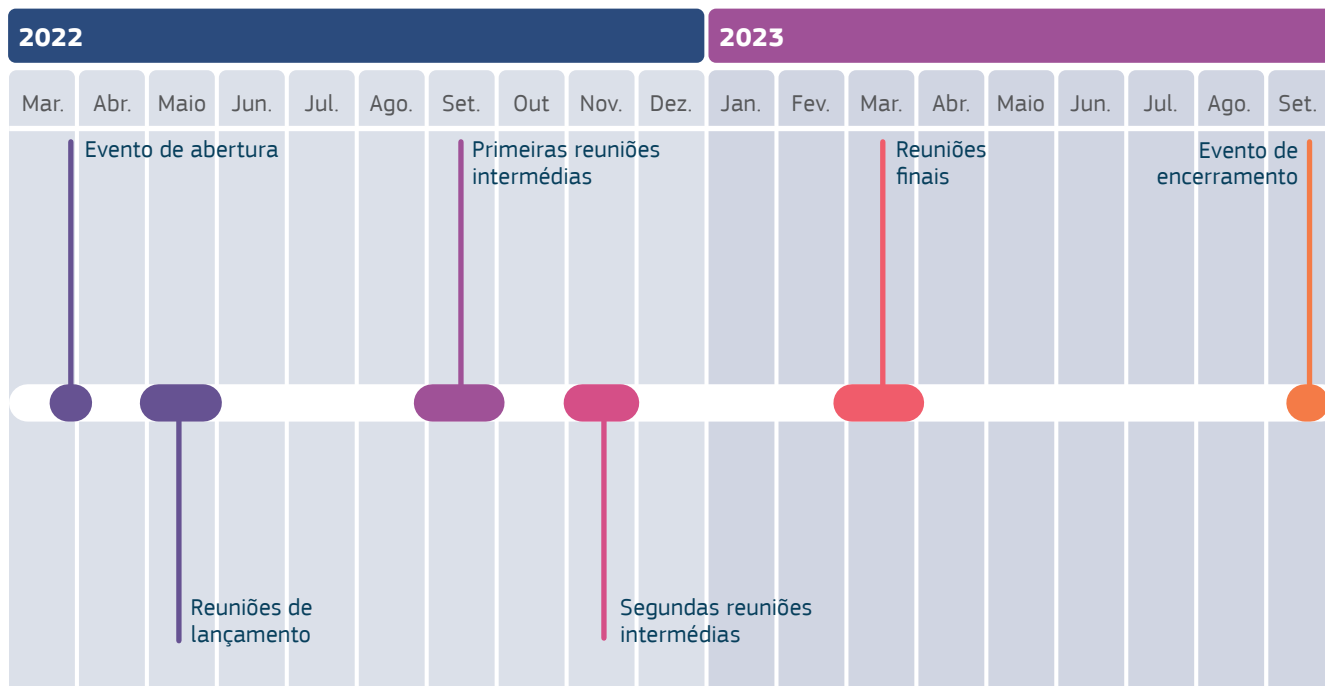
As **atividades específicas por produto** realizam ensaios a diferentes tipos de produtos que possam representar um risco para os consumidores. Os produtos são selecionados e recolhidos pelas autoridades nacionais envolvidas e são examinados através de um plano de ensaios acordado em conjunto.



## Funções e responsabilidades



## 2. Plano de trabalho das Atividades Transversais



Desenvolvimento de plano de comunicação.		Atividades de comunicação (comunicação interna na Wiki, elaboração de materiais de comunicação externa).	
ARRANQUE	TRABALHO NO TERRENO	RELATÓRIOS	COMUNICAÇÕES EXTERNAS
Investigação documental	Investigação adicional sobre os temas definidos durante as reuniões de lançamento	Reuniões finais – apresentação dos resultados finais	Lançamento da campanha de comunicação
Tirar conclusões iniciais	Validação final das abordagens das atividades	Validação e discussão das lições aprendidas	
Aperfeiçoar objetivos	Realização de reuniões intermédias, integrar contributos	Elaboração dos relatórios finais	
Reuniões de lançamento – a refinar abordagens	Finalização de documentos de trabalho/orientação e produção de ferramentas de partilha de conhecimento	Divulgar	Avaliação do impacto



## 3. Síntese da abordagem das atividades transversais

0

### Processo pré-CASP

- A DG JUST realizou um exercício de definição de prioridades para a seleção dos temas de interesse comum das autoridades nacionais.
- As atividades transversais das CASP2022 foram selecionadas através de uma consulta organizada pela DG JUST e refletem o interesse atual em matéria de fiscalização do mercado em linha, metodologias de avaliação dos riscos, reforço da comunicação e mercados de rua.

1

### Recolha e análise de dados

- Utilizando várias ferramentas, como pesquisas, entrevistas e investigação documental, a entidade contratante recolheu as informações essenciais necessárias.
- Os resultados foram analisados para identificar necessidades, lacunas e desafios.
- Os objetivos e o plano de trabalho do projeto foram ainda mais aperfeiçoados e partilhados na plataforma interna Wiki, juntamente com os resultados da pesquisa inicial.

2

### Reuniões de lançamento

- As autoridades nacionais participantes debateram os objetivos e os resultados durante a reunião de lançamento de cada atividade transversal.
- Com base nos resultados da investigação documental e na recolha de dados, a abordagem foi ainda mais refinada.
- Após a reunião, foram partilhados documentos de trabalho na plataforma Wiki, onde as autoridades nacionais tiveram a possibilidade de trocar opiniões.

3

### Reuniões intermédias

- O progresso de cada atividade foi apresentado durante duas reuniões intermédias e as autoridades nacionais avançaram com os vários documentos de orientação com a ajuda do perito do domínio relevante.
- Devido à complexidade do tema, foi realizada uma terceira reunião intermédia para a atividade de fiscalização do mercado em linha.

4

### Conclusões, recomendações e relatórios

- Durante as reuniões finais, as autoridades nacionais validaram a versão final dos documentos relevantes, discutiram as lições aprendidas e possíveis conhecimentos de cada atividade transversal.
- São fornecidos documentos de trabalho/orientação e outras ferramentas de partilha de conhecimento a todas as autoridades para ajudar a colocar as aprendizagens em prática.

5

### Comunicações externas

As atividades de comunicação externa foram lançadas no evento de encerramento, marcando o início de uma campanha de informação pan-europeia de 2 a 3 semanas.

### Ferramentas

Os relatórios finais de cada atividade transversal e do projeto CASP2022 são produzidos como um todo. Estão disponíveis em todas as línguas oficiais da UE, além do norueguês e islandês e foram divulgados a todas as autoridades nacionais.

### Canais

O material de comunicação é divulgado utilizando:

- [A página Web EC CASP](#)
- Os canais de comunicação nacionais das autoridades nacionais
- A imprensa relevante e outras partes interessadas

#### COMISSÃO EUROPEIA

Directorate-General for Justice and Consumers  
Directorate Consumers  
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System  
Email: [JUST-RAPEX@ec.europa.eu](mailto:JUST-RAPEX@ec.europa.eu)

A Comissão Europeia não é responsável, em caso algum, pelas eventuais consequências da reutilização desta publicação.

#### © União Europeia, 2023

A política de reutilização dos documentos da Comissão Europeia é regida pela Decisão 2011/833/UE da Comissão, de 12 de dezembro de 2011, relativa à reutilização de documentos da Comissão (JO L 330 de 14.12.2011, p. 39). Salvo indicação em contrário, a reutilização do presente documento é autorizada ao abrigo da licença «Atribuição 4.0 Internacional (CC BY 4.0)» da Creative Commons (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Tal significa que a reutilização é autorizada desde que seja feita uma menção adequada da origem do documento e que sejam indicadas eventuais alterações.

Para qualquer utilização ou reprodução de elementos que não sejam propriedade da União Europeia, pode ser necessário obter autorização diretamente junto dos respetivos titulares dos direitos.

Estão disponíveis informações sobre a União Europeia em todas as línguas oficiais no sítio Europa:  
[https://europa.eu/european-union/index\\_pt](https://europa.eu/european-union/index_pt)



Serviço das Publicações  
da União Europeia

Luxemburgo: Serviço das Publicações da União Europeia, 2023  
PDF ISBN 978-92-68-03654-9 doi:10.2838/992534 DS-04-23-517-PT-N