



Komisja
Europejska



CASP 2022

Skoordynowane działania w zakresie
bezpieczeństwa produktów

Towary i produkty
sprzedawane na
targach ulicznych



Sprawozdanie
końcowe

Wymiar
sprawiedliwości
i konsumentów

Spis treści

Spis treści	2
Lista skrótów	2
Streszczenie	3
Część 1	
1. Przegląd działania poświęconego targom ulicznym	4
1.1. Wprowadzenie i główne cele	4
1.2. Przegląd uczestniczących organów nadzoru rynku	4
2. Główne działania i wyniki	5
2.1. Określenie zakresu działań	5
2.2. Podejście robocze	6
2.3. Identyfikacja rozwiązań, opracowanie narzędzi i rezultatów	7
3. Wnioski i zalecenia	9
3.1. Wnioski ogólne	9
3.2. Zalecenia	9
Część 2	
1. Czym jest CASP?	10
Zadania i obowiązki	
2. Plan pracy dla działań horyzontalnych	11
3. Przegląd podejścia do działań horyzontalnych	12

Lista skrótów

CASP	Skoordynowane działania w zakresie bezpieczeństwa produktów
DG JUST	Dyrekcja Generalna ds. Sprawiedliwości i Konsumentów Komisji Europejskiej
DH	Działanie horyzontalne
EOG	Europejski Obszar Gospodarczy
KE	Komisja Europejska
OMS	Nadzór rynku internetowego
ONR	Organ nadzoru rynku
PC	Państwo(-a) członkowskie
PG	Podmiot gospodarczy
Safety Gate	Unijny system wczesnego ostrzegania o niebezpiecznych produktach nieżywnościowych
SI	Spotkanie inauguracyjne
SR	Spotkanie robocze
UE	Unia Europejska

Streszczenie

Cele

Projekt realizowany w ramach skoordynowanych działań w zakresie bezpieczeństwa produktów (CASP) 2022 ma na celu zwiększenie bezpieczeństwa produktów na jednolitym rynku europejskim poprzez współpracę wszystkich organów nadzoru rynku w Unii Europejskiej i na Europejskim Obszarze Gospodarczym.

Działanie horyzontalne CASP2022 Towary i produkty sprzedawane na targach ulicznych koncentruje się wokół dwóch głównych punktów:

- udzielanie **wskazówek podmiotom gospodarczym sprzedającym produkty wytwarzane ręcznie;**
- opracowanie **wytycznych dla ONR w odniesieniu do kontroli produktów sprzedawanych na targach ulicznych –**
 - o w celu ułatwienia wspólnego zrozumienia dobrych praktyk nadzoru rynku,
 - o w celu wsparcia skutecznego nadzoru transgranicznego,
 - o w celu zapewnienia spójnego podejścia do nadzoru.

Rezultaty

1. **Infografiki zwiększające świadomość wśród małych / domowych producentów i sprzedawców.** Infografiki zawierające kluczowe komunikaty dla producentów/ importerów i dystrybutorów produktów w celu wskazania obowiązujących krajowych i unijnych przepisów dotyczących zgodności produktów.
2. **Wytyczne dotyczące przeprowadzania kontroli.** Ogólny zestaw narzędzi dla ONR i organów nadzoru targów ulicznych, zawierający zestaw narzędzi i praktycznych porad dla organów ONR dotyczących przeprowadzania kontroli targów ulicznych.

Wnioski i zalecenia

Organy nadzoru rynku muszą być świadome rosnącej liczby produktów pochodzących od małych, domowych producentów sprzedawanych na targach ulicznych i platformach internetowych. Kluczowe dla nadzoru rynku jest znalezienie sposobów na skuteczne monitorowanie i regulowanie tych produktów; w tym dokładne rozróżnienie między towarami wytwarzanymi w domu i na dużą skalę oraz identyfikacja wszystkich podmiotów w łańcuchu dostaw. Lista zaleceń została opracowana w ramach działania dotyczącego targów ulicznych.

Dla konsumentów

- Bądź na bieżąco z potencjalnymi zagrożeniami związanymi z produktami sprzedawanymi na targach ulicznych lub w ich internetowych odpowiednikach.

Dla podmiotów gospodarczych

- Należy postępować zgodnie z przepisami i zapoznać się z odpowiednim prawodawstwem UE przed wprowadzeniem produktów na rynek.
- Należy zapewnić identyfikowalność, upewniając się, że produkty są opatrzone numerem typu, partii, serii lub modelu lub innym elementem umożliwiającym ich identyfikację.
- Każdy podmiot ma prawny obowiązek zgłaszania poważnych zagrożeń związanych z produktem wszystkim zainteresowanym organom ONR.
- Należy podjąć współpracę z władzami i innymi uczestnikami łańcucha dostaw (producentami/importerami/dystrybutorami).

Dla władz krajowych

- Należy ściśle współpracować z innymi organami (np. organami rynku i policji, organami celnymi). Konieczne jest ustanowienie systemu współpracy i ciągłej wymiany informacji w celu zwiększenia skuteczności nadzoru rynku i jak najlepszego wykorzystania ograniczonych zasobów.
- Należy umożliwić samoregulację. Rynek powinien być zachęcany do samoregulacji.

1. Przegląd działania poświęconego targom ulicznym

1.1. Wprowadzenie i główne cele

Targi uliczne są szeroko rozpowszechnione w całej Europie i mają niskie progi wejścia, co czyni je popularnym wyborem dla małych, domowych producentów. Prowadzi to często do tego, że podmioty gospodarcze nie są świadome swoich obowiązków, co utrudnia ONR zarówno udzielanie im wskazówek, jak i kontrolowanie bezpieczeństwa produktów.

W ciągu ostatnich kilku lat zaczęły pojawiać się internetowe wersje tradycyjnych targów ulicznych. Podczas gdy wiele stacjonarnych targowisk ulicznych w Europie zostało na krótko zamkniętych podczas pandemii COVID-19 w celu ograniczenia zgromadzeń publicznych, ich internetowe odpowiedniki kwitły.

To działanie horyzontalne koncentrowało się zatem na stworzeniu bardziej uniwersalnego sposobu przeprowadzania kontroli oraz na promowaniu ogólnej świadomości związanej z produktami

sprzedawanymi na targach ulicznych. Szczegółowe cele tego działania przedstawiono poniżej.

- Wspólne opracowanie zestawu **kluczowych komunikatów** do przekazania podmiotom gospodarczym (tj. producentom/importerom i dystrybutorom).
- Identyfikacja głównych wyzwań napotykanych przez organy nadzoru rynku oraz wspólne opracowanie skoordynowanego **podejścia do przeprowadzania kontroli produktów**, w tym instrukcji dotyczących sposobu działania na podstawie zebranych danych wywiadowczych.
- Opracowanie dobrowolnych **wytycznych** w zakresie nadzoru i egzekwowania mających na celu pomoc rynkowi w samoregulacji i wsparcie zarówno ONR, jak i organów rynkowych.
- Promowanie **komunikacji** między organami nadzoru rynku i innymi organami (np. organami rynku ulicznego, organami celnymi, organami policji).

1.2. Przegląd uczestniczących organów nadzoru rynku

Cztery ONR z czterech państw członkowskich uczestniczyły w działaniach na targach ulicznych, jak pokazano w poniższej tabeli.

Tabela 1 - Wykaz uczestniczących ONR

KRAJ	ONR
Belgia	Federalna Służba Publiczna ds. Gospodarki – Dyrekcja Generalna ds. Jakości i Bezpieczeństwa
Czechy	Ministerstwo Przemysłu i Handlu
Irlandia	Komisja Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Niemcy	Bawarski Urząd Nadzoru Handlu



2. Główne działania i wyniki

2.1. Określenie zakresu działań

Na spotkaniu inauguracyjnym określono zakres działalności targów ulicznych w oparciu o dwa kluczowe filary, jak pokazano w tabeli poniżej.

FILAR	TREŚĆ
1) Udzielanie wskazówek podmiotom gospodarczym sprzedającym ręcznie wytwarzane produkty	<ul style="list-style-type: none"> Skupienie się na kluczowych komunikatach opracowanych przez ONR, które mają być przekazywane producentom, importerom i dystrybutorom Opracowanie kompleksowych porad dotyczących istniejących zasad i obowiązków Tłumaczenie wiadomości na odpowiedni format
2) Kontrolowanie rynku produktów wytwarzanych ręcznie	<ul style="list-style-type: none"> Definiowanie targów ulicznych i ich cyfrowych odpowiedników Opracowanie wspólnego podejścia w celu ułatwienia pracy ONR w tej dziedzinie Udostępnianie narzędzi nadzoru rynku internetowego

W ramach tego działania przeanalizowano, w jaki sposób zapewnić wymianę istotnych informacji w całej UE / EOG; w jaki sposób władze powinny podchodzić do stacjonarnych targów ulicznych i jak podejmować działania następcze za pomocą skutecznych środków egzekwowania prawa oraz jakie dowody muszą przedstawić podmioty gospodarcze na wniosek ONR.

Określono rezultaty tego działania:

- wytyczne **CASP2022 dotyczące sposobu przeprowadzania kontroli na targach ulicznych;**
- dwie infografiki podnoszące świadomość: jedna skierowana do małych/domowych producentów, a druga do dystrybutorów.**

Zdefiniowano dodatkowe elementy:

- organizacja **wspólnej sesji z zakresu nadzoru rynku internetowego w ramach działania horyzontalnego** na temat dostępnych narzędzi, po to aby pomóc organom nadzoru rynku uczestniczącym w działaniu dotyczącym targów ulicznych w radzeniu sobie z wyzwaniami związanymi z cyfrowymi odpowiednikami targów ulicznych (tj. małymi sklepami internetowymi lub platformami skierowanymi do konsumentów europejskich);
- zaangażowanie **zewnętrznych interesariuszy** w celu dzielenia się najlepszymi praktykami (grupy interesu, organizacje reprezentujące małych producentów, platformy internetowe itp.);
- opracowanie **dobrowolnych wytycznych** opartych na idei samoregulacji rynku.

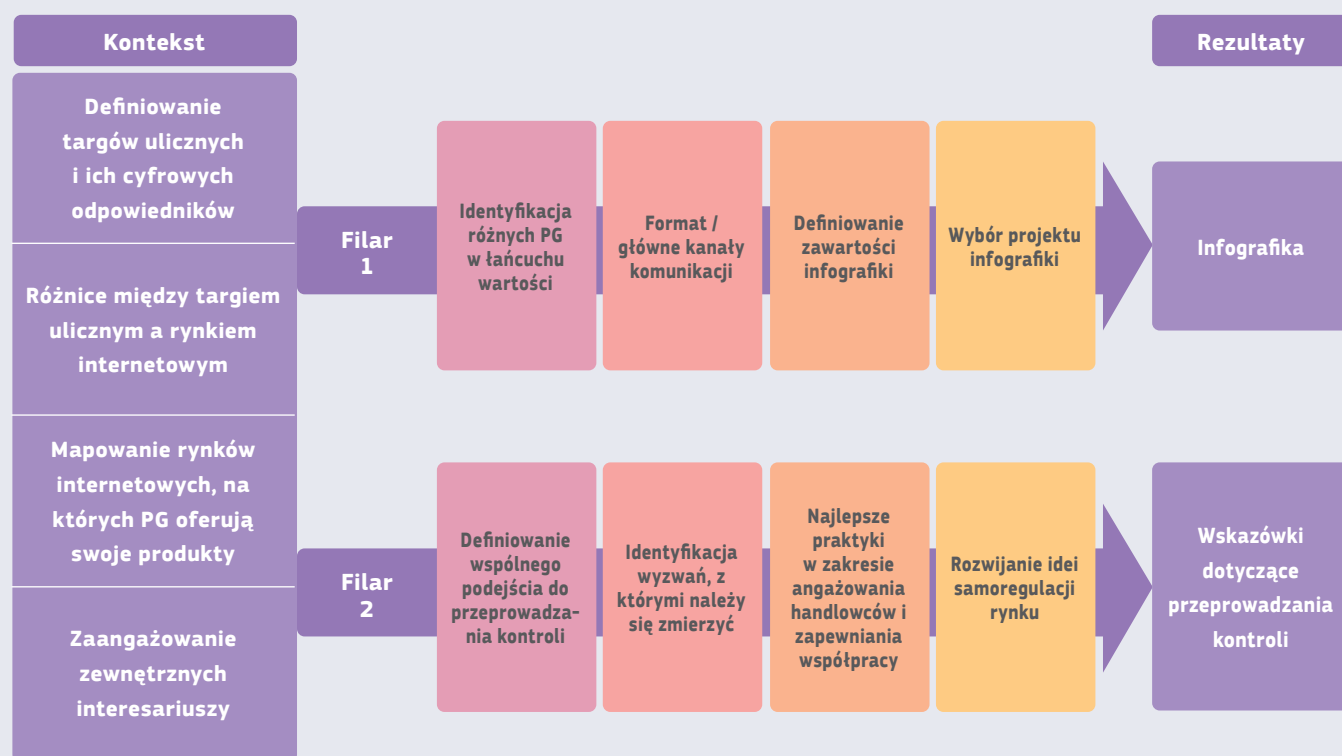


2.2. Podejście robocze

Działalność na rynkach ulicznych została zorganizowana wokół dwóch głównych rezultatów w celu zapewnienia wytycznych dla organów nadzoru rynku i zwiększenia spójności działań

w zakresie nadzoru rynku. Poniższy rysunek przedstawia uzasadnienie dwupoziomowego podejścia do pracy w ramach tego działania.

Rysunek 1 - Uzasadnienie działania



Jako punkt wyjścia przeanalizowano szereg elementów, które były przydatne do opracowania dwóch kluczowych rezultatów. Po **zdefiniowaniu** stacjonarnych targów ulicznych i ich cyfrowych odpowiedników, zidentyfikowano **różnice** między tradycyjnymi i internetowymi wersjami targów ulicznych. ONR sporządził również listę **kluczowych podmiotów organizujących targi uliczne** w swoich krajach, w tym organizatorów stacjonarnych targów ulicznych, a także wyspecjalizowanych stron internetowych sprzedających również wykonane produkty. Ponadto jako kluczowego **interesariusza** działalności związanej z targami ulicznymi i zatwierdzonego przez DG JUST wskazano serwis Etsy, którego przedstawiciele zostali zaproszeni na spotkania w ramach działania w celu wymiany myśli, zwiększenia wspólnego zrozumienia i dowiedzenia się, na czym może polegać samoregulacja.

Infografiki mające na celu podnoszenie świadomości wśród małych/domowych producentów i organizatorów targów ulicznych zostały opracowane we współpracy z ekspertami ds. komunikacji. Podzielili się oni następującym podejściem:

1. identyfikacja grupy docelowej;
2. decydowanie o formacie i kanałach komunikacji;
3. wybór i dostrojenie szeregu komunikatów, które mają zostać przekazane;
4. projektowanie infografik.

Wytyczne dotyczące sposobu przeprowadzania kontroli produktów sprzedawanych na targach ulicznych zostały opracowane w trzech głównych etapach:

1. identyfikacja wyzwań napotkanych podczas przeprowadzania kontroli i wybór trzech głównych wyzwań;
2. gromadzenie odpowiednich najlepszych praktyk;
3. opracowanie zestawu narzędzi odzwierciedlającego dobre praktyki w zakresie nadzoru rynku nad stacjonarnymi targami ulicznymi.

Dzięki dyskusjom i spotkaniom, które odbywały się przez cały czas trwania projektu, a także dzięki wielokrotnemu korzystaniu z platformy Wiki w celu osiągnięcia postępów w realizacji celów między spotkaniami, oba cele zostały dopracowane. W ten sposób ekspert i zespół projektowy zapewnili, że ONR były stale zaangażowane w proces wspólnego opracowywania różnych rezultatów.

2.3. Identyfikacja rozwiązań, opracowanie narzędzi i rezultatów

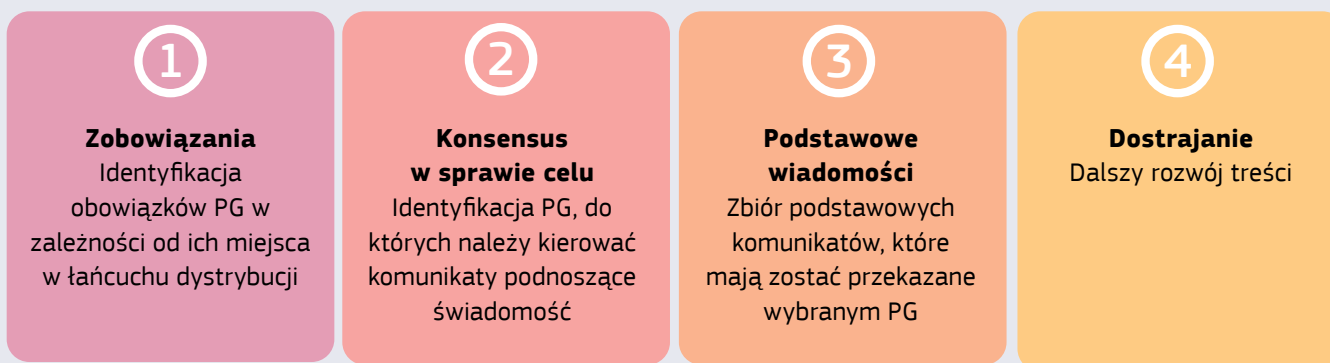
Infografiki zwiększające świadomość wśród małych/ domowych producentów i sprzedawców

Opracowano infografiki, które mają być udostępniane producentom, importerom i dystrybutorom w celu zasygnalizowania istniejących krajowych i wspólnotowych przepisów dotyczących bezpieczeństwa i zgodności produktów. Infografiki zostały zaprojektowane, **aby pomóc i wesprzeć mikroprzedsiębiorstwa i osoby produkujące ręcznie robione przedmioty w poruszaniu się po unijnych przepisach dotyczących bezpieczeństwa produktów.**

Celem jest zapewnienie, że firmy te wiedzą, gdzie znaleźć odpowiednie informacje i zasoby, których potrzebują, aby przestrzegać wszystkich odpowiednich przepisów, pomagając im w ten sposób w sprawnym i skutecznym działaniu na rynku. Dzięki jasnym, zwięzłym i łatwo dostępnym informacjom infografiki pomogą w promowaniu bezpieczeństwa produktów i zgodności z przepisami oraz zmniejszeniu ryzyka kar dla tych firm.

Do opracowania treści infografiki przyjęto podejście oparte na czterech filarach.

Rysunek 2 - Opracowanie treści infografiki



Po podjęciu decyzji o kluczowych obowiązkach, uczestnicy działania zdecydowali o konkretnych podmiotach gospodarczych, do których należy dotrzeć (sprzedawcy na targach ulicznych) i zebrali szereg komunikatów do przekazania podczas spotkań i przy użyciu cyfrowych narzędzi współpracy, takich jak Mural¹ i konsultacje uruchomione na platformie Wiki. Po podjęciu decyzji w sprawie głównych komunikatów, treść była dalej rozwijana poprzez dodanie konkretnych szczegółów, ważnych definicji i odpowiednich linków. Co więcej, Etsy (zewnętrzny rynek umożliwiający domowym producentom sprzedaż online) również przekazał informacje zwrotne na temat opracowanych komunikatów.

Równoległe z treścią infografiki, projekt został również opracowany wspólnie przez uczestniczące władze. Przed pierwszym spotkaniem roboczym organom ONR przedstawiono szereg odnośników dotyczących projektowania na Wiki, aby mogły wybrać preferowany format i wizualizacje infografiki. Podczas spotkania wybrano trzy różne podejścia i zasady projektowania:

- *Styl domu* – oparty na zasadzie listy kontrolnej, unikający przepełnienia i zbyt wielu ikon;
- *Styl alternatywny 1* – treść rozwijana w poziomych sekcjach wspieranych przez liniowe ikony nawiązujące do treści;
- *Styl alternatywny 2* – zawartość zorganizowana w bloki, każdy z własną ikoną odniesienia.

Po zebraniu informacji zwrotnych od ONR, ONR zgodziły się przystąpić do opracowania dwóch zmienionych opcji, które zostały przedstawione podczas drugiego spotkania roboczego. Ostatecznie, ONR omówiły te podejścia, które przekazywały wszystkie informacje zebrane podczas całego działania bez nadmiernego obciążania infografiki, dodając dwa elementy:

- kod QR prowadzący do dalszych informacji na innej stronie internetowej;
- możliwość najechania kursorem na określone tematy na infografice, co prowadzi do wyświetlenia dodatkowych informacji („wyskakujących okienek”).

¹ Mural to cyfrowy obszar roboczy do współpracy wizualnej, w którym wszyscy uczestnicy mogą wspólnie edytować cyfrową tablicę w czasie rzeczywistym.

Wytyczne dotyczące kontroli stacjonarnych targów ulicznych

Wytyczne lub „zestaw narzędzi” zostały opracowane w oparciu o trzy główne wyzwania dotyczące kontroli produktów sprzedawanych na targach ulicznych zidentyfikowane przez ONR podczas spotkania inauguracyjnego (patrz: rysunek poniżej).

Rysunek 3 - Główne wyzwania

TYMCZASOWY I SEZONOWY CHARAKTER RYNKÓW

IDENTYFIKOWALNOŚĆ PRODUKTU

TOŻSAMOŚĆ SPRZEDAJĄCEGO

Zapewnia ogólne najlepsze praktyki w zakresie skutecznego nadzoru i jest przydatnym narzędziem referencyjnym, z którego mogą korzystać wszystkie ONR, niezależnie od ich konkretnych kompetencji lub wiedzy specjalistycznej. Podczas dwóch spotkań roboczych uzgodniono zestaw zasad dotyczących rozwoju zestawu narzędzi:

- *nie może on zawierać specyficznych dla sektora ani zbyt szczegółowych treści legislacyjnych, ale zapewnia ONR wskazówki, porady i najlepsze praktyki;*
- *treść powinna być konkretnie związana z bezpieczeństwem produktu;*
- *wskazówek można szukać w istniejących krajowych dobrych praktykach z innych obszarów zgodności z przepisami, takich jak ochrona praw własności intelektualnej;*
- *wytyczne mają być sporządzone w formacie modułowym, aby ułatwić wybór tekstu przez organy ds. targów ulicznych lub organy nadzoru rynku podczas współpracy z podmiotami gospodarczymi.*

Zaproponowany zestaw narzędzi proponuje zharmonizowane podejście do kontroli produktów sprzedawanych na targach ulicznych:

1. Na **etapie planowania** musi zostać podjęta decyzja w sprawie odpowiedniego wiodącego organu dochodzeniowego, może być konieczne przygotowanie polecenia operacyjnego

odnoszącego się do obszarów budzących obawy i rozesłanie go do innych organów odpowiedzialnych za regulację przed rozpoczęciem nadzoru rynku i przed przybyciem na miejsce. Interwencje w zakresie nadzoru rynku powinny koncentrować się na targach ulicznych, na których występuje największa liczba zagrożeń dla produktów pod względem bezpieczeństwa i ilości zapasów przeznaczonych na sprzedaż.

2. W **fazie operacyjnej** próbki do testowania muszą być wybierane w oparciu o podejście „zero tolerancji”: przepisy dotyczące bezpieczeństwa produktów wymagają zgodności każdego produktu wprowadzanego na rynek. Podczas gdy obowiązkiem ONR jest zbieranie dowodów na to, że produkt jest niezgodny, to obowiązkiem podmiotu gospodarczego jest udowodnienie zakresu niezgodności.
3. **Faza raportowania/rejestrowania** obejmuje dobre zarządzanie od samego początku w odniesieniu do zadań związanych z egzekwowaniem przepisów oraz terminowe wypełnianie krajowych wewnętrznych dzienników egzekwowania przepisów ONR po każdej kontroli targu ulicznego.

Dokument ten zachęca również do samoregulacji rynków, podając przykłady obowiązkowych i dobrowolnych programów (samoregulacji) dla podmiotów gospodarczych. Wreszcie, dokument odnosi się do cyfrowych odpowiedników targów ulicznych i proponuje narzędzia, które mogą wspierać kontrole internetowych rynków (ulicznych).



3. Wnioski i zalecenia

3.1. Wnioski ogólne

Nadzór rynku odgrywa kluczową rolę w zapewnieniu, że produkty sprzedawane konsumentom są bezpieczne i zgodne z obowiązującymi wymogami UE w zakresie zdrowia i bezpieczeństwa. Podczas pandemii COVID-19 nastąpił znaczny wzrost sprzedaży produktów wytwarzanych przez małych, domowych producentów za pośrednictwem platform internetowych. Po pandemii podmioty gospodarcze zaczęły również prowadzić działalność za pośrednictwem stacjonarnych targów ulicznych. Produkty te często stanowią wyzwanie dla nadzoru rynku ze względu na ich rozproszony charakter oraz trudności w ich śledzeniu i regulowaniu.

Ważne jest jednak, aby organy nadzoru rynku znalazły sposoby skutecznego monitorowania i kontrolowania tych produktów w celu zapewnienia bezpieczeństwa produktów sprzedawanych konsumentom.

Kluczowymi rezultatami tego działania było zestawienie głównych komunikatów dla podmiotów gospodarczych oraz opracowanie infografik, które miały zostać rozesłane do odpowiednich interesariuszy.

Ponadto zestaw narzędzi zawierający wytyczne dla organów nadzoru rynku dotyczące sposobu przeprowadzania kontroli produktów sprzedawanych na targach ulicznych ma na celu usprawnienie operacji nadzoru rynku na targach ulicznych w UE i EOG. Niemniej jednak należy zachęcać do stosowania dobrowolnego podejścia w celu umożliwienia targom ulicznym samoregulacji poprzez aktywną komunikację między władzami.

3.2. Zalecenia

Dla konsumentów

- **Bądź na bieżąco z potencjalnymi zagrożeniami związanymi z produktami sprzedawanymi na targach ulicznych lub w ich internetowych odpowiednikach.** Konsumentom powinni mieć świadomość, że kupowanie produktów na takich rynkach może nie być tak bezpieczne, jak tradycyjne zakupy detaliczne. Konsumentom powinni być czujni i często sprawdzać system Safety Gate w poszukiwaniu powiadomień od ONR z UE/EOG o niebezpiecznych produktach.

Dla podmiotów gospodarczych

- **Przestrzegaj obowiązujących przepisów.** Zapoznaj się z odpowiednimi przepisami UE i upewnij się, że produkt jest bezpieczny i zgodny z odpowiednimi wymogami UE przed wprowadzeniem go na rynek. Zbieraj i przechowuj dokumenty potwierdzające, że Twój produkt jest bezpieczny.
- **Zapewnij identyfikowalność.** Upewnij się, że Twoje produkty są opatrzone numerem typu, partii, serii, modelu lub innym elementem umożliwiającym ich identyfikację. Zapewnienie unikalnych oznaczeń identyfikacyjnych ma kluczowe znaczenie. Pamiętaj, aby podać swoje imię i nazwisko, zarejestrowaną nazwę handlową lub zarejestrowany znak towarowy oraz adres pocztowy, pod którym można się z Tobą skontaktować. Kod pocztowy nie wystarczy jako dowód adresu.
- **Pamiętaj, że masz prawny obowiązek zgłaszania poważnych zagrożeń związanych z produktem do wszystkich kompetentnych organów.** Musisz mieć możliwość przyjmowania skarg otrzymanych od konsumentów i z łańcucha dystrybucji oraz podejmowania w związku z nimi odpowiednich działań. Masz obowiązek podjąć odpowiednie działania naprawcze. Masz obowiązek powiadomić odpowiednie władze kraju, w którym produkt jest sprzedawany.

- **Współpraca z władzami i innymi uczestnikami łańcucha dostaw** (tj. producentami/importerami/dystrybutorami). Powinieneś współpracować z organami nadzoru rynku oraz z innymi zaangażowanymi podmiotami gospodarczymi i organami w celu wdrożenia odpowiedniego środka (np. wycofania produktu z rynku, przeróbki, zmiany etykiety).

Dla władz krajowych

- **Organy nadzoru rynku powinny ściśle współpracować z innymi organami.** Aby ułatwić egzekwowanie przepisów, ważne jest, aby organy nadzoru rynku ściśle współpracowały z innymi odpowiednimi organami, takimi jak organy ds. targów ulicznych, policja i agencje celne, aby skuteczniej wykorzystywać zasoby.
- **Rynek może pomóc w samoregulacji.** Tworząc środowisko, w którym rynek ma możliwość i zachętę do samoregulacji, organy nadzoru rynku mogą stać się mniej zależne od bezpośredniej interwencji i egzekwowania prawa. Współpracując i wykorzystując mocne strony zarówno sektora publicznego, jak i prywatnego, ONR i rynek mogą pomóc w stworzeniu uczciwego, przejrzystego i dobrze funkcjonującego rynku dla wszystkich.

1. Czym jest CASP?

Skoordynowane działania w zakresie bezpieczeństwa produktów (CASP) umożliwiają organom nadzoru rynku z krajów Unii Europejskiej/Europejskiego Obszaru Gospodarczego współpracę i wzmacnianie bezpieczeństwa produktów wprowadzanych na jednolity rynek.

CASP2022 obejmuje cztery działania horyzontalne i sześć działań poświęconych pojedynczym produktom.

Działania horyzontalne stanowią forum dla organów nadzoru rynku do wymiany pomysłów i najlepszych praktyk. Pod kierunkiem eksperta technicznego opracowują one wspólne podejścia, procedury i praktyczne narzędzia nadzoru rynku.



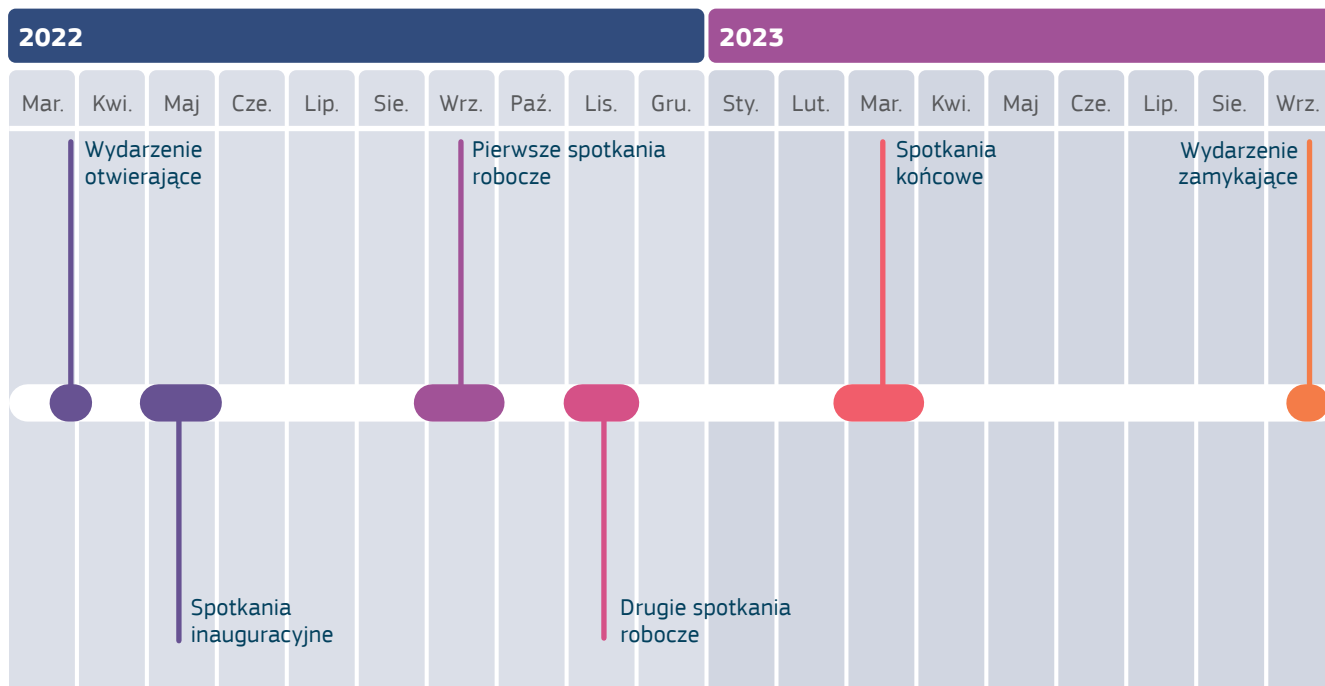
Działania poświęcone pojedynczym produktom testują różne rodzaje produktów, które mogą stanowić zagrożenie dla konsumentów. Produkty są wybierane i pozyskiwane przez zaangażowane organy nadzoru rynku i badane zgodnie z wspólnie uzgodnionym planem badań.



Zadania i obowiązki



2. Plan pracy dla działań horyzontalnych



Opracowanie planu komunikacji.	Działania komunikacyjne (komunikacja wewnętrzna na Wiki, przygotowywanie materiałów do komunikacji zewnętrznej).		
ROZPOCZĘCIE	PRACE TERENOWE	PRZEKAZYWANIE SPRAWOZDAŃ	KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA
Badania wtórne	Dalsze badania nad tematami określonymi podczas spotkań inauguracyjnych	Spotkania końcowe – prezentacja wyników końcowych	Rozpoczęcie kampanii komunikacyjnej
Wyciąganie wstępnych wniosków	Ostateczne zatwierdzenie podejść do działań	Zatwierdzenie i omówienie zdobytych doświadczeń	
Doprecyzowanie celów	Prowadzenie spotkań roboczych, uwzględnianie nowych danych	Sporządzanie sprawozdań końcowych	
Spotkania inauguracyjne – dopracowanie podejść	Ukończenie dokumentów roboczych/wytucznych i opracowanie narzędzi do dzielenia się wiedzą	Rozpowszechnianie	Ocena wpływu



3. Przegląd podejścia do działań horyzontalnych

0

Proces realizowany przed CASP

- DG JUST przeprowadziła proces ustalania priorytetów w celu wybrania tematów będących przedmiotem wspólnego zainteresowania organów nadzoru rynku.
- Działania horyzontalne w ramach CASP2022 zostały wybrane w drodze konsultacji zorganizowanych przez DG JUST i odzwierciedlają aktualne zainteresowanie nadzorem rynku internetowego, metodologiami oceny ryzyka i zarządzaniem kryzysowym.

1

Gromadzenie i analiza danych

- Korzystając z różnych narzędzi, takich jak ankiety, wywiady i badania wtórne, wykonawca zebrał niezbędne podstawowe informacje.
- Wyniki zostały przeanalizowane w celu określenia potrzeb, braków i wyzwań.
- Cele projektu i plan pracy zostały dopracowane i udostępnione na wewnętrznej platformie Wiki wraz z wynikami wstępnych badań.

2

Spotkania inauguracyjne

- Uczestniczące organy nadzoru rynku omówiły cele i rezultaty podczas spotkania inauguracyjnego każde działania horyzontalne.
- W oparciu o badania wtórne i wyniki gromadzenia danych podejście zostało dopracowane.
- Po spotkaniu dokumenty robocze zostały udostępnione na platformie Wiki, umożliwiając organom nadzoru rynku wymianę poglądów.

3

Spotkanie robocze

- Podczas dwóch spotkań roboczych przedstawiono postępy w każdym działaniu, a organy nadzoru rynku prowadziły prace nad różnymi wytycznymi, korzystając z pomocy eksperta terenowego.
- Ze względu na złożoność tematu zorganizowano trzecie spotkanie robocze dotyczące nadzoru rynku internetowego.

4

Wnioski, zalecenia i przekazanie sprawozdania

- Podczas spotkań końcowych organy nadzoru rynku zatwierdziły ostateczną wersję powiązanych dokumentów oraz omówiły zdobyte doświadczenia i możliwe spostrzeżenia dotyczące każdego działania horyzontalnego.
- Wszystkie organy otrzymują dokumenty robocze/wytyczne i inne narzędzia dzielenia się wiedzą, co ma im pomóc w praktycznym wykorzystaniu zdobytych doświadczeń.

5

Komunikacja zewnętrzna

Podczas wydarzenia zamykającego rozpoczęto działania w zakresie komunikacji zewnętrznej, co stanowi początek trwającej 2–3 tygodnie ogólnoeuropejskiej kampanii informacyjnej.

Narzędzia

Sprawozdania końcowe są sporządzane dla każdego działania horyzontalnego oraz dla projektu CASP2022 jako całości. Są one dostępne we wszystkich językach urzędowych UE, a także w języku norweskim i islandzkim; zostały też przekazane wszystkim organom nadzoru rynku.

Kanały

Materiały komunikacyjne są rozpowszechniane za pomocą następujących kanałów:

- [Strona internetowa KE – CASP](#)
- Krajowe kanały komunikacyjne organów nadzoru rynku
- Odpowiednia prasa i inne zainteresowane strony

KOMISJA EUROPEJSKA

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z ponownego wykorzystania niniejszej publikacji.

© Unia Europejska, 2023

Komisja Europejska wdrożyła politykę ponownego wykorzystywania swoich dokumentów zgodnie z decyzją Komisji 2011/833/UE z dnia 12 grudnia 2011 r. w sprawie ponownego wykorzystywania dokumentów Komisji (Dz.U. L 330 z 14.12.2011, s. 39). Z wyjątkiem przypadków, w których stwierdzono inaczej, ponowne wykorzystywanie tego dokumentu jest dozwolone na podstawie licencji Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Oznacza to, że ponowne wykorzystywanie jest dozwolone pod warunkiem odpowiedniego poinformowania o autorze oraz o wszelkich zmianach wprowadzonych w dokumencie.

W przypadku wykorzystania lub powielania elementów, które nie są własnością Unii Europejskiej, konieczne może być uzyskanie zgody bezpośrednio od właściwych podmiotów prawa autorskiego.

Informacje o Unii Europejskiej są dostępne we wszystkich językach urzędowych UE w portalu Europa:
https://europa.eu/european-union/index_pl



Luksemburg: Urząd Publikacji Unii Europejskiej, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03682-2 doi:10.2838/823604 DS-04-23-518-PL-N