



Europa-
kommisjonen



CASP2022

Koordinerte aktiviteter
om sikkerhet for produkter

Varer og produkter
som selges på
gatemarkeder



Avsluttende
rapport

Innholdsfortegnelse

Innholdsfortegnelse	2
Liste over forkortelser	2
Hovedoppsummering	3
Del 1	
1. Oversikt over aktiviteter på gatemarkeder	4
1.1. Introduksjon og hovedmålsetninger	4
1.2. Oversikt over deltakendeovervåkingsmyndigheter	4
2. Hovedaktiviteter og resultater	5
2.1. Avgjøre aktivitetens omfang	5
2.2. Arbeidstilnærming	6
2.3. Identifisering av løsninger, utvikling av verktøy og leveranser	7
3. Konklusjoner og anbefalinger	9
3.1. Generelle konklusjoner	9
3.2. Anbefalinger	9
Del 2	
1. Hva er CASP?	10
Roller og ansvar	
2. Arbeidsplan for horisontale aktiviteter	11
3. Oversikt over tilnærmingen horisontale aktiviteter	12

Liste over forkortelser

FORKORTELSER	BESKRIVELSE
CASP	Koordinerte aktiviteter om sikkerhet for produkter
DG JUST	Directorate-General for Justice and Consumers of the European Commission
EC	EU-kommisjonen
EO	Økonomisk aktør
EU	Den europeiske union
EØS	Det europeiske økonomiske samarbeidsområdet
HA	Horisontal aktivitet
IM	Intermediært møte
KoM	Oppstartsmøte
MS	Medlemsstad
MSA	Markedstilsynsmyndighet
OMS	Markedsovervåking på nett
Safety Gate	EUs hurtigvarslingssystem for farlige produkter som ikke er næringsmidler

Hovedoppsummering

Målsetninger

Prosjekter i Koordinerte aktiviteter om sikkerhet for produkter (CASP) 2022 tar sikte på å forbedre sikkerheten til produkter på det europeiske indre marked gjennom samarbeid mellom alle markedstilsynsmyndigheter i EU og EØS.

Den horisontale aktiviteten CASP 2022 Varer og produkter solgt på gatemarkeder er sentrert rundt to fokuspunkter::

- gi **veiledning til økonomiske aktører som selger håndlagde produkter,**
- utvikle **veiledning for MSA-er i forhold til inspeksjon av produkter som selges på gatemarkeder -**
 - o legge til rette for en felles forståelse av god markedstilsynspraksis,
 - o å bidra til effektiv overvåking over landegrensar,
 - o sikre en konsistent tilnærming til overvåking.

Resultater

- 1. Infografikk for å øke bevisstheten blant små/ hjemmehaserte produsenter og selgere.** Infografikk som inneholder viktig budskap til produsenter/importører og produkt-distributører for å understreke eksisterende nasjonale regler og EU-regler om produksansvar.
- 2. Veiledningsdokument om hvordan man gjennomfører kontroller.** En generell verktøykasse, for MSA-er og gate-markedsmyndigheter, som gir et sett med verktøy og praktiske råd til MSA-er om hvordan man utfører kontroll med gatemarkeder.

Konklusjoner og anbefalinger

Markedsovervåking må ha fokus på det økende antallet produkter fra små, hjemmehaserte produsenter som selges gjennom gatemarkeder og plattformer på nettet.

Det er avgjørende for markedsovervåking å finne måter å effektivt overvåke og regulere disse produktene på, inkludert å nøyaktig skille mellom hjemmelagde og storskala-produserte varer og identifisere alle aktører i forsyningskjeden. En liste over anbefalinger ble opprettet gjennom aktiviteten om gatemarkeder.

Til forbrukere

- Hold deg informert om de potensielle risikoene ved produkter som selges på gatemarkeder eller på tilsvarende aktører på nettet.

Til økonomiske aktører

- Vær i samsvar og sørg for at du er fullt klar over relevant EU-lovgivning før du plasserer produkter på markedet.
- Sikre sporbarhet ved å sørge for at produktene har et type-, parti-, serie- eller modellnummer eller et annet element som muliggjør identifikasjon.
- Husk at du har en juridisk forpliktelse til å rapportere alvorlige produktrisikoeer til alle berørte MSA-er.
- Samarbeid med myndigheter og andre aktører i leverandørkjeden (produsenter/importører/distributører).

Til nasjonale myndigheter

- Samarbeid tett med andre myndigheter (dvs. markeds- og politimyndigheter, tollvesen). Etabler et system for samarbeid og kontinuerlig informasjonsutveksling for å øke effektiviteten i markedsovervåkingen og utnytte knappe ressurser på best mulig måte.
- Tillat selvregulering. Markedet bør insentiveres til å regulere seg selv.

1. Oversikt over aktiviteter på gatemarkeder

1.1. Introduksjon og hovedmålsetninger

Gatemarkeder er utbredt over hele Europa og har lave inngangsbarrierer, noe som gjør dem til et populært valg for små, hjemmebaserte produsenter. Dette fører ofte til at markedsaktørene ikke er klar over sitt ansvar og sine forpliktelser, og gjør det vanskelig for MSA-er både å gi dem veiledning og å kontrollere produksikkerheten.

I løpet av de siste årene har det begynt å dukke opp nettversjoner av tradisjonelle gatemarkeder. Mens mange fysiske gatemarkeder i Europa en kort stund ble stengt under COVID-19-pandemien for å redusere offentlige samlinger, blomstret de tilsvarende aktørene på nettet.

Denne horisontale aktiviteten fokuserte derfor på å skape en mer universell måte å gjennomføre kontroller på og fremme generell bevissthet knyttet til produkter som selges på gatemarkeder. De spesifikke målene for aktiviteten er angitt nedenfor.

- Felles utvikling av et sett med **viktige budskap** som skal formidles til økonomiske aktører (dvs. produsenter/importører og distributører).
- Identifisering av de viktigste utfordringene markedstilsynsmyndighetene møter og samutvikling av en koordinert **tilnærming til gjennomføring av kontroller av produkter**, inkludert instruksjoner om hvordan man skal agere ut ifra den innsamlede etterretningen.
- Utvikling av frivillig **veiledning** for overvåking og håndheving, som tar sikte på å hjelpe markedet til å selvregulere og bistå både MSA-er og markedsmyndigheter.
- Fremme **kommunikasjon** mellom markedstilsynsmyndigheter og andre myndigheter (dvs. gatemarkedsmyndigheter, tollvesen, politimyndigheter).

1.2. Oversikt over deltakende overvåkingsmyndigheter

Fire MSA-er fra fire medlemsland deltok i aktiviteten om gatemarkeder, som illustrert i tabellen nedenfor.

Tabell 1 - Liste over deltakende MSA-er

LAND	MSA
Belgia	Federal Public Service Economy - Generaldirektoratet for kvalitet og sikkerhet
Irland	Konkurrans- og forbrukerbeskyttelseskommisjonen
Tsjekkia	Nærings- og handelsdepartementet
Tyskland	Bayerske handelstilsynsmyndighet



2. Hovedaktiviteter og resultater

2.1. Avgjøre aktivitetens omfang

På oppstartsmøtet ble det bestemt omfang for aktiviteten om gatemarkeder, basert på to sentrale pilarer, som vist i tabellen nedenfor.

PILAR	INNHOOLD
1) Gi veiledning til økonomiske aktører som selger håndlagde produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus på viktige meldinger utarbeidet av MSA-ene, som skal formidles til produsenter, importører og distributører • Utvikle omfattende rådgivning om eksisterende regler og forpliktelser • Oversettelse av meldinger til passende format
2) Kontrollere markedet for håndlagde produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Definere gatemarkeder og deres digitale ekvivalenter • Utvikle en felles tilnærming for å lette MSA-enes arbeid på dette feltet • Deling av tilgjengelige verktøy for markedstilsyn på nettet

Aktiviteten så på hvordan man kan sikre at relevant informasjon deles i hele EU/EØS; hvordan myndighetene bør tilnærme seg fysiske gatemarkeder og hvordan man kan følge opp med effektive håndhevingstiltak - og hvilken dokumentasjon økonomiske aktører må fremskaffe på forespørsel fra en MSA.

Leveransene til aktiviteten ble bestemt:

- **et veiledende CASP2022-dokument om hvordan man utfører kontroller på gatemarkeder;**
- **To infografikker for å øke bevisstheten: én rettet mot små/hjemmebaserte produsenter og én til distributører**

Ytterligere punkter ble definert:

- organisering av en **felles økt med den horisontale aktiviteten markedsobservasjon på nettet** på de tilgjengelige verktøyene, noe som hjelper MSA-ene som deltar i aktiviteten om gatemarkeder til å takle utfordringer knyttet til de digitale ekvivalentene til gatemarkeder (dvs. smånettbutikker eller plattformer rettet mot europeiske forbrukere),
- involvering av **eksterne interessenter** for å dele beste praksis (interessegrupper, organisasjoner som representerer små produsenter, plattformer på nettet, etc.),
- utvikle **frivillig veiledning**, basert på ideen om selvregulering av markedet.

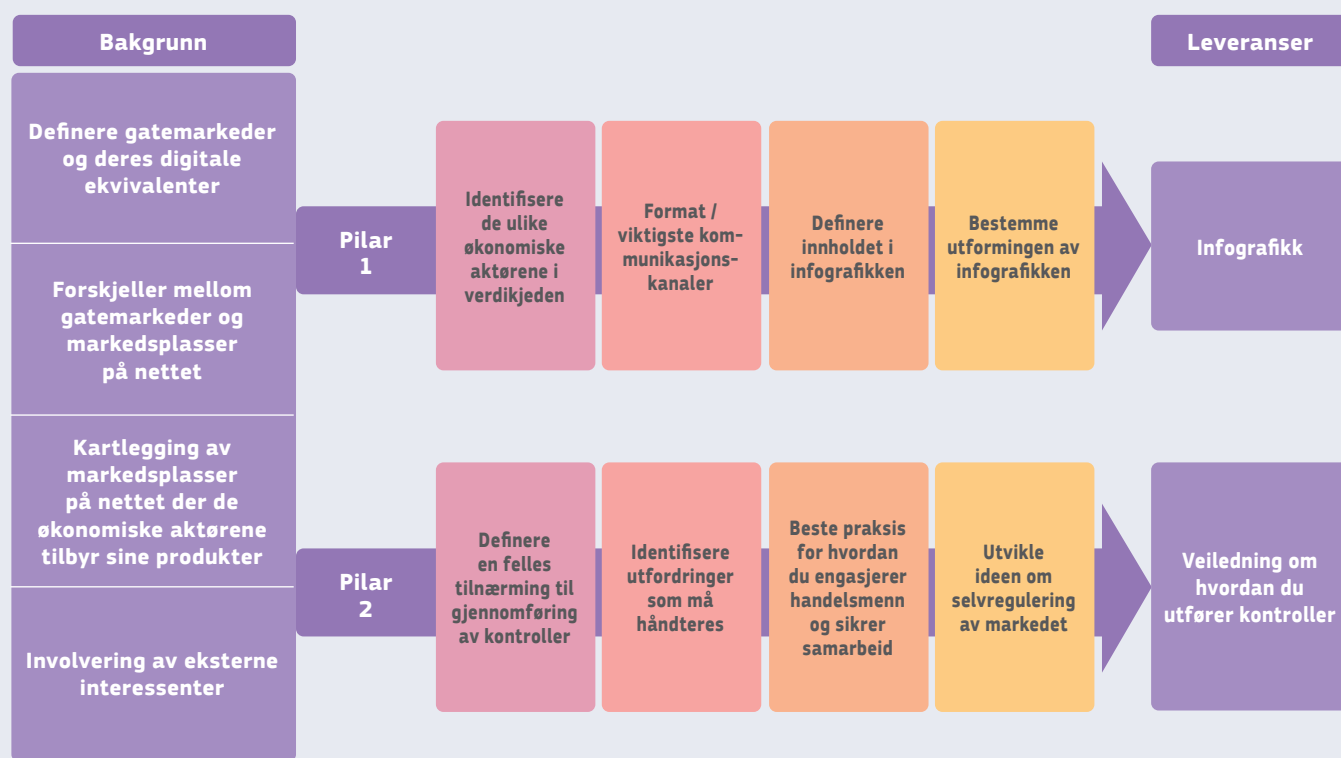


2.2. Arbeidstilnærming

Aktiviteten om gatemarkeder ble organisert rundt to hovedleveranser for å gi veiledning til MSA-er og øke konsistensen av markedsovervåkingshandlinger.

Figuren nedenfor viser begrunnelsen for den todelte arbeidsmetoden til denne aktiviteten.

Figur 1 - Begrunnelse for aktiviteten



Som utgangspunkt ble det utforsket en rekke punkter som var nyttige for utviklingen av de to sentrale leveransene. Etter å ha **definert** fysiske gatemarkeder og deres digitale ekvivalenter, ble **forskjellene** identifisert mellom fysiske versjoner av gatemarkeder og versjoner på nettet. MSA-ene samlet også en liste over **viktige parter som organiserer gatemarkeder** i sine land, inkludert fysiske gatemarkedsarrangører samt spesialiserte nettstedet som selger håndlagde produkter. Videre ble Etsy, en sentral **interessent** for aktiviteten om gatemarkeder, identifisert, godkjent av DG JUST, og invitert til aktivitetens møter for tankeutveksling, økt felles forståelse og for å lære hva selvregulering kan innebære.

Infografikken som tar sikte på bevisstgjøring blant små/hjemmebaserte produsenter og blant arrangører av gatemarkeder ble utviklet i samarbeid med kommunikasjonseksperter. De delte følgende arbeidsmetode:

1. identifisere målgruppen,
2. bestemme format og kommunikasjonskanaler,
3. velge og finjustere en rekke meldinger som skal formidles,
4. Utforme infografikken.

Veiledningsdokumentet om hvordan man gjennomfører kontroller av produkter som selges på gatemarkeder ble utviklet etter tre hovedtrinn:

1. identifisering av utfordringer ved gjennomføring av kontroller og valg av de tre viktigste utfordringene,
2. samle relevant beste praksis,
3. utarbeide en verktøykasse som reflekterer god praksis i forhold til markedsovervåking av fysiske gatemarkeder.

Gjennom diskusjoner og møter som ble holdt gjennom hele aktiviteten, og ved gjentatte ganger å bruke Wiki-plattformen til å utvikle leveransene mellom møtene, ble de to leveransene ytterligere finpusset. Eksperten og prosjektgruppen sørget dermed for at MSA-ene hele tiden var involvert i prosessen for å utvikle de ulike leveransene i fellesskap.

2.3. Identifisering av løsninger, utvikling av verktøy og leveranser

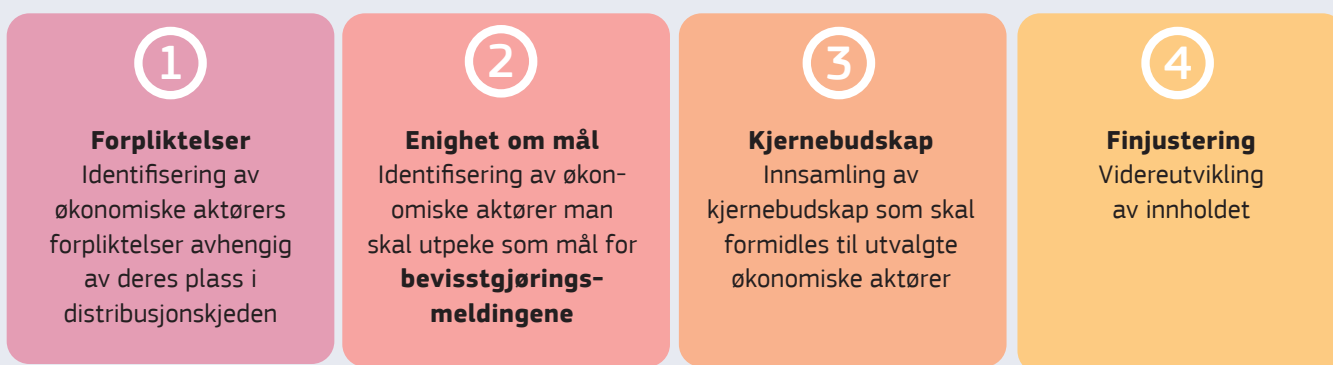
Infografikk som øker bevisstheten blant små/hjemmebaserte produsenter og selgere

Infografikk ble utviklet for å deles med produsenter, importører og distributører for å understreke eksisterende nasjonale regler og EØS-regler for produktsikkerhet og samsvar. Infografikken ble designet for å hjelpe og støtte mikrobedrifter og de som produserer håndlagde gjenstander når de navigerer i EUs produktsikkerhetsregler. Målet er å sikre at disse virksomhetene vet hvor de kan finne riktig informasjon og de

ressursene de trenger for å overholde alle relevante regler, og dermed hjelpe dem til å operere på en god og vellykket måte i markedet. Med klar, konsis og lett tilgjengelig informasjon vil infografikken bidra til å fremme produktsikkerhet og samsvar og redusere risikoen for straffer for disse virksomhetene.

Det ble tatt en fire-delt tilnærming for å utvikle innholdet i infografikken.

Figur 2 - Utvikling av infografisk innhold



Etter å ha bestemt seg for de viktigste forpliktelsene, bestemte aktivitetsdeltakerne seg for de spesifikke økonomiske aktørene som skulle utpekes som mål (selgere på gatemarkeder) og samlet inn en rekke meldinger som skulle formidles, under møter og gjennom bruk av digitale samarbeidsverktøy som Mural¹ og konsultasjoner på Wiki-plattformen. Etter at det var tatt en beslutning om kjernebudskapene, ble innholdet videreutviklet ved å legge til spesifikke detaljer, viktige definisjoner og relevante lenker. Videre ga Etsy (en tredjeparts markeds plass som gjør det mulig for hjemmebaserte produsenter å selge online) også tilbakemelding på meldingene som ble utviklet.

Parallelt med innholdet i infografikken ble designet også utviklet i fellesskap av de deltakende myndighetene. Før det første intermediære møtet ble MSA-ene presentert med en rekke designreferanser på Wiki, slik at de kunne velge det foretrukne formatet og bildene for infografikken. Innen møtet ble tre forskjellige designtilnærminger og prinsipper nominert:

- *Husstil* - basert på et sjekklisterprinsipp, for å unngå overcrowding og for mange ikoner,
- *Alternativ stil 1* - innhold utviklet i horisontale seksjoner støttet av lineære ikoner som henspiller på innholdet,
- *Alternativ stil 2* - innhold organisert i blokker, hver med sitt eget referanseikon.

Etter innsamling av MSA-enes tilbakemeldinger, ble MSA-ene enige om å fortsette med utviklingen av to reviderte alternativer, som ble presentert under IM2. Til slutt diskuterte MSA-ene de tilnærminger som formidlet all informasjon som ble samlet inn gjennom hele aktiviteten uten å overbelaste infografikken, og la til to elementer:

- en QR-kode som fører til ytterligere informasjon på en annen nettside,
- muligheten til å sveve over bestemte emner på infografikken, noe som fører til visning av tilleggsinformasjon («popup-vinduer»).

¹ Mural er et digitalt arbeidsrom for visuelt samarbeid, hvor alle deltakerne kan redigere en digital tavle sammen i sanntid.

Veiledningsdokumentet om inspeksjon av fysiske gatemarkeder

Veiledningen eller «verktøykassen» ble utviklet basert på de tre hovedutfordringene angående kontroller på produkter som selges på gatemarkeder MSA-ene identifiserte under KoM (se figur nedenfor).

Figur 3 - Hovedutfordringer

MARKEDENES MIDLERTIDIGE OG SESONGMESSIGE KARAKTER

SPORBARHET FOR PRODUKTER

MARKEDSHANDLERES IDENTITET

Det gir generell beste praksis for effektiv overvåking og er et nyttig referanseverktøy som kan brukes av **alle MSA-er, uavhengig av deres spesifikke kompetanse eller ekspertise**. Et sett med prinsipper for utvikling av verktøykassen ble avtalt under de to intermedieære møtene:

- den skal ikke inneholde sektorspesifikt eller overdeltaljert lovinnhold, men gi MSA-er hint, tips og beste praksis,
- innholdet skal være spesifikt relatert til produktsikkerhet,
- Veiledning kan søkes fra eksisterende nasjonal god praksis fra andre områder av overholdelse av regelverk, for eksempel beskyttelse av immaterielle rettigheter,
- Retningslinjene skal utarbeides i et modulært format for å hjelpe gatemarkedsmyndighetene eller MSA-ene med å velge tekst når de samhandler med økonomiske aktører.

I forslaget til verktøykasse foreslås det en harmonisert tilnærming for kontroll av produkter som selges på gatemarkeder:

1. I **planleggingsfasen** må det treffes en beslutning om riktig hovedundersøkelingsmyndighet, en operativ ordre må kanskje utarbeides og sirkuleres til medregulatorer før markedsovervåkingen starter, og adressere områder som vekker bekymring før oppmøte på stedet. Markedsovervåkingstiltak bør fokusere på gatemarkeder med høyest antall produktfarer når det gjelder sikkerhet og mengden lager som er eksponert for forsyning.
2. I **driftsfasen** må prøver som skal testes velges etter en «nulltoleransetilnærming»: Produktsikkerhetslovgivningen krever overholdelse av hvert produkt som markedsføres. Selv om det er MSA-enes ansvar å etablere dokumentasjon dersom et produkt ikke er i samsvar, er det økonomiske aktørers ansvar å bevise omfanget av manglende overholdelse.
3. **Rapporterings-/registreringsfasen** omfatter god praksis fra starten av i forhold til håndhevingsoppgaver og rettidig ferdigstillelse av MSA-enes nasjonale interne håndhevelseslogger etter hver gatemarkedsinspeksjon.

Dette dokumentet oppmuntrer også til selvregulering i markedene ved å gi eksempler på obligatoriske og frivillige (selv) reguleringsordninger for økonomiske aktører. Til slutt adresserer dokumentet de digitale ekvivalentene til gatemarkeder og foreslår verktøy som kan støtte kontroller på (gate)markeder på nettet.



3. Konklusjoner og anbefalinger

3.1. Generelle konklusjoner

Markedsovervåking spiller en avgjørende rolle for å sikre at produkter som selges til forbrukere er trygge og overholder eksisterende EU-krav til helse og sikkerhet. Under COVID-19-pandemien var det en betydelig økning i salget av produkter laget av små, hjemmebaserte produsenter gjennom plattformer på nettet. Etter pandemien begynte disse økonomiske aktørene også å drive sin virksomhet via fysiske gatemarkeder. Disse produktene utgjør ofte en utfordring for markedsovervåking på grunn av deres spredte natur og vanskelighetene med å spore og regulere dem.

Det er imidlertid viktig for markedstilsynsmyndighetene å finne måter å effektivt overvåke og kontrollere disse produktene på for å sørge for sikkerheten til produkter som selges til forbrukere.

De viktigste resultatene av denne aktiviteten var utarbeidelse av kjernebudskap til økonomiske aktører og utvikling av infografikk som skulle distribueres til relevante interessenter.

Videre tar en verktøykasse som gir veiledning til markedstilsynsmyndighetene om hvordan man skal gjennomføre kontroller av produkter som selges på gatemarkeder, sikte på å forbedre markedstilsynsvirksomheten på gatemarkeder i EU og EØS. Likevel bør det oppmuntres til en frivillig tilnærming for å la gatemarkedene selvregulere gjennom aktiv kommunikasjon mellom myndighetene.

3.2. Anbefalinger

Til forbrukere

- **Hold deg informert om de potensielle risikoene ved produkter som selges på gatemarkeder eller på tilsvarende på nettet.** Forbrukerne bør være oppmerksomme på at kjøp av produkter på slike markeder kanskje ikke er like sikkert som tradisjonell detaljhandel. Forbrukere bør være årvåkne og sjekke Safety Gate ofte for å se etter varsler fra MSA-er i EU/EØS om farlige produkter.

Til økonomiske aktører

- **Vær i samsvar.** Sørg for at du har fullt kjennskap til relevant EU-lovgivning og sørg for at produktet er trygt og oppfyller de relevante EU-kravene før du plasserer det på markedet. Samle inn og oppbevar dokumenter for å bevise at produktet ditt er trygt.
- **Sikre sporbarhet.** Sørg for at produktene dine har et type-, parti-, serie- eller modellnummer eller et annet element som muliggjør identifikasjon. Det er avgjørende å oppgi de unike identifikasjonsmerkene. Husk å oppgi navn, registrert handelsnavn eller registrert varemerke og postadressen du kan kontaktes på. Et postnummer vil ikke være tilstrekkelig som adressebevis.
- **Husk at du har en juridisk forpliktelse til å rapportere alvorlige produktrisikoen til alle berørte myndigheter.** Du må ha mulighet til å motta og behandle klager mottatt fra forbrukere og fra distribusjonskjeden. Du må ta de nødvendige korrigerende tiltakene. Du må varsle de aktuelle myndighetene i landet der produktet selges.
- **Samarbeid med myndigheter og andre aktører i leverandørkjeden** (dvs. produsenter/importører/distributører). Du bør samarbeide med markedstilsynsmyndighetene og med de andre berørte økonomiske aktørene og myndighetene for å gjennomføre egnede tiltak (f.eks. tilbakekalling av produkter, omarbeiding, ny merking).

Til nasjonale myndigheter

- **Markedstilsynsmyndighetene bør samarbeide tett med andre myndigheter.** For å lette håndhevingen er det viktig for markedstilsynsmyndighetene å samarbeide tett med andre relevante myndigheter, som gatemarkedsmyndigheter, politi og tollvesen for å bruke ressursene mer effektivt.
- **Markedet kan bidra til å regulere seg selv.** Ved å skape et miljø der markedet har mulighet og insentiv til å regulere seg selv, kan markedstilsynsmyndighetene bli mindre avhengige av direkte inngrep og håndheving alene. Ved å jobbe sammen og utnytte styrkene til både offentlig og privat sektor, kan MSA-ene og markedet bidra til å skape en rettferdig, gjennomiktig og velfungerende markeds plass for alle.

1. Hva er CASP?

Samordnede aktiviteter om produktsikkerhet (CASP) gjør det mulig for markedstilsynsmyndigheter fra den europeiske union / det europeiske økonomiske samarbeidsområdet å samarbeide og styrke sikkerheten ved produkter som presenteres på det indre marked.

CASP2022 omfatter fire horisontale aktiviteter og seks produktspesifikke aktiviteter.

Horisontale aktiviteter gir et forum der markedstilsynsmyndigheter kan utveksle ideer og bestep praksis. Under veiledning av en teknisk ekspert utvikler de felles tilnærminger, prosedyrer og praktiske verktøy for markedstilsyn.



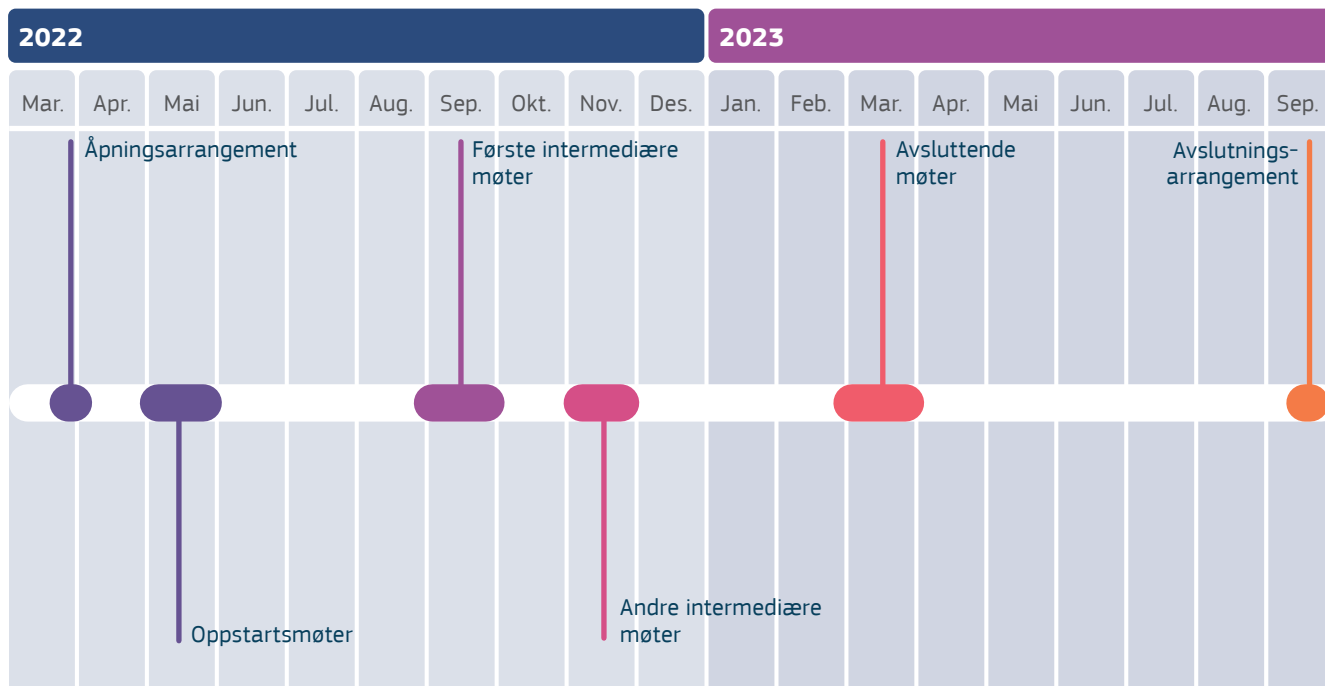
Produktspesifikke aktiviteter tester ulike typer produkter som kan utgjøre en risiko for forbrukerne. Produktene velges ut og samles inn av de involverte markedstilsynsmyndighetene og undersøkes etter en felles avtalt testplan.



Roller og ansvar



2. Arbeidsplan for horisontale aktiviteter



Utarbeidelse av kommunikasjonsplan.

Kommunikasjonsaktiviteter (intern kommunikasjon på Wiki, utarbeidelse av eksternt kommunikasjonsmaterieil).

OPPSTART	FELTARBEID	RAPPORTERING	EKSTERN KOMMUNIKASJON
Skrivebordsundersøkelser	Videre research innen temaer som defineres under oppstartsmøtene	Avsluttende møter – presentasjon av endelige resultater	Lansering av kommunikasjonskampanjen
Innledende konklusjoner trekkes	Avsluttende validering av aktivitetenes tilnærminger	Validering og diskusjon av erfaringer	
Finjustering av målsetninger	Gjennomføring av intermediære møter, integrering av innspill	Utkast til avsluttende rapporter	
Oppstartsmøter – finpussing av tilnærminger	Ferdigstillelse av arbeids-/veiledningsdokumenter og utvikling av verktøy for deling av kunnskap	Formidling	Vurdering av innvirkning



3. Oversikt over tilnærmingen horisontale aktiviteter

0

Forhåndsprosess før CASP

- DG JUST gjennomførte en prioriteringsøvelse for å velge temaer av felles interesse for markedstilsynsmyndighetene.
- Horisontale aktiviteter i CASP2022 ble utvalgt i en konsultasjon organisert av DG JUST og gjenspeiler gjeldende interesse for nettbasert markedstilsyn, risikovurderingsmetoder og krisehåndtering.

1

Innsamling og analyse av data

- Ved hjelp av ulike verktøy, som spørreundersøkelser, intervjuer og skrivebordsundersøkelser, samlet leverandøren inn nødvendig bakgrunnsinformasjon.
- Resultatene ble analysert for å identifisere behov, mangler og utfordringer.
- Prosjektets mål og arbeidsplan ble ytterligere finjustert og delt på den interne Wiki-plattformen sammen med funnene fra de innledende undersøkelsene.

2

Oppstartsmøter

- Deltakende markedstilsynsmyndigheter diskuterte målsetninger og leveranser under oppstartsmøtet for hver horisontale aktivitet.
- Basert på skrivebordsforskningen og datainnsamlingsresultatene ble tilnærmingen ytterligere finjustert.
- Etter møtet ble arbeidsdokumenter delt på Wiki-plattformen hvor markedstilsynsmyndighetene hadde mulighet til å utveksle synspunkter.

3

Intermediære møter

- I løpet av to intermediære møter ble fremdriften i hver aktivitet presentert, og markedstilsynsmyndighetene avanserte i de ulike veiledningsdokumentene ved hjelp av den aktuelle tekniske ekspertene.
- På grunn av temaets kompleksitet ble det avholdt et tredje intermediære møte for den nettbaserte markedstilsynsaktiviteten.

4

Konklusjoner, anbefalinger og rapportering

- Under de avsluttende møtene validerte markedstilsynsmyndighetene den endelige versjonen av de relevante dokumentene, og diskuterte erfaringer og mulig innsikt i hver horisontale aktivitet.
- Arbeids-/veiledningsdokumenter og andre kunnskapsdelingsverktøy leveres til alle myndigheter for å bidra til å sette erfaringene ut i praksis.

5

Ekstern kommunikasjon

De eksterne kommunikasjonsaktivitetene ble lansert på avslutningsarrangementet, og dette markerte starten på en 2–3 uker lang paneuropeisk informasjonskampanje.

Verktøy

Avsluttende rapporter produseres for hver horisontale aktivitet og for CASP2022-prosjektet i sin helhet. Disse er tilgjengelige på alle offisielle EU-språk pluss norsk og islandsk, og er formidlet til alle markedstilsynsmyndigheter.

Kanaler

Kommunikasjonsmaterialet deles via:

- [Nettstedet til EC CASP](#)
- Markedstilsynsmyndighetene, nasjonale kommunikasjonskanaler
- Relevant presse og andre interessenter

EU-KOMMISSJONEN

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

EU-kommisjonen er ikke ansvarlig for noen konsekvenser som følge av gjenbruk av denne publikasjonen.

© Den europeiske union, 2023.

Gjenbrukspolicyen for EU-kommisjonens dokumenter er implementert basert på kommisjonsvedtak 2011/833/EU av 12. desember 2011 om gjenbruk av kommisjonsdokumenter (OJ L 330, 14.12.2011, s. 39).

Med mindre annet er angitt, er gjenbruk av dette dokumentet autorisert under en Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)-lisens (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Dette betyr at gjenbruk er tillatt forutsatt at passende kreditt er gitt og eventuelle endringer indikert.

For all bruk eller reproduksjon av elementer som ikke eies av EU, kan det være nødvendig å søke om tillatelse direkte fra respektive rettighetshavere.

Informasjon om EU på alle EUs offisielle språk er tilgjengelig på Europa-nettstedet på:
https://europa.eu/european-union/index_en



Publications Office
of the European Union

Luxembourg: Den europeiske unions publikasjonskontor, 2023
PDF ISBN 978-92-68-03670-9 doi: 10.2838/286001 D5-04-23-518-NO-N