



Europa-
kommisjonen



CASP2022

Koordinerte aktiviteter
om sikkerhet for produkter



Markedstilsyn
på nett



Avsluttende
rapport

Innholdsfortegnelse

Innholdsfortegnelse	2
Liste over forkortelser	2
Hovedoppsummering	3
Del 1	
1. Oversikt over aktivitet på markedstilsyn på nettet	4
1.1. Introduksjon og hovedmålsetninger	4
1.2. Oversikt over de deltakende markedstilsynsmyndighetene	4
2. Hovedaktiviteter og resultater	5
2.1. Avgjøre aktivitetens omfang	5
2.2. Arbeidstilnærming	6
2.3. Identifisering av løsninger og utvikling av verktøy og leveranser	9
3. Konklusjoner og anbefalinger	10
3.1. Generelle konklusjoner	10
3.2. Anbefalinger	10
Del 2	
1. Hva er CASP?	11
Roller og ansvar	
2. Arbeidsplan for horisontale aktiviteter	12
3. Oversikt over tilnærmingen horisontale aktiviteter	13

Liste over forkortelser

FORKORTELSER	BESKRIVELSE
CASP	Koordinerte aktiviteter om sikkerhet for produkter
DG JUST	Generaldirektoratet for justis og konsumentspørsmål i EU-kommisjonen
EC	EU-kommisjonen
EØS	Det europeiske økonomiske samarbeidsområdet
EO	Økonomisk aktør
EU	Den europeiske union
GPSR	Generell produktsikkerhetsforordning
HA	Horisontal aktivitet
ICSMS	Informasjons- og kommunikasjonssystemet for markedstilsyn i Europa
IM	Intermediært møte
KoM	Oppstartsmøte
MSA	Markedstilsynsmyndighet
OMS	Markedstilsyn på nett
Pledge	Product Safety Pledge
Regulering av markedstilsyn	Forordning (EU) 2019/1020 om markedstilsyn og produktsamsvar (markedstilsynsforordningen)
Safety Gate	Hurtigvarslingssystem for farlige produkter som ikke er næringsmidler
Aktivitet om gatemarkeder	CASP-aktiviteten Varer og produkter som selges på gatemarkeder

Hovedoppsummering

Målsetninger

Prosjekter i Koordinerte aktiviteter om sikkerhet for produkter (CASP) er utformet for å lette samarbeidet mellom alle markedstilsynsmyndigheter fra EU/EØS for å forbedre sikkerheten til produkter på EUs indre marked. Den horisontale aktiviteten CASP2022 Markedstilsyn på nettet (OMS) konsentrerte seg om å videreføre innsatsen fra tidligere år og skape praktiske verktøy og praktiske råd for å takle OMS-problemer ytterligere. Målene for årets aktivitet var:

- å forbedre markedstilsynsmyndighetenes forståelse og kompetanse med hensyn til fullmaktene mystery shopping og web takedown gitt i Forordning (EU) 2019/1020 om markedstilsyn og produktsamsvar (markedstilsynsforordningen)¹ og i den kommende generelle produktsikkerhetsforordningen (GPSR),
- utvikle tilnærminger for å håndtere produkter som selges online av økonomiske operatører i tredjeparts-land,
- utforske blokkjede-bruk for markedstilsynsformål,
- effektivisere rapporteringen av utrygge produkter til signatorene av Product Safety Pledge (Pledge).

Resultater

Forordning (EU) 2019/1020 – Første erfaringer, beste praksis, veien videre. Dokumentet gir verdifull innsikt i de deltakende markedstilsynsmyndighetenes status med hensyn til implementeringen av de nye fullmaktene mystery shopping og fjerning av nettstedet gitt av forordningen, og fremhever beste praksis for hvordan man implementerer disse mest effektivt.

Mal for mer effektiv rapportering til Pledge-signatorene. En mal ble utviklet i samarbeid (av Pledge-signatorer og markedstilsynsmyndigheter) for å hjelpe markedstilsynsmyndighetene med å rapportere sine funn til Pledge-signatorene på en mer organisert og strømlinjeformet måte. Dette vil hjelpe MSA-er til å kommunisere sine resultater mer effektivt og er ment å gjøre det mulig for Pledge-signatorer å følge opp sine forpliktelser.

Bibliotek med tilgjengelige OMS-verktøy. Dette biblioteket inneholder en samling verktøy som er utviklet som en del av OMS-aktiviteten og er designet for å hjelpe markedstilsynsmyndigheter med å takle ulike utfordringer knyttet til produktsikkerhet. De praktiske håndbøkene gir trinnvise instruksjoner om hvordan du bruker hvert verktøy effektivt.

Konklusjoner og anbefalinger

Med den økende betydningen av e-handel, blir online markedstilsyn viktigere for å sikre forbrukernes sikkerhet. Veiledning og verktøy utviklet under nåværende og tidligere CASP-prosjekter er tilgjengelige for å hjelpe myndighetene effektivt å implementere sine handlinger og rapportere farlige produkter effektivt. Et bibliotek med flere nyttige ressurser er også tilgjengelig for å identifisere og redusere produktsikkerhetsrisikoer.

Til forbrukere

- Forstå hvem du kjøper fra.
- Hold deg informert om potensielle farer og problematiske produkter.
- Konsulter tilbakekallingsportaler regelmessig.

Til selgere på nettet

- Selgere på nettet bør vurdere å bli med i Product Safety Pledge.
- Signatorene av Product Safety Pledge bør samarbeide med MSA-er for å fjerne utrygge produkter på nettet og oppfylle sine forpliktelser.

Til markedstilsynsmyndigheter

- Fjerning av nettstedet er sterke verktøy. Gjør effektiv bruk av håndhevelseskrefter.
- Bruk gratis åpen kilde kode-verktøy som en del av undersøkelser.
- Utvikle og opprettholde bevissthet rundt blokkjede-teknologi etter hvert som forsyningskjeden utvikler seg.
- Benytt deg av og promoter tilgjengelig innsikt og verktøy.

¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NO/TXT/?uri=celex:32019R1020>

1. Oversikt over aktivitet på markedstilsyn på nettet

1.1. Introduksjon og hovedmålsetninger

Ekspansjonen av salg på nettet har gjort det vanskelig for MSA-er å holde tritt med de raske endringene i forbrukerpreferanser og kompleksiteten som teknologien legger til. Videre utgjør fremveksten av nye forretningsmodeller, for eksempel direct shipping, og den generelle grenseoverskridende karakteren av e-handel en rekke juridiske og juridiksjonelle utfordringer for MSA-er. Å tilpasse og integrere OMS i MSA-enes daglige arbeid og fremme bruken av digitale verktøy er avgjørende. Den nye markedstilsynsforordningen gir MSA-er et sett med

fullmakter for å sikre effektivt markedstilsyn og tar sikte på å takle utfordringene som oppleves i sektoren. Mystery shopping (muligheten til å kjøpe produktprøver under en coveridentitet) og fjerning av nettsted (som gjør det mulig for MSA-er å begrense tilgangen til elektroniske grensesnitt) er krefter som MSA-er må benytte seg av for å takle den økende kompleksiteten i markedstilsyn i den digitale tidsalderen.

OMS-aktiviteten i 2022 ble designet for å bygge videre på resultatene fra tidligere år² (se tabell under).

CASP OMS 2020

- Oppbevaringssted for digitale verktøy
- Anbefalte fremgangsmåter for mystery shopping
- Protokoll for samarbeid med sosiale nettverk
- Datautveksling med e-handelsplattformer

CASP OMS 2021

- Retningslinjer for hvordan man utfører OMS
- Samarbeidspakke med MSA-er utenfor EU for forbedret samarbeid på tvers av landegrensene
- Drop-shipping-pakke for markedstilsynsmyndigheter

2022 OMS HA fokuserte på ytterligere å forbedre effektiviteten til de deltakende MSA-enes OMS-evner og bistå markedstilsynsansvarlige med å overvåke og respondere på strømmen av produkter som kommer inn i EU. Følgende **hovedmål** ble oppnådd:

- skaffe oversikt over MSA-erfaringer - identifisering av utfordringer som MSA-er står overfor når de bruker de nye fullmaktene gitt av markedstilsynsforordningen med hensyn til mystery shopping og fjerning av nettsteder, og deling av beste praksis knyttet til disse myndighetene,

- utvikle en mal for bedre rapportering av utrygge produkter til signatørene av løftet,
- en samling tilgjengelige OMS-verktøy med praktiske implementeringshåndbøker for MSA-er,
- identifisere hvordan man skal håndtere produkter produsert utenfor EU/EØS og sendt direkte til EU-forbrukere,
- utforske potensiell bruk av blokkjede for markedstilsynsformål,
- organisere en praktisk OMS-workshop basert på temaer valgt av MSA-er.

1.2. Oversikt over de deltakende markedstilsynsmyndighetene

Totalt 12 MSA-er fra 9 medlemsland deltok i OMS HA, som illustrert i tabellen nedenfor.

Tabell 1 - Deltakende MSA-er

LAND	MSA
Belgia	Føderalt byrå for legemidler og helseprodukter
	Folkehelsestjenesten, kjedesikkerhets- og håndhevingsadministrasjonen
	Federal Public Service Economy - Generaldirektoratet for kvalitet og sikkerhet
Finland	Det finske sikkerhets- og kjemikaliebyrået (Tukes)
Irland	Konkurrans- og forbrukerbeskyttelseskommisjonen
Latvia	Senter for forbrukerrettigheter
Norge	Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap
Slovakia	Slovakisk handelsinspeksjon
Slovenia	Markedsinspektoratet i Republikken Slovenia
Sverige	Kemikalieinspeksjonen
Tsjekkia	Nærings- og handelsdepartementet
	Den tsjekkiske handelsinspeksjonsmyndigheten

² Disse kan konsulteres via CASP SharePoint: <https://eceuropaeu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/>

2. Hovedaktiviteter og resultater

2.1. Avgjøre aktivitetens omfang

Omfanget av OMS-aktiviteten ble bestemt under oppstartsmøtet (KoM) og ytterligere presisert i de påfølgende intermedieære møtene.

Aktivitetens omfang

Kontraktsfestede leveranser

- Opprettelse av en mal for bedre rapportering av farlige produkter til Pledge-signatorene (som inneholder minimums-informasjon som skal inkluderes i offisielle kunngjøringer).
- Utarbeidelse av dokument om de første erfaringene fra markedstilsynsmyndighetene, som implementerer den nye markedstilsynsforordningen.
- Utarbeidelse av et bibliotek med teknologiaktiverte verktøy for markedstilsyn på nettet utviklet i CASP-prosjekter og mulige metoder, og utvikling av praktiske håndbøker som skal brukes i MSA-ers daglige arbeid.

Ytterligere punkter

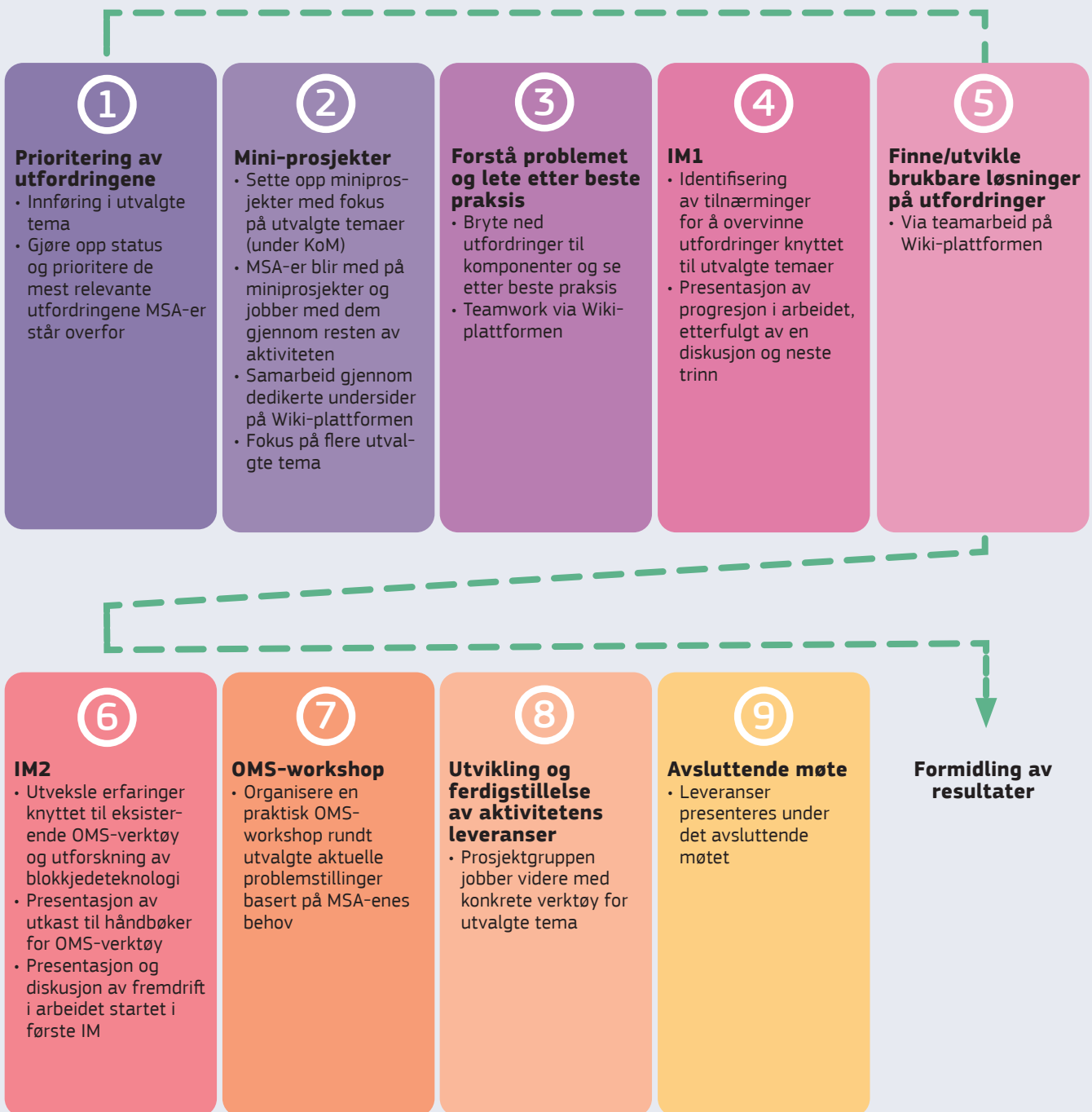
- Organisering av en OMS-workshop basert på MSA-ers behov og utvalgte temaer, inkludert praktiske simuleringsøvelser:
 - o definere begrepet blokkjedeteknologi, utfordringer og potensielle fordeler og utforske bruken av det til markedstilsynsformål (med særlig fokus på hvordan man kan forbedre sporbarheten og varsler om produksikkerhetsproblemer),
 - o utforske brukstilfeller for direct shipping og fremheve potensielle beste praksiser,
 - o utveksle MSA-erfaringer om fullmakter gitt av markedstilsynsforordningen, gi råd om hvordan man best kan utnytte disse, og identifisere utfordringer.
- Identifisering av utfordringer og utvikling av tilnærminger i forhold til direct shipping.
- Fremme synergier med den horisontale aktiviteten Varer og produkter som selges på gatemarkeder (gatemarkeder) gjennom organisering av en felles økt.
- Støtte pågående diskusjoner for å utvide/modernisere Pledge.



2.2. Arbeidstilnærming

Prosesskartet nedenfor viser metodikken som ble brukt under OMS-aktiviteten.

Figur 1 - Oversikt over tilnærmingen



Arbeidet som ble utført er oppsummert i tabellen under.

Tabell 2 - Sammendrag av CASP2022-aktiviteten markedstilsyn på nettet

Før aktiviteten

- Forberede MSA-er for aktiviteten ved å dele: tidligere resultater³; teksten i Pledge⁴; forslaget til en ny generell produksikkerhetsforordning⁵; markedstilsynsforordningen⁶; halvsideskriv om utvalgte tema for årets aktivitet.
- En undersøkelse og prioriteringsøvelse ble lansert for å bedre forstå MSA-ers forventninger, deres nåværende kunnskapsnivå og tilnæringer til OMS, utfordringene de møter, og beste praksis og spesielle tema av interesse.

KoM

- Resultatene fra de **tidligere OMS-aktivitetene** ble presentert og diskutert.
- **Resultatene fra kartleggingsundersøkelsen og prioriteringsøvelsen** ble presentert.
- **Omfanget av CASP2022 OMS-aktiviteten ble nærmere definert.**
- **Temaet for OMS-workshopen ble definert** (basert på en meningsmåling lansert for å identifisere de mest interessante temaene for de deltakende MSA-ene) og en Mural-øvelse ble gjennomført for å samle MSA-enes tanker om ytterligere utfordringer og beste praksis knyttet til de spesifikke temaene.
- En miniprojektgruppe ble dannet for å jobbe med **direct shipping**.

1. Pledge

Tilnærmingen til utviklingen av **Pledge-malen** ble diskutert, og potensielt innhold ble samlet inn ved hjelp av Mural.

2. Regulering av markedstilsyn

En miniprojektgruppe ble dannet for å arbeide med fullmaktene **markedstilsynsforordningen** gir MSA-ene.

Mellom KoM og IM1

- Identifisering av **hvem som kan utføre fjerning av nettsted** i praksis.
- Sammenstilling av **utfordringer og kjent beste praksis angående direct shipping**.

1. Pledge

Pledge-forpliktelse og utfylling av listen over datapunkter som skal legges til ble diskutert.

2. Regulering av markedstilsyn

Erfaringer, utfordringer og beste praksis angående utvalgte MSA-fullmakter gitt av markedstilsynsforordningen (dvs. mystery shopping og fjerning av nettsteder) ble samlet inn.

3. Bibliotek med OMS-verktøy

En **liste over tilgjengelige verktøy for markedstilsyn på nettet ble sammenstilt**.

IM1

- MSA-er ble konsultert (via Slido-verktøyet) om hvilke interessenter som skulle inviteres til OMS-workshopen og om forslag til en simuleringsøvelse om direct shipping.
- Mural-verktøyet ble brukt til å samle forbrukeradvarsler for å øke bevisstheten om direct shipping og for å utvikle en prosess på høyt nivå om hvordan man skal håndtere direct shipping.
- Blokkjede-ekspertene presenterte hovedtrekkene i blokkjede-teknologi og hvordan den kan utnyttes for å spore produkter.

1. Pledge

Statusen for listen over datapunkter som skal legges til Pledge-malen utviklet av MSA-ene, ble presentert.

3. Bibliotek med OMS-verktøy

To webverktøy ble presentert og lagt til listen over OMS-verktøy (webscraper.io og SAFE).

¹ Alle OMS-leveranser utviklet under tidligere CASP-aktiviteter finner du på <https://europea.eu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/SitePages/Online-market-surveillance.aspx>

² https://commission.europa.eu/system/files/2022-11/voluntary_commitment_document_2021_v5_0.pdf

³ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52021PC0346>

⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:32019R1020>

Mellom IM1 og IM2

- Utvikling av et prosesskart på høyt nivå om hvordan man skal håndtere direct shipping.
- MSA-ers erfaringer i forhold til deres mystery shopping-myndighet ble samlet inn via en Wiki-konsultasjon.

IM2

- Innholdet for OMS-workshopen ble definert.
- Minigruppen for direct shipping presenterte innspill og beste praksis de hadde samlet inn.
- En felles økt med Gatemarkeder-aktiviteten fant sted, med fokus på:
 - o presentasjon av tilgjengelige OMS-verktøy og utveksling av erfaringer,
 - o videre utforskning av potensiell bruk av blokkjede-teknologien for markedstilsyn.

1. Pledge

Minimumsinformasjonen som skulle finnes i offisielle kunngjøringer med hensyn til Pledge-malen ble presentert og diskutert.

2. Regulering av markedstilsyn

Minigruppen om markedstilsynsforordningen presenterte et sammendrag av drøftelsene og beste praksis.

OMS-workshop

- Blokkjede-bruk for markedstilsynsformål - demonstrasjon av hvordan man bruker blokkjede til å spore produkter, og hvordan den kan brukes gjennom hele forsyningskjeden.
- Hvordan takle direct shipping - presentasjon av fire kasus for å markere trinnene man må ta når produkter selges gjennom direct shipping.
- Bruk av fullmaktene mystery shopping og fjerning av nettsteder - deling av MSA-ers erfaringer i forhold til bruken av disse fullmaktene i det daglige markedstilsynsarbeidet.

Avsluttende møte

Presentasjon og diskusjons-/tilbakemeldingsøker om resultatene av den nåværende CASP2022 OMS-aktiviteten.



2.3. Identifisering av løsninger og utvikling av verktøy og leveranser

1. Forordning (EU) 2019/1020 – Første erfaringer, beste praksis, veien videre

Gjennom samarbeid i en miniprojektgruppe ble veiledningen om MSA-ers første erfaringer med hensyn til de nye fullmaktene gitt av markedstilsynsforordningen utviklet i samarbeid mellom deltakende MSA-er, den tekniske ekspertene og leverandøren. Fokuset var på mystery shopping og fjerning av nettstedet, og retningslinjene inkluderer:

- MSA-ers erfaringer med å bruke disse nylig tildelte fullmaktene,
- nåværende utfordringer som MSA-er møter,
- identifiserte beste praksiser.

Dette dokumentet er en fortsettelse av, og et supplement til, CASP2021 markedstilsyn på nett fra året før, som kan konsulteres på CASP SharePoint⁷.

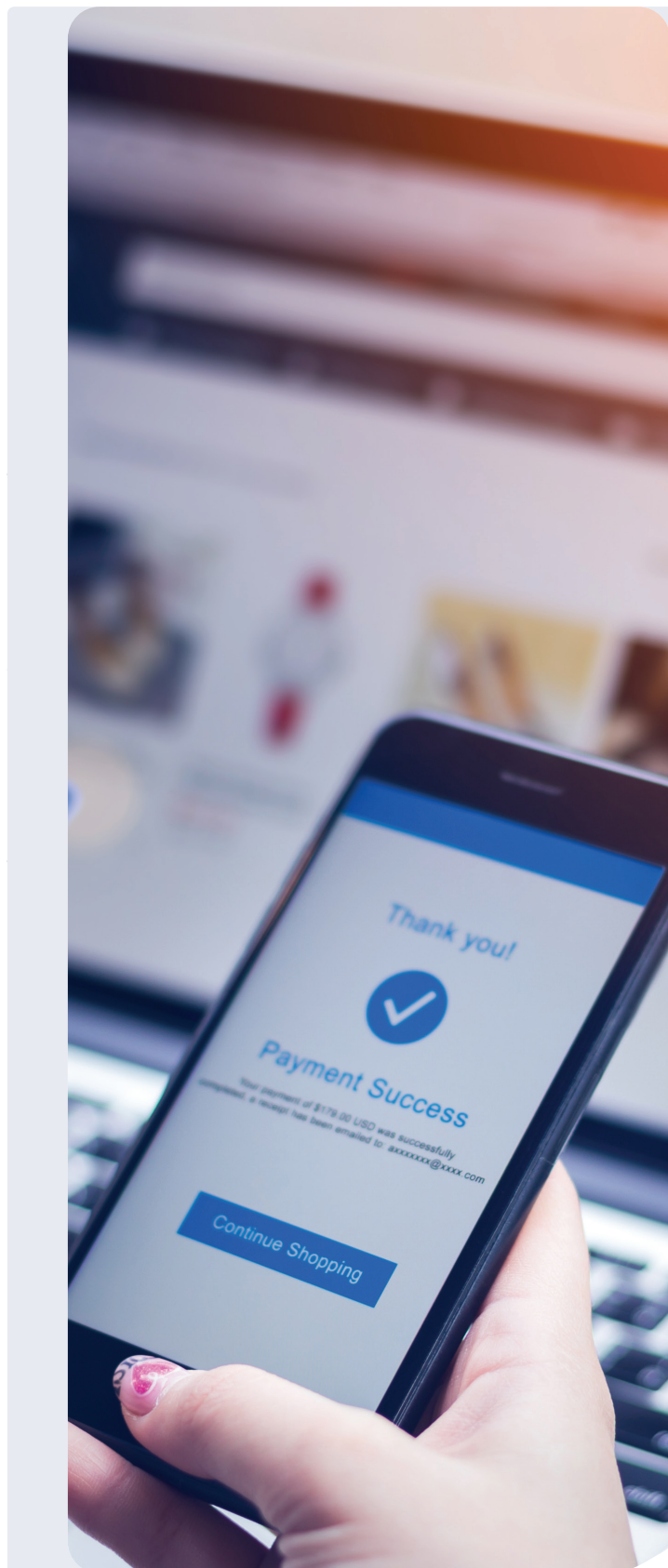
2. Bibliotek med tilgjengelige verktøy for markedstilsyn på nettet

CASP OMS-aktiviteten har utviklet et bredt spekter av verktøy, retningslinjer og praktiske råd de siste fire årene, som kan konsulteres på EU-kommisjonens CASP SharePoint⁸. Disse ble presentert og diskutert i årets aktivitet (felles økt med deltakende MSA-er fra aktivitetene OMS og Gatemarkeder). Videre fokuserte årets aktivitet på følgende tre OMS-verktøy og utviklet håndbøker for å lette implementeringen:

- EU-kommisjonens **e-overvåking webcrawler-verktøy**. Et system for å overvåke om produkter som er underlagt Safety Gate-varslinger fortsatt selges gjennom nettbutikker. EU-kommisjonens e-overvåkingsverktøy automatiserer OMS-oppgaver og ble utviklet basert på MSA-ers spesifikke behov. Det har en overordnet EU-dimensjon og oppdateres kontinuerlig ved hjelp av MSA-ers tilbakemeldinger.
- **Webscraper.io**. Et utviklervertøy integrert i Chrome som en nettleserutvidelse bygget for tilpasset datautvinning fra nettsider.
- **SAFE** webcrawler-verktøy. Et verktøy utviklet av Det danske sikkerhetstilsynet, som bruker bildegjenkjenning og maskinlæring til å skanne internett etter produkter underlagt varslere i Safety Gate og ICSMS.

3. Mal for mer effektiv rapportering til Pledge-signatorene

Gjennom hele aktiviteten ble det utviklet en mal i nært samarbeid med MSA-ene og Pledge-signatorene. Både MSA-ene og Pledge-signatorene utviklet respektive lister over datapunkter som skulle legges til malen. MSA-er ble invitert til å dele sine innspill og forslag via Wiki og ble regelmessig konsultert, noe som resulterte i en samutviklet liste over punkter å legge til offisielle kunngjøringer.



⁷ <https://eceuopaeu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/SitePages/Online-market-surveillance.aspx>

⁸ <https://eceuopaeu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP>

3. Konklusjoner og anbefalinger

3.1. Generelle konklusjoner

Etter hvert som e-handel fortsetter å vokse eksponentielt, vil betydningen av OMS fortsette å øke. For å garantere velfungerende MSA-er og holde forbrukerne trygge mot farlige produkter, er det viktig å takle de nye utfordringene. Den nye markedstilsynsforordningen har innført nye fullmakter og forpliktelser også for MSA-er. For å støtte MSA-er i bruken av nye fullmakter gitt av forordningen, vil den felles utviklede veiledningen hjelpe til med å navigere i deres første erfaringer. I tillegg ble malen for å hjelpe MSA-er med å rapportere farlige

produkter effektivt til Pledge-signatorene videreutviklet for å strømlinjeforme rapporteringsprosessen og sikre nøyaktig og rettidig informasjonsdeling. MSA-er kan også få tilgang til et bibliotek med tilgjengelige verktøy med et omfattende utvalg av ressurser for å hjelpe dem med å identifisere og redusere produktsikkerhetsrisikoer og sørge for sikkerheten til produkter på det indre marked.

3.2. Anbefalinger

Til forbrukere

- **Forstå hvem du kjøper fra.** Forsikre deg om at du har produsentens fysiske adresse og e-postadresse når du kjøper på nettet. Hvis det oppstår problemer, kan du dermed kommunisere mer effektivt med produsenten for å løse problemet.
- **Hold deg informert om potensielle farer og problematiske produkter.** Å kjøpe produkter på nettet medfører sine egne risikoer. Derfor bør du konsultere [Safety Gate](#) regelmessig. Videre bør du alltid konsultere produktbeskrivelsen.
- **Konsulter tilbakekallingsportaler regelmessig.** Men vær årvåken, hvis et produkt ikke er i sikkerhetsporten, betyr det ikke automatisk at det er trygt.

Til selgere på nettet

- **Selgere på nettet bør vurdere å bli med i Product Safety Pledge** eller etablere et nært samarbeid med markedstilsynsmyndighetene.
- Signatorer av Product Safety Pledge bør **samarbeide med MSA-er for å fjerne utrygge produkter på nettet** og oppfylle sine forpliktelser.

Til markedstilsynsmyndigheter

- **Fjerning av nettsted er sterke verktøy. Gjør effektiv bruk av håndhevingsfullmakter** der ingen andre effektive midler er tilgjengelige for å eliminere en alvorlig risiko.
- **Bruk gratis åpen kilde kode-verktøy som en del av undersøkelser og spesielt EU-kommisjonens e-Surveillance WebCrawler-verktøy.** Ved å bruke nettskrappingsverktøy kan MSA-er spare inn arbeidsintensive internettkontroller og få nøkkelinformasjon om potensielt usikre produkter som tilbys for salg på nettet.
- **Utvikle og opprettholde bevissthet rundt blokkjede-teknologi etter hvert som forsyningskjeden utvikler seg.** Flere og flere selskaper bruker blokkjede-teknologi da det gir bedre sporbarhet, automatisering og forbedret sikkerhet. MSA-er må være oppdatert om relevant teknologi og dens potensielle bruksområder for markedstilsynsformål, slik at den kan være til nytte for undersøkelsene deres.
- **Benytt deg av og promoter tilgjengelig innsikt og verktøy.** Sikre at resultater og leveranser fra CASP OMS som er utviklet i tidligere aktiviteter, spres bredt innen og blant MSA-er.

1. Hva er CASP?

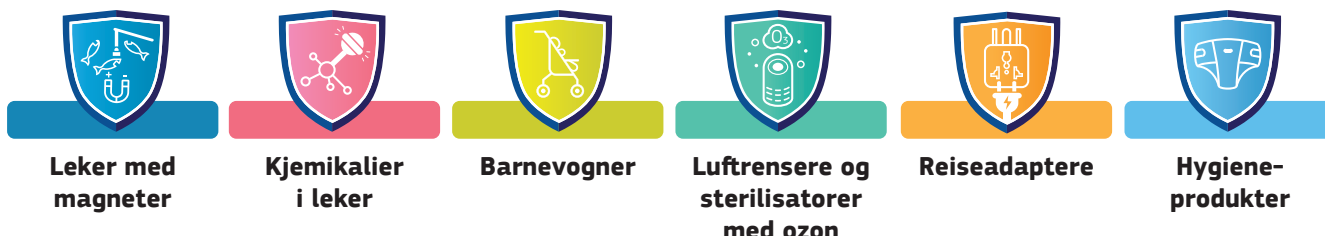
Samordnede aktiviteter om produktsikkerhet (CASP) gjør det mulig for markedstilsynsmyndigheter fra den europeiske union / det europeiske økonomiske samarbeidsområdet-land å samarbeide og styrke sikkerheten ved produkter som presenteres på det indre marked.

CASP2022 omfatter fire horisontale aktiviteter og seks produktspesifikke aktiviteter.

Horisontale aktiviteter gir et forum der markedstilsynsmyndigheter kan utveksle ideer og bestep praksis. Under veiledning av en teknisk ekspert utvikler de felles tilnærminger, prosedyrer og praktiske verktøy for markedstilsyn.



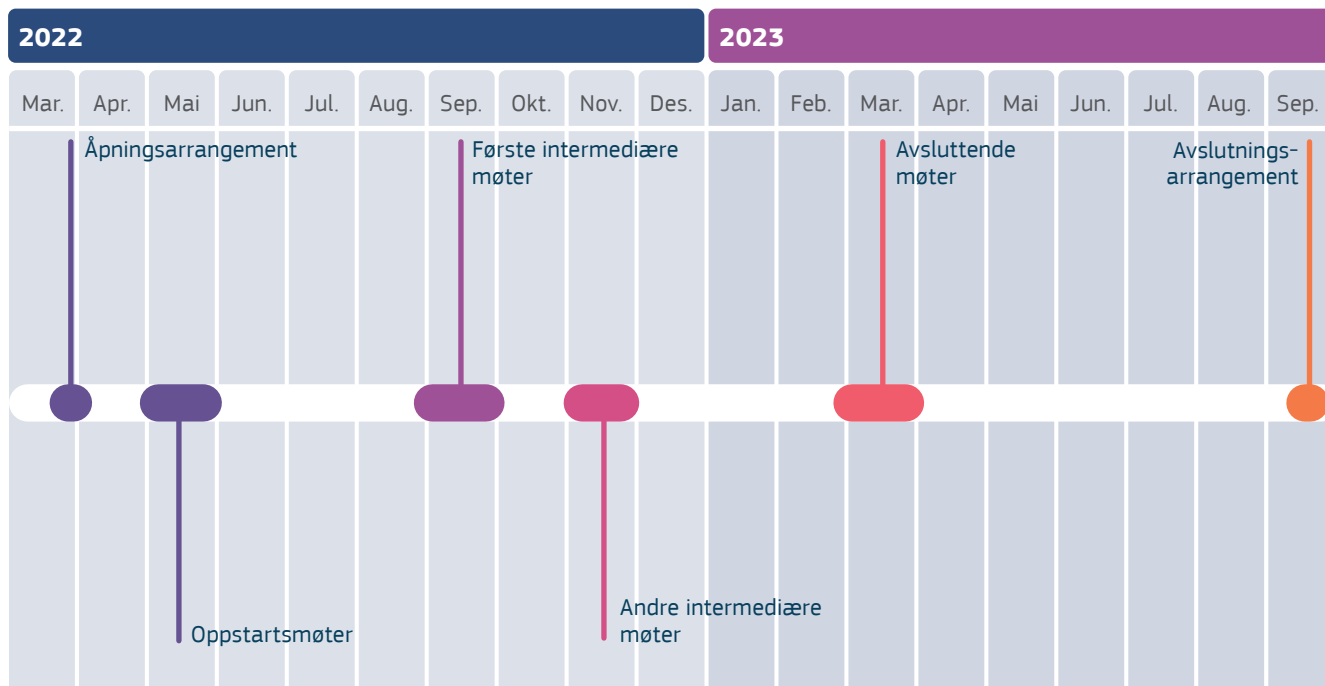
Produktspesifikke aktiviteter tester ulike typer produkter som kan utgjøre en risiko for forbrukerne. Produktene velges ut og samles inn av de involverte markedstilsynsmyndighetene og undersøkes etter en felles avtalt testplan.



Roller og ansvar



2. Arbeidsplan for horisontale aktiviteter



Utarbeidelse av kommunikasjonsplan.		Kommunikasjonsaktiviteter (intern kommunikasjon på Wiki, utarbeidelse av eksternt kommunikasjonsmaterieil).	
OPPSTART	FELTARBEID	RAPPORTERING	EKSTERN KOMMUNIKASJON
Skrivebordsundersøkelser	Videre research innen temaer som defineres under oppstartsmøtene	Avsluttende møter – presentasjon av endelige resultater	Lansering av kommunikasjonskampanjen
Innledende konklusjoner trekkes	Avsluttende validering av aktivitetenes tilnærminger	Validering og diskusjon av erfaringer	
Finjustering av målsetninger	Gjennomføring av intermediære møter, integrering av innspill	Utkast til avsluttende rapporter	
Oppstartsmøter – finpussing av tilnærminger	Ferdigstillelse av arbeids-/veiledningsdokumenter og utvikling av verktøy for deling av kunnskap	Formidling	Vurdering av innvirkning



3. Oversikt over tilnærmingen horisontale aktiviteter

0

Forhåndsprosess før CASP

- DG JUST gjennomførte en prioriteringsøvelse for å velge temaer av felles interesse for markedstilsynsmyndighetene.
- Horisontale aktiviteter i CASP2022 ble utvalgt i en konsultasjon organisert av DG JUST og gjenspeiler gjeldende interesse for nettbasert markedstilsyn, risikovurderingsmetoder, kommunikasjonsforsterker og gatemarkeder.

1

Innsamling og analyse av data

- Ved hjelp av ulike verktøy, som spørreundersøkelser, intervjuer og skrivebordsundersøkelser, samlet leverandøren inn nødvendig bakgrunnsinformasjon.
- Resultatene ble analysert for å identifisere behov, mangler og utfordringer.
- Prosjektets mål og arbeidsplan ble ytterligere finjustert og delt på den interne Wiki-plattformen sammen med funnene fra de innledende undersøkelsene.

2

Oppstartsmøter

- Deltakende markedstilsynsmyndigheter diskuterte målsetninger og leveranser under oppstartsmøtet for hver horisontale aktivitet.
- Basert på skrivebordsforskningen og datainnsamlingsresultatene ble tilnærmingen ytterligere finjustert.
- Etter møtet ble arbeidsdokumenter delt på Wiki-plattformen hvor markedstilsynsmyndighetene hadde mulighet til å utveksle synspunkter.

3

Intermediære møter

- I løpet av to intermediære møter ble fremdriften i hver aktivitet presentert, og markedstilsynsmyndighetene avanserte i de ulike veiledningsdokumentene ved hjelp av den aktuelle tekniske ekspertene.
- På grunn av temaets kompleksitet ble det avholdt et tredje intermediære møte for den nettbaserte markedstilsynsaktiviteten.

4

Konklusjoner, anbefalinger og rapportering

- Under de avsluttende møtene validerte markedstilsynsmyndighetene den endelige versjonen av de relevante dokumentene, og diskuterte erfaringer og mulig innsikt i hver horisontale aktivitet.
- Arbeids-/veiledningsdokumenter og andre kunnskapsdelingsverktøy leveres til alle myndigheter for å bidra til å sette erfaringene ut i praksis.

5

Ekstern kommunikasjon

De eksterne kommunikationsaktivitetene ble lansert på avslutningsarrangementet, og dette markerte starten på en 2–3 uker lang paneuropeisk informasjonskampanje.

Verktøy

Avsluttende rapporter produseres for hver horisontale aktivitet og for CASP2022-prosjektet i sin helhet. Disse er tilgjengelige på alle offisielle EU-språk pluss norsk og islandsk, og er formidlet til alle markedstilsynsmyndigheter.

Kanaler

Kommunikasjonsmaterialet deles via:

- [Nettstedet til EC CASP](#)
- Markedstilsynsmyndighetene, nasjonale kommunikasjonskanaler
- Relevant presse og andre interessenter

EU-KOMMISSJONEN

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

EU-kommisjonen er ikke ansvarlig for noen konsekvenser som følge av gjenbruk av denne publikasjonen.

© Den europeiske union, 2023.

Gjenbrukspolicyen for EU-kommisjonens dokumenter er implementert basert på kommisjonsvedtak 2011/833/EU av 12. desember 2011 om gjenbruk av kommisjonsdokumenter (OJ L 330, 14.12.2011, s. 39).

Med mindre annet er angitt, er gjenbruk av dette dokumentet autorisert under en Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)-lisens (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Dette betyr at gjenbruk er tillatt forutsatt at passende kreditt er gitt og eventuelle endringer indikert.

For all bruk eller reproduksjon av elementer som ikke eies av EU, kan det være nødvendig å søke om tillatelse direkte fra respektive rettighetshavere.

Informasjon om EU på alle EUs offisielle språk er tilgjengelig på Europa-nettstedet på:
https://europa.eu/european-union/index_en



Publications Office
of the European Union

Luxembourg: Den europeiske unions publikasjonskontor, 2023
PDF ISBN 978-92-68-03665-5 doi: 10.2838/093757 D5-04-23-517-NO-N