



Europese
Commissie



CASP2022

Gecoördineerde acties
voor veilige producten

Op straatmarkten
verkochte goederen
en producten



Eindrapport

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Lijst met afkortingen	2
Samenvatting	3
Deel 1	
1. Overzicht van activiteit gericht op straatmarkten	4
1.1. Inleiding en belangrijkste doelstellingen	4
1.2. Overzicht van deelnemende autoriteiten voor markttoezicht	4
2. Belangrijkste activiteiten en resultaten	5
2.1. Bereik van de activiteit	5
2.2. Werkwijze	6
2.3. Oplossingen vinden, ontwikkeling van tools en deliverables	7
3. Conclusies en aanbevelingen	9
3.1. Algemene conclusies	9
3.2. Aanbevelingen	9
Deel 2	
1. Wat is CASP?	10
Rollen en verantwoordelijkheden	
2. Werkplan horizontale activiteiten	11
3. Overzicht van de aanpak van horizontale activiteiten	12

Lijst met afkortingen

AFKORTING	BESCHRIJVING
CASP	Coordinated Activities on the Safety of Products (Gecoördineerde acties voor veilige producten)
DG JUST	Directoraat-generaal Justitie en Consumenten van de Europese Commissie
EC	Europese Commissie
EER	Europese Economische Ruimte
EO	Economic Operator (marktdeelnemer)
EU	Europese Unie
HA	Horizontale activiteit
IM	Tussentijdse bijeenkomst
KoM	Kick-off-bijeenkomst
MS	Member State(s) (lidstaat/lidstaten)
MSA	Market Surveillance Authority (Autoriteit voor markttoezicht)
OMS	Online markttoezicht
Safety Gate	Snel waarschuwingssysteem van de EU voor gevaarlijke non-food producten

Samenvatting

Doelstellingen

Het project Gecoördineerde acties voor veilige producten 2022 (Coordinated Activities on the Safety of Products - CASP) heeft als doel de veiligheid van producten op de Europese interne markt te verbeteren door middel van samenwerking tussen alle autoriteiten voor markttoezicht in de Europese Unie en de Europese Economische Ruimte.

De horizontale activiteit van CASP2022 Op straatmarkten verkochte goederen en producten is gericht op twee speerpunten:

- het geven van **richtsnoeren voor marktdeelnemers die handgemaakte producten verkopen;**
- ontwikkeling van **richtsnoeren voor MSA's met betrekking tot de inspectie van op straatmarkten verkochte producten**
 - o om een gemeenschappelijk begrip van goede markttoezichtpraktijken te bevorderen,
 - o om effectief grensoverschrijdend toezicht te ondersteunen,
 - o om een consistente aanpak van het toezicht te garanderen.

Resultaten

- 1. Infographics voor meer bewustwording onder kleine/ thuiswerkende fabrikanten en verkopers.** Infographics met kernboodschappen voor fabrikanten/importeurs en productdistributeurs om te wijzen op de bestaande nationale en EU-regels voor productconformiteit.
- 2. Richtsnoerdocument over het uitvoeren van controles.** Een algemene toolkit voor MSA's en straatmarktautoriteiten, met een reeks hulpmiddelen en praktisch advies voor MSA's over het uitvoeren van straatmarktcontroles.

Conclusies en aanbevelingen

Markttoezicht moet rekening houden met het groeiende aantal producten van kleine, thuiswerkende fabrikanten die via straatmarkten en online platforms worden verkocht. Het is van essentieel belang voor het markttoezicht om manieren te vinden om deze producten effectief te controleren en te reguleren, waaronder het maken van een nauwkeurig onderscheid tussen zelfgemaakte en op grote schaal geproduceerde goederen en het identificeren van alle partijen in de toeleveringsketen. Tijdens de activiteit gericht op straatmarkten werd een lijst met aanbevelingen opgesteld.

Voor consumenten

- Blijf op de hoogte van potentiële risico's van producten die op straatmarkten of online equivalenten daarvan worden verkocht.

Voor marktdeelnemers

- Voldoe aan de voorschriften en zorg dat u volledig op de hoogte bent van de relevante EU-wetgeving voordat u producten op de markt brengt.
- Garandeer traceerbaarheid door ervoor te zorgen dat uw producten zijn voorzien van een type-, partij-, serie- of modelnummer, of een ander element waarmee ze kunnen worden geïdentificeerd.
- Vergeet niet dat u wettelijk verplicht bent om ernstige productrisico's te melden aan alle betrokken MSA's.
- Werk samen met de autoriteiten en andere partijen in de toeleveringsketen (fabrikanten/importeurs/distributeurs).

Voor nationale autoriteiten

- Werk nauw samen met andere autoriteiten (d.w.z. markt- en politieautoriteiten, douane). Zet een systeem op voor samenwerking en continue informatie-uitwisseling om het markttoezicht efficiënter te maken en optimaal gebruik te maken van schaarse middelen.
- Maak zelfregulering mogelijk. De markt moet worden gestimuleerd om zichzelf te reguleren.

1. Overzicht van activiteit gericht op straatmarkten

1.1. Inleiding en belangrijkste doelstellingen

Straatmarkten zijn wijdverspreid in heel Europa en hebben een lage toetredingsdrempel, waardoor ze een populaire keuze zijn voor kleine, thuiswerkende fabrikanten. Dit leidt er vaak toe dat marktdeelnemers zich niet bewust zijn van hun verantwoordelijkheden en verplichtingen en maakt het moeilijk voor MSA's om hen richtsnoeren te geven en de productveiligheid te controleren.

De afgelopen jaren zijn er online versies van traditionele straatmarkten bijgekomen. Terwijl veel fysieke straatmarkten in Europa tijdens de COVID-19-pandemie kortstondig werden gesloten om het aantal openbare bijeenkomsten te beperken, floreerden hun online equivalenten.

Deze horizontale activiteit was daarom gericht op het creëren van een meer universele manier om controles uit te voeren en op het bevorderen van de algemene bewustwording met betrekking tot op straatmarkten verkochte producten. De specifieke doelstellingen van de activiteit worden hieronder uiteengezet.

- Gezamenlijke ontwikkeling van een reeks **kernboodschappen** die moeten worden overgebracht aan marktdeelnemers (d.w.z. fabrikanten/importeurs en distributeurs).
- Vaststelling van de belangrijkste uitdagingen waarmee autoriteiten voor markttoezicht worden geconfronteerd en gezamenlijke ontwikkeling van een gecoördineerde **aanpak voor het uitvoeren van productcontroles**, inclusief instructies over hoe te handelen op basis van de verzamelde inlichtingen.
- Ontwikkeling van vrijwillige toezichts- en handavings-**richtsnoeren** om de markt te helpen zichzelf te reguleren en om zowel MSA's als marktautoriteiten te ondersteunen.
- Bevordering van de **communicatie** tussen autoriteiten voor markttoezicht en andere autoriteiten (d.w.z. straatmarktautoriteiten, douane, politieautoriteiten).

1.2. Overzicht van deelnemende autoriteiten voor markttoezicht

Vier MSA's uit vier lidstaten namen deel aan de activiteit gericht op straatmarkten, zoals geïllustreerd in onderstaande tabel.

Tabel 1 - Lijst met deelnemende MSA's

LAND	MSA
België	Federale Overheidsdienst Economie – Algemene directie Kwaliteit en Veiligheid
Duitsland	Beierse handelstoezichthouder
Ierland	Commissie voor Mededinging en Consumentenbescherming
Tsjechië	Ministerie van Industrie en Handel



2. Belangrijkste activiteiten en resultaten

2.1. Bereik van de activiteit

Tijdens de kick-off-bijeenkomst werd het bereik van de activiteit gericht op straatmarkten bepaald op basis van twee belangrijke pijlers, zoals is weergegeven in onderstaande tabel.

PIJLER	CONTENT
1) Het geven van richtsnoeren voor marktdeelnemers die handgemaakte producten verkopen	<ul style="list-style-type: none"> • Focus op de belangrijkste boodschappen van de MSA's voor fabrikanten, importeurs en distributeurs • Ontwikkeling van uitgebreid advies over bestaande regels en verplichtingen • Vertaling van berichten naar een passend format
2) Controle van de markt voor handgemaakte producten	<ul style="list-style-type: none"> • Definiëren van straatmarkten en hun digitale equivalenten • Ontwikkeling van een gemeenschappelijke aanpak om het werk van MSA's op dit gebied te vergemakkelijken • Delen van beschikbare instrumenten voor online markttoezicht

De activiteit onderzocht hoe ervoor kan worden gezorgd dat relevante informatie in de hele EU/EER wordt uitgewisseld; hoe autoriteiten fysieke straatmarkten moeten benaderen en hoe ze een follow-up kunnen uitvoeren met effectieve handhavingsmaatregelen – en welk bewijs door marktdeelnemers moet worden aangeleverd op verzoek van een MSA.

De deliverables van de activiteit werden bepaald:

- een **CASP2022-richtsnoerdocument over het uitvoeren van controles op straatmarkten**;
- twee **infographics voor meer bewustwording: één voor kleine/thuiswerkende fabrikanten en één voor distributeurs**

Er werden extra elementen gedefinieerd:

- de organisatie van een **gezamenlijke bijeenkomst met de horizontale activiteit gericht op online markttoezicht** over de beschikbare instrumenten die de MSA's die deelnemen aan de activiteit gericht op straatmarkten helpen om uitdagingen aan te pakken in verband met de digitale equivalenten van straatmarkten (d.w.z. kleine online webwinkels of platforms die zich richten op Europese consumenten);
- de betrokkenheid van **externe belanghebbenden** om best practices te delen (belangengroepen, organisaties die kleine fabrikanten vertegenwoordigen, online platforms etc.);
- het ontwikkelen van **vrijwillige richtsnoeren**, gebaseerd op het idee van zelfregulering door de markt.

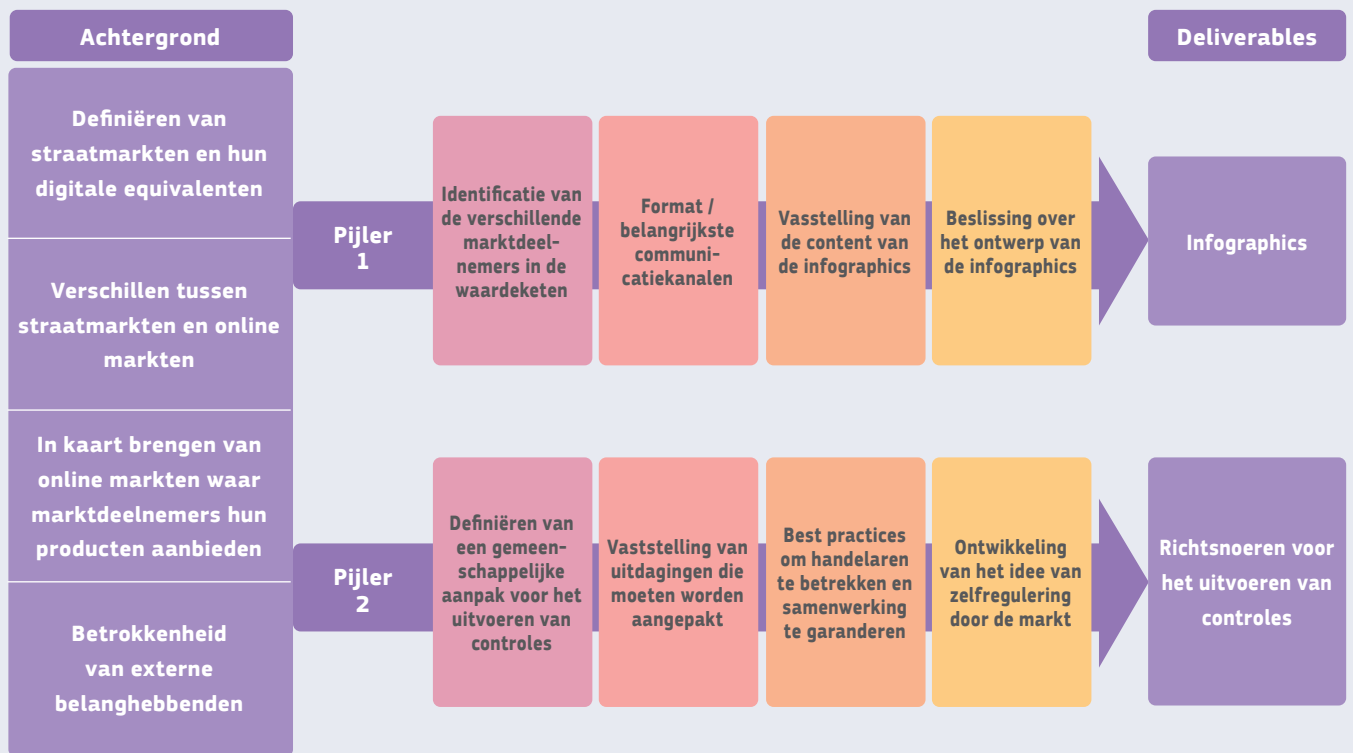


2.2. Werkwijze

De activiteit gericht op straatmarkten werd georganiseerd rond twee belangrijke deliverables om MSA's richtsnoeren te geven en de consistentie van markttoezichtacties te vergroten.

Onderstaande figuur toont de onderliggende principes van de op twee pijlers gebaseerde werkwijze van deze activiteit.

Figuur 1 - Onderliggende principes van de activiteit



Als uitgangspunt werden een aantal elementen onderzocht die nuttig waren voor de ontwikkeling van de twee belangrijkste deliverables. Na het **definiëren** van fysieke straatmarkten en hun digitale equivalenten werden de **verschillen** tussen de fysieke en online versies van straatmarkten vastgesteld. De MSA's stelden ook een lijst samen van **de belangrijkste partijen die straatmarkten organiseren** in hun land, waaronder organisatoren van fysieke straatmarkten en gespecialiseerde websites die handgemaakte producten verkopen. Daarnaast werd Etsy, een belangrijke **belanghebbende** voor de activiteit gericht op straatmarkten, geïdentificeerd, goedgekeurd door DG JUST, en uitgenodigd voor de bijeenkomsten in het kader van de activiteit voor het uitwisselen van ideeën, het vergroten van gemeenschappelijke inzichten en om te leren wat zelfregulering kan inhouden.

De infographics die gericht zijn op meer bewustwording onder kleine/thuiswerkende fabrikanten en organisatoren van straatmarkten werden ontwikkeld in samenwerking met communicatiedeskundigen. Zij deelden de volgende werkwijze:

1. de doelgroep bepalen;
2. beslissen over het format en de communicatiekanalen;
3. selecteren en afstemmen van een aantal boodschappen die moeten worden overgebracht;
4. infographics ontwerpen.

Het richtsnoerdocument voor het uitvoeren van controles van op straatmarkten verkochte producten werd ontwikkeld in drie stappen:

1. vaststellen van uitdagingen bij het uitvoeren van controles en het kiezen van de drie belangrijkste uitdagingen;
2. relevante best practices verzamelen;
3. een toolbox samenstellen met goede praktijken voor het markttoezicht op fysieke straatmarkten.

De twee deliverables werden verder uitgewerkt door middel van discussies en bijeenkomsten tijdens de activiteit, en door herhaaldelijk gebruik te maken van het Wiki-platform om tussen de bijeenkomsten door vooruitgang te boeken met de deliverables. De deskundige en het projectteam zorgden er dus voor dat de MSA's consequent betrokken werden bij het proces om gezamenlijk de verschillende deliverables te ontwikkelen.

2.3. Oplossingen vinden, ontwikkeling van tools en deliverables

Infographics voor meer bewustwording onder kleine/ thuiswerkende fabrikanten en verkopers

Er zijn infographics ontwikkeld die kunnen worden gedeeld met fabrikanten, importeurs en distributeurs om de bestaande nationale en EG-regels voor productveiligheid en naleving onder de aandacht te brengen. De infographics **zijn ontworpen om micro-ondernemingen en producenten van handgemaakte producten hun weg te helpen vinden in de EU-regels voor productveiligheid en ze daarbij te ondersteunen**. Ze zijn bedoeld om ervoor te zorgen dat deze bedrijven weten waar ze

de juiste informatie en de middelen kunnen vinden die ze nodig hebben om aan alle relevante regels te voldoen, zodat ze soepel en succesvol kunnen opereren op de markt. Met duidelijke, beknopte en gemakkelijk toegankelijke informatie helpen de infographics de productveiligheid en naleving te bevorderen en het risico op boetes voor deze bedrijven te verkleinen.

Voor de ontwikkeling van de content van de infographics werd een werkwijze op basis van vier pijlers gevolgd.

Figuur 2 - Ontwikkeling van de content voor de infographics



Nadat ze de belangrijkste verplichtingen hadden vastgesteld, bepaalden de deelnemers aan de activiteit de specifieke marktdeelnemers op wie ze zich moesten richten (verkopers op straatmarkten) en verzamelden ze tijdens bijeenkomsten en door het gebruik van digitale samenwerkingstools zoals Mural¹ en raadplegingen op het Wiki-platform een aantal boodschappen om over te brengen. Nadat een beslissing was genomen over de kernboodschappen, werd de content verder ontwikkeld door specifieke details, belangrijke definities en relevante links toe te voegen. Daarnaast gaf Etsy (een marktplaats van derden die het voor thuiswerkende fabrikanten mogelijk maakt om online te verkopen) ook feedback op de ontwikkelde berichten.

Naast de content van de infographics werd ook het ontwerp gezamenlijk ontwikkeld door de deelnemende autoriteiten. Vóór de eerste tussentijdse bijeenkomst kregen de MSA's een aantal ontwerpreferenties te zien op het Wiki-platform, zodat ze het gewenste format en de gewenste visuals konden kiezen voor de infographics. Tijdens de bijeenkomst werden drie verschillende ontwerpbenaderingen en -principes geselecteerd:

- *Huisstijl* – gebaseerd op een checklistprincipe, waarbij een overvolle opmaak en te veel pictogrammen worden vermeden;
- *Alternatieve stijl 1* – in horizontale secties ontwikkelde content ondersteund door lineaire pictogrammen die verwijzen naar de content;
- *Alternatieve stijl 2* – in blokken georganiseerde content, elk met een eigen verwijzingspictogram.

Na het verzamelen van de feedback van de MSA's stemden de MSA's in met de ontwikkeling van twee herziene opties, die tijdens de tweede tussentijdse bijeenkomst werden gepresenteerd. Tot slot bespraken de MSA's de benaderingen die alle tijdens de activiteit verzamelde informatie overbrengen zonder dat de infographics overvol worden, en voegden twee elementen toe:

- een QR-code die verwijst naar meer informatie op een andere webpagina;
- de mogelijkheid om met de muis over specifieke onderwerpen in de infographics te bewegen, waardoor extra informatie wordt weergegeven ('pop-ups').

¹ Mural is een digitale werkruimte voor visuele samenwerking, waar alle deelnemers samen een digitaal whiteboard kunnen bewerken in realtime.

Het richtsnoerdocument voor de inspectie van fysieke straatmarkten

Het richtsnoer of de 'toolkit' werd ontwikkeld op basis van de drie belangrijkste uitdagingen met betrekking tot controles van op straatmarkten verkochte producten die door de MSA's werden vastgesteld tijdens de kick-off-bijeenkomst (zie onderstaande figuur).

Figuur 3 - Belangrijkste uitdagingen

TIJDELIJK EN SEIZOENSGEBONDEN KARAKTER VAN MARKTEN

TRACEERBAARHEID VAN PRODUCTEN

IDENTITEIT VAN MARKTHANDELAAR

De toolkit biedt algemene best practices voor effectief toezicht en is een nuttig referentie-instrument dat **door alle MSA's gebruikt kan worden, ongeacht hun specifieke competentie of expertise**. Tijdens de twee tussentijdse bijeenkomsten werd overeenstemming bereikt over een aantal principes voor de ontwikkeling van de toolkit:

- de toolkit bevat geen sectorspecifieke of te gedetailleerde content over wetgeving, maar geeft MSA's aanwijzingen, tips en best practices;
- de content moet specifiek betrekking hebben op productveiligheid;
- er kan een beroep worden gedaan op bestaande nationale goede praktijken met betrekking tot de naleving van andere regelgeving, zoals de bescherming van intellectueel eigendomsrechten;
- de richtsnoeren moeten worden opgesteld in een modulair format om de selectie van de tekst door de straatmarktautoriteiten of de MSA's bij hun contacten met marktdeelnemers te vergemakkelijken.

In de voorgestelde toolkit wordt een geharmoniseerde aanpak voorgesteld voor controles van op straatmarkten verkochte producten:

1. Tijdens de **planningsfase** moet een beslissing worden genomen over de geschikte autoriteit die het onderzoek leidt, en moet er mogelijk een operationeel besluit worden

opgesteld en verspreid onder medetoezichthouders voordat het markttoezicht van start gaat, waarin de aandachtspunten worden behandeld vóór het bezoek ter plaatse. Interventies in het kader van markttoezicht moeten gericht zijn op straatmarkten met het grootste aantal productrisico's qua veiligheid en de hoeveelheid voorraad die beschikbaar is voor levering.

2. In de **operationele fase** moeten de te testen monsters worden gekozen op basis van een 'zerotolerancebenadering': de wetgeving voor productveiligheid bepaalt dat elk product dat op de markt wordt gebracht aan de voorschriften moet voldoen. Het is de verantwoordelijkheid van de MSA's om te bewijzen dat een product niet aan de voorschriften voldoet, maar het is de verantwoordelijkheid van de marktdeelnemer om de mate van non-conformiteit aan te tonen.
3. De **verslagleggings-/registratiefase** omvat vanaf het begin een goede administratie met betrekking tot de handhavingstaken en het tijdig invullen van de nationale interne handavingslogboeken van de MSA's na elke inspectie van een straatmarkt.

Dit document stimuleert ook zelfregulering door de markten door voorbeelden te geven van verplichte en vrijwillige (zelf) reguleringsprogramma's voor marktdeelnemers. Tot slot behandelt het document de digitale equivalenten van straatmarkten en stelt hulpmiddelen voor die controles van online (straat)markten kunnen ondersteunen.



3. Conclusies en aanbevelingen

3.1. Algemene conclusies

Markttoezicht is van essentieel belang om ervoor te zorgen dat aan consumenten verkochte producten veilig zijn en voldoen aan de bestaande gezondheids- en veiligheidsvoorschriften van de EU. Tijdens de COVID-19-pandemie was er een aanzienlijke stijging in de verkoop van door kleine, thuiswerkende fabrikanten gemaakte producten via online platforms. Na de pandemie begonnen deze marktdeelnemers ook zaken te doen via fysieke straatmarkten. Deze producten vormen vaak een uitdaging voor het markttoezicht omdat ze zo uiteenlopend zijn en het moeilijk is om ze te traceren en te reguleren.

Het is echter belangrijk dat autoriteiten voor markttoezicht manieren vinden om deze producten effectief te monitoren en te controleren om de veiligheid te garanderen van aan consumenten verkochte producten.

De belangrijkste resultaten van deze activiteit waren de compilatie van kernboodschappen voor marktdeelnemers en de ontwikkeling van infographics voor verspreiding onder relevante belanghebbenden.

Daarnaast is er een toolkit met richtsnoeren voor autoriteiten voor markttoezicht over hoe ze controles kunnen uitvoeren van op straatmarkten verkochte producten, bedoeld om het markttoezicht op straatmarkten in de EU en de EER te verbeteren. Toch moet een vrijwillige aanpak om de straatmarkten zichzelf te laten reguleren, worden gestimuleerd door actieve communicatie tussen de autoriteiten.

3.2 Aanbevelingen

Voor consumenten

- **Blijf op de hoogte van potentiële risico's van producten die op straatmarkten of online equivalenten daarvan worden verkocht.** Consumenten moeten zich ervan bewust zijn dat het kopen van producten op dergelijke markten mogelijk niet zo veilig is als in de traditionele detailhandel. Consumenten moeten waakzaam zijn en regelmatig op Safety Gate kijken voor meldingen van MSA's uit de EU/EER over gevaarlijke producten.

Voor marktdeelnemers

- **Houd u aan de regels.** Zorg ervoor dat u volledig op de hoogte bent van de relevante EU-wetgeving en zorg ervoor dat het product veilig is en voldoet aan de relevante EU-voorschriften voordat u het op de markt brengt. Verzamel en bewaar documenten om te bewijzen dat uw product veilig is.
- **Zorg voor traceerbaarheid.** Zorg ervoor dat uw producten zijn voorzien van een type-, partij-, serie- of modelnummer, of een ander element waarmee ze kunnen worden geïdentificeerd. Het aanbrengen van unieke identificatiemarkeringen is essentieel. Vergeet niet om uw naam, geregistreerde handelsnaam of geregistreerd handelsmerk en het postadres waarop contact met u kan worden opgenomen te vermelden. Een postcode is niet voldoende als bewijs van adres.
- **Vergeet niet dat u wettelijk verplicht bent om ernstige productrisico's te melden aan alle betrokken autoriteiten.** U moet klachten van consumenten en de distributieketen kunnen aannemen en daarnaar kunnen handelen. U moet de juiste corrigerende maatregelen nemen. U moet de bevoegde autoriteiten van het land waar het product wordt verkocht op de hoogte stellen.

- **Werk samen met de autoriteiten en andere partijen in de toeleveringsketen** (d.w.z. fabrikanten/importeurs/distributeurs). U moet samenwerken met de autoriteiten voor markttoezicht en met de andere betrokken marktdeelnemers en de autoriteiten om de juiste maatregel te implementeren (bijv. terugroepen van producten, opnieuw bewerken, opnieuw etiketteren).

Voor nationale autoriteiten

- **Autoriteiten voor markttoezicht moeten nauw samenwerken met andere autoriteiten.** Om de handhaving te vergemakkelijken, is het belangrijk dat autoriteiten voor markttoezicht nauw samenwerken met andere relevante autoriteiten, zoals straatmarktautoriteiten, de politie en douanediensten, zodat ze effectiever zijn en hun middelen efficiënter kunnen inzetten.
- **De markt kan helpen zichzelf te reguleren.** Door een omgeving te creëren waarin de markt de mogelijkheid en de stimulans heeft om zichzelf te reguleren, kunnen autoriteiten voor markttoezicht minder afhankelijk worden van uitsluitend rechtstreekse interventie en handhaving. Door samen te werken en gebruik te maken van de sterke punten van zowel de publieke als de private sector, kunnen MSA's en de markt helpen om een eerlijke, transparante en goed functionerende markt te creëren voor iedereen.

1. Wat is CASP?

Dankzij de CASP-projecten (Coordinated Activity on the Safety of Products – Gecoördineerde acties voor veilige producten) kunnen autoriteiten voor markttoezicht in landen in de Europese Unie / Europese Economische Ruimte samenwerken bij de verbetering van de veiligheid van producten die op de Europese markt worden gebracht.

CASP2022 omvat vier horizontale activiteiten en zes productspecifieke activiteiten.

Horizontale activiteiten bieden een forum voor autoriteiten voor markttoezicht om ideeën en beste praktijken uit te wisselen. Onder leiding van een technisch deskundige ontwikkelen zij gemeenschappelijke benaderingen, procedures en praktische tools voor het markttoezicht.



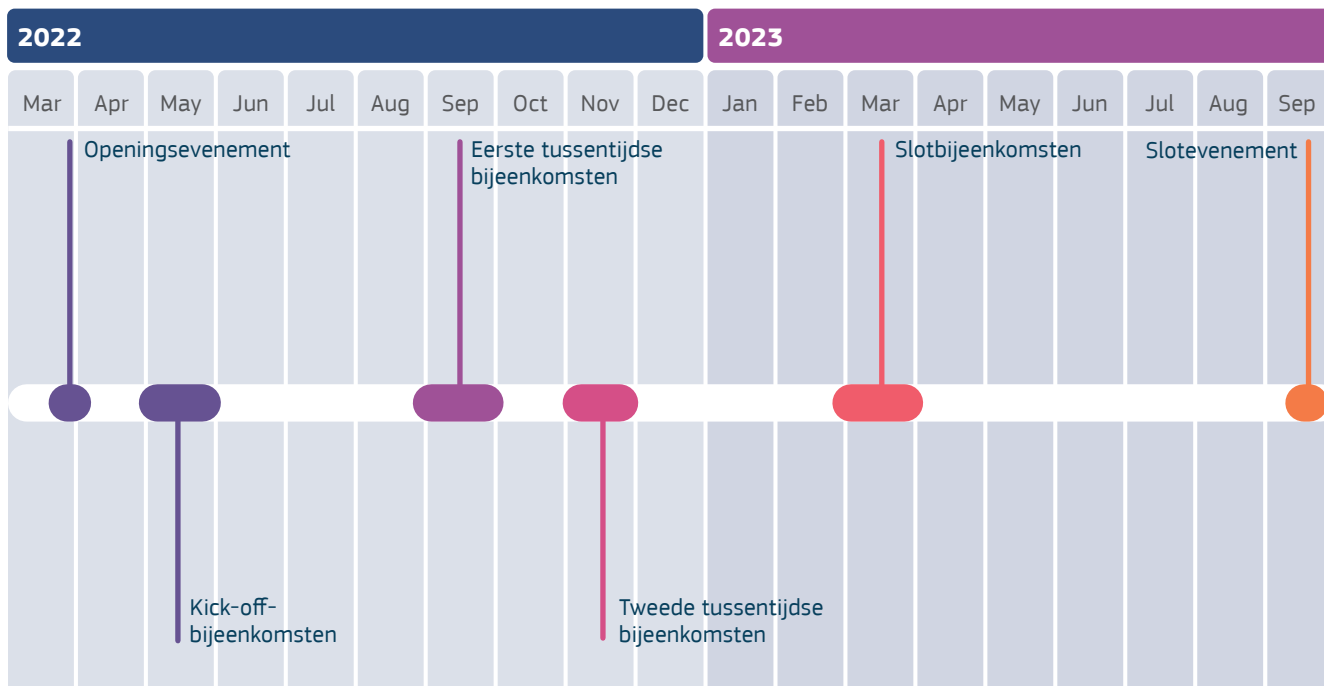
Productspecifieke activiteiten testen verschillende soorten producten die een risico voor de consument kunnen inhouden. De producten worden geselecteerd en verzameld door de betrokken autoriteiten voor markttoezicht en worden onderzocht aan de hand van een gemeenschappelijk overeengekomen testplan.



Rollen en verantwoordelijkheden



2. Werkplan horizontale activiteiten



Ontwikkeling van communicatieplan		Communicatieactiviteiten (interne communicatie op Wiki, voorbereiding van extern communicatiemateriaal)	
BEGIN	VELDWERK	RAPPORTAGE	EXTERNE COMMUNICATIE
Documentenonderzoek	Verder onderzoek naar onderwerpen die tijdens de kick-off-bijeenkomsten zijn gedefinieerd	Afsluitende bijeenkomsten – met definitieve resultaten	Start van de communicatie-campagne
Eerste conclusies trekken	Definitieve validatie van de benaderingen van activiteiten	Validatie en bespreking van geleerde lessen	
Fijn afstellen van doelen	Houden van tussentijdse bijeenkomsten, integratie van inputs	Opstellen van eindverslagen	
Kick-off-bijeenkomsten – verfijnen van benaderingen	Afronding van werk-/richtsnoerdocumenten en productie van tools om kennis te delen	Verspreiding	Beoordeling van het effect



3. Overzicht van de aanpak van horizontale activiteiten



Tools

Er worden **eindrapporten** opgesteld voor elke horizontale activiteit en voor het CASP2022-project als geheel. Ze zijn beschikbaar in alle officiële EU-talen plus Noors en IJslands en zijn verspreid onder alle autoriteiten voor markttoezicht.

Kanalen

Het communicatiemateriaal wordt verspreid met behulp van:

- [De EC CASP-webpagina](#)
- Nationale communicatiekanalen van de autoriteiten voor markttoezicht
- Relevante pers en andere belanghebbenden

EUROPESE COMMISSIE

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
E-mail: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

De Europese Commissie is niet aansprakelijk voor de gevolgen die voortvloeien uit hergebruik van deze publicatie.

© Europese Unie, 2023

Het beleid ten aanzien van hergebruik van documenten van de Europese Commissie wordt uitgevoerd overeenkomstig Besluit 2011/833/EU van de Commissie van 12 december 2011 betreffende het hergebruik van documenten van de Commissie (PB L 330 van 14.12.2011, blz. 39). Tenzij anders vermeld, is hergebruik van dit document toegestaan krachtens een Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)-licentie (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Dit betekent dat hergebruik is toegestaan, mits de bron correct wordt aangegeven en eventuele wijzigingen worden vermeld.

Voor het gebruik of de reproductie van onderdelen die niet het eigendom zijn van de Europese Unie, kan het nodig zijn rechtstreeks om toestemming van de respectieve houders van het recht te verzoeken.

Informatie over de Europese Unie in alle officiële talen van de EU is beschikbaar op de Europa-website op:
https://europa.eu/european-union/index_nl



Bureau voor publicaties
van de Europese Unie

Luxemburg: Bureau voor publicaties van de Europese Unie, 2023
PDF ISBN 978-92-68-03677-8 doi: 10.2838/617497 DS-04-23-518-NL-N