



CASP2022

Attivitajiet Koordinati dwar
is-Sigurtà tal-Prodotti



Booster
tal-komunikazzjoni



Rapport
finali

Werrej

Werrej	2
Lista ta' abbrevjazzjonijiet	2
Sommarju eżekuttiv	3
Parti 1	
1. Harsa ġenerali lejn l-attività booster tal-komunikazzjoni	4
1.1. Introduzzjoni u objettivi ewlenin	4
1.2. Harsa ġenerali lejn l-MSAs partecipanti	4
2. Attivitajiet u riżultati ewlenin	5
2.1. L-ambitu tal-attività	5
2.2. Approċċ ta' ħidma	6
2.3. L-identifikazzjoni ta' soluzzjonijiet u l-iżvilupp ta' għodod u riżultati tangibbli	9
3. Konkluzjonijiet	11
3.1. Komunikazzjoni interna	11
3.2. Komunikazzjoni esterna	11
Parti 2	
1. X'inhu CASP?	13
Rwoli u responsabbiltajiet	
2. Pjan ta' ħidma tal-Attivitajiet Orizzontali	14
3. Harsa ġenerali lejn l-approċċ tal-Attivitajiet Orizzontali	15

Lista ta' abbrevjazzjonijiet

ABBREVIJAZZJONI	DESKRIZZJONI
CASP	Attivitajiet Koordinati dwar is-Sigurtà tal-Prodotti
DĠ JUST	Id-Direttorat Ġenerali għall-Gustizzja u l-Konsumaturi
EO	Operatur ekonomiku
HA	Attività orizzontali
KE	Kummissjoni Ewropea
MSA	Awtorità għas-sorveljanza tas-suq
PSA	Attività speċifika għall-prodott
UE	Unjoni Ewropea
ŻEE	Żona Ekonomika Ewropea (UE27 + l-Iżlanda, il-Liechtenstein, in-Norveġja)

Sommarju eżekuttiv

Għanijiet

Il-proġett Attivitajiet Koordinati dwar is-Sigurtà tal-Prodotti (CASP) 2022 għandu l-għan li jtejjeb is-sigurtà tal-prodotti fis-suq uniku Ewropew permezz ta' kollaborazzjoni fost l-awtoritajiet kollha tas-sorveljanza tas-suq fl-Unjoni Ewropea u fiż-Żona Ekonomika Ewropea.

L-attività tal-Booster tal-Komunikazzjoni CASP2022 giet iċċentrata fuq żewġ objettivi ewlenin:

- Tipprovdu lill-awtoritajiet tas-sorveljanza tas-suq b'għodod u gwida biex jikkomunikaw b'mod aktar effettiv fuq livell nazzjonali/lokali bl-użu ta' tipi differenti ta' media;
- Tisimplifika u tippjana strategija komuni biex ixxerred u tuża aħjar il-materjal ta' komunikazzjoni prodott għall-attivitajiet tas-CASP.

Riżultati

1. Dokument ta' gwida li jiġbor fil-qosor «Approċċi komuni u l-aħjar prattiki dwar il-komunikazzjoni CASP»;
2. Workshops tal-Booster tal-Komunikazzjoni u taħriġ b'siltiet tal-vidjows li jirriżultaw.

Konklużjonijiet u rakkomandazzjonijiet

L-objettiv tal-attività kien li jitjiebu l-isforzi ta' komunikazzjoni interna u esterna tal-awtoritajiet tas-sorveljanza tas-suq relatati mas-sikurezza tal-prodotti. L-attività tal-Booster tal-Komunikazzjoni identifikat ħtiġijiet, sfidi u l-aħjar prattiki speċifiċi relatati mal-użu ta' għodod u riżorsi ta' komunikazzjoni sabiex jitravwem rwol aktar attiv għall-MSAs f'termini ta' żvilupp u tixrid ta' materjal ta' komunikazzjoni.

Komunikazzjoni interna

- L-awtoritajiet tas-sorveljanza tas-suq jistgħu jibbenefikaw ħafna mill-kondiviżjoni tal-esperjenzi u l-materjali relatati mal-komunikazzjoni. Awtoritajiet partikolarment iżgħar jew dawk mingħajr kompetenza speċifika fil-komunikazzjoni jistgħu jitgħallmu mill-esperjenza u l-assi ta' kollegi oħra biex itejbu l-effettività tal-istrategiji ta' komunikazzjoni tagħhom.
- Il-ħolqien ta' network Ewropew ta' professjonisti tal-komunikazzjoni għas-sikurezza tal-prodotti għandu jkun il-pass li jmiss biex jinħolqu aktar konnessjonijiet li jippermettu li jkun hemm kollaborazzjoni dwar suġġetti ta' komunikazzjoni.

Komunikazzjoni esterna

- Abbażi tal-esperjenza, approċċ topiku għall-kampanji ta' komunikazzjoni ċċentrati fuq kategoriji ta' prodotti jew kwistjonijiet ta' sikurezza tal-prodotti wera li huwa l-aktar wieħed effettiv.
- Sabiex jiġi żgurat li l-kampanji ta' komunikazzjoni jkunu aktar effettivi u reżonanti mal-konsumaturi f'pajjiżi differenti, l-assi ta' komunikazzjoni għandhom jinkludu għażliet għal co-branding jew għal-lokalizzazzjoni. F'konformità mar-riżultati tal-istħarriġ tal-MSA, ġew identifikati tliet oqsma potenzjali ta' kollaborazzjoni:
 1. awtoritajiet iżgħar mingħajr dipartiment tal-komunikazzjoni jistgħu jiġu mħeġġa jikkondividu l-assi kreattivi tas-CASP fuq is-sit web u l-media soċjali tagħhom;
 2. awtoritajiet akbar b'aċċess għal dipartiment tal-komunikazzjoni zgħir jistgħu jiġu mistiedna jwettqu operazzjonijiet ta' co-branding;
 3. Awtoritajiet akbar b'dipartiment tal-komunikazzjoni b'saħħtu jistgħu jirrispondu għal offerta shiħa ta' lokalizzazzjoni.

1. Harsa generali lejn l-attività booster tal-komunikazzjoni

1.1. Introduzzjoni u objettivi ewlenin

L-attività kienet imfassla biex tippermetti lill-MSAs - kemm jekk involuti f'attivitajiet ta' komunikazzjoni fl-awtoritajiet rispettivi tagħhom kif ukoll jekk le - jiddiskutu diversi ftigijiet u sfidi ta' komunikazzjoni u jikkondividu l-aħjar prattiki, mudelli u gwida dwar kampanji ta' komunikazzjoni ta' suċċess. L-attività ffukat ukoll fuq it-trawwim tal-iskambju u l-kooperazzjoni fost l-MSAs sabiex jinbena u jinżamm network ta' professjonisti tal-komunikazzjoni.

L-objettivi specifici tal-attività huma stabbiliti hawn taħt.

- Tipprovdi lill-MSAs bl-għodod u l-gwida biex jikkomunikaw b'mod aktar effettiv f'livell nazzjonali/lokali bl-użu ta' tipi differenti ta' media;
- Tissimplifika u tippjana strateġija komuni biex ixxerred u tuża aħjar il-materjal ta' komunikazzjoni prodott għall-attivitajiet tas-CASP.

1.2. Harsa generali lejn l-MSAs parteċipanti

17-il MSA minn 13-il Stat Membru differenti pparteċipaw fl-attività tal-Booster tal-Komunikazzjoni, kif muri fit-tabella ta' hawn taħt.

STAT	MSA
Ċipru	Dipartiment tal-Ispezzjoni tax-Xogħol, Ministeru tax-Xogħol, Welfare u Assigurazzjoni Soċjali
Franza	Direttorat Ġenerali għall-Kompetizzjoni tal-Konsumatur u l-Kontroll tal-Frodi SSMVM - Servizz ta' monitoraġġ ta' vetturi u magni - Ministeru għat-Transizzjoni Ekoloġika u Koeżjoni Territorjali/Ministeru għat-Tranzizzjoni tal-Energija
Iċ-Ċekja	Ministeru tal-Industrija u l-Kummerċ L-Awtorità Ċeka għall-Ispezzjoni tal-Kummerċ
Il-Bulgarija	Kummissjoni għall-Harsien tal-Konsumatur
Il-Finlandja	L-Istitut tal-Ambjent Finlandiż
Il-Ġermanja	Ministeru għall-Ambjent u l-Harsien tal-Konsumatur Saarland Gvern Distrettwali ta' Düsseldorf Gvern Distrettwali ta' Detmold
Il-Latvja	Ċentru għall-Harsien tad-Drittijiet tal-Konsumatur
Il-Litwanja	L-Awtorità tal-Istat għall-Harsien tad-Drittijiet tal-Konsumatur
Il-Lussemburgu	L-Istitut Lussemburgiż għall-Istandardizzazzjoni, l-Akkreditazzjoni, is-Sigurtà u l-Kwalità tal-Prodotti u s-Servizzi
Il-Polonja	Uffiċċju tal-Kompetizzjoni u l-Harsien tal-Konsumatur
L-Awstrija	Ministeru Federali tal-Affarijiet Soċjali, Saħħa, Kura u Harsien tal-Konsumatur
L-Estonja	Protezzjoni tal-Konsumatur u Awtorità Regulatorja Teknika
L-Irlanda	Kummissjoni għall-Kompetizzjoni u l-Harsien tal-Konsumatur

2. Attivitàjiet u riżultati ewlenin

2.1. L-ambitu tal-attività

L-ambitu tal-attività tal-Booster tal-Komunikazzjoni kien li jipprovi lill-MSAs bi gwida u għodod biex jikkomunikaw b'mod aktar effettiv fuq livell nazzjonali/lokali u jieħdu rwol aktar attiv fil-produzzjoni u t-tixrid ta' materjali ta' komunikazzjoni esterna. Matul l-attività, l-MSAs enfasizzaw ukoll il-ħtieġa li wieħed jifhem u jiskambja aħjar informazzjoni dwar l-istruttura istituzzjonali u l-ħidma tal-kollegi tagħhom f'pajjiżi oħra tal-UE/taż-ŻEE. Sabiex l-MSAs ikunu jistgħu jikkonnettjaw u jikkollaboraw aħjar, ġie żviluppat sħarriġ biex jiġu identifikati ulterjorment il-kompetenzi tal-MSA.

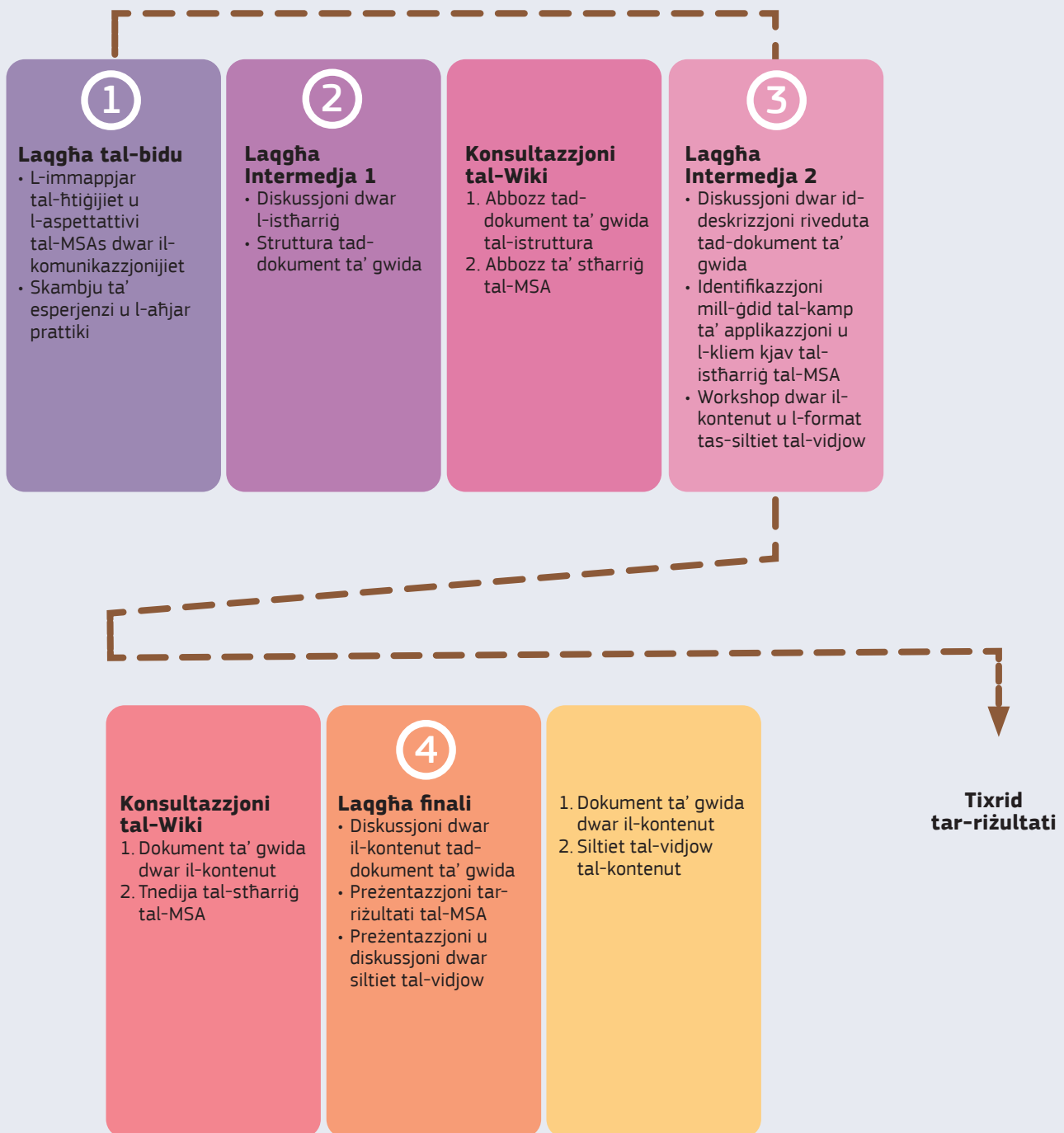
Filwaqt li r-riżultati tal-istħarriġ tal-MSA pprovdew punt tat-tluq għall-iżvilupp ta' għodod u strategiji li għandhom jiġu inklużi fid-dokument ta' gwida, workshop interattiv dwar il-ħtiġijiet ta' komunikazzjoni ppermetta lill-MSAs jagħtu prijorità lis-sugġetti għall-iżvilupp ta' siltiet tal-vidjow maħsuba biex jappoġġaw u jsaħħu l-isforzi ta' komunikazzjoni ta' kuljum tal-MSAs.



2.2. Approċċ ta' hidma

L-iżvilupp tas-siltiet tal-vidjow u d-dokument ta' gwida sar f'kollaborazzjoni mill-qrib mal-MSAs biex jiġi żgurat li d-diskussjonijiet kemm dwar l-isfidi kif ukoll dwar is-soluzzjonijiet potenzjali kienu konformi mal-prijoritajiet u l-htigijiet tagħhom.

Figura 1 - approċċ ta' hidma



Ix-xogħol imwettaq matul l-attività huwa miġbur fil-qosor fit-tabella ta' hawn taħt:

Tabella 1 - Sommarju tal-attività tal-Booster tal-Komunikazzjoni

<p>Qabel l-attività</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saret intervista ta' scoping mal-Uffiċjali Responsabbli mid-Direttorat Ġenerali għall-Ġustizzja u l-Konsumaturi tal-Kummissjoni Ewropea (DG JUST) • Tnieda sħarriġ preparatorju biex jifhem aħjar l-aspettattivi tal-MSAs, il-livell attwali ta' għarfien tagħhom, u approċċi għall-komunikazzjonijiet
<p>Laqgħa tal-bidu</p> <ul style="list-style-type: none"> • L-immappjar tal-ħtiġijiet u l-aspettattivi tal-MSAs dwar il-komunikazzjonijiet • Skambju ta' esperjenzi u l-aħjar prattiki <ul style="list-style-type: none"> - Diskussjonijiet dwar opportunitajiet ta' kollaborazzjoni fuq il-proġett CASP - Diskussjonijiet dwar ir-rizultati tal-proġett (eż., siltiet tal-vidjow u dokument ta' gwida)
<p>Laqgħa intermedja 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskussjoni dwar l-istħarriġ • Struttura tad-dokument ta' gwida <ul style="list-style-type: none"> - Prezentazzjoni ta' għodod għal assi kreattivi u kondivizjoni tal-esperjenzi - Diskussjoni tal-għażliet ta' lokalizzazzjoni għall-assi kreattivi - Prezentazzjoni tal-qafas u l-għodod tas-sorveljanza tas-suq tal-KE u tas-sigurtà tal-prodotti <p>Dokument ta' gwida</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sessjonijiet ta' diskussjoni u feedback dwar l-abbozz tal-istruttura tad-dokument ta' gwida <p>Sħarriġ tal-MSA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentazzjoni tal-abbozz tal-istħarriġ tal-MSA
<p>Bejn Laqgħa intermedja 1 u Laqgħa intermedja 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feedback dwar l-abbozz tal-istħarriġ tal-MSA • Diskussjoni dwar l-abbozz tal-istruttura tad-dokument ta' gwida
<p>Laqgħa intermedja 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskussjoni dwar modi kif tittejjeb il-produzzjoni tal-assi ta' komunikazzjoni • Esplorazzjoni aktar profonda ta' modi biex jittejjbu l-komunikazzjonijiet kemm interni kif ukoll esterni • Kondivizjoni ta' kampanji u assi ta' komunikazzjoni precedenti tal-MSA <p>Dokument ta' gwida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskussjoni dwar id-deskrizzjoni riveduta tad-dokument ta' gwida <p>Snippets tal-vidjows</p> <ul style="list-style-type: none"> • Workshop dwar il-kontenut u l-format tas-siltiet tal-vidjow <p>Sħarriġ tal-MSA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifikazzjoni mill-gdid tal-kamp ta' applikazzjoni u l-kliem kġav tal-istħarriġ tal-MSA

Bejn il-laqgħa intermedja 2 u l-Laqgħa finali

- L-istħarriġ tal-MSA mniedi u mqassam fost l-MSAs madwar l-UE/iż-ŻEE
- Żvilupp ulterjuri tad-dokument ta' gwida bbażat fuq l-input u l-feedback tal-MSAs

Laqgħat finali

- Sessjonijiet ta' preżentazzjoni u diskussjoni/feedback dwar l-eżiti tal-attività attwali tal-Booster tal-Komunikazzjoni 2022
- Diskussjonijiet dwar il-format futur tan-network tal-Booster tal-Komunikazzjoni¹
- Preżentazzjoni dwar l-approċċ ta' komunikazzjoni CASP2022

Dokument ta' gwida:

- Diskussjoni dwar il-verżjoni riveduta tad-dokument ta' gwida

Snippets tal-vidjows

- Preżentazzjoni dwar l-għażla finali ta' tliet siltiet tal-vidjow²

Stharriġ tal-MSA

- Preżentazzjoni tar-risultati tal-istħarriġ tal-MSA

Wara l-laqgħa finali

- Kondivizjoni ta' prattiki tajba/kampanji ta' komunikazzjoni fost l-MSAs fuq il-wiki



¹ Link għall-Wiki l-gdida tal-Booster tal-komunikazzjoni (il-login tal-UE meħtieġ):

<https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/pages/viewpage.action?spaceKey=ProductSafety&title=COMMUNICATION+ACTIVITIES>

² Hames sugġetti ntgħażlu mill-grupp ta' ħidma. Il-kontenut tal-ewwel tliet sugġetti ġie ppreżentat u approvat matul il-laqgħa finali. Iż-żewġ sugġetti l-oħra kienu għadhom "xogħol għaddej" u se jiġu sottomessi aktar tard permezz tal-Wiki CASP2022.

2.3. L-identifikazzjoni ta' soluzzjonijiet u l-iżvilupp ta' għodod u riżultati tangibbli

Dokument ta' gwida

Matul l-attività, dokument ta' gwida li jiġbor fil-qosor «approċċi komuni u l-aħjar prattiki dwar il-komunikazzjoni CASP» gie żviluppat f'koordinazzjoni mill-qrib mal-MSAs. Id-dokument għandu l-għan li jipprovdi gwida u għodod dwar kif tingħata spinta lill-komunikazzjonijiet interni u esterni tal-MSAs, kif ukoll jinkoraġġixxi l-koordinazzjoni attiva tagħhom fl-iżvilupp u t-tixri ta' materjali ta' komunikazzjoni.

Id-dokument ta' gwida jidentifika possibiltajiet għall-MSAs biex jikkombinaw l-isforzi ta' komunikazzjoni tagħhom sabiex itejbu aktar kollaborazzjoni fost l-MSAs kif ukoll bejn l-MSAs u d-DG JUST. Dan jinkludi diversi modi kif l-MSAs fil-livelli nazzjonali u Ewropej jistgħu jtejjbu l-kwalità u l-effettività tal-messaġġi ta' komunikazzjoni indirizzati lill-konsumaturi u lill-EOs fis-Suq Uniku. Il-ħolqien ta' network Ewropej ta' professjonisti tal-komunikazzjoni tas-sigurtà tal-prodotti, identifikat bħala l-pass li jmiss matul l-attività, barra minn hekk se jippermetti lill-MSAs ikomplu jikkondividu l-esperjenzi u l-assi kreattivi fil-futur.

Stharriġ tal-MSA

Matul l-attività, l-MSAs esprimew xewqa kbira li jifhem u jiskambjaw aħjar informazzjoni dwar l-organizzazzjoni u l-kompetenzi u x-xogħol ta' komunikazzjoni tal-kollegi tagħhom f'pajjiżi oħra tal-UE/taż-ŻEE. Sabiex jittejjbu l-komunikazzjonijiet u l-koordinazzjoni fost l-MSAs u bejn id-DG JUST u l-MSAs, gie żviluppat u mniedi stharrig fost l-MSAs fl-UE/fiż-ŻEE. 69 MSA minn 23 pajjiż tal-UE/taż-ŻEE wiegħbu għall-istharrig. Ir-riżultati ewlenin ta' dan l-istharrig huma enfazzzati fid-dokument ta' gwida biex l-MSAs ikunu jistgħu jikkonnettjaw u jikkollaboraw b'mod aktar faċli mal-kontropartijiet rilevanti tagħhom. Barra minn hekk, abbażi tat-twegibiet għall-istharrig, tliet livelli ta' kollaborazzjoni fir-rigward ta' kampanji ta' komunikazzjoni esterna jistgħu jiġu definiti kif deskritt fil-Figura 2.

Figura 2 - Stharrig tal-MSA - livelli ta' kollaborazzjoni



Workshop dwar siltiet tal-vidjow

Minbarra d-dokument ta' gwida, l-attività kienet imfassla biex tipproduci siltiet tal-vidjow dwar suġġetti ta' komunikazzjoni maħsuba biex jgħinu lill-MSAs jidentifikaw possibbiltajiet għall-kombinament tal-isforzi ta' komunikazzjoni u jtejbju l-kwalità

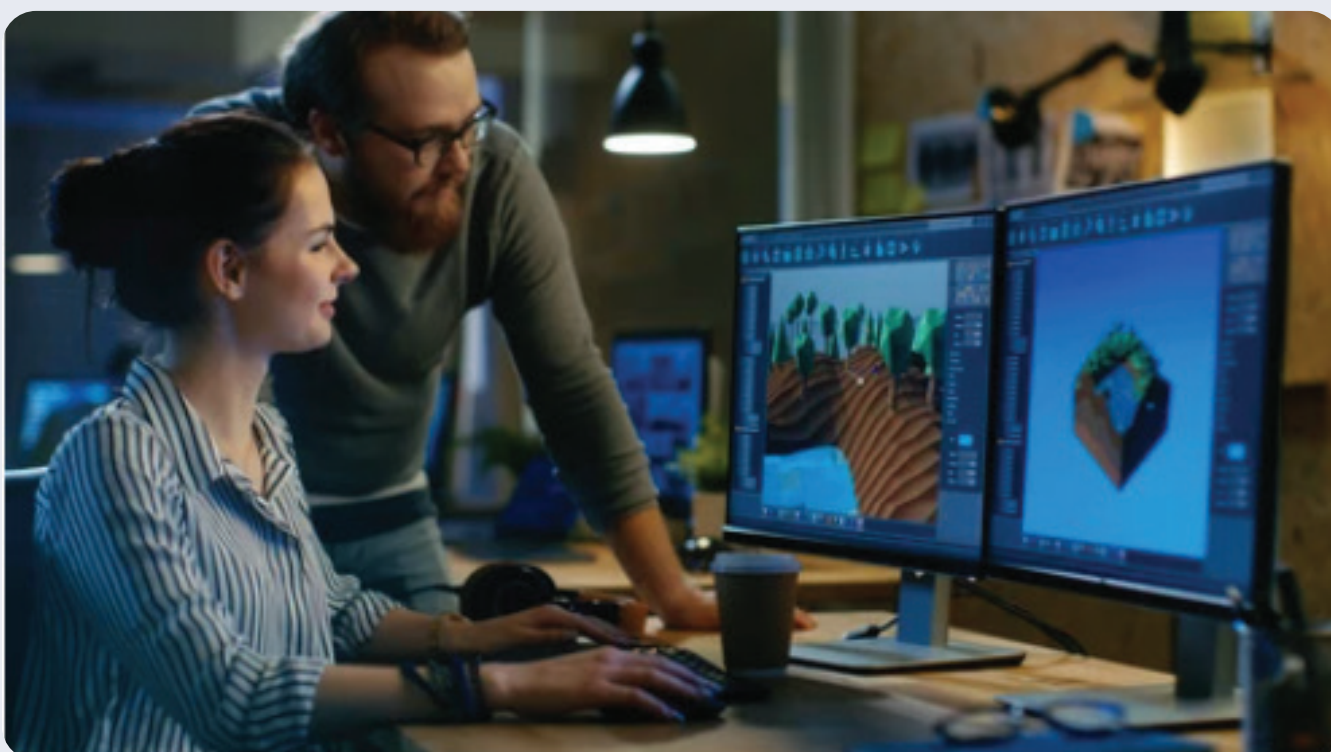
u l-effettività tal-assi ta' komunikazzjoni tagħhom. Workshop interattiv ta' Mural irrizulta f'għażla finali ta' hames suġġetti li se jservu bħala l-fokus ewleni għall-holqien ta' għarfien tal-marka u l-promozzjoni ta' materjali ta' komunikazzjoni.

Figure 3 - siltiet tal-vidjows



Mudell u tutorial bil-vidjow dwar il-holqien ta' twissijiet żgħar dwar suġġetti u okkazzjonijiet speċifiċi ġew iddisinjati biex jippermettu lill-MSAs jipproducu malajr messaġġi ta' komunikazzjoni mmirati meta jkun meħtieġ. Ġew prodotti mudell u tutorial oħra biex l-MSAs ikunu jistgħu jaqsmu l-esperjenza u dak li tħallmu fil-kampanji sabiex MSAs oħra jkunu jistgħu jieħdu ispirazzjoni u informazzjoni kemm mis-suċċessi kif ukoll mill-fallimenti tal-kampanji. F'konformità mat-talba tal-MSAs biex jippermettu għażliet biex jadattaw l-assi tal-komunikazzjoni għall-kampanji tagħhom,

inholq tutorial bil-vidjow li kien jinkludi linji gwida tal-co-branding. Thejjew ukoll eżempji u mudell biex jiffacilitaw il-co-branding tal-materjali ta' komunikazzjoni CASP disponibbli. Fl-aħħar nett, zewġ siltiet bil-vidjow jiffukaw fuq l-użu tal-media soċjali għall-komunikazzjoni, li giet identifikata bħala xejra u sfida ewlenija għall-MSAs matul l-attività. Filwaqt li tutorial waħda tintroduci l-kanali primarji tal-media soċjali u tipproponi eżempji ta' messaġġi effettivi kkomunikati permezz tal-media soċjali, il-vidjow l-ieħor jiffoka fuq Instagram bħala kanal importanti biex jiġi inkluz f'kampanji ta' komunikazzjoni.



3. Konkluzjonijiet

3.1. Komunikazzjoni interna

Varjetà fil-kompetenzi tal-MSA u l-għarfien espert dwar il-komunikazzjoni

L-istruttura, l-organizzazzjoni u l-kompetenzi tal-MSAs ivarjaw ħafna – l-istess japplika għad-dipartimenti ta' komunikazzjoni tal-MSAs, skont l-immappjar tal-MSA li jirriżulta fil-konkluzjonijiet li ġejjin:

- Ftit MSAs parteċipanti jirrapportaw li għandhom dipartiment tal-komunikazzjoni kbir;
- xi MSAs parteċipanti għandhom dipartiment żgħir bi ftit impjegati;
- oħrajn jirreferu għal dipartiment ċentrali fi ħdan il-ministeru li jappartjenu għalih;
- nofs l-MSAs parteċipanti ma għandhomx dipartiment tal-komunikazzjoni.

Network Ewropew ta' professjonisti tal-komunikazzjoni għas-sigurtà tal-prodotti

L-MSAs jistgħu jibbenefikaw ħafna mill-kondiviżjoni ta' esperjenzi u materjali relatati mal-komunikazzjoni. MSAs partikolarment iżgħar jew daww mingħajr għarfien espert speċifiku fil-komunikazzjoni jistgħu jittgħallmu mill-esperjenza u l-assi ta' kollegi oħra biex itejbu l-effettività tal-istrategiji ta' komunikazzjoni tagħhom. Sabiex titjeb is-sitwazzjoni attwali, u biex jittkompla l-iskambju u l-kollaborazzjoni dwar suġġetti ta' komunikazzjoni fil-futur, inħoloq network Ewropew ta' boosters ta' komunikazzjoni għas-sigurtà tal-prodotti. Jekk jogħġbok ikkuntattja JUST-B4@ec.europa.eu għal aktar informazzjoni.

- Il-paġna wiki tal-attivitajiet ta' Komunikazzjoni hija disponibbli fil-link li ġej: [ATTIVITAJIET TA' KOMUNIKAZZJONI - Sigurtà tal-Prodotti għall-Konsumatur tal-UE - EC Extranet Wiki \(europa.eu\)](#) (Il-login tal-UE huwa meħtieġ għall-access).

3.2. Komunikazzjoni esterna

Approċċ topiku ċċentrat fuq kategoriji ta' prodotti jew kwistjonijiet ta' sigurtà tal-prodott

Diversi MSAs jenfasizzaw l-esperjenza tagħhom fil-qasam u jgħidu li l-azzjonijiet ta' komunikazzjoni huma aktar effettivi meta jkunu relatati ma' kwistjonijiet b'kategorija partikolari ta' prodotti. Pereżempju, huwa aktar faċli li l-ġenituri tat-trabi jiġu involuti billi nitkellmu magħhom dwar problemi relatati ma' oġġetti tal-kura tat-tfal jew ġugarelli. Dawn huma ftit eżempji ta' dan l-approċċ topiku:

- Fl-Irlanda, inqerdu diversi tunnelli ta' ġugarelli perikolużi. Il-Kummissjoni għall-Kompetizzjoni u l-Ħarsien tal-Konsumatur użat immaġinijiet spetakolari biex tikkomunika dwar is-sigurtà tal-ġugarelli; dan kien kopert tajjeb ħafna mill-media lokali. Ara: <https://www.youtube.com/watch?v=AXezLVIQmw0>.

- Fil-Latvja, wara l-aħbar li sebat itfal kienu ddaħħlu l-isptar wara li belgħu kalamiti, il-PTAC ipproduċa materjali ta' komunikazzjoni għal kampanji ta' sigurtà fuq ġugarelli b'kalamiti u batteriji forma ta' buttuna (<https://www.ptac.gov.lv/lv/rotallietu-drosums>).
- Fi Franza, id-DGCCRF iqajjem il-kuxjenza tal-konsumaturi u tal-media dwar prodotti perikolużi permezz ta' rapporti dwar testijiet ta' gruppi ta' prodotti. Ara (pereżempju): <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/securite-des-objets-electriques-des-taux-de-non-conformite-et-de-dangerosite-trop-eleves>.
- Fil-Litwanja, meta l-VVTAT beda jippubblika dwar prodotti perikolużi fuq in-networks tal-media soċjali tagħhom, l-għadd ta' segwaċi tagħhom kiber malajr ħafna, għal madwar 5000. <https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/display/casp2022/2.1.5+Creative+assets+and+communication+material>

Opzjonijiet għall-co-branding u l-lokalizzazzjoni tal-assi kreattivi

Sabiex jiġi żgurat li l-kampanji ta' komunikazzjoni jkunu aktar effettivi u rezonanti mal-konsumaturi nazzjonali, l-assi ta' komunikazzjoni għandhom jinkludu għażliet għall-co-branding jew għal-lokalizzazzjoni.

Il-co-branding jikkonsisti fl-inkluzjoni tal-logo tal-MSA msieħba fl-assi kreattivi tas-CASP. Huwa possibbli wkoll li tiddaħħal sejfa għal azzjoni speċifika għall-MSA msieħba (eż. link għal sit web lokali). Din hija opportunità biex tissaħħaħ il-preżenza tal-MSA msieħba waqt li jintużaw assi kreattivi tas-CASP.

Il-lokalizzazzjoni hija kollaborazzjoni aktar intensiva. L-MSA msieħba se tircievi l-assi kreattivi f'partijiet (stampi, logos, mudelli ta' tqassim, vidjow editabbli, eċċ.). L-MSA msieħba mbagħad tkun tista' tadatta l-messaġġi CASP għall-kuntest lokali u l-ippjanar lokali.

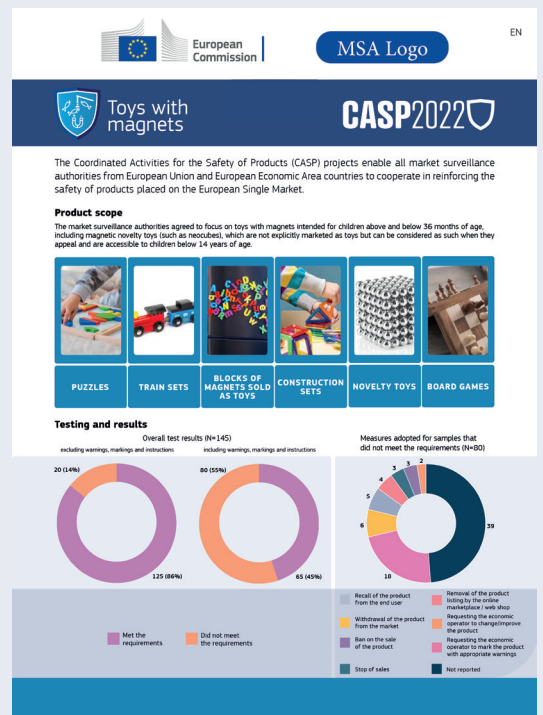
F'konformità mar-riżultati tal-istharrig tal-MSA, hemm tliet oqsma potenzjali ta' kollaborazzjoni:

1. MSAs iżgħar mingħajr dipartiment tal-komunikazzjoni jistgħu jiġu mhegga jikkondividu l-assi kreattivi tas-CASP fuq is-sit web u l-media soċjali tagħhom;
2. MSAs akbar b'access għal dipartiment ta' komunikazzjoni zghir jistgħu jiġu mistiedna jwettqu operazzjonijiet ta' co-branding;
3. MSAs akbar b'dipartiment tal-komunikazzjoni b'saħħtu jistgħu jirrispondu għal offerta sħiħa ta' lokalizzazzjoni.

Eżempju minn programm preċedenti tal-CASP



Eżempju ta' skeda informattiva co-branded



1. X'inhu CASP?

L-Attivitajiet Koordinati dwar is-Sikurezza tal-Prodotti (CASP) jippermettu lill-Awtoritajiet tas-Sorveljanza tas-Suq mill-pajjiżi tal-Unjoni Ewropea / taż-Żona Ekonomika Ewropea jikkooperaw u jsaħħu s-sikurezza tal-prodotti mqiegħda fis-Suq Uniku.

CASP2022 jinkludi erba' attivitajiet orizzontali u sitt attivitajiet speċifiċi għall-Prodott.

L-attivitajiet orizzontali jipprovdu forum għall-awtoritajiet tas-sorveljanza tas-suq biex jiskambjaw ideat u l-aħjar prattiki. Taħt il-gwida ta' esperti tekniku, huma jiżviluppaw approċċi, proċeduri u għodod prattiċi komuni għas-sorveljanza tas-suq.



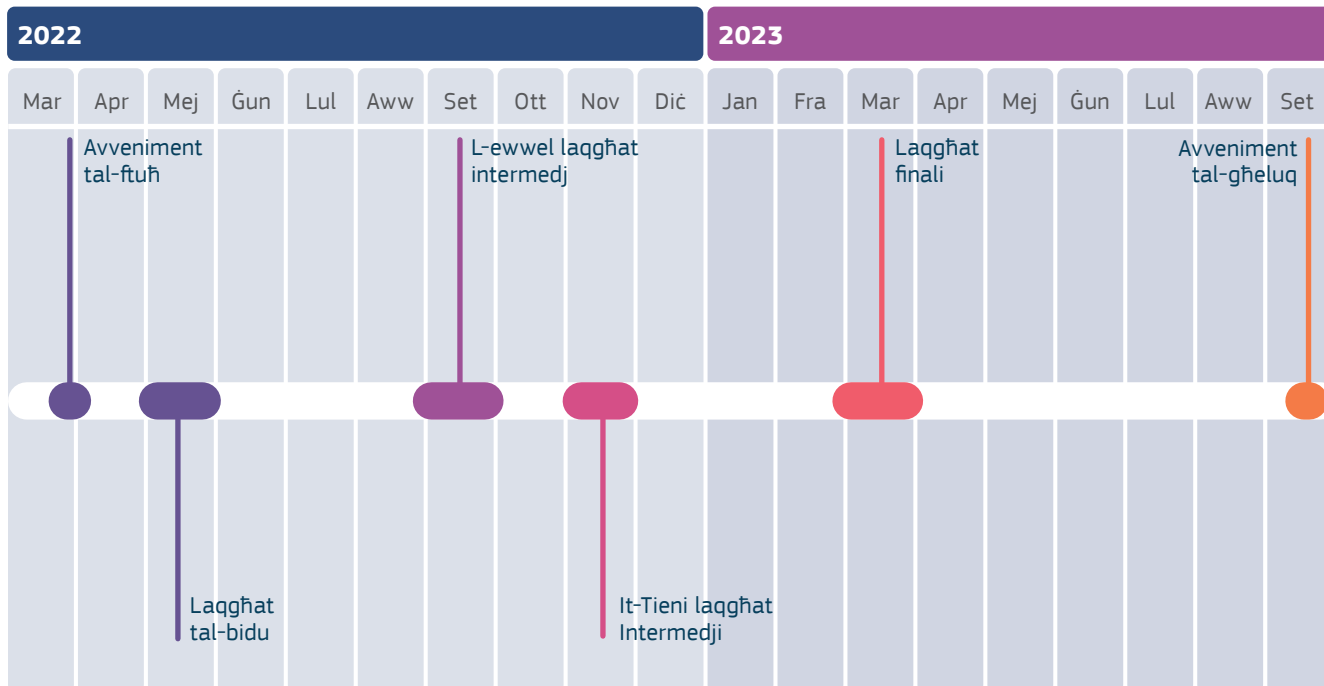
L-attivitajiet speċifiċi għall-prodott jittestjaw tipi differenti ta' prodotti li jistgħu jkunu ta' riskju għall-konsumaturi. Il-prodotti jintgħażlu u jinġabru mill-awtoritajiet tas-sorveljanza tas-suq involuti u jiġu eżaminati permezz ta' pjan ta' ttestjar maqbul b'mod komuni.



Rwoli u responsabbiltajiet



2. Pjan ta' ħidma tal-Attivitajiet Orizzontali



L-iżvilupp tal-pjan ta' komunikazzjoni.	Attivitajiet ta' komunikazzjoni (komunikazzjoni interna fuq Wiki, preparazzjoni ta' materjali ta' komunikazzjoni esterna).		
BIDU	XOGĦOL FUQ IL-POST	RAPPURTAĠĠ	COMMS ESTERNI
Ricerka dokumentata	Aktar ricerka dwar sugġetti definiti matul il-laqgħat tal-bidu	Laqgħat finali – preżentazzjoni tar-riżultati finali	Tnedija tal-kampanja ta' komunikazzjoni
Konklużjonijiet inizjali	Validazzjoni finali tal-approċċi tal-attivitajiet	Validazzjoni u diskussjoni tat-tagħlimiet meħuda	
L-obiettivi tal-irfinar	It-twertiq ta' laqgħat intermedji, l-integrazzjoni tal-inputs	Abbozzar ta' rapporti finali	
Laqgħat ta' tnedija – approċċi ta' rfinar	Finalizzazzjoni ta' dokumenti ta' xogħol/gwida u produzzjoni ta' għodod għall-kondiviżjoni tal-għarfien	Tixrid	Valutazzjoni tal-impatt



3. Harsa generali lejn l-approċ tal-Attivitajiet Orizzontali

0

Proċess ta' qabel is-CASP

- Id-DĠ JUST wettaq eżerċizzju ta' twaqqif ta' prijoritajiet biex jagħżel is-sugġetti ta' interess komuni għall-awtoritajiet tas-sorveljanza tas-suq.
- L-attivitajiet orizzontali tas-CASP2022 intgħażlu permezz ta' konsultazzjoni organizzata mid-DĠ JUST u jirriflettu l-interess attwali fis-sorveljanza tas-suq online, il-metodoloġiji tal-valutazzjoni tar-riskju, booser tal-komunikazzjoni u swieq tat-triq.

1

Ġbir u analiżi tad-data

- Permezz ta' diversi għodod, bħal stħarriġ, intervisti u riċerka dokumentati, il-kuntrattur ġabar l-informazzjoni ta' sfond meħtieġa.
- Ir-riżultati ġew analizzati biex jiġu identifikati l-htigijiet, il-lakuni u l-isfidi.
- L-oġettivi u l-pjan ta' ħidma tal-proġett ġew irfinuti aktar u kondiviżi fuq il-pjattaforma interna tal-Wiki flimkien mas-sejbiet tar-riċerka inizjali.

2

Laqgħat tal-bidu

- L-awtoritajiet parteċipanti tas-sorveljanza tas-suq iddiskutew l-għanijiet u r-riżultati matul il-laqgħa tal-bidu ta' kull attività orizzontali.
- Abbażi tar-riċerka dokumentata u r-riżultati tal-ġbir tad-data, l-approċ ġie rfinat aktar.
- Wara l-laqgħa, id-dokumenti ta' ħidma ġew kondiviżi fuq il-pjattaforma Wiki fejn l-awtoritajiet tas-sorveljanza tas-suq kellhom il-possibbiltà jiskambjaw il-fehmiet.

3

Laqgħat intermedji

- Matul żewġ laqgħat intermedji, ġie pprezentat il-progress f'kull attività u l-awtoritajiet tas-sorveljanza tas-suq avvanzaw fuq id-diversi dokumenti ta' gwida bl-għajnuna tal-espert rilevanti fuq il-post.
- Minħabba l-kumplessità tas-sugġett, saret it-tielet laqgħa intermedja għall-attività ta' sorveljanza tas-suq online.

4

Konklużjonijiet, rakkomandazzjonijiet u rappurtar

- Matul il-laqgħat finali, l-awtoritajiet tas-sorveljanza tas-suq ivalidaw il-verżjoni finali tad-dokumenti rilevanti, u ddiskutew it-tagħlimiet meħuda u l-għarfien possibbli f'kull attività orizzontali.
- Dokumenti ta' xogħol/gwida u għodod oħra ta' kondiviżjoni tal-għarfien jiġu pprovduti lill-awtoritajiet kollha biex jgħinu fit-tqegħid fil-prattika tat-tagħlim.

5

Komunikazzjonijiet esterni

L-attivitajiet ta' komunikazzjoni esterna tnedew fl-avveniment tal-għeluq, li jimmarka l-bidu ta' kampanja ta' informazzjoni pan-Ewropea twila bejn ġimagħtejn u tliet ġimgħat.

Għodda

Ir-rapporti finali huma prodotti għal kull attività orizzontali u għall-proġett CASP2022 kollu kemm hu. Huma disponibbli bil-lingwi uffiċjali kollha tal-UE flimkien man-Norveġiż u l-Iżlanda u ġew imxerda lill-awtoritajiet kollha tas-sorveljanza tas-suq.

Kanali

Il-materjal ta' komunikazzjoni huwa mxerred permezz ta':

- [Is-sit web tal-KE CASP](#)
- Il-kanali ta' komunikazzjoni nazzjonali tal-awtoritajiet tas-sorveljanza tas-suq
- L-istampa rilevanti u partijiet interessati oħra

L-UNJONI EWROPEA

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Il-Kummissjoni Ewropea mhijiex responsabbli għal kwalunkwe konsegwenza li tirriżulta minħabba l-użu mill-gdid ta' din il-pubblikazzjoni.

© L-Unjoni Ewropea, 2023

Il-politika tal-użu mill-gdid tad-dokumenti tal-Kummissjoni Ewropea hija bbazata fuq id-Decizzjoni tal-Kummissjoni 2011/833/UE tat-12 ta' Dicembru 2011 dwar l-użu mill-gdid ta' dokumenti tal-Kummissjoni (GU L 330, 14.12.2011, p. 39). Ghajr jekk ikun indikat mod ieħor, l-użu mill-gdid ta' dan id-dokument huwa awtorizzat bil-licenzja Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Dan ifisser li l-użu mill-gdid huwa permess kemm-il darba jingħata kreditu xieraq u jigu indikati t-tibdiliet kollha.

Għal kull użu jew riproduzzjoni ta' elementi li mhumiex proprjetà tal-Unjoni Ewropea, jista' jkun hemm bżonn li jintalab permess direttament mid-detenturi tad-drittijiet rispettivi.

L-informazzjoni dwar l-Unjoni Ewropea bil-lingwi uffiċjali kollha tal-UE hija disponibbli fuq is-sit web Europa (european-union.europa.eu). https://european-union.europa.eu/index_mt



L-Uffiċċju tal-Pubblikazzjonijiet
tal-Unjoni Ewropea

Il-Lussemburgu: L-Uffiċċju tal-Pubblikazzjonijiet tal-Unjoni Ewropea, 2023
PDF ISBN 978-92-68-03819-2 doi:10.2838/824880 DS-03-23-176-MT-N