



Eiropas
Komisija



CASP2022

Saskaņota rīcība produktu
drošuma jomā

Preces un produkti,
ko pārdod ielu
tirdziņos



Galīgais
ziņojums

Satura rādītājs

| | |
|---|----|
| Satura rādītājs | 2 |
| Saīsinājumu saraksts | 2 |
| Kopsavilkums | 3 |
| 1 daļa | |
| 1. Ielu tirdziņiem veltītās darbības pārskats | 4 |
| 1.1. Ievads un galvenie mērķi | 4 |
| 1.2. Pārskats par iesaistītajām tirgus uzraudzības iestādēm | 4 |
| 2. Galvenie pasākumi un rezultāti | 5 |
| 2.1. Darbības jomas izpēte | 5 |
| 2.2. Darba pieeja | 6 |
| 2.3. Risinājumu apzināšana, rīku un nodevumu izstrāde | 7 |
| 3. Secinājumi un ieteikumi | 9 |
| 3.1. Vispārīgi secinājumi | 9 |
| 3.2. Ieteikumi | 9 |
| 2 daļa | |
| 1. Kas ir CASP? | 10 |
| Lomas un pienākumi | |
| 2. Horizontālo darbību darba plans | 11 |
| 3. Horizontālo darbību pieejas pārskats | 12 |

Saīsinājumu saraksts

| SAĪSINĀJUMS | APRAKSTS |
|-------------|---|
| CASP | Saskaņota rīcība produktu drošuma jomā |
| DV | Dalībvalsts(-is) |
| ED | Ekonomikas dalībnieks |
| EEZ | Eiropas Ekonomikas zona |
| EK | Eiropas Komisija |
| ES | Eiropas Savienība |
| HD | Horizontālā darbība |
| JUST ĢD | Eiropas Komisijas Tiesiskuma un patērētāju ģenerāldirektorāts |
| Safety Gate | ES Ātrās brīdināšanas sistēma bīstamu nepārtikas preču jomā |
| SPS | Starpposma sanāksme |
| SS | Sākuma sanāksme |
| TTU | Tiešsaistes tirgus uzraudzība |
| TUI | Tirgus uzraudzības iestāde |

Kopsavilkums

Mērķi

2022. gada projektu saskaņotai rīcībai produktu drošuma jomā (CASP) mērķis ir uzlabot produktu drošumu Eiropas vienotajā tirgū, sadarbojoties visām Eiropas Savienības un Eiropas Ekonomikas zonas tirgus uzraudzības iestādēm.

CASP2022 horizontālā darbība "Preces un produkti, ko pārdod ielu tirdziņos", ir vērsta uz diviem galvenajiem aspektiem:

- sniegt **norādījumus ekonomikas dalībniekiem, kas pārdod ar rokām darinātus produktus;**
- izstrādāt **norādījumus TUI par ielu tirdziņos pārdoto produktu pārbaūžu veikšanu, lai:**
 - o veicinātu vienotu izpratni par labu tirgus uzraudzības praksi,
 - o palīdzētu īstenot efektīvu pārrobežu uzraudzību,
 - o nodrošinātu konsekventu pieeju uzraudzībai.

Rezultāti

1. **Infografikas mazo ražotāju/mājražotāju un tirgotāju informētības vairošanai.** Infografikas ar svarīgāko informāciju ražotājiem/importētājiem un produktu izplatītājiem par spēkā esošajiem valsts un ES noteikumiem par produktu atbilstību.
2. **Norādījumu dokuments par pārbaūžu veikšanu.** Vispārīgu informatīvo materiālu kopums, kas paredzēts TUI un ielu tirdziņu pārvaldības iestādēm un ietver rīku kopumu un praktiskus ieteikumus TUI par ielu tirdziņu kontroles veikšanu.

Secinājumi un ieteikumi

Tirgus uzraudzībā ir jāņem vērā, ka aizvien pieaug to produktu skaits, kurus ražo mazie ražotāji un mājražotāji un kuri tiek pārdoti ielu tirdziņos un tiešsaistes platformās. Tirgus uzraudzībā ir ļoti svarīgi atrast veidus, kā efektīvi uzraudzīt un kontrolēt šos produktus, cita starpā pareizi nošķirot mājražotāju preces no masveidā ražotām precēm un identificējot visus piegādes ķēdes dalībniekus. Ielu tirdziņiem veltītās darbības laikā tika izveidots ieteikumu saraksts.

Patērētājiem

- Esiet informēti par iespējamajiem riskiem, kas saistīti ar ielu tirdziņos vai tiešsaistē pārdotajiem produktiem.

Ekonomikas dalībniekiem

- Ievērojiet noteikumus un pirms produktu laišanas tirgū pārliecinieties, ka esat pilnībā iepazinušies ar attiecīgajiem ES tiesību aktiem.
- Nodrošiniet izsekojamību, pārliecinoties, ka uz jūsu produktiem ir norādīts to veids, partijas, sērijas vai modeļa numurs vai cits elements, kas ļauj tos identificēt.
- Atcerieties, ka jums ir juridisks pienākums informēt visas attiecīgās TUI par nopietniem ar produktu saistītiem riskiem.
- Sadarbojieties ar iestādēm un citiem piegādes ķēdes dalībniekiem (ražotājiem/importētājiem/izplatītājiem).

Valstu iestādēm

- Cieši sadarbojieties ar citām iestādēm (piemēram, tirgus un policijas iestādēm, muižu). Izveidojiet sadarbības un pastāvīgas informācijas apmaiņas sistēmu, lai palielinātu tirgus uzraudzības efektivitāti un pēc iespējas labāk izmantotu ierobežotos resursus.
- Ļaujiet veikt paškontroles pasākumus. Ir jāstimulē tirgus paškontrole.

1. Ielu tirdziņiem veltītās darbības pārskats

1.1. Ievads un galvenie mērķi

Ielu tirdziņi ir plaši izplatīti visā Eiropā un tajos ir atviegloti dalības noteikumi, tāpēc tie ir populāri mazo ražotāju un mājrāžotāju vidū. Tādēļ ekonomikas dalībnieki bieži vien nav informēti par saviem pienākumiem un atbildību un TUI ir grūti sniegt tiem norādījumus un kontrolēt produktu drošumu.

Pēdējos gados ir parādījušās tradicionālo ielu tirdziņu tiešsaistes versijas. Kad COVID-19 pandēmijas laikā Eiropā daudzi ielu tirdziņi uz brīdi tika slēgti, lai samazinātu cilvēku pulcēšanos, attīstījās to tiešsaistes ekvivalenti.

Tāpēc šī horizontālā darbība bija vērsta uz to, lai izstrādātu vienotāku pārbaudes veikšanas kārtību un vairotu informētību par ielu tirdziņos tirgotajiem produktiem. Darbības konkrētie mērķi ir šādi:

- Kopīgi izstrādāt **svaīgākās informācijas** kopumu, kas sniedzams uzņēmējiem (t. i., ražotājiem/importētājiem un izplatītājiem).
- Identificēt galvenās problēmas, ar kurām saskaras tirgus uzraudzības iestādes, un kopīgi izstrādāt saskaņotu **pieeju produktu pārbaudes veikšanai**, kā arī norādījumus par to, kā rīkoties, pamatojoties uz iegūtajiem datiem.
- Izstrādāt brīvprātīgas uzraudzības un prasību izpildes **norādījumus**, lai tirgū būtu iespējama paškontrolē un lai sniegtu atbalstu gan TUI, gan tirgus iestādēm.
- Veicināt **saziņu** starp tirgus uzraudzības iestādēm un citām iestādēm (piemēram, ielu tirdziņu pārvaldības iestādēm, muitas un policijas iestādēm).

1.2. Pārskats par iesaistītajām tirgus uzraudzības iestādēm

Ielu tirdziņiem veltītajā darbībā piedalījās četras TUI no četrām dalībvalstīm, kā parādīts tabulā.

1. tabula - Iesaistīto TUI saraksts

| VALSTS | TUI |
|---------|---|
| Beļģija | Federālais valsts dienests ekonomikai – Kvalitātes un drošības ģenerāldirektorāts |
| Čehija | Rūpniecības un tirdzniecības ministrija |
| Īrija | Konkurences un patērētāju aizsardzības komisija |
| Vācija | Bavārijas tirdzniecības uzraudzības iestāde |



2. Galvenie pasākumi un rezultāti

2.1. Darbības jomas izpēte

Sākuma sanāsmē tika noteikts ielu tirdziņiem veltītās darbības tvērums, pamatojoties uz diviem galvenajiem pīlāriem, kā norādīts tabulā.

| PĪLĀRS | SATURS |
|--|--|
| 1) Norādījumu sniegšana ekonomikas dalībniekiem, kas pārdod ar rokām darinātus produktus | <ul style="list-style-type: none"> Koncentrēšanās uz svarīgāko informāciju, ko sagatavojušas TUI un kas sniedzama ražotājiem, importētājiem un izplatītājiem Visaptverošu ieteikumu par spēkā esošajiem noteikumiem un pienākumiem izstrāde Informācijas tulkošana atbilstošā formātā |
| 2) Ar rokām darinātu produktu tirgus kontrole | <ul style="list-style-type: none"> Ielu tirdziņu un to digitālo ekvivalentu definēšana Kopējas pieejas izstrāde, lai atvieglotu TUI darbu šajā jomā Pieejamo tiešsaistes tirgus uzraudzības rīku kopīgošana |

Šīs darbības laikā tika pētīts, kā nodrošināt attiecīgās informācijas apmaiņu visā ES/EEZ, kādai būtu jābūt iestāžu pieejai ielu tirdziņiem, kā veikt efektīvus noteikumu izpildes pasākumus un kādi pierādījumi ekonomikas dalībniekiem ir jāsaņem pēc TUI pieprasījuma.

Tika noteikti darbības laikā sagatavojamie nodevumi:

- CASP2022 norādījumu dokuments par pārbauciņu veikšanu ielu tirdziņos;**
- divas infografikas informētības vairošanai: viena paredzēta mazajiem ražotājiem/mājražotājiem, otra – izplatītājiem**

Tika noteikti arī papildu elementi:

- kopīgas sesijas** organizēšana ar **tiešsaistes tirgus uzraudzības horizontālās darbības veicējiem** par pieejamajiem rīkiem, kas TUI, kuras piedalās ielu tirdziņiem veltītajā darbībā, palīdz risināt problēmas, kas saistītas ar ielu tirdziņu digitālajiem ekvivalentiem (t. i., maziem tiešsaistes veikaliem vai platformām, kas paredzētas Eiropas patērētājiem);
- ārējo ieinteresēto** personu iesaistīšana, lai dalītos ar paraugpraksi (interesu grupas, mazo ražotāju pārstāvības organizācijas, tiešsaistes platformas utt.);
- brīvprātīgu norādījumu** izstrāde, pamatojoties uz ideju par tirgus paškontroli.

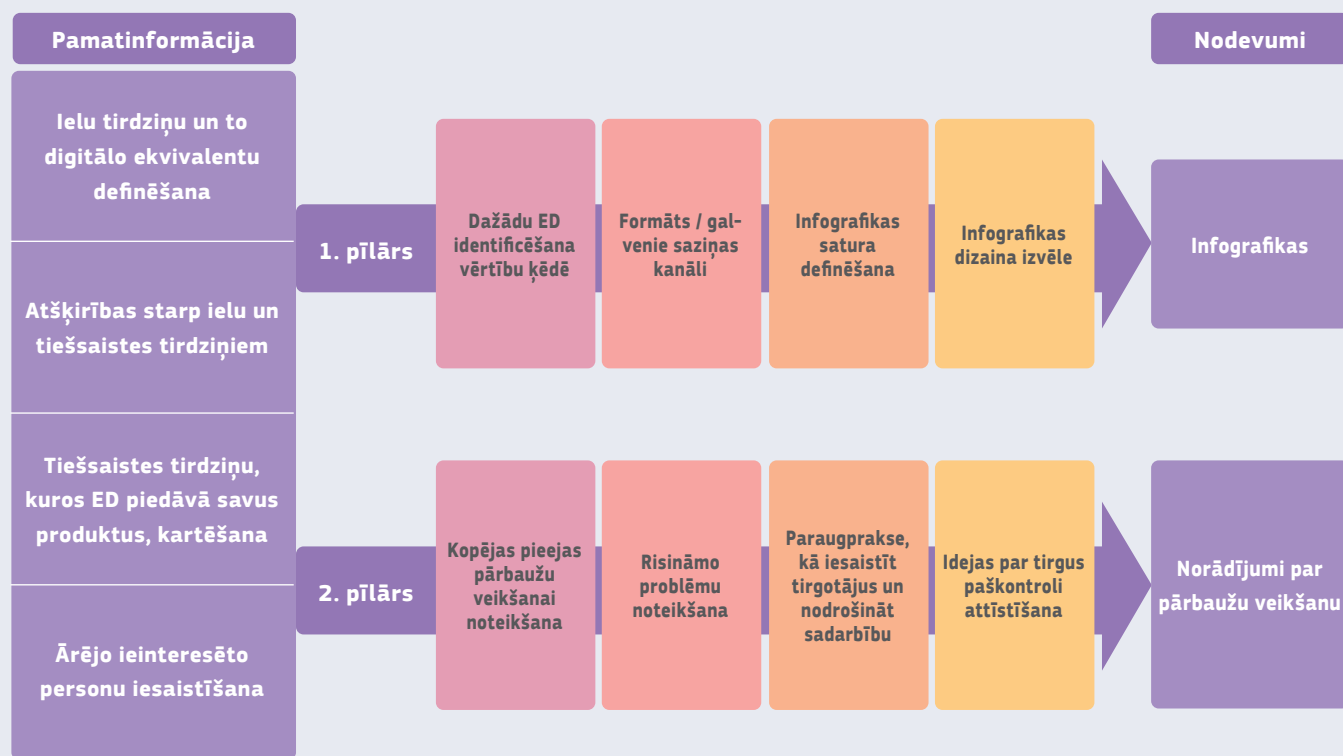


2.2. Darba pieeja

Lai sniegtu norādījumus TUI un palielinātu tirgus uzraudzības pasākumu konsekvenci, ielu tirdziņiem veltītā darbība tika organizēta, koncentrējoties uz diviem galvenajiem nodevumiem.

Nākamajā attēlā atspoguļota šīs darbības darba pieeja, kas balstīta uz diviem pīlāriem.

1. attēls - Darbības atspoguļojums



Sākumā tika aplūkota virkne elementu, kas ir noderīgi divu galveno nodevumu izstrādei. Pēc ielu tirdziņu un to digitālo ekvivalentu **definēšanas** tika noteiktas **atšķirības** starp fiziskajiem ielu tirdziņiem un to tiešsaistes versijām. TUI arī izveidoja sarakstu ar **galvenajām personām, kas organizē ielu tirdziņus** savās valstīs, ieskaitot ielu tirdziņu organizatorus, kā arī specializētas tīmekļa vietas, kurās pārdod ar rokām darinātus produktus. Turklāt vietne Etsy tika atzīta par svarīgu **ieinteresēto personu** šajā ielu tirdziņiem veltītajā darbībā, to apstiprināja JUST ĢD, un tā tika uzaicināta uz šīs darbības sanāksmēm, lai apmainītos ar viedokļiem, veicinātu vienotu izpratni un uzzinātu, ko īsti varētu ietvert paškontrole.

Sadarbībā ar komunikācijas ekspertiem tika izstrādātas **infografikas**, kuru mērķis ir vairot informētību mazo ražotāju/ mājražotāju un ielu tirdziņu organizatoru vidū. To izstrādē tika izmantota šāda darba pieeja:

1. mērķauditorijas noteikšana;
2. formāta un saziņas kanālu izvēle;
3. sniedzamās informācijas atlase un precizēšana;
4. infografikas izveide.

Norādījumu dokuments par ielu tirdziņos pārdoto produktu pārbažu veikšanu tika izstrādātas trīs galvenajos posmos:

1. problēmu, ar kurām nākas saskarties, veicot pārbaudes, noteikšana un trīs galveno problēmu atlase;
2. attiecīgo paraugprakses piemēru apkopošana;
3. informatīvo materiālu kopuma, kurā atspoguļoti paraugprakses piemēri ielu tirdziņu tirgus uzraudzības jomā, izveide.

Abi nodevumi tika pilnveidoti, darbības laikā organizējot diskusijas un sanāksmes un atkārtoti izmantojot Wiki platformu, lai starp sanāksmēm panāktu progresu to izstrādē. Tādējādi eksperts un projekta komanda nodrošināja, ka TUI pastāvīgi bija iesaistītas dažādo nodevumu izstrādes procesā.

2.3. Risinājumu apzināšana, rīku un nodevumu izstrāde

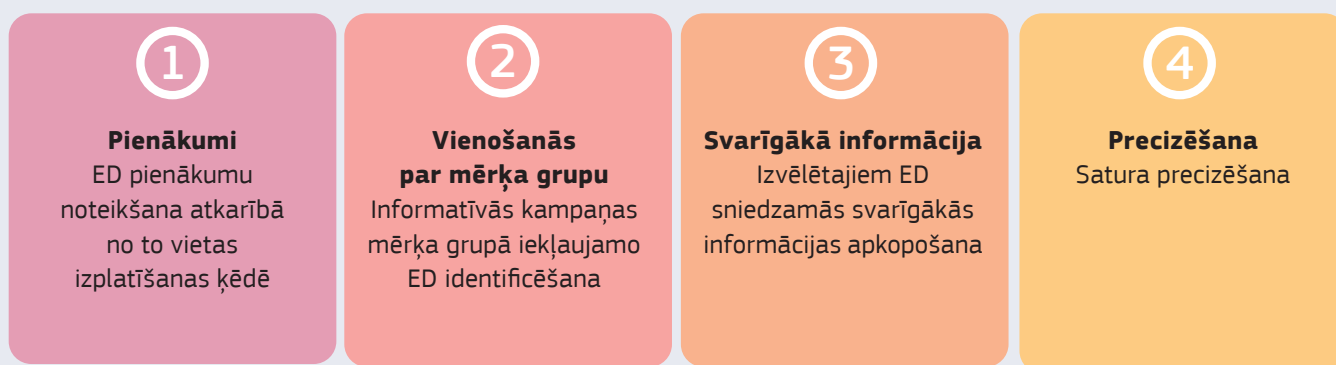
Infografikas mazo ražotāju/mājražotāju un tirgotāju informētības vairošanai

Tika izstrādātas ražotājiem, importētājiem un izplatītājiem paredzētas infografikas, lai informētu par spēkā esošajiem valsts un EK noteikumiem par produktu drošumu un atbilstību. Infografikas **tika izstrādātas, lai palīdzētu mikrouzņēmumiem un uzņēmumiem, kas ražo ar rokām darinātus produktus, orientēties ES produktu drošuma noteikumos**. Mērķis ir nodrošināt, lai šie uzņēmumi zinātu, kur

atrast vajadzīgo informāciju un resursus, kas tiem nepieciešami, lai ievērotu visus attiecīgos noteikumus, tādējādi palīdzot tiem netraucēti un veiksmīgi darboties tirgū. Sniedzot skaidru, kodolīgu un viegli pieejamu informāciju, infografikas palīdzēs veicināt produktu drošumu un atbilstību, kā arī samazinās risku, ka šiem uzņēmumiem varētu tikt piemēroti sodi.

Infografiku satura izstrādē tika izmantota četru pīlāru pieeja.

2. attēls - Infografiku satura izstrāde



Pēc galveno pienākumu noteikšanas darbības dalībnieki lēma par konkrētiem mērķa grupā iekļaujamajiem ekonomikas dalībniekiem (ielu tirdziņu pārdevēji) un apkopēja informāciju, kas sniedzama sanāksmēs un izmantojot digitālos sadarbības rīkus, piemēram, Mural¹ un Wiki platformā uzsāktās apspriešanās. Pēc tam, kad bija pieņemts lēmums par svarīgāko sniedzamo informāciju, saturs tika pilnveidots, pievienojot detalizētāku informāciju, svarīgas definīcijas un attiecīgās saites. Turklāt atsauksmes par sagatavoto informāciju sniedza arī Etsy (trešās puses tirdzniecības vieta, kas ļauj mājražotājiem pārdot savus produktus tiešsaistē).

Līdztekus infografiku saturam iesaistītās iestādes kopīgi izstrādāja arī to dizainu. Pirms pirmās starpposma sanāksmes TUI Wiki vietnē tika piedāvāti vairāki dizaina varianti, lai tās varētu izvēlēties vēlamo infografiku formātu un vizuālo noformējumu. Līdz sanāksmes norises brīdim tika atlasītas trīs dažādas dizaina veidošanas pieejas un principi:

- *Mājas stils* – kontrolesaraksta princips, izvairoties no pārblīvētības un pārāk daudzām ikonām;
- *1. alternatīvais stils* – saturs izvietots horizontālās sadaļās, ko papildina lineāras ikonas, kas norāda uz saturu;
- *2. alternatīvais stils* – saturs sakārtots blokos, katrā no tiem ir sava atsauces ikona.

Pēc TUI atsauksmju apkopošanas, tās vienotās turpināt izstrādāt divus pārskatītus variantus, kas tika piedāvāti otrās SPS laikā. Visbeidzot, TUI apsprieda tās pieejas, kuras ļauj atspoguļot visu darbības laikā apkopoto informāciju, nepārslogojot infografiku, un pievienoja divus elementus:

- QR kods, kas ļauj iegūt plašāku informāciju citā tīmekļa vietnē;
- iespēja pārvietot kursoru uz konkrētiem infografikās iekļautajiem tematiem, lai parādītu papildu informāciju ("uznirstošie logi").

¹ Mural ir digitāla darba vide vizuāla rakstura sadarbībai, kurā visi dalībnieki reāllaikā var kopīgi rediģēt digitālo tāfeli.

Norādījumu dokuments par ielu tirdziņu pārbaūžu veikšanu

Norādījumi jeb "informatīvo materiālu kopums" tika izstrādāts, ņemot vērā trīs galvenās problēmas saistībā ar ielu tirdziņos pārdoto produktu pārbaūžu veikšanu, uz kurām TUI norādīja SS laikā (sk. attēlu tālāk tekstā).

3. attēls - Galvenās problēmas

TIRDZIŅU PAGaidu UN SEZONĀLAIS RAKSTURS

PRODUKTU IZSEKOJAMĪBA

TIRGOTĀJA IDENTITĀTE

Norādījumos ir aprakstīti vispārīgi paraugprakses piemēri efektīvas uzraudzības nodrošināšanai, un tie ir noderīgs atsauces dokuments, ko var **izmantot visas TUI neatkarīgi no to īpašās kompetences vai zinātnības**. Divās starpposma sanāksmēs tika panākta vienošanās par informatīvo materiālu kopuma izstrādes principiem:

- *tajā netiks ietverts ne saturs par nozaru tiesību aktiem, ne arī pārāk detalizēta informācija, bet TUI tiks sniegtas norādes, ieteikumi un paraugprakses piemēri;*
- *saturam jo īpaši jāattiecas uz produktu drošumu;*
- *norādījumus var izstrādāt, balstoties uz esošo valstu paraugpraksi citās atbilstības jomās, piemēram, intelektuālā īpašuma tiesību aizsardzības jomā;*
- *norādījumus ir jāizstrādā moduļu formātā, lai ielu tirdziņu pārvaldības iestādēm vai TUI būtu vieglāk izvēlēties tekstu, vērstoties pie ekonomikas dalībniekiem.*

Ierosinātajā informatīvo materiālu kopumā ir ierosināta saskaņota pieeja ielu tirdziņos pārdoto produktu kontrolei:

1. **Plānošanas posmā** jāpieņem lēmums par attiecīgo vadošo izmeklēšanas iestādi un pirms tirgus uzraudzības uzsākšanas var būt nepieciešams sagatavot un līdzregulatoriem nosūtīt operatīvo rīkojumu, kurā pirms ierašanās uz vietas tiek aplūkotas problemātiskās jomas. Tirgus uzraudzības pasākumi būtu jākoncentrē uz ielu tirdziņiem, kuros ir vislielākais produktu radītā apdraudējuma īpatsvars to drošuma ziņā un piegādei paredzētā krājumu apjoma ziņā.
2. **Operatīvajā posmā** jāizvēlas testējamie paraugi, pamatojoties uz "pilnīgas neiecietības pieeju": produktu drošuma tiesību aktos ir noteikts, ka katram tirgū laistajam produktam ir jāatbilst noteikumiem. TUI atbild par pierādījumu iegūšanu, ja produkts neatbilst prasībām, savukārt ekonomikas dalībnieka pienākums ir pierādīt neatbilstības apmēru.
3. **Ziņošanas/reģistrācijas posmā** jau no paša sākuma tiek nodrošināta pareiza izpildes nodrošināšanas pienākumu veikšana, un pēc katras ielu tirdziņu pārbaudes veikšanas TUI savlaicīgi aizpilda valsts iekšējos izpildes pasākumu reģistrācijas žurnāli.

Šajā dokumentā arī tiek veicināta tirgu paškontrolē, sniedzot ekonomikas dalībnieku izmantoto obligāto un brīvprātīgo (paš) kontroles shēmu piemērus. Visbeidzot, dokumentā ir aplūkoti ielu tirdziņu digitālie ekvivalenti un ierosināti rīki, kas var palīdzēt kontrolēt tiešsaistes tirdziņus.



3. Secinājumi un ieteikumi

3.1. Vispārīgi secinājumi

Tirgus uzraudzība ir būtiski svarīga, lai nodrošinātu, ka patērētājiem pārdotie produkti ir droši un atbilst spēkā esošajām ES veselības un drošuma prasībām. COVID-19 pandēmijas laikā ievērojami palielinājās mazo ražotāju un mājražotāju produktu pārdošana tiešsaistes platformās. Pēc pandēmijas šie ekonomikas dalībnieki sāka darboties arī ielu tirdziņos. Šo produktu tirgu bieži vien ir grūti uzraudzīt, jo tie tiek tirgoti izklaidētā veidā un to izsekošana un kontrolēšana ir apgrūtināta.

Tomēr tirgus uzraudzības iestādēm ir svarīgi atrast veidus, kā efektīvi uzraudzīt un kontrolēt šos produktus, lai nodrošinātu patērētājiem pārdoto produktu drošumu.

Galvenie šīs darbības rezultāti bija ekonomikas dalībniekiem sniedzamās svarīgākās informācijas un infografiku izstrāde. Tās tiks izplatītas attiecīgajām ieinteresētajām personām.

Turklāt, lai uzlabotu tirgus uzraudzības pasākumus ielu tirdziņos ES un EEZ teritorijā, ir izstrādāts rīku kopums, kurā sniegti norādījumi tirgus uzraudzības iestādēm par ielu tirdziņos pārdoto produktu pārbaudi veikšanu. Tomēr būtu jāveicina brīvprātīga pieeja, lai ielu tirdziņos būtu iespējama paškontrolē, nodrošinot aktīvu saziņu starp iestādēm.

3.2. Ieteikumi

Patērētājiem

- **Esiet informēti par iespējamajiem riskiem, kas saistīti ar ielu tirdziņos vai to tiešsaistes versijās pārdotajiem produktiem.** Patērētājiem jāapzinās, ka iegādāties produktus šādos tirdziņos var nebūt tik droši kā tradicionālajā mazumtirdzniecībā. Patērētājiem jābūt modriem un bieži jāpārbauda Safety Gate pieejamā informācija par ES/EEZ TUI paziņojumiem par bīstamiem produktiem.

Ekonomikas dalībniekiem

- **Ievērojiet noteikumus.** Pirms produkta laišanas tirgū pārliecinieties, ka esat pilnībā iepazinušies ar attiecīgajiem ES tiesību aktiem un ka produkts ir drošs un atbilst attiecīgajām ES prasībām. Apkopojiet un glabājiet dokumentus, kas apliecina jūsu produkta drošumu.
- **Nodrošiniet izsekojamību.** Pārliecinieties, ka uz jūsu produktiem ir norādīts to veids, partijas, sērijas vai modeļa numurs vai cits elements, kas ļauj tos identificēt. Unikālu identifikācijas marķējums ir būtiski svarīgs. Neaizmirstiet norādīt savu nosaukumu, reģistrēto komercnosaukumu vai reģistrēto preču zīmi un adresi, kas izmantojama saziņai ar jums. Ar pasta indeksu adreses vietā vien nepietiek.
- **Atcerieties, ka jums ir juridisks pienākums informēt visas attiecīgās iestādes par nopietniem ar produktu saistītiem riskiem.** Esiet gatavi saņemt sūdzības no patērētājiem un izplatīšanas ķēdes dalībniekiem un reaģēt uz tām. Jums ir jāveic atbilstoši korektīvie pasākumi. Jums ir jāinformē tās valsts attiecīgās iestādes, kurā produkts tiek tirgots.
- **Sadarbojieties ar iestādēm un citiem piegādes ķēdes dalībniekiem** (t. i., ražotājiem/importētājiem/izplatītājiem). Jums ir jāsadarbojas ar tirgus uzraudzības iestādēm un citiem iesaistītajiem ekonomikas dalībniekiem un iestādēm, lai īstenotu atbilstošus pasākumus (piemēram, produkta atsaukšana, pārstrādāšana, pārmarķēšana).

Valstu iestādēm

- **Tirgus uzraudzības iestādēm cieši jāsadarbojas ar citām iestādēm.** Lai sekmētu noteikumu izpildi, tirgus uzraudzības iestādēm ir svarīgi cieši sadarboties ar citām attiecīgajām iestādēm, piemēram, ielu tirdziņu pārvaldības iestādēm, policijas un muitas iestādēm, lai efektīvāk izmantotu resursus.
- **Tirgus var nodrošināt paškontroli.** Radot vidi, kurā tirgum ir iespējas un stimulns nodrošināt paškontroli, tirgus uzraudzības iestādes var retāk izmantot tiešas iejaukšanās un izpildes nodrošināšanas pasākumus. Sadarbojoties un izmantojot gan publiskā, gan privātā sektora stiprās puses, TUI un tirgus var palīdzēt izveidot taisnīgu, pārredzamu un labi funkcionējošu tirgu ikvienam.

1. Kas ir CASP?

Saskaņota rīcība produktu drošuma jomā (CASP) ļauj Eiropas Savienības / Eiropas Ekonomikas zonas valstu tirgus uzraudzības iestādēm sadarboties un stiprināt vienotajā tirgū laisto produktu drošumu.

CASP2022 ietver četras Horizontālās darbības un sešas Izstrādājumu pārbaudes.

Horizontālās darbības nodrošina forumu, kurā tirgus uzraudzības iestādes apmainās ar idejām un paraugpraksi. Tehniskā eksperta vadībā tās izstrādā kopīgas pieejas, procedūras un praktiskus instrumentus tirgus uzraudzībai.



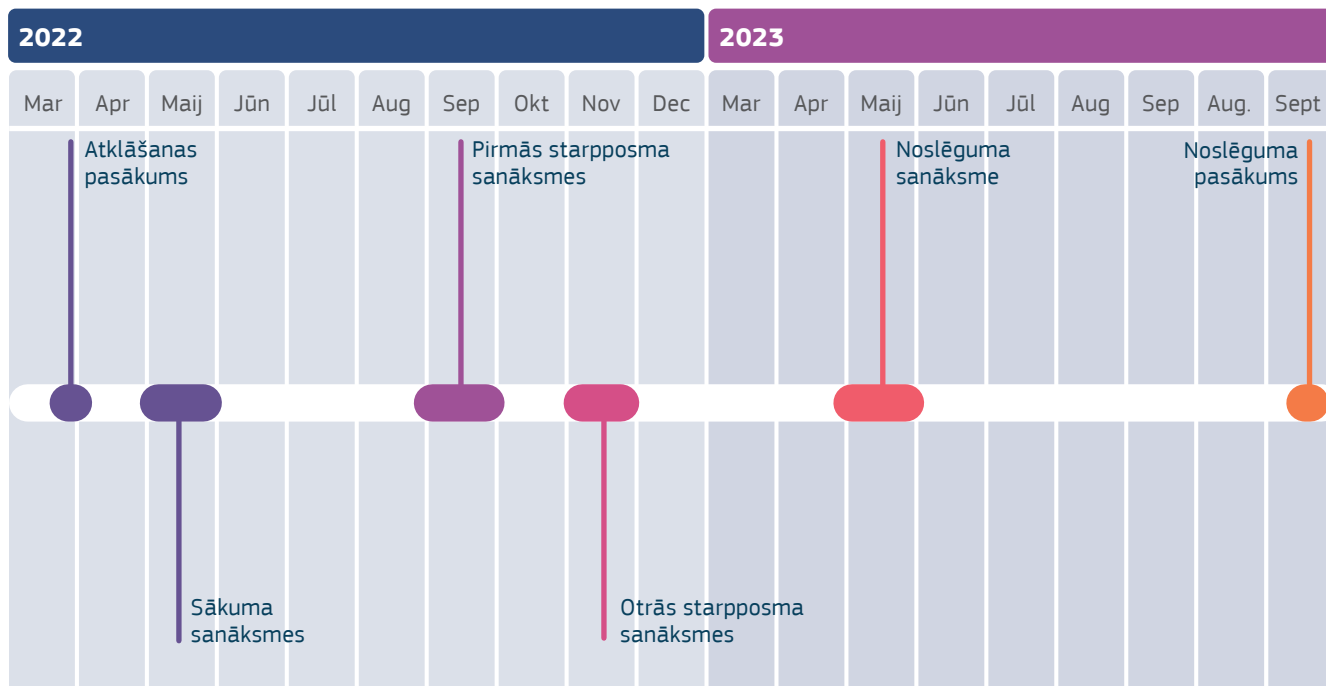
Izstrādājumu pārbaudēs tiek testēti dažādi produktu veidi, kas var radīt risku patērētājiem. Ražojumus izvēlas un savāc iesaistītās tirgus uzraudzības iestādes, un tos pārbauda, izmantojot kopīgi saskaņotu testēšanas plānu.



Lomas un pienākumi



2. Horizontālo darbību darba plāns



| Komunikācijas plāna izstrāde. | | Komunikācijas pasākumi (iekšējā komunikācija Wiki, ārējo komunikācijas materiālu sagatavošana). | |
|---|---|---|----------------------------------|
| SĀKUMS | DARBS UZ VIETAS | ZIŅOJUMU SAGATAVOŠANA | ĀRĒJĀ KOMUNIKĀCIJA |
| Dokumentu izpēte | Turpmāki pētījumi par sākuma sanāksmju laikā definētajām tēmām | Noslēguma sanāksmes – galīgo rezultātu prezentēšana | Komunikācijas kampaņas uzsākšana |
| Sākotnējo secinājumu izdarīšana | Darbību pieeju galīgā apstiprināšana | Gūtās pieredzes apstiprināšana un apspriešana | |
| Mērķu precizēšana | Starpposma sanāksmju vadīšana, ieguldījumu integrēšana | Nobeiguma ziņojumu sagatavošana | |
| Atklāšanas sanāksmes – pieeju pilnveidošana | Darba/vadlīniju dokumentu pabeigšana un zināšanu apmaiņas rīku izstrāde | Izplatīšana | Letekmes novērtēšana |



3. Horizontālo darbību pieejas pārskats

0

Process pirms CASP

- JUST ĢD veica prioritāšu noteikšanu, lai atlasītu tirgus uzraudzības iestādēm kopīgu interešu tematus.
- CASP2022 Horizontālās darbības tika izvēlētas JUST ĢD organizētās apspriedēs, un tās atspoguļo pašreizējo interesi par tiešsaistes tirgus uzraudzību, riska novērtēšanas metodoloģijām un krīžu pārvaldību.

1

Datu vākšana un analīze

- Izmantojot dažādus rīkus, piemēram, aptaujas, intervijas un dokumentu izpēti, darbuzņēmējs apkopoja nepieciešamo pamatinformāciju.
- Rezultāti tika analizēti, lai noteiktu vajadzības, trūkumus un problēmas.
- Projekta mērķi un darba plāns tika vēl vairāk precizēti un kopīgi iekšējā Wiki platformā kopā ar sākotnējā pētījuma rezultātiem.

2

Sākuma sanāksmes

- Iesaistītās tirgus uzraudzības iestādes katras Horizontālās darbības sākuma sanāksmē apsprieda mērķus un sasniedzamos rezultātus.
- Pamatojoties uz dokumentu izpēti un datu vākšanas rezultātiem, šī pieeja tika pilnveidota.
- Pēc sanāksmes darba dokumenti tika kopīgi Wiki platformā, kur tirgus uzraudzības iestādēm bija iespēja apmainīties ar viedokļiem.

3

Starpposma sanāksmes

- Divās starpposma sanāksmēs tika prezentēts katrā darbībā panāktais progress, un tirgus uzraudzības iestādes ar attiecīgā nozares eksperta palīdzību izstrādāja dažādus vadlīniju dokumentiem.
- Temata sarežģītības dēļ notika trešā starpposma sanāksme par tiešsaistes tirgus uzraudzības darbībām.

4

Secinājumi, ieteikumi un ziņojumi

- Noslēguma sanāksmju laikā tirgus uzraudzības iestādes apstiprināja attiecīgo dokumentu galīgo versiju un apsprieda gūto pieredzi un iespējamās ieskatu katrā Horizontālajā darbībā.
- Visām iestādēm tiek nodrošināti darba/vadlīniju dokumenti un citi zināšanu apmaiņas rīki, lai palīdzētu pielietot gūto pieredzi praksē.

5

Ārējā komunikācija

Ārējās komunikācijas pasākumi tika uzsākti noslēguma pasākumā, iezīmējot 2–3 nedēļas ilgas Eiropas mēroga informācijas kampaņas sākumu.

Rīki

Galīgie ziņojumi tiek sagatavoti par katru Horizontālo darbību un par CASP2022 projektu kopumā. Tie ir pieejami visās oficiālajās ES valodās, kā arī norvēģu un islandiešu valodā, un ir izplatīti visām tirgus uzraudzības iestādēm.

Kanāli

Komunikācijas materiāli tiek izplatīti, izmantojot:

- [EK CASP tīmekļa vietni](#)
- Tirgus uzraudzības iestāžu nacionālos saziņas kanālus
- Attiecīgo presi un citas ieinteresētās personas

EIROPAS KOMISIJA

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Komisija nav atbildīga par jebkādām šīs publikācijas atkalizmantošanas sekām.

© Eiropas Savienība, 2023
Eiropas Komisijas dokumentu atkalizmantošanas politiku Tsteno, pamatojoties uz Komisijas Lēmumu 2011/833/ES (2011. gada 12. decembris) par Komisijas dokumentu atkalizmantošanu (OV L 330, 14.12.2011., 39. lpp.).
Ja vien nav norādīts citādi, šo dokumentu atkalizmantojot atļauts ar *Creative Commons Attribution 4.0 International* (CC-BY 4.0) licenci (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Tas nozīmē, ka ir atļauta atkalizmantošana ar pienācīgu atsaukšanos uz dokumentu un norādēm uz grozījumiem.

Tādu elementu izmantošanai vai reproducēšanai, kuri nepieder Eiropas Savienībai, var būt jāsaņem atļauja tieši no attiecīgajiem tiesību turētājiem.

Informācija par Eiropas Savienību visās oficiālajās ES valodās ir pieejama portālā *Europa*:
https://europa.eu/european-union/index_lv



Eiropas Savienības
Publikāciju birojs

Luksemburga: Eiropas Savienības Publikāciju birojs, 2023
PDF ISBN 978-92-68-03673-0 doi: 10.2838/738528 DS-04-23-518-LV-N