



CASP2022

Saskaņota rīcība produktu
drošuma jomā

Komunikācijas
pastiprinātājs



Galīgais
ziņojums

Satura rādītājs

Satura rādītājs	2
Saīsinājumu saraksts	2
Kopsavilkums	3
1 daļa	
1. Darbības “Komunikācijas pastiprinātājs” pārskats	4
1.1. Ievads un galvenie mērķi	4
1.2. Iesaistīto TUI pārskats	4
2. Galvenie pasākumi un rezultāti	5
2.1. Darbības jomas noteikšana	5
2.2. Darba pieeja	6
2.3. Risinājumu apzināšana un rīku un nodevumu izstrāde	9
3. Secinājumi	11
3.1. Iekšējā komunikācija	11
3.2. Ārējā komunikācija	11
2 daļa	
1. Kas ir CASP?	13
Lomas un pienākumi	
2. Horizontālo darbību darba plans	14
3. Horizontālo darbību pieejas pārskats	15

Saīsinājumu saraksts

SAĪSINĀJUMS	APRAKSTS
CASP	Saskaņota rīcība produktu drošuma jomā
ED	Ekonomikas dalībnieks
EEZ	Eiropas Ekonomikas zona (27 ES dalībvalstis + Islande, Lihtenšteina, Norvēģija)
EK	Eiropas Komisija
ES	Eiropas Savienība
HD	Horizontālā darbība
IP	Izstrādājumu pārbaude
JUST ĢD	Tiesiskuma un patērētāju ģenerāldirektorāts
TUI	Tirgus uzraudzības iestāde

Kopsavilkums

Mērķi

2022. gada projekta saskaņotai rīcībai produktu drošuma jomā (CASP) mērķis ir uzlabot produktu drošumu Eiropas vienotajā tirgū, sadarbojoties visām Eiropas Savienības un Eiropas Ekonomikas zonas tirgus uzraudzības iestādēm.

CASP2022 darbība “Komunikācijas pastiprinātājs” ir vērsta uz diviem galvenajiem mērķiem:

- sniegt tirgus uzraudzības iestādēm rīkus un norādījumus, lai tās spētu nodrošināt efektīvāku komunikāciju valsts/vietējā līmenī, izmantojot dažādus mediju veidus;
- racionalizēt un izstrādāt kopīgu stratēģiju, lai labāk izplatītu un izmantotu CASP darbībām sagatavotos komunikācijas materiālus.

Rezultāti

1. Norādījumu dokuments, kurā apkopotas “Kopīgās pieejas un paraugprakse CASP komunikācijas jomā”;
2. Darbsemināri un apmācība “Komunikācijas pastiprinātājs”, kuras laikā tika sagatavoti īsi videomateriāli.

Secinājumi un ieteikumi

Darbības mērķis bija uzlabot tirgus uzraudzības iestāžu iekšējās un ārējās komunikācijas centienus attiecībā uz produktu drošumu. Darbības “Komunikācijas pastiprinātājs” laikā tika apzinātas konkrētas vajadzības, problēmas un paraugprakses piemēri saistībā ar komunikācijas rīku un resursu izmantošanu, lai sekmētu aktīvāku TUI iesaistīšanos komunikācijas materiālu izstrādē un izplatīšanā.

Iekšējā komunikācija

- Ar komunikāciju saistītās pieredzes un materiālu apmaiņa var sniegt būtiskus ieguvumus tirgus uzraudzības iestādēm. Jo īpaši mazākas iestādes vai iestādes, kurām nav īpašu zināšanu komunikācijas jomā, var mācīties no kolēģu pieredzes un izmantot pieejamos komunikācijas materiālus, lai uzlabotu savu komunikācijas stratēģiju efektivitāti.
- Eiropas komunikācijas speciālistu tīkla izveidei produktu drošuma jomā vajadzētu būt nākamajam solim, kas ļautu veidot kontaktus, lai sadarbotos komunikācijas jautājumos.

Ārējā komunikācija

- Pieredze rāda, ka visefektīvākā ir tematiska pieeja komunikācijas kampaņām, galveno uzmanību pievēršot produktu kategorijām vai produktu drošības jautājumiem.
- Lai nodrošinātu, ka komunikācijas kampaņas kļūst efektīvākas un piesaista patērētāju uzmanību dažādās valstīs, komunikācijas līdzekļu vidū būtu jāiekļauj iespējas izmantot zīmola koplietošanas vai lokalizācijas iespējas. TUI aptaujas rezultāti liecina, ka ir noteiktas trīs iespējamās sadarbības jomas:
 1. mazākas iestādes, kurās nav komunikācijas nodaļas, var tikt aicinātas dalīties ar CASP radošajiem materiāliem savā tīmekļa vietnē un sociālajos medijos;
 2. lielākas iestādes, kurās ir neliela komunikācijas nodaļa, var tikt aicinātas veikt zīmola koplietošanas operācijas;
 3. lielākas iestādes ar spēcīgu komunikācijas nodaļu var izmantot pilnīgas lokalizācijas pakalpojumus.

1. Darbības “Komunikācijas pastiprinātājs” pārskats

1.1. Ievads un galvenie mērķi

Darbības mērķis bija dot iespēju TUI (neatkarīgi no tā, vai tās ir vai nav iesaistītas komunikācijas pasākumos savās attiecīgajās iestādēs) apspriest dažādas komunikācijas vajadzības un problēmas, kā arī kopīgiot paraugprakses piemērus, veidnes un norādījumus saistībā ar veiksmīgi īstenotām komunikācijas kampaņām. Darbības mērķis bija arī veicināt apmaiņu un sadarbību starp TUI, lai izveidotu un uzturētu komunikācijas speciālistu tīklu.

Darbības konkrētie mērķi ir šādi:

- nodrošināt TUI rīkus un norādījumus, lai tās spētu nodrošināt efektīvāku komunikāciju valsts/vietējā līmenī, izmantojot dažādus mediju veidus;
- racionalizēt un izstrādāt kopīgu stratēģiju, lai labāk izplatītu un izmantotu CASP darbībām sagatavotos komunikācijas materiālus.

1.2. Iesaistīto TUI pārskats

Darbībā “Komunikācijas pastiprinātājs” piedalījās 17 TUI no 13 dažādām dalībvalstīm, kā parādīts tabulā tālāk tekstā.

VALSTS	TUI
Austrija	Federālā sociālo lietu, veselības, aprūpes un patērētāju aizsardzības ministrija
Bulgārija	Patērētāju aizsardzības komisija
Čehija	Rūpniecības un tirdzniecības ministrija Čehijas Tirdzniecības inspekcija
Francija	Konkurences politikas, patērētāju lietu un krāpšanas kontroles ģenerāldirektorāts Transportlīdzekļu un dzinēju monitoringa dienests – Ekoloģiskās pārejas un teritoriālās kohēzijas ministrija/Enerģētikas pārejas ministrija
Igaunija	Patērētāju aizsardzības un tehniskā regulējuma iestāde
Īrija	Konkurences un patērētāju aizsardzības komisija
Kipra	Darba inspekcijas departaments, Darba, labklājības un sociālās apdrošināšanas ministrija
Latvija	Patērētāju tiesību aizsardzības centrs
Lītuānija	Valsts patērētāju tiesību aizsardzības iestāde
Luksemburga	Luksemburgas preču un pakalpojumu standartizācijas, akreditācijas, drošības un kvalitātes institūts (ILNAS) — Tīrgus uzraudzības departaments
Polija	Konkurences un patērētāju aizsardzības birojs
Somija	Somijas Vides institūts
Vācija	Zāras federālās zemes Vides un patērētāju aizsardzības ministrija Diseldorfas administratīvā apgabala pašvaldība Detmoldas administratīvā apgabala pašvaldība

2. Galvenie pasākumi un rezultāti

2.1. Darbības jomas noteikšana

Darbības "Komunikācijas pastiprinātājs" mērķis bija sniegt TUI rīkus un norādījumus, lai tās spētu nodrošināt efektīvāku komunikāciju valsts/vietējā līmenī un aktīvāk iesaistīties ārējo komunikācijas materiālu sagatavošanā un izplatīšanā. Visā darbības īstenošanas laikā TUI arī uzsvēra nepieciešamību labāk izprast un apmainīties ar informāciju par kolēģu institucionālo struktūru un darbu citās ES/EEZ valstīs. Lai TUI varētu veidot labākus kontaktus un sadarboties, tika veikta aptauja, kas ļāva detalizētāk apzināt TUI kompetences.

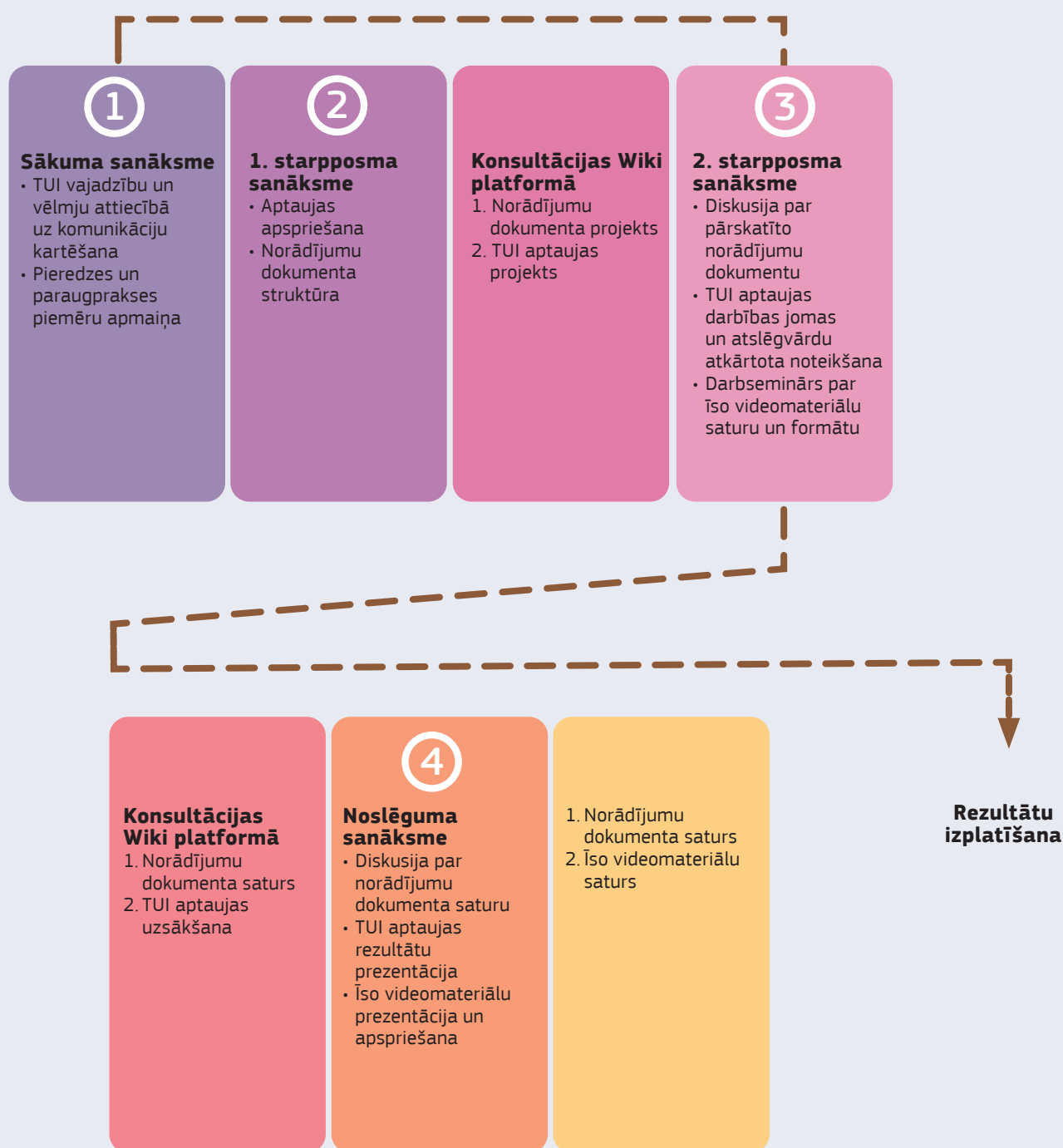
TUI aptaujas rezultāti kalpoja par pamatu norādījumu dokumentā iekļaujamo rīku un stratēģiju izstrādei, savukārt interaktīvs, komunikācijas vajadzībām veltīts darbseminārs ļāva TUI noteikt prioritāros tematus tādu īsu videomateriālu veidošanai, kas paredzēti TUI ikdienas komunikācijas centienu atbalstam un stiprināšanai.



2.2. Darba pieeja

Īsie videomateriāli un norādījumu dokuments tika izstrādāts ciešā sadarbībā ar TUI, lai nodrošinātu, ka diskusijas par problēmām un iespējamajiem risinājumiem atbilstu to prioritātēm un vajadzībām.

1. attēls - Darba pieeja



Paveiktais darbs ir apkopots tālāk tekstā redzamajā tabulā:

1. tabula - Darbības "Komunikācijas pastiprinātājs" kopsavilkums

Pirms darbības
<ul style="list-style-type: none">• Tika organizēta darbības jomas noteikšanas intervija ar Eiropas Komisijas Tiesiskuma un patērētāju ģenerāldirektorāta (JUST ĢD) ierēdņiem• Tika veikta sagatavošanās aptauja, lai labāk izprastu TUI vēlmes, to pašreizējo zināšanu līmeni un pieeju komunikācijai
Sākuma sanāksme
<ul style="list-style-type: none">• TUI vajadzību un vēlmju attiecībā uz komunikāciju kartēšana• Pieredzes un paraugprakses piemēru apmaiņa<ul style="list-style-type: none">- Apaļā galda diskusija par sadarbības iespējām CASP projektā- Apaļā galda diskusija par projekta nodevumiem (piemēram, videomateriāliem un norādījumu dokumentu)
1. starpposma sanāksme
<ul style="list-style-type: none">• Aptaujas apspriešana• Norādījumu dokumenta struktūra<ul style="list-style-type: none">- Radošo materiālu un pieredzes apmaiņas rīku prezentācija- Diskusija par radošo materiālu lokalizācijas iespējām- Iepazīstināšana ar EK tirgus uzraudzības un produktu drošuma regulējumu un instrumentiem <p>Norādījumu dokuments</p> <ul style="list-style-type: none">• Diskusijas un atsauksmes par norādījumu dokumenta projektu <p>TUI aptauja</p> <ul style="list-style-type: none">• TUI aptaujas projekta prezentācija
Laikā starp 1. starpposma sanākumi un 2. starpposma sanākumi
<ul style="list-style-type: none">• Atsauksmes par TUI aptaujas projektu• Diskusijas par norādījumu dokumenta projektu
2. starpposma sanāksme
<ul style="list-style-type: none">• Diskusija par veidiem, kā uzlabot komunikācijas materiālu sagatavošanu• Padziļināta izpēte par to, kā uzlabot iekšējo un ārējo komunikāciju• Iepriekšējo TUI kampaņu un komunikācijas materiālu kopīgošana <p>Norādījumu dokuments</p> <ul style="list-style-type: none">• Diskusija par pārskatīto norādījumu dokumentu <p>Īsie videomateriāli</p> <ul style="list-style-type: none">• Darbseminārs par īso videomateriālu saturu un formātu <p>TUI aptauja</p> <ul style="list-style-type: none">• TUI aptaujas darbības jomas un atslēgvārdu atkārtota noteikšana

Laikā starp 2. starpposma sanākumi un noslēguma sanākumi

- Visā ES/EEZ uzsākta un izplatīta TUI aptauja
- Norādījumu dokumenta turpmāka izstrāde, pamatojoties uz TUI sniegto ieguldījumu un atsauksmēm

Noslēguma sanāksmes

- Prezentāciju un diskusiju/atsauksmju sesijas par pašreizējās 2022. gada darbības “Komunikācijas pastiprinātājs” rezultātiem
- Diskusijas par darbības “Komunikācijas pastiprinātājs” ietvaros veidojamā tīkla turpmāko formātu¹
- Prezentācija par CASP2022 pieeju komunikācijai

Norādījumu dokuments:

- Diskusija par norādījumu dokumenta pārskatīto versiju

Īsie videomateriāli

- Prezentācija par trīs atlasītajiem videomateriāliem²

TUI aptauja

- TUI aptaujas rezultātu prezentācija

Pēc noslēguma sanāksmes

- Paraugprakses piemēru/komunikācijas kampaņu apmaiņa starp TUI Wiki vietnē



¹ Saite uz jauno darbības “Komunikācijas pastiprinātājs” Wiki platformu (nepieciešams EU login):

<https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/pages/viewpage.action?spaceKey=ProductSafety&title=COMMUNICATION+ACTIVITIES>

² Darba grupa atlasīja piecus tematus. Pirmo trīs tematu saturs tika iesniegts un apstiprināts noslēguma sanāksmē. Atlikušie divi temati joprojām bija “izskatīšanas procesā” un tiks iesniegti vēlāk, izmantojot CASP2022 Wiki platformu.

2.3. Risinājumu apzināšana un rīku un nodevumu izstrāde

Norādījumu dokuments

Darbības īstenošanas laikā ciešā sadarbībā ar TUI tika izstrādāts norādījumu dokuments, kurā apkopotas "Kopīgās pieejas un paraugprakse CASP komunikācijas jomā". Dokumenta mērķis ir sniegt norādījumus un rīkus TUI iekšējās un ārējās komunikācijas uzlabošanai, kā arī mudināt tās aktīvi koordinēt komunikācijas materiālu izstrādi un izplatīšanu.

Norādījumu dokumentā ir izklāstītas TUI pieejamās iespējas apvienot savus komunikācijas centienus, lai veicinātu turpmāku sadarbību starp TUI, kā arī starp TUI un JUST ĢD. Tajā ir aprakstīti dažādi veidi, kā TUI valstu un Eiropas līmenī var uzlabot patērētājiem un ED vienotajā tirgū adresēto komunikācijas ziņojumu kvalitāti un efektivitāti. Turklāt Eiropas komunikācijas speciālistu tīkla izveide produktu drošuma jomā, kas darbības laikā tika noteikta par nākamo soli, arī turpmāk ļaus TUI turpināt dalīties pieredzē un radošajos materiālos.

TUI aptauja

Darbības laikā TUI pauda vēlmi labāk izprast un apmainīties ar informāciju par citās ES/EEZ valstīs strādājošo kolēģu organizācijām, kompetencēm un komunikācijas darbu. Lai uzlabotu komunikāciju un koordināciju starp TUI un starp JUST ĢD un TUI, tika izstrādāta un ES/EEZ valstīs uzsākta TUI aptauja. Aptaujā piedalījās 69 TUI no 23 ES/EEZ valstīm. Šīs aptaujas galvenie rezultāti ir izklāstīti norādījumu dokumentā, lai TUI varētu vieglāk sazināties un sadarboties ar attiecīgajiem kolēģiem. Turklāt, pamatojoties uz aptaujā sniegtajām atbildēm, ārējās komunikācijas kampaņu jomā var definēt trīs sadarbības līmeņus, kā *parādīts2. attēlā*.

2. attēls - TUI aptauja. Sadarbības līmeņi

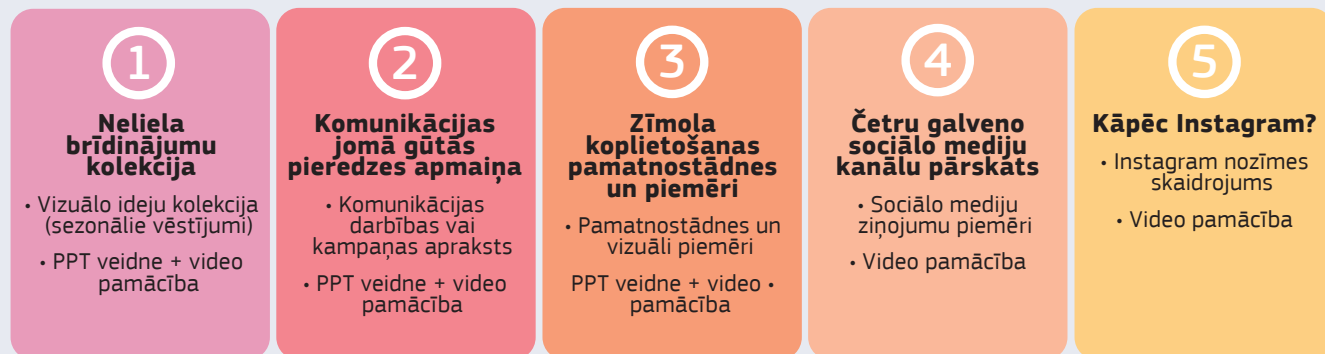


Darbseminārs par Īsajiem videomateriāliem

Papildus norādījumu dokumentam darbības īstenošanas laikā bija paredzēts sagatavot īsus videomateriālus par komunikācijas tematiem, lai palīdzētu TUI apzināt iespējas apvienot komunikācijas centienus un uzlabot komunikācijas materiālu

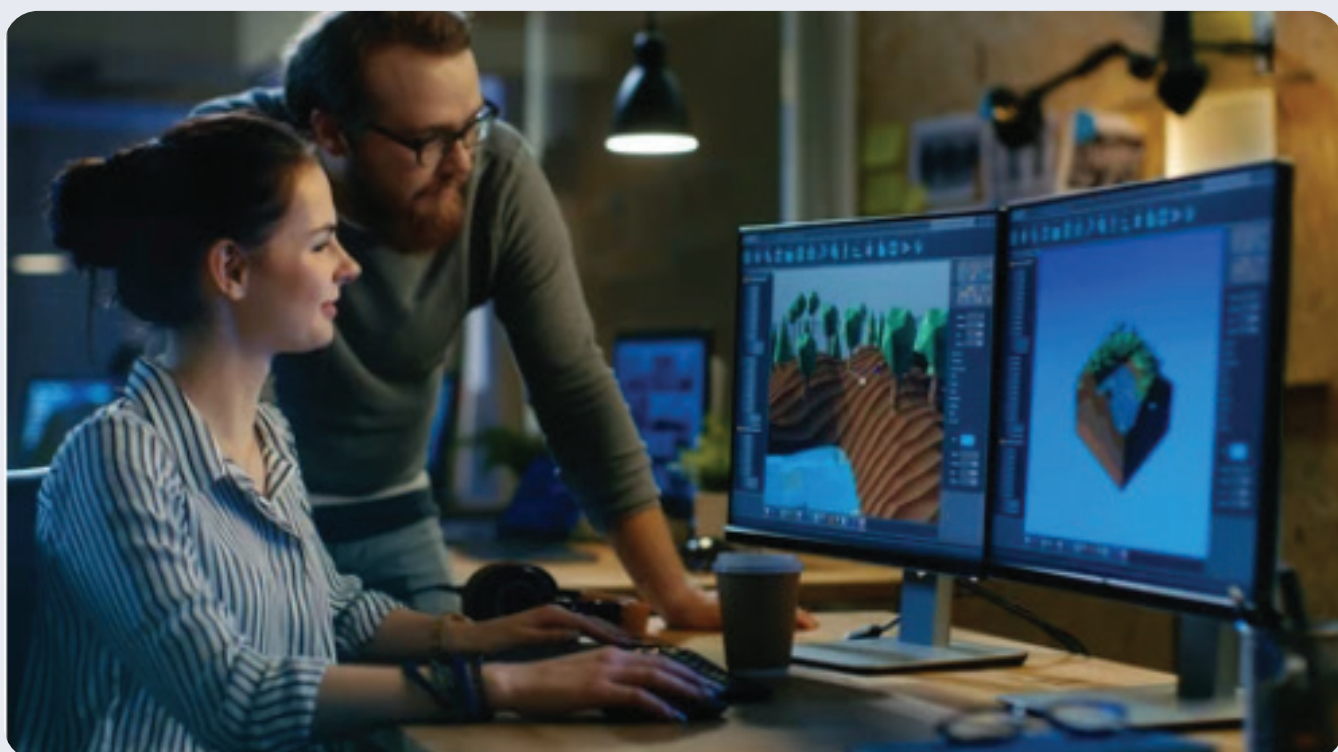
kvalitāti un efektivitāti. Mural platformā organizētā interaktīvā darbsemināra rezultātā tika atlasīti pieci temati, kuriem tiks veltīta galvenā uzmanība zīmola atpazīstamības veidošanas un komunikācijas materiālu izplatīšanas procesā.

3. attēls - Īsie videomateriāli



Tika izstrādāta veidne un video pamācība nelielu brīdinājumu veidošanai par konkrētiem tematiem un notikumiem, lai vajadzības gadījumā TUI varētu ātri sagatavot mērķtiecīgus komunikācijas ziņojumus. Vēl viena veidne un pamācība tika izstrādāta, lai dotu iespēju TUI dalīties pieredzē un gūtajās atziņās par kampaņām, lai citas TUI varētu smelties iedvesmu un informāciju gan no veiksmīgām, gan neveiksmīgām kampaņām. Ņemot vērā TUI lūgumu ļaut pielāgot komunikācijas materiālus savu kampaņu vajadzībām, tika izveidota video pamācība, kurā iekļautas zīmola koplietošanas pamatnostādnes. Tika sagatavoti arī piemēri un veidne, lai atvieglotu pieejamo CASP komunikācijas materiālu zīmola koplietošanu.

Visbeidzot, divi īsie videomateriāli tika veltīti sociālo mediju izmantošanai komunikācijas vajadzībām, kas darbības laikā tika atzīta par galveno tendenci un problēmu, ar ko saskaras TUI. Vienā pamācībā ir aplūkoti galvenie sociālo mediju kanāli un piedāvāti efektīvu vēstījumu piemēri izplatīšanai sociālajos medijos, savukārt otrā videomateriālā uzmanība ir pievērsta Instagram kā nozīmīgam kanālam, kas būtu jāizmanto komunikācijas kampaņās.



3. Secinājumi

3.1. Iekšējā komunikācija

Daudzveidīgās TUI kompetences un zināšanas komunikācijas jomā

TUI struktūra, organizācija un kompetences ir ļoti daudzveidīgas – tas attiecas arī uz TUI komunikācijas nodaļām, un saskaņā ar TUI kartēšanas rezultātiem tika izdarīti šādi secinājumi:

- tikai dažās no iesaistītajām TUI ir liela komunikācijas nodaļa;
- dažām iesaistītajām TUI ir neliela nodaļa ar dažiem darbiniekiem;
- citas TUI norāda uz centrālo nodaļu ministrijā, kuras pakļautībā tās darbojas;
- pusei no iesaistītajām TUI nav komunikācijas nodaļas.

Eiropas komunikācijas speciālistu tīkls produktu drošuma jomā

Ar komunikāciju saistītās pieredzes un materiālu apmaiņa var sniegt būtiskus ieguvumus TUI. Jo īpaši mazākas iestādes vai iestādes, kurām nav īpašu zināšanu komunikācijas jomā, var mācīties no kolēģu pieredzes un izmantot pieejamos komunikācijas materiālus, lai uzlabotu savu komunikācijas stratēģiju efektivitāti. Lai uzlabotu pašreizējo situāciju un turpinātu apmaiņu un sadarbību komunikācijas jautājumos nākotnē, ir izveidots Eiropas komunikācijas pastiprinātāju tīkls produktu drošuma jomā. Lai saņemtu plašāku informāciju, lūdzu rakstiet uz e-pasta adresi JUST-B4@ec.europa.eu.

- Komunikācijas pasākumu Wki lapa ir pieejama šeit: [COMMUNICATION ACTIVITIES - EU Consumer Product Safety - EC Extranet Wiki \(europa.eu\)](#) (piekļuvei ir nepieciešams EU Login).

3.2. Ārējā komunikācija

Tematiska pieeja, kas vērsta uz produktu kategorijām vai produktu drošuma jautājumiem

Vairākas TUI uzsver savu pieredzi šajā jomā un norāda, ka komunikācijas pasākumi ir efektīvāki, ja tie attiecas uz konkrētas produktu kategorijas aspektiem. Piemēram, mazuļu vecākus ir vieglāk iesaistīt, runājot ar viņiem par problēmām, kas saistītas ar bērnu aprūpes precēm vai rotaļlietām. Daži tematiskās pieejas piemēri:

- Īrijā tika iznīcinātas vairākas tonnas bīstamu rotaļlietu. Konkurences un patērētāju aizsardzības komisija izmantoja iespaidīgus attēlus, lai informētu par rotaļlietu drošumu; vietējie mediji ļoti labi atspoguļoja šo informāciju. Skatīt: <https://www.youtube.com/watch?v=AXezLVIQmw0>.

- Latvijā pēc ziņām, ka septiņi bērni pēc magnētu norīšanas ir nonākuši slimnīcā, PTAC sagatavoja komunikācijas materiālus kampaņām par rotaļlietām ar magnētiem un pogveida baterijām (<https://www.ptac.gov.lv/lv/rotallietu-drosums>).
- Francijā DGCCRF veicina patērētāju un mediju informētību par bīstamiem produktiem, ziņojot par produktu grupu testēšanu. Skatīt (piemēram): <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/securite-des-objets-electriques-des-taux-de-non-conformite-et-de-dangerosite-trop-elevés>.
- Lietuvā, VVTAT sākot publicēt informāciju par bīstamiem produktiem savos sociālo mediju tīklos, tās sekotāju skaits pieauga ārkārtīgi strauji – līdz aptuveni 5000. <https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/display/casp2022/2.1.5+Creative+assets+and+communication+material>

Zīmola koplietošanas iespējas un radošo materiālu lokalizācija

Lai nodrošinātu, ka komunikācijas kampaņas kļūst efektīvākas un piesaista vietējo patērētāju uzmanību, komunikācijas līdzekļu vidū būtu jāiekļauj iespējas izmantot zīmola koplietošanas vai lokalizācijas iespējas.

Zīmola koplietošana ietver iesaistītās TUI logotipa iekļaušanu CASP radošajos materiālos. Ir iespējams ievietot arī iesaistītās TUI aicinājumu rīkoties (piemēram, saiti uz vietējo tīmekļa vietni). Tā ir iespēja palielināt iesaistītās TUI klātbūtni, vienlaikus izmantojot CASP radošos materiālus.

Lokalizācija nozīmē intensīvāku sadarbību. Iesaistītā TUI radošos materiālus (attēlus, logotipus, izkārtojuma veidnes, rediģējamus videomateriālus u. c.) saņems pa daļām. Tad iesaistītā TUI varēs pielāgot CASP ziņojumus vietējam kontekstam un vietējās plānošanas vajadzībām.

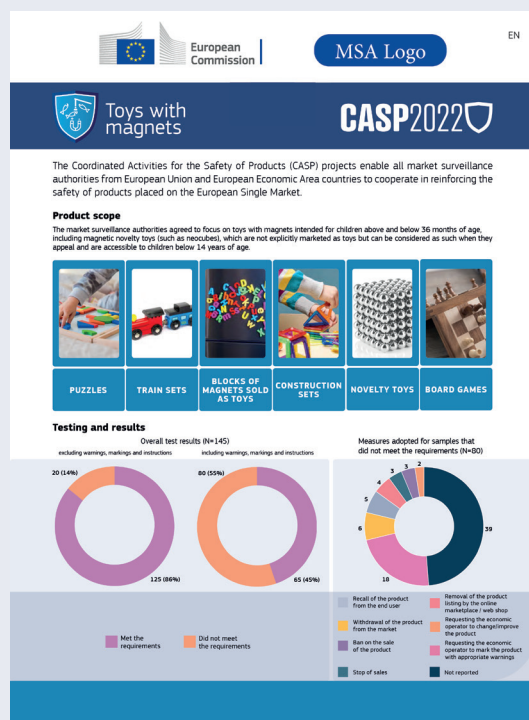
TUI aptaujas rezultāti liecina, ka pastāv trīs iespējamās sadarbības jomas:

1. mazākas TUI, kurās nav komunikācijas nodaļas, var tikt aicinātas dalīties ar CASP radošajiem materiāliem savā tīmekļa vietnē un sociālajos medijos;
2. lielākas TUI, kurās ir neliela komunikācijas nodaļa, var tikt aicinātas veikt zīmola koplietošanas operācijas;
3. lielākas MSA ar spēcīgu komunikācijas nodaļu var būt atsaucīgas uz pilnīgu lokalizēšanas piedāvājumu.

Piemērs no iepriekšējās CASP programmas



Zīmola koplietošanas faktu lapas piemērs



1. Kas ir CASP?

Saskaņota rīcība produktu drošuma jomā (CASP) ļauj Eiropas Savienības / Eiropas Ekonomikas zonas valstu tirgus uzraudzības iestādēm sadarboties un stiprināt vienotajā tirgū laisto produktu drošumu.

CASP 2022 ietver četras Horizontālās darbības un sešas Izstrādājumu pārbaudes.

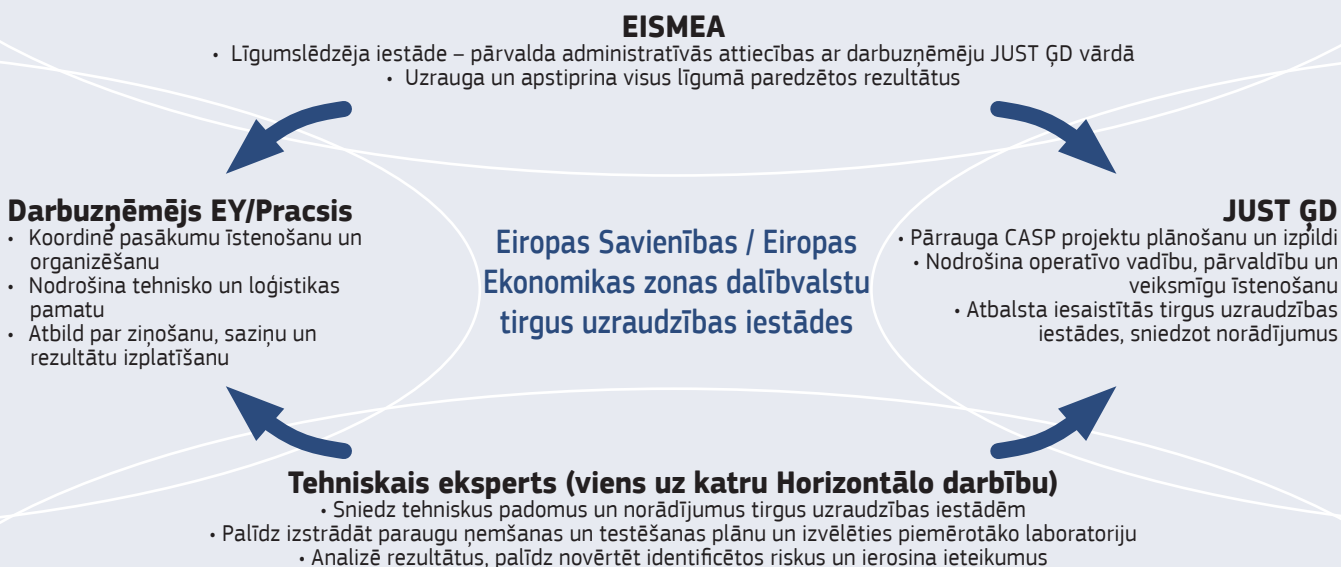
Horizontālās darbības nodrošina forumu, kurā tirgus uzraudzības iestādes apmainās ar idejām un paraugpraksi. Tehniskā eksperta vadībā tās izstrādā kopīgas pieejas, procedūras un praktiskus instrumentus tirgus uzraudzībai.



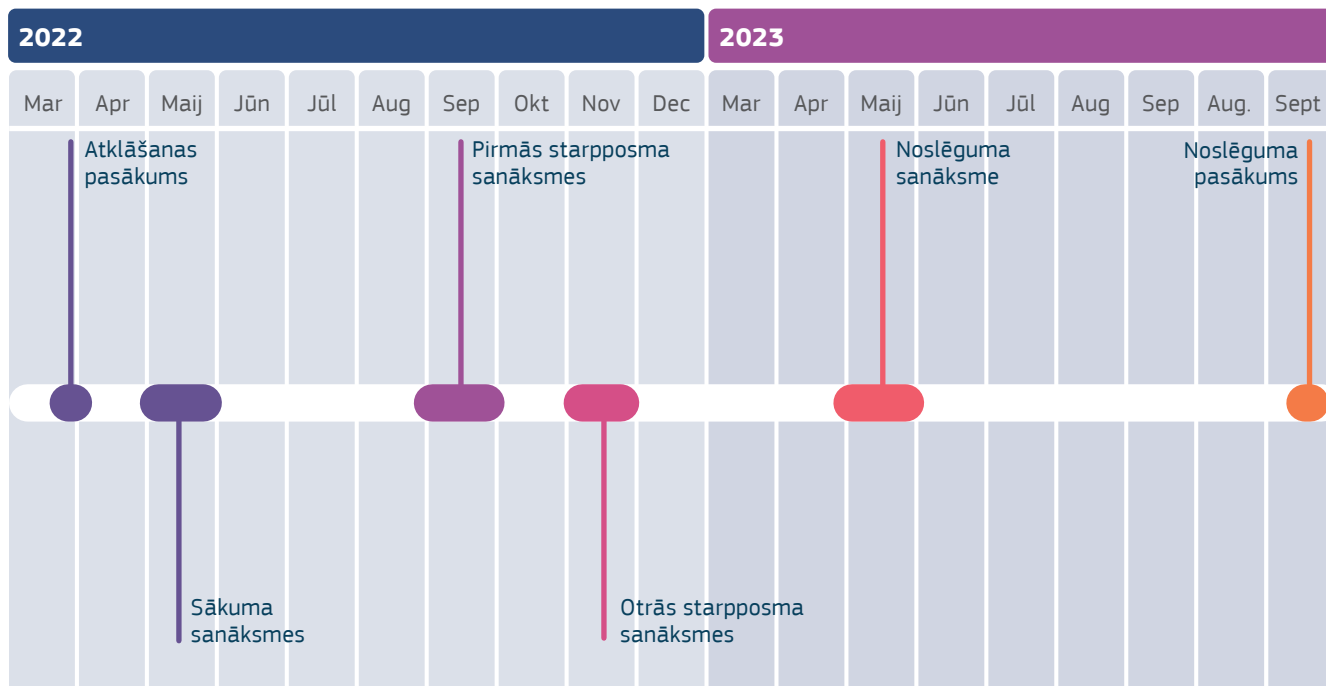
Izstrādājumu pārbaudēs tiek testēti dažādi produktu veidi, kas var radīt risku patērētājiem. Ražojumus izvēlas un savāc iesaistītās tirgus uzraudzības iestādes, un tos pārbauda, izmantojot kopīgi saskaņotu testēšanas plānu.



Lomas un pienākumi



2. Horizontālo darbību darba plāns



Komunikācijas plāna izstrāde.		Komunikācijas pasākumi (iekšējā komunikācija Wiki, ārējo komunikācijas materiālu sagatavošana).	
SĀKUMS	DARBS UZ VIETAS	ZIŅOJUMU SAGATAVOŠANA	ĀRĒJĀ KOMUNIKĀCIJA
Dokumentu izpēte	Turpmāki pētījumi par sākuma sanāksmju laikā definētajām tēmām	Noslēguma sanāksmes – galīgo rezultātu prezentēšana	Komunikācijas kampaņas uzsākšana
Sākotnējo secinājumu izdarīšana	Darbību pieeju galīgā apstiprināšana	Gūtās pieredzes apstiprināšana un apspriešana	
Mērķu precizēšana	Starpposma sanāksmju vadīšana, ieguldījumu integrēšana	Nobeiguma ziņojumu sagatavošana	
Atklāšanas sanāksmes – pieeju pilnveidošana	Darba/vadlīniju dokumentu pabeigšana un zināšanu apmaiņas rīku izstrāde	Izplatīšana	Letekmes novērtēšana



3. Horizontālo darbību pieejas pārskats

0

Process pirms CASP

- JUST ĢD veica prioritāšu noteikšanu, lai atlasītu tirgus uzraudzības iestādēm kopīgu interešu tematus.
- CASP2022 Horizontālās darbības tika izvēlētas JUST ĢD organizētās apspriedēs, un tās atspoguļo pašreizējo interesi par tiešsaistes tirgus uzraudzību, riska novērtēšanas metodoloģijām, komunikācijas pastiprinātājiem un ielu tirdziņiem.

1

Datu vākšana un analīze

- Izmantojot dažādus rīkus, piemēram, aptaujas, intervijas un dokumentu izpēti, darbuzņēmējs apkopoja nepieciešamo pamatinformāciju.
- Rezultāti tika analizēti, lai noteiktu vajadzības, trūkumus un problēmas.
- Projekta mērķi un darba plāns tika vēl vairāk precizēti un kopīgi iekšējā Wiki platformā kopā ar sākotnējā pētījuma rezultātiem.

2

Sākuma sanāksmes

- Iesaistītās tirgus uzraudzības iestādes katras Horizontālās darbības sākuma sanāksmē apsprieda mērķus un sasniedzamos rezultātus.
- Pamatojoties uz dokumentu izpēti un datu vākšanas rezultātiem, šī pieeja tika pilnveidota.
- Pēc sanāksmes darba dokumenti tika kopīgi Wiki platformā, kur tirgus uzraudzības iestādēm bija iespēja apmainīties ar viedokļiem.

3

Starpposma sanāksmes

- Divās starpposma sanāksmēs tika prezentēts katrā darbībā panāktais progress, un tirgus uzraudzības iestādes ar attiecīgā nozares eksperta palīdzību izstrādāja dažādus vadlīniju dokumentiem.
- Temata sarežģītības dēļ notika trešā starpposma sanāksme par tiešsaistes tirgus uzraudzības darbībām.

4

Secinājumi, ieteikumi un ziņojumi

- Noslēguma sanāksmju laikā tirgus uzraudzības iestādes apstiprināja attiecīgo dokumentu galīgo versiju un apsprieda gūto pieredzi un iespējamās ieskatu katrā Horizontālajā darbībā.
- Visām iestādēm tiek nodrošināti darba/vadlīniju dokumenti un citi zināšanu apmaiņas rīki, lai palīdzētu pielietot gūto pieredzi praksē.

5

Ārējā komunikācija

Ārējās komunikācijas pasākumi tika uzsākti noslēguma pasākumā, iezīmējot 2–3 nedēļas ilgas Eiropas mēroga informācijas kampaņas sākumu.

Rīki

Galīgie ziņojumi tiek sagatavoti par katru Horizontālo darbību un par CASP2022 projektu kopumā. Tie ir pieejami visās oficiālajās ES valodās, kā arī norvēģu un islandiešu valodā, un ir izplatīti visām tirgus uzraudzības iestādēm.

Kanāli

Komunikācijas materiāli tiek izplatīti, izmantojot:

- [EK CASP tīmekļa vietni](#)
- Tirgus uzraudzības iestāžu nacionālos saziņas kanālus
- Attiecīgo presi un citas ieinteresētās personas

EIROPAS KOMISIJA

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Komisija nav atbildīga par jebkādām šīs publikācijas atkalizmantošanas sekām.

© Eiropas Savienība, 2023
Eiropas Komisijas dokumentu atkalizmantošanas politiku Tsteno, pamatojoties uz Komisijas Lēmumu 2011/833/ES (2011. gada 12. decembris) par Komisijas dokumentu atkalizmantošanu (OV L 330, 14.12.2011., 39. lpp.).
Ja vien nav norādīts citādi, šo dokumentu atkalizmantot atļauts ar *Creative Commons Attribution 4.0 International* (CC-BY 4.0) licenci (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Tas nozīmē, ka ir atļauta atkalizmantošana ar pienācīgu atsaukšanos uz dokumentu un norādēm uz grozījumiem.

Tādu elementu izmantošanai vai reproducēšanai, kuri nepieder Eiropas Savienībai, var būt jāsaņem atļauja tieši no attiecīgajiem tiesību turētājiem.

Informācija par Eiropas Savienību visās oficiālajās ES valodās ir pieejama portālā *Europa*:
https://europa.eu/european-union/index_lv



Eiropas Savienības
Publikāciju birojs

Luksemburga: Eiropas Savienības Publikāciju birojs, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03803-1 doi: 10.2838/976960 D5-03-23-176-LV-N