



CASP2022

Koordinuotos gaminių saugos veiklos

Komunikacijos stiprinimas



Galutinė ataskaita

Turinys

| | |
|--|-----------|
| Turinys | 2 |
| Santrumpų sąrašas | 3 |
| Santrauka | 4 |
| 1 dalis | |
| 1. Komunikacijos stiprinimo veiklos apžvalga | 5 |
| 1.1. Įvadas ir pagrindiniai tikslai | 5 |
| 1.2. Dalyvaujančių RPI apžvalga | 5 |
| 2. Pagrindinė veikla ir rezultatai | 5 |
| 2.1. Veiklos apimtis | 5 |
| 2.2. Darbo metodas | 6 |
| 2.3. Sprendimų nustatymas ir priemonių bei rezultatų kūrimas | 9 |
| 3. Išvados | 12 |
| 3.1. Vidinė komunikacija | 12 |
| 3.2. Išorinė komunikacija | 12 |
| 2 dalis | |
| 1. Kas yra CASP? | 13 |
| Vaidmenys ir atsakomybė | |
| 2. Horizontaliosios veiklos darbo planas | 14 |
| 3. Horizontaliosios veiklos metodo apžvalga | 15 |

Santrumpų sąrašas

| SANTRUMPA | APRAŠAS |
|-----------|--|
| CASP | Koordinuotos gaminių saugos veiklos (angl. Coordinated Activity on the Safety of Products) |
| DG JUST | Teisingumo ir vartotojų reikalų generalinis direktoratas |
| EEE | Europos ekonominė erdvė (ES27 + Islandija, Lichtenšteinas, Norvegija) |
| EK | Europos Komisija |
| ES | Europos Sąjunga |
| EVV | Ekonominės veiklos vykdytojas |
| HV | Horizontalioji veikla |
| PSA | Su konkrečiais gaminiiais susijusi veikla |
| RPI | Rinkos priežiūros institucija |

Santrauka

Tikslai

2022 m. koordinuotų gaminių saugos veiklų (angl. Coordinated Activities for the Safety of Products, toliau – CASP) projektai suteikia Europos Sąjungos ir Europos ekonominės erdvės šalių rinkos priežiūros institucijoms galimybę bendradarbiauti didinant Europos bendrajai rinkai teikiamų gaminių saugą. „CASP2022“ komunikacijos stiprinimo veikla buvo sutelkta į du pagrindinius tikslus:

- suteikti rinkos priežiūros institucijoms priemonių ir gairių, kaip veiksmingiau bendrauti nacionaliniu ir (arba) vietos lygmeniu naudojant įvairias medijos priemones;
- parengti bendrą strategiją, kaip geriau skleisti ir naudoti CASP veiklai skirtą komunikacinę medžiagą.

Rezultatai

1. Rekomendacinis dokumentas, kuriame apibendrinami bendrieji CASP komunikacijos metodai ir geriausia praktika
2. Komunikacijos stiprinimui skirti praktiniai seminarai ir mokymai su vaizdo įrašų fragmentais

Išvados ir rekomendacijos

Komunikacijos stiprinimo veikla buvo siekiama pagerinti rinkos priežiūros institucijų vidinę ir išorinę komunikaciją gaminių saugos klausimais. Ją vykdant buvo nustatyti konkretūs poreikiai, problemos ir geriausia praktika, susijusi su komunikacijos priemonių ir išteklių naudojimu siekiant skatinti aktyvesnį RPI vaidmenį rengiant ir platinant komunikacinę medžiagą.

Vidinė komunikacija

- Rinkos priežiūros institucijoms gali būti labai naudinga dalytis su komunikacija susijusia patirtimi ir medžiaga. Ypač mažesnės institucijos arba institucijos, neturinčios specialių komunikacijos srities žinių ir išteklių, gali pasimokyti iš kitų kolegų patirties, kad pagerintų savo komunikacijos strategijų veiksmingumą.
- Europos gaminių saugos komunikacijos specialistų tinklo sukūrimas turėtų būti kitas žingsnis kuriant tolesnius ryšius, leidžiančius bendradarbiauti komunikacijos klausimais.

Išorinė komunikacija

- Patirtis rodo, kad veiksmingiausios yra teminės komunikacijos kampanijos, skirtos konkrečioms gaminių kategorijoms ar gaminių saugos klausimams.
- Siekiant užtikrinti, kad komunikacijos kampanijos būtų veiksmingesnės ir labiau atitiktų vartotojų poreikius įvairiose šalyse, komunikacijos ištekliuose turėtų būti numatyta galimybė naudoti kelis arba lokalizuotus prekių ženklus. Atsižvelgiant į RPI apklausos rezultatus, nustatytos trys galimos bendradarbiavimo sritys:
 1. mažesnes institucijas, kuriose nėra komunikacijos skyriaus, galima paskatinti dalytis CASP kūrybiniais ištekliais savo interneto svetainėse ir socialinėje žiniasklaidoje;
 2. didesnes institucijas, kuriose yra nedidelis komunikacijos skyrius, galima pakviesti dalyvauti veikloje, kai naudojami keli prekių ženklai;
 3. didesnės institucijos, kuriose yra stiprus komunikacijos skyrius, gali būti pasirengusios visapusiškai lokalizacijai.

1. Komunikacijos stiprinimo veiklos apžvalga

1.1. Įvadas ir pagrindiniai tikslai

Ši veikla buvo skirta tam, kad RPI, nepriklausomai nuo to, ar jos dalyvauja komunikacijos veikloje atitinkamose institucijose, ar ne, galėtų aptarti įvairius komunikacijos poreikius ir iššūkius bei pasidalyti geriausia praktika, šablonais ir sėkmingų komunikacijos kampanijų gairėmis. Jos metu taip pat daug dėmesio skirta informacijos mainams tarp RPI ir RPI tarpusavio bendradarbiavimui, siekiant sukurti komunikacijos specialistų tinklą. Konkretūs veiklos tikslai buvo šie:

- suteikti RPI priemonių ir gairių, kaip veiksmingiau bendrauti nacionaliniu ir (arba) vietos lygmeniu naudojant įvairias medijos priemones;
- parengti bendrą strategiją, kaip geriau skleisti ir naudoti CASP veiklai skirtą komunikacinę medžiagą.

1.2. Dalyvaujančių RPI apžvalga

Kaip matyti iš toliau pateiktos lentelės, komunikacijos stiprinimo veikloje dalyvavo 17 RPI iš 13 valstybių narių.

| ŠALIS | RPI |
|---------------|---|
| Airija | Konkurencijos ir vartotojų apsaugos komisija |
| Austrija | Federalinė socialinių reikalų, sveikatos, priežiūros ir vartotojų apsaugos ministerija |
| Bulgarija | Vartotojų apsaugos komisija |
| Čekija | Pramonės ir prekybos ministerija Čekijos prekybos inspekcija |
| Estija | Vartotojų apsaugos ir techninio reguliavimo tarnyba |
| Kipras | Darbo inspekcijos departamentas, Darbo, gerovės ir socialinio draudimo ministerija |
| Latvija | Vartotojų teisių apsaugos centras |
| Lenkija | Konkurencijos ir vartotojų apsaugos tarnyba |
| Lietuva | Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba |
| Liuksemburgas | Liuksemburgo prekių ir paslaugų standartizacijos, akreditavimo, saugos ir kokybės institutas (ILNAS) – Rinkos priežiūros departamentas |
| Prancūzija | Konkurencijos politikos, vartotojų reikalų ir sukčiavimo kontrolės generalinis direktoratas Transporto priemonių ir variklių stebėsenos tarnyba - Ekologinės pertvarkos ir teritorinės sanglaudos ministerija / Energetikos pertvarkos ministerija |
| Suomija | Suomijos aplinkos institutas |
| Vokietija | Saro krašto aplinkos ir vartotojų apsaugos ministerija Diuseldorfo rajono vadovybė Detmoldo rajono vadovybė |

2. Pagrindinė veikla ir rezultatai

2.1. Veiklos apimtis

Komunikacijos stiprinimo veikla buvo skirta suteikti RPI gairių ir priemonių, kad jos galėtų vykdyti veiksmingesnę komunikacijos veiklą nacionaliniu ir (arba) vietos lygmeniu bei aktyviau dalyvautų rengiant ir platinant išorinės komunikacijos medžiagą. Veiklos metu RPI taip pat pabrėžė poreikį geriau suprasti kolegų iš kitų ES ir (arba) EEE šalių institucinę sąrangą ir darbą bei keistis atitinkama informacija. Siekiant padėti RPI užmegzti glaudesnius ryšius ir aktyviau bendradarbiauti, buvo surengta apklausa RPI kompetencijoms nustatyti.

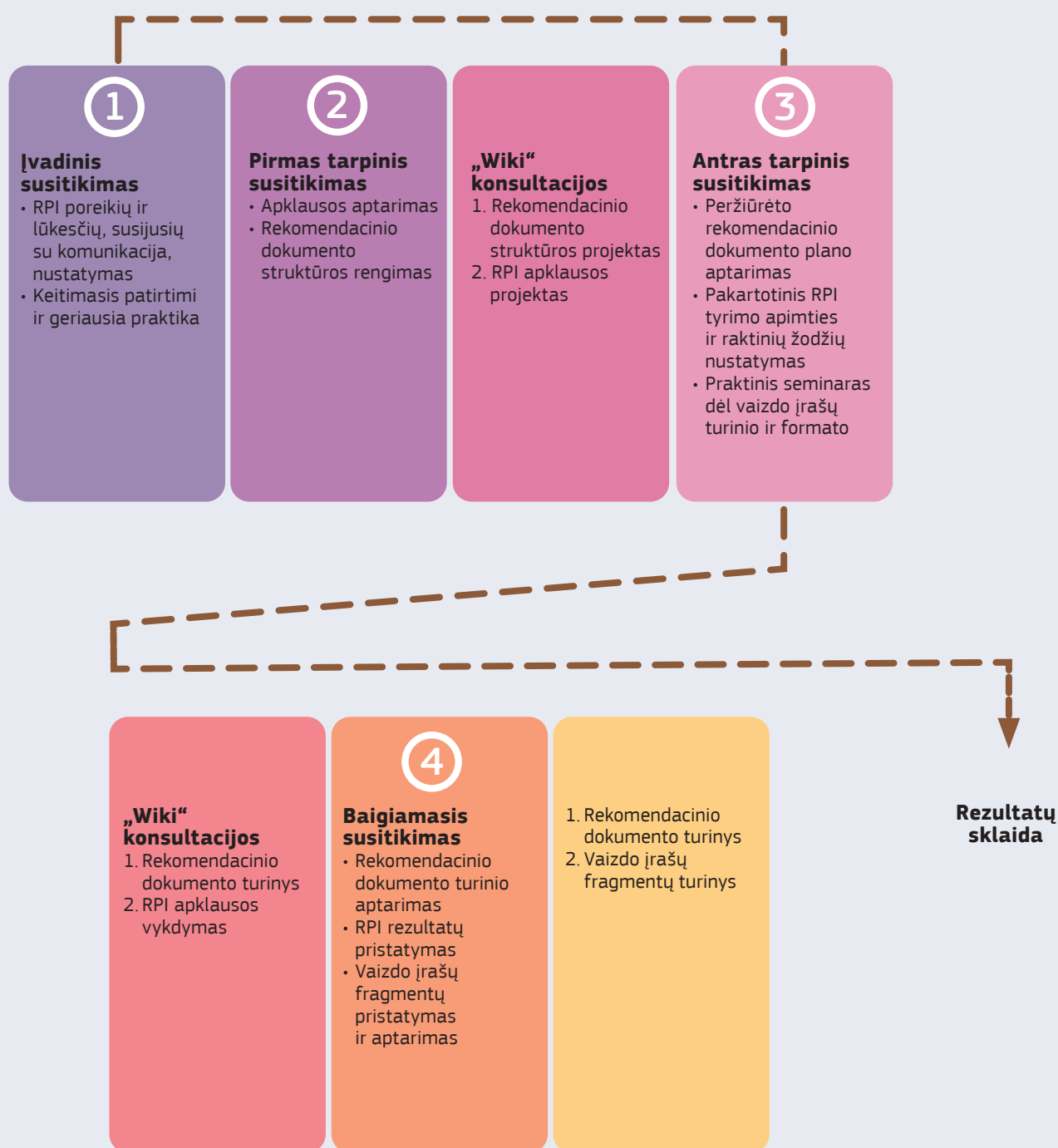
Nors RPI apklausos rezultatai tapo pradinio tašku rengiant priemones ir strategijas, kurios bus įtrauktos į rekomendacinį dokumentą, interaktyvaus seminario dėl komunikacijos poreikių metu RPI galėjo nustatyti prioritетines temas, kuriomis bus kuriami vaizdo įrašų fragmentai, skirti kasdienei RPI komunikacijos veiklai paremti ir sustiprinti.



2.2. Darbo metodas

Rengiant vaizdo įrašų fragmentus ir rekomendacinį dokumentą glaudžiai bendradarbiauta su RPI, kad diskusijos dėl iššūkių ir galimų sprendimų atitiktų jų prioritetus ir poreikius.

1 paveikslas - Darbo metodas



Veiklos metu atliktas darbas apibendrintas toliau pateiktoje lentelėje.

1 lentelė - Komunikacijos stiprinimo veiklos santrauka

Prieš veiklą

- Pokalbis su Europos Komisijos teisingumo ir vartotojų reikalų generalinio direktorato (GD) administracijos darbuotojais, siekiant nustatyti veiklos apimtį
- Parengiamoji apklausa, skirta geriau suprasti RPI lūkesčius, esamą žinių lygį ir požiūrį į komunikaciją

Įvadinis susitikimas

- RPI poreikių ir lūkesčių, susijusių su komunikacija, nustatymas
- Keitimasis patirtimi ir geriausia praktika
 - Apskritojų stalo diskusija dėl bendradarbiavimo galimybių vykdant CASP projektą
 - Apskritojų stalo diskusija dėl projekto rezultatų (pvz., vaizdo įrašų fragmentų ir rekomendacinio dokumento)

Pirmas tarpinis susitikimas

- Apklauso aptarimas
- Rekomendacinio dokumento struktūros rengimas
 - Priemonių, skirtų kūrybiniais ištekliams kurti ir dalytis patirtimi, pristatymas
 - Kūrybinių išteklių lokalizavimo galimybių aptarimas
 - EK rinkos priežiūros ir gaminių saugos sistemos ir priemonių pristatymas

Rekomendacinis dokumentas

- Rekomendacinio dokumento struktūros projekto aptarimas ir grįžtamojo ryšio sesijos

RPI apklausa

- RPI apklauso projekto pristatymas

Tarp pirmo tarpinio susitikimo ir antro tarpinio susitikimo

- Atsiliepimai apie RPI apklauso projektą
- Rekomendacinio dokumento struktūros projekto aptarimas

Antras tarpinis susitikimas

- Diskusijos, kaip pagerinti komunikacijos išteklių rengimą
- Išsamesnis tyrimas, kaip pagerinti vidinę ir išorinę komunikaciją
- Dalijimasis informacija apie ankstesnes RPI kampanijas ir komunikacijos išteklius

Rekomendacinis dokumentas

- Peržiūrėto rekomendacinio dokumento plano aptarimas

Vaizdo įrašų fragmentai

- Praktinis seminaras dėl vaizdo įrašų turinio ir formato

RPI apklausa

- Pakartotinis RPI tyrimo apimties ir raktinių žodžių nustatymas

Tarp antro tarpinio susitikimo ir baigiamojo susitikimo

- Visų ES / EEE šalių RPI apklausos vykdymas
- Tolesnis rekomendacinio dokumento rengimas, atsižvelgiant į RPI pastabas ir atsiliepimus

Baigiamieji susitikimai

- Dabartinės projekto „CASP2022“ komunikacijos stiprinimo veiklos rezultatų pristatymas ir aptarimas / grįžtamojo ryšio sesijos
- Būsimo komunikacijos stiprinimui skirto tinklo formato aptarimas¹
- „CASP2022“ komunikacijos metodo pristatymas

Rekomendacinis dokumentas

- Peržiūrėto rekomendacinio dokumento aptarimas

Vaizdo įrašų fragmentai

- Atrinktų trijų vaizdo įrašų fragmentų pristatymas²

RPI apklausa

- RPI apklausos rezultatų pristatymas

Po galutinio susitikimo

- RPI dalijimasis geraja patirtimi ir (arba) informacija apie komunikacijos kampanijas svetainėje „Wiki“



¹ Nuoroda į naująjį komunikacijos stiprinimo veiklai skirtą „Wiki“ puslapį (reikalingas prisijungimas su „EU Login“): <https://webgate.ec.europa.eu/fpfs/wikis/pages/viewpage.action?spaceKey=ProductSafety&title=COMMUNICATION+ACTIVITIES>

² Darbo grupė atrinko penkias temas. Pirmųjų trijų temų turinys buvo pristatytas ir patvirtintas per paskutinį susitikimą. Likusios dvi temos dar nebuvo baigtos, todėl vėliau bus pateiktos „CASP2022“ skirtame „Wiki“ puslapyje.

2.3. Sprendimų nustatymas ir priemonių bei rezultatų kūrimas

Rekomendacinis dokumentas

Veiklos metu RPI glaudžiai bendradarbiavo rengdamos rekomendacinį dokumentą, kuriame apibendrinami bendrieji CASP komunikacijos metodai ir geriausia praktika. Šiuo dokumentu siekiama pateikti RPI gairių ir priemonių, kaip stiprinti savo vidinę ir išorinę komunikaciją, taip pat paskatinti jas aktyviai koordinuoti komunikacinės medžiagos rengimą ir platinimą.

Rekomendaciniame dokumente nurodoma, kaip RPI galėtų apjungti savo darbą komunikacijos srityje ir sustiprinti tolesnį tarpusavio bendradarbiavimą ir bendradarbiavimą su Teisingumo ir vartotojų reikalų GD. Jame pateikiami įvairūs būdai, kaip RPI nacionaliniu ir Europos lygmenimis galėtų pagerinti bendrosios rinkos vartotojams ir EVV skirtų pranešimų kokybę ir veiksmingumą. Be to, Europos gaminių saugos komunikacijos specialistų tinklas, kurio sukūrimas buvo įvardytas kaip kitas žingsnis, padės RPI ir toliau dalytis savo patirtimi ir kūrybiniais ištekliais.

RPI apklausa

Šios veiklos metu RPI išreiškė didelį norą geriau suprasti kolegų iš kitų ES ir (arba) EEE šalių sąrangą, kompetenciją ir darbą komunikacijos srityje bei dalytis atitinkama informacija. Siekiant sustiprinti ryšius ir koordinavimą tarp pačių RPI ir tarp Teisingumo ir vartotojų reikalų GD ir RPI, buvo parengta ir pradėta ES ir (arba) EEE RPI apklausa. Joje dalyvavo 69 RPI iš 23 ES ir (arba) EEE šalių. Pagrindiniai šios apklausos rezultatai pristatomi rekomendaciniame dokumente, kad RPI galėtų lengviau užmegzti ryšius ir bendradarbiauti su atitinkamais partneriais. Be to, remiantis apklausos atsakymais, galima apibrėžti tris bendradarbiavimo, susijusio su išorinės komunikacijos kampanijomis, lygius (žr. 2 paveikslą).

2 paveikslas - RPI apklausa. Bendradarbiavimo lygiai

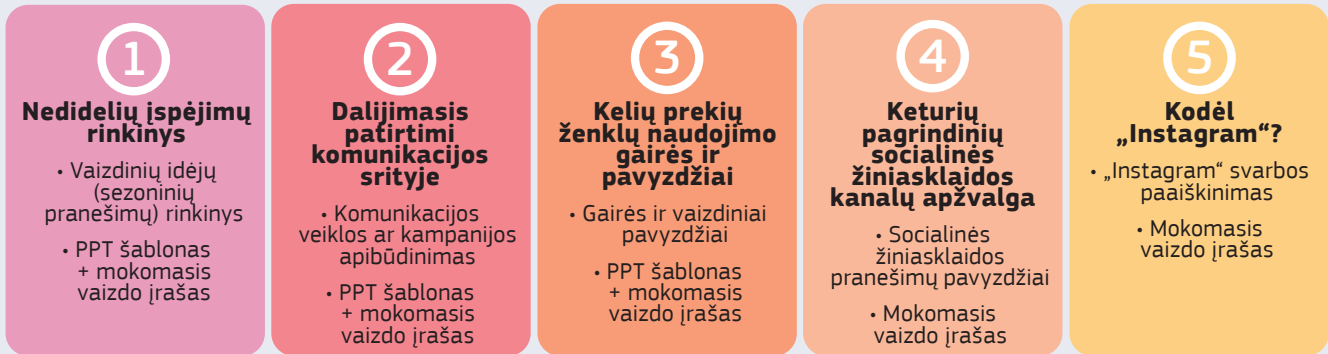


Praktinis seminaras apie vaizdo įrašų fragmentus

Be rekomendacinio dokumento, vykdant šią veiklą buvo sukurti vaizdo įrašai tam tikromis komunikacijos temomis. Jie turėtų padėti RPI nustatyti galimybes derinti veiklą komunikacijos srityje ir gerinti komunikacijos išteklių kokybę bei veiksmingumą.

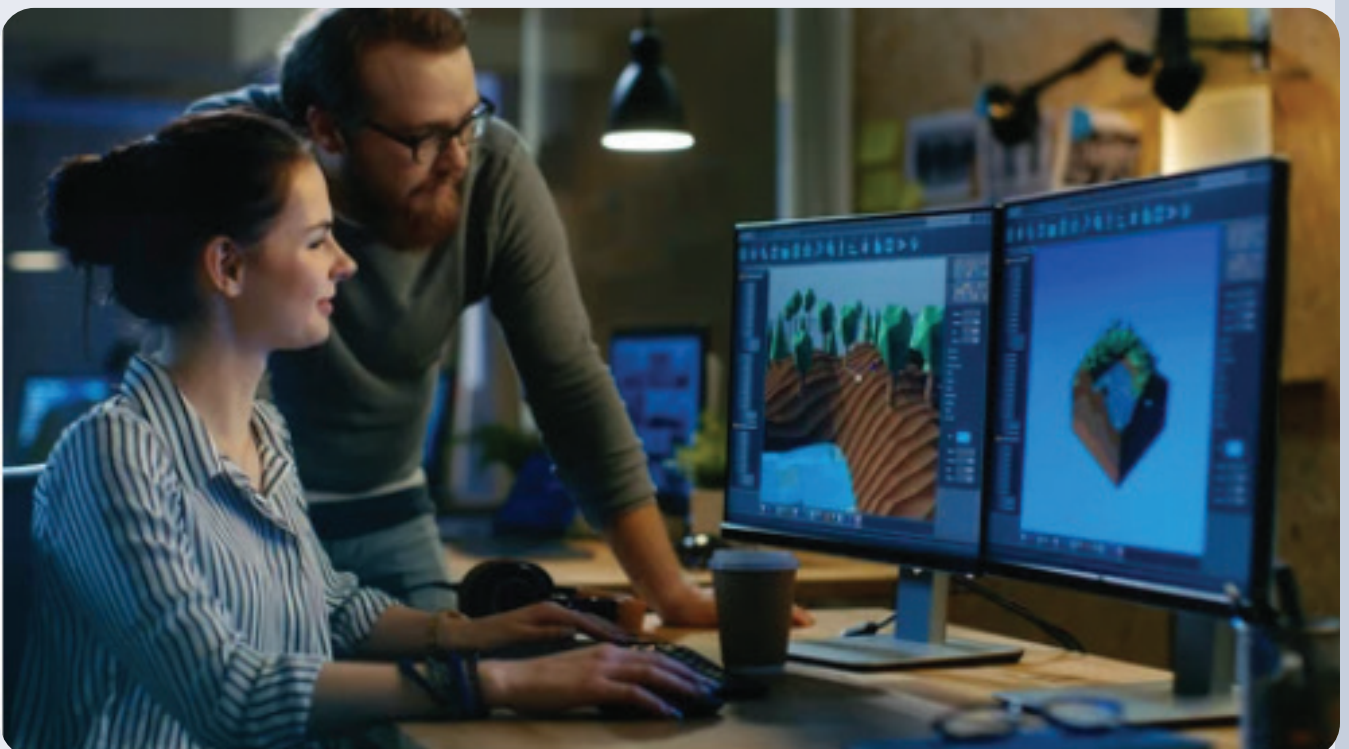
Interaktyvaus „Mural“ seminaro metu buvo atrinktos penkios temos, į kurias bus sutelktas pagrindinis dėmesys didinant prekių ženklą žinomumą ir komunikacinės medžiagos naudojimą.

3 paveikslas - Vaizdo įrašų fragmentai



Tam, kad prireikus RPI galėtų greitai parengti tikslius komunikacijos pranešimus, buvo sukurtas šablonas ir mokomasis vaizdo įrašas, kaip kurti nedidelius įspėjimus konkrečiomis temomis ir progomis. Kitas šablonas ir mokymo priemonė buvo parengti tam, kad RPI galėtų dalytis savo (įgyta) patirtimi rengiant kampanijas ir kad kitos RPI galėtų pasisemti įkvėpimo ir informacijos iš sėkmingų ar nesėkmingų kampanijų. Atsižvelgiant į RPI prašymą sudaryti galimybę pritaikyti komunikacijos išteklius savo kampanijoms, buvo sukurtas mokomasis vaizdo įrašas, kuriame aptariamos kelių prekių ženklų naudojimo gairės. Taip pat buvo parengti pavyzdžiai ir šablonas,

kad būtų galima lengviau turimą CASP komunikacinę medžiagą žymėti keliais prekių ženklais. Galiausiai dviejose vaizdo įrašų fragmentuose daugiausia dėmesio skiriama socialinės žiniasklaidos naudojimui komunikacijos tikslais. Tai buvo įvardyta kaip pagrindinė tendencija ir iššūkis, su kuriuo įgyvendindamos veiklą susiduria RPI. Viename mokomajame vaizdo įraše pristatomi pagrindiniai socialinės žiniasklaidos kanalai ir veiksmingų pranešimų, perduodamų per socialinę žiniasklaidą, pavyzdžiai, o kitame – daugiausia dėmesio skiriama „Instagram“ kaip svarbiam kanalui, kurį reikia įtraukti į komunikacijos kampanijas.



3. Išvados

3.1. Vidinė komunikacija

RPI kompetencijos ir patirtis komunikacijos srityje

RPI, kaip ir jų komunikacijos skyrių, struktūra, veiklos organizavimas ir kompetencijos labai skiriasi. Iš RPI analizės galima daryti šias išvadas:

- tik nedaugelis dalyvaujančių RPI pranešė, kad turi didelį komunikacijos skyrių;
- kai kuriose dalyvaujančiose RPI yra nedidelis skyrius, kuriame dirba nedaug darbuotojų;
- kitos RPI nurodo centrinį ministerijos departamentą, kuriam jos priklauso;
- pusė dalyvaujančių RPI neturi komunikacijos skyriaus.

Europos gaminių saugos komunikacijos specialistų tinklas

RPI gali būti labai naudinga dalytis savo patirtimi ir medžiaga, susijusia su komunikacija. Ypač mažesnės RPI arba RPI, neturinčios specialių komunikacijos srities žinių ir išteklių, gali pasimokyti iš kitų kolegų patirties, kad pagerintų savo komunikacijos strategijų veiksmingumą. Siekiant pagerinti dabartinę padėtį ir toliau keistis informacija bei bendradarbiauti komunikacijos klausimais, sukurtas Europos komunikacijos gaminių saugos klausimais stiprinimo tinklas. Dėl papildomos informacijos galima kreiptis adresu JUST-B4@ec.europa.eu.

- Komunikacijos veiklai skirtą „Wiki“ puslapį galima rasti spustelėjus šią nuorodą: [KOMUNIKACIJOS VEIKLA – ES vartojimo prekių sauga – EK ekstranetas „Wiki“ \(europa.eu\)](#) (reikalingas prisijungimas su „EU Login“).

3.2. Išorinė komunikacija

Teminis požiūris: dėmesys konkrečioms gaminių kategorijoms ar gaminių saugos klausimams

Kelios RPI pabrėžia savo patirtį šioje srityje ir teigia, kad komunikacijos veikla yra veiksmingesnė, kai yra susijusi su konkrečios kategorijos gaminių problemomis. Pavyzdžiui, kūdikių tėvus labiau domina problemos, susijusios su vaikų priežiūros prekėmis ar žaislais. Keletas tokių teminių kampanijų pavyzdžių:

- Airijoje buvo sunaikinta kelios tonos pavojingų žaislų. Konkurencijos ir vartotojų apsaugos komisija pasitelkė šiuos įspūdingus vaizdus, kad atkreiptų visuomenės dėmesį į žaislų saugą. Šią temą gerai nušvietė vietos žiniasklaida. Žr. <https://www.youtube.com/watch?v=AXezLVIQmw0>;

- sužinojus, kad septyni vaikai pateko į ligoninę prariję magnetų, Latvijos vartotojų teisių apsaugos centras parengė informacinę medžiagą, skirtą kampanijoms dėl žaislų su magnetais ir baterijomis saugos (<https://www.ptac.gov.lv/lv/rotallietu-drosums>);
- Prancūzijos konkurencijos politikos, vartotojų reikalų ir sukčiavimo kontrolės generalinis direktoratas rengia ataskaitas apie gaminių grupių bandymus, taip didindamas vartotojų ir žiniasklaidos informuotumą apie pavojingus gaminius. Žr., pavyzdžiui, <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/secure-des-objets-electriques-des-taux-de-non-conformite-et-de-dangerosite-trop-eleves>;
- Lietuvos valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai pradėjus savo socialiniuose tinkluose skelbti apie pavojingus gaminius, jos sekėjų skaičius itin sparčiai išaugo ir pasiekė maždaug 5 000. Bus parengta nuoroda į tarybos pristatymą.

Galimybė žymėti kūrybinius išteklius keliais prekių ženklais ir juos lokalizuoti

Siekiant užtikrinti, kad komunikacijos kampanijos būtų veiksmingesnės ir labiau atitiktų vartotojų poreikius įvairiose šalyse, komunikacijos ištekliuose turėtų būti numatyta galimybė naudoti kelis arba lokalizuotus prekių ženklus.

Kai yra galimybė **naudoti kelis prekių ženklus**, partnerės RPI logotipas įtraukiamas į CASP kūrybinius išteklius. Taip pat galima įterpti konkrečiai RPI partneriui būdingą raginimą imtis veiksmų (pvz., nuorodą į vietos svetainę). Taip galima sustiprinti RPI partnerės dalyvavimą ir kartu panaudoti CASP kūrybinius išteklius.

Lokalizacija yra intensyvesnis bendradarbiavimas. RPI partnerė gauna kūrybinius išteklius (paveikslėlius, logotipus, maketų šablonus, redaguojamus vaizdo įrašus ir t. t.) dalimis. Tuomet ji gali pritaikyti CASP pranešimus prie vietos aplinkybių ir plano.

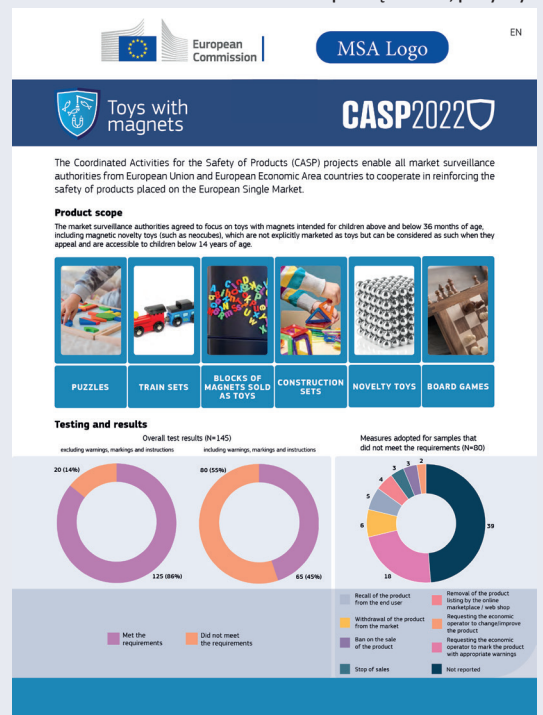
Remiantis RPI apklausos rezultatais, yra trys galimos bendradarbiavimo sritys:

1. mažesnes RPI, kuriose nėra komunikacijos skyriaus, galima paskatinti dalytis CASP kūrybiniais ištekliais savo interneto svetainėse ir socialinėje žiniasklaidoje;
2. didesnes institucijas, kuriose yra nedidelis komunikacijos skyrius, galima pakviesti dalyvauti veikloje, kai naudojami keli prekių ženklai;
3. didesnės institucijos, kuriose yra stiprus komunikacijos skyrius, gali būti pasirengusios visapusiškai lokalizacijai.

Pavyzdys iš ankstesnės CASP programos



Informacinio biuletenio, kuriame naudojami keli prekių ženklai, pavyzdys



1. Kas yra CASP?

Koordinuotos gaminių saugos veiklos (angl. Coordinated Activities on the Safety of Products, toliau – CASP) projektai suteikia Europos Sąjungos ir (arba) Europos ekonominės erdvės šalių rinkos priežiūros institucijoms galimybę bendradarbiauti didinant bendrajai rinkai teikiamų gaminių saugą.

„CASP2022“ apima keturias horizontaliąsias veiklas ir šešias su konkrečiais gaminiais susijusias veiklas.

Horizontalioji veikla sudaro sąlygas rinkos priežiūros institucijoms keistis idėjomis ir geriausia praktika. Vadovaujant techniniam ekspertui, kuriami bendri rinkos priežiūros metodai, procedūros ir praktinės priemonės.



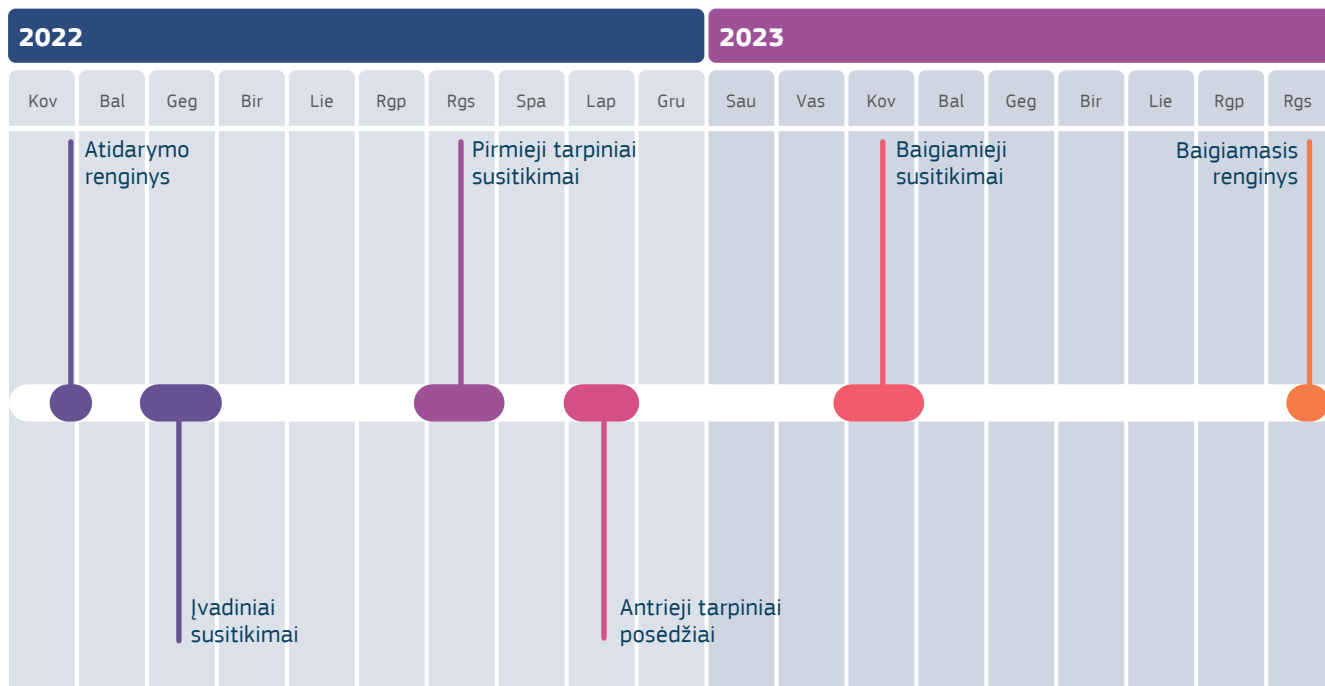
Vykdam **su konkrečiais gaminiais susijusią veiklą** tikrinami įvairūs gaminiai, kurie gali kelti pavojų vartotojams. Gaminius atranka ir jų pavyzdžius paima dalyvaujančios rinkos priežiūros institucijos. Jie tikrinami pagal bendrai sutartą bandymų planą.



Vaidmenys ir atsakomybė



2. Horizontaliosios veiklos darbo planas



| Komunikacijos plano rengimas. | | Komunikacijos veikla (vidinė komunikacija platformoje „Wiki“, išorinės komunikacijos medžiagos rengimas). | |
|--|--|---|----------------------------------|
| PRADŽIA | DARBAS VIETOJE | ATASKAITŲ PATEIKIMAS | IŠORINĖ KOMUNIKACIJA |
| Dokumentų tyrimas | Tolesni tyrimai temomis, kurios buvo nustatytos per įvadinius susitikimus | Baigiamieji susitikimai, galutinių rezultatų pateikimas | Komunikacijos kampanijos pradžia |
| Pirminės išvados | Galutinis veiklos metodų patvirtinimas | Įgytos patirties patvirtinimas ir aptarimas | |
| Tikslų tobulinimas | Tarpiniai susitikimai, gautų duomenų integravimas | Galutinių ataskaitų rengimas | |
| Pradiniai susitikimai – metodų tobulinimas | Darbo ir (arba) gairių užbaigimas ir dalijimosi žiniomis priemonių kūrimas | Sklaida | Poveikio vertinimas |



3. Horizontaliosios veiklos metodo apžvalga

0

Procesas iki CASP

- Teisingumo ir vartotojų reikalų GD atliko prioritetų nustatymo procedūrą, siekdamas atrinkti rinkos priežiūros institucijų bendro intereso temas.
- „CASP2022“ horizontaliosios veiklos buvo atrinktos per konsultacijas, kurias organizavo Teisingumo ir vartotojų reikalų GD. Jos atspindi dabartinį susidomėjimą internetine rinkos priežiūra, rizikos vertinimo metodikomis, krizių valdymu, komunikacijos stiprinimu ir gatvės turgaviečių veikla.

1

Duomenų rinkimas ir analizė

- Rangovas surinko reikalingą pagrindinę informaciją naudodamas tokias priemones kaip apklausa, interviu ir dokumentų tyrimas.
- Rezultatai buvo analizuojami siekiant nustatyti poreikius, spragas ir iššūkius.
- Projekto tikslai ir darbo planas buvo toliau tobulinami ir bendrinami vidinėje platformoje „Wiki“ kartu su pradinio tyrimo išvadomis.

2

Įvadiniai susitikimai

- Dalyvaujančios rinkos priežiūros institucijos aptarė kiekvienos horizontaliosios veiklos tikslus ir rezultatus.
- Šis metodas buvo toliau tobulinamas atsižvelgiant į dokumentų tyrimo ir duomenų rinkimo rezultatus.
- Po susitikimo darbiniais dokumentais buvo dalijamasi platformoje „Wiki“, kurioje rinkos priežiūros institucijos galėjo keistis savo nuomonėmis.

3

Tarpiniai susitikimai

- Per du tarpinius susitikimus buvo pristatyta kiekvienos veiklos pažanga, o rinkos priežiūros institucijos, padedamos atitinkamos srities eksperto, parengė įvairių gairių.
- Atsižvelgiant į temos sudėtingumą, buvo surengtas trečias tarpinis susitikimas dėl internetinės rinkos priežiūros veiklos.

4

Išvados, rekomendacijos ir ataskaitos

- Baigiamuosiuose susitikimuose rinkos priežiūros institucijos patvirtino atitinkamų dokumentų galutines versijas, aptarė kiekvienos horizontaliosios veiklos patirtį ir galimas įžvalgas.
- Visoms institucijoms pateikiami darbiniai dokumentai / gairės ir kitos dalijimosi žiniomis priemonės, padedančios įgytas žinias pritaikyti praktikoje.

5

Išorinė komunikacija

Išorinės komunikacijos veikla buvo pradėta baigiamajame renginyje, kuriuo pradėta ir 2–3 savaičių trukmės Europos informacinė kampanija.

Priemonės

Galutinės ataskaitos rengiamos kiekvienai horizontaliajai veiklai ir bendrai projektui „CASP2022“. Jos pateikiamos visomis ES oficialiosiomis kalbomis, taip pat norvegų ir islandų kalbomis bei platinamos visoms rinkos priežiūros institucijoms.

Kanalai

Komunikacijos medžiaga skleidžiama pasitelkiant:

- [EK CASP svetainę](#);
- rinkos priežiūros institucijų nacionalinius ryšių kanalus;
- atitinkamą spaudą ir kitas suinteresuotąsias šalis.

EUROPOS KOMISIJA

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Europos Komisija neatsako už bet kokius su pakartotiniu naudojimu susijusius padarinius.

© Europos Sąjunga, 2023

Pakartotinio Europos Komisijos dokumentų naudojimo politika įgyvendinama pagal 2011 m. gruodžio 12 d. Komisijos sprendimą 2011/833/ES dėl pakartotinio Komisijos dokumentų naudojimo (OL L 330, 2011 12 14, p. 39).
Jeigu nenurodyta kitaip, šį dokumentą leidžiama pakartotinai naudoti pagal „Creative Commons Attribution 4.0 International“ (CC BY 4.0) licenciją (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Tai reiškia, kad pakartotinis naudojimas leidžiamas, jeigu tinkamai nurodoma autorystė ir visi pakeitimai.

Norint naudoti ar atgaminti elementus, kurių autorių teisės nepriklauso Europos Sąjungai, gali reikėti gauti atitinkamų teisių turėtojų leidimą.

Informacijos apie Europos Sąjungą visomis oficialiosiomis ES kalbomis galima rasti svetainėje Europa:
https://europa.eu/european-union/index_lt



Europos Sąjungos
leidinių biuras

Liuksemburgas: Europos Sąjungos leidinių biuras, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03814-7 doi: 10.2838/536284 DS-03-23-176-LT-N