



CASP2022

Attività Coordinate per
la Sicurezza dei Prodotti



Vigilanza
del mercato
online



Relazione
finale

Indice

Indice	2
Elenco delle abbreviazioni	2
Sintesi	3
Parte 1	
1. Panoramica dell'attività di vigilanza del mercato online	4
1.1. Introduzione e obiettivi principali	4
1.2. Panoramica delle autorità di vigilanza del mercato partecipanti	4
2. Principali attività e risultati	5
2.1. Definizione dell'ambito dell'attività	5
2.2. Approccio di lavoro	6
2.3. Identificazione di soluzioni e sviluppo di strumenti e risultati attesi	9
3. Conclusioni e raccomandazioni	10
3.1. Conclusioni generali	10
3.2. Raccomandazioni	10
Parte 2	
1. Cos'è il CASP?	11
Ruoli e responsabilità	
2. Piano di lavoro delle attività orizzontali	12
3. Panoramica dell'approccio delle attività orizzontali	13

Elenco delle abbreviazioni

ABBREVIAZIONE	DESCRIZIONE
AO	Attività orizzontale
Attività dei mercatini	Attività CASP relativa ai beni e ai prodotti venduti nei mercatini
AVM	Autorità di vigilanza del mercato
CASP	Attività Coordinate per la Sicurezza dei Prodotti
CE	Commissione europea
DG JUST	Direzione generale della Giustizia e dei consumatori della Commissione europea
GPSR	Regolamento relativo alla sicurezza generale dei prodotti
ICSMS	Sistema di informazione e comunicazione per la vigilanza del mercato europeo
IM	Riunione intermedia
KoM	Riunione iniziale
OE	Operatore economico
Pledge	Impegno per la sicurezza dei prodotti
Regolamento sulla vigilanza del mercato	Regolamento (UE) 2019/1020 sulla vigilanza del mercato e sulla conformità dei prodotti
Safety Gate	Sistema di allerta rapido per i prodotti non alimentari pericolosi dell'UE
SEE	Spazio economico europeo
UE	Unione europea
VMO	Vigilanza del mercato online

Sintesi

Obiettivi

I progetti delle Attività Coordinate per la Sicurezza dei Prodotti (CASP) sono concepiti per facilitare la collaborazione tra tutte le autorità di vigilanza del mercato dell'Unione europea/dello Spazio economico europeo, al fine di migliorare la sicurezza dei prodotti nel mercato unico europeo. L'attività orizzontale sulla vigilanza del mercato online (VMO) condotta nell'ambito di CASP2022 ha posto l'accento sul perseguimento dell'impegno profuso nel corso degli anni precedenti e sulla creazione di strumenti e consigli pratici per affrontare ulteriormente i problemi inerenti alla VMO. Gli obiettivi dell'attività di quest'anno erano:

- migliorare la comprensione e le capacità delle autorità di vigilanza del mercato per quanto riguarda i poteri di mystery shopping e di take down di domini web concessi dal regolamento (UE) 2019/1020 sulla vigilanza del mercato e sulla conformità dei prodotti (il regolamento sulla vigilanza del mercato)¹ e dal prossimo regolamento relativo alla sicurezza generale dei prodotti (GPSR);
- sviluppare approcci per intervenire sui prodotti venduti online da operatori economici di paesi terzi;
- esplorare gli usi della blockchain per la vigilanza del mercato;
- semplificare la segnalazione di prodotti non sicuri ai firmatari dell'Impegno per la sicurezza dei prodotti (Pledge).

Risultati

Regolamento (UE) 2019/1020 - Prime esperienze, migliori prassi, prospettive per il futuro. Il documento fornisce preziose informazioni relative allo status delle autorità di vigilanza del mercato partecipanti in merito all'esercizio dei nuovi poteri di mystery shopping e di take down di domini web concessi dal regolamento, mettendo in evidenza le migliori prassi per un'attuazione più efficace.

Modello per una comunicazione più efficiente ai firmatari del Pledge. È stato sviluppato un modello (dai firmatari del Pledge e dalle AVM) per aiutare le autorità di vigilanza del mercato a riferire i loro risultati ai firmatari del Pledge in modo più organizzato e razionale. Ciò consentirà alle AVM di comunicare i risultati in modo più efficace e consentirà ai firmatari del Pledge di rispettare gli impegni presi.

Libreria degli strumenti di VMO disponibili. Questa libreria contiene una raccolta di strumenti sviluppati nell'ambito dell'attività di VMO e concepiti per aiutare le autorità di vigilanza del mercato ad affrontare le varie sfide legate alla sicurezza dei prodotti. I manuali pratici forniscono istruzioni passo passo su come utilizzare in modo efficace ogni strumento.

Conclusioni e raccomandazioni

In un contesto di crescente importanza del commercio elettronico, la vigilanza del mercato online diventa sempre più fondamentale per garantire la sicurezza dei consumatori. Le linee guida e gli strumenti sviluppati nell'ambito del progetto CASP attuale e di quelli precedenti sono disponibili per aiutare le autorità a realizzare con efficacia le loro azioni e a segnalare i prodotti pericolosi in modo efficiente. È inoltre disponibile una libreria di risorse utili aggiuntive per identificare e ridurre i rischi relativi alla sicurezza dei prodotti.

Per i consumatori

- Capire da chi si acquista.
- Restare informati sui potenziali pericoli e prodotti problematici.
- Consultare regolarmente i portali di richiamo.

Per i venditori online

- I venditori online dovrebbero valutare l'adesione all'Impegno per la sicurezza dei prodotti.
- I firmatari dell'Impegno per la sicurezza dei prodotti dovrebbero collaborare con le AVM al fine di rimuovere i prodotti non sicuri online e rispettare gli impegni assunti.

Per le autorità di vigilanza del mercato

- I take down dei domini web sono strumenti forti: esercitare efficientemente i poteri di applicazione.
- Utilizzare strumenti open-source gratuiti nell'ambito delle indagini.
- Sviluppare e mantenere la sensibilizzazione alla tecnologia blockchain in parallelo all'evoluzione della catena di distribuzione.
- Utilizzare e promuovere le informazioni approfondite e gli strumenti disponibili.

¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=celex:32019R1020>

1. Panoramica dell'attività di vigilanza del mercato online

1.1. Introduzione e obiettivi principali

L'espansione della vendita al dettaglio online ha reso difficile per le AVM tenere il passo con i rapidi cambiamenti nelle preferenze dei consumatori e con la complessità aggiunta dalla tecnologia. Inoltre, l'emergere di nuovi modelli commerciali, quali la spedizione diretta, e la generale natura transfrontaliera del commercio elettronico pongono una serie di sfide giuridiche e giurisdizionali alle AVM. L'adattamento e l'integrazione della VMO nel lavoro quotidiano delle AVM e la promozione dell'uso di strumenti digitali sono fondamentali. Il nuovo regolamento sulla vigilanza del mercato conferisce alle AVM una serie di poteri per

garantire un'efficace vigilanza del mercato e mira ad affrontare le sfide incontrate dal settore. Il mystery shopping (la possibilità di acquistare campioni di prodotti sotto un'identità di copertura) e il take down di domini web (che consente alle AVM di limitare l'accesso alle interfacce online) sono poteri di cui le AVM si devono avvalere per affrontare la crescente complessità della vigilanza del mercato nell'era digitale.

L'attività di VMO 2022 è stata concepita per basarsi sui risultati degli anni² precedenti (cfr. tabella di seguito).

VMO CASP2020	VMO CASP2021
<ul style="list-style-type: none"> Inventario di strumenti digitali Migliori prassi relative al mystery shopping Protocollo di cooperazione con i social network Scambio di dati con le piattaforme di commercio elettronico 	<ul style="list-style-type: none"> Linee guida relative alle modalità di attuazione della VMO Kit di cooperazione con le AVM di paesi terzi per una maggiore collaborazione transfrontaliera Kit di drop-shipping per le autorità di vigilanza del mercato

L'attività orizzontale di VMO del 2022 si è concentrata sull'ulteriore miglioramento dell'efficacia delle capacità di vigilanza del mercato online delle AVM partecipanti e sull'assistenza ai funzionari di vigilanza del mercato nel monitorare e rispondere al flusso di prodotti che entrano nell'UE. Sono stati raggiunti i seguenti

obiettivi principali:

- fare il punto sulle esperienze delle autorità di vigilanza del mercato - l'identificazione delle sfide affrontate dalle AVM nell'uso dei nuovi poteri concessi dal regolamento sulla vigilanza del mercato per quanto riguarda il mystery shopping e il take down di domini web, nonché la condivisione delle migliori prassi relative a tali poteri;

- sviluppare un modello per una migliore segnalazione dei prodotti non sicuri ai firmatari del Pledge;
- elaborare una raccolta di strumenti di VMO disponibili con manuali pratici di applicazione per le AVM;
- individuare le modalità di gestione dei prodotti fabbricati al di fuori dell'UE/del SEE e spediti direttamente ai consumatori dell'UE;
- esplorare i potenziali usi della blockchain per la vigilanza del mercato;
- organizzare un seminario pratico sulla VMO basato su argomenti selezionati dalle AVM.

1.2. Panoramica delle autorità di vigilanza del mercato partecipanti

Nel complesso, 12 AVM provenienti da nove Stati membri hanno partecipato all'attività orizzontale di VMO come illustrato nella tabella seguente.

Tabella 1 - AVM partecipanti

STATO	AVM
Belgio	Agenzia federale per i medicinali e i prodotti sanitari
	Servizio pubblico federale Salute, sicurezza della catena alimentare e ambiente
	Servizio pubblico federale dell'economia
Cechia	Ministero dell'Industria e del Commercio
	Autorità ceca per l'ispezione del commercio
Finlandia	Agenzia finlandese per la sicurezza e le sostanze chimiche (Tukes)
Irlanda	Commissione per la concorrenza e la protezione dei consumatori
Lettonia	Centro per la protezione dei diritti dei consumatori
Norvegia	Direzione norvegese per la protezione civile
Slovacchia	Ispezione commerciale slovacca
Slovenia	Ispettorato del mercato della Repubblica di Slovenia
Svezia	Agenzia svedese per le sostanze chimiche

² I risultati possono essere consultati mediante il SharePoint del CASP: <https://ceuropaeu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/>

2. Principali attività e risultati

2.1. Definizione dell'ambito dell'attività

L'ambito dell'attività di VMO è stato definito durante la riunione iniziale (KoM) e ulteriormente affinato nelle successive riunioni intermedie.

Ambito dell'attività

Risultati contrattuali

- Creazione di un modello per una migliore segnalazione dei prodotti pericolosi ai firmatari del Pledge (contenente le informazioni minime da includere negli avvisi governativi).
- Elaborazione di un documento sulle prime esperienze delle autorità di vigilanza del mercato nell'attuazione del nuovo regolamento sulla vigilanza del mercato.
- Creazione di una libreria contenente gli strumenti tecnologici di vigilanza del mercato online sviluppati nei progetti CASP e dei possibili metodi, nonché sviluppo di manuali pratici da utilizzare nel lavoro quotidiano delle AVM.

Elementi aggiuntivi

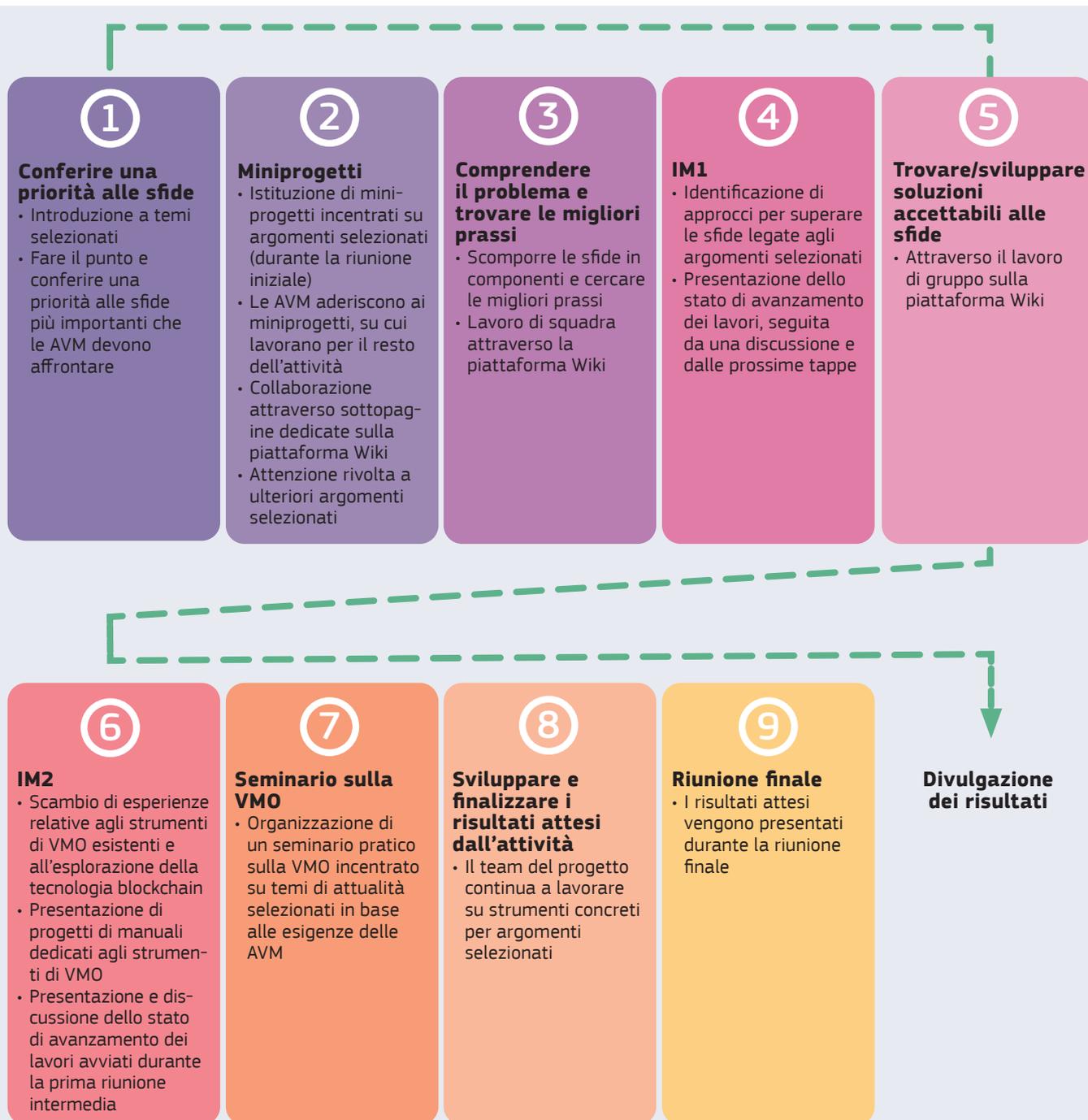
- Organizzazione di un seminario sulla VMO basato sulle esigenze delle AVM e su argomenti selezionati, compresi esercizi pratici di simulazione:
 - o definire il concetto di tecnologia blockchain, le sfide incontrate e i potenziali vantaggi ed esplorarne l'uso a fini di vigilanza del mercato (con particolare attenzione al modo in cui migliorare la tracciabilità e le notifiche relative a problemi di sicurezza dei prodotti);
 - o esplorare i casi d'uso della spedizione diretta ed evidenziare le potenziali migliori prassi;
 - o scambiare le esperienze a livello di AVM relative ai poteri concessi dal regolamento sulla vigilanza del mercato, fornendo consigli su come utilizzarli al meglio e individuando le sfide da affrontare.
- Identificazione delle sfide e sviluppo di approcci in relazione alla spedizione diretta.
- Promuovere le sinergie con l'attività orizzontale «Beni e prodotti venduti nei mercatini» (attività condotta sui mercatini) attraverso l'organizzazione di una sessione congiunta.
- Sostenere le discussioni in corso per estendere/modernizzare il Pledge.



2.2. Approccio di lavoro

Lo schema del processo di seguito mostra la metodologia applicata durante l'attività di VMO.

Figura 1 - Panoramica dell'approccio



Il lavoro svolto è riassunto nella tabella seguente.

Tabella 2 - Sintesi dell'attività di vigilanza del mercato online del CASP2022

Prima dell'attività

- Preparare le AVM all'attività condividendo: i risultati³ precedenti; il testo del Pledge⁴; la proposta di un nuovo regolamento relativo alla sicurezza generale dei prodotti⁵; il regolamento sulla vigilanza del mercato⁶; testi di metà pagina su argomenti selezionati per l'attività di quest'anno.
- Sono stati avviati un sondaggio e un esercizio di definizione delle priorità per comprendere meglio le aspettative delle AVM, i loro attuali livelli di conoscenza e approcci alla VMO, le sfide che incontrano, le migliori prassi e i particolari argomenti di interesse.

KoM

- Sono stati presentati e discussi i risultati delle **precedenti attività di VMO**.
- Sono stati presentati i **risultati dell'indagine esplorativa e dell'esercizio di definizione delle priorità**.
- È **stato ulteriormente definito l'ambito dell'attività di VMO del CASP2022**.
- È **stato definito il tema del seminario sulla VMO** (sulla base di un sondaggio avviato per identificare gli argomenti più interessanti per le AVM partecipanti) ed è stato condotto un esercizio su Mural per raccogliere le riflessioni delle AVM su ulteriori sfide e migliori prassi relative agli argomenti specifici.
- È stato costituito un gruppo di miniprogetto che si occupasse della **spedizione diretta**.

1. Pledge

È stato discusso l'approccio allo sviluppo del **modello di Pledge** e sono stati raccolti i potenziali contenuti utilizzando Mural.

2. Regolamento sulla vigilanza del mercato

È stato costituito un gruppo di miniprogetto che si occupasse dei poteri concessi alle AVM dal **regolamento sulla vigilanza del mercato**.

Tra la KoM e l'IM 1

- Identificazione dei **sogetti in grado di eseguire i take down di domini web** nella pratica.
- Raccolta delle **sfide** incontrate e **delle migliori prassi conosciute in materia di spedizioni dirette**.

1. Pledge

Sono stati discussi gli **impegni relativi al Pledge** e il completamento dell'elenco dei punti da aggiungere..

2. Regolamento sulla vigilanza del mercato

Sono state raccolte le esperienze, le sfide e le migliori prassi relative a determinati poteri concessi alle AVM dal regolamento sulla vigilanza del mercato (ad esempio, mystery shopping e take down di domini web).

3. Libreria degli strumenti di VMO

- È **stato compilato un elenco degli strumenti di vigilanza del mercato disponibili online**.

IM1

- Sono state consultate le AVM (tramite lo strumento Slido) sulle parti interessate da invitare al seminario relativo alla VMO e su suggerimenti per un esercizio di simulazione della spedizione diretta.
- Lo strumento Mural è stato utilizzato per raccogliere le segnalazioni dei consumatori, al fine di sensibilizzare sul tema della spedizione diretta, e per sviluppare un processo di alto livello su come affrontare questo tipo di spedizione.
- Gli esperti di blockchain hanno presentato le principali caratteristiche di tale tecnologia e il modo in cui può essere sfruttata per tracciare e rintracciare i prodotti.

1. Pledge

È stato presentato lo stato di avanzamento dell'elenco di dati da aggiungere al modello di Pledge sviluppato dalle AVM.

3. Libreria degli strumenti di VMO

Sono stati presentati e aggiunti all'elenco degli strumenti di VMO due strumenti web (webscraper.io e SAFE).

³ Tutti i risultati attesi della VMO sviluppati nell'ambito delle precedenti attività CASP sono disponibili all'indirizzo <https://europea.eu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/SitePages/Online-market-surveillance.aspx>

⁴ https://commission.europa.eu/system/files/2022-11/voluntary_commitment_document_2021_v5_0.pdf

⁵ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX%3A52021PC0346>

⁶ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=celex:32019R1020>

Tabella 2 - Sintesi dell'attività di vigilanza del mercato online del CASP2022

Tra l'IM 1 e l'IM 2

- Sviluppo di uno schema di processo di alto livello sul modo in cui gestire la spedizione diretta.
- Le esperienze delle AVM in relazione ai loro poteri di mystery shopping sono state raccolte attraverso una consultazione Wiki.

IM2

- È stato definito il contenuto del seminario sulla VMO.
- Il gruppo di miniprogetto sulla spedizione diretta ha presentato i contributi e le migliori prassi raccolte.
- Si è svolta una sessione congiunta con l'attività condotta sui mercatini, incentrata su:
 - o la presentazione degli strumenti di VMO disponibili e lo scambio di esperienze;
 - o l'ulteriore esplorazione del potenziale uso della tecnologia blockchain per la vigilanza del mercato.

1. Pledge

Sono state presentate e discusse le informazioni minime che devono essere contenute negli avvisi governativi in relazione al modello di Pledge.

2. Regolamento sulla vigilanza del mercato

Il gruppo del miniprogetto sul regolamento sulla vigilanza del mercato ha presentato la sintesi delle discussioni e le migliori prassi raccolte.

Seminario sulla VMO

- Utilizzo della blockchain ai fini di vigilanza del mercato: dimostrazione delle modalità di utilizzo della blockchain per il tracciamento dei prodotti e lungo tutta la catena di distribuzione.
- Come affrontare la spedizione diretta: presentazione di quattro casi per evidenziare i passi da seguire quando i prodotti vengono venduti tramite spedizione diretta.
- Uso dei poteri di mystery shopping e di take down di domini web: condivisione delle esperienze delle AVM in relazione all'uso di tali poteri nel lavoro quotidiano di vigilanza del mercato.

Riunione finale

Presentazione e discussione/sessioni di riscontri sui risultati dell'attuale attività di VMO del CASP2022.



2.3. Identificazione di soluzioni e sviluppo di strumenti e risultati attesi

1. Regolamento (UE) 2019/1020 - Prime esperienze, migliori prassi, prospettive per il futuro

Grazie alla collaborazione in un gruppo di miniprogetto, le AVM partecipanti, il perito e il contraente hanno elaborato orientamenti sulle esperienze iniziali delle AVM in relazione ai nuovi poteri concessi dal regolamento sulla vigilanza del mercato. L'attenzione è stata rivolta al mystery shopping e ai take down di domini web e linee guida includono:

- le esperienze delle AVM nell'utilizzo di questi nuovi poteri;
- le sfide attuali con cui si confrontano le AVM;
- le migliori prassi identificate.

Questo documento è una continuazione e un complemento del percorso di vigilanza del mercato online CASP2021 sviluppato l'anno precedente, consultabile alla pagina SharePoint⁷ del CASP.

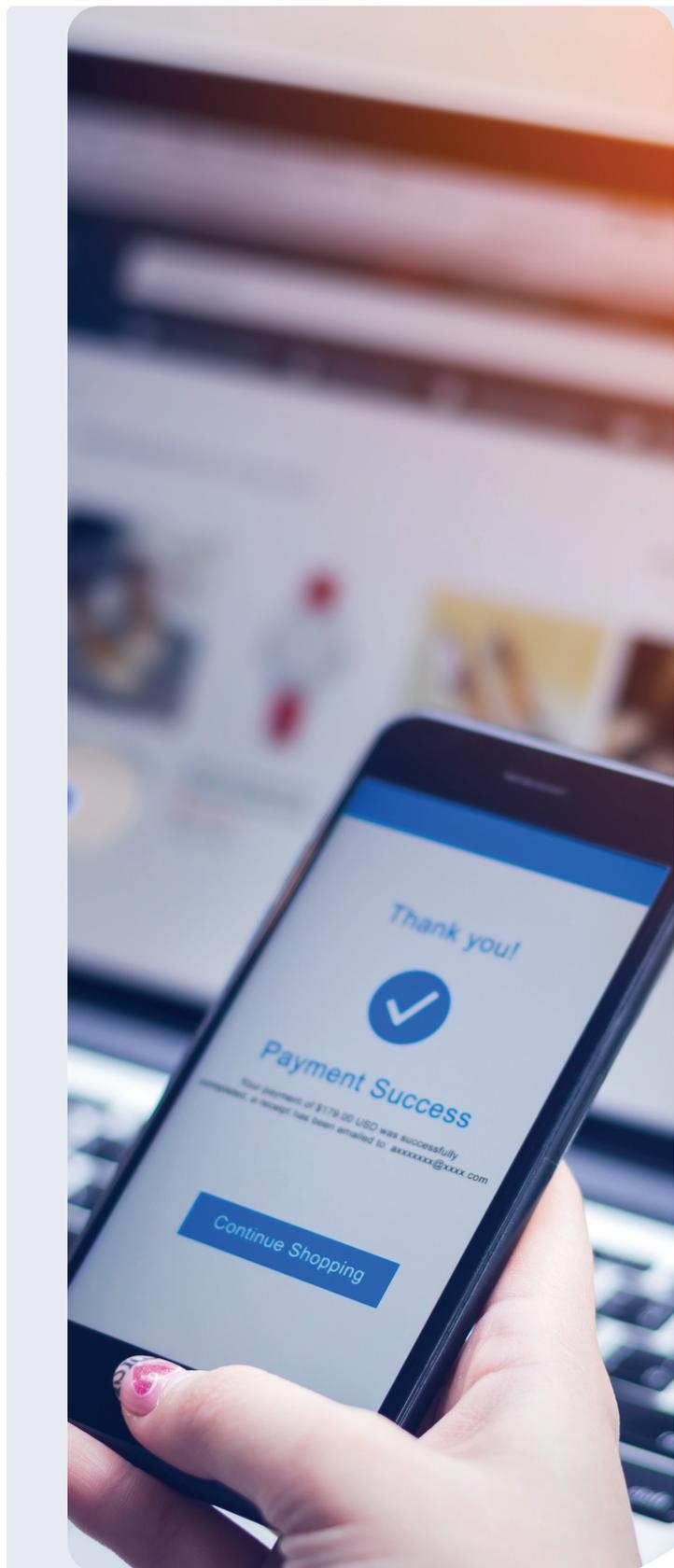
2. Libreria degli strumenti di vigilanza del mercato disponibili online

Negli ultimi quattro anni l'attività di VMO del CASP ha sviluppato un'ampia gamma di strumenti, linee guida e consigli pratici, che possono essere consultati alla pagina SharePoint del CASP della CE⁸. Questi sono stati presentati e discussi nell'attività di quest'anno (sessione congiunta con le AVM partecipanti alle attività condotte sui mercatini e di VMO). Inoltre, l'attività di quest'anno si è concentrata sui seguenti tre strumenti di VMO e ha sviluppato manuali per facilitarne l'attuazione:

- **Strumento webcrawler eSurveillance** della CE. Un sistema per monitorare se i prodotti soggetti alle notifiche Safety Gate sono ancora venduti attraverso i punti vendita online. Lo strumento eSurveillance della CE automatizza i compiti di VMO ed è stato sviluppato sulla base delle esigenze specifiche delle AVM. Ha una dimensione europea globale e viene continuamente aggiornato sulla base dei riscontri delle AVM.
- **Webscraper.io**. Uno strumento per sviluppatori integrato in Chrome come estensione del browser per l'estrazione personalizzata di dati dalle pagine web.
- Strumento webcrawler **SAFE**. Uno strumento sviluppato dall'Autorità danese per le tecnologie di sicurezza che utilizza il riconoscimento delle immagini e l'apprendimento automatico per scansare Internet alla ricerca di prodotti soggetti a notifiche Safety Gate e ICSMS.

3. Modello per una comunicazione più efficiente ai firmatari del Pledge

Nel corso dell'attività è stato sviluppato un modello in stretto coordinamento con le AVM e i firmatari del Pledge. Sia le AVM che i firmatari del Pledge hanno sviluppato i rispettivi elenchi di punti di dati da aggiungere al modello. Le AVM sono state invitate a condividere input e suggerimenti tramite la piattaforma Wiki e sono state regolarmente consultate, ottenendo un elenco di elementi co-sviluppati da aggiungere agli avvisi governativi.



⁷ <https://eceuopaeu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/SitePages/Online-market-surveillance.aspx>

⁸ <https://eceuopaeu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP>

3. Conclusioni e raccomandazioni

3.1. Conclusioni generali

In un contesto di crescita esponenziale del commercio elettronico, assisteremo al continuo aumento dell'importanza della VMO. Per garantire il buon funzionamento delle AVM e mantenere i consumatori al sicuro dai prodotti pericolosi, è indispensabile affrontare le sfide emergenti. Il nuovo regolamento sulla vigilanza del mercato ha introdotto nuovi poteri e obblighi anche per le autorità di vigilanza. Per sostenere le AVM nell'uso dei nuovi poteri concessi dal regolamento, lo sviluppo congiunto di orientamenti le aiuterà a districarsi nelle loro esperienze iniziali.

In aggiunta, è stato ulteriormente sviluppato il modello che aiuta le AVM a segnalare in modo efficiente i prodotti pericolosi ai firmatari del Pledge, con l'obiettivo di snellire il processo di segnalazione e garantire una condivisione delle informazioni accurata e tempestiva. Le AVM possono inoltre accedere a una libreria di strumenti disponibili con una gamma completa di risorse che le sostengono nell'identificazione e nella riduzione dei rischi relativi alla sicurezza dei prodotti, nonché nel garantire la sicurezza dei prodotti nel mercato unico.

3.2. Raccomandazioni

Per i consumatori

- **Capire da chi si acquista.** Assicurarsi di essere in possesso dell'indirizzo fisico e dell'indirizzo e-mail del produttore quando si acquista online. In caso di problemi, è possibile relazionarsi più efficacemente con il produttore per risolvere il problema.
- **Restare informati sui potenziali pericoli e prodotti problematici.** L'acquisto di prodotti online comporta rischi. Pertanto, è opportuno consultare regolarmente il portale [Safety Gate](#). Inoltre, la descrizione del prodotto andrebbe sempre consultata.
- **Consultare regolarmente i portali di richiamo.** Prestare tuttavia attenzione: se un prodotto non è presente su Safety Gate, non significa automaticamente che sia sicuro.

Per i venditori online

- I **venditori online dovrebbero valutare l'adesione all'Impegno per la sicurezza dei prodotti** o stabilire una stretta collaborazione con le autorità di vigilanza del mercato.
- I firmatari dell'Impegno per la sicurezza dei prodotti dovrebbero **collaborare con le AVM al fine di rimuovere i prodotti non sicuri online** e rispettare gli impegni assunti.

Per le autorità di vigilanza del mercato

- **I take down dei domini web sono strumenti forti. Ricorrere ai poteri esecutivi in modo efficiente** laddove non siano disponibili altri mezzi efficaci per eliminare un rischio grave.
- **Utilizzare strumenti open-source gratuiti nell'ambito delle indagini, in particolare lo strumento webcrawler eSurveillance della CE.** Utilizzando gli strumenti di web scraping, le AVM possono risparmiare sui controlli online ad alta intensità di lavoro e ottenere informazioni chiave sui prodotti potenzialmente non sicuri messi in vendita online.
- **Sviluppare e mantenere la sensibilizzazione alla tecnologia blockchain in parallelo all'evoluzione della catena di distribuzione.** Sempre più aziende ricorrono alla tecnologia blockchain poiché offre una migliore tracciabilità, automazione e una maggiore sicurezza. Le autorità di vigilanza devono essere aggiornate sulla tecnologia pertinente e sui suoi potenziali utilizzi a fini di vigilanza del mercato, in modo da poterne trarre vantaggio per le loro indagini.
- **Utilizzare e promuovere le informazioni approfondite e gli strumenti disponibili.** Assicurare che i risultati di VMO del CASP e quelli sviluppati nel corso delle attività precedenti siano ampiamente divulgati tra le AVM e al loro interno.

1. Cos'è il CASP?

Le Attività Coordinate per la Sicurezza dei Prodotti (CASP) permettono alle autorità di vigilanza del mercato dei paesi dell'Unione europea / dello Spazio economico europeo di cooperare e di rafforzare la sicurezza dei prodotti immessi sul mercato unico.

Il CASP2022 comprende quattro attività orizzontali e sei attività specifiche per prodotto.

Le **attività orizzontali** forniscono alle autorità di vigilanza del mercato un forum per lo scambio di idee e buone pratiche. Sotto la guida di un perito, sviluppano approcci comuni, procedure e strumenti pratici per la sorveglianza del mercato.



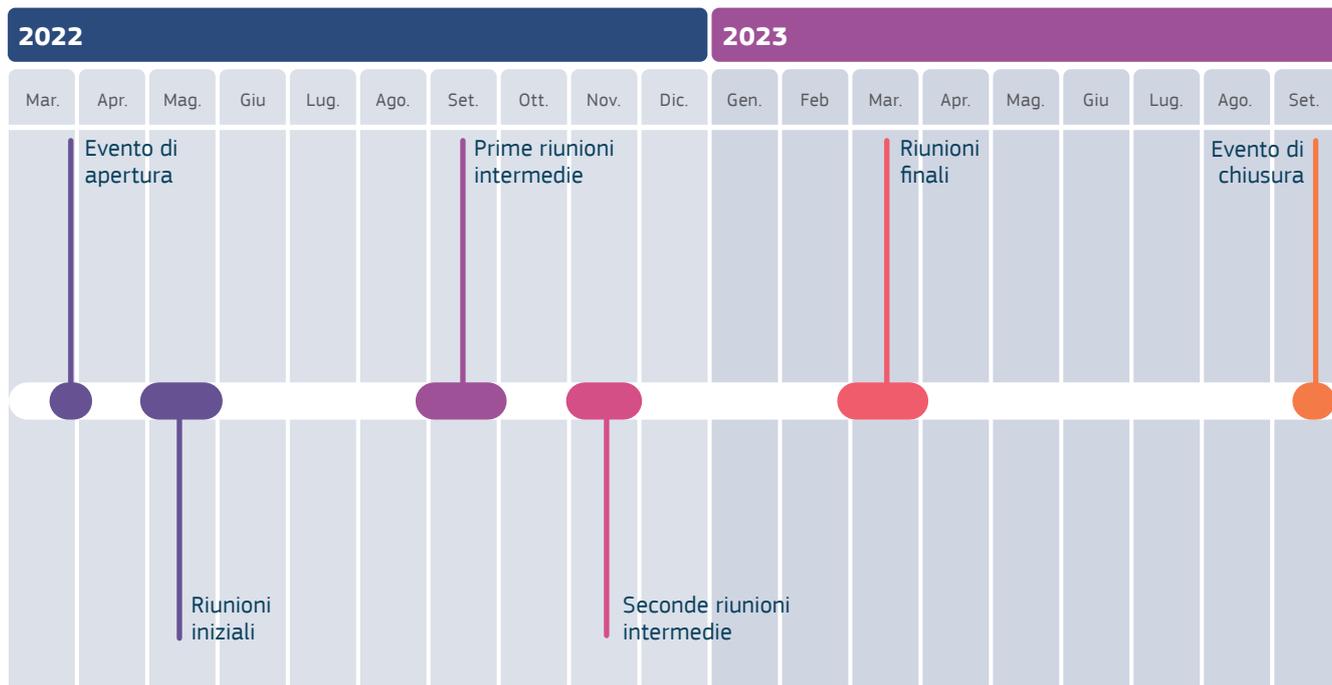
Le **attività specifiche per prodotto** testano diversi tipi di prodotti che possono rappresentare un rischio per i consumatori. I prodotti sono selezionati e raccolti dalle autorità di vigilanza del mercato coinvolte e sono analizzati attraverso un piano di test concordato.



Ruoli e responsabilità



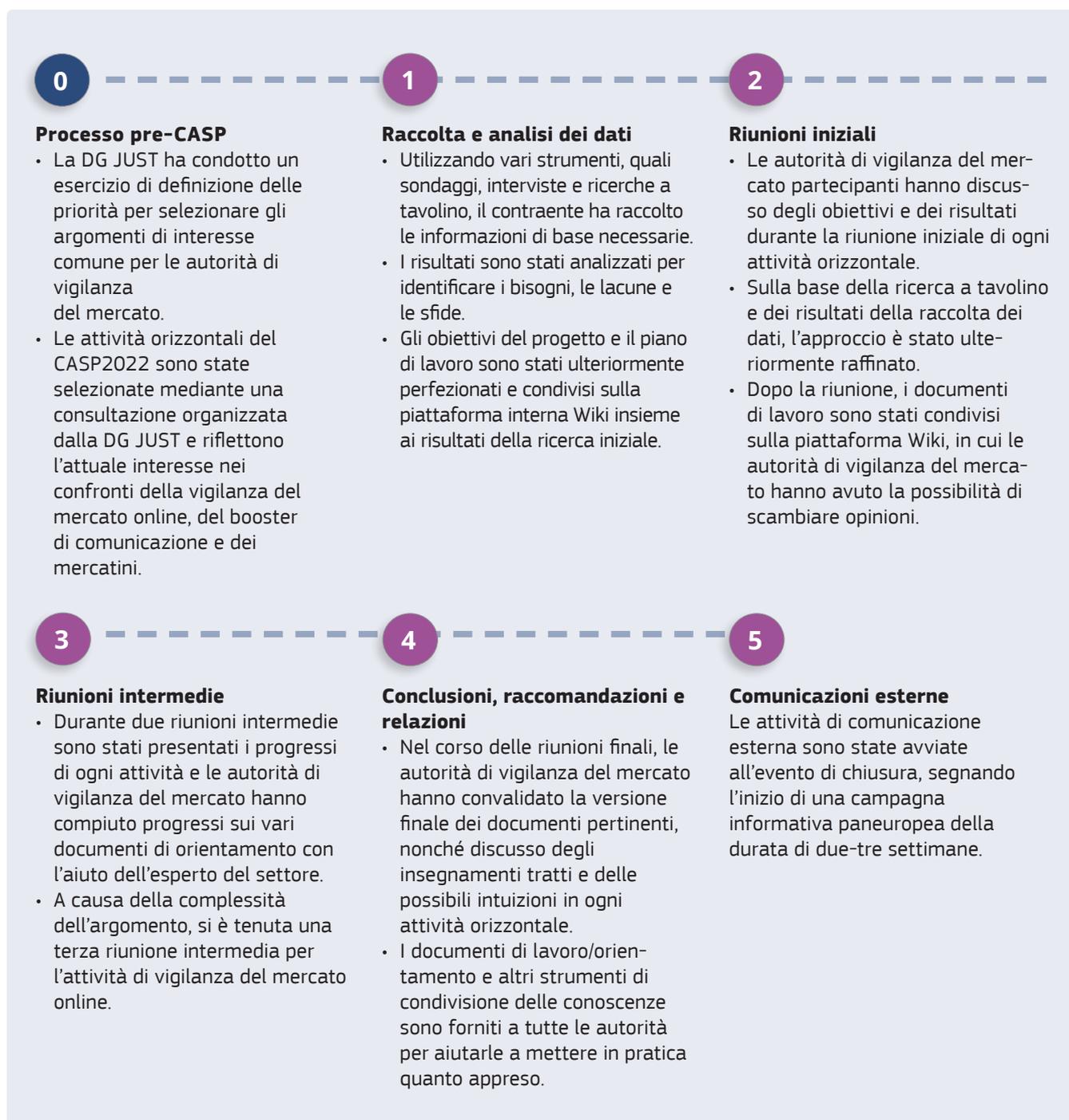
2. Piano di lavoro delle attività orizzontali



Elaborazione del piano di comunicazione.	Attività di comunicazione (comunicazione interna su Wiki, preparazione dei materiali per la comunicazione esterna).		
AVVIO	LAVORO SUL CAMPO	RENDICONTAZIONE	COMMUNICAZIONI ESTERNE
Ricerca a tavolino	Ulteriori ricerche su argomenti definiti durante le riunioni iniziali	Riunioni finali – presentazione dei risultati finali	Avvio della campagna di comunicazione
Tratte le prime conclusioni	Convalida finale degli approcci delle attività	Convalida e discussione degli insegnamenti tratti	
Messa a punto degli obiettivi	Organizzazione di riunioni intermedie, integrazione degli input	Elaborazione delle relazioni finali	
Riunione iniziale – ottimizzazione degli approcci	Finalizzazione di documenti di lavoro/orientamento e produzione di strumenti di condivisione delle conoscenze	Diffusione	Valutazione dell'impatto



3. Panoramica dell'approccio delle attività orizzontali



Strumenti

Per ogni attività orizzontale e per il progetto CASP2022 nel complesso sono prodotte **relazioni finali**, disponibili in tutte le lingue ufficiali dell'UE, oltre al norvegese e l'islandese, e trasmesse a tutte le autorità di vigilanza del mercato.

Canali

Il materiale di comunicazione viene diffuso attraverso:

- [La pagina web CASP della CE](#)
- I canali di comunicazione nazionali delle autorità di vigilanza del mercato
- La stampa pertinente e altre parti interessate

COMMISSIONE EUROPEA

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
E-mail: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

La Commissione europea non può essere considerata responsabile per qualsiasi conseguenza derivante dal riutilizzo di questa pubblicazione.

© Unione europea, 2023

La politica di riutilizzo dei documenti della Commissione europea è attuata dalla decisione 2011/833/UE della Commissione, del 12 dicembre 2011, relativa al riutilizzo dei documenti della Commissione (GU L 330 del 14.12.2011, pag. 39). Salvo diversa indicazione, il riutilizzo del presente documento è autorizzato ai sensi della licenza Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Ciò significa che il riutilizzo è autorizzato a condizione che venga riconosciuta una menzione di paternità adeguata e che vengano indicati gli eventuali cambiamenti.

Per qualsiasi utilizzo o riproduzione di elementi che non sono di proprietà dell'Unione europea, potrebbe essere necessaria l'autorizzazione diretta dei rispettivi titolari dei diritti.

Il portale Europa contiene informazioni sull'Unione europea in tutte le lingue ufficiali:
https://europa.eu/european-union/index_it



Ufficio delle pubblicazioni
dell'Unione europea

Lussemburgo: Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione europea, 2023
PDF ISBN 978-92-68-03653-2 doi: 10.2838/700748 DS-04-23-517-IT-N