



Commissione  
europea



# CASP2022

Attività Coordinate per  
la Sicurezza dei Prodotti

Relazione finale



# Indice

Elenco delle abbreviazioni	2
Sintesi	3
Principali risultati e conclusioni del CASP2022	5
<b>1. Progetto CASP2022</b>	<b>8</b>
1.1. Descrizione del CASP2022 e delle sue attività	8
1.2. AVM partecipanti	9
<b>2. Attività specifiche per prodotto</b>	<b>10</b>
2.1. Giocattoli con magneti	10
2.2. Sostanze chimiche nei giocattoli	11
2.3. Passeggini per bambini	12
2.4. Purificatori d'aria e sterilizzatori all'ozono	13
2.5. Adattatori da viaggio	14
2.6. Prodotti per l'igiene	15
<b>3. Attività orizzontali</b>	<b>16</b>
3.1. Booster di comunicazione	16
3.2. Valutazione e gestione del rischio	17
3.3. Vigilanza del mercato online	18
3.4. Beni e prodotti venduti nei mercatini	19
<b>4. Conclusioni</b>	<b>20</b>
4.1. Principali risultati	20
4.2. Conclusioni generali e insegnamenti tratti	21
4.3. Raccomandazioni	22

## Elenco delle abbreviazioni

ABBREVIAZIONE	DESCRIZIONE
<b>AO</b>	Attività orizzontali
<b>AO1</b>	Booster di comunicazione
<b>AO2</b>	Valutazione e gestione del rischio
<b>AO3</b>	Vigilanza del mercato online
<b>AO4</b>	Beni e prodotti venduti nei mercatini
<b>ASP</b>	Attività specifiche per prodotto
<b>ASP1</b>	Giocattoli con magneti
<b>ASP2</b>	Sostanze chimiche nei giocattoli
<b>ASP3</b>	Passeggini per bambini
<b>ASP4</b>	Purificatori d'aria e sterilizzatori all'ozono
<b>ASP5</b>	Adattatori da viaggio
<b>ASP6</b>	Prodotti per l'igiene
<b>AVM</b>	Autorità di vigilanza del mercato
<b>CASP</b>	Attività Coordinate per la Sicurezza dei Prodotti
<b>DG JUST</b>	Direzione generale della Giustizia e dei consumatori della Commissione europea
<b>EN</b>	Norma europea
<b>REACH</b>	Regolamento (CE) 1907/2006 concernente la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche
<b>SEE</b>	Spazio economico europeo
<b>UE</b>	Unione europea

# Sintesi

## Panoramica del CASP2022 e delle sue attività

### Descrizione generale

Il progetto delle Attività Coordinate per la Sicurezza dei Prodotti (CASP) consente a tutte le autorità di vigilanza del mercato dei paesi dell'Unione europea/dello Spazio economico europeo di collaborare per rafforzare la sicurezza dei prodotti immessi sul mercato unico europeo.

L'obiettivo del progetto CASP è quello di garantire un mercato unico sicuro fornendo alle autorità di vigilanza del mercato gli strumenti necessari per testare congiuntamente i prodotti

immessi sul mercato, determinare i rischi che pongono e definire posizioni e procedure comuni. Inoltre, il CASP mira ad agevolare le discussioni e a istituire un significativo scambio di idee per elaborare approcci, metodologie, strumenti pratici e linee guida comuni. Contribuisce anche alla creazione di una maggiore consapevolezza sulla sicurezza dei prodotti tra gli operatori economici e i consumatori attraverso una strategia di comunicazione attiva sulle sue attività e i suoi risultati.

### Descrizione delle attività

I progetti del CASP riuniscono le autorità di sorveglianza del mercato, consentendo loro di collaborare in base alle proprie priorità. Ogni anno, il CASP si compone di diverse attività, raggruppate in attività specifiche per prodotto e attività orizzontali. Le azioni svolte dalle autorità di vigilanza del mercato in questi due tipi di attività variano considerevolmente.

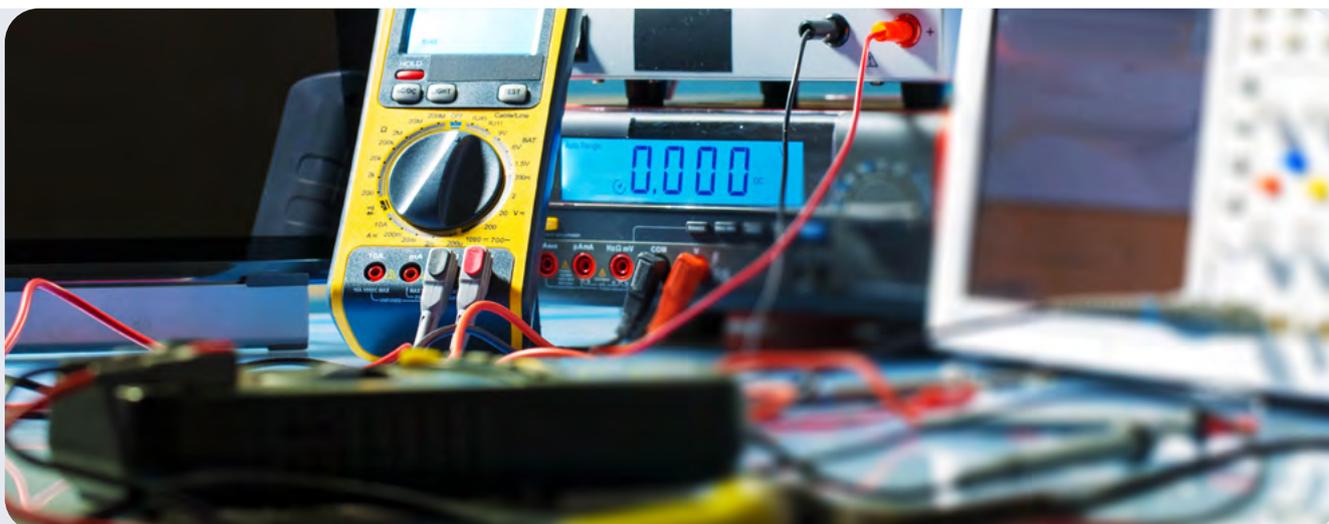
Per le attività specifiche per prodotto, le autorità di vigilanza del mercato testano congiuntamente, in laboratori accreditati, diversi tipi di prodotti immessi sul mercato unico, determinando i rischi che possono presentare ed elaborando posizioni e procedure comuni. Nell'ambito delle attività orizzontali, il CASP mira a facilitare le discussioni e a condividere le conoscenze al fine di sviluppare metodologie comuni, strumenti pratici e linee guida per armonizzare ulteriormente gli approcci comuni.

#### ATTIVITÀ SPECIFICHE PER PRODOTTO

1. Giocattoli con magneti
2. Sostanze chimiche nei giocattoli
3. Passeggini per bambini
4. Purificatori d'aria e sterilizzatori all'ozono
5. Adattatori da viaggio
6. Prodotti per l'igiene

#### ATTIVITÀ ORIZZONTALI

1. Booster di comunicazione
2. Valutazione e gestione del rischio
3. Vigilanza del mercato online
4. Beni e prodotti venduti nei mercatini





### ATTIVITÀ SPECIFICHE PER PRODOTTO

①

Convalida del piano di test e campionamento comune.

②

Selezione del laboratorio di prova.

③

Raccolta e trasporto dei campioni al laboratorio di prova.

④

Test e consegna delle relative relazioni.

⑤

Esercizio di valutazione del rischio.

⑥

Adozione di misure correttive sui prodotti testati.



### ATTIVITÀ ORIZZONTALI

①

Raccolta e analisi dei dati. Indagini, interviste e ricerche a tavolino per identificare i bisogni, le lacune e le sfide relativi alla vigilanza del mercato.

②

Riunioni iniziali. Discussione su obiettivi e risultati attesi specifici delle attività.

③

Riunioni intermedie. Presentazione e discussione dei vari documenti di orientamento.

④

Conclusioni, raccomandazioni e relazioni. Discussione sugli insegnamenti tratti e conclusioni e raccomandazioni finali.

⑤

Comunicazioni esterne.

Campagna di comunicazione.

# Principali risultati e conclusioni del CASP2022

## Punti salienti e risultati principali delle attività specifiche per prodotto

Combinando le sei attività specifiche per prodotto, le autorità di vigilanza del mercato partecipanti hanno raccolto 431 campioni seguendo una metodologia di campionamento armonizzata definita per ciascuna categoria di prodotto. Il campionamento è stato effettuato sulla base di una preselezione condotta da ciascuna delle autorità di vigilanza del mercato, in linea con le peculiarità di ogni mercato.

In ogni attività specifica per prodotto i campioni sono stati testati in un unico laboratorio di prova accreditato utilizzando un piano di test comune. Oltre ai test condotti in laboratorio, le autorità di vigilanza del mercato hanno effettuato verifiche su avvertenze, marcature e istruzioni nella/e lingua/e nazionale/i.

Gli esiti dei test di tutte le attività nell'ambito del CASP2022 si basano sui test di prodotti specifici campionati da autorità di vigilanza del mercato esperte. Generalmente, le autorità di vigilanza del mercato prelevano campioni seguendo un approccio basato sul rischio. Considerato che non tutte le autorità dell'Unione europea e dello Spazio economico europeo partecipano a tutte le attività indicate, i risultati finali non forniscono un quadro statisticamente solido del mercato unico europeo. Le misure correttive adottate sui campioni testati si concentrano sulla rimozione dal mercato dei prodotti che rappresentano un rischio per la salute e la sicurezza dei consumatori.

Il grafico seguente illustra gli esiti complessivi dei test per ciascuna attività specifica per prodotto.

Figura 1 - Numero totale di campioni analizzati (N=431)

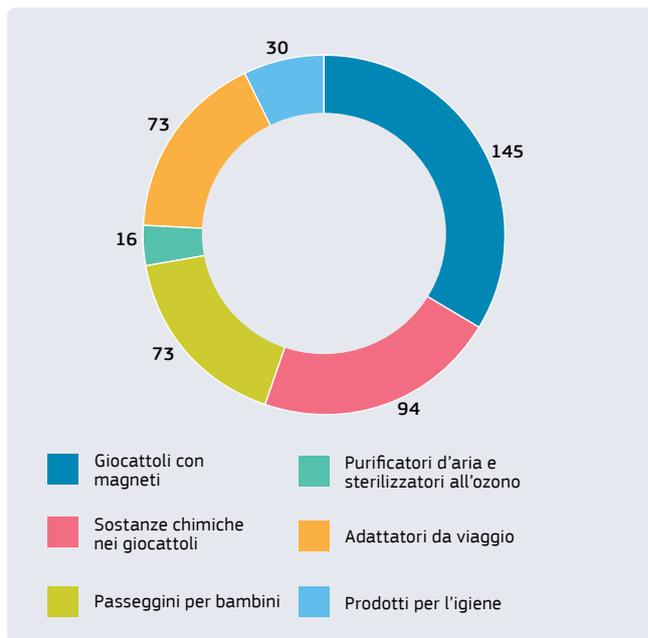


Figura 2 - Risultati complessivi delle prove, comprese avvertenze, marcature e istruzioni (N=431)

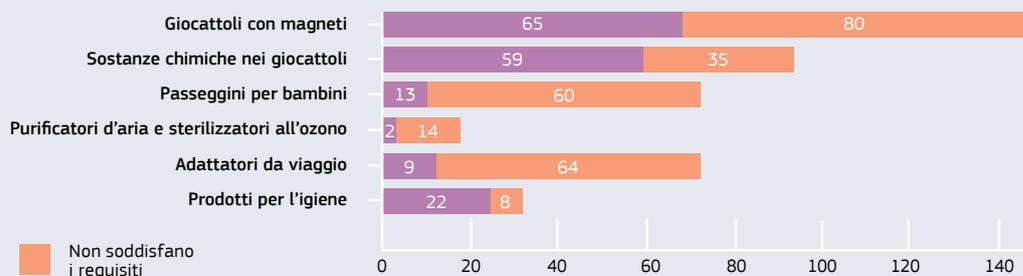
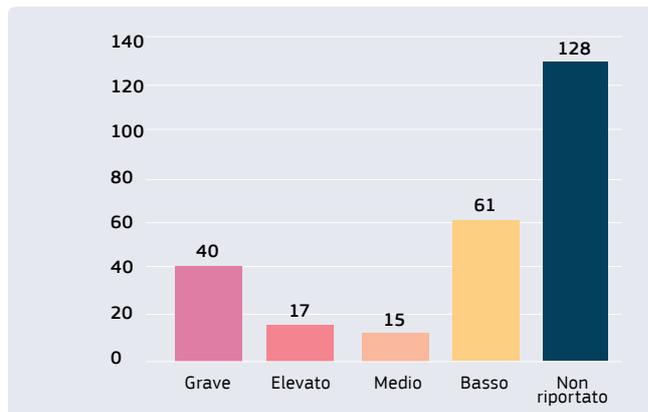


Figura 3 - Panoramica dei livelli di rischio per i campioni che non soddisfano i requisiti (N=261)



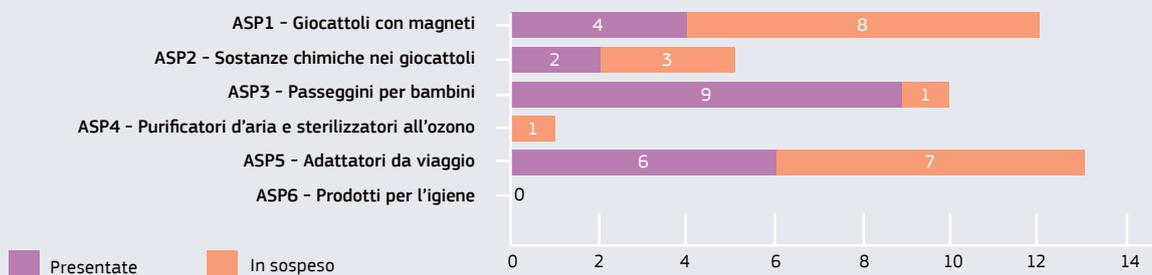
Le autorità di vigilanza del mercato hanno eseguito valutazioni del rischio per tutti i campioni che non soddisfacevano i requisiti al fine di identificare e quantificare i rischi per i consumatori. Questo esercizio congiunto comprendeva la determinazione della gravità delle potenziali lesioni che l'utente potrebbe subire e la probabilità che tali lesioni si verificano. Gli esercizi congiunti di valutazione del rischio costituiscono una parte essenziale dell'attività durante le riunioni, consentendo alle autorità di vigilanza del mercato di elaborare approcci comuni e discutere casi difficili. Le autorità di vigilanza del mercato hanno inoltre avuto l'opportunità di comunicare e scambiare opinioni sulle misure correttive adottate<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> I risultati riferiti si basano sulle informazioni disponibili in data 14/04/2023 fornite dalle AVM.

Tabella 1 - Riepilogo delle misure correttive adottate per ogni attività specifica per prodotto

MISURE CORRETTIVE ADOTTATE	ASP1	ASP2	ASP3	ASP4	ASP5	ASP6	TOTALE
Richiamo del prodotto dall'utente finale	5	2	1		12		20
Ritiro del prodotto dal mercato	6	5	15	2	2		30
Divieto di vendita del prodotto	3						3
Blocco delle vendite	3	1	2		5		11
Esclusione dei prodotti dal listino da parte del mercato/negozi online	4						4
Richiesta all'operatore economico di modificare/migliorare il prodotto	2				7		9
Richiesta all'operatore economico di contrassegnare il prodotto con le avvertenze appropriate	18	2	2		11		33
Informata l'autorità di vigilanza del mercato responsabile						2	2
Informato l'operatore economico degli esiti del test						6	6
Altro		10	7				17
Non riportato	39	15	33	12	27		126
<b>TOTALE</b>	<b>80</b>	<b>35</b>	<b>60</b>	<b>14</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>261</b>

Figura 4 - Notifiche Safety Gate in base ai risultati dei test del CASP2022 (N=41)



## Punti salienti e risultati principali delle attività orizzontali

Le attività orizzontali hanno consentito alle autorità di vigilanza del mercato di discutere le sfide associate a vari argomenti di interesse comune, di scambiare opinioni e migliori prassi e preparare soluzioni praticabili alle sfide comuni. Le linee guida, i manuali e i documenti di orientamento elaborati all'interno di queste attività mirano ad aumentare l'efficacia delle operazioni

di vigilanza del mercato di tutte le autorità di vigilanza del mercato dell'Unione europea e dello Spazio economico europeo e sono inoltre trasmessi a tutte le autorità perché li utilizzino.

La tabella seguente riassume i principali risultati delle attività orizzontali del CASP2022.

Tabella 2 - Attività orizzontali

ATTIVITÀ ORIZZONTALI	RISULTATI
<b>Booster di comunicazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento di orientamento che riassume gli «Approcci comuni e migliori prassi sulle comunicazioni relative al CASP»</li> <li>• Brevi video risultanti dai seminari e dai corsi di formazione</li> </ul>
<b>Valutazione e gestione del rischio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento di orientamento sui rischi</li> <li>• Raccolta di casi di studio</li> <li>• Documento di orientamento sugli strumenti analitici e le banche dati per l'individuazione dei prodotti e dei rischi pericolosi emergenti</li> </ul>
<b>Vigilanza del mercato online</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raccolta di esperienze iniziali, migliori prassi e raccomandazioni relative al regolamento (Unione europea) 2019/1020</li> <li>• Modello per una comunicazione più efficiente per i firmatari dell'Impegno per la sicurezza dei prodotti</li> <li>• Libreria degli strumenti di vigilanza del mercato disponibili online</li> </ul>
<b>Beni e prodotti venduti nei mercatini</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infografiche rivolte ai venditori dei mercatini</li> <li>• Documento di orientamento sulla modalità di esecuzione dei controlli sui mercatini</li> </ul>



### Raccomandazioni

Sulla base delle discussioni tenutesi tra le autorità di vigilanza del mercato durante il progetto e dei risultati generali delle attività, è stata formulata una serie strutturata di raccomandazioni per ciascuna attività, indirizzate agli operatori economici, ai consumatori e alle autorità europee e nazionali. La versione completa di tali raccomandazioni può essere trovata alla fine della presente relazione e le raccomandazioni specifiche relative a ogni attività sono disponibili nelle relazioni dedicate a ciascuna di esse.

# 1. Progetto CASP2022

## 1.1. Descrizione del CASP2022 e delle sue attività

### Descrizione generale

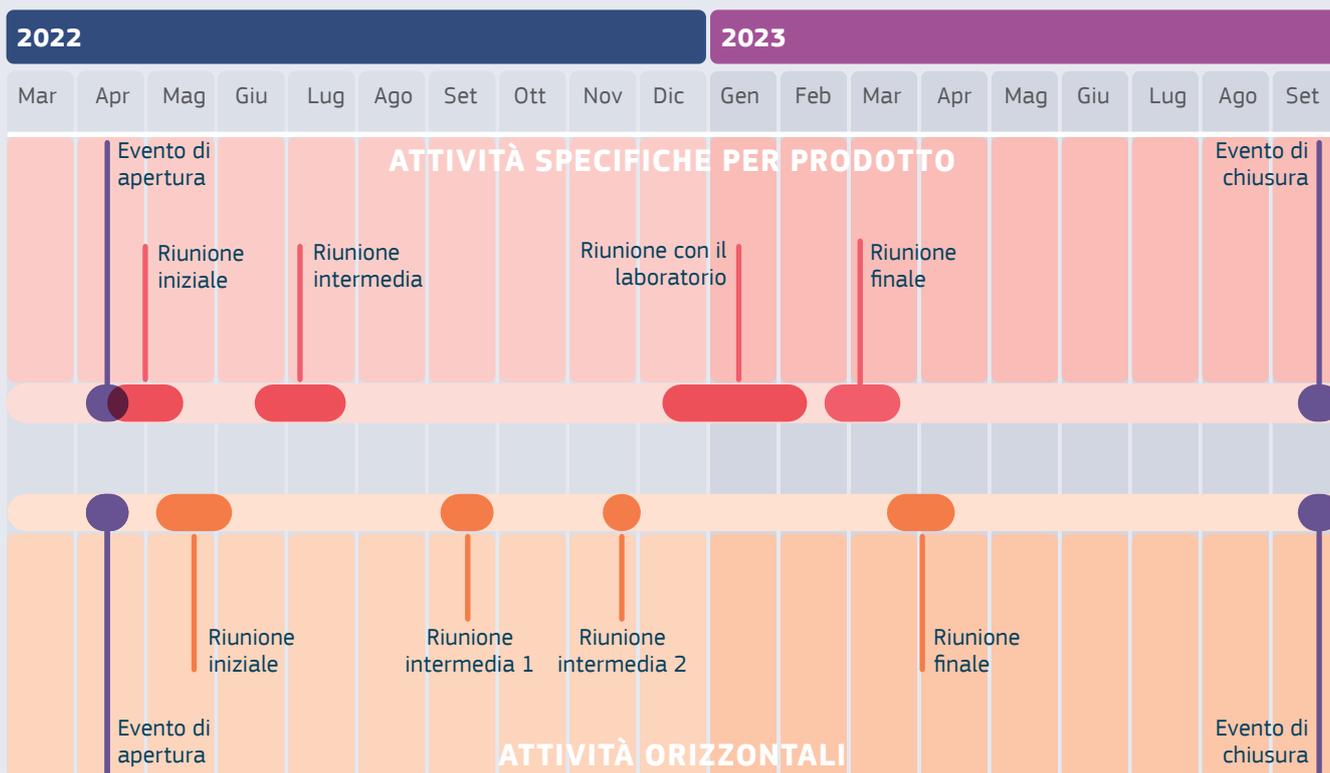
Il CASP2022 rappresenta la quarta edizione dei regolari progetti CASP. Il progetto CASP2022 si compone di due tipi di attività:

- le attività di test incentrate sull'analisi di campioni delle categorie di prodotti identificate, adottando criteri di test di campionamento comuni;
- la condivisione delle conoscenze e una discussione per sviluppare e migliorare le metodologie esistenti e gli approcci comuni per i diversi aspetti della vigilanza del mercato.

Immediatamente dopo l'avvio del progetto CASP2022, la direzione generale della Giustizia e dei consumatori della Commissione europea ha coordinato un esercizio di definizione delle priorità per raccogliere i contributi degli Stati membri e dei paesi del SEE in merito alla scelta dei prodotti e agli ambiti da includere nelle attività coordinate. Per il progetto CASP2022, le AVM hanno selezionato le sei attività specifiche per prodotto e le quattro attività orizzontali seguenti.



Figura 5 - Calendario delle attività del progetto CASP2022



## 1.2. AVM partecipanti

Nel complesso, al progetto CASP2022 hanno partecipato 37 autorità di 22 diversi Stati membri dell'UE/ paesi del SEE.

PAESE	AVM/AUTORITÀ DOGANALE	ASP1	ASP2	ASP3	ASP4	ASP5	ASP6	A01	A02	A03	A04
Austria	Ministero federale degli affari sociali, della salute, dell'assistenza e della protezione dei consumatori	x	x	x			x	x			
Belgio	Servizio pubblico federale dell'economia - Direzione generale della qualità e della sicurezza	x		x					x	x	x
	Servizio pubblico federale Salute, sicurezza della catena alimentare e ambiente						x			x	
	Agenzia federale per i medicinali e i prodotti sanitari									x	
Bulgaria	Commissione per la protezione dei consumatori			x				x			
Cechia	Autorità ceca per l'ispezione del commercio	x		x	x			x		x	
	Ministero dell'Industria e del Commercio							x	x	x	x
Cipro	Servizio di protezione dei consumatori, Ministero dell'Energia, del Commercio e dell'Industria	x				x					
	Dipartimento dei servizi elettrici e meccanici, Ministero dei trasporti, delle comunicazioni e dei lavori					x					
	Dipartimento dell'Ispettorato del lavoro, Ministero del Lavoro, del Welfare e della Previdenza Sociale							x	x		
Croazia	Ispettorato di Stato	x		x			x				
Estonia	Autorità di protezione dei consumatori e di regolamentazione tecnica		x					x			
Finlandia	Agenzia finlandese per la sicurezza e le sostanze chimiche (Tukes)					x			x	x	
	Istituto finlandese per l'ambiente							x			
Francia	Direzione generale per la politica della concorrenza, i consumatori e il controllo delle frodi		x				x	x			
	Direzione Generale delle Dogane e delle Imposte Indirette					x					
	Servizio di monitoraggio dei veicoli e dei motori - Ministero della Transizione Ecologica e della Coesione Territoriale/ Ministero della Transizione Energetica							x			
Germania	Amministrazione locale di Colonia	x		x		x					
	Governo dell'Alta Baviera - Ispettorato del Commercio	x									
	Amministrazione locale di Düsseldorf					x		x			
	Amministrazione locale di Detmold							x			
	Ministero dell'Ambiente e della Protezione dei consumatori Saarland								x		
	Autorità bavarese di vigilanza sul commercio										x
Irlanda	Commissione per la concorrenza e la protezione dei consumatori	x	x			x		x	x	x	x
Islanda	Autorità per l'edilizia abitativa e la costruzione	x		x							
Lettonia	Centro per la protezione dei diritti dei consumatori	x		x				x		x	
Lituania	Autorità di Stato per la protezione dei diritti dei consumatori							x			
Lussemburgo	Istituto lussemburghese per la standardizzazione, l'accreditamento, la sicurezza e la qualità dei beni e dei servizi (ILNAS) - Dipartimento di vigilanza del mercato	x						x			
Malta	Autorità maltese per la concorrenza e i consumatori - Direzione Sorveglianza del mercato	x	x	x		x					
Norvegia	Direzione norvegese per la protezione civile	x								x	
Polonia	Ufficio per la concorrenza e la protezione dei consumatori		x			x		x			
Portogallo	Direzione generale dei consumatori			x							
Slovacchia	Ispezione commerciale slovacca		x		x					x	
Slovenia	Ispettorato della salute		x								
	Ispettorato del mercato della Repubblica di Slovenia				x				x	x	
Svezia	Agenzia svedese per le sostanze chimiche		x							x	
	Ente nazionale svedese per la sicurezza elettrica				x	x					
<b>TOTALE</b>		<b>13</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>4</b>

## 2. Attività specifiche per prodotto

Il campionamento è stato effettuato sulla base di una preselezione condotta da ciascuna delle AVM, in linea con le peculiarità di ogni mercato.

### 2.1. Giocattoli con magneti

L'attività si è concentrata sui giocattoli con magneti destinati a bambini di età superiore e inferiore ai 36 mesi. Le AVM partecipanti hanno raccolto un totale di 145 campioni. 50 campioni sono stati raccolti online e 95 da negozi fisici.

#### Criteria di prova

I prodotti campionati sono stati testati in base alla norma europea armonizzata EN 71-1:2014+A1:2018 Sicurezza dei giocattoli - Parte 1: proprietà meccaniche e fisiche. La clausola 4.23 della norma stabilisce i requisiti di sicurezza per i giocattoli che includono magneti e componenti magnetici.

#### Esiti dei test

Nel complesso, su 145 giocattoli testati, 20 non hanno soddisfatto almeno uno dei requisiti tecnici valutati dal laboratorio e delineati nel piano di test finale. I restanti 125 campioni hanno soddisfatto tutti i requisiti.

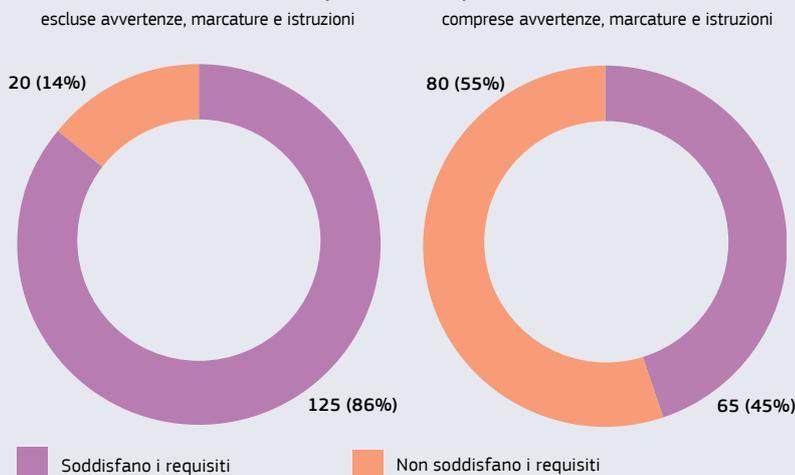
Le ragioni principali per la non conformità sono state riscontrate nella clausola 4.22 Palline e nella clausola 4.23 Magnetici. I piccoli magneti che superano in modo significativo il limite consentito nell'indice di flusso magnetico destano particolare preoccupazione. Alla luce degli esiti dei test, occorre prestare particolare attenzione ai giocattoli di novità, quali i «neocube». Questi giocattoli comportano un rischio di lesioni in quanto sono composti da magneti piccoli e potenti che possono essere ingeriti o inalati dai bambini piccoli.

#### Livelli di rischio e misure adottate

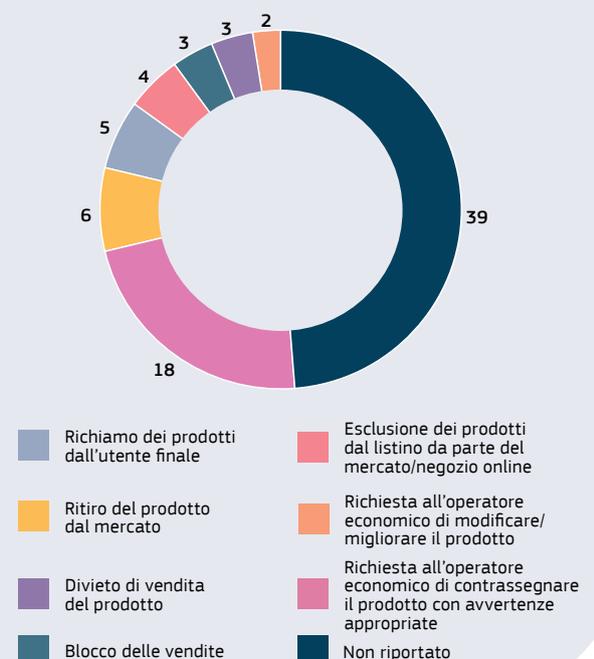
Sulla base dei risultati del test, le AVM hanno effettuato le valutazioni del rischio e hanno stabilito le misure correttive da adottare<sup>2</sup>.

In virtù delle azioni intraprese dalla campagna di test congiunta, quattro prodotti sono stati soggetti a notifiche Safety Gate e sono in sospenso notifiche per altri otto prodotti.

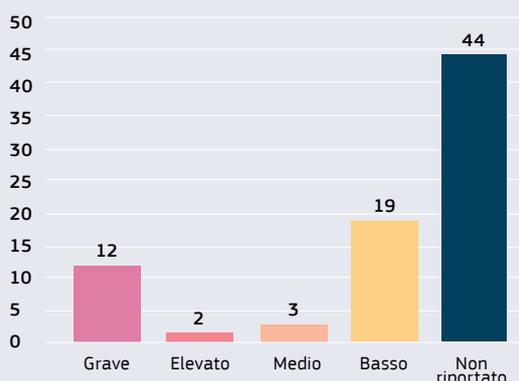
Risultati complessivi delle prove (N=145)



Misure adottate per i campioni che non soddisfano i requisiti (N=80)



Panoramica dei livelli di rischio per i campioni non conformi ai requisiti (N=80)



<sup>2</sup> I risultati riferiti si basano sulle informazioni disponibili in data 14/04/2023 fornite dalle AVM.

## 2.2. Sostanze chimiche nei giocattoli

L'attività ha riguardato i giocattoli in plastica morbida e dura destinati ai bambini di età superiore e inferiore a 36 mesi. Le AVM partecipanti hanno raccolto un totale di 94 campioni. 19 campioni sono stati raccolti online e 75 da negozi fisici.

### Criteri di prova

Le prove si sono concentrate sull'individuazione della presenza di sostanze chimiche pericolose non autorizzate che comportano rischi per la salute umana. Nello specifico, il piano di test ha rivolto l'attenzione al rilevamento di:

- ftalati, idrocarburi policiclici aromatici e cadmio, in conformità dell'allegato XVII del regolamento (CE) 1907/2006 concernente la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche (REACH);
- migrazione di 17 metalli soggetti a restrizioni ai sensi della direttiva sulla sicurezza dei giocattoli (2009/48/CE), ad eccezione del cromo VI e dei composti organostannici;
- formaldeide, bisfenolo A, fenolo e ritardanti di fiamma, in relazione all'appendice C dell'allegato II della direttiva sulla sicurezza dei giocattoli.

### Esiti dei test

Nel complesso, 86 dei 94 campioni testati dal laboratorio hanno soddisfatto i requisiti relativi alla salute e alla sicurezza delineati nel piano di test finale. Le sostanze chimiche pericolose superiori ai valori limite sono state rilevate esclusivamente nei giocattoli realizzati interamente o parzialmente in plastica morbida.

Nel complesso, il 14 % dei giocattoli destinati ai bambini di età superiore a 36 mesi non soddisfa i requisiti, contro il 4 % dei giocattoli destinati ai bambini di età inferiore a 36 mesi.

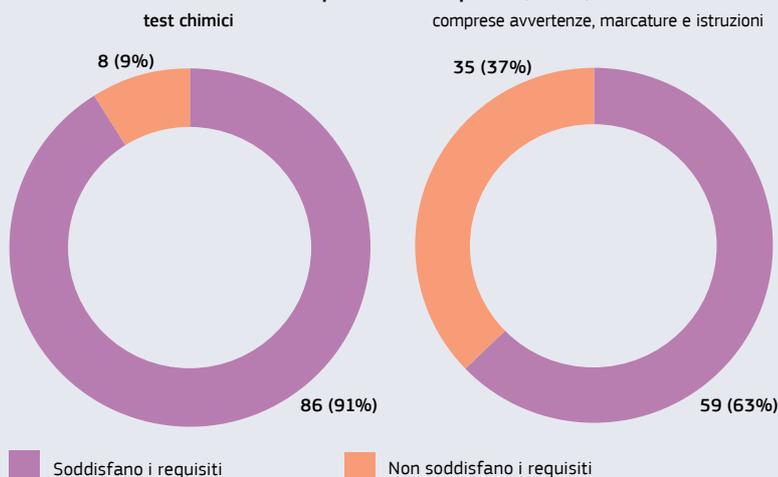
### Livelli di rischio e misure adottate

Sulla base dei risultati del test, le AVM hanno effettuato le valutazioni del rischio e hanno stabilito le misure correttive da adottare<sup>3</sup>.

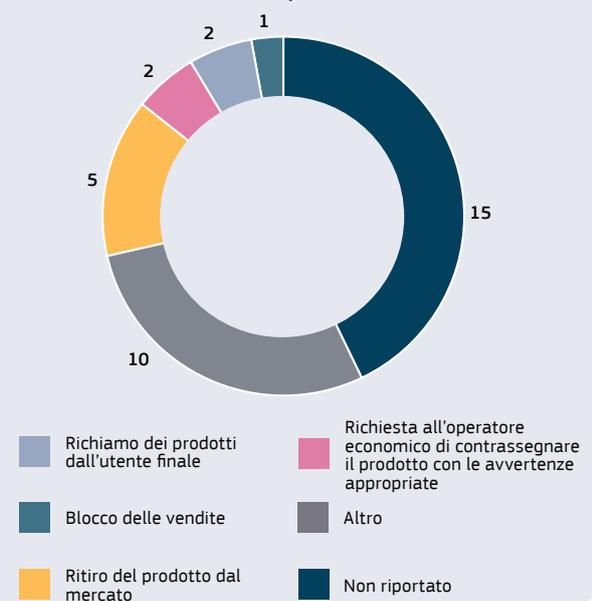
Gli otto campioni che non hanno soddisfatto i requisiti dei test chimici sono stati valutati come comportanti un rischio grave o elevato.

In virtù delle azioni intraprese dalla campagna di test congiunta, due prodotti sono stati soggetti a notifiche Safety Gate e sono in sospeso notifiche per altri tre prodotti.

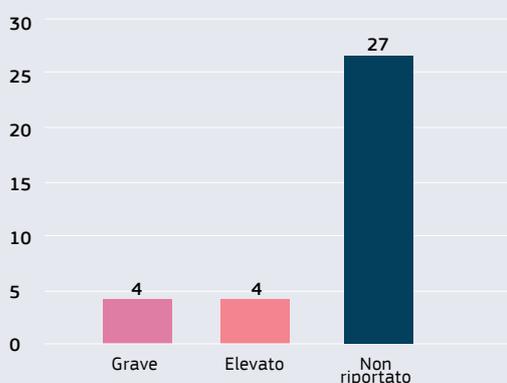
Risultati complessivi delle prove (N=94)



Misure adottate per i campioni che non soddisfano i requisiti (N=35)



Panoramica dei livelli di rischio per i campioni che non soddisfano i requisiti (N=35)



<sup>3</sup> I risultati riferiti si basano sulle informazioni disponibili in data 14/04/2023 fornite dalle AVM.

## 2.3. Passeggini per bambini

L'attività si è concentrata sui passeggini e sulle carrozzine destinati ai bambini con un peso di fino a 15 kg, compresa qualsiasi piattaforma integrata su cui un bambino di fino a 20 kg può stare in piedi. Le AVM partecipanti hanno raccolto un totale di 73 campioni. 21 campioni sono stati raccolti online e 52 da negozi fisici.

### Criteri di prova

Il piano di test comprendeva una selezione di clausole della norma EN 1888-1:2018, incentrate sui rischi meccanici e sulla durata delle marcature.

Sono state effettuate prove supplementari secondo la norma EN 1466:2014/AC:2015 per valutare caratteristiche quali il sistema di ritenuta o la/e maniglia/e di trasporto per i passeggini che possono essere convertiti da sedili a carrozzine.

### Esiti dei test

Nel complesso, 29 dei 73 campioni testati dal laboratorio hanno soddisfatto i requisiti tecnici delineati nel piano di test finale.

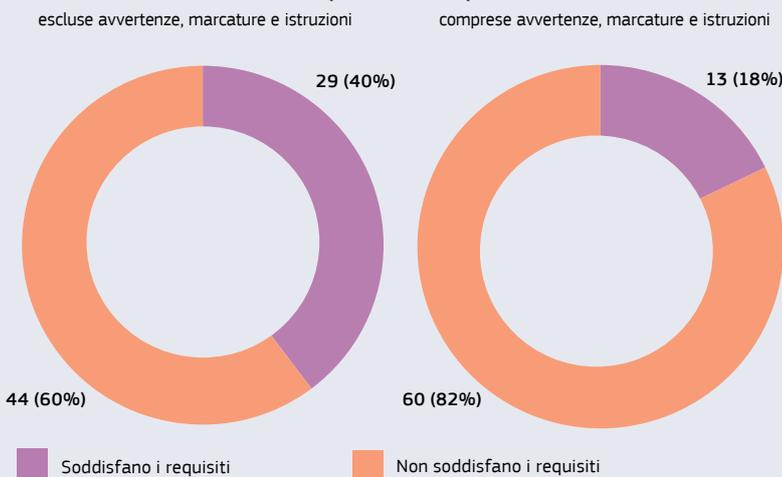
Un numero considerevole di passeggini non soddisfa i requisiti delle clausole 8.1 Funzione protettiva (15 campioni), 8.3 Pericoli da parti in movimento (14 campioni) e 8.10 Integrità strutturale (29 campioni).

### Livelli di rischio e misure adottate

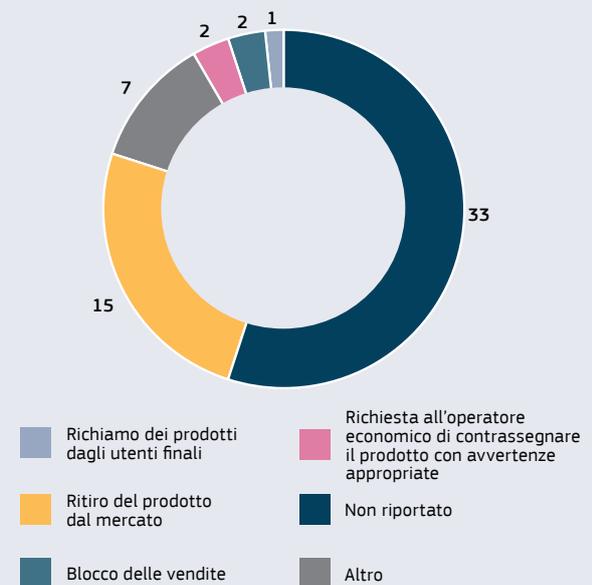
Sulla base dei risultati del test, le AVM hanno effettuato le valutazioni del rischio e hanno stabilito le misure correttive da adottare<sup>4</sup>.

In virtù delle azioni intraprese dalla campagna di test congiunta, nove prodotti sono stati soggetti a notifiche Safety Gate ed è in sospeso una notifica per un altro prodotto.

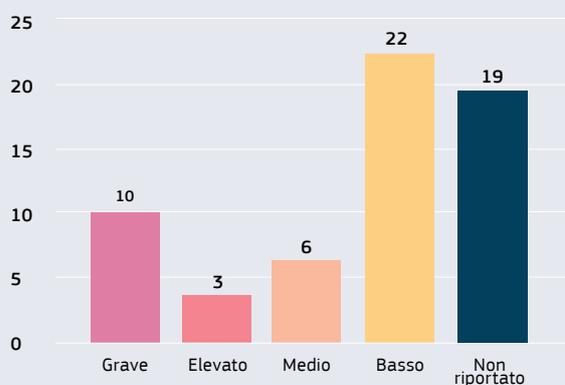
Risultati complessivi delle prove (N=73)



Misure adottate per i campioni che non soddisfano i requisiti (N=60)



Panoramica dei livelli di rischio per i campioni che non soddisfano i requisiti (N=60)



<sup>4</sup> I risultati riferiti si basano sulle informazioni disponibili in data 14/04/2023 fornite dalle AVM.

## 2.4. Purificatori d'aria e sterilizzatori all'ozono

L'attività si è concentrata sui purificatori d'aria e sugli sterilizzatori all'ozono a pavimento o installati su una superficie alimentati dalla rete. Le AVM partecipanti hanno raccolto un totale di 16 campioni. 14 campioni sono stati raccolti online e due da negozi fisici.

### Criteri di prova

Il piano di test comprendeva i requisiti dei seguenti standard:

- **EN 60335-1:2012 Sicurezza degli apparecchi elettrici d'uso domestico e similare.** Questa norma fornisce i requisiti principali per tutti gli apparecchi domestici alimentati dalla rete ed è utilizzata congiuntamente alle norme specialistiche pertinenti, come la norma EN 60335-2-65 Norme particolari per gli apparecchi per la purificazione dell'aria. È stata eseguita una selezione di test utilizzando le clausole pertinenti al fine di identificare i principali rischi elettrici e meccanici posti dai campioni.
- **EN 60335 Apparecchi elettrici d'uso domestico e similare - Parte 2-109: Norme particolari per apparecchi per il trattamento della pelle con raggi ultravioletti ed infrarossi.** In particolare, la clausola 32 Radiazioni, tossicità e pericoli analoghi è stata utilizzata per valutare se l'ozono generato superava i valori limite stabiliti dalla norma.

- **EN 62471:2008 Sicurezza fotobiologica delle lampade e dei sistemi di lampada.** Questa norma è stata impiegata dal laboratorio come parametro di riferimento per la sicurezza della sorgente di raggi UV e, sebbene non siano state trattate le singole clausole, è stato offerto un parere sulla conformità del sistema di lampada in questione.

### Esiti dei test

Nel complesso, 14 dei 16 campioni testati dal laboratorio non hanno soddisfatto i requisiti tecnici delineati nel piano di test finale.

il 44 % dei campioni non soddisfa i requisiti della norma EN 62471:2008 Sicurezza fotobiologica delle lampade e dei sistemi di lampada e il 63 % non soddisfa i requisiti della clausola 32 della norma EN 60-335-2-109 Radiazioni, tossicità e pericoli analoghi.

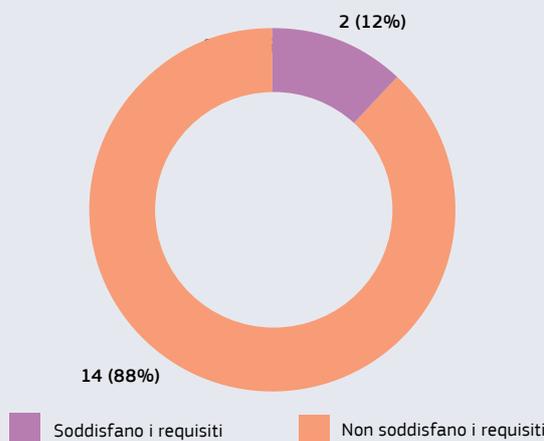
### Livelli di rischio e misure adottate

Sulla base dei risultati del test, le AVM hanno effettuato le valutazioni del rischio e hanno stabilito le misure correttive da adottare<sup>5</sup>.

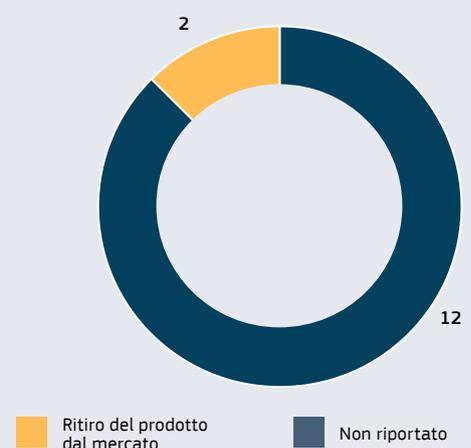
In virtù delle azioni intraprese dalla campagna di test congiunta, è in sospenso una notifica Safety Gate.

Risultati complessivi delle prove (N=16)

comprese avvertenze, marcature e istruzioni



Misure adottate per i campioni che non soddisfano i requisiti (N=14)



Panoramica dei livelli di rischio dei campioni che non soddisfano i requisiti (N=14)



<sup>5</sup> I risultati riferiti si basano sulle informazioni disponibili in data 14/04/2023 fornite dalle AVM.

## 2.5. Adattatori da viaggio

L'attività si è concentrata su due categorie di prodotti: adattatori da viaggio universali e semplici. Le AVM partecipanti hanno raccolto un totale di 73 campioni. 12 campioni sono stati raccolti online e 61 da negozi fisici.

### Criteri di prova

Il piano di test per questa attività si è basato su una selezione di clausole della norma IEC 60884-2-5:2017 Spine e prese per usi domestici e similari - Parti 2-5: requisiti particolari per adattatori (che contiene l'allegato AA Adattatori da viaggio). La norma è utilizzata congiuntamente alla norma IEC 60884-1:2002, modifica 1: 2006 e modifica 2: 2013 Spine e prese per usi domestici e similari - Parte 1: requisiti generali.

### Esiti dei test

Nel complesso, su 73 adattatori da viaggio testati, 58 non hanno soddisfatto almeno uno dei requisiti tecnici delineati nel piano di test finale. I restanti 15 campioni hanno soddisfatto tutti i requisiti delineati nel piano di test finale.

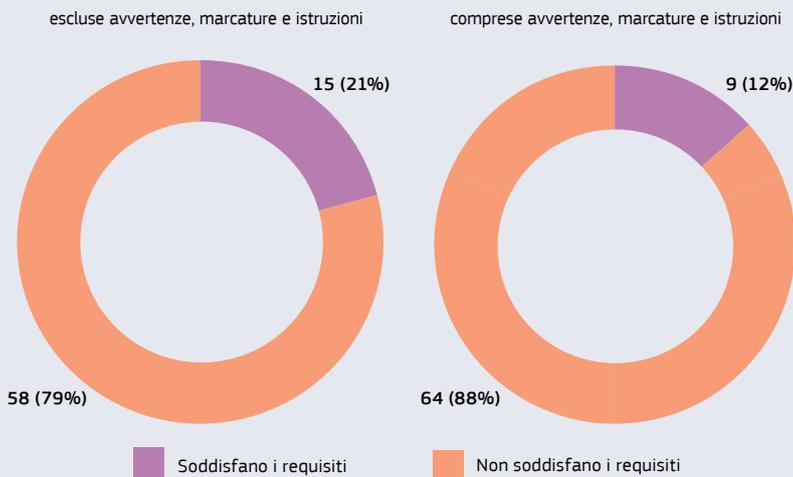
Nel complesso, l'84 % degli adattatori da viaggio semplici e il 75 % degli adattatori da viaggio universali non hanno soddisfatto i requisiti dei test elettrici e meccanici. I problemi principali per gli adattatori da viaggio erano legati al modo in cui sono stati costruiti, in particolare all'accessibilità dei piedini sotto tensione, agli otturatori inefficaci o assenti, al surriscaldamento all'interno dell'adattatore e alle predisposizioni di messa a terra inadeguate.

### Livelli di rischio e misure adottate

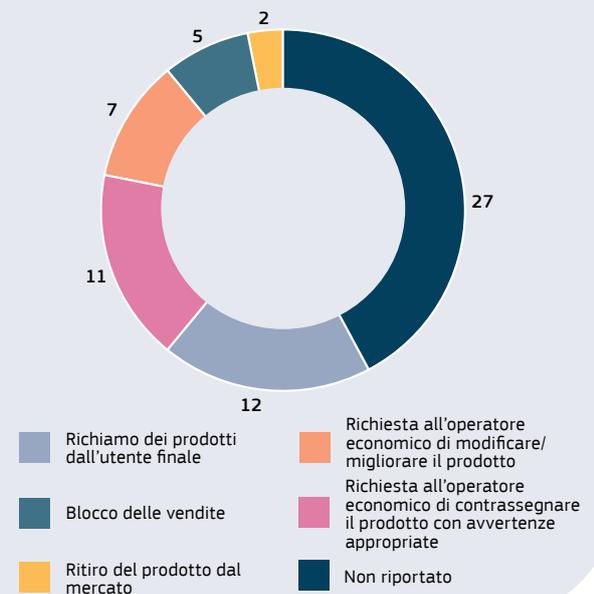
Sulla base dei risultati del test, le AVM hanno effettuato le valutazioni del rischio e hanno stabilito le misure correttive da adottare<sup>6</sup>.

In virtù delle azioni intraprese dalla campagna di test congiunta, sei prodotti sono stati soggetti a notifiche Safety Gate e sono in sospeso notifiche per altri sette prodotti.

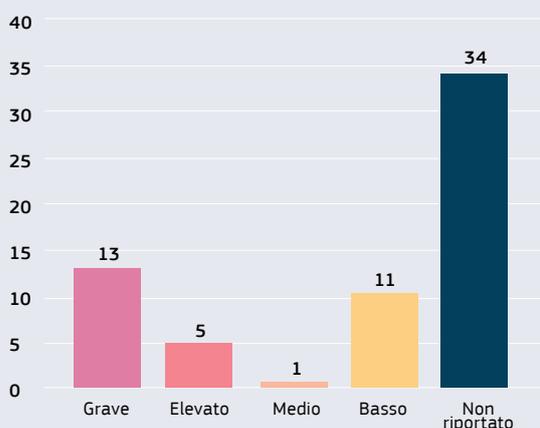
Risultati complessivi delle prove (N=73)



Misure adottate per i campioni che non soddisfano i requisiti (N=64)



Panoramica dei livelli di rischio dei campioni che non soddisfano i requisiti (N=64)



<sup>6</sup> I risultati riferiti si basano sulle informazioni disponibili in data 14/04/2023 fornite dalle AVM.

## 2.6. Prodotti per l'igiene

L'attività si è concentrata su pannolini per bebè, assorbenti, fodere o protezioni per l'incontinenza per uso non medico, prodotti mestruali per uso esterno (assorbenti igienici e proteggislip) e prodotti mestruali per uso interno (tamponi con/senza applicatore). Le AVM partecipanti hanno raccolto un totale di 30 campioni. Tutti i campioni sono stati raccolti da negozi fisici.

### Criteri di prova

Il piano di test comprendeva le norme e i regolamenti seguenti:

- EN ISO 10993-18 – Caratterizzazione chimica dei materiali (calcolo dell'AET);
- EN ISO 10993-5 – Test per la citotossicità in vitro;
- EN ISO 10993-23 – Prove di irritazione;
- EN ISO 11737 – Test di bioburden, determinazione di una popolazione di microrganismi (solo tamponi);
- REACH – Screening delle sostanze estremamente preoccupanti (SVHC).

### Esiti dei test

Nel complesso, 22 campioni hanno soddisfatto tutti i requisiti del piano di analisi. Otto campioni non hanno soddisfatto i requisiti del test per la citotossicità (inibizione della crescita cellulare <30%).

Dai risultati emerge che, a eccezione di un assorbente igienico, sono stati soprattutto i pannolini per bebè (sette campioni su 11) a non soddisfare i requisiti della norma EN ISO 10993-5:2009.

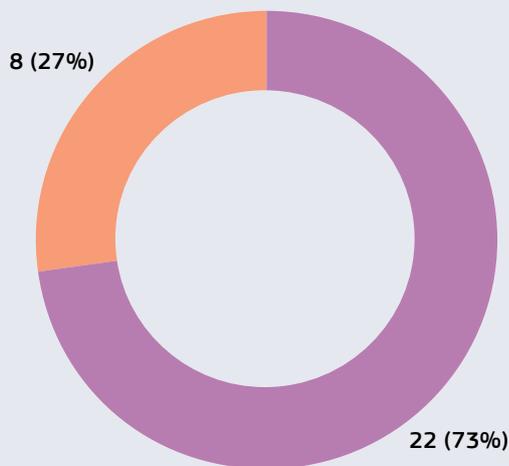
### Livelli di rischio e misure adottate

Sulla base dei risultati del test, le AVM hanno effettuato le valutazioni del rischio e hanno stabilito le misure da adottare<sup>7</sup>.

Tutti gli otto campioni che non soddisfano i requisiti sono stati identificati come presentanti un rischio basso. Le AVM hanno informato gli operatori economici dei risultati.

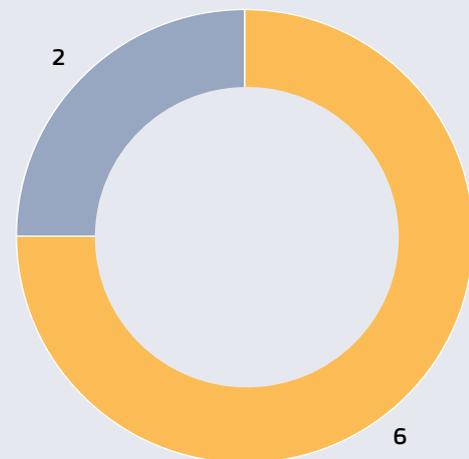
Risultati complessivi delle prove (N=30)

comprese avvertenze, marcature e istruzioni



■ Soddisfano i requisiti
 ■ Non soddisfano i requisiti

Misure adottate per i campioni che non soddisfano i requisiti (N=8)



■ AVM responsabile informata
 ■ Informato l'operatore economico degli esiti del test

<sup>7</sup> I risultati riferiti si basano sulle informazioni disponibili in data 14/04/2023 fornite dalle AVM.

## 3. Attività orizzontali

Le attività orizzontali consentono alle AVM di discutere le sfide associate a vari argomenti di interesse comune, di scambiare opinioni e migliori prassi e di preparare soluzioni praticabili su come migliorare le metodologie e gli strumenti esistenti. Mediante lo sviluppo di documenti di orientamento, strumentari e studi, ogni attività mira a migliorare la cooperazione tra le AVM e ad armonizzare i processi di vigilanza del mercato a livello europeo.

### 3.1. Booster di comunicazione

#### Contesto

Il booster di comunicazione è stato progettato per migliorare gli sforzi di comunicazione interna ed esterna delle AVM in materia di sicurezza dei prodotti. Sebbene le AVM che partecipano ai progetti CASP possiedano generalmente un elevato livello di competenza tecnica e giuridica, non dispongono di un'esperienza specifica in materia di comunicazione. Poiché la comunicazione ai consumatori e agli operatori economici svolge un ruolo importante per il successo del progetto CASP, l'attività mirava a identificare le esigenze specifiche, le sfide e le migliori prassi relative all'uso di strumenti e risorse di comunicazione per i progetti CASP. Nonostante l'attività fosse rivolta principalmente ai dipartimenti di comunicazione delle AVM, la mobilitazione dei professionisti della comunicazione designati si è dimostrata difficile, soprattutto a causa del fatto che molte AVM non dispongono di un dipartimento di comunicazione designato.

#### Obiettivi

L'attività mirava a potenziare l'uso delle risorse e degli strumenti di comunicazione delle AVM e a incoraggiare queste ultime ad assumere un ruolo più attivo nello sviluppo e nella diffusione dei materiali di comunicazione. L'attività si è inoltre concentrata sulla promozione dello scambio e della cooperazione tra le AVM, al fine di costruire e mantenere una rete di professionisti della comunicazione. Gli obiettivi specifici dell'attività includevano:

- fornire alle AVM gli strumenti e gli orientamenti per una comunicazione più efficace a livello nazionale/locale utilizzando diversi tipi di media;
- ottimizzare e pianificare una strategia comune per diffondere e utilizzare meglio il materiale di comunicazione prodotto per le attività del CASP.

#### Processo

Il booster di comunicazione è stato organizzato in base ai principali risultati attesi, utilizzando un approccio dal basso verso l'alto. Sebbene inizialmente solo sette AVM abbiano espresso interesse per l'attività, si è cercato di attivare un maggior numero di partecipanti, ottenendo una partecipazione finale di 17 AVM da 13 paesi. L'attività ha riunito sia i professionisti della comunicazione sia i funzionari coinvolti nella vigilanza del mercato interessati alle questioni di comunicazione. A causa dell'eterogeneità del gruppo e dell'obiettivo di collegare meglio le AVM, la prima riunione intermedia è stata organizzata in presenza, consentendo alle AVM di connettersi e fare rete fin dalle prime fasi dell'attività. Per l'attività sono stati definiti due risultati principali:

- un **documento di orientamento** che riassume gli «**Approcci comuni e le migliori prassi sulla comunicazione relativa al CASP**».
- **seminari e formazione su temi di comunicazione con conseguenti brevi video**.

Lo sviluppo del documento di orientamento e dei video si è svolto in stretta collaborazione con le AVM, per garantire che le discussioni sulle sfide e sulle potenziali soluzioni fossero in linea con le loro priorità e necessità. I seminari e le tavole rotonde hanno permesso alle AVM di decidere congiuntamente gli argomenti e gli obiettivi del documento di orientamento e dei video. Poiché le AVM hanno anche evidenziato la necessità di comprendere meglio e scambiare informazioni sull'assetto istituzionale e sul lavoro dei loro colleghi in altri paesi dell'UE/ del SEE, è stata sviluppata un'indagine sulle AVM per mapparne ulteriormente le competenze e consentire loro di connettersi e collaborare meglio sui temi della comunicazione.

#### RISULTATI

##### Documento di orientamento che include i risultati dell'indagine delle AVM

Il documento di orientamento identifica le possibilità per le AVM di combinare i loro sforzi di comunicazione al fine di migliorare la collaborazione tra le AVM stesse, nonché tra le AVM e la DG JUST. Il documento include vari modi in cui le AVM possono migliorare, a livello nazionale ed europeo, la qualità e l'efficacia dei messaggi di comunicazione rivolti ai consumatori e agli operatori economici nel mercato unico.

I principali risultati dell'indagine sono evidenziati nel documento di orientamento e costituiscono la base per le forme di collaborazione proposte in relazione alle campagne di comunicazione esterna.

##### Brevi video

Brevi video su argomenti di comunicazione per aiutare le AVM a identificare le possibilità di combinare gli sforzi di comunicazione e migliorare la qualità e l'efficacia delle loro risorse di comunicazione. Tra gli argomenti trattati figurano: come creare piccoli avvisi/messaggi di avvertimento, come condividere l'esperienza di comunicazione, linee guida e idee per il co-branding, una panoramica dei quattro principali social media (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) e una maggiore attenzione a Instagram.

## 3.2. Valutazione e gestione del rischio

### Contesto

Un'analisi di mercato e una valutazione dei rischi coerenti sono essenziali per la vigilanza del mercato, e affrontare i rischi emergenti è di particolare importanza. Le AVM devono adottare un approccio proattivo al fine di identificare le tendenze emergenti e le minacce future, nonché promuovere la fiducia dei consumatori e la concorrenza leale nel mercato. Per ottimizzare le risorse, **è fondamentale un approccio strategico e basato sul rischio, in modo da indirizzare gli sforzi di vigilanza del mercato verso i prodotti che destano le maggiori preoccupazioni in termini di salute e sicurezza.**

### Obiettivi

L'attività ha integrato le precedenti attività di valutazione del rischio e di gestione orizzontale, fornendo strumenti e soluzioni pratiche per affrontare le nuove sfide. Gli obiettivi specifici includevano:

- elaborare un documento di orientamento sui rischi emergenti nell'Unione europea e su come affrontarli;
- sviluppare una metodologia comune su come eseguire una valutazione e una gestione del rischio efficaci basate sui dati;
- discutere e sviluppare una serie di casi di studio basati sulle competenze specifiche del perito e delle AVM che partecipano all'attività.

### Processo

L'attività si è concentrata sul rafforzamento delle capacità strategiche delle autorità, aiutandole a indirizzare le scarse risorse organizzative verso gli interventi più efficaci. È stato sviluppato un approccio comune in sette fasi per mostrare come identificare e quantificare i rischi (valutazione del rischio), nonché come definirne la priorità e affrontarli (gestione del rischio). In base alle loro esigenze, le AVM hanno deciso di concentrarsi su quattro fasi di questa metodologia di approccio:

- identificazione dei rischi di mercato;
- sviluppo di una strategia;
- revisione strategica e riformulazione;
- pianificazione d'emergenza e gestione degli incidenti.

### RISULTATI

<b>Documento di orientamento 1</b>	Un documento di orientamento relativo ai rischi e ai modi per identificare e affrontare quelli emergenti nel mercato europeo.
<b>Documento di orientamento 2</b>	Un documento di orientamento che fornisce un approccio comune per un'efficace valutazione e gestione del rischio basata sui dati e una serie di strumenti e consigli pratici per le AVM.
<b>Raccolta di casi di studio</b>	Una selezione di quattro casi di studio inclusi nel documento di orientamento sul processo decisionale basato sul rischio per azioni mirate di applicazione della legge sui prodotti pericolosi.



### 3.3. Vigilanza del mercato online

#### Contesto

L'adattamento e l'integrazione degli strumenti e delle tecniche di vigilanza del mercato online alle esigenze delle autorità è fondamentale per garantire un'efficace vigilanza del mercato. Tra i principali miglioramenti, il regolamento sulla vigilanza del mercato 2019/1020<sup>8</sup> fornisce alle AVM strumenti di applicazione più efficaci per affrontare le vendite online, quali il mystery shopping (la possibilità di acquistare campioni di prodotti sotto un'identità di copertura) e il takedown di domini web (la possibilità di limitare o bloccare l'accesso alle interfacce online).

#### Obiettivi

L'attività ha fatto il punto sulle esperienze delle AVM in materia di vigilanza del mercato online e ha raccolto sia le sfide che le migliori prassi per integrare i materiali di orientamento sviluppati nelle precedenti attività del CASP. Gli obiettivi specifici dell'attività includevano:

- **racogliere le esperienze iniziali** e le migliori prassi relative ai nuovi poteri concessi nell'ambito del regolamento (UE) 2019/1020;
- **sviluppare un modello per una migliore segnalazione dei prodotti non sicuri** ai firmatari dell'Impegno per la sicurezza dei prodotti;
- **integrare gli strumenti esistenti** con manuali pratici di applicazione per le AVM;

- **esplorare soluzioni alle sfide comuni e i temi emergenti**, quali la spedizione diretta e l'uso di blockchain per finalità di vigilanza del mercato.

#### Processo

L'attività è stata organizzata intorno allo sviluppo dei principali risultati attesi. Mediante la collaborazione in gruppi di miniprogetto, le AVM hanno raccolto sfide e migliori prassi in relazione ai nuovi poteri concessi dal regolamento (UE) 2019/1020, alla spedizione diretta e alla blockchain. È stato utilizzato un seminario al fine di introdurre e dimostrare l'uso della blockchain per finalità di vigilanza del mercato, presentare diversi casi per evidenziare le misure da adottare quando i prodotti vengono venduti tramite spedizione diretta e consentire alle AVM di condividere le esperienze sull'uso del mystery shopping e dei poteri di take down di domini web. Durante le riunioni sono state introdotte le risorse esistenti e sono stati presentati nuovi strumenti e tecniche. Infine, è stato discusso congiuntamente e sviluppato in un formato modello l'elenco dei punti da aggiungere all'Impegno per la sicurezza dei prodotti.

#### RISULTATI

##### Raccolta di esperienze iniziali, migliori prassi e raccomandazioni relative al regolamento (UE) 2019/1020

Una raccolta di preziosi approfondimenti sulle esperienze delle AVM in merito ai nuovi poteri concessi dal regolamento, che evidenzia le risorse esistenti, gli strumenti online, le tecniche e le migliori prassi per condurre con efficacia azioni di mystery shopping e takedown di domini web.

##### Modello per una comunicazione più efficiente per i firmatari dell'Impegno per la sicurezza dei prodotti

Un modello sviluppato congiuntamente dai firmatari del Pledge e dalle AVM per aiutare le autorità di vigilanza del mercato a riferire i loro risultati ai firmatari del Pledge in modo più organizzato e razionale.

##### Libreria degli strumenti di vigilanza del mercato disponibili online

Una raccolta di strumenti concepiti per aiutare le AVM ad affrontare le varie sfide legate alla sicurezza dei prodotti, tra cui manuali pratici.



<sup>8</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=celex%3A32019R1020>

## 3.4. Beni e prodotti venduti nei mercatini

### Contesto

I mercatini sono diffusi in tutta Europa e dispongono di scarse barriere all'ingresso, il che li rende una scelta popolare per i piccoli produttori a domicilio. Questo spesso fa sì che gli operatori economici non siano consapevoli delle proprie responsabilità e dei propri obblighi, rendendo difficile alle AVM fornire loro orientamenti e controllare la sicurezza dei prodotti. Negli ultimi anni hanno iniziato ad apparire e prosperare le versioni online dei tradizionali mercatini. Questa attività si è concentrata sulla creazione di una modalità più universale di svolgimento dei controlli e sulla promozione di una consapevolezza generale dei rischi relativa ai prodotti venduti nei mercatini.

### Obiettivi

L'attività si è concentrata sulla fornitura di orientamenti agli operatori economici che vendono prodotti nei mercatini e sullo sviluppo di orientamenti per le AVM in relazione all'ispezione dei prodotti venduti in questi spazi. Gli obiettivi specifici includevano:

- **sviluppare una serie di messaggi chiave destinati agli operatori economici;**
- **sviluppare un approccio coordinato per lo svolgimento dei controlli sui prodotti**, comprese le istruzioni su come agire in base alle informazioni raccolte;
- **sviluppare orientamenti in materia di sorveglianza e applicazione** per facilitare una comprensione comune delle buone procedure di vigilanza del mercato e garantire un approccio coerente nei confronti di quest'ultima;

- **promuovere la comunicazione** tra le autorità di vigilanza del mercato e le altre autorità (ossia le autorità che disciplinano i mercatini, le dogane, le autorità di polizia).

### Processo

Al fine di fornire orientamenti alle autorità di vigilanza e aumentarne la coerenza delle azioni sul mercato, l'attività è stata organizzata intorno a due risultati attesi principali. Etsy, una parte interessata esterna, è stata invitata a scambiare idee con le AVM per sviluppare una comprensione e un approccio comuni relativi all'autoregolamentazione.

Le infografiche che mirano a sensibilizzare le parti interessate sono state sviluppate in collaborazione con esperti di comunicazione, come indicato di seguito:

1. identificare il pubblico di riferimento;
2. decidere il formato e i canali di comunicazione;
3. selezionare e mettere a punto una serie di messaggi da trasmettere;
4. progettare le infografiche.

Il documento di orientamento sulla modalità di esecuzione dei controlli sui prodotti venduti nei mercatini è stato sviluppato seguendo tre fasi principali:

1. identificazione delle sfide incontrate durante l'esecuzione dei controlli e scelta delle tre sfide principali;
2. raccolta delle migliori pratiche pertinenti;
3. elaborazione di uno strumentario che rifletta le buone pratiche.

## RISULTATI

### Infografiche

Una serie di infografiche contenenti messaggi chiave per i produttori/importatori e i distributori di prodotti per segnalare le norme nazionali e della Commissione europea vigenti relative alla conformità dei prodotti.

### Documento di orientamento relativo alla modalità di esecuzione dei controlli

Un kit di strumenti generale rivolto alle AVM e alle autorità che disciplinano i mercatini, che fornisce loro una serie di strumenti e consigli pratici su come condurre i controlli sui mercatini.



## 4. Conclusioni

### 4.1. Principali risultati

Nel complesso, 37 autorità provenienti da 22 diversi Stati membri dell'UE/paesi del SEE hanno congiunto gli sforzi di vigilanza del mercato per rafforzare la sicurezza dei prodotti immessi sul mercato europeo e:

- hanno campionato 431 prodotti di sei diverse categorie nei rispettivi mercati, inviandoli per le prove a laboratori accreditati e selezionati congiuntamente nell'UE;
- hanno analizzato i risultati dei test, valutando congiuntamente i rischi rilevati dalle prove e decidendo le misure correttive da adottare per i prodotti non conformi che presentano rischi per la salute e la sicurezza dei consumatori;
- hanno trasmesso 21 notifiche a Safety Gate<sup>9</sup>, con altre 20 notifiche in sospeso.

- hanno co-sviluppato quattro documenti di orientamento che affrontano i principali temi orizzontali relativi alla vigilanza del mercato.

Gli approfondimenti raccolti attraverso le attività del CASP2022 sugli argomenti relativi alle prove dei prodotti e alla sorveglianza del mercato sono non solo preziosi per le AVM, ma anche direttamente rilevanti per i consumatori e gli operatori economici.

Questa relazione fornisce una panoramica di tutte le attività e dei risultati del CASP2022. Ulteriori informazioni dettagliate possono essere trovate nelle relazioni di attività separate. Inoltre, è stato prodotto un kit completo di strumenti di comunicazione in tutte le lingue dell'UE. Tutti i materiali e le relazioni pubblicati sono disponibili sul sito web dedicato al CASP<sup>10</sup>.



<sup>9</sup> Secondo i risultati riferiti, basati sulle informazioni disponibili in data 14/04/2023 fornite dalle AVM.

<sup>10</sup> Safety Gate: il sistema di allerta rapido per i prodotti non alimentari pericolosi dell'UE (europa.eu).

## 4.2. Conclusioni generali e insegnamenti tratti

### Attività specifiche per prodotto

L'esercizio di definizione delle priorità eseguito prima dell'avvio del progetto ha individuato con successo le categorie di prodotti che richiedono ulteriore attenzione in termini di vigilanza del mercato all'interno del mercato europeo. Infatti, nel complesso, 261 dei 431 prodotti non soddisfacevano almeno uno dei requisiti individuati nei piani di test. Tra questi, 40 prodotti sono stati valutati come comportanti rischi gravi, 17 presentavano un rischio elevato, 15 un rischio medio e 61 un rischio basso. Le AVM hanno adottato le misure necessarie basandosi sulle valutazioni del rischio effettuate e 21 prodotti sono stati oggetto di notifiche Safety Gate, in modo che le informazioni pertinenti potessero essere condivise con altre AVM, consumatori e operatori economici<sup>11</sup>.

### Attività orizzontali

Gli sviluppi del mercato, quali l'aumento del commercio elettronico, e la natura transfrontaliera delle catene di approvvigionamento comportano nuove sfide per la vigilanza del mercato. Che si tratti dell'identificazione di rischi emergenti, della vigilanza dei mercati online o della cooperazione con nuovi tipi di operatori economici, le autorità devono adottare un approccio proattivo per affrontare queste sfide. L'adozione e l'integrazione di nuovi strumenti e tecniche nel loro lavoro è fondamentale per garantire un'efficace vigilanza del mercato. Oltre a discutere le sfide comuni e le migliori prassi e a sviluppare approcci armonizzati alla sorveglianza del mercato, le attività orizzontali si sono concentrate anche sulla sensibilizzazione delle parti interessate e sulla promozione della cooperazione tra le autorità. Le attività si sono basate sulle conoscenze condivise durante le attività precedenti per consentire un uso efficiente degli strumenti e delle risorse disponibili e aiutare le autorità ad affrontare nuove sfide.

- L'attività di **booster di comunicazione** ha permesso alle AVM di definire le varie esigenze e sfide legate alla comunicazione, nonché di condividere le migliori prassi, i modelli e le linee guida per campagne di comunicazione di successo. L'attività ha anche evidenziato la necessità di promuovere lo scambio e la cooperazione tra le AVM, al fine di costruire e mantenere una rete di professionisti della comunicazione.
- L'attività di **valutazione e gestione del rischio** ha sviluppato con successo un approccio congiunto basato sul rischio per identificare i rischi emergenti e ottimizzare le risorse, indirizzando gli sforzi verso i prodotti che destano le preoccupazioni maggiori in termini di salute e sicurezza. L'attività ha posto l'accento sulla necessità di un'analisi di mercato e di una valutazione dei rischi coerenti per identificare, considerare prioritarie e affrontare in modo proattivo le sfide emergenti.

- L'attività di **vigilanza del mercato online** ha ulteriormente integrato la libreria di strumenti e risorse disponibili per aiutare le AVM a identificare e ridurre i rischi per la sicurezza dei prodotti online. L'attività si è inoltre concentrata sulla fornitura di ulteriori orientamenti relativi all'uso dei nuovi poteri di vigilanza del mercato concessi dal regolamento (UE) 2019/1020 e ha aiutato le AVM a snellire il processo di segnalazione per firmatari dell'Impegno per la sicurezza dei prodotti. L'attività ha dimostrato che, sebbene permangano alcune sfide, le AVM utilizzano con fiducia gli strumenti e le risorse a loro disposizione per rispondere alle sfide della vigilanza del mercato online.
- L'attività sui **beni e prodotti venduti nei mercatini** ha evidenziato l'importanza di trovare il modo di monitorare e controllare efficacemente i prodotti venduti dai piccoli produttori a domicilio nei mercatini o nei mercati online. L'attività ha sviluppato materiale informativo per le parti interessate e ha fornito alle AVM indicazioni su come affrontare la vigilanza del mercato in questo specifico segmento.

### Insegnamenti tratti

- **Esercizio congiunto di valutazione del rischio.** L'esecuzione di esercizi di valutazione del rischio sui prodotti campionati nell'ambito delle attività specifiche per prodotto si è dimostrata un'opportunità pratica unica per armonizzare le pratiche utilizzate dalle diverse AVM responsabili dello svolgimento delle attività di vigilanza del mercato su prodotti che non soddisfacevano i requisiti.
- **Piani di test impegnativi.** Nel caso in cui la definizione del piano di test sia particolarmente complessa (ad esempio, quando non sono disponibili norme direttamente applicabili al prodotto), può essere utile invitare i laboratori interessati a discutere i metodi di prova con i partecipanti e il perito prima di effettuare una selezione.
- **Tendenze e rischi emergenti.** Le AVM devono costantemente adattarsi ai nuovi sviluppi del mercato e ai mutevoli comportamenti dei consumatori. L'utilizzo dei poteri e degli strumenti legislativi disponibili è fondamentale per rispondere ai rischi crescenti e garantire la sicurezza dei prodotti. In assenza di procedure o competenze esistenti, le AVM devono trovare il modo di applicare nuovi strumenti e utilizzare gli orientamenti in vigore per acquisire esperienza.
- **Concentrarsi sulla collaborazione e sulla condivisione delle esperienze.** Le attività orizzontali hanno evidenziato la necessità di una stretta collaborazione tra le AVM per garantire un approccio armonizzato alla vigilanza del mercato, alla valutazione del rischio e agli sforzi di comunicazione. La condivisione delle sfide e delle esperienze rimanenti consente alle AVM di fare un uso più efficace degli strumenti e dei materiali disponibili intesi ad assisterle nel loro lavoro.

<sup>11</sup> I risultati riferiti si basano sulle informazioni disponibili in data 14/04/2023 fornite dalle AVM.

## 4.3. Raccomandazioni

### Per i consumatori

- **Monitorare Safety Gate.** Il sistema Safety Gate dovrebbe essere regolarmente monitorato, in quanto contiene informazioni rilevanti sui prodotti con problemi di sicurezza che sono stati richiamati e vietati. Qualsiasi problema di sicurezza identificato deve essere sempre segnalato all'autorità competente.
- **Acquistare prodotti da canali di vendita al dettaglio affidabili.** Acquistare i prodotti da rivenditori affidabili che offrono aiuto nell'affrontare eventuali problemi o problematiche di sicurezza relativi all'acquisto. I consumatori dovrebbero prestare attenzione al momento dell'acquisto dai mercati online, soprattutto se i venditori non sono ubicati nell'Unione europea.
- **Avvertenze, marcature e istruzioni.** Prestare particolare attenzione alle avvertenze e alle marcature che accompagnano il prodotto. Leggere attentamente le istruzioni per garantire un uso sicuro del prodotto. Queste dovrebbero essere disponibili nella/e lingua/e nazionale/i del paese di vendita.
- **Verificare che i prodotti riportino il nome e l'indirizzo fisico di una persona giuridica stabilita nell'Unione Europea.**

### Per le autorità europee e nazionali

- **Mantenere i settori interessati sotto sorveglianza.** Gli esiti delle campagne di test condotte in tutte le attività del progetto CASP2022 hanno rivelato la necessità, da parte delle AVM, di mantenere sotto sorveglianza alcuni settori. I test regolari e le verifiche dei documenti possono ridurre il numero di prodotti non sicuri sul mercato.
- **Impegnarsi nello sviluppo e nel miglioramento degli standard.** Le AVM e la Commissione europea dovrebbero coinvolgere i comitati pertinenti delle organizzazioni europee di standardizzazione al fine di contribuire allo sviluppo o al miglioramento delle norme. I risultati dei test condotti dalle singole AVM o durante le attività coordinate possono rivelarsi utili per il lavoro di standardizzazione.

### Per gli operatori economici

- **Essere consapevoli dei propri obblighi in virtù della legislazione applicabile.** Gli operatori economici sono responsabili della sicurezza dei prodotti che immettono sul mercato unico europeo. Prima di immettere qualsiasi prodotto sul mercato, è necessario essere a conoscenza di tutti i requisiti di legge applicabili.
- **Avvertenze, marcature e istruzioni.** Prestare particolare attenzione alle avvertenze, alle marcature e alle istruzioni che accompagnano i prodotti in quanto forniscono informazioni essenziali sul prodotto e sul suo uso sicuro. Queste dovrebbero essere chiare, esaurienti e disponibili nella/e lingua/e nazionale/i del paese di vendita. Informazioni quali il nome e l'indirizzo del fabbricante o importatore e i dettagli della persona di contatto nell'Unione europea garantiscono che il prodotto sia facilmente identificabile.
- **Conoscere il proprio fornitore.** Valutare, verificare e autenticare con attenzione l'identità dei fornitori con cui si ha a che fare.
- **Richiami.** Comunicare con chiarezza ai consumatori il modo in cui riceveranno informazioni su possibili azioni di richiamo. Fare in modo che gli avvisi di richiamo siano chiari e accessibili e indicare sempre i pericoli comportati dal prodotto. Monitorare regolarmente l'impatto di un richiamo e regolare la strategia di conseguenza.
- **Segnalare gli incidenti all'autorità competente.** Quando un prodotto presenta un rischio per la sicurezza, gli operatori economici hanno l'obbligo giuridico di informare immediatamente l'autorità nazionale competente dello Stato membro in cui il prodotto è stato reso disponibile. Un metodo di notifica è l'utilizzo del Product Safety Business Alert Gateway.



#### COMMISSIONE EUROPEA

Directorate-General for Justice and Consumers  
Directorate Consumers  
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System  
Email: [JUST-RAPEX@ec.europa.eu](mailto:JUST-RAPEX@ec.europa.eu)

La Commissione europea non può essere considerata responsabile per qualsiasi conseguenza derivante dal riutilizzo di questa pubblicazione.

#### © Unione europea, 2023.

La politica di riutilizzo dei documenti della Commissione europea è attuata dalla decisione 2011/833/UE della Commissione, del 12 dicembre 2011, relativa al riutilizzo dei documenti della Commissione (GU L 330 del 14.12.2011, pag. 39). Salvo diversa indicazione, il riutilizzo del presente documento è autorizzato ai sensi della licenza Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Ciò significa che il riutilizzo è autorizzato a condizione che venga riconosciuta una menzione di paternità adeguata e che vengano indicati gli eventuali cambiamenti.

Per qualsiasi utilizzo o riproduzione di elementi che non sono di proprietà dell'Unione europea, potrebbe essere necessaria l'autorizzazione diretta dei rispettivi titolari dei diritti.

Il portale Europa contiene informazioni sull'Unione europea in tutte le lingue ufficiali  
[https://europa.eu/european-union/index\\_it](https://europa.eu/european-union/index_it)



Ufficio delle pubblicazioni  
dell'Unione europea

Lussemburgo: Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione europea, 2023  
PDF ISBN 978-92-68-03694-5 doi:10.2838/291 D5-04-23-519-IT-N