



Framkvæmdastjórn
Evrópusambandsins



CASP2022

Samræmd starfsemi
um öryggi vöru

Vörur og vörur
seldar á
götumörkuðum



Lokaskýrsla

Efnisyfirlit

Efnisyfirlit	2
Skrá yfir skammstafanir	2
Samantekt	3
1 hluti	
1. Yfirlit yfir starfsemi götumarkaða	4
1.1. Kynning og meginmarkmið	4
1.2. Yfirlit yfir eftirlitsstofnanir semtaka þátt	4
2. Helstu verkefni og niðurstöður	5
2.1. Umfang aðgerðarinnar	5
2.2. Vinnuaðferð	6
2.3. Auðkenning lausna, þróun verkfæra og afhendingar	7
3. Niurstöður og tilmæli	9
3.1. Almennar niðurstöður	9
3.2. Ráðleggingar	9
2 hluti	
1. Hvað er CASP?	10
Hlutverk og ábyrgð	
2. Vinnuáætlun fyrir Hliðstæðar aðgerðir	11
3. Yfirlit yfir nálganir hliðstæðra aðgerða	12

Skrá yfir skammstafanir

SKAMMSTÖFUN	LÝSING
CASP	Samræmd starfsemi um öryggi vöru
DG JUST	Dómsmála- og neytendaskrifstofa framkvæmdastjórnar Evrópusambandsins
EC	Framkvæmdastjórn Evrópusambandsins
EES	Evrópska efnahagssvæðið
EO	Rekstraraðili
ESB	Evrópusambandið
HA	Hliðstæð aðgerð
IM	Millifundur
KoM	Gangsetningarfundur
MS	Aðildarríki
MSA	Markaðseftirlitsyrivald
OMS	Markaðseftirlit á netinu
Safety Gate	Skynditilkynningakerfi ESB fyrir ómatvælatengdan hættulegan varning

Samantekt

Markmið

Verkefnið Samræmd starfsemi um öryggi vöru (CASP) 2022 miðar að því að auka öryggi vöru á innri markaði Evrópu með samstarfi allra markaðseftirlitsyfirlalda í Evrópusambandinu og á Evrópska efnahagssvæðinu.

CASP2022 Vörur og vörur sem seldar eru á götumörkuðum hliðstæðar aðgerðir hverfast um tvo brennidepla:

- að **veita rekstraraðilum sem selja handgerðar vörur leiðbeiningar,**
- að **þróa leiðbeiningar fyrir MSA í tengslum við skoðun á vörum sem seldar eru á götumörkuðum -**
 - o að greiða fyrir sameiginlegum skilningi á góðum starfsvenjum við markaðseftirlit,
 - o að stuðla að skilvirkri landamæragæslu,
 - o að tryggja samræmda nálgun við eftirlit.

Niðurstöður

1. **Skýringarmyndir til að auka vitund meðal lítilla / heimilis- framleiðenda og seljenda.** Skýringarmyndir sem innihalda lykilskilaboð til framleiðenda/innflytjenda og dreifingaraðila vöru til að nota sem vegvísa um gildandi landsbundnar og ESB-reglur um samræmi við vörur.
2. **Leiðbeiningarskjal um hvernig eftirliti skuli háttáð.** Almenn verkfærakista fyrir MSA og götumarkaðsyfirvöld, sem býður upp á verkfæri og hagnýt ráð fyrir MSA um hvernig eigi að haga götumarkaðseftirliti.

Ályktanir og ráðleggingar

Markaðseftirlit þarf að vera meðvitað um vaxandi fjölda vara frá litlum framleiðendum í heimahúsum sem seldar eru í gegnum götumarkaði og netvanga. Það er mikilvægt fyrir markaðseftirlit að finna leiðir til að vakta og stjórna þessum vörum á skilvirkan hátt; þ.m.t. að gera nákvæman greinarmun á heimaframleiddum og stórum framleiðsluvörum og tilgreina alla aðila í aðfangakeðjunni. Tekinn var saman listi yfir meðmæli í allri starfsemi götumarkaða.

Fyrir neytendur

- Verið upplýst um hugsanlega áhættu af vörum sem seldar eru á götumörkuðum eða á netinu.

Fyrir rekstraraðila

- Verið í samræmi við og verið viss um að vera að fullu meðvitað um viðeigandi löggjöf ESB áður en vörur eru settar á markað.
- Gangið úr skugga um rekjanleika með því að ganga úr skugga um að vörurnar beri gerð, lotu-, rað- eða tegundarnúmer eða annað atriði sem gerir kleift að bera kennsl á þær.
- Munið að ykkur ber lagaleg skylda til að tilkynna alvarlegar vöruhættur til allra hlutaðeigandi MSA.
- Verið í samstarfi við yfirvöld og aðra aðila í aðfangakeðjunni (framleiðendur/innflytjendur/dreifingaraðila).

Fyrir staðbundin yfirvöld

- Vinnið náið með öðrum yfirvöldum (þ.e. markaðs- og lögregluyfirvöldum, tollyfirvöldum). Komið á fót samvinnuneti stöðugra upplýsingaskipta til að auka skilvirkni markaðseftirlits og nýta sem best takmörkuð úrræði.
- Gerið ráð fyrir sjálfseftirliti. Hvetja ætti markaðinn til að setja sér reglur.

1. Yfirlit yfir starfsemi götumarkaða

1.1. Kynning og meginmarkmið

Götumarkaðir eru útbreiddir um alla Evrópu og hafa lágar aðgangshindranir, sem gerir þá að vinsælum valkosti fyrir litla framleiðendur í heimahúsum. Þetta leiðir oft til þess að rekstraraðilar gera sér ekki grein fyrir ábyrgð sinni og skyldum og gerir MSA erfitt fyrir bæði að veita þeim leiðbeiningar og hafa eftirlit með vöruöryggi.

Undanfarin ár hafa netútgáfur af hefðbundnum götumörkuðum farið að birtast. Þó að mörgum götumörkuðum í Evrópu hafi verið lokað í stuttan tíma meðan á COVID-19 heimsfaraldrinum stóð til að draga úr opinberum samkomum, blómstraði jafngildi þeirra á netinu.

Þessar hliðstæðu aðgerðir beindust því að því að skapa almennari leið til að framkvæma eftirlit og efla heildarvitund í tengslum við vörur sem seldar eru á götumörkuðum. Sérstæk markmið aðgerðarinnar eru sett fram hér á eftir.

- Sameiginleg þróun á röð **lykilskilaboða** sem koma skal á framfæri við rekstraraðila (þ.e. framleiðendur/innflytjendur og dreifingaraðila).
- Greining á helstu áskorunum sem markaðseftirlitsyfirvöld standa frammi fyrir og samþróa samræmda **nálgun við framkvæmd eftirlits með vörum**, þ.m.t. leiðbeiningar um hvernig bregðast skuli við þeim upplýsingum sem safnað er.
- Þróun **valfrjálsra leiðbeininga** um eftirlit og framfylgd sem miða að því að hjálpa markaðnum að hafa sjálfseftirlit og aðstoða bæði MSA og markaðsyfirvöld.
- **Efling samskipta** milli markaðseftirlitsyfirvalda og annarra yfirvalda (þ.e. gatnamarkaðsyfirvalda, tollyfirvalda og lögregluyfirvalda).

1.2. Yfirlit yfir eftirlitsstofnanir samtaka þátt

Fjögur MSA frá fjórum aðildarríkjum tóku þátt í starfsemi götumarkaða, eins og sýnt er í töflunni hér að neðan.

Tafla 1 - Listi yfir MSA sem taka þátt

RÍKI	MSA
Belgía	Ríkisskrifstofa efnahagsmála – Stjórnarsvið gæða og öryggis
Írland	Samkeppnis- og neytendaverndarráð
Tékkland	Iðnaðar- og viðskiptaráðuneytið
Þýskaland	Viðskiptaefirlit Bæjaralands



2. Helstu verkefni og niðurstöður

2.1. Umfang aðgerðarinnar

Á gangsetningarfundinum var umfang starfsemi götumarkaða ákvarðað, út frá tveimur lykilstoðum, eins og sjá má í töflunni hér að neðan.

MEGINSTOÐ	EFNI
1) Að veita rekstraraðilum sem selja handgerðar vörur leiðbeiningar	<ul style="list-style-type: none"> • Með áherslu á lykilskilaboð sem MSA hefur tekið saman til að koma á framfæri við framleiðendur, innflytjendur og dreifingaraðila • Þróun alhliða ráðgjafar um gildandi reglur og skyldur • Þýðing skilaboða á viðeigandi snið
2) Eftirlit með markaði handgerðra vara	<ul style="list-style-type: none"> • Skilgreining götumarkaða og stafræns jafngildi þeirra • Þróa sameiginlega nálgun til að auðvela MSA vinnu á þessu sviði • Að deila tiltækum verkfærðum fyrir markaðseftirlit á netinu

Aðgerðin skoðaði hvernig hægt væri að tryggja að viðeigandi upplýsingum sé deilt um ESB / EES; hvernig yfirvöld ættu að nálgast áþreifanlega götumarkaði og hvernig eigi að fylgja þeim eftir með skilvirkum framfylgdarráðstöfunum – og hvaða sönnunargögn rekstraraðilar verða að leggja fram að beiðni MSA.

Afrakstur aðgerðarinnar var ákvarðaður:

- leiðbeiningarskjal CASP2022 um hvernig eigi að haga eftirliti með götumörkuðum,
- tvær skýringarmyndir til að auka vitund: einni beint til lítilla framleiðenda / heimamarkaða og annarri til dreifingaraðila

Viðbótarþættir voru skilgreindir:

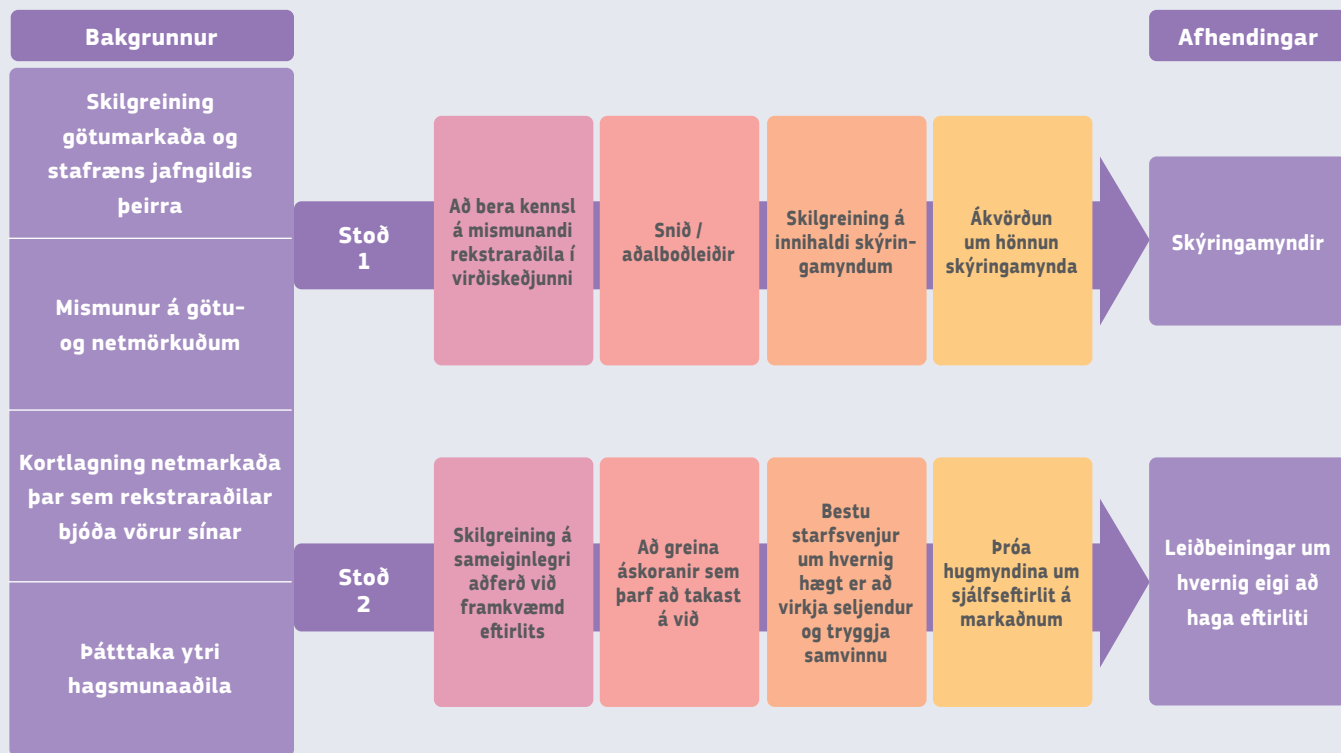
- skipulagningu **sameiginlegs fundar með markaðseftirliti á Netinu með hliðstæðum aðgerðum varðandi tiltæk verkfæri til að aðstoða MSA-fyrirtækin sem taka þátt í götumarkaðsstarfseminni til að takast á við áskoranir sem tengjast stafrænu jafngildi götumarkaða (þ.e. litlarvefverslanir eða vettvangar sem beinast að evrópskum neytendum),**
- þátttöku **utanaðkomandi hagsmunaaðila** í að miðla bestu starfsvenjum (hagsmunahópum, samtökum sem eru í fyrirsvari fyrir litla framleiðendur, verkvöngum á Netinu o.s.frv.),
- að þróa **valfrjálssar leiðbeiningar** sem byggjast á hugmyndinni um sjálfseftirlit markaðarins.



2.2. Vinnuaðferð

Aðgerðir götumarkaða voru skipulagðar í kringum tvær meginafhendingar til að veita MSA leiðbeiningar og auka samkvæmni markaðseftirlitsaðgerða. Myndin hér á eftir sýnir rökin fyrir tveggja stöða vinnuaðferð þessara aðgerða.

Mynd 1 - Grunnforsendur starfseminnar



Sem upphafspunktur voru kannaðir nokkrir þættir sem nýttust við þróun lykilmagnanna tveggja. Eftir **að hafa skilgreint** götumarkaði og stafrænt jafngildi þeirra var **munurinn** á ólíkum útgáfum götumarkaðanna greindur. MSA tóku einnig saman lista yfir **lykilaðila sem skipuleggja götumarkaði** í löndum sínum, þar á meðal skipuleggjendur götumarkaða auk sérhæfðra vefsíðna sem selja handunnar vörur. Enn fremur var Etsy, **lykilhagsmunaaðili** götumarkaðarins, auðkenndur, samþykktur af stjórnarsviði JUST og boðið á fundi starfseminnar til að skiptast á hugmyndum, auka sameiginlegan skilning og til að læra hvað sjálfseftirlit getur falið í sér.

Skýringamyndir sem miða að vitundarvakningu meðal lítilla framleiðenda/heimaframleiðenda og meðal skipuleggjenda götumarkaða voru þróaðar í samvinnu við samskiptasérfræðinga. Þeir deildu eftirfarandi vinnuaðferðum:

1. að bera kennsl á markhópinn,
2. ákvörðun um snið og boðleiðir,
3. velja og finnstilla fjölda skilaboða sem á að koma á framfæri,
4. hanna skýringamyndir.

Leiðbeiningarskjalid um hvernig haga skuli eftirliti með vörum sem seldar eru á götumörkuðum var þróað í þremur meginskrefum:

1. greiningu á áskorunum sem koma upp þegar eftirlit er framkvæmt og við val á þremur helstu áskorunum,
2. söfnun viðeigandi bestu starfsvenja,
3. að taka saman verkfærakistu sem endurspeglar góðar starfsvenjur í tengslum við markaðseftirlit með götumörkuðum.

Með umræðum og fundum sem haldnir voru í gegnum alla aðgerðina og með því að nota Wiki-vettvanginn ítrekað til að vinna að árangri á milli funda, voru þessar tvær afhendingar betrubættar enn frekar. Sérfræðingurinn og verkefnishópurinn sáu þannig til þess að MSA tækju jafnan þátt í ferlinu við að þróa í sameiningu hinar ýmsu afhendingar.

2.3. Auðkenning lausna, þróun verkfæra og afhendingar

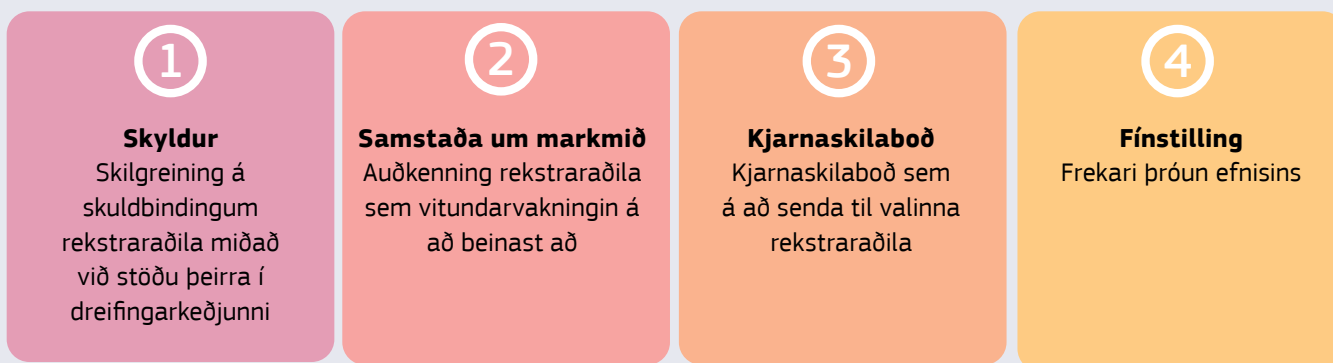
Skýringamyndir auka vitund meðal lítilla / heimilisframleiðenda og seljenda

Skýringamyndir voru þróaðar til að deila með framleiðendum, innflytjendum að hafa skilgreint og dreifingaraðilum sem vegvísar eftir gildandi lands- og EB-reglum um öryggi vöru og samræmi. Skýringarmyndirnar **voru hannaðar til að aðstoða og styðja við örfyrirtæki og þau sem framleiða handsmíðaða hluti þegar farið er um öryggisreglur ESB**. Markmiðið er að tryggja að þessi fyrirtæki viti hvar þau eiga

að finna réttar upplýsingar og þau úrræði sem þau þurfa til að fara að öllum viðeigandi reglum og hjálpa þeim þannig að starfa snurðulaust og farsælega á markaðnum. Með skýrum, hnitmiðuðum og aðgengilegum upplýsingum munu skýringarmyndirnar aðstoða við að stuðla að öryggi vöru og reglufylgni og draga úr hættu á viðurlögum fyrir þessi fyrirtæki.

Fjögurra stöða nálgun var notuð til að þróa innihald skýringamyndanna.

Mynd 2 - Þróun innihalds skýringamyndanna



Eftir að hafa ákveðið lykilskyldur ákváðu þátttakendur aðgerðanna hvaða tilteknu rekstraraðila ætti að miða á (seljendur á götumörkuðum) og söfnuðu fjölda skilaboða til að koma á framfæri, á fundum og með því að nota stafræn samstarfsverkfæri eins og Mural¹ og með samráði sem hleypt var af stokkunum á Wiki-vettvanginum. Eftir að ákvörðun hafði verið tekin um kjarnaskilaboð var innihaldið þróað áfram með því að bæta við sérstökum upplýsingum, mikilvægum skilgreiningum og viðeigandi tenglum. Ennfremur veitti Etsy (markaðstorg þriðja aðila sem gerir framleiðendum í heimahúsum kleift að selja á netinu) einnig endurgjöf um skilaboðin sem þróuð voru.

Samhliða innihaldi skýringarmyndanna var hönnunin einnig þróuð í sameiningu við yfirvöld sem tóku þátt. Fyrir fyrsta millifundinn voru MSA kynnt með fjölda hönnunartilvísana á Wiki svo þau gætu valið snið og myndefni fyrir skýringarmyndirnar. Á fundinum voru þrjár mismunandi hönnunaraðferðir og meginreglur kynntar:

- *Hússtíll* – byggt á gátlistareglu, um að forðast offjölgun og of mörg ták;
- *Annar stíll 1* – efni þróað í láréttum hlutum sem studdir eru af línulegum táknum sem vísa til efnisins;
- *Annar stíll 2* – efni skipulagt í blokkum, hver með sitt tilvísunarták.

Í kjölfar söfnunar á endurgjöf MSA samþykktu MSA að halda áfram með þróun tveggja endurskoðaðra valkosta, sem voru kynntir á IM2. Að lokum ræddu MSAs þessar aðferðir sem voru að miðla öllum upplýsingum sem safnað var í gegnum aðgerðina án þess að íþyngja upplýsingatækninni og bættu við tveimur þáttum:

- QR-kóða sem leiðir til frekari upplýsinga á annarri vefsíðu,
- möguleikann á að sveima yfir tilteknum efnisatriðum á upplýsingaskjánum, sem leiðir til birtingar viðbótarupplýsinga (sprettiglgar).

¹ Mural er stafrænt vinnuvæði fyrir sjónrænt samstarf, þar sem allir þátttakendur geta ritstýrt stafrænni töflu saman í rauntíma.

Leiðbeiningarskjal um skoðun á götumörkuðum

Leiðbeiningarnar eða „verkfærakistan“ voru þróaðar á grundvelli þriggja helstu áskorana varðandi eftirlit með vörum sem seldar eru á götumörkuðum sem MSA auðkennir meðan á KoM stöð (sjá mynd hér að neðan).

Mynd 3 - Helstu áskoranir

TÍMABUNDIR OG ÁRSTÍÐABUNDIR MARKAÐIR

REKJANLEIKI VÖRU

AUÐKENNI MARKAÐSAÐILA

Það veitir almennar, bestu starfsvenjur fyrir skilvirkt eftirlit og er gagnlegt viðmiðunartæki sem **öll aðildarríki geta notað, án tillits til færni eða sérþekkingar þeirra**. Meginreglur um þróun verkfærakistunnar voru samþykktar á millifundunum tveimur:

- *hún skal ekki innihalda geirabundið eða of ítarlegt lagainnihald en veita MSA vísbendingar, ábendingar og bestu starfsvenjur,*
- *Innihaldið ætti að vera sérstaklega tengt vöruöryggi,*
- *leita má leiðbeininga á grundvelli gildandi innlendra góðra starfsvenja á öðrum sviðum þar sem farið er að reglum, s.s. vernd hugverkarétta,*
- *Leiðbeiningarnar skulu samdar á einingasniði til að aðstoða götumarkaðsyfirvöld eða aðildarríki við val á texta þegar þau eiga samskipti við rekstraraðila.*

Í tillögunni er lögð til samræmd nálgun við eftirlit með vörum sem seldar eru á götumörkuðum:

1. Á **skipulagsstiginu** verður að taka ákvörðun um viðeigandi forysturannsóknaryfirvald, undirbúa og dreifa rekstrarfyrirmælum til meðfirlitsaðila áður en markaðseftirlit hefst og taka á þeim sviðum sem skipta máli áður en mætt er á staðinn. Markaðseftirlit skal beinast að götumörkuðum þar sem hættan er mest með tilliti til öryggis og þess magns birgða sem er í boði.
2. Í **rekstraráfanganum** skal velja sýni, sem á að prófa, á grundvelli nálgunar með núllvikmörkum: í löggjöf um öryggi vöru er gerð krafa um að allar vörur sem settar eru á markað uppfylli tilskildar kröfur. Þó að það sé á ábyrgð MSA að sýna fram á sannanir fyrir því að vara uppfylli ekki kröfur er það á ábyrgð rekstraraðilans að færa sönnur á umfang vanefndanna.
3. **Skýrslu-/skráningaráfanginn** nær yfir gott rekstrarhald frá upphafi í tengslum við framfylgdarverkefni og tímanlega frágang landsbundinna innri eftirlitskráa MSA eftir hverja götumarkaðsskoðun.

Í þessu skjali er einnig hvatt til innra eftirlits með mörkuðunum með því að gefa dæmi um skyldubundið og valfrjálst (sjálfs) eftirlitskerfi fyrir rekstraraðila. Að lokum fjallar skjalið um stafræn jafngildi götumarkaða og leggur til verkfæri sem geta stutt við stýringar á netmörkuðum (götum).



3. Niðurstöður og tilmæli

3.1. Almennar niðurstöður

Markaðseftirlit gegnir mikilvægu hlutverki við að tryggja að vörur sem seldar eru neytendum séu öruggar og í samræmi við gildandi heilbrigðis- og öryggiskröfur ESB. Meðan á COVID-19 heimsfaraldrinum stóð varð veruleg aukning í sölu á vörum frá litlum framleiðendum í heimahúsum í gegnum netvanga. Eftir heimsfaraldurinn byrjuðu þessir rekstraraðilar einnig að stunda viðskipti sín á götumörkuðum. Þessar vörur eru oft áskorun fyrir markaðseftirlit vegna þess hve þær eru dreifðar og vegna erfiðleika við að rekja feril þeirra og setja reglur um þær.

Þó er mikilvægt að markaðseftirlitsyfirvöld finni leiðir til að vakta og hafa skilvirkt eftirlit með þessum vörum til að tryggja öryggi vara sem seldar eru neytendum.

Helstu niðurstöður þessarar aðgerðar voru samantekt kjarnaskilaboða til rekstraraðila og þróun skýringamynda sem dreift var til viðeigandi hagsmunaaðila.

Ennfremur miðar verkfærakista sem veitir markaðseftirlitsyfirvöldum leiðbeiningar um hvernig haga skuli eftirliti með vörum sem seldar eru á götumörkuðum að því að bæta markaðseftirlit á götumörkuðum í ESB og EES. Engu að síður skal hvetja til valfrjálsrar nálgunar til að gera götumörkuðum kleift að hafa innra eftirlit með virkum samskiptum milli yfirvalda.

3.2. Ráðleggingar

Fyrir neytendur

- **Verið upplýst um hugsanlega áhættu af vörum sem seldar eru á götumörkuðum eða á netinu.** Neytendur ættu að vera meðvitaðir um að kaup á vörum á slíkum mörkuðum eru e.t.v. ekki eins örugg og hefðbundin smásöluverslun. Neytendur ættu að vera vakandi og athuga oft öryggisgáttina til að leita að tilkynningum frá MSA í ESB / EES um hættulegar vörur.

Að því er varðar rekstraraðila

- **Verið hlýðin.** Gangið úr skugga um fulla meðvitund um viðeigandi ESB-löggjöf og verið viss um að varan sé örugg og uppfylli viðeigandi kröfur ESB áður en hún er sett á markað. Safnið og geymið skjöl til að sanna að varan sé örugg.
- **Tryggið rekjanleika.** Gangið úr skugga um að vörurnar beri gerð, lotu, rað- eða gerðarnúmer eða annað atriði sem gerir kleift að bera kennsl á þær. Það skiptir sköpum að setja fram einkvæmu auðkennismerkingarnar. Munið að tilgreina nafn, skráð viðskiptaheiti eða skráð vörumerki og pósthfangið þar sem hægt er að hafa samband. Pósthúmer dugur ekki sem sönnun á heimilisfangi.
- **Munið að ykkur ber lagaleg skylda til að tilkynna alvarlegar hættur á vörum til allra hlutaðeigandi yfirvalda.** Þið verðið að hafa getu til að taka á móti og bregðast við kvörtunum sem berast frá neytendum og frá dreifingarkeðjunni. Þið verðið að gera viðeigandi ráðstafanir til úrbóta. Þið verðið að tilkynna það viðeigandi yfirvöldum í landinu þar sem varan er seld.
- **Samstarf við yfirvöld og aðra aðila í aðfangakeðjunni** (þ.e. framleiðendur/innflytjendur/dreifingaraðila). Vinnið með markaðseftirlitsyfirvöldum og öðrum hlutaðeigandi rekstraraðilum og yfirvöldum að því að framkvæma viðeigandi ráðstafanir (t.d. innköllun vöru, endurvinnslu, endurmerkingar).

Fyrir staðbundin yfirvöld

- **Markaðseftirlitsyfirvöld skulu vinna náið með öðrum yfirvöldum.** Til að auðvelda framfylgd er mikilvægt að markaðseftirlitsyfirvöld vinni náið með öðrum viðeigandi yfirvöldum, s.s. götumarkaðsyfirvöldum, lögreglu og tollifyfirvöldum, til að nýta úrræði á skilvirkari hátt.
- **Markaðurinn getur hjálpað til við að stjórna sjálfum sér.** Með því að skapa umhverfi þar sem markaðurinn hefur tækifæri og hvata til að setja sér reglur eru markaðseftirlitsyfirvöld síður háð beinni íhlutun og framfylgd eingöngu. Með því að vinna saman og nýta styrkleika bæði opinbera geirans og einkageirans geta MSA og markaðurinn hjálpað til við að skapa sanngjarnt, gagnsætt og vel starfandi markaðstorg fyrir alla.

1. Hvað er CASP?

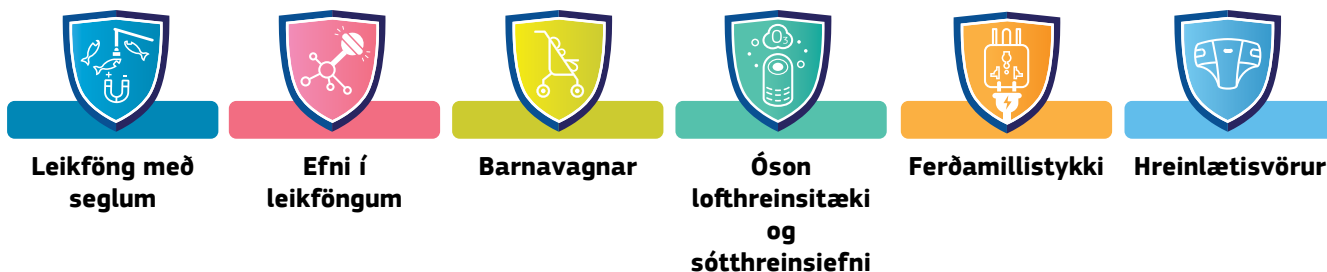
Samræmd starfsemi um öryggi vöru (CASP) gerir markaðseftirlitsyfirvöldum frá löndum Evrópusambandsins / Evrópska efnahagssvæðisins kleift að vinna saman og efla öryggi vara sem settar eru á innri markaðinn.

CASP2022 felur í sér fjórar Hliðstæðar aðgerðir og sex Sérstækar aðgerðir sem tengjast tilteknum vörum.

Hliðstæð aðgerð skapar vettvang fyrir markaðseftirlitsyfirvöld til að skiptast á hugmyndum og bestu starfsvenjum. Sameiginlegar nálganir, ferli og verkfæri til markaðseftirlits eru þróaðar undir leiðsögn tæknisérfræðings.



Sérstækar aðgerðir sem tengjast tilteknum vörum prófar mismunandi vörutegundir sem geta skapað áhættu fyrir neytendur. Viðkomandi markaðseftirlitsyfirvöld velja og safna vörum og eru þær skoðaðar samkvæmt almennt samþykktri prófunaráætlun.

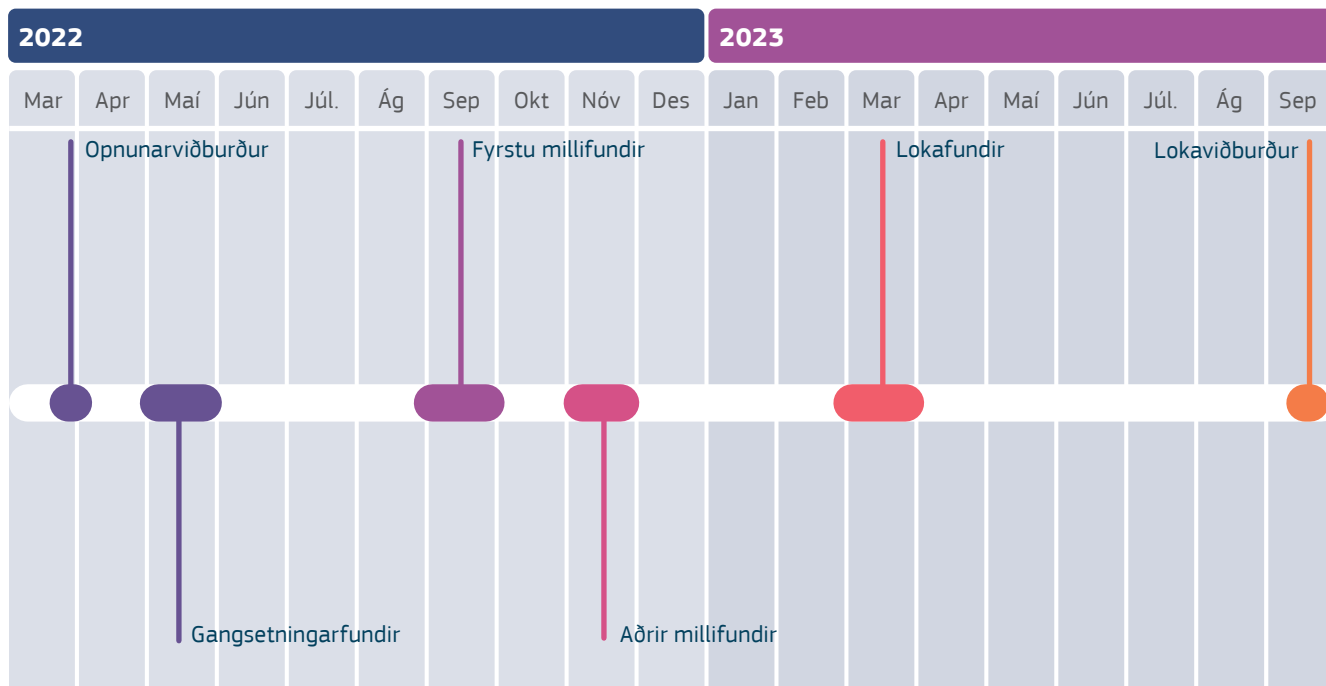


Hlutverk og ábyrgð



2. Vinnuáætlun fyrir Hliðstæðar aðgerðir

Mar Apr. Maí Jún Júl. Ág. Sep Okt. Nóv Des Jan Feb Mar Apr Maí Jún Júl. Ág. Sep



UPPHAF	VETTvangsvinna	SKÝRSLUGJÖF	YTRI SAMSKIPTI
Gagnarannsókn	Frekari rannsóknir á málefnum sem skilgreind eru á gangsetningarfundum	Lokafundur - lokaniðurstöður kynntar	Gangsetning miðlunarherferðar
Upphaflegar ályktanir dregnar	Endanleg staðfesting á aðferðum aðgerðarinnar	Staðfesting og umræða um lærdóm	
Fínstilling markmiða	Millifundir haldnir, inntak samþætt	Drög að lokaskýrslum	
Gangsetningarfundir - betrubæting nálgana	Frágangur vinnu-/leiðbeiningarskjala og gerð verkfæra til þekkingarmiðlunar	Miðlun	Mat á áhrifum



3. Yfirlit yfir nálganir hliðstæðra aðgerða

0

Ferli fyrir CASP

- Dómsmála- og neytendaskrifstofa framkvæmdaráðsins (DG JUST) leiddi forgangsröðun aðgerða til að velja þau málefni sem varða sameiginlega hagsmuni markaðseftirlitsyrvalda.
- Hliðstæðar aðgerðir CASP2022 voru valdar með samráði sem skipulagt var af DG JUST og endurspeglar núverandi áhuga á markaðseftirliti á netinu, aðferðafræði áhættumats og hættustjórnun.

1

Gagnasöfnun og -greining

- Með því að nota ýmis verkfæri, svo sem kannanir, viðtöl, gagnarannsóknir og greiningar, safnaði verktaki nauðsynlegum bakgrunnsupplýsingum.
- Niðurstöðurnar voru greindar til að greina þarfir, eyður og áskoranir.
- Markmið verkefnisins og vinnuáætlun voru finnstillt frekar og deilt á innri Wiki vettvangi samhliða niðurstöðum frumrannsóknarinnar.

2

Upphafsfundir

- Markaðseftirlitsyfirvöld sem taka þátt ræddu markmið og afrakstur á gansetningarfundum hvernar Hliðstæðrar aðgerðar.
- Á grundvelli gagnarannsóknna, greininga og niðurstaðna gagnasöfnunar var nálgunin betrubætt enn frekar.
- Í kjölfar fundarins var vinnuskjölum deilt á Wiki pallinum þar sem markaðseftirlitsyfirvöld höfðu möguleika á að skiptast á skoðunum.

3

Millifundir

- Á tveimur millifundum var framvindan í hverri starfsemi kynnt og markaðseftirlitsyfirvöld greindu frá hinum ýmsu leiðbeiningarskjölum með aðstoð viðkomandi sérfræðings á vettvangi.
- Vegna þess hversu flókið umræðuefnið er var haldinn þriðji millifundurinn fyrir markaðseftirlit á netinu.

4

Niðurstöður, tilmæli og skýrslugjöf

- Á lokafundum staðfestu markaðseftirlitsyfirvöld lokaútgáfu viðeigandi skjala og ræddu lærdóm og mögulega innsýn í hverja Hliðstæða aðgerð.
- Vinnu-/leiðbeiningarskjöl og önnur verkfæri til þekkingarmiðlunar eru afhent öllum yfirvöldum til að hjálpa til við að koma lærdómnum í framkvæmd.

5

Ytri samskipti

Samskiptum við önnur ríki var hleypt af stokkunum við lokun viðburðarins sem markaði upphaf 2-3 vikna langrar samevrópskrar upplýsingaherferðar.

Verkfæri

Lokaskýrslur eru unnar fyrir hverja Hliðstæða aðgerð og fyrir CASP2022-verkefnið í heild. Þær eru aðgengilegar á öllum opinberum tungumálum ESB, auk norsku og íslensku, og hefur verið dreift til allra markaðseftirlitsyrvalda.

Rásir

Efni er miðlað með:

- Vefsíðu EC CASP
- Innlendum samskiptaleiðum markaðseftirlitsyrvalda
- Viðeigandi fjölmiðlum og öðrum hagsmunaaðilum

FRAMKVÆMDASTJÓRN EVRÓPUSAMBANDSINS

Directorate-General for Justice and Consumers

Directorate Consumers

Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System

Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Framkvæmdastjórn Evrópusambandsins ber ekki ábyrgð á neinum afleiðingum sem stafa af endurnotkun þessarar útgáfu.

© Evrópusambandið, 2023.

Endurnotkunarstefna skjala framkvæmdastjórnar Evrópusambandsins er framkvæmd á grundvelli ákvörðunar framkvæmdastjórnarinnar 2011/833/ESB frá 12. desember 2011 um endurnotkun skjala framkvæmdastjórnarinnar (Stjt. ESB L 330, 14.12.2011, bls. 39). Endurnotkun þessa skjals er heimil, nema annað sé tekið fram, samkvæmt Creative Commons Attribution 4.0 (CC-BY 4.0) notendaleyfi (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Það þýðir að endurnotkun er leyfð að því gefnu að uppruna sé getið og allar breytingar tilgreindar.

Fyrir notkun eða afritun efnispáttá sem ekki eru í eigu Evrópusambandsins gæti þurft að leita leyfis hjá viðkomandi réttihöfum.

Upplýsingar um Evrópusambandið á öllum opinberum tungumálum ESB er að finna á Evrópuvefnum:

https://europa.eu/european-union/index_en



Publications Office
of the European Union

Lúxemborg Útgáfuskrifstofa Evrópusambandsins, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03669-3 doi: 10.2838/954800 D5-04-23-518-IS-N