



Framkvæmdastjórn
Evrópusambandsins



CASP2022

Samræmd starfsemi
um öryggi vöru



Samskiptaörvun



Lokaskýrsla

Réttindi
og neytendur

Efnisyfirlit

Efnisyfirlit	2
Skrá yfir skammstafanir	2
Samantekt	3
1. hluti	
1. Yfirlit yfir samskiptaörvunaraðgerðir	4
1.1. Inngangur og meginmarkmið	4
1.2. Yfirlit yfir MSA sem taka þátt	4
2. Helstu verkefni og niðurstöður	5
2.1. Umfang starfseminnar	5
2.2. Vinnuaðferð	6
2.3. Auðkenning lausna og þróun verkfæra og afhendingar	9
3. Niðurstöður	11
3.1. Innri samskipti	11
3.2. Ytri samskipti	11
2. hluti	
1. Hvað er CASP?	13
Hlutverk og ábyrgð	
2. Vinnuáætlun fyrir Hliðstæðar aðgerðir	14
3. Yfirlit yfir nálganir hliðstæðra aðgerða	15

Skrá yfir skammstafanir

SKAMMSTÖFUN	LÝSING
CASP	Samræmd starfsemi um öryggi vöru
DG JUST	Dómsmála- og neytendaskrifstofa framkvæmdastjórnar Evrópusambandsins
EC	Framkvæmdastjórn Evrópusambandsins
EES	Evrópska efnahagssvæðið (ESB27 + Ísland, Liechtenstein, Noregur)
EO	Rekstraraðili
ESB	Evrópusambandið
HA	Hliðstæð aðgerð
MSA	Markaðseftirlitsyfirvald
PSA	Sértækar aðgerðir sem tengjast tilteknum vörum

Samantekt

Markmið

Samræmd starfsemi um öryggi vöru (CASP) 2022 verkefnið miðar að því að auka öryggi vöru á innri markaði Evrópu með samstarfi allra markaðseftirlitsyfirvalda í Evrópusambandinu og Evrópska efnahagssvæðinu.

CASP2022 Samskiptaörvunaraðgerðin hefur miðast við tvö meginmarkmið:

- að sjá markaðseftirlitsyfirvöldum fyrir tækjum og leiðbeiningum til að eiga skilvirkari samskipti á lands-/staðarvisu með því að nota mismunandi gerðir miðla,
- hagræða og skipuleggja sameiginlega áætlun um að miðla betur og nota samskiptaefni sem er útbúið fyrir aðgerðir í tengslum við CASP-búnaðinn.

Niðurstöður

1. Leiðbeiningarskjal með samantekt á „Almennum aðferðum og bestu starfsvenjum í samskiptum CASP“;
2. Vinnustofur og þjálfun fyrir samskiptaörvun með myndskildum.

Niðurstöður og tilmæli

Markmið starfseminnar var að bæta innri og ytri samskipti markaðseftirlitsyfirvalda í tengslum við vöruöryggi.

Samskiptaörvunaraðgerðin benti á sérstakar þarfir, áskoranir og bestu starfsvenjur í tengslum við notkun samskiptatækja og úrræða til að stuðla að virkara hlutverki MSA að því er varðar þróun og miðlun samskiptaefnis.

Innri samskipti

- Markaðseftirlitsyfirvöld geta haft mikið gagn af því að deila reynslu og efni sem tengist samskiptum. Sérstaklega smærri yfirvöld eða þau sem hafa enga sérstaka samskiptabekkingu geta lært af reynslu og eignum annarra samstarfsmanna til að bæta skilvirkni samskiptaáætlana sinna.
- Stofnun evrópsks samskiptanets fagfólks vegna vöruöryggis ætti að vera næsta skref til að skapa frekari tengingar til að efla samvinnu við samskiptaefni.

Ytri samskipti

- Samkvæmt reynslu hefur staðbundin nálgun á samskiptaferferðum sem miðast við vöruflokka eða vöruöryggismál reynst árangursríkust.
- Til að tryggja að samskiptaferðir séu skilvirkari og hljómi með neytendum í mismunandi löndum skulu samskiptaefnir fela í sér möguleika á sameiginlegri vörumerkjastjórnun eða staðsetningu. Í samræmi við niðurstöður MSA-könnunarinnar hafa þrjú möguleg samstarfssvið verið skilgreind:
 1. hægt er að hvetja smærri yfirvöld án samskiptadeildar til að deila skapandi eignum CASP á vefsíðu sinni og samfélagsmiðlum;
 2. heimilt er að bjóða stærri yfirvöldum með aðgang að lítilli samskiptadeild að annast sameiginlega vörumerkjastjórnun,
 3. stærri yfirvöld með öfluga samskiptadeild geta brugðist við fullu staðfærslutilboði.

1. Yfirlit yfir samskiptaörvunaraðgerðir

1.1. Inngangur og meginmarkmið

Aðgerðin var hönnuð til að gera MSA - hvort sem þau taka þátt í samskiptum innan viðkomandi yfirvalda eða ekki - kleift að ræða ýmsar samskiptaþarfir og áskoranir og deila bestu starfsvenjum, sniðmátum og leiðbeiningum um árangursríkar samskiptaferðir. Starfsemin beindist einnig að því að stuðla að skiptum og samvinnu milli MSA til að byggja upp og viðhalda neti fagfólks í samskiptum.

Sértæk markmið aðgerðarinnar eru sett fram hér á eftir.

- Veita MSA tæki og leiðbeiningar til að eiga skilvirkari samskipti á lands-/staðarvísu með því að nota mismunandi gerðir miðla;
- hagræða og skipuleggja sameiginlega áætlun um að miðla betur og nota samskiptaefni sem er útbúið fyrir aðgerðir í tengslum við CASP-búnaðinn.

1.2. Yfirlit yfir MSA sem taka þátt

17 MSA frá 13 mismunandi aðildarríkjum tóku þátt í samskiptaörvunaraðgerðinni, eins og sýnt er í töflunni hér á eftir.

RÍKI	MSA
Austurríki	Sambandsráðuneyti félagsmála, heilsu, umönnunar og neytendaverndar
Búlgarí	Neytendaverndarnefnd
Eistland	Neytendavernd og tækniefirlit
Finnland	Finnska umhverfisstofnunin
Frakkland	Framkvæmdastjóri samkeppnismála, neytendamála og svikaeftirlits Vöktunarþjónusta ökutækja og hreyfla - umhverfisráðuneytið og samheldni landsvæðis/ orkumálaráðuneytið
Írland	Samkeppnis- og neytendaverndarráð
Kýpur	Vinnueftirlitið, vinnu-, velferðar- og tryggingamálaráðuneyti
Lettland	Neytendaréttindasmiðstöð
Litháen	Neytendaréttindastofnun ríkisins
Lúxemborg	Lúxemborgarstofnun um stöðlun, faggildingu, öryggi og gæði vöru og þjónustu (ILNAS) - Markaðseftirlitsdeild
Pólland	Samkeppnis- og neytendaverndarstofa
Tékkland	Iðnaðar- og viðskiptaráðuneytið Tékkneska viðskiptaefirlitsstofnunin
Þýskaland	Umhverfis- og neytendaverndarráðuneytið Saarland Héraðsstjórn Düsseldorf Héraðsstjórn Detmold

2. Helstu verkefni og niðurstöður

2.1. Umfang starfseminnar

Umfang samskiptaörvunaraðgerðarinnar var að veita MSA leiðbeiningar og tæki til að eiga skilvirkari samskipti á lands-/staðarvísu og taka virkari þátt í framleiðslu og miðlun utanaðkomandi samskiptaefnis. Í allri starfseminni lögðu MSA einnig áherslu á þörfina á að skilja betur og skiptast á upplýsingum um uppsetningu stofnana og vinnu samstarfsmanna sinna í öðrum löndum ESB/EES. Til að gera MSA kleift að tengjast betur og vinna saman var þróuð könnun til að kortleggja enn frekar hæfni MSA.

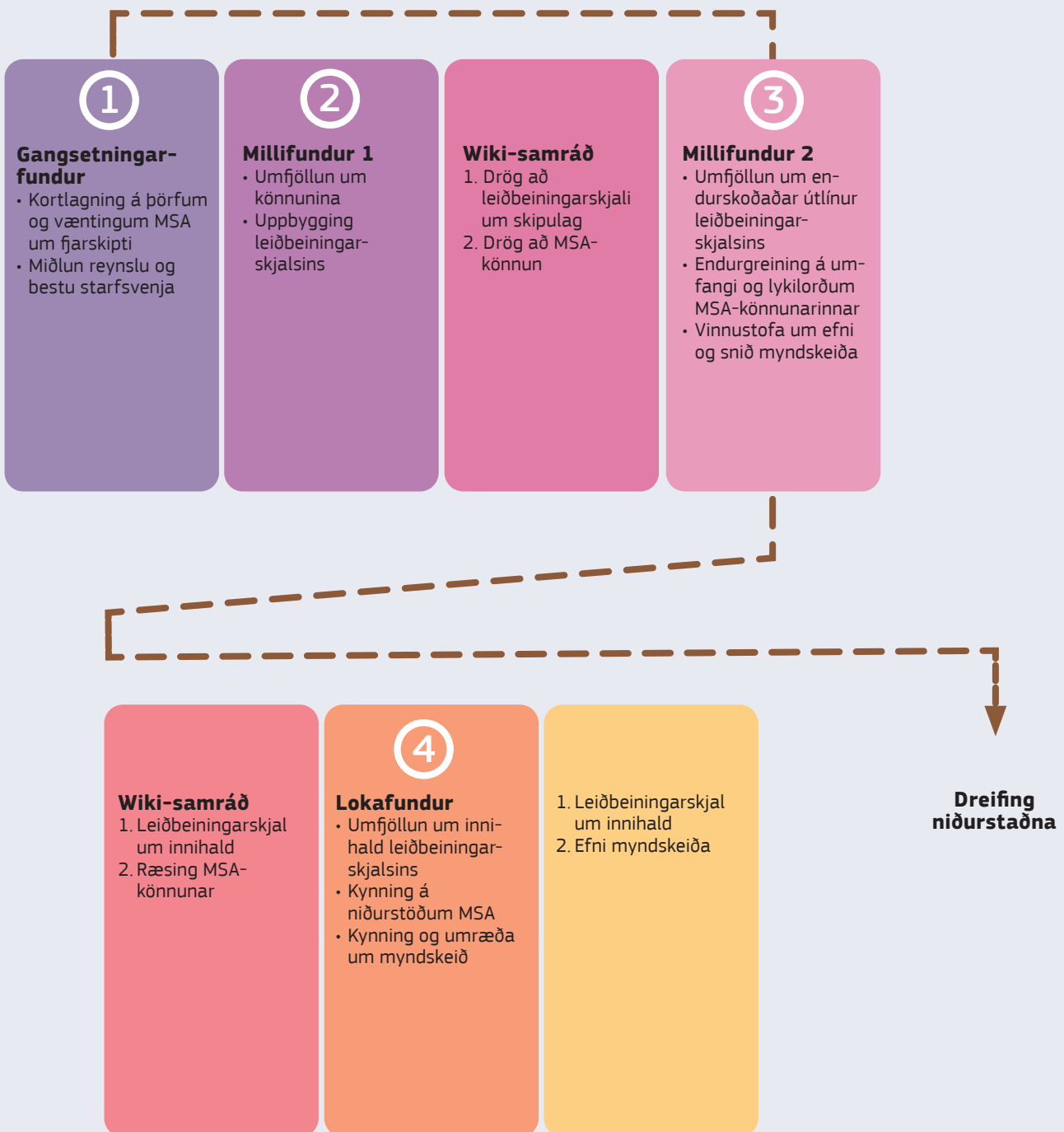
Þó að niðurstöður MSA-könnunarinnar hafi verið upphafspunktur fyrir þróun tækja og aðferða sem eiga að vera í leiðbeiningarskjalinu, gerði gagnvirk vinnustofa um samskiptaþarfir MSA kleift að forgangsraða málefnum við þróun myndskeiða sem ætlað er að styðja við og styrkja daglegt samskiptaátak MSA.



2.2. Vinnuaðferð

Þróun myndskreiða og leiðbeiningarskjals fór fram í nánu samstarfi við MSA til að tryggja að umræður um bæði áskoranir og mögulegar lausnir væru í samræmi við forgangsröðun þeirra og þarfir.

Mynd 1 - vinnuaðferð



Vinnan sem fram fer meðan á aðgerðinni stendur er tekin saman í töflunni hér á eftir:

Tafla 1 - Samantekt á samskiptaörvunaraðgerð

Fyrir aðgerðina

- Umfangsmikið viðtal átti sér stað við skrifstofufulltrúa frá aðalskrifstofu Dómsmála- og neytendaskrifstofu framkvæmdastjórnar Evrópusambandsins (DG JUST)
- Undirbúningskönnun var hleypt af stokkunum til að skilja betur væntingar MSA, núverandi þekkingarstig þeirra og aðferðir við samskipti

Gangsetningarfundur

- Kortlagning á þörfum og væntingum MSA um fjarskipti
- Miðlun reynslu og bestu starfsvenja
 - Hringborðsumræður um tækifæri til samstarfs um CASP-verkefnið
 - Hringborðsumræður um afrakstur verkefnisins (t.d. myndskleið og leiðbeiningarskjal)

Millifundur 1

- Umfjöllun um könnunina
- Uppbygging leiðbeiningarskjalsins
 - Kynning á verkfærum fyrir skapandi eignir og miðlun reynslu
 - Umfjöllun um möguleika á staðfæringum skapandi eigna
 - Kynning á EB-markaðseftirliti og vöruöryggisramma og verkfærum

Leiðbeiningarskjal

- Umræðu- og endurgjafarfundir um drög að uppbyggingu leiðbeiningarskjalsins

MSA-könnun

- Kynning á drögum að MSA-könnun

Milli millifundar 1 og millifundar 2

- Endurgjöf um drög að MSA-könnun
- Umfjöllun um drög að uppbyggingu leiðbeiningarskjalsins

Millifundur 2

- Umræða um leiðir til að bæta framleiðslu samskiptaegna
- Nánari rannsókn á leiðum til að bæta bæði innri og ytri samskipti
- Samnýting fyrri MSA herferða og samskiptaegna

Leiðbeiningarskjal

- Umfjöllun um endurskoðaðar útlínur leiðbeiningarskjalsins

Myndskeið

- Vinnustofa um efni og snið myndskleiða

MSA-könnun

- Endurgreining á umfangi og lykilorðum MSA-könnunarinnar

Milli millifundar 2 og lokafundar

- MSA-könnuninni hleypt af stokkunum og dreift meðal MSA um ESB / EES
- Frekari þróun leiðbeiningaskjalsins sem byggist á inntaki og endurgjöf MSA

Lokafundir

- Kynningar- og umræðu- / endurgjafarfundir um niðurstöður núverandi 2022 Samskiptaörvunaraðgerða
- Umræður um framtíðarsnið samskiptaörvunarnetsins¹
- Kynning á samskiptaáðferð CASP2022

Leiðbeiningarskjal:

- Umfjöllun um endurskoðaða útgáfu leiðbeiningarskjalsins

Myndskeið

- Kynning á lokavali þriggja myndskeiða²

MSA-könnun

- Kynning á niðurstöðum MSA-könnunarinnar

Eftir lokafundinn

- Miðlun bestu starfsvenja/samskiptaherferða meðal MSA á wiki



¹ Tengill á nýtt Wiki fyrir samskiptaörvun (ESB innskráning nauðsynleg):

<https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/pages/viewpage.action?spaceKey=ProductSafety&title=COMMUNICATION+ACTIVITIES>

² Fimm efnisatriði hafa verið valin af vinnuhópnum. Efni þriggja fyrstu efnisatriðanna var kynnt og samþykkt á lokafundinum. Hin tvö umræðuefni voru enn „í vinnslu“ og verða send inn síðar í gegnum CASP2022 Wiki.

2.3. Auðkenning lausna og þróun verkfæra og afhendingar

Leiðbeiningarskjal

Í allri starfseminni var þróað leiðbeiningarskjal með samantekt á „sameiginlegum aðferðum og bestu starfsvenjum í samskiptum“ í nánu samstarfi við MSA. Skjalið miðar að því að veita leiðbeiningar og verkfæri um hvernig hægt er að efla innri og ytri samskipti MSA, auk þess að hvetja til virkrar samræmingar þeirra í þróun og miðlun samskiptaefnis.

Í leiðbeiningarskjalinu eru tilgreindir möguleikar MSA til að sameina samskiptaviðleitni sína til að efla frekara samstarf milli MSA og milli MSA og DG JUST. Hún felur í sér ýmsar leiðir sem aðildarríki á innlendum og evrópskum vettvangi geta bætt gæði og skilvirkni samskiptaskilaboða sem beint er til neytenda og rekstraraðila á innri markaðnum. Stofnun evrópsks nets fagfólks í samskiptum um vöruöryggi, sem skilgreint er sem næsta skref meðan á aðgerðinni stendur, mun enn fremur gera MSA kleift að halda áfram að deila reynslu og skapandi eignum í framtíðinni.

MSA-könnun

Meðan á aðgerðinni stóð lýstu MSA yfir eindregnum vilja til að skilja betur og skiptast á upplýsingum um stofnunina og hæfni og samskiptavinnu samstarfsmanna sinna í öðrum löndum ESB/EES. Í því skyni að bæta samskipti og samræmingu milli MSA og milli DG JUST og MSA var þróuð könnun og hleypt af stokkunum meðal MSA í ESB/EES. 69 MSA frá 23 ESB/EES löndum svöruðu könnuninni. Helstu niðurstöður þessarar könnunar eru dregnar fram í leiðbeiningarskjalinu til að gera MSA kleift að tengjast og vinna auðveldara með viðeigandi samstarfsaðilum. Á grundvelli svara könnunarinnar mætti þar að auki skilgreina þrjú samstarfsstig varðandi samskiptaferferðir utanaðkomandi aðila eins og lýst er á mynd 2.

Mynd 2 - MSA könnun - samstarfsstig

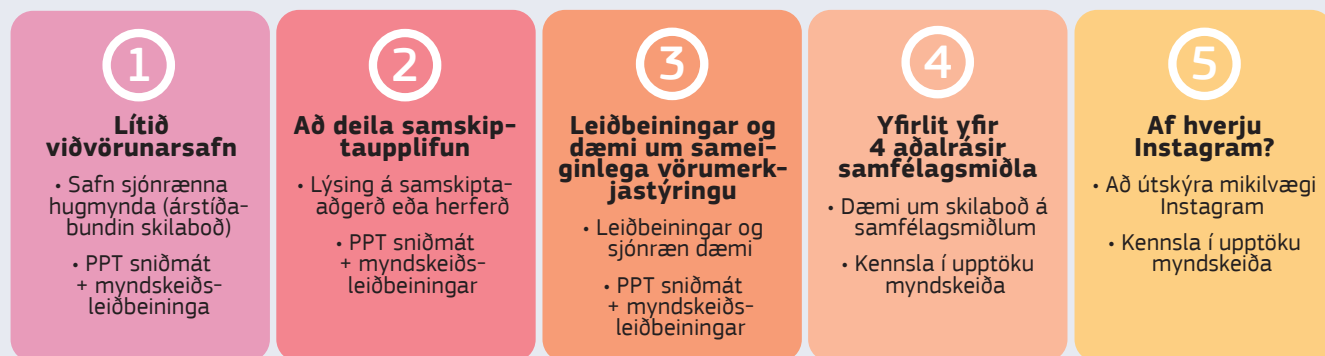


Vinnustofa um myndskleið

Auk leiðbeiningarskjalsins var aðgerðin hönnuð til að framleiða myndskleið um samskiptaefni sem ætlað er að hjálpa MSA að greina möguleika á að sameina samskiptaáttak og bæta gæði og skilvirkni samskiptaefna sinna. Gagnvirk veggmyndasmiðja

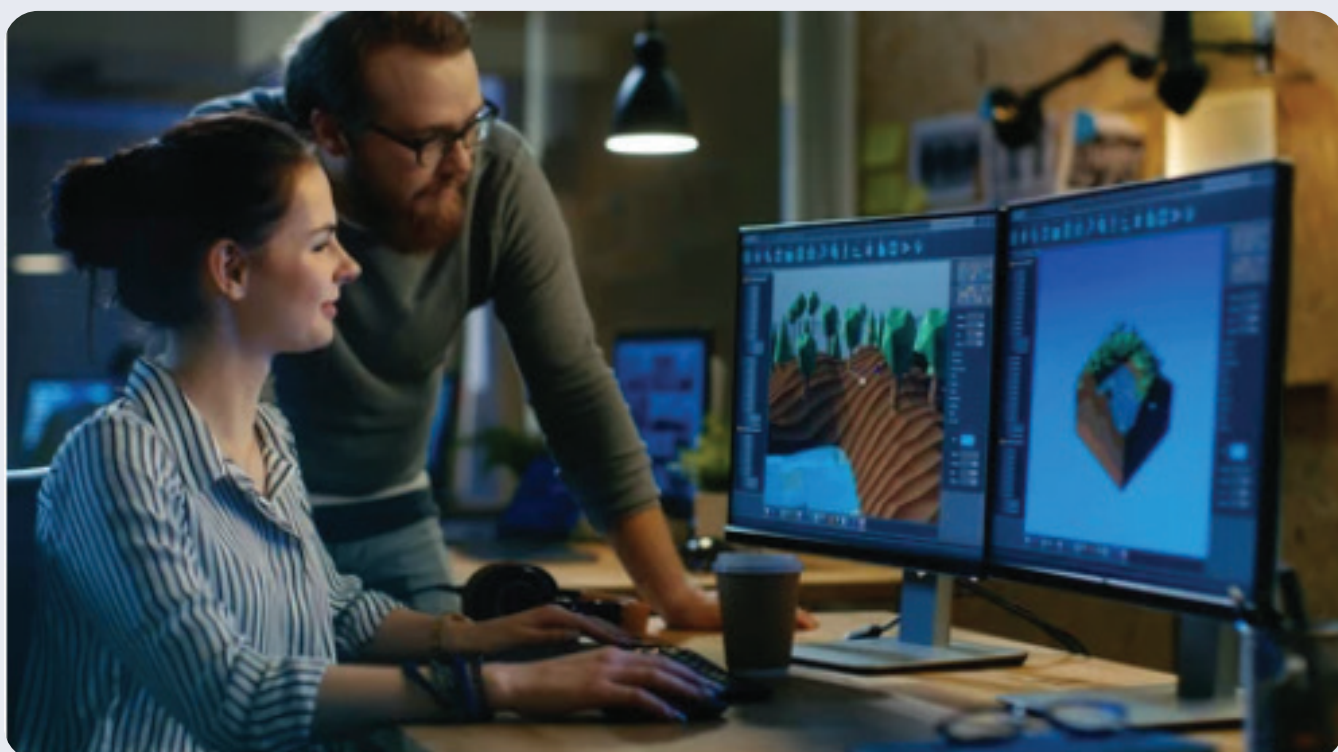
leiddi til lokavals á fimm viðfangsefnum sem munu þjóna sem lykiláhersla á að búa til vörumerkjavitund og kynningu á samskiptaefni.

Mynd 3 - myndskleið



Kennsla í gerð sniðmáta og upptöku myndskleiða um gerð lítilla viðvarana um tiltekin efni og tilefni voru hannaðar til að gera MSA kleift að framleiða markviss samskiptaskilaboð fljótt þegar þörf krefur. Fleiri sniðmát og kennslunámskeið voru gerð til að gera MSA kleift að deila reynslu sinni og lærdómi af herferðum til að gera öðrum MSA kleift að sækja innblástur og upplýsingar frá bæði árangri og mistökum herferða. Í samræmi við beiðni MSA um að leyfa möguleika á að laga samskiptaefnir að eigin herferðum var búin til myndskleiðskennsla sem innihélt leiðbeiningar um sameiginlega

vörumerkjastýringu. Dæmi og sniðmát voru einnig útbúin til að auðvelda sameiginlega vörumerkjastýringu til tæks samskiptaefnis CASP. Að lokum beinast tvö myndskleið að notkun samfélagsmiðla til samskipta, sem var skilgreint sem leiðandi stefna og áskorun fyrir MSA meðan á starfseminni stóð. Þó að eitt kennslumyndskleiðið kynni aðal samfélagsmiðlarásirnar og leggi til dæmi um árangursrík skilaboð sem miðlað er í gegnum samfélagsmiðla, þá leggur hitt myndskleiðið áherslu á Instagram sem mikilvæga rás til að taka þátt í samskiptaherferðum.



3. Niðurstöður

3.1. Innri samskipti

Fjölbreytni í hæfni og samskiptaþekkingu MSA

Uppbygging, skipulag og hæfni MSA er mjög mismunandi - það sama á við um samskiptadeildir MSA, samkvæmt kortlagningu MSA sem leiðir af sér eftirfarandi niðurstöður:

- Fá sem taka þátt í MSA tilkynna um að hafa stóra samskiptadeild;
- sumir þátttakendur MSA eru með litla deild með fáum starfsmönnum;
- aðrir vísa til miðlægrar deildar innan ráðuneytisins sem þeir tilheyra;
- helmingur MSA sem taka þátt er ekki með samskiptadeild.

Evrópskt samskiptanet sérfræðinga um öryggi vöru

MSA geta haft mikið gagn af því að deila reynslu og efni sem tengist samskiptum. Sérstaklega smærri MSA eða þau sem hafa enga sérstaka samskiptaþekkingu geta lært af reynslu og eignum annarra samstarfsmanna til að bæta skilvirkni samskiptaáðferða sinna. Til að bæta núverandi stöðu og til að halda áfram skiptum og samstarfi um samskiptaefni í framtíðinni hefur verið komið á fót evrópsku neti fyrir samskiptaörvun fyrir öryggi vöru. Vinsamlegast hafið samband við JUST-B4@ec.europa.eu til að fá frekari upplýsingar.

- Samskiptaáðgerðir wiki-síðu er hægt að nálgast á eftirfarandi tengil: [SAMSKIPTAÁÐGERÐIR - ESB öryggi neytendavöru - EC ytranet Wiki \(europa.eu\)](#) (ESB innskráning er nauðsynleg fyrir aðgang).

3.2. Ytri samskipti

Staðbundin nálgun sem miðast við vöruflokka eða öryggismál vöru

Nokkur MSA leggja áherslu á reynslu sína á þessu sviði og segja að samskiptaáðgerðir séu skilvirkari þegar þær tengjast málefnum í tilteknum vöruflokki. Til dæmis er auðveldara að virkja foreldra barna með því að tala við þau um vandamál sem tengjast hlutum við umönnun barna eða leikföngum. Hér eru nokkur dæmi um þessa málefnalegu nálgun:

- Á Írlandi voru nokkur tonn af hættulegum leikföngum eyðilögð. Samkeppnis- og neytendaverndarráð notaði tilkumumiklar myndir til að miðla um öryggi leikfanga; fjölmiðlar fjölluðu mjög vel um þetta. Sjá: <https://www.youtube.com/watch?v=AXezLVIQmw0>.

- Í Lettlandi, í kjölfar fréttu um að sjö börn hefðu verið lögð inn á sjúkrahús eftir að hafa innbyrgt leikföng með seglum, framleiddi PTAC samskiptaefni fyrir öryggisherferðir á leikföngum með seglum og hnapparafhlöðum (<https://www.ptac.gov.lv/lv/rotallietu-drosoms>).
- Í Frakklandi eykur DGCCRF vitund neytenda og fjölmiðla um hættulegar vörur með skýrslum um prófanir á vöruflokkum. Sjá (dæmi): <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/secure-des-objets-electriques-des-taux-de-non-conformite-et-de-dangerosite-trop-elevés>.
- Þegar VVTAT í Litháen byrjaði að birta efni um hættulegar vörur á samfélagsmiðlum sínum, jókst fylgi þeirra mjög hratt, í um það bil 5000. <https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/display/casp2022/2.1.5+Creative+assets+and+communication+material>

1. Hvað er CASP?

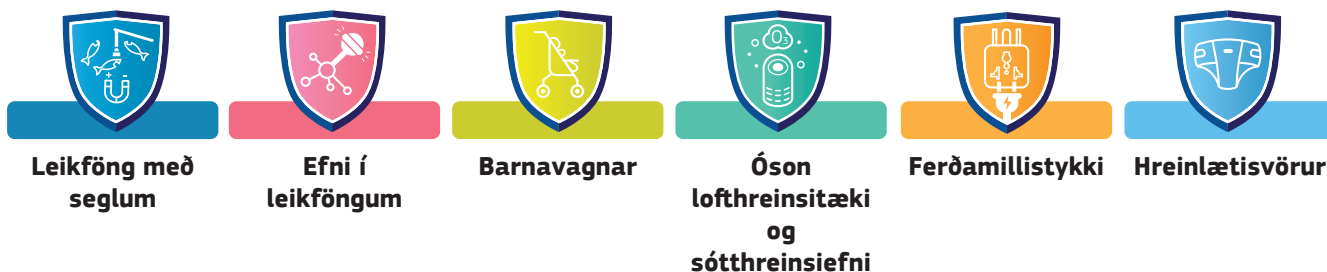
Samræmd starfsemi um öryggi vöru (CASP) gerir markaðseftirlitsyfirvöldum frá löndum Evrópusambandsins / Evrópska efnahagssvæðisins kleift að vinna saman og efla öryggi vara sem settar eru á innri markaðinn.

CASP2022 felur í sér fjórar Hliðstæðar aðgerðir og sex Sérstækar aðgerðir sem tengjast tilteknum vörum.

Hliðstæð aðgerð skapar vettvang fyrir markaðseftirlitsyfirvöld til að skiptast á hugmyndum og bestu starfsvenjum. Sameiginlegar nálganir, ferli og verkfæri til markaðseftirlits eru þróaðar undir leiðsögn tæknisérfræðings.



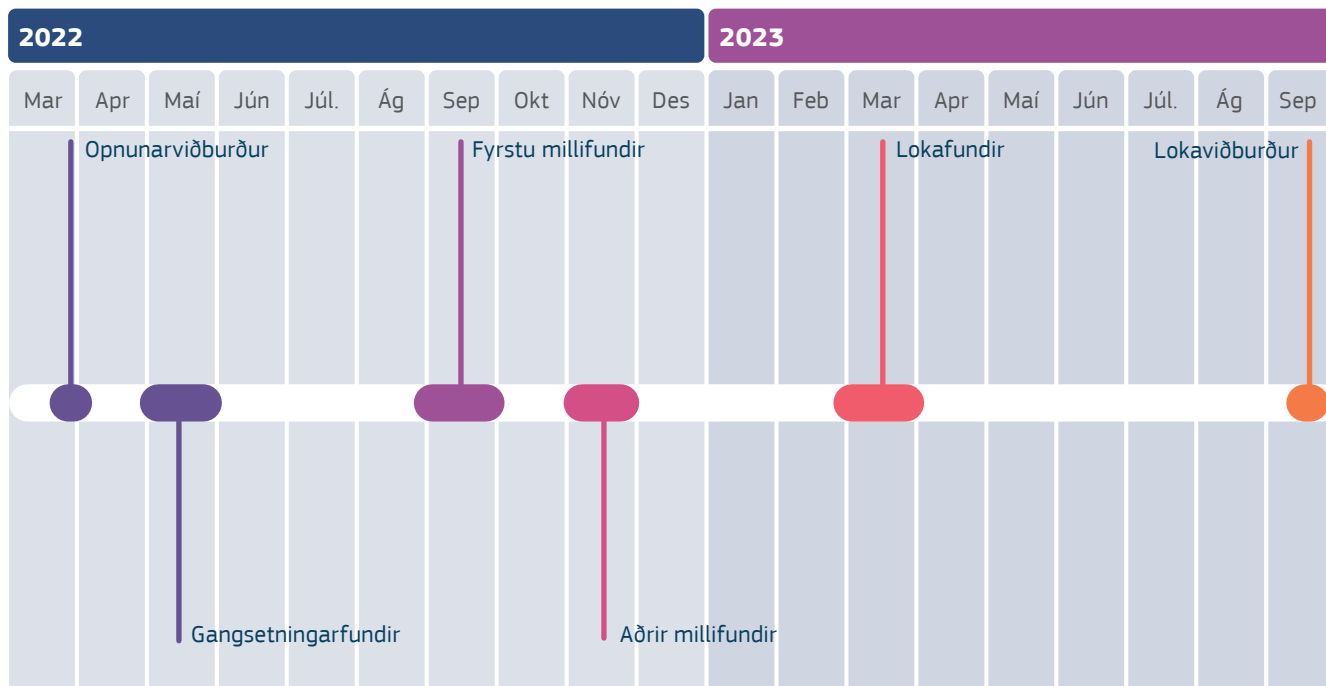
Sérstækar aðgerðir sem tengjast tilteknum vörum prófar mismunandi vörutegundir sem geta skapað áhættu fyrir neytendur. Viðkomandi markaðseftirlitsyfirvöld velja og safna vörunum og eru þær skoðaðar samkvæmt almennt samþykktri prófunaráætlun.



Hlutverk og ábyrgð



2. Vinnuáætlun fyrir Hliðstæðar aðgerðir



Þróun samskiptaáætlunar.	Samskiptaáætlun (innri samskipti á Wiki, undirbúningur utanaðkomandi samskiptaefnis).		
UPPHAF	VETTvangsvinna	SKÝRSLUGJÖF	YTRI SAMSKIPTI
Gagnarannsókn	Frekari rannsóknir á málefnum sem skilgreind eru á gangsetningarfundum	Lokafundur - lokaniðurstöður kynntar	Gangsetning miðlunarherferðar
Upphaflegar ályktanir dregnar	Endanleg staðfesting á aðferðum aðgerðarinnar	Staðfesting og umræða um lærdóm	
Fínstilling markmiða	Millifundir haldnir, inntak samþætt	Drög að lokaskýrslum	
Gangsetningarfundir - betrubæting nálgana	Frágangur vinnu-/leiðbeiningarskjala og gerð verkfæra til þekkingarmiðlunar	Miðlun	Mat á áhrifum



3. Yfirlit yfir nálganir hliðstæðra aðgerða

0

Ferli fyrir CASP

- Dómsmála- og neytendaskrifstofa framkvæmdaráðsins (DG JUST) leiddi forgangsröðun aðgerða til að velja þau málefni sem varða sameiginlega hagsmuni markaðseftirlitsyrvalda.
- Hliðstæðar aðgerðir CASP2022 voru valdar með samráði sem skipulagt var af DG JUST og endurspeglar núverandi áhuga á markaðseftirliti á netinu, samskiptaörvun og götumörkuðum.

1

Gagnasöfnun og -greining

- Með því að nota ýmis verkfæri, svo sem kannanir, viðtöl, gagnarannsóknir og greiningar, safnaði verktaki nauðsynlegum bakgrunnsupplýsingum.
- Niðurstöðurnar voru greindar til að greina þarfir, eyður og áskoranir.
- Markmið verkefnisins og vinnuáætlun voru finnstillt frekar og deilt á innri Wiki vettvangi samhliða niðurstöðum frumrannsóknarinnar.

2

Upphafsfundir

- Markaðseftirlitsyrfirvöld sem taka þátt ræddu markmið og afrakstur á gansetningarfundum hvernar Hliðstæðrar aðgerðar.
- Á grundvelli gagnarannsóknna, greininga og niðurstaðna gagnasöfnunar var nálgunin betrubætt enn frekar.
- Í kjölfar fundarins var vinnuskjölum deilt á Wiki pallinum þar sem markaðseftirlitsyrfirvöld höfðu möguleika á að skiptast á skoðunum.

3

Millifundir

- Á tveimur millifundum var framvindan í hverri starfsemi kynnt og markaðseftirlitsyrfirvöld greindu frá hinum ýmsu leiðbeiningarskjölum með aðstoð viðkomandi sérfræðings á vettvangi.
- Vegna þess hversu flókið umræðuefnið er var haldinn þriðji millifundurinn fyrir markaðseftirlit á netinu.

4

Niðurstöður, tilmæli og skýrslugjöf

- Á lokafundum staðfestu markaðseftirlitsyrfirvöld lokaútgáfu viðeigandi skjala og ræddu lærdóm og mögulega innsýn í hverja Hliðstæða aðgerð.
- Vinnu-/leiðbeiningarskjöl og önnur verkfæri til þekkingarmiðlunar eru afhent öllum yrfirvöldum til að hjálpa til við að koma lærdómnum í framkvæmd.

5

Ytri samskipti

Samskiptum við önnur ríki var hleypt af stokkunum við lokun viðburðarins sem markaði upphaf 2-3 vikna langrar samevrópskrar upplýsingaherferðar.

Verkfæri

Lokaskýrslur eru unnar fyrir hverja Hliðstæða aðgerð og fyrir CASP2022-verkefnið í heild. Þær eru aðgengilegar á öllum opinberum tungumálum ESB, auk norsku og íslensku, og hefur verið dreift til allra markaðseftirlitsyrvalda.

Rásir

Efni er miðlað með:

- Vefsíðu EC CASP
- Innlendum samskiptaleiðum markaðseftirlitsyrvalda
- Viðeigandi fjölmiðlum og öðrum hagsmunaaðilum

FRAMKVÆMDASTJÓRN EVRÓPUSAMBANDSINS

Directorate-General for Justice and Consumers

Directorate Consumers

Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System

Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Framkvæmdastjórn Evrópusambandsins ber ekki ábyrgð á neinum afleiðingum sem stafa af endurnotkun þessarar útgáfu.

© Evrópusambandið, 2023.

Endurnotkunarstefna skjala framkvæmdastjórnar Evrópusambandsins er framkvæmd á grundvelli ákvörðunar framkvæmdastjórnarinnar 2011/833/ESB frá 12. desember 2011 um endurnotkun skjala framkvæmdastjórnarinnar (Stjt. ESB L 330, 14.12.2011, bls. 39). Endurnotkun þessa skjals er heimil, nema annað sé tekið fram, samkvæmt Creative Commons Attribution 4.0 (CC-BY 4.0) notendaleyfi (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Það þýðir að endurnotkun er leyfð að því gefnu að uppruna sé getið og allar breytingar tilgreindar.

Fyrir notkun eða afritun efnispátta sem ekki eru í eigu Evrópusambandsins gæti þurft að leita leyfis hjá viðkomandi réttihöfum.

Upplýsingar um Evrópusambandið á öllum opinberum tungumálum ESB er að finna á Evrópuvefnum:

https://europa.eu/european-union/index_en



Publications Office
of the European Union

Lúxemborg Útgáfuskrifstofa Evrópusambandsins, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03817-8 doi: 10.2838/596147 D5-03-23-176-IS-N