



Európai
Bizottság



CASP2022

Koordinált termékbiztonsági
tevékenységek

Az utcai piacokon
árúsított áruk
és termékek



Zárójelentés

Tartalomjegyzék

Tartalomjegyzék	2
Rövidítések listája	2
Összefoglaló	3
1. rész	
1. Az utcai piacok tevékenységének áttekintése	4
1.1. Bevezetés és fő célkitűzések	4
1.2. A részt vevő piacfelügyeleti hatóságok áttekintése	4
2. Főbb tevékenységek és eredmények	5
2.1. A tevékenység hatókörének a meghatározása	5
2.2. Munkamódszer	6
2.3. Megoldások azonosítása, eszközök és eredmények fejlesztése	7
3. Következtetések és ajánlások	9
3.1.. Általános következtetések	9
3.2. Ajánlások	9
2. rész	
1. Mi az a CASP?	10
Szerepek és felelősségi körök	
2. Horizontális tevékenységek munkaterv	11
3. A Horizontális tevékenységek megközelítés áttekintése	12

Rövidítések listája

RÖVIDÍTÉS	LEÍRÁS
CASP	Koordinált termékbiztonsági tevékenységek
DG JUST	Az Európai Bizottság Jogérvényesülési és Fogyasztópolitikai Főigazgatósága
EC	Európai Bizottság
EGT	Európai Gazdasági Térség
EO	Gazdasági szereplő
EU	Európai Unió
HA	Horizontális tevékenység
IM	Közbenső találkozó
KoM	Projektindító megbeszélés
MS	Tagállam(ok)
MSA	Piacfelügyeleti hatóság
OMS	Online piacfelügyelet
Safety Gate	Az Európai Unió Gyors Tájékoztatási Rendszer

Összefoglaló

Célok

A Koordinált tevékenységek a termékek biztonságáért (CASP) 2022 projekt célja, hogy az Európai Unió és az Európai Gazdasági Térség valamennyi piacfelügyeleti hatósága közötti együttműködés révén fokozza a termékek biztonságát az európai egységes piacon.

A CASP2022 Az utcai piacokon árusított áruk és termékek horizontális tevékenysége két fókuszpont köré összpontosul:

- **útmutatás** nyújtása a **kézzel készített termékeket értékesítő gazdasági szereplők számára;**
- **íránymutatás** kidolgozása a **piacfelügyeleti hatóságok számára az utcai piacokon árusított termékek ellenőrzésével** kapcsolatban
 - o a helyes piacfelügyeleti gyakorlatok közös megértésének elősegítése,
 - o a határokon átnyúló hatékony felügyelet elősegítése érdekében,
 - o a felügyelet következetes megközelítése érdekében.

Eredmények

1. **Infografikák a kis / otthoni gyártók és eladók tudatosságának növelésére.** A gyártók/importőrök és a termékgazdálkodók számára készült, a termék-megfelelőségre vonatkozó hatályos nemzeti és uniós szabályokat jelző infografikák, amelyek kulcsfontosságú üzeneteket tartalmaznak.
2. **Útmutató dokumentum az ellenőrzések lefolytatásához.** Általános eszköztár a felügyeleti hatóságok és az utcai piacokat felügyelő hatóságok számára, amely eszközöket és gyakorlati tanácsokat nyújt a felügyeleti hatóságok számára az utcai piacok ellenőrzésének lefolytatásához.

Következtetések és ajánlások

A piacfelügyeletnek tisztában kell lennie az utcai piacokon és online platformokon árusított, kis, otthoni gyártók által előállított termékek növekvő számával.

A piacfelügyelet számára létfontosságú, hogy módot találjon a termékek hatékony ellenőrzésére és szabályozására, beleértve a házilag és nagy mennyiségben előállított termékek pontos megkülönböztetését, valamint az ellátási lánc valamennyi szereplőjének azonosítását. Az utcai piacok tevékenysége során összeállítottak egy listát az ajánlásokról.

A fogyasztók számára

- Tájékoztadjon az utcai piacokon vagy azok online megfelelőin árusított termékek lehetséges kockázatairól.

Gazdasági szereplőszámára

- Tartsa be az előírásokat, és a oldalon biztosítsa, hogy a termékek forgalomba hozatala előtt teljes mértékben tisztában van a vonatkozó uniós jogszabályokkal.
- Biztosítsa a nyomon követhetőséget azáltal, hogy a termékeken típus-, tétel-, sorozat- vagy modellszámot, vagy más, az azonosításukat lehetővé tevő elemet tüntet fel.
- Ne feledje, hogy törvényi kötelessége jelteni a súlyos termékkockázatokat minden érintett piacfelügyeleti hatóságnak.
- Együttműködés a hatóságokkal és az ellátási lánc más szereplőivel (gyártók/importőrök/forgalmazók).

A nemzeti hatóságok számára

- Szoros együttműködés más hatóságokkal (pl. piaci és rendőri hatóságok, vámhatóságok). Az együttműködés és a folyamatos információcsere rendszerének létrehozása a piacfelügyelet hatékonyságának növelése és a szűkös erőforrások legjobb kihasználása érdekében.
- Engedélyezze az önszabályozást. A piacot ösztönözni kell arra, hogy szabályozza önmagát.

1. Az utcai piacok tevékenységének áttekintése

1.1. Bevezetés és fő célkitűzések

Az utcai piacok Európa-szerte elterjedtek, és alacsony belépési korlátokkal rendelkeznek, így népszerűek a kis, otthoni gyártók számára. Ez gyakran vezet ahhoz, hogy a gazdasági szereplők nincsenek tisztában felelősségeikkel és kötelezettségeikkel, és megnehezíti a piacfelügyeleti hatóságok számára mind az iránymutatás nyújtását, mind a termékbiztonság ellenőrzését.

Az elmúlt néhány évben elkezdtek megjelenni a hagyományos utcai piacok online változatai. Míg Európában a COVID-19 járvány idején számos fizikai utcai piacot rövid időre bezártak, hogy csökkentsék a nyilvános összejöveteleket, addig online megfelelőik virágoztak.

Ez a horizontális tevékenység tehát az ellenőrzések általánosabbá tételére és az utcai piacokon árusított termékekkel kapcsolatos általános tudatosság előmozdítására összpontosított. A tevékenység konkrét célkitűzései az alábbiakban kerülnek meghatározásra.

- A gazdasági szereplők (azaz a gyártók/importőrök és a forgalmazók) számára közvetítendő **kulcsfontosságú üzenetek** közös kidolgozása.
- A piacfelügyeleti hatóságok előtt álló főbb kihívások azonosítása és a **termékek ellenőrzésének** összehangolt **megközelítésének** közös kidolgozása, beleértve az összegyűjtött információk alapján történő cselekvésre vonatkozó utasításokat.
- Önkéntes felügyeleti és végrehajtási **iránymutatások** kidolgozása, amelyek célja a piac önszabályozásának elősegítése, valamint a piacfelügyeleti hatóságok és a piaci hatóságok támogatása.
- A piacfelügyeleti hatóságok és más hatóságok (pl. utcai piacért felelős hatóságok, vámhatóságok, rendőrhatalóságok) közötti **kommunikáció** előmozdítása.

1.2. A részt vevő piacfelügyeleti hatóságok áttekintése

Négy tagállam négy piacfelügyeleti hatósága vett részt az utcai piacokkal kapcsolatos tevékenységben, amint azt az alábbi táblázat szemlélteti.

1. táblázat - A részt vevő piacfelügyeleti hatóságok listája

ORSZÁG	MSA
Belgium	Szövetségi közszolgálat – Minőség és Biztonság Főigazgatóság
Csehország	Ipari és Kereskedelmi Minisztérium
Írország	Versenys- és Fogyasztóvédelmi Bizottság
Németország	Bajor Kereskedelmi Felügyeleti Hatóság



2. Főbb tevékenységek és eredmények

2.1. A tevékenység hatókörének a meghatározása

A projektindító megbeszélésen az utcai piacokkal kapcsolatos tevékenység hatókörét két fő pillér alapján határozták meg, amint azt a alábbi táblázat mutatja.

PILLÉR	TARTALOM
1) Útmutatás nyújtása a kézzel készített termékeket értékesítő gazdasági szereplők számára	<ul style="list-style-type: none"> A piacfelügyeleti hatóságok által összeállított, a gyártók, importőrök és forgalmazók felé közvetítendő kulcsfontosságú üzenetekre összpontosítva Átfogó tanácsadás kidolgozása a meglévő szabályokról és kötelezettségekről Az üzenetek megfelelő formátumra történő fordítása
2) A kézzel készített termékek piacának ellenőrzése	<ul style="list-style-type: none"> Az utcai piacok és digitális megfelelőik meghatározása Közös megközelítés kidolgozása a piacfelügyeleti hatóságok e téren végzett munkájának megkönnyítésére A rendelkezésre álló online piacfelügyeleti eszközök megosztása

A tevékenység során azt vizsgálták, hogyan biztosítható a vonatkozó információk megosztása az EU/EGT-n belül; hogyan kellene a hatóságoknak megközelíteniük a fizikai utcai piacokat, és hogyan lehetne hatékony végrehajtási intézkedéseket hozni - és milyen bizonyítékokat kell bemutatniuk a gazdasági szereplőknek a piacfelügyeleti hatóság kérésére.

Meghatározták a tevékenység eredményeit:

- egy CASP2022 útmutató dokumentum az utcai piacok ellenőrzésének módjáról;
- két figyelemfelkeltő infografika: az egyik a kis/otthoni gyártóknak, a másik a forgalmazóknak szól.

További elemeket határoztak meg:

- közös ülés** megszervezése a **az online piacfelügyelet horizontális tevékenységgel** kapcsolatos elérhető eszközökről az utcai piacokkal kapcsolatos tevékenységben részt vevő piacfelügyeleti hatóságok támogatása az utcai piacok digitális megfelelőivel kapcsolatos kihívások kezelésében (pl. kis online webáruházak vagy az európai fogyasztókat célzó platformok);
- külső érdekeltek** bevonása a legjobb gyakorlatok megosztása érdekében (érdekcsoporthoz, kis gyártókat képviselő szervezetek, online platformok stb.);
- önkéntes iránymutatás** kidolgozása, amely a piaci önszabályozás eszméjén alapul.

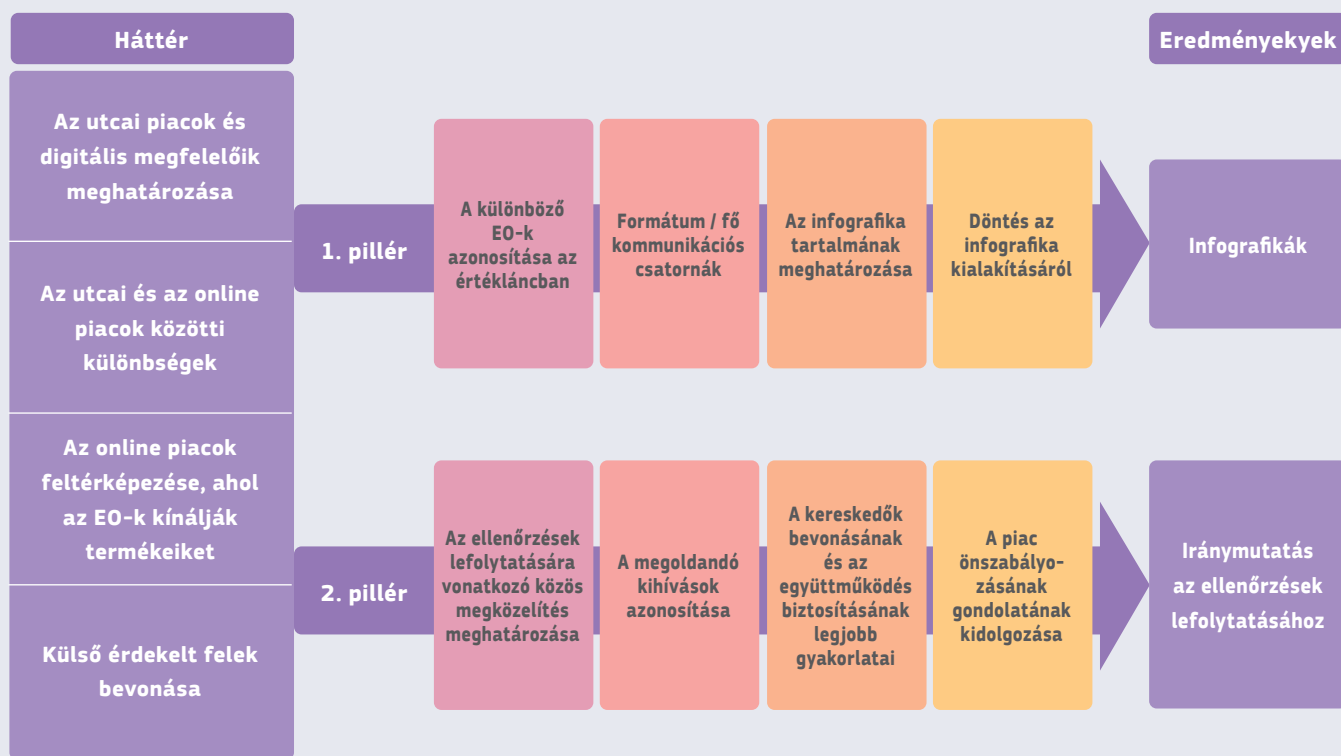


2.2. Munkamódszer

Az utcai piacokkal kapcsolatos tevékenység két fő eredmény köré szerveződött annak érdekében, hogy iránymutatást nyújtson a piacfelügyeleti hatóságok számára, és növelje a piacfelügyeleti

intézkedések következetességét. Az alábbi ábra a tevékenység kétpilléres munkamódszerét mutatja be.

1. ábra - A tevékenység indoklása



Kiindulópontként számos olyan elemet vizsgáltak meg, amelyek hasznosak voltak a két kulcsfontosságú eredmény kidolgozásához. A fizikai utcai piacok és digitális megfelelőik meghatározása után azonosították az utcai piacok fizikai és online változatai közötti különbségeket. A piacfelügyeleti hatóságok összeállítottak egy listát az országukban utcai piacokat szervező kulcsfontosságú szereplőkről is, beleértve a fizikai utcai piacszervezőket és a kézműves termékeket értékesítő speciális weboldalakat is. Ezen túlmenően az Etsy-t, az utcai piacokkal kapcsolatos tevékenység egyik kulcsfontosságú érdekeltjét azonosították, az Európai Bizottság Jogértvényesülési és Fogyasztópolitikai Főigazgatósága jóváhagyta, és meghívták a tevékenységgel kapcsolatos ülésekre a gondolatcsere, a közös megértés növelése és az önszabályozás lehetséges következményeinek megismerése céljából.

A kis/házi gyártók és az utcai piacok szervezői körében a tudatosság növelését célzó infografikákat kommunikációs szakértőkkel együttműködve dolgozták ki. A következő munkamódszerben osztoztak:

1. a célközönség azonosítása;
2. a formátumról és a kommunikációs csatornákról való döntés;
3. a közvetítendő üzenetek kiválasztása és finomhangolása;
4. az infografikák megtervezése.

Az utcai piacokon árult termékek ellenőrzésének módjáról szóló útmutató dokumentum három fő lépést követve készült:

1. az ellenőrzések végrehajtása során felmerülő kihívások azonosítása és a három legfontosabb kihívás kiválasztása;
2. a vonatkozó legjobb gyakorlatok összegyűjtése;
3. a fizikai utcai piacok piacfelügyeletével kapcsolatos bevált gyakorlatokat tükröző eszköztár összeállítása.

A tevékenység során tartott megbeszélések és értekezletek során, valamint a Wiki platform többszöri használatával a találkozók között a két eredmény tovább finomodott. A szakértő és a projektcsapat így biztosította, hogy a piacfelügyeleti hatóságokat következetesen bevonják a különböző eredmények közös kidolgozásának folyamatába.

2.3. Megoldások azonosítása, eszközök és eredmények fejlesztése

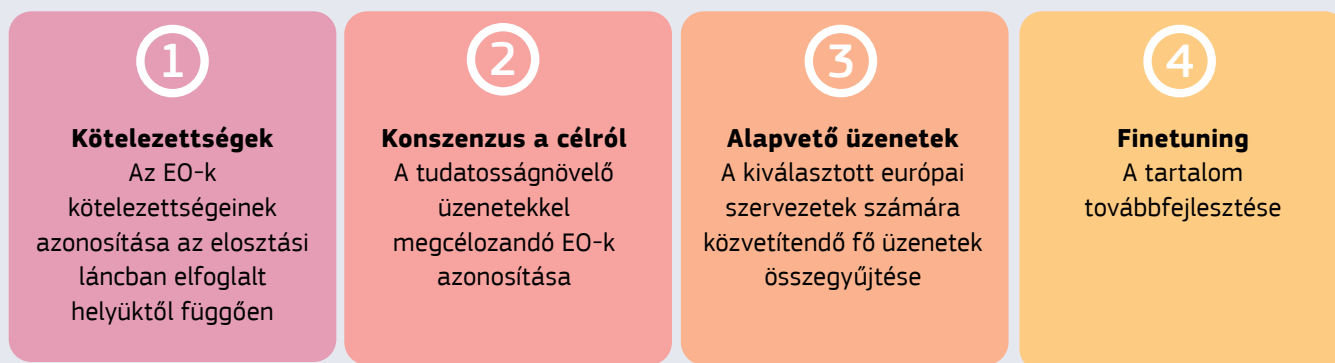
A kis/otthoni gyártók és eladók tudatosságát növelő infografikák

A gyártókkal, importőrökkel és forgalmazókkal való megosztásra infografikákat készítettek, amelyek a termékbiztonságra és a megfelelésre vonatkozó hatályos nemzeti és közösségi szabályokat jelzik. Az infografikákat **úgy tervezték, hogy segítsék és támogassák a mikrovállalkozásokat és a kézműves termékeket előállító vállalkozásokat az uniós termékbiztonsági szabályokban való eligazodásban**. A cél annak biztosítása, hogy ezek a vállalkozások tudják, hol találják meg a megfelelő információkat és a szükséges forrásokat

ahhoz, hogy megfeleljenek az összes vonatkozó szabálynak, ezáltal segítve zökkenőmentes és sikeres működésüket a piacon. Az infografikák világos, tömör és könnyen hozzáférhető információkkal segítik a termékbiztonság és a megfelelés előmozdítását, és csökkentik a büntetések kockázatát ezekre a vállalkozásokra nézve.

Az **infografikák tartalmának kidolgozásához négy pilléren alapuló megközelítést alkalmaztunk.**

2. ábra - Az infografika tartalmának fejlesztése



Miután döntöttek a fő kötelezettségekről, a tevékenység résztvevői eldöntötték, hogy mely gazdasági szereplőket kell megcélozni (az utcai piacok árusait), és számos üzenetet gyűjtöttek össze, amelyeket a találkozók során és a digitális együttműködési eszközök - például a Mural¹ és a Wiki platformon indított konzultációk - segítségével továbbíthattak. Miután döntés született az alapvető üzenetekről, a tartalom továbbfejlesztése konkrét részletekkel, fontos meghatározásokkal és releváns linkekkel történt. Ezenkívül az Etsy (egy harmadik fél által üzemeltetett piactér, amely lehetővé teszi az otthoni gyártók számára az online értékesítést) is visszajelzést adott a kidolgozott üzenetekről.

Az infografika tartalmával párhuzamosan a részt vevő hatóságok közösen dolgozták ki a design is. Az első közbenső találkozó előtt a piacfelügyeleti hatóságoknak a wikin keresztül számos tervezési referenciát mutattak be, hogy kiválaszthassák az infografikákhoz az általuk preferált formátumot és vizuális elemeket. A találkozóra három különböző tervezési megközelítés és elv került kiválasztásra:

- *Ház stílusa* - az ellenőrzőlista elve alapján, a túlszűfoltosság és a túl sok ikon elkerülése;
- *Alternatív stílus 1* - a tartalom vízszintes szakaszokban, a tartalomra utaló lineáris ikonokkal támogatva;
- *Alternatív stílus 2* - blokkokba rendezett tartalom, mindegyikhez saját referencia ikon tartozik.

A piacfelügyeleti hatóságok visszajelzéseinek összegyűjtését követően a piacfelügyeleti hatóságok megállapodtak két felülvizsgált lehetőség kidolgozásában, amelyeket az IM2 során mutattak be. Végül a piacfelügyeleti hatóságok megvitatták azokat a megközelítéseket, amelyek a tevékenység során összegyűjtött összes információt közvetítették anélkül, hogy túlterhelték volna az infografikákat, és két elemet adtak hozzá:

- egy QR-kód, amely egy másik weboldalon található további információkhoz vezet;
- az infografikák egyes témái felé történő lebegtetés lehetősége, ami további információk megjelenítéséhez vezet («felugró ablakok»).

¹ A Mural egy digitális munkaterület a vizuális együttműködéshez, ahol a résztvevők valós időben együtt szerkeszthetnek egy digitális táblát

A fizikai utcai piacok ellenőrzésére vonatkozó útmutató dokumentum

Az iránymutatást vagy „eszköztárat» az utcai piacokon értékesített termékek ellenőrzésével kapcsolatos három fő kihívás alapján dolgozták ki, amelyeket a koordinációs együttműködés során a piacfelügyeleti hatóságok azonosítottak (lásd az alábbi ábrát).

3. ábra - Legfőbb kihívások

A PIACOK IDEIGLENES ÉS SZEZONÁLIS JELLEGE

A TERMÉK NYOMON KÖVETHETŐSÉGE

PIACI KERESKEDŐI IDENTITÁS

A hatékony felügyeletre vonatkozó általános legjobb gyakorlatokat tartalmazza, és hasznos referenciaeszköz, amelyet **minden piacfelügyeleti hatóság használhat, függetlenül a sajátos kompetenciájuktól vagy szakértelmüktől.** A két közbelső találkozóan megállapodtak az eszköztár fejlesztésének alapelveiről:

- *nem tartalmaz sem ágazatspecifikus, sem túlságosan részletes jogszabályi tartalmat, hanem tippet, tanácsokat és bevált gyakorlatokat ad a piacfelügyeleti hatóságoknak;*
- *a tartalomnak kifejezetten a termékbiztonsághoz kell kapcsolódnia;*
- *útmutatást lehet kérni a szabályozásnak való megfelelés más területein - például a szellemi tulajdonjog(ok) védelme terén - már létező nemzeti bevált gyakorlatokból;*
- *az iránymutatásokat moduláris formában kell megfogalmazni, hogy a gazdasági szereplőkkel való kapcsolattartás során az utcai piaci hatóságok vagy a piacfelügyeleti hatóságok könnyebben kiválaszthassák a szöveget.*

A javasolt eszköztár harmonizált megközelítést javasol az utcai piacokon árusított termékek ellenőrzésére:

1. A **tervezési** szakaszban, a megfelelő vezető vizsgálati hatóságról kell döntést hozni, a piacfelügyelet megkezdése előtt szükség lehet egy operatív utasítás elkészítésére és a

társszabályozóknak való megküldésére, amely a helyszínen való megjelenés előtt foglalkozik az aggályos területekkel. A piacfelügyeleti beavatkozásokat azokra az utcai piacokra kell összpontosítani, ahol a legnagyobb a terméveszély a biztonság és az ellátásra kitétt készlet mennyisége szempontjából.

2. Az **operatív** szakaszban a vizsgálandó mintákat a «zéró tolerancia» elve alapján kell kiválasztani: a termékbiztonsági jogszabályok megkövetelik, hogy minden forgalomba hozott termék megfeleljen a követelményeknek. Míg a piacfelügyeleti hatóságok felelőssége, hogy bizonyítsa, ha egy termék nem felel meg a követelményeknek, a gazdasági szereplő felelőssége, hogy bizonyítsa a nem megfelelés mértékét.
3. A **jelentéstételi/nyilvántartási szakasz** a kezdetektől fogva a végrehajtási feladatokkal kapcsolatos jó gazdálkodásra, valamint a piacfelügyeleti hatóságok nemzeti belső végrehajtási naplójának időben történő kitöltésére terjed ki minden egyes utcai piaci ellenőrzést követően.

Ez a dokumentum a piacok önszabályozását is ösztönzi azáltal, hogy a gazdasági szereplők számára kötelező és önkéntes (ön) szabályozási rendszerekre ad példákat. Végül a dokumentum foglalkozik az utcai piacok digitális megfelelőivel, és olyan eszközöket javasol, amelyek támogathatják az online (utcai) piacok ellenőrzését.



3. Következtetések és ajánlások

3.1. Általános következtetések

A piacfelügyelet döntő szerepet játszik annak biztosításában, hogy a fogyasztóknak értékesített termékek biztonságosak legyenek, és megfeleljenek a hatályos uniós egészségügyi és biztonsági követelményeknek. A COVID-19 világjárvány idején jelentősen megnőtt a kis, otthoni gyártók által készített termékek online platformokon keresztül történő értékesítése. A világjárványt követően ezek a gazdasági szereplők is elkezdtek az üzleti tevékenységüket fizikai utcai piacokon keresztül végezni. Ezek a termékek gyakran kihívást jelentenek a piacfelügyelet számára szétszórt jellegük, valamint a nyomon követésük és szabályozásuk során tapasztalt nehézségek miatt.

Fontos azonban, hogy a piacfelügyeleti hatóságok megtalálják a módját e termékek hatékony nyomon követésének és ellenőrzésének, hogy biztosítsák a fogyasztóknak értékesített termékek biztonságát.

E tevékenység legfontosabb eredménye a gazdasági szereplők számára megfogalmazott alapvető üzenetek összeállítása és az érintett érdekelt felek számára terjesztendő infografikák kidolgozása volt. Ezen túlmenően egy eszközkészlet, amely útmutatást nyújt a piacfelügyeleti hatóságoknak az utcai piacokon árusított termékek ellenőrzésének elvégzéséhez, az EU és az EGT utcai piacain végzett piacfelügyeleti műveletek javítását célozza. Mindazonáltal a hatóságok közötti aktív kommunikáció révén ösztönözni kell az önkéntes megközelítést, hogy az utcai piacok önszabályozásra legyenek képesek.

3.2. Ajánlások

A fogyasztók számára

- **Tájékozódjon az utcai piacokon vagy azok online megfelelőin árusított termékek lehetséges kockázatairól.** A fogyasztóknak tisztában kell lenniük azzal, hogy az ilyen piacokon történő termékvásárlás nem biztos, hogy olyan biztonságos, mint a hagyományos kiskereskedelmi vásárlás. A fogyasztóknak ébernek kell lenniük, és gyakran ellenőrizniük kell az Európai Unió Gyors Tájékoztatói Rendszerét, hogy megtalálják az EU/EGT piacfelügyeleti hatóságok veszélyes termékekről szóló értesítéseit.

Gazdasági szereplők számára

- **Legyen engedelmes.** Győződjön meg arról, hogy teljes mértékben tisztában van a vonatkozó uniós jogszabályokkal, és a forgalomba hozatal előtt győződjön meg arról, hogy a termék biztonságos és megfelel a vonatkozó uniós követelményeknek. Gyűjtse össze és őrizze meg a termék biztonságosságát bizonyító dokumentumokat.
- **A nyomon követhetőség biztosítása.** Győződjön meg róla, hogy termékein szerepel a típus-, tétel-, sorozat- vagy modellszám, vagy más, az azonosításukat lehetővé tevő elem. Az egyedi azonosító jelölések biztosítása kulcsfontosságú. Ne felejtse el feltüntetni nevét, bejegyzett kereskedelmi nevét vagy bejegyzett védjegyét, valamint azt a postai címet, amelyen elérhető. Az irányítószám nem elegendő a cím igazolásához.
- **Ne feledje, hogy törvényi kötelessége jelenteni a súlyos termékkockázatokat a következőknek minden érintett hatóságnak.** Képesnek kell lennie a fogyasztóktól és a forgalmazási láncból érkező panaszok fogadására és kezelésére. Önnek meg kell tennie a megfelelő korrekciós intézkedéseket. Az oldalon értesítenie kell annak az országnak a megfelelő hatóságait, ahol a terméket értékesítik.

- **Együttműködés a hatóságokkal és az ellátási lánc más szereplőivel** (pl. gyártók/importőrök/forgalmazók). Együtt kell működnie a piacfelügyeleti hatóságokkal, valamint a többi érintett gazdasági szereplővel és a hatóságokkal a megfelelő intézkedés (pl. termékvisszahívás, átdolgozás, újracímkezés) végrehajtása érdekében.

A nemzeti hatóságok számára

- **A piacfelügyeleti hatóságoknak szorosan együtt kell működniük más hatóságokkal.** A végrehajtás megkönnyítése érdekében fontos, hogy a piacfelügyeleti hatóságok szorosan együttműködjenek más érintett hatóságokkal, például az utcai piaci hatóságokkal, a rendőrséggel és a vámhatóságokkal, hogy hatékonyabbak legyenek az erőforrások hatékonyabb felhasználása érdekében.
- **A piac segíthet önmagát szabályozni.** Olyan környezet megteremtésével, amelyben a piacnak lehetősége és ösztönzése van arra, hogy önmagát szabályozza, a piacfelügyeleti hatóságok kevésbé támaszkodhatnak kizárólag a közvetlen beavatkozásra és a végrehajtásra. Az állami és a magánszektor erősségeit kihasználva, a piacfelügyeleti hatóságok és a piac együttműködve segíthetnek egy mindenki számára tisztességes, átlátható és jól működő piac létrehozásában.

1. Mi az a CASP?

A koordinált termékbiztonsági tevékenységek (CASP) az Európai Unió / Európai Gazdasági Térség országainak piacfelügyeleti hatóságai számára az együttműködést és az egységes piacon forgalomba hozott termékek biztonságának megerősítését teszik lehetővé.

A koordinált termékbiztonsági tevékenységek (CASP) 2022 négy Horizontális és hat Termékspecifikus tevékenységet tartalmaz.

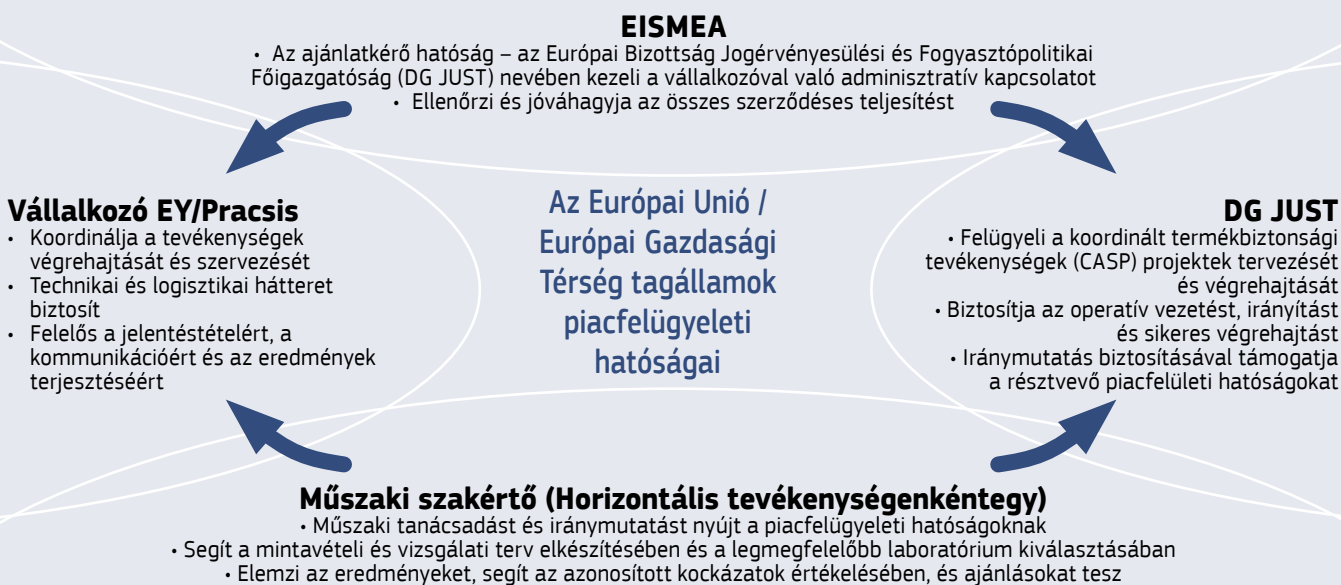
A **Horizontális tevékenységek** fórumot biztosítanak a piacfelügyeleti hatóságok számára az ötletek és a legjobb gyakorlatok cseréjéhez. Egy műszaki szakértő irányításával közös piacfelügyeleti megközelítéseket, eljárásokat és gyakorlati eszközöket dolgoznak ki.



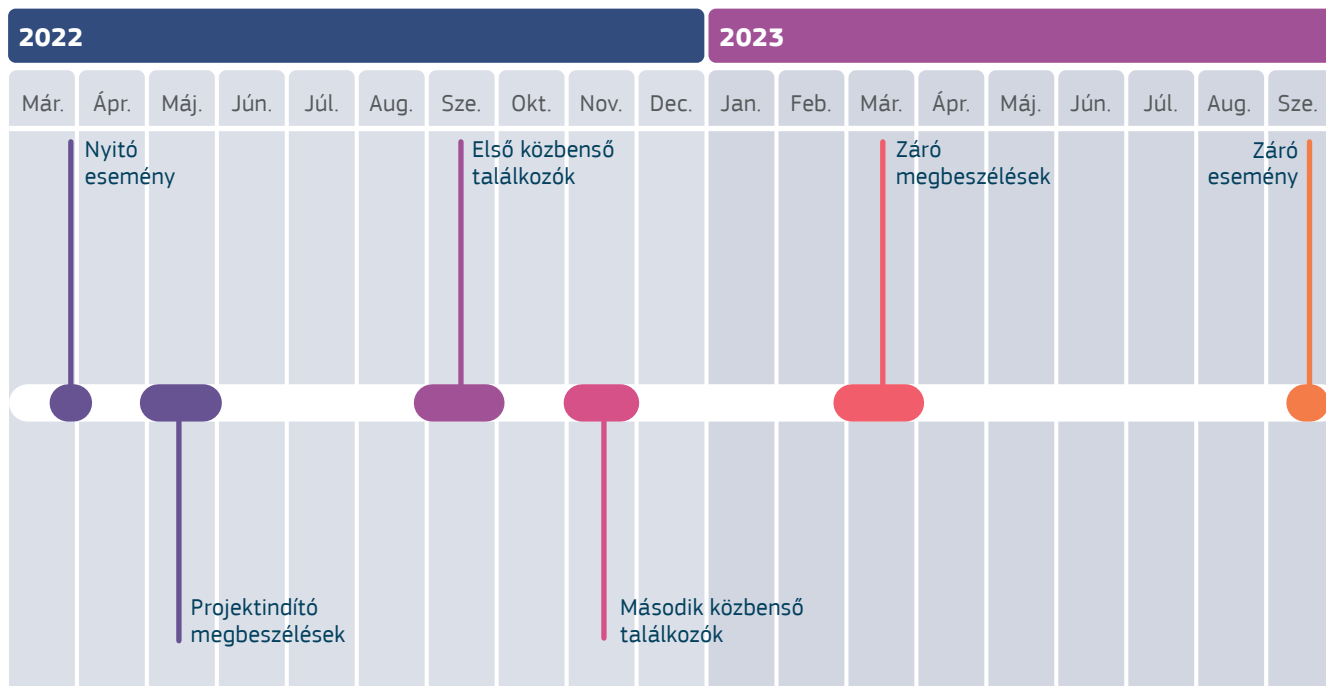
A **Termékspecifikus tevékenységek** során olyan különböző típusú termékeket tesztelnek, amelyek kockázatot jelenthetnek a fogyasztók számára. A termékeket az érintett piacfelügyeleti hatóságok választják ki és gyűjtik össze, és egy közösen elfogadott vizsgálati terv alapján vizsgálják meg.



Szerepek és felelősségi körök



2. Horizontális tevékenységek munkaterv



Kommunikációs terv kidolgozása.			
Kommunikációs tevékenységek (belső kommunikáció a Wikin, külső kommunikációs anyagok készítése).			
KEZDET	TEREPMUNKA	JELENTÉSTÉTEL	KÜLSŐ KOMMUNIKÁCIÓ
Másodelemzés	További kutatások a meghatározott témákban a projektindító megbeszélések során	Záró megbeszélés – a végeredmények ismertetése	A kommunikációs kampány elindítása
Kezdeti következtetések levonása	A tevékenységek megközelítéseinek végleges validálása	A tanulságok validálása és megvitatása	
Célkitűzések finomhangolása	Közbenső találkozók lebonyolítása, inputok beépítése	Zárójelentések elkészítése	
Projektindító megbeszélés - a megközelítések finomítása	A munka-/útmutató dokumentumok véglegesítése és a tudásmegosztási eszközök létrehozása	Terjesztés	A hatás értékelése



3. A Horizontális tevékenységek megközelítés áttekintése

0

A koordinált termékbiztonsági tevékenységeket (CASP) megelőző folyamat

- Az Európai Bizottság Jogérvényesülési és Fogyasztópolitikai Főigazgatósága (DG JUST) prioritás-meghatározó gyakorlatot végzett a piacfelügyeleti hatóságok közös érdeklődésére számot tartó témáinak kiválasztására.
- A koordinált termékbiztonsági tevékenységek (CASP) 2022 Horizontális tevékenységeit az Európai Bizottság Jogérvényesülési és Fogyasztópolitikai Főigazgatósága (DG JUST) által szervezett konzultáció keretében választották ki, és azok az online piacfelügyelet, a kockázatértékelési módszerek és a válságkezelés iránti aktuális érdeklődést tükrözik.

1

Adatgyűjtés és adatelemzés

- Különböző eszközök, például felmérések, interjúk és másodelemzések segítségével a vállalkozó összegyűjtötte a szükséges háttérinformációkat.
- Az eredményeket az igények, hiányosságok és kihívások azonosítása céljával elemezték.
- A projekt célkitűzéseit és munkarendjét tovább finomhangolták és a kezdeti kutatás eredményeivel együtt megosztották a belső Wiki platformon.

2

Projektindító megbeszélések

- A részt vevő piacfelügyeleti hatóságok az egyes Horizontális tevékenységek projektindító megbeszélésein megvitatták a célokat és a célkitűzéseket.
- A másodelemzések és az adatgyűjtés eredményei alapján a megközelítést tovább finomították.
- A találkozót követően a munkadokumentumokat megosztották a Wiki platformon, ahol a piacfelügyeleti hatóságoknak lehetőségük volt véleményt cserélni.

3

Közbenső találkozók

- Két közbenső találkozó során bemutatták az egyes tevékenységek előrehaladását, és a piacfelügyeleti hatóságok az illetékes területi szakértő segítségével továbbfejlesztették a különböző útmutató dokumentumokat.
- A téma összetettsége miatt egy harmadik közbenső találkozóra is sor került az online piacfelügyeleti tevékenység számára.

4

Következtetések, ajánlások és jelentések

- A záró megbeszéléseken a piacfelügyeleti hatóságok validálták a vonatkozó dokumentumok végleges változatát, és megvitatták az egyes Horizontális tevékenységek során levont tanulságokat és lehetséges betekintéseket.
- A munka-/útmutató dokumentumokat és egyéb tudásmegosztási eszközöket a tanulságok gyakorlati megvalósítása érdekében minden hatóság rendelkezésére bocsátják.

5

Külső kommunikáció

A 2-3 hetes páneurópai tájékoztató kampány kezdetét jelző zárórendezvényen megkezdődtek a külső kommunikációs tevékenységek.

Eszközök

Zárójelentések készülnek minden egyes Horizontális tevékenységről és a koordinált termékbiztonsági tevékenységek (CASP) 2022 projekt egészéről. Ezek az EU valamennyi hivatalos nyelvén, valamint norvégul és izlandiul is elérhetők, és valamennyi piacfelügyeleti hatóság számára kiküldésre kerültek.

Csatornák

A kommunikációs anyagot a következő csatornákon terjesztik:

- [Az EB koordinált termékbiztonsági tevékenységek \(CASP\) honlapja](#)
- A piacfelügyeleti hatóságok nemzeti kommunikációs csatornáit
- Az érintett sajtó és más érdekelt felek

EURÓPAI BIZOTTSÁG

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
E-mail: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a kiadvány további felhasználásából eredő következményekért.

© Európai Unió, 2023

Az Európai Bizottság dokumentumainak további felhasználása a bizottsági dokumentumok további felhasználásáról szóló, 2011. december 12-i 2011/833/EU bizottsági határozat (HL L 330, 2011.12.14., 39. o.) alapján történik. Ellenkező értelmű megjegyzés hiányában e dokumentum további felhasználása a Creative Commons Nevezd meg! 4.0 nemzetközi (CC BY 4.0) licenc alapján engedélyezett (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.hu>). Ez azt jelenti, hogy a további felhasználás a forrás megfelelő megnevezésével és az esetleges változtatások feltüntetésével megengedett.

A nem az Európai Unió tulajdonában lévő elemek felhasználása vagy sokszorosítása érdekében közvetlenül a szerzői jog tulajdonosához kell engedélyért fordulni.

Az EUROPA portál tájékoztatással szolgál az Európai Unióról az EU összes hivatalos nyelvén:
https://europa.eu/european-union/index_hu



Luxembourg: Az Európai Unió Kiadóhivatala, 2023
PDF ISBN 978-92-68-03666-2 doi: 10.2838/49965 DS-04-23-518-HU-N