



# CASP2022

Koordinált termékbiztonsági  
tevékenységek

Kommunikációs  
emlékeztető



Zárójelentés

# Tartalomjegyzék

Tartalomjegyzék	2
Rövidítések listája	4
Összefoglaló	4
<b>1. rész</b>	
1. Kommunikációs emlékeztető tevékenység áttekintése	4
1.1. Bevezetés és fő célkitűzések	4
1.2. A részt vevő piacfelügyeleti hatóságok áttekintése	4
2. Főbb tevékenységek és eredmények	5
2.1. A tevékenység meghatározása	5
2.2. Munkamódszer	6
2.3. Megoldások azonosítása, valamint eszközök és eredmények fejlesztése	9
3. Következtetések	11
3.1. Belső kommunikáció	11
3.2. Külső kommunikáció	11
<b>2. rész</b>	
1. Mi az a CASP?	13
Szerepek és felelősségi körök	
2. Horizontális tevékenységek munkaterv	14
3. A Horizontális tevékenységek megközelítés áttekintése	15

## Rövidítések listája

RÖVIDÍTÉS	LEÍRÁS
CASP	Koordinált termékbiztonsági tevékenységek
DG JUST	Az Európai Bizottság Jogérvényesülési és Fogyasztópolitikai Főigazgatósága
EC	Európai Bizottság
EGT	Európai Gazdasági Térség (EU27 + Izland, Liechtenstein, Norvégia)
EO	Gazdasági szereplő
EU	Európai Unió
HA	Horizontális tevékenység
MSA	Piacfelügyeleti hatóság
PSA	Termékspecifikus fellépés

# Összefoglaló

## Célok

A «Koordinált termékbiztonsági tevékenységekkel kapcsolatban» (CASP) 2022 projekt célja, hogy az Európai Unió és az Európai Gazdasági Térség valamennyi piacfelügyeleti hatósága közötti együttműködés révén fokozza a termékek biztonságát az európai egységes piacon.

A CASP2022 Kommunikációs emlékeztető tevékenység két fő célkitűzés köré összpontosult:

- A piacfelügyeleti hatóságoknak eszközöket és útmutatást kell nyújtaniuk a különböző médiatípusok felhasználásával történő hatékonyabb nemzeti/helyi szintű kommunikációhoz;
- A CASP-tevékenységekhez készített kommunikációs anyagok jobb terjesztése és felhasználása érdekében közös stratégia kidolgozása és megtervezése.

## Eredmények

1. Útmutató dokumentum, amely összefoglalja a «CASP kommunikációval kapcsolatos közös megközelítéseket és bevált gyakorlatokat»;
2. Kommunikációs emlékeztető workshopok és tréningek az eredményül szolgáló videó részletekkel.

## Következtetések és ajánlások

A tevékenység célja a piacfelügyeleti hatóságok termékbiztonsággal kapcsolatos belső és külső kommunikációs erőfeszítéseinek javítása volt. A kommunikációs emlékeztető tevékenysége a kommunikációs eszközök és források használatával kapcsolatos konkrét igényeket, kihívásokat és bevált gyakorlatokat azonosította annak érdekében, hogy elősegítse a piacfelügyeleti hatóságok aktívabb szerepvállalását a kommunikációs anyagok kidolgozása és terjesztése terén.

### Belső kommunikáció

- A piacfelügyeleti hatóságok nagy hasznát vehetik a kommunikációval kapcsolatos tapasztalatok és anyagok megosztásának. Különösen a kisebb hatóságok, illetve azok, amelyek nem rendelkeznek speciális kommunikációs szakértelemmel, tanulhatnak más kollégák tapasztalataiból és eszközeiből, hogy javítsák kommunikációs stratégiáik hatékonyságát.
- A termékbiztonsággal foglalkozó kommunikációs szakemberek európai hálózatának létrehozása a következő lépés a kommunikációs témákban való együttműködést lehetővé tevő további kapcsolatok létrehozása érdekében.

### Külső kommunikáció

- A tapasztalatok alapján a termék kategóriákra vagy termékbiztonsági kérdésekre összpontosító kommunikációs kampányok tematikus megközelítése bizonyult a leghatékonyabbnak.
- Annak érdekében, hogy a kommunikációs kampányok hatékonyabbak legyenek, és a különböző országok fogyasztói körében nagyobb visszhangot keltsenek, a kommunikációs eszközöknek tartalmazniuk kell a társ márkázás vagy a lokalizáció lehetőségeit. A piacfelügyeleti hatóság-felmérés eredményeivel összhangban három lehetséges együttműködési területet határoztak meg:
  1. a kommunikációs részleggel nem rendelkező kisebb hatóságokat arra lehet ösztönözni, hogy osszák meg a CASP kreatív eszközeit a weboldalukon és a közösségi médiában;
  2. a kisebb kommunikációs részleggel rendelkező nagyobb hatóságokat felkérhetik társ márkázási műveletek végrehajtására;
  3. az erős kommunikációs részleggel rendelkező nagyobb hatóságok fogékonyak lehetnek a teljes körű honosítási ajánlatra.

# 1. Kommunikációs emlékeztető tevékenység áttekintése

## 1.1. Bevezetés és fő célkitűzések

A tevékenység célja az volt, hogy a piacfelügyeleti hatóságok - függetlenül attól, hogy részt vesznek-e kommunikációs tevékenységekben saját hatóságaikban vagy sem - megvitathassák a különböző kommunikációs igényeket és kihívásokat, valamint megosszák egymással a bevált gyakorlatokat, sablonokat és útmutatást a sikeres kommunikációs kampányokhoz. A tevékenység a kommunikációs szakemberek hálózatának kiépítése és fenntartása érdekében a piacfelügyeleti hatóságok közötti csere és együttműködés előmozdítására is összpontosított.

A tevékenység konkrét célkitűzései az alábbiakban kerülnek meghatározásra.

- A piacfelügyeleti hatóságok számára olyan eszközök és útmutatás biztosítása, amelyekkel hatékonyabban kommunikálhatnak nemzeti/helyi szinten a különböző médiatípusok felhasználásával;
- A CASP-tevékenységekhez készített kommunikációs anyagok jobb terjesztése és felhasználása érdekében közös stratégia kidolgozása és megtervezése.

## 1.2. A részt vevő piacfelügyeleti hatóságok áttekintése

Az alábbi táblázat szerint 13 különböző tagállam 17 piacfelügyeleti hatósága vett részt a kommunikációs emlékeztető tevékenységben.

ÁLLAM	MSA
Ausztria	Szociális, egészségügyi, ápolási és fogyasztóvédelmi szövetségi minisztérium
Bulgária	Fogyasztóvédelmi Bizottság
Ciprus	Munkafelügyeleti Főosztály, Munkaügyi, Jóléti és Szociális Biztosítási Minisztérium
Csehország	Ipari és Kereskedelmi Minisztérium Cseh Kereskedelmi Ellenőrző Hatóság
Észtország	Fogyasztóvédelmi és Műszaki Szabályozó Hatóság
Finnország	Finn Környezetvédelmi Intézet Fogyasztói Versenypolitikai és Csalás Elleni Főigazgatóság
Írország	Jármű- és motorfelügyeleti szolgálat - Ökológiai Átalakulás és Területi Kohézió Minisztériuma/ Energetikai Átalakulás Minisztériuma
Írország	Versenypolitikai és Fogyasztóvédelmi Bizottság
Lengyelország	Versenyhivatal és Fogyasztóvédelmi Hivatal
Lettország	Fogyasztóvédelmi Központ
Litvánia	Állami Fogyasztóvédelmi Hatóság
Luxemburg	Luxemburgi intézet az áruk és szolgáltatások szabványosításával, akkreditációjával, biztonságával és minőségével - Piacfelügyeleti Osztály
Németország	Környezetvédelmi és Fogyasztóvédelmi Minisztérium Saarland Düsseldorf Körzeti Kormányzat Detmold Körzeti Kormányzat

## 2. Főbb tevékenységek és eredmények

### 2.1. A tevékenység meghatározása

A Kommunikációs emlékeztető tevékenység célja az volt, hogy útmutatást és eszközöket biztosítson a civil szereplők számára a hatékonyabb nemzeti/helyi szintű kommunikációhoz, valamint hogy aktívabb szerepet vállaljanak a külső kommunikációs anyagok előállításában és terjesztésében. A tevékenység során a piacfelügyeleti hatóságok hangsúlyozták annak szükségességét is, hogy jobban megértsék és kicseréljék a más EU/EGT-országokban dolgozó kollégáik intézményi felépítésével és munkájával kapcsolatos információkat. Annak érdekében, hogy a piacfelügyeleti hatóságok jobban össze tudjanak kapcsolódni és együtt tudjanak működni, egy felmérést dolgoztak ki a piacfelügyeleti hatóságok kompetenciáinak további feltérképezésére.

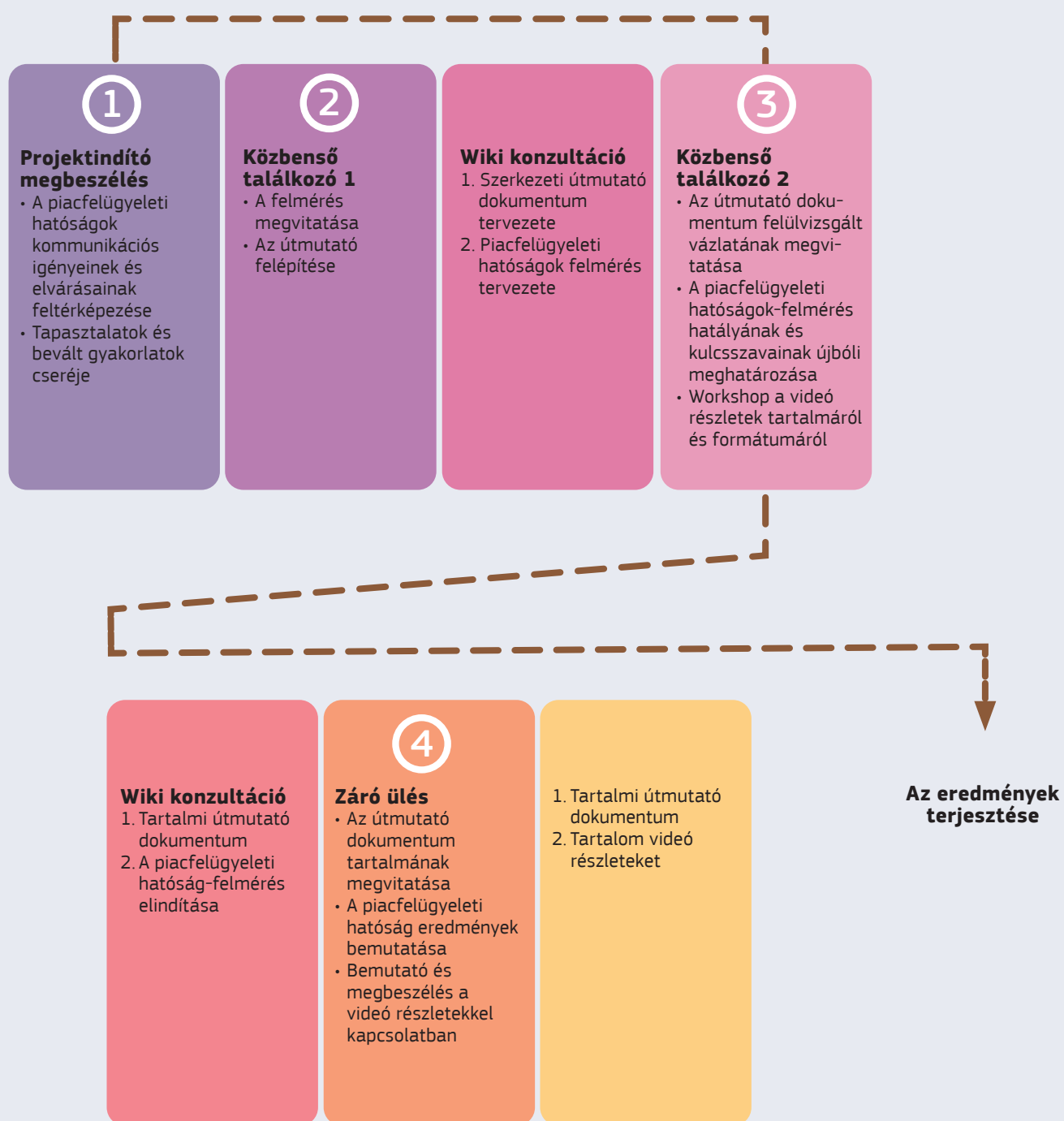
Míg a piacfelügyeleti hatóság-felmérés eredményei kiindulópontot szolgáltattak az útmutató dokumentumba beépítendő eszközök és stratégiák kidolgozásához, a kommunikációs igényekről szóló interaktív workshop lehetősége a piacfelügyeleti hatóságok számára, hogy prioritásként határozzák meg a témákat a piacfelügyeleti hatóságok napi kommunikációs erőfeszítéseit támogató és megerősítő videófilmek kidolgozásához.



## 2.2. Munkamódszer

A videó részletek és az útmutató dokumentum kidolgozása a regionális biztonsági hatóságokkal szoros együttműködésben történt, hogy a kihívásokról és a lehetséges megoldásokról folytatott megbeszélések összhangban legyenek a prioritásaikkal és igényeikkel.

1. ábra - munkamódszer



A tevékenység során végzett munkát az alábbi táblázat foglalja össze:

1. táblázat - A Kommunikációs emlékeztető tevékenység összefoglalása

<b>A tevékenység előtt</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Az Európai Bizottság Igazságügyi és Fogyasztópolitikai Főigazgatóságának (DG JUST) ügyintézőivel készítettek egy felmérő interjút</li><li>• Előkészítő felmérést indítottak, hogy jobban megértsék a piacfelügyeleti hatóságok elvárásait, jelenlegi tudásszintjüket és a kommunikációval kapcsolatos megközelítéseiket</li></ul>
<b>Projektindító megbeszélés</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• A piacfelügyeleti hatóságok kommunikációs igényeinek és elvárásainak feltérképezése</li><li>• Tapasztalatok és bevált gyakorlatok cseréje<ul style="list-style-type: none"><li>- Kerekasztal-beszélgetés a Koordinált termékbiztonsági tevékenységek (CASP) projektre vonatkozó együttműködési lehetőségekről</li><li>- Kerekasztal-beszélgetés a projekt eredményeiről (pl. videó részletek és útmutató dokumentum)</li></ul></li></ul>
<b>Közbenső találkozó 1</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• A felmérés megvitatása</li><li>• Az útmutató felépítése<ul style="list-style-type: none"><li>- A kreatív eszközök és a tapasztalatomegosztás eszközeinek bemutatása</li><li>- A kreatív eszközök honosítási lehetőségeinek megvitatása</li><li>- Az EK piacfelügyeleti és termékbiztonsági keretrendszerének és eszközeinek bemutatása</li></ul></li></ul> <p><b>Útmutató dokumentum</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Az útmutató dokumentum szerkezeti tervezetének megvitatása és visszajelzései</li></ul> <p><b>Piacfelügyeleti hatóság-felmérés</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• A piacfelügyeleti hatóság-felmérés tervezetének bemutatása</li></ul>
<b>Az 1. és a 2. közbenső találkozó között</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Visszajelzés a piacfelügyeleti hatóság-felmérés tervezetéről</li><li>• Az útmutató dokumentum szerkezeti tervezetének megvitatása</li></ul>
<b>Közbenső találkozó 2</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Megbeszélés a kommunikációs eszközök előállításának javítására irányuló lehetőségekről</li><li>• A belső és külső kommunikáció javításának módjainak mélyebb feltárása</li><li>• Korábbi piacfelügyeleti hatóság-kampányok és kommunikációs eszközök megosztása</li></ul> <p><b>Útmutató dokumentum:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Az útmutató dokumentum felülvizsgált vázlatának megvitatása</li></ul> <p><b>Videó részleteket</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Workshop a videó részletek tartalmáról és formátumáról</li></ul> <p><b>Piacfelügyeleti hatóság-felmérés</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• A piacfelügyeleti hatóságok-felmérés hatályának és kulcsszavainak újbóli meghatározása</li></ul>

## A 2. közbenső ülés és a záró ülés között

- A piacfelügyeleti hatóságok felmérése elindítva és szétesztva a piacfelügyeleti hatóságok között az EU/EGT-ben
- Az útmutató dokumentum továbbfejlesztése a piacfelügyeleti hatóságok hozzájárulása és visszajelzései alapján

## Záró ülések

- A jelenlegi 2022-es kommunikációs emlékeztető tevékenység eredményeinek bemutatása és megvitatása/visszajelzése
- Viták a kommunikációs emlékeztető hálózat jövőbeli formájáról<sup>1</sup>
- Előadás a CASP2022 kommunikációs megközelítésről

### Útmutató dokumentum:

- Az útmutató dokumentum felülvizsgált változatának megvitatása

### Videó részleteket

- Három videó részlet végleges kiválasztásának bemutatása<sup>2</sup>

### Piacfelügyeleti hatóság-felmérés

- A piacfelügyeleti hatóság felmérés eredményeinek bemutatása

## A záró ülés után

- Bevált gyakorlatok/kommunikációs kampányok megosztása a piacfelügyeleti hatóságok között a wikiben



<sup>1</sup> Link az új Kommunikációs emlékeztető Wikihez (EU bejelentkezés szükséges):

<https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/pages/viewpage.action?spaceKey=ProductSafety&title=COMMUNICATION+ACTIVITIES>

<sup>2</sup> A munkacsoport öt témát választott ki. A három első témakör tartalmát a záró ülésen mutatták be és fogadták el. A fennmaradó két téma még "folyamatban lévő munka" volt, és a CASP2022 Wiki segítségével később kerül benyújtásra.



## 2.3. Megoldások azonosítása, valamint eszközök és eredmények fejlesztése

### Útmutató dokumentum

A tevékenység során a piacfelügyeleti hatóságokkal szoros együttműködésben kidolgoztak egy útmutató dokumentumot, amely összefoglalja a «CASP-kommunikációval kapcsolatos közös megközelítéseket és bevált gyakorlatokat». A dokumentum célja, hogy iránymutatást és eszközöket nyújtson a piacfelügyeleti hatóságok belső és külső kommunikációjának fellendítéséhez, valamint ösztönözze aktív koordinációjukat a kommunikációs anyagok kidolgozásában és terjesztésében.

Az útmutató dokumentum meghatározza a piacfelügyeleti hatóságok kommunikációs erőfeszítéseik egyesítésének lehetőségeit a piacfelügyeleti hatóságok közötti, valamint a piacfelügyeleti hatóságok és az Európai Bizottság Igazságügyi és Fogyasztópolitikai Főigazgatósága közötti további együttműködés fokozása érdekében. Különböző módszereket foglal magában, amellyel a piacfelügyeleti hatóságok nemzeti és európai szinten hogyan javíthatják az egységes piacon a fogyasztóknak és az EO-knak címzett kommunikációs üzenetek minőségét és hatékonyságát. A termékbiztonsági kommunikációval foglalkozó szakemberek európai hálózatának létrehozása, amelyet a tevékenység során a következő lépésként határoztak meg, lehetővé teszi továbbá, hogy az piacfelügyeleti hatóságok a jövőben is folytassák a tapasztalatok és a kreatív eszközök megosztását.

### Piacfelügyeleti hatóság-felmérés

A tevékenység során a piacfelügyeleti hatóságok kifejezték azt az erős igényüket, hogy jobban megértsék és kicseréljék a más EU/EGT-országokban dolgozó kollégáik szervezetével, kompetenciáival és kommunikációs munkájával kapcsolatos információkat. A piacfelügyeleti hatóságok közötti, valamint az Európai Bizottság Igazságügyi és Fogyasztópolitikai Főigazgatósága és a piacfelügyeleti hatóságok közötti kommunikáció és koordináció javítása érdekében felmérést dolgoztak ki és indítottak el az EU/EGT-ben működő piacfelügyeleti hatóságok körében. A felmérésre 23 EU/EGT-ország 69 piacfelügyeleti hatósága válaszolt. A felmérés főbb eredményeit az útmutató dokumentum kiemeli, valamint a piacfelügyeleti hatóságok könnyebben tudjanak kapcsolatot teremteni és együttműködni az illetékes kollégáikkal. A felmérésre adott válaszok alapján a külső kommunikációs kampányok tekintetében az együttműködés három szintjét lehetett meghatározni a 2. ábra szerint.

2. ábra - Piacfelügyeleti hatóság felmérés - az együttműködés szintjei



## Workshop a videó részletekkel kapcsolatban

Az útmutató dokumentumon kívül a tevékenység célja az volt, hogy kommunikációs témájú videó részleteket készítsenek, amelyek célja, hogy segítsenek a piacfelügyeleti hatóságoknak azonosítani a kommunikációs erőfeszítések kombinálásának lehetőségeit, és javítsák kommunikációs eszközeik

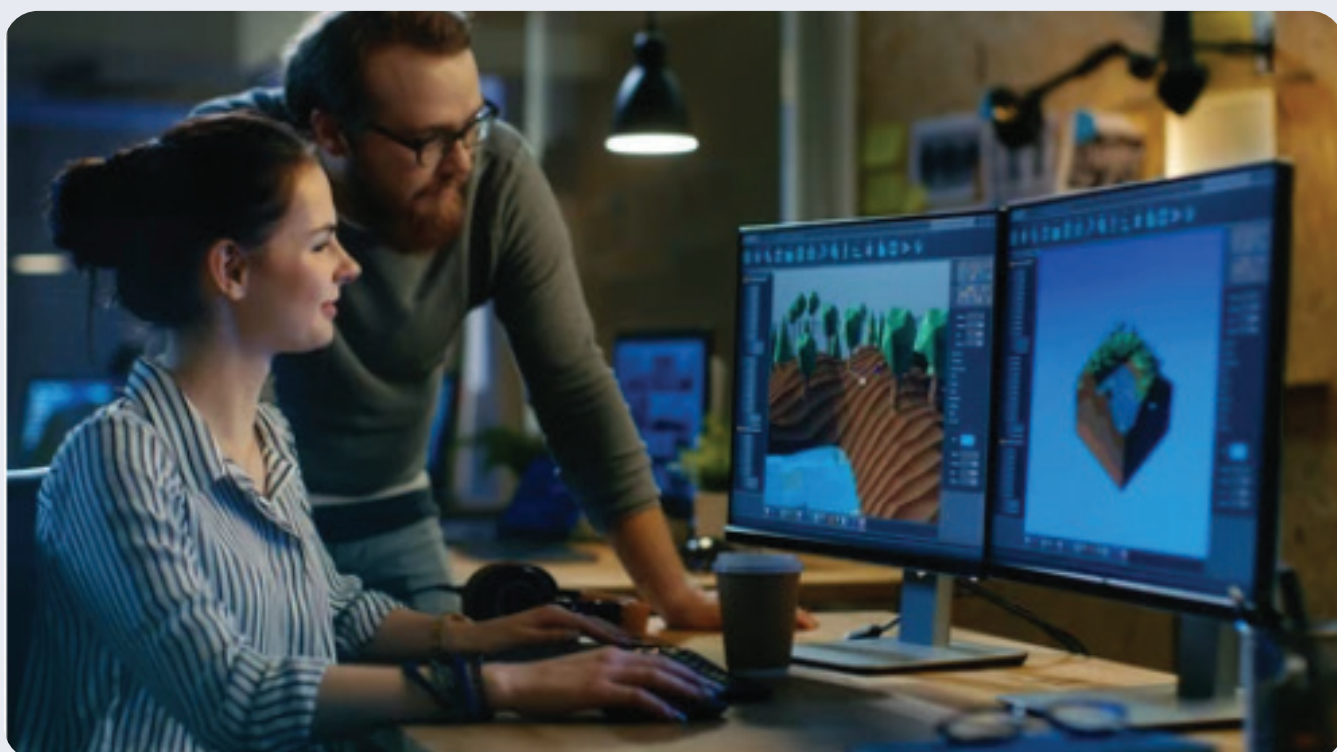
minőségét és hatékonyságát. Egy interaktív Mural workshop eredményeként végül kiválasztották azt az öt témát, amelyek a márkaismertség megteremtésének és a kommunikációs anyagok népszerűsítésének fő fókuszában állnak majd.

3. ábra - videó részleteket



Egy sablont és egy videós oktatóanyagot terveztek a konkrét témákra és alkalmazásokra vonatkozó kis figyelemzárások létrehozására, hogy a piacfelügyeleti hatóságok szükség esetén gyorsan tudjanak célzott kommunikációs üzeneteket készíteni. Egy másik sablon és útmutató készült, hogy a regionális hatóságoknak lehetőségük legyen megosztani a kampányokkal kapcsolatos tapasztalataikat és tanulságaikat, hogy más regionális hatóságok inspirációt és információt meríthessenek a kampányok sikereiből és kudarcaiból. A piacfelügyeleti hatóságok azon kérésének megfelelően, hogy a kommunikációs eszközök saját kampányaikhoz való adaptálásának lehetőségét lehetővé tegyék, elkészült egy

videó oktatóanyag, amely tartalmazta a társ márkázási irányelveket. A rendelkezésre álló CASP kommunikációs anyagok társ márkázásának megkönnyítése érdekében példák és sablon is készültek. Végezetül két videó részlet a közösségi média kommunikációs célú használatára összpontosít, amelyet a tevékenység során a piacfelügyeleti hatóságok számára vezető trendként és kihívásként azonosítottak. Míg az egyik bemutatja az elsődleges közösségi médiacsatornákat, és példákat javasol a közösségi médián keresztül közvetített hatékony üzenetekre, a másik videó az Instagramra, mint a kommunikációs kampányokba bevonandó fontos csatornára összpontosít.



## 3. Következtetések

### 3.1. Belső kommunikáció

#### Különböző piacfelügyeleti hatóság kompetenciák és kommunikációs szakértelem

A piacfelügyeleti hatóságok struktúrája, szervezete és kompetenciái nagymértékben eltérnek - ugyanez vonatkozik a piacfelügyeleti hatóságok kommunikációs osztályaira is, a piacfelügyeleti hatóságok feltérképezése szerint, amely a következő következtetéseket eredményezte:

- Kevés részt vevő piacfelügyeleti hatóság számolt be arról, hogy nagy kommunikációs részleggel rendelkezik;
- egyes részt vevő piacfelügyeleti hatóságok kis részleggel rendelkeznek, kevés alkalmazottal;
- mások a minisztériumon belüli központi osztályra utalnak, amelyhez tartoznak;
- a részt vevő piacfelügyeleti hatóságok fele nem rendelkezik kommunikációs osztállyal.

#### A termékbiztonsággal foglalkozó kommunikációs szakemberek európai hálózata

A piacfelügyeleti hatóságok nagy hasznát vehetik a kommunikációval kapcsolatos tapasztalatok és anyagok megosztásának. Különösen a kisebb vagy speciális kommunikációs szakértelemmel nem rendelkező piacfelügyeleti hatóságok tanulhatnak más kollégák tapasztalataiból és eszközeiből, hogy javítsák kommunikációs stratégiáik hatékonyságát. A jelenlegi helyzet javítása, valamint a kommunikációs témákkal kapcsolatos eszmecsere és együttműködés folytatása érdekében a jövőben létrehozták a termékbiztonságot elősegítő kommunikációs emlékeztetőinek európai hálózatát. További információért kérjük, forduljon a [JUST-B4@ec.europa.eu](mailto:JUST-B4@ec.europa.eu) címre.

- A kommunikációs tevékenységek wiki oldala az alábbi linken érhető el: **KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG - EU Fogyasztói termékbiztonság - EC Extranet Wiki (europa.eu)** <https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/pages/viewpage.action?spaceKey=ProductSafety&title=COMMUNICATION+ACTIVITIES> (A hozzáféréshez EU bejelentkezés szükséges).

### 3.2. Külső kommunikáció

#### Termékkategóriákra vagy termékbiztonsági kérdésekre összpontosító tematikus megközelítés

Több piacfelügyeleti hatóság hangsúlyozza a területen szerzett tapasztalatait, és azt állítja, hogy a kommunikációs intézkedések hatékonyabbak, ha egy adott termékkategóriával kapcsolatos problémákhoz kapcsolódnak. Például a csecsemők szüleit könnyebb bevonni, ha a gyermekápolási cikkekkel vagy játékokkal kapcsolatos problémákról beszélgetünk velük. Íme néhány példa erre az aktuális megközelítésre:

- Írorszában több tonna veszélyes játékot semmisítettek meg. A Verseny- és Fogyasztóvédelmi Bizottság látványos képekkel kommunikált a játékok biztonságáról; a helyi média nagy visszhangot kapott. Lásd: <https://www.youtube.com/watch?v=AXezLVIQmw0>.
- Lettorszában a mágnesek és gombelemek fogyasztása

miatt kórházba került hét gyermek, a PTAC kommunikációs anyagokat készített a mágneses és gombelemes játékokról szóló biztonsági kampányokhoz (<https://www.ptac.gov.lv/lv/rotallietu-drosums>).

- Franciaországban a DGCCRF a veszélyes termékekkel kapcsolatos fogyasztói és médiatudatosságot termékcsoportok vizsgálatáról szóló jelentéseken keresztül növeli. Lásd (például): <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/securite-des-objets-electriques-des-taux-de-non-conformite-et-de-dangerosite-trop-elevés>.
- Litvániában, amikor a VVTAT elkezdett a veszélyes termékekről publikálni a közösségi médiahálózatán, a követőik száma rendkívül gyorsan, mintegy 5000-re nőtt. <https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/display/casp2022/2.1.5+Creative+assets+and+communication+material>

## A társ márkázás és a kreatív eszközök lokalizálásának lehetőségei

Annak érdekében, hogy a kommunikációs kampányok hatékonyabbak legyenek, és a nemzeti fogyasztókkal összhangban legyenek, a kommunikációs eszközöknek tartalmazniuk kell a társ márkázás vagy a lokalizáció lehetőségeit.

**A társ márkázási művelet** a partner piacfelügyeleti hatóság logójának a CASP kreatív eszközeibe történő beépítéséből áll. Lehetőség van arra is, hogy a partner piacfelügyeleti hatóságokra jellemző cselekvésre való felhívást illesszen be (pl. egy helyi weboldalra mutató linket). Ez egy lehetőség a partner piacfelügyeleti hatóság jelenlétének megerősítésére a CASP kreatív eszközeinek felhasználásával.

**A lokalizáció** egy intenzívebb együttműködés. A partner piacfelügyeleti hatóság a kreatív eszközöket részenként kapja meg (képek, logók, layout sablonok, szerkeszthető videó stb.). A partner piacfelügyeleti hatóság ezután képes lesz a CASP üzeneteit a helyi körülményekhez és a helyi tervezéshez igazítani.

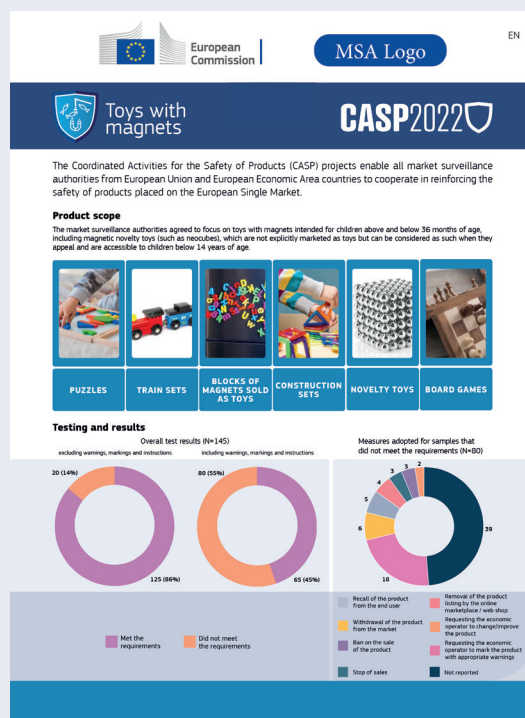
A piacfelügyeleti hatóság-felmérés eredményeinek megfelelően három lehetséges együttműködési terület van:

1. a kisebb, kommunikációs részleggel nem rendelkező piacfelügyeleti hatóságokat arra lehet ösztönözni, hogy osszák meg a CASP kreatív eszközeit a weboldalukon és a közösségi médiában;
2. a kisebb kommunikációs részleggel rendelkező nagyobb piacfelügyeleti hatóságokat felkérhetik a társ márkázási műveletek elvégzésére;
3. az erős kommunikációs részleggel rendelkező nagyobb piacfelügyeleti hatóságok fogékonyak lehetnek a teljes lokalizációs ajánlatra.

Példa egy korábbi CASP programból



Példa egy társ márkás adatlapra



# 1. Mi az a CASP?

A koordinált termékbiztonsági tevékenységek (CASP) az Európai Unió / Európai Gazdasági Térség országainak piacfelügyeleti hatóságai számára az együttműködést és az egységes piacon forgalomba hozott termékek biztonságának megerősítését teszik lehetővé.

A koordinált termékbiztonsági tevékenységek (CASP) 2022 négy Horizontális és hat Termékspecifikus tevékenységet tartalmaz.

A **Horizontális tevékenységek** fórumot biztosítanak a piacfelügyeleti hatóságok számára az ötletek és a legjobb gyakorlatok cseréjéhez. Egy műszaki szakértő irányításával közös piacfelügyeleti megközelítéseket, eljárásokat és gyakorlati eszközöket dolgoznak ki.



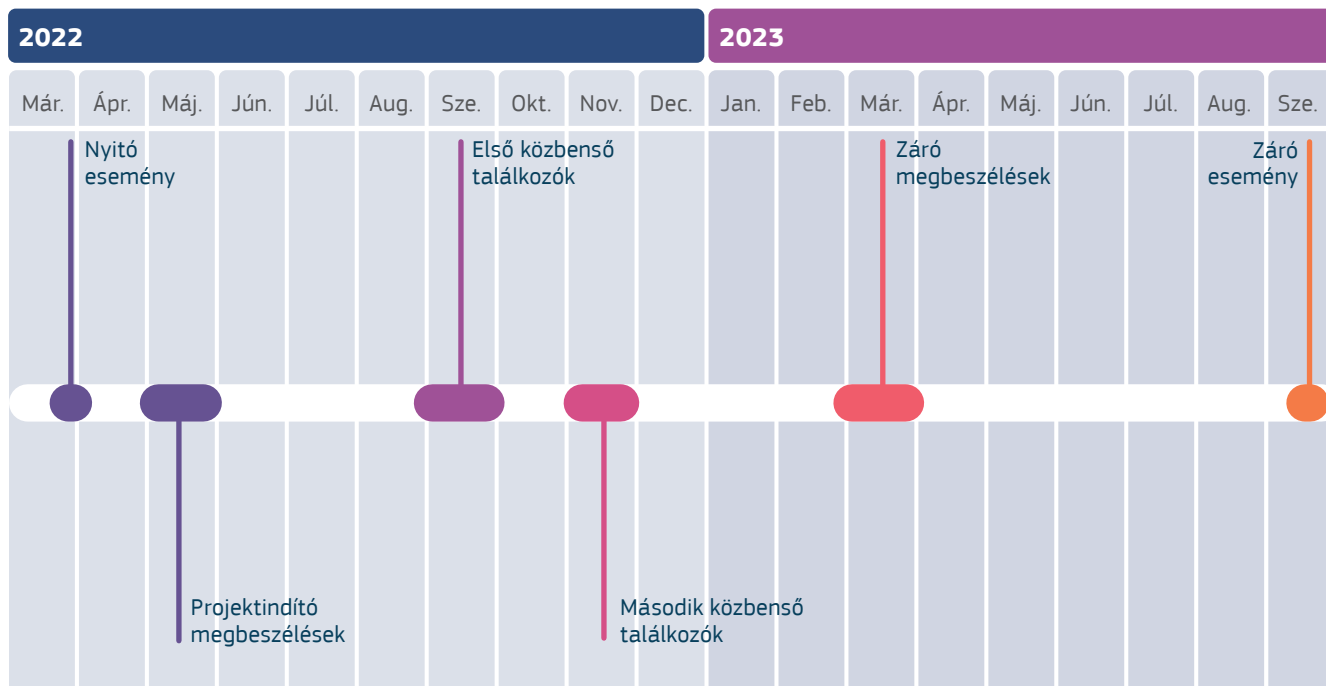
A **Termékspecifikus tevékenységek** során olyan különböző típusú termékeket tesztelnek, amelyek kockázatot jelenthetnek a fogyasztók számára. A termékeket az érintett piacfelügyeleti hatóságok választják ki és gyűjtik össze, és egy közösen elfogadott vizsgálati terv alapján vizsgálják meg.



## Szerepek és felelősségi körök



## 2. Horizontális tevékenységek munkaterv



<b>Kommunikációs terv kidolgozása.</b>			
<b>Kommunikációs tevékenységek (belső kommunikáció a Wikin, külső kommunikációs anyagok készítése).</b>			
<b>KEZDET</b>	<b>TEREPMUNKA</b>	<b>JELENTÉSTÉTEL</b>	<b>KÜLSŐ KOMMUNIKÁCIÓ</b>
Másodelemzés	További kutatások a meghatározott témákban a projektindító megbeszélések során	Záró megbeszélés – a végeredmények ismertetése	A kommunikációs kampány elindítása
Kezdeti következtetések levonása	A tevékenységek megközelítéseinek végleges validálása	A tanulságok validálása és megvitatása	
Célkitűzések finomhangolása	Közbenső találkozók lebonyolítása, inputok beépítése	Zárójelentések elkészítése	
Projektindító megbeszélés - a megközelítések finomítása	A munka-/útmutató dokumentumok véglegesítése és a tudásmegosztási eszközök létrehozása	Terjesztés	A hatás értékelése



## 3. A Horizontális tevékenységek megközelítés áttekintése

0

### A koordinált termékbiztonsági tevékenységeket (CASP) megelőző folyamat

- Az Európai Bizottság Jogérvényesülési és Fogyasztópolitikai Főigazgatósága (DG JUST) prioritás-meghatározó gyakorlatot végzett a piacfelügyeleti hatóságok közös érdeklődésére számot tartó témáinak kiválasztására.
- A koordinált termékbiztonsági tevékenységek (CASP) 2022 Horizontális tevékenységeit az Európai Bizottság Jogérvényesülési és Fogyasztópolitikai Főigazgatósága (DG JUST) által szervezett konzultáció keretében választották ki, és azok az online piacfelügyelet, a kockázatértékelési módszerek, a kommunikációs üzenetek felerősítése és az utcai piacok iránti aktuális érdeklődést tükrözik.

1

### Adatgyűjtés és adatelemzés

- Különböző eszközök, például felmérések, interjúk és másodelemzések segítségével a vállalkozó összegyűjtötte a szükséges háttérinformációkat.
- Az eredményeket az igények, hiányosságok és kihívások azonosítása céljával elemezték.
- A projekt célkitűzéseit és munkarendjét tovább finomhangolták és a kezdeti kutatás eredményeivel együtt megosztották a belső Wiki platformon.

2

### Projektindító megbeszélések

- A részt vevő piacfelügyeleti hatóságok az egyes Horizontális tevékenységek projektindító megbeszélésein megvitatták a célokat és a célkitűzéseket.
- A másodelemzések és az adatgyűjtés eredményei alapján a megközelítést tovább finomították.
- A találkozót követően a munkadokumentumokat megosztották a Wiki platformon, ahol a piacfelügyeleti hatóságoknak lehetőségük volt véleményt cserélni.

3

### Közbenső találkozók

- Két közbenső találkozó során bemutatták az egyes tevékenységek előrehaladását, és a piacfelügyeleti hatóságok az illetékes területi szakértő segítségével továbbfejlesztették a különböző útmutató dokumentumokat.
- A téma összetettsége miatt egy harmadik közbenső találkozóra is sor került az online piacfelügyeleti tevékenység számára.

4

### Következtetések, ajánlások és jelentések

- A záró megbeszéléseken a piacfelügyeleti hatóságok validálták a vonatkozó dokumentumok végleges változatát, és megvitatták az egyes Horizontális tevékenységek során levont tanulságokat és lehetséges betekintéseket.
- A munka-/útmutató dokumentumokat és egyéb tudásmegosztási eszközöket a tanulságok gyakorlati megvalósítása érdekében minden hatóság rendelkezésére bocsátják.

5

### Külső kommunikáció

A 2-3 hetes páneurópai tájékoztató kampány kezdetét jelző zárórendezvényen megkezdődtek a külső kommunikációs tevékenységek.

### Eszközök

**Zárójelentések** készülnek minden egyes Horizontális tevékenységről és a koordinált termékbiztonsági tevékenységeket (CASP) 2022 projekt egészéről. Ezek az EU valamennyi hivatalos nyelvén, valamint norvégul és izlandiul is elérhetők, és valamennyi piacfelügyeleti hatóság számára kiküldésre kerültek.

### Csatornák

A kommunikációs anyagot a következő csatornákon terjesztik:

- [Az EB koordinált termékbiztonsági tevékenységek \(CASP\) honlapja](#)
- A piacfelügyeleti hatóságok nemzeti kommunikációs csatornáit
- Az érintett sajtó és más érdekelt felek

## EURÓPAI BIZOTTSÁG

Directorate-General for Justice and Consumers  
Directorate Consumers  
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System  
E-mail: [JUST-RAPEX@ec.europa.eu](mailto:JUST-RAPEX@ec.europa.eu)

Az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a kiadvány további felhasználásából eredő következményekért.

### © Európai Unió, 2023

Az Európai Bizottság dokumentumainak további felhasználása a bizottsági dokumentumok további felhasználásáról szóló, 2011. december 12-i 2011/833/EU bizottsági határozat (HL L 330, 2011.12.14., 39. o.) alapján történik. Ellenkező értelemű megjegyzés hiányában e dokumentum további felhasználása a Creative Commons Nevezd meg! 4.0 nemzetközi (CC BY 4.0) licenc alapján engedélyezett (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.hu>). Ez azt jelenti, hogy a további felhasználás a forrás megfelelő megnevezésével és az esetleges változtatások feltüntetésével megengedett.

A nem az Európai Unió tulajdonában lévő elemek felhasználása vagy sokszorosítása érdekében közvetlenül a szerzői jog tulajdonosához kell engedélyért fordulni.

Az EUROPA portál tájékoztatással szolgál az Európai Unióról az EU összes hivatalos nyelvén:  
[https://europa.eu/european-union/index\\_hu](https://europa.eu/european-union/index_hu)



Az Európai Unió  
Kiadóhivatala

Luxembourg: Az Európai Unió Kiadóhivatala, 2023  
PDF ISBN 978-92-68-03805-5 doi: 10.2838/815699 DS-03-23-176-HU-N