



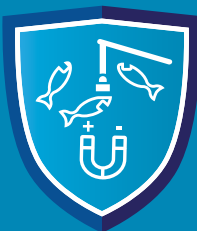
Europska  
komisija



# CASP2022

Koordinirane aktivnosti  
za sigurnost proizvoda

Igračke s  
magnetima



Završno  
izvješće

# Sadržaj

|   |    |
|---|----|
| Sadržaj   | 2  |
| Popis kratica   | 2  |
| Izvršni sažetak   | 3  |
| <b>1. dio</b>   |    |
| <b>1. Pregled aktivnosti</b>  | 4  |
| 1.1. Uključena tijela za nadzor tržišta (TNT-ovi)   | 4  |
| 1.2. Obuhvaćeni proizvodi i kriteriji ispitivanja   | 4  |
| 1.2.1. Obuhvaćeni proizvodi   | 4  |
| 1.2.2. Kriteriji ispitivanja  | 4  |
| <b>2. Uzorkovanje i ispitivanje</b>   | 5  |
| 2.1. Raspodjela i kanali uzorkovanja  | 5  |
| 2.2. Postupak ispitivanja   | 5  |
| <b>3. Rezultati ispitivanja</b>   | 6  |
| 3.1. Pregled rezultata ispitivanja i glavni nalazi  | 6  |
| 3.2. Rezultati po odredbi   | 6  |
| 3.3. Rezultati po dobnoj kategoriji   | 7  |
| 3.4. Ispitivanje magnetske igračke neocube / igračka koje su novitet na tržištu: ishodi i izazovi | 7  |
| 3.5. Zaključci o rezultatima ispitivanja  | 8  |
| <b>4. Procjene rizika i mjere</b>   | 9  |
| 4.1. Rezultati procjene rizika  | 9  |
| 4.2. Korektivne mjere   | 9  |
| <b>5. Zaključci i preporuke</b>   | 10 |
| 5.1. Zaključci  | 10 |
| 5.2. Preporuke za dionike   | 10 |
| <b>2. dio</b>   |    |
| <b>1. Što je CASP?</b>  | 12 |
| Uloge i odgovornosti  |    |
| <b>2. Plan rada za aktivnosti povezane s određenim proizvodom</b>                                 | 13 |
| <b>3. Alati i procesi za aktivnosti povezane s određenim proizvodom</b>                           | 14 |

## Popis kratica

| KRATICA         | OPIS   |
|-----------------|--|
| AdCo            | Grupa za administrativnu suradnju                                |
| Alat RAG        | Alat smjernica za procjenu rizika                                |
| AOP             | Aktivnost povezana s određenim proizvodom                        |
| CASP            | Koordinirane aktivnosti za sigurnost proizvoda                   |
| EGP             | Europski gospodarski prostor                                     |
| EK              | Europska komisija  |
| EU              | Europska unija   |
| GU JUST         | Glavna uprava Europske komisije za pravosuđe i zaštitu potrošača |
| Smjernice RAPEX | Odluka (EU) 2019/417   |
| TNT             | Tijelo za nadzor tržišta   |

# Izvršni sažetak

## Ciljevi aktivnosti

Projekti koordiniranih aktivnosti za sigurnost proizvoda (CASP) omogućuju svim tijelima za nadzor tržišta iz zemalja Europske unije (EU) i Europskog gospodarskog prostora (EGP) suradnju u jačanju sigurnosti proizvoda stavljenih na jedinstveno europsko tržište. Ta je aktivnost bila usmjerena na igračke s magnetima, koje su tijela za nadzor tržišta utvrdila kao prioritet za ciljanu sigurnosnu istragu. Proizvodi su uzorkovani i ispitani u skladu sa zajednički dogovorenim kriterijima u jedinstvenom europskom laboratoriju koji su odabrala uključena tijela za nadzor tržišta.

## Obuhvaćeni proizvodi

Obuhvaćeni proizvodi bile su igračke s magnetima za djecu stariju od i mlađu od 36 mjeseci.

## Kriteriji ispitivanja

Uzorkovani proizvodi ispitani su u skladu s usklađenim standardom EN 71-1:2014+A1:2018 Sigurnost igračaka – 1. dio: Mehanička i fizička svojstva. Odredba 4.23 standarda propisuje zahtjeve za igračke koje uključuju magnetne i magnetske komponente.

## Rezultati

- Od 145 ispitanih igračaka, njih 20 nije ispunilo najmanje jedan tehnički zahtjev plana ispitivanja.
- Ukupno 14 igračaka nije ispunilo zahtjeve iz odredbe 4.23. o magnetima.
- Provjere upozorenja, označavanja i uputa koje su provela tijela za nadzor tržišta pokazale su da 77 uzoraka ne ispunjava zahtjeve.

## Zaključci

Rezultati ispitivanja pokazali su da 14 % uzoraka nije ispunilo najmanje jedan od zahtjeva navedenih u planu ispitivanja. Glavni razlozi za pitanja neusklađenosti pronađeni su u odredbi 4.22, Kuglice i odredbi 4.23, Magneti. Mali magneti koji su znatno premašili granicu dopuštenu za indeks magnetskog toka izazivaju posebnu zabrinutost jer, ako se proguta više od jednog magneta (ili ako se progutaju jedan magnet i metalni feromagnetski predmet), dva dijela mogu privući jedan drugoga uzrokujući začepljenje ili perforaciju crijeva i/ili prekid dotoka krvi u dijelove crijeva. Kada je u pitanju gutanje više od jednog magneta, u opasnosti su djeca svih dobnih skupina.

Uz gutanje, još jedna moguća pogrešna primjena takvih malih magnetskih kugla koju treba uzeti u obzir jest njihova upotreba kao lažnih piercinga među starijom djecom, što promiču trendovi na društvenim mrežama.

Ostale otkrivene opasnosti uključuju izloženost male djece malim dijelovima, što dovodi do rizika od gušenja, i izloženost plastičnoj ambalaži (odredba 6. o pakiranju) koja je pretanka (što dovodi do rizika od gušenja).

Procjene rizika koje su provela tijela za nadzor tržišta pokazale su da 12 uzoraka predstavlja ozbiljan rizik, dva visok rizik i tri srednji rizik. Među glavnim mjerama poduzetima u vezi s proizvodima koji nisu ispunjavali zahtjeve, krajnji korisnik opozvao je pet proizvoda, šest ih je povučeno s tržišta, uvedena je zabrana za tri proizvoda i zaustavljanje prodaje na druga tri proizvoda.

## Ključne preporuke

### Za potrošače

- Budite svjesni **rizika koje predstavljaju jaki magneti** i razgovarajte o njima s djecom svih dobnih skupina. Igru treba nadzirati kako bi se osigurala sigurnost.
- **Kada se proguta više od jednog magneta**, oni mogu uzrokovati **začepljenje crijeva**, perforirati ili oštetiti crijevo i/ili prekinuti dotok krvi u dijelove crijeva. Potražite hitnu liječničku pomoć ako smatrate da je magnet progutan, osobito ako dijete pokazuje simptome slične gripi, povraća ili pati od bolova u želucu.
- **Redovito pregledavajte igračke s magnetima tijekom njihova vijeka trajanja.**

### Za gospodarske subjekte

- **Imajte na umu svoje obveze** u skladu s primjenjivim zakonodavstvom i poduzmite sve potrebne mjere opreza kako biste osigurali da su proizvodi u potpunosti u skladu s Direktivom o sigurnosti igračaka (2009/48/EZ).
- **Ako je to moguće, upotrebljavajte magnet manji od 50 kG<sup>2</sup>mm<sup>2</sup>.** Ako upotrebljavate magnet **veće od 50 kG<sup>2</sup>mm<sup>2</sup>**, provjerite je li magnet dovoljno velik ili oko njega dodajte dio izrađen od plastike / drva / još jednog materijala koji prolazi ispitivanja zakretnog momenta / napetosti / pada / udara kako biste dobili veći magnet koji ne može stati u cilindar malih dijelova.
- Imajte na umu da je magnetska igračka neocube definirana kao igračka i stoga bi trebale biti u skladu s Direktivom o sigurnosti igračaka.

### Javne vlasti

- Priopćite **potrošačima rizike koje predstavljaju magnetske igračke**, uključujući simptome nastale ako su magneti progutani.
- Igračke, uključujući male magnetne s visokim magnetskim tokom, mogu se naći na uličnim tržnicama i **internetskim tržnicama**. Obratite pozornost na te kanale uzorkovanja i uključite ih u svoje aktivnosti nadzora tržišta.

### Organizacije za normizaciju

- **Metodu ispitivanja malih magnetskih kugla**, posebno onih koje čine magnetsku igračku neocube, treba pregledati CEN/TC 52 kako bi se uzeli u obzir različiti indeksi magnetskog toka koji se nalaze u različitim kuglicama različitih boja iste igračke.
- Metoda ispitivanja također bi trebala uzeti u obzir **indeks ukupnog magnetskog toka** između nekoliko struktura iste igračke koju čini više od jedne male magnetske kugle i drugog magnetskog elementa koji se uklapa u cilindar malih dijelova.



# 1. Pregled aktivnosti

## 1.1. Uključena tijela za nadzor tržišta (TNT-ovi)

U aktivnosti povezanoj s određenim proizvodom (AOP) Igračke s magnetima sudjelovalo je ukupno 13 tijela za nadzor tržišta iz 12 država članica EU-a i zemalja EGP-a.

Tablica 1 – Popis uključenih tijela za nadzor tržišta

| ZEMLJA     | TIJELO ZA NADZOR TRŽIŠTA  |
|------------|---|
| Austrija   | Savezno ministarstvo socijalnih poslova, zdravstva, skrbi i zaštite potrošača   |
| Belgija    | Savezno gospodarstvo za javne službe – Opća uprava za kvalitetu i sigurnost   |
| Češka      | Češko tijelo za trgovinsku inspekciju   |
| Cipar      | Služba za zaštitu potrošača, Ministarstvo energetike, trgovine i industrije   |
| Hrvatska   | Državni inspektorat   |
| Irska      | Povjerenstvo za zaštitu tržišnog natjecanja i zaštite potrošača   |
| Island     | Uprava za stanovanje i izgradnju  |
| Latvija    | Centar za zaštitu prava potrošača   |
| Luksemburg | Luksemburški institut za standardizaciju, akreditaciju, sigurnost i kvalitetu roba i usluga (ILNAS) – Odjel za nadzor tržišta |
| Malta      | Malteška uprava za zaštitu tržišnog natjecanja i potrošača  |
| Njemačka   | Okružna vlada Köln<br>Vlada Gornje Bavorske – Trgovinski inspektorat  |
| Norveška   | Norveška uprava za civilnu zaštitu  |

## 1.2. Obuhvaćeni proizvodi i kriteriji ispitivanja

### 1.2.1. Obuhvaćeni proizvodi

Tijela za nadzor tržišta složila su se da će se usredotočiti na igračke s magnetima za djecu stariju i mlađu od 36 mjeseci, uključujući igračke s magnetima koje su novitet na tržištu (kao

što je neocube), koje se izričito ne stavljaju na tržište kao igračke, ali se mogu smatrati takvima jer imaju igraću vrijednost i može se predvidjeti da će se djeca mlađa od 14 godina igrati s njima<sup>1</sup>.



SLAGALICE

KOMPLETI  
VLAKOVA

BLOKVI MAGNETA  
KOJI SE PRODAJU  
KAO IGRAČKE

KOMPLETI ZA  
SLAGANJE

IGRAČKE KOJE  
SU NOVITETI

DRUŠTVENE IGRE

### 1.2.2. Kriteriji ispitivanja

Svi uzorkovani proizvodi testirani su prema standardu EN 71-1:2014+A1:2018 Sigurnost igračkica –

1. dio: Mehanička i fizička svojstva.

Odredba 4.23 standarda propisuje zahtjeve za igračke koje uključuju magnete i magnetske komponente. Na temelju ove odredbe, svaki magnet ili magnetska komponenta koja se može odvojiti od igračke mora imati indeks magnetskog toka manji od 50 kG<sup>2</sup>mm<sup>2</sup> (0,5 T<sup>2</sup>mm<sup>2</sup>) ili se ne smije u potpunosti uklopiti u

cilindar kada se ispituje u odnosu na cilindar malih dijelova.

Osim laboratorijskih ispitivanja, tijela za nadzor tržišta provela su provjere upozorenja, oznaka i uputa na svojem nacionalnom jeziku. Tehnički stručnjak pripremio je kontrolni popis s glavnim zahtjevima kako bi tijelima za nadzor tržišta pružio dodatne smjernice.

<sup>1</sup> Na temelju odluke donesene na sastanku Grupe za administrativnu suradnju (AdCo) (Stručna skupina za sigurnost igračkica): <https://ec.europa.eu/transparency/expert-groups-register/screen/meetings/consult?lang=hr&meetingId=25995&fromExpertGroups=true>

## 2. Uzorkovanje i ispitivanje

### 2.1. Raspodjela i kanali uzorkovanja

Uzorkovanje je provedeno na temelju prethodnog izbora svakog tijela za nadzor tržišta, a u skladu s osobitostima svakog tržišta. Uključena tijela za nadzor tržišta prikupila su ukupno

145 uzoraka. Uzorkovanje je provedeno na internetu (34 %) i u fizičkim trgovinama (66 %).

Tablica 2 – Broj uzoraka koje su prikupila uključena tijela za nadzor tržišta

| ZEMLJA     | TIJELO ZA NADZOR TRŽIŠTA  | STARIJA OD 36 MJESECI STAROSTI | MLAĐA OD 36 MJESECI STAROSTI |
|------------|---|--------------------------------|------------------------------|
| Austrija   | Savezno ministarstvo socijalnih poslova, zdravstva, skrbi i zaštite potrošača   | 7                              | 3                            |
| Belgija    | Savezno gospodarstvo za javne službe – Opća uprava za kvalitetu i sigurnost   | 13                             | 5                            |
| Češka      | Češko tijelo za trgovinsku inspekciju   | 7                              | 3                            |
| Cipar      | Služba za zaštitu potrošača, Ministarstvo energetike, trgovine i industrije   | 9                              | 1                            |
| Hrvatska   | Državni inspektorat   | 9                              | 1                            |
| Irska      | Povjerenstvo za zaštitu tržišnog natjecanja i zaštite potrošača   | 10                             | 0                            |
| Island     | Uprava za stanovanje i izgradnju  | 10                             | 0                            |
| Latvija    | Centar za zaštitu prava potrošača   | 9                              | 0                            |
| Luksemburg | Luksemburški institut za standardizaciju, akreditaciju, sigurnost i kvalitetu roba i usluga (ILNAS) – Odjel za nadzor tržišta | 8                              | 2                            |
| Malta      | Malteška uprava za zaštitu tržišnog natjecanja i potrošača  | 16                             | 2                            |
| Njemačka   | Okružna vlada Köln  | 10                             | 0                            |
|            | Vlada Gornje Bavorske – Trgovinski inspektorat  | 7                              | 3                            |
| Norveška   | Norveška uprava za civilnu zaštitu  | 8                              | 2                            |
| UKUPNO     |   | 123                            | 22                           |

### 2.2. Postupak ispitivanja

Ispitni laboratorij za ovu aktivnost odabran je u okviru natječajnog postupka raspisanog u svibnju 2022. godine. Specifikacije natječaja poslana su u 93 laboratorija koji su utvrđeni kao dio strategije projektnog tima za uključivanje laboratorija. Od svakog laboratorija zatraženo je da dostavi svoju ponudu do 30. svibnja 2022. Deset laboratorija dostavilo je ponudu u zadanom roku. Na temelju cjelovitosti i konkurentnosti ponude predodabrano je šest laboratorija koji su pozvani na razgovor kako bi se dodatno raspravilo o njihovoj ponudi. Tijekom međusastanka tijelima za nadzor tržišta predstavljene su usporedne analize tehničke kvalitete i financijskih aspekata ponuda dobivenih od laboratorija. Tijela za

nadzor tržišta odabrala su laboratorij koji je dobio najviše konačnih bodova na temelju kvalitete i financijske konkurentnosti svoje ponude.

Nakon odabira laboratorija tijela za nadzor tržišta dobila su tri mjeseca da prikupe uzorke i pošalju ih u laboratorij. Postupak ispitivanja dovršen je 23. studenoga 2022. Posjet laboratoriju održan je 7. i 8. prosinca 2022.

Slika 1 – Kronologija postupka uzorkovanja i ispitivanja



## 3. Rezultati ispitivanja

### 3.1. Pregled rezultata ispitivanja i glavni nalazi

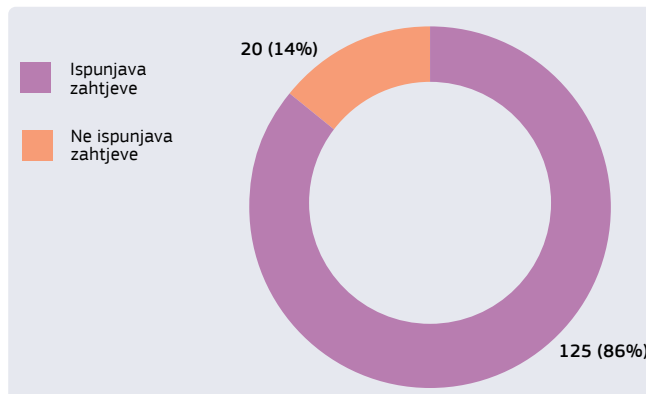
Ukupno 125 od 145 uzoraka koje je laboratorij ispitao ispunilo je sve tehničke zahtjeve navedene u konačnom planu ispitivanja.

Većina uzoraka (66 %) kupljena je u fizičkim trgovinama. Razlika u stopi kvarova igračaka iz različitih kanala za uzorkovanje ukazala je na to da su igračke uzorkovane na internetu imale znatno višu stopu kvarova od onih uzorkovanih u fizičkim trgovinama: 24 % igračaka prikupljenih na internetu i 8 % igračaka prikupljenih u fizičkim trgovinama nije ispunilo zahtjeve plana ispitivanja.

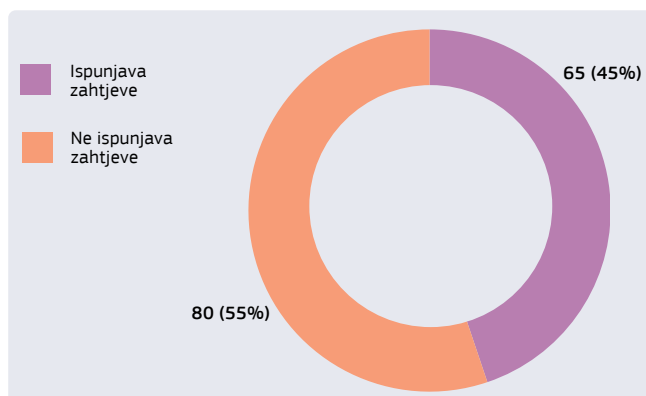
Tijela za nadzor tržišta provela su provjere upozorenja, označivanja i uputa na svojem nacionalnom jeziku. Od 145 uzoraka njih 77 (53 %) nije ispunilo zahtjeve. Najčešći problemi s neusklađenošću odnosili su se na upozorenja koja su bila netočna ili koja su nedostajala (dobna) te na upozorenja koja nisu bila na odgovarajućem nacionalnom jeziku. Međutim, 60 od 77 uzoraka koji nisu ispunjavali zahtjeve provjera koje su provela tijela za nadzor tržišta u pogledu upozorenja, oznaka i uputa prošlo je ispitivanje koje je proveo laboratorij. S druge strane, četiri uzorka ispunjavala su sve zahtjeve provjera upozorenja, oznaka i uputa koje su provodila tijela za nadzorna tijela, ali nisu prošla najmanje jedno laboratorijsko ispitivanje.

Ako se u obzir uzmu i ispitivanja, koja je proveo laboratorij, i provjere upozorenja, oznaka i uputa, koje su provela tijela za nadzor tržišta, ukupno 80 uzoraka nije ispunilo najmanje jedan od zahtjeva (Slika 3).

Slika 2 – Cjelokupni rezultati ispitivanja (isključujući upozorenja, oznake i upute) (N = 145)



Slika 3 – Cjelokupni rezultati ispitivanja (uključujući upozorenja, oznake i upute) (N = 145)

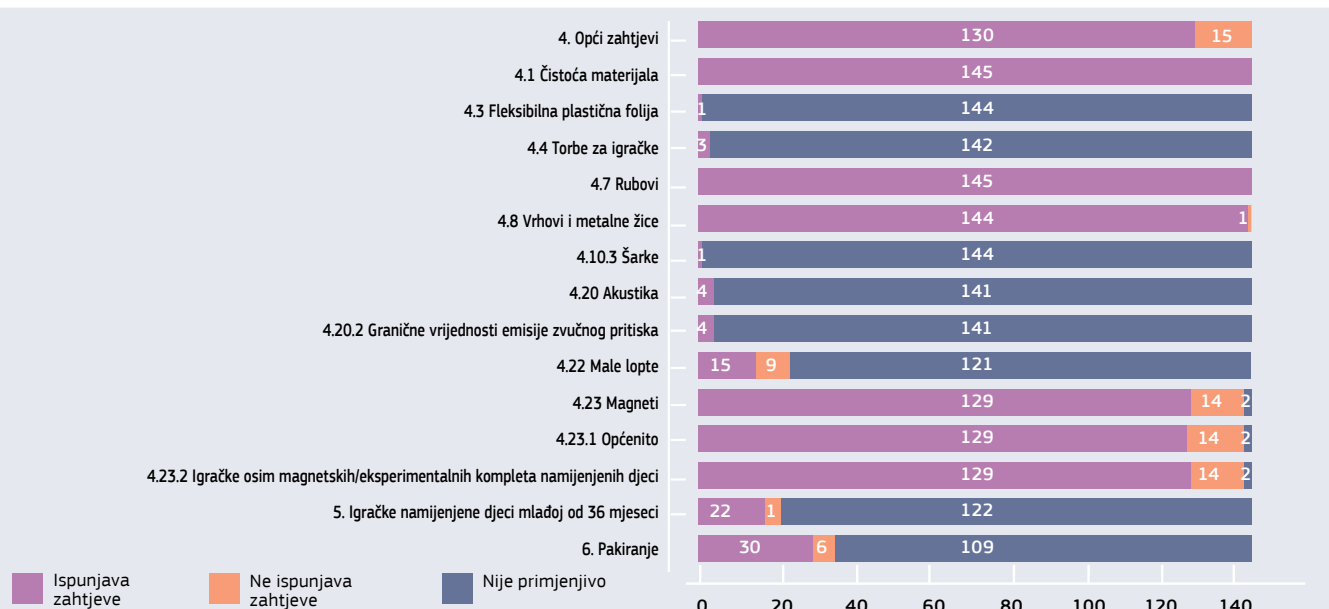


### 3.2. Rezultati po odredbi

Pregled rezultata po odredbi standarda EN 71-1:2014+A1:2018 Sigurnost igračaka – 1. dio: Mehanička i fizička svojstva, odredbe koje su proizvele posebno velik broj uzoraka koji nisu ispunjavali

zahtjeve uključivale su odredbu 4.22. o kuglicama, odredbu 4.23. o magnetima i odredbu 6. o pakiranju. Na slici 4. prikazuje se pregled rezultata ispitivanja po odredbi.

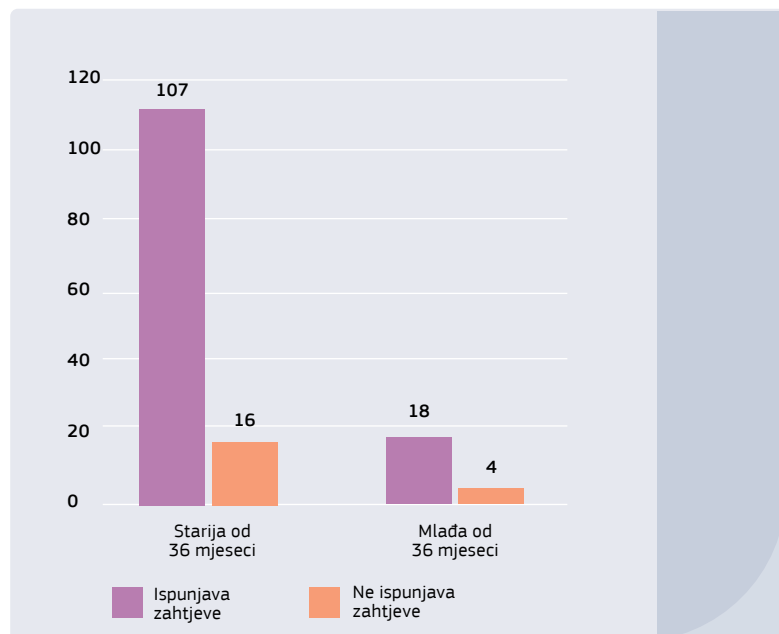
Slika 4 – Rezultati ispitivanja po klauzuli (N = 145)



### 3.3. Rezultati po dobnoj kategoriji

Od 145 ispitanih igračaka njih 123 bilo je namijenjeno djeci starijoj od 36 mjeseci, a 22 igračke bile su namijenjene djeci mlađoj od 36 mjeseci. U igračaka za djecu mlađu od 36 mjeseci zabilježena je viša stopa kvara (18 %) od igračaka za djecu stariju od 36 mjeseci (13 %).

Slika 5 – Rezultati ispitivanja po dobnoj kategoriji (N = 145)



### 3.4. Ispitivanje magnetske igračke neocube / igračaka koje su novitet na tržištu: ishodi i izazovi

Igračke s magnetima također uključuju magnetske igračke koje su novitet na tržištu, kao što je neocube, a koje su u novije vrijeme postale posebno popularne. Često se ne stavljaju na tržište izričito označene kao igračke i/ili su označene kao namijenjene djeci starijoj od 14 godina. Međutim, Stručna skupina za sigurnost igračaka (AdCo) zaključila je da se ti proizvodi trebaju smatrati igračkama jer imaju igraću vrijednost i može se predvidjeti da će se s njima igrati djeca mlađa od 14 godina.

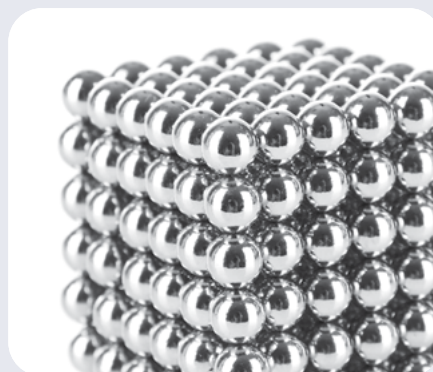
Magnetske igračke koje su novitet na tržištu i magnetska igračka neocube uzorkovani su u ovoj aktivnosti i ispitani u skladu sa standardom EN 71-1. Uzorkovane igračke imaju igraću vrijednost čak i za mlađu djecu.

Kad je riječ o ispitivanju, ovi su proizvodi predstavljali više izazova. Sastoje se od mnoštva magnetskih kuglica iste ili različite boje. Međutim, standard zahtijeva da se ispita samo jedna kuglica (umjesto niza kuglica kako bi se provjerilo je li otkrivena bilo kakva razlika u magnetskom toku). Ispitivanje

je pokazalo znatnu razliku između indeksa magnetskog toka izmjenjenog u različitim kuglicama istog uzorka. Nadalje, ispitivanje je pokazalo da su se u nekim slučajevima upotrebljavali magnetski premazi (umjesto magnetskih kuglica), a indeks magnetskog toka kuglica određen je i bojom i debljinom boje u točki mjerenja. Ovaj aspekt nije pravilno obuhvaćen standardom.

Od 15 igračaka koje su novitet na tržištu i koje su testirane u ovoj aktivnosti, njih ukupno 12 nije ispunjavalo zahtjeve plana ispitivanja u odnosu na odredbu 4.22 o kuglicama (9 uzoraka) i odredbu 4.23 o magnetima (12 uzoraka). Te igračke predstavljaju rizik od ozljeda jer se sastoje od malih snažnih magneta koje mala djeca mogu progutati ili udahnuti. Kada se proguta više od jednog magneta, magneti se međusobno mogu privlačiti i uzrokovati perforaciju crijeva, infekciju ili začepljenje crijeva, što može biti smrtonosno.

Slika 6 – Primjeri igračaka koje su novitet na tržištu





## 3.5. Zaključci o rezultatima ispitivanja

### Mehanička i magnetska ispitivanja

Prema rezultatima ispitivanja 20 od 145 ispitanih uzoraka nije ispunilo najmanje jedan od zahtjeva navedenih u planu ispitivanja.

Devet igračaka sadržavalo je male dijelove (odredba 4.22.) bez potrebnih upozorenja, oznaka i uputa. Dodatno, 14 igračaka nije ispunilo zahtjeve iz odredbe 4.23. o magnetima. Mali magneti koji su znatno premašili granicu dopuštenu u indeksu magnetskog toka izazivaju posebnu zabrinutost: ako se proguta više od jednog magneta (ili ako se proguta jedan magnet i jedan metalni feromagnetski predmet), to se dvoje međusobno može privući uzrokujući začepljenje ili perforaciju crijeva i/ili prekid dotoka krvi u dijelove crijeva. Svi ti učinci mogu uzrokovati ozbiljne ozljede, s mogućim smrtonosnim rezultatima. U svim slučajevima u kojima su se predmeti međusobno privukli kroz crijeva bila je potrebna operacija kako bi ih se uklonilo.

Nadalje, medicinski znakovi povezani s perforacijom ili začepljenjem crijeva mogu se lako pogrešno protumačiti jer brojna djeca pokazuju samo simptome slične gripi, povraćaju ili pate od bolova u želucu. Pogrešna tumačenja mogu rezultirati zakašnjelim liječenjem, što je u prošlosti dovelo do ozbiljnih medicinskih posljedica za djecu. Ako se smatra da je dijete možda progutalo magnete velike jakosti, treba odmah potražiti liječničku pomoć.

Ostale opasnosti prikazane u projektu uključuju izloženost male djece malim dijelovima, što dovodi do rizika od gušenja i izloženost plastičnom pakiranju (odredba 6. o pakiranju) koje je pretanko, što dovodi do rizika od gušenja.

Konačno, igračke koje su novitet na tržištu, kao što je neocube, pokazale si da postoji još jedno područje za zabrinutost u projektu. Ti se proizvodi sastoje od mnogobrojnih kuglica koje su u nekoliko slučajeva imale visok indeks magnetskog toka i nisu ispunjavale zahtjeve klauzule 4.22 o kuglicama. Te igračke imaju igraću vrijednost čak i za mlađu djecu. Uz gutanje, još jedna moguća pogrešna primjena takvih malih magnetskih kugla koju treba uzeti u obzir tijekom procjene jest njihova upotreba kao lažnih piercinga među starijom djecom.

### Upozorenja, označavanje i upute

Tijela za nadzor tržišta provela su provjere upozorenja, oznaka i uputa na svojem nacionalnom jeziku. Provjerama je utvrđeno da 77 uzoraka (53 %) nije ispunilo zahtjeve. Najčešći problemi s neusklađenošću odnosili su se na upozorenja koja su bila netočna ili koja su nedostajala te na upozorenja koja nisu bila na odgovarajućem nacionalnom jeziku.

Zbog izostavljanja navođenja ispravnih dobrih ograničenja igračka može biti nesigurna (zbog malih dijelova ili kuglica). Dodatno, upozorenja koja potrošačima nisu jasno vidljiva, koja su na pogrešnom jeziku ili ne navode posebne opasnosti povezane s proizvodom mogu se smatrati nesigurnima. U ovoj aktivnosti posebno zabrinjavaju upozorenja koja nedostaju za eksperimentalne komplete koji sadržavaju magnete jer to znači da roditelji/njegovatelji ne dobivaju ključne informacije o pravilnoj uporabi proizvoda.

Naposlijetku, kao najveći problem u ovoj aktivnosti utvrđen je nedostatak sljedivosti jer se drugim tijelima za nadzor tržišta ne omogućuje poduzimanje mjera u vezi s proizvodima koje su kolege iz tijela za nadzor tržišta već ispitale i prijavile u sustav Safety Gate te koji su prisutni na nacionalnim tržištima više država članica.



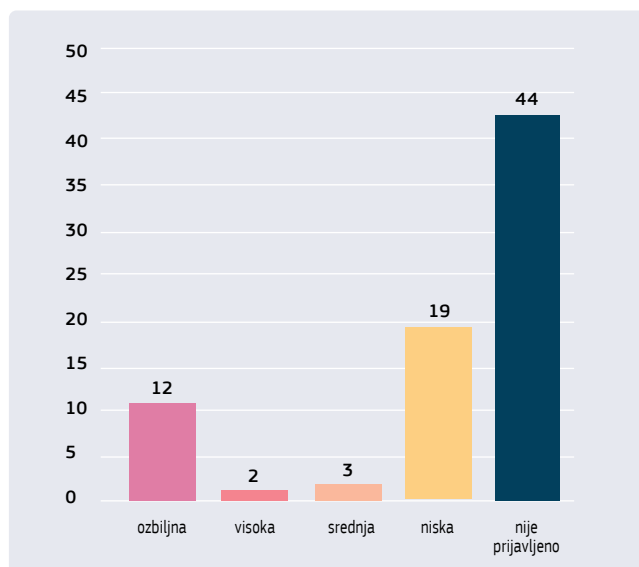


## 4. Procjene rizika i mjere

### 4.1. Rezultati procjene rizika

Igračke stavljene na jedinstveno tržište moraju se uskladiti s bitnim sigurnosnim zahtjevima Direktive o sigurnosti igračkaka<sup>2</sup>. Igračke ne smiju ugroziti sigurnost ili zdravlje korisnika ili trećih strana kada se upotrebljavaju u skladu s namjenom ili na predvidljiv način. Pri procjeni predstavlja li proizvod rizik, pristup se mora temeljiti na zajedničkim i ponovljivim načelima procjene rizika utvrđenima u Odluci (EU) 2019/417 (Smjernice RAPEX-a)<sup>3</sup>. Tijela za nadzor tržišta pri izradi procjene koriste se Alatom smjernica za procjenu rizika (RAG)<sup>4</sup> kojim upravlja Europska komisija (EK). Na slici 7 prikazane su razine rizika (na temelju procjena rizika koje su provela tijela za nadzor tržišta) za 80 uzoraka koji nisu ispunili najmanje jedan od zahtjeva (laboratorijska ispitivanja ili provjere koje su provela tijela za nadzor tržišta o upozorenjima, oznakama i uputama).

Slika 7 – Pregled razina rizika uzoraka koji nisu zadovoljili zahtjeve (N = 80)

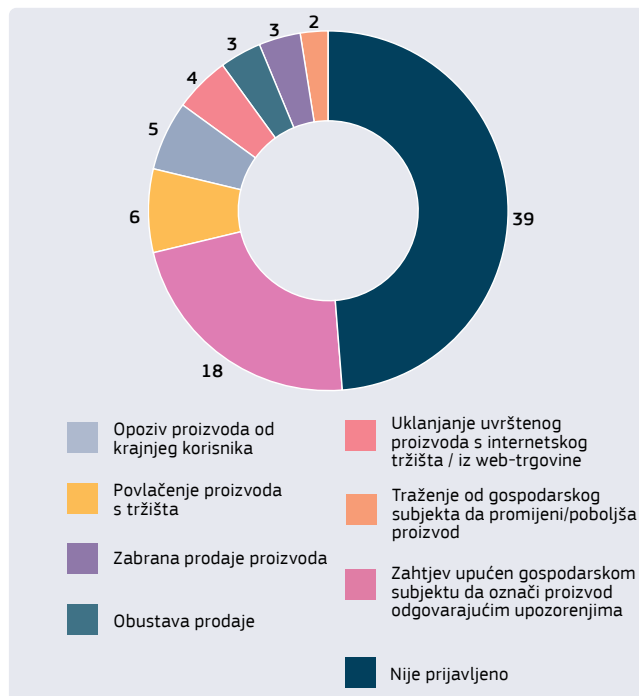


### 4.2. Korektivne mjere

Na temelju rezultata ispitivanja i provedenih procjena rizika tijela za nadzor tržišta odlučuju koje mjere treba poduzeti u pogledu proizvoda koji nisu ispunjavali zahtjeve primjenjivih standarda osmišljenih kako bi se spriječilo stavljanje opasnih proizvoda na jedinstveno tržište. Na slici 8 prikazuju se korektivne mjere poduzete za proizvode koji nisu ispunjavali zahtjeve.

Nadalje, kada se utvrdi ozbiljan rizik, tijela za nadzor tržišta zakonski su dužna dostaviti obavijest u sustav Safety Gate (u skladu s člankom 12.1 Direktive o općoj sigurnosti proizvoda (2001/95/EZ)). Smjericama RAPEX također se preporučuje dostava obavijesti o mjerama poduzetima u vezi s proizvodima koji nisu ozbiljno rizični. Na temelju aktivnosti pokrenutih zajedničkom kampanjom ispitivanja (od 14. travnja 2023.) za četiri su proizvoda objavljene obavijesti u sustavu Safety Gate, a na čekanju su obavijesti za osam proizvoda.

Slika 8 – Mjere poduzete za uzorke koji nisu ispunjavali zahtjeve (N = 80)



<sup>2</sup> Direktiva 2009/48/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 18. lipnja 2009. o sigurnosti igračkaka – tekst relevantan za EGP (europa.eu)

<sup>3</sup> EUR-Lex – 4390682 – EN – EUR-Lex (europa.eu)

<sup>4</sup> RAG ECL V10 (europa.eu)

## 5. Zaključci i preporuke

### 5.1. Zaključci

Sveukupno je, ishod aktivnosti pokazao je da 14 % uzorkovanih igračaka s magnetima nije ispunilo najmanje jedan tehnički zahtjev naveden u planu ispitivanja.

Veći broj problema s neusklađenošću otkriven je za igračke namijenjene djeci mlađoj od 36 mjeseci (18 %), nego za igračke namijenjene djeci starijoj od 36 mjeseci (13 %). Igračke uzorkovane na internetu pokazale su znatno višu stopu kvarova (24 %) od onih uzorkovanih u fizičkim trgovinama (8 %).

U kampanji testiranja otkriven je širok raspon problema s neusklađenošću u vezi s odredbom 4.22. o kuglicama i odredbom 4.23. o magnetima. Sveukupno je 10 % proizvoda premašilo je dopuštene granice indeksa magnetskog toka. Prisutnost takvih magneta velike snage često je bila povezana s uzorcima koji sadržavaju male dijelove, što povećava vjerojatnost gutanja s mogućim smrtnim ishodom.

S obzirom na rezultate ispitivanja, posebnu pozornost treba posvetiti igračkama koje su novitet na tržištu i koje se sastoje od mnogo malih magnetskih kugla, kao što je neocube. Ti se proizvodi uglavnom ne stavljaju na tržište kao igračke (ne nose oznaku CE) i često su zavaravajuće označeni kao namijenjeni djeci starijoj od 14 godina, što upućuje na to da nisu igračke, već antistresne „spravice“ za odrasle. Međutim, oni očito imaju igraču vrijednost te su često dostupni mlađoj djeci.

Nadalje, provjere koje su provela tijela za nadzor tržišta u pogledu upozorenja, oznaka i uputa na svojem nacionalnom jeziku pokazale su da njih 53 % ne ispunjava zahtjeve. Upozorenja, oznake i upute važan su dio profila rizika jer potrošačima pružaju ključne informacije o sigurnoj uporabi proizvoda.

Tijela za nadzor tržišta objavila su četiri obavijesti u sustavu Safety Gate na temelju ishoda ove aktivnosti povezane s određenim proizvodom (na čekanju je još osam obavijesti) i zatražila od gospodarskog subjekta da povuče ili opozove proizvode s tržišta, zaustavi prodaju ili uvede zabranu prodaje proizvoda za koje je procijenjeno da predstavljaju ozbiljan, visok ili srednji rizik.

### 5.2 Preporuke za dionike

#### Za potrošače

Posebnu pozornost obratite na **upozorenja, oznake i upute** uz proizvode.

Budite svjesni **rizika koje predstavljaju jaki magneti** i razgovarajte o tome s djecom svih dobi. Igru treba nadzirati kako bi se osigurala sigurnost.

**Kada se proguta više od jednog magneta**, oni mogu uzrokovati **začepljenje crijeva**, perforirati ili oštetiti crijevo i/ili prekinuti dotok krvi u dijelove crijeva. Potražite hitnu liječničku pomoć ako smatrate da je magnet progutan, a posebno ako dijete pokazuje simptome slične gripi, povraća ili pati od bolova u želucu.

**Redovito pregledavajte igračke s magnetima tijekom njihova vijeka trajanja.** Ako se intenzivno upotrebljavaju, te se igračke mogu slomiti i osloboditi magnete ili magnetske komade koji su dovoljno mali da se mogu progutati.

Bilo koji utvrđeni sigurnosni problem prijavite nadležnom tijelu.

#### Za gospodarske subjekte

Imajte na umu svoje **obveze prema važećem zakonodavstvu**. Poduzmite sve potrebne mjere opreza da biste bili sigurni da su proizvodi u potpunosti u skladu s Direktivom o sigurnosti igračaka te iz prodaje uklonite sve proizvode koji nisu u skladu sa zahtjevima.

**Upozorenja, označavanje i upute** moraju se pažljivo procijeniti. Dobna upozorenja moraju biti točna. Igračke koje su očigledno dizajnirane za djecu mlađu od 36 mjeseci trebaju ispunjavati zahtjeve za ovu kategoriju i ne moraju imati upozorenje „Nije prikladno za djecu mlađu od 36 mjeseci“.

**Ako je to moguće, upotrebljavajte magnet manji od 50 kg<sup>2</sup>mm<sup>2</sup>.** Ako upotrebljavate magnete **manje od 50 kg<sup>2</sup>mm<sup>2</sup>**, provjerite je li magnet dovoljno velik ili oko magneta dodajte dio izrađen od plastike / drva / drugog materijala (koji prolazi ispitivanja zakretnog momenta / napetosti / pada / udara) kako biste dobili veći magnet koji ne može stati u cilindar malih dijelova.

**Dodatni rizici koje predstavljaju magnetske igračke** trebali bi biti jasno označeni i priopćeni potrošačima prema potrebi (npr. za magnetske/električne eksperimentalne komplete).

Imajte na umu da je **magnetska igračka neocube definirana kao igračka** i stoga bi trebala biti u skladu s Direktivom o sigurnosti igračaka.



## Za europska i nacionalna tijela

Informirajte **potrošače o dodatnim rizicima koje predstavljaju magnetske igračke**, uključujući simptome gutanja magneta.

Igračke s malim magnetima visokog indeksa magnetskog toka mogu se naći na **uličnim tržnicama i internetskim tržnicama**. Obratite pozornost na te kanale uzorkovanja i uključite ih u svoje aktivnosti nadzora tržišta.

Dodatno razjasnite **klasifikaciju prema kojoj je neocube igračka**.

U novi prijedlog Uredbe o sigurnosti igračaka treba uključiti ključan zahtjev o magnetima u igračkama, naglašavajući rizik povezan s tim igračkama.

Ažurirajte **EU-ov Alat smjernica za procjenu rizika** kako bi odražavao opasnosti koje predstavljaju jaki magneti i ozljede koje iz toga proizlaze.

## Za organizacije za normizaciju

CEN/TC 52 treba pregledati **metodu ispitivanja malih magnetskih kugla**, posebno onih koje čine magnetsku igračku neocube, kako bi se uzeli u obzir različiti indeksi magnetskog toka koji se nalaze u različitim kuglicama različitih boja istih igračaka.

Metoda ispitivanja također bi trebala uzeti u obzir **indeks ukupnog magnetskog toka** između nekoliko struktura iste igračke koju čini više od jedne male magnetske kugle i drugog magnetskog elementa koji se uklapa u cilindar malih dijelova.

Za sve igračke koje sadržavaju magnetne velike jakosti potrebno je predvidjeti **upozorenje** u kojem se navodi prisutnost magneta velike jakosti.

Laboratoriji često navode **oznake sukladnosti i sljedivosti** (adresa, jedinstveni broj i oznaka CE) kao bilješku u skladu s normom EN 71-1, a ne kao rezultat prolaza/neprolaza. To je zato što pretpostavljaju da će ih proizvođač dodati nakon što to navedu u izvješću. Međutim, mnogim uzorcima ispitanim u ovoj aktivnosti nedostajale su oznake sukladnosti i sljedivosti te bi ih trebalo istaknuti kao problem s neusklađenošću. Preporučuje se da se oznake sukladnosti i sljedivosti uključe kao dio standarda. Prisutnost oznaka sljedivosti ključna je za učinkovitu provedbu.



# 1. Što je CASP?

Koordinirane aktivnosti za sigurnost proizvoda (CASP) tijelima za nadzor tržišta iz zemalja Europske unije / Europskog gospodarskog prostora omogućuju suradnju i jačanje sigurnosti proizvoda stavljenih na jedinstveno tržište.

CASP2022. uključuje šest aktivnosti povezanih s određenim proizvodom i četiri horizontalne aktivnosti.

**Aktivnosti povezane s određenim proizvodom** testiraju različite vrste proizvoda koje mogu predstavljati rizik za potrošače. Proizvode odabiru i prikupljaju uključena tijela za nadzor tržišta te se ispituju na temelju zajednički dogovorenog plana ispitivanja.



• **Horizontalne aktivnosti** predstavljaju forum za tijela za nadzor tržišta za razmjenu ideja i najboljih praksi. Pod vodstvom tehničkog stručnjaka razvijaju zajedničke pristupe, postupke i praktične alate za nadzor tržišta.

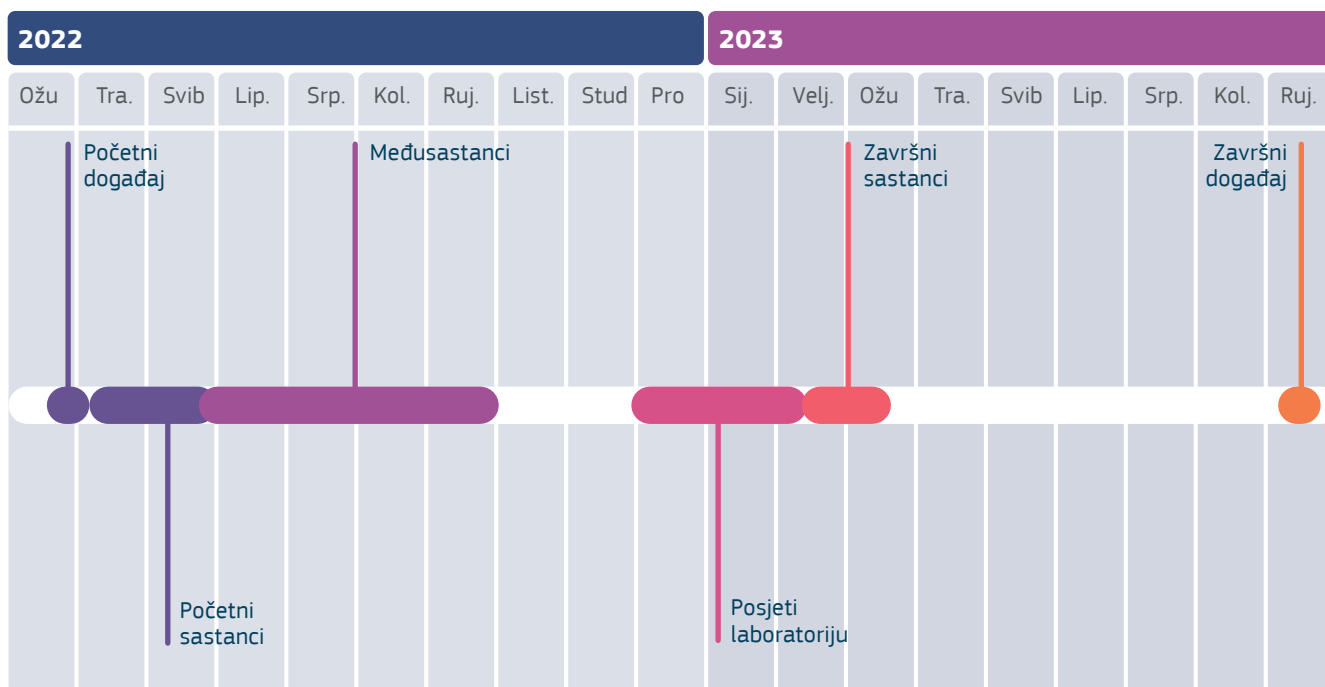


## Uloge i odgovornosti





## 2. Plan rada za aktivnosti povezane s određenim proizvodom



### Kontinuirana interna komunikacija preko platforme Wiki Confluence

| POČETAK                                    | UZORKOVANJE I ISPITIVANJE                     | IZVJEŠĆIVANJE  | VANJSKE KOMUNIKACIJE               |
|--|---|--|------------------------------------|
| Opsežno istraživanje dokumentacije         | Postupak natječaja za izbor laboratorija      | Procjena rizika  | Razvoj komunikacijskog alata       |
| Razgovori za utvrđivanje područja primjene | Odabir i ugovaranje laboratorija              | Koordinacija mjera koje su donijela tijela za nadzor tržišta | Razvoj komunikacijskih poruka      |
| Nacrt plana ispitivanja i uzorkovanja      | Uzorkovanje i transport                       | Izrada završnih izvješća                                     | Pokretanje komunikacijske kampanje |
| Mapiranje laboratorija                     | Postupak ispitivanja i izvješća o ispitivanju | Odlaganje ili vraćanje uzoraka tijelima za nadzor tržišta    | Procjena učinka                    |



## 3. Alati i procesi za aktivnosti povezane s određenim proizvodom

0

### Postupak prije CASP-a

GU JUST provodi zadatak određivanja prioriteta za odabir kategorija proizvoda. Šest kategorija proizvoda u CASP-u 2022. odabrala su uključena tijela za nadzor tržišta u okviru savjetovanja koje je organizirao GU JUST.

1

### Potvrđivanje planova ispitivanja i uzorkovanja

Tehnički stručnjaci izrađuju planove na temelju povratnih informacija tijela za nadzor tržišta i raspoloživog proračuna. Nacrti se predstavljaju na početnom sastanku, a zatim ih tijela za nadzor tržišta dorađuju i potvrđuju preko Wikija.

2

### Odabir laboratorija

Tim izvođača mapira laboratorije i javlja im se kako bi prikupio cijene i druge informacije. Natječajni postupak pokreće se nakon početnog sastanka, a ponude se ocjenjuju. Tijekom međusastanaka uključena tijela za nadzor tržišta odlučuju koji će laboratorij odabrati.

3

### Prikupljanje i transport uzoraka

Tijela za nadzor tržišta prikupljaju relevantne uzorke sa svojih nacionalnih tržišta i upisuju ih u kodifikacijski dosje. Nakon preliminarnih provjera tijela za nadzor tržišta šalju uzorke u laboratorij.

4

### Ispitivanje i isporuka izvješća o ispitivanju

Laboratorij ispituje uzorke prema dogovorenom planu ispitivanja i učitava izvješća o ispitivanju na Wiki. Tijela za nadzor tržišta po potrebi traže pojašnjenje i odobravaju izvješća.

5

### Procjena rizika

Tehnički stručnjak i tijela za nadzor tržišta izrađuju scenarije na temelju odabranih uzoraka tijekom sastanka u laboratoriju i analiziraju rizike. Tijela za nadzor tržišta provode procjene rizika za sve uzorke koji ne ispunjavaju zakonske zahtjeve.

6

### Prijenos scenarija u alat smjernica za procjenu rizika

Scenariji razvijeni tijekom projekta prenose se u alat smjernica za procjenu rizika.

7

### Mjere koje su donijela tijela za nadzor tržišta

Tijela za nadzor tržišta poduzimaju odgovarajuće mjere za predmetne proizvode i prijavljuju ih u sustav Safety Gate.

8

### Vanjske komunikacije

Aktivnosti vanjske komunikacije pokreću se na završnom događaju. Nakon toga uslijedit će paneuropska komunikacijska kampanja u trajanju od dva do tri tjedna.

### Alati

**Audiovizualni isječci** namijenjene potrošačima i općoj publici izrađuju se za svaku aktivnost povezanu s određenim proizvodom i za cjelokupan projekt CASP2022.

**Infografike** namijenjene gospodarskim subjektima razvijene su za svaku aktivnost povezanu s određenim proizvodom u projektu CASP2022.

**Završna izvješća** izrađuju se za svaku aktivnost i za projekt CASP2022. Prevedena su na sve službene jezike EU-a te na norveški i islandski.

### Kanali

Komunikacijski materijal dijeli se preko:

- [web-stranice CASP EK-a](#)
- nacionalnih komunikacijskih kanala tijela za nadzor tržišta
- relevantnog tiska i drugih dionika

## EUROPSKA KOMISIJA

Directorate-General for Justice and Consumers  
Directorate Consumers  
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System  
E-mail: [JUST-RAPEX@ec.europa.eu](mailto:JUST-RAPEX@ec.europa.eu)

Europska komisija nije odgovorna za bilo kakve posljedice koje proizlaze iz ponovne uporabe ove publikacije.

### © Europska unija, 2023

Politika ponovne uporabe dokumenata Europske komisije uređena je na temelju Odluke Komisije 2011/833/EU od 12. prosinca 2011. o ponovnoj uporabi dokumenata Komisije (SL L 330, 14.12.2011., str. 39.). Osim ako je navedeno drukčije, ponovna uporaba ovog dokumenta dopuštena je u skladu s licencijom Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). To znači da je ponovna uporaba dopuštena uz navođenje relevantnih podataka i svih izmjena.

Za svaku uporabu ili reprodukciju elemenata koji nisu u vlasništvu Europske unije možda će biti potrebno zatražiti dopuštenje izravno od odgovarajućih nositelja prava.

Informacije o Europskoj uniji na svim službenim jezicima EU-a dostupne su na internetskim stranicama Europa: [https://europa.eu/european-union/index\\_hr](https://europa.eu/european-union/index_hr)



Ured za publikacije  
Europske unije

Luxembourg: Ured za publikacije Europske unije, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03514-6 doi:10.2838/569679 DS-03-23-169-HR-N