



Europska
komisija



CASP2022

Koordinirane aktivnosti
za sigurnost proizvoda

Roba i proizvodi
koji se prodaju na
uličnim tržnicama



Završno
izvješće

Sadržaj

Sadržaj	2
Popis kratica	2
Izvršni sažetak	3
1. dio	
1. Pregled aktivnosti na uličnim tržnicama	4
1.1. Uvod i glavni ciljevi	4
1.2. Pregled uključenih tijela za nadzor tržišta	4
2. Glavne aktivnosti i rezultati	5
2.1. Opseg aktivnosti	5
2.2. Pristup radu	6
2.3. Identifikacija rješenja, razvoj alata i rezultata	7
3. Zaključci i preporuke	9
3.1. Opći zaključci	9
3.2. Preporuke	9
2. dio	
1. Što je CASP?	10
Uloge i odgovornosti	
2. Plan rada za horizontalne aktivnosti	11
3. Pregled pristupa horizontalnih aktivnosti	12

Popis kratica

KRATICA	OPIS
CASP	Koordinirane aktivnosti za sigurnost proizvoda
DČ	Država članica / Države članice
EGP	Europski gospodarski prostor
EK	Europska komisija
EU	Europska unija
GS	Gospodarski subjekt
GU JUST	Glavna uprava Europske komisije za pravosuđe i zaštitu potrošača
HA	Horizontalna aktivnost
IM	Međusastanak
KoM	Početni sastanak
NIT	Nadzor internetskog tržišta
Safety Gate	Sustav EU-a za brzu razmjenu informacija o opasnim neprehrambenim proizvodima
TNT	Tijelo za nadzor tržišta

Izvršni sažetak

Ciljevi

Cilj je projekta Koordinirane aktivnosti za sigurnost proizvoda (CASP) 2022. povećati sigurnost proizvoda na europskom jedinstvenom tržištu suradnjom svih tijela za nadzor tržišta u Europskoj uniji i Europskom gospodarskom prostoru.

Horizontalna aktivnost Roba i proizvodi koji se prodaju na uličnim tržnicama u CASP-u 2022. usmjerena je na dvije žarišne točke:

- pružanje **smjernica gospodarskim subjektima koji prodaju ručno izrađene proizvode**
- razvoj **smjernica za tijela za nadzor tržišta u vezi s inspekcijom proizvoda koji se prodaju na uličnim tržnicama** –
 - o kako bi se olakšalo zajedničko razumijevanje dobrih praksi za nadzor tržišta
 - o kako bi se pomoglo učinkovitom prekograničnom nadzoru
 - o kako bi se osigurao dosljedan pristup nadzoru.

Rezultati

1. **Infografike za podizanje svijesti među malim/ domaćim proizvođačima i prodavačima.** Infografike s ključnim porukama za proizvođače/uvoznike i distributere proizvoda kako bi se označila postojeća nacionalna pravila i pravila EU-a o usklađenosti proizvoda.
2. **Smjernice o tome kako provoditi kontrole.** Opći alat za tijela za nadzor tržišta i tijela za nadzor uličnih tržnica koji tijelima za nadzor tržišta pruža skup alata i praktičnih savjeta o tome kako provoditi kontrole uličnih tržnica.

Zaključci i preporuke

Pri nadzoru tržišta treba osvijestiti sve veći broj proizvoda malih, domaćih proizvođača koji se prodaju na uličnim tržnicama i internetskim platformama. Za nadzor tržišta ključno je pronaći načine za učinkovito praćenje i reguliranje tih proizvoda, uključujući točno razlikovanje domaće robe i robe proizvedene u velikim količinama te utvrđivanje svih dionika u lancu opskrbe. Tijekom aktivnosti povezane s uličnim tržnicama sastavljen je popis preporuka.

Za potrošače

- Informirajte se o potencijalnim rizicima proizvoda koji se prodaju na uličnim tržnicama ili na njihovim internetskim ekvivalentima.

Za gospodarske subjekte

- Budite usklađeni i osigurajte da ste u potpunosti upoznati s relevantnim zakonodavstvom EU-a prije stavljanja proizvoda na tržište.
- Osigurajte sljedivost tako da provjerite imaju li vaši proizvodi vrstu, seriju, serijski broj ili broj modela ili neki drugi element koji omogućuje njihovu identifikaciju.
- Imajte na umu da imate zakonsku obvezu prijaviti ozbiljne rizike proizvoda svim predmetnim tijelima za nadzor tržišta.
- Suradujte s nadležnim tijelima i drugim dionicima u lancu opskrbe (proizvođači/uvoznici/distributeri).

Za nacionalna tijela

- Blisko suradujte s drugim tijelima (tj. tržišnim i policijskim tijelima, carinom). Uspostavite sustav suradnje i kontinuirane razmjene informacija kako bi se povećala učinkovitost nadzora tržišta i na najbolji način iskoristili oskudni resursi.
- Dopustite samoregulaciju. Tržište bi trebalo poticati da se samo regulira.

1. Pregled aktivnosti na uličnim tržnicama

1.1 Uvod i glavni ciljevi

Ulične tržnice raširene su diljem Europe, a uvjeti za ulazak kod njih su niski, što ih čini popularnim izborom za male, domaće proizvođače. Zbog toga gospodarski subjekti često nisu svjesni svojih odgovornosti i obveza, što tijelima za nadzor tržišta otežava i pružanje smjernica subjektima i kontroliranje sigurnosti proizvoda.

Tijekom posljednjih nekoliko godina počele su se pojavljivati internetske verzije tradicionalnih uličnih tržnica. Dok su se brojne fizičke ulične tržnice u Europi nakratko zatvorile tijekom pandemije bolesti COVID-19 kako bi se smanjila javna okupljanja, njihovi internetski ekvivalenti zabilježili su veliko širenje.

Stoga je ova horizontalna aktivnost bila usmjerena na stvaranje univerzalnijeg načina provođenja kontrola i na promicanje opće svijesti o proizvodima koji se prodaju na uličnim tržnicama.

Posebni ciljevi aktivnosti navedeni su u nastavku.

- Zajednički razvoj skupa **ključnih poruka** koje treba prenijeti gospodarskim subjektima (tj. proizvođačima/uvoznicima i distributerima).
- Utvrđivanje glavnih izazova s kojima se susreću tijela za nadzor tržišta i zajednički razvoj koordiniranog **pristupa provođenju kontrola proizvoda**, uključujući upute o postupanju u vezi s prikupljenim podacima.
- Razvoj dobrovoljnih **smjernica** za nadzor i provedbu čiji je cilj pomoći tržištu da se samoregulira i pomogne i tijelima za nadzor tržišta i tržišnim tijelima.
- Promicanje **komunikacije** među tijelima za nadzor tržišta i drugim tijelima (tj. tijelima za ulične tržnice, carini, policijskim tijelima).

1.2 Pregled uključenih tijela za nadzor tržišta

U aktivnosti Ulične tržnice sudjelovala su četiri tijela za nadzor tržišta iz četiriju država članica, kako je prikazano u tablici u nastavku.

Tablica 1 - Popis uključenih tijela za nadzor tržišta

ZEMLJA	TNT
Belgija	Federalno gospodarstvo za javne službe – Opća uprava za kvalitetu i sigurnost
Češka	Ministarstvo industrije i trgovine
Irska	Povjerenstvo za zaštitu tržišnog natjecanja i zaštite potrošača
Njemačka	Bavarska trgovačka nadzorna uprava



2. Glavne aktivnosti i rezultati

2.1. Opseg aktivnosti

Na početnom sastanku utvrđen je raspon aktivnosti Ulične tržnice na temelju dvaju ključnih stupova, što je prikazano u tablici u nastavku.

STUP	SADRŽAJ
1) Pružanje smjernica gospodarskim subjektima koji prodaju ručno izrađene proizvode	<ul style="list-style-type: none"> • usmjeravanje na ključne poruke koje sastavljaju tijela za nadzor tržišta, a koje se prenose proizvođačima, uvoznicima i distributerima • razvoj sveobuhvatnih savjeta o postojećim pravilima i obvezama • prijevod poruka u odgovarajući format
2) Kontrola tržišta ručno rađenih proizvoda	<ul style="list-style-type: none"> • definiranje uličnih tržnica i njihovih digitalnih ekvivalenata • razvoj zajedničkog pristupa kako bi se olakšao rad tijela za nadzor tržišta u tom području • dijeljenje dostupnih alata za nadzor internetskog tržišta

U aktivnosti se razmatralo kako osigurati razmjenu relevantnih informacija diljem EU-a/EGP-a; kako bi nadležna tijela trebala pristupiti fizičkim uličnim tržnicama i kako poduzeti daljnje učinkovite mjere provedbe te koje dokaze moraju dostaviti gospodarski subjekti na zahtjev tijela za nadzor tržišta.

Utvrđeni su sljedeći rezultati djelatnosti:

- **dokument sa smjernicama CASP-a 2022. o tome kako provoditi kontrole na uličnim tržnicama**
- **dvije infografike za podizanje svijesti: jedna namijenjena malim/domaćim proizvođačima i jedna za distributere.**

Definirani su dodatni elementi:

- organiziranje **zajedničke sesije s horizontalnom aktivnošću Nadzor internetskog tržišta** o dostupnim alatima koji tijelima za nadzor tržišta koja sudjeluju u aktivnosti Ulične tržnice pomažu u rješavanju izazova povezanih s digitalnim ekvivalentima uličnih tržnica (tj. malim internetskim trgovinama ili platformama usmjerenima europskim potrošačima)
- sudjelovanje **vanjskih dionika** u razmjeni najboljih praksi (interesne skupine, organizacije koje predstavljaju male proizvođače, internetske platforme itd.)
- razvoj **dobrovoljnih smjernica** temeljenih na ideji samoregulacije tržišta.

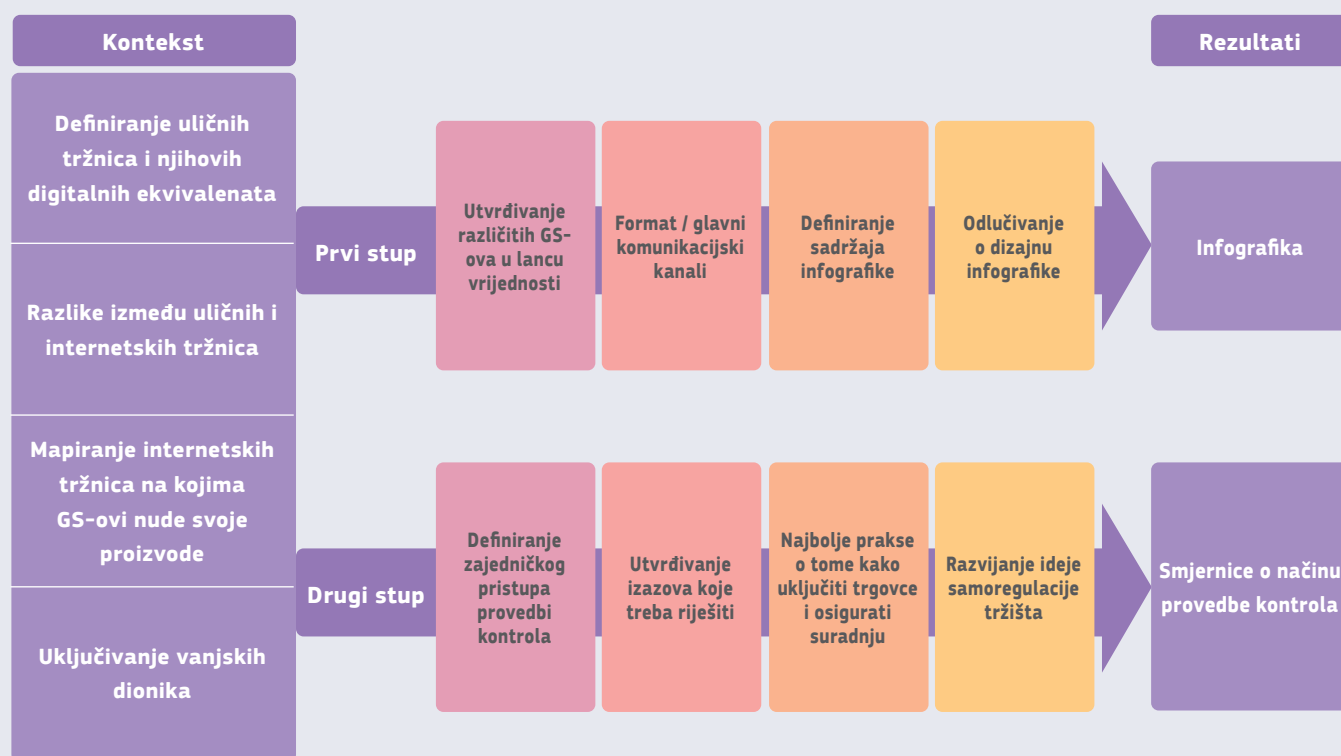


2.2 Pristup radu

Aktivnost Ulične tržnice organizirana je oko dvaju glavnih rezultata kako bi se tijelima za nadzor tržišta pružile smjernice i kako bi se povećala dosljednost mjera za nadzor tržišta.

Na slici u nastavku prikazano je obrazloženje pristupa radu u ovoj aktivnosti koji je utemeljen na dvama stupovima.

Slika 1 - Obrazloženje aktivnosti



Kao polazište istražen je niz elemenata koji su bili korisni za razvoj dvaju ključnih rezultata. Nakon **definiranja** fizičkih uličnih tržnica i njihovih digitalnih ekvivalenata, utvrđene su **razlike** između fizičkih i internetskih verzija uličnih tržnica. Tijela za nadzor tržišta sastavila su i popis **ključnih stranaka koje organiziraju ulične tržnice** u svojim zemljama, uključujući organizatore fizičkih uličnih tržnica, kao i specijalizirane internetske stranice na kojima se prodaju ručno izrađeni proizvodi. Nadalje, GU JUST identificirao je i odobrio Etsy, ključnog **dionika** aktivnosti Ulične tržnice, te ga je pozvao na sastanke aktivnosti radi razmjene ideja, povećanja zajedničkog razumijevanja i učenja o tome što samoregulacija može podrazumijevati.

Infografike usmjerene podizanju svijesti među malim/domaćim proizvođačima i među organizatorima uličnih tržnica razvijene su u suradnji s komunikacijskim stručnjacima. Podijelili su sljedeći radni pristup:

1. identificiranje ciljne publike
2. odlučivanje o formatu i komunikacijskim kanalima
3. odabir i precizno podešavanje broja poruka koje treba prenijeti
4. dizajniranje infografike.

Smjernice o tome kako provoditi kontrole nad proizvodima koji se prodaju na uličnim tržnicama razvijene su u skladu s trima glavnim koracima:

1. utvrđivanje izazova s kojima se susreće pri obavljanju kontrola i odabir tri glavna izazova
2. prikupljanje relevantnih najboljih praksi
3. sastavljanje paketa alata koji odražava dobru praksu u vezi s nadzorom tržišta fizičkih uličnih tržnica.

Kroz rasprave i sastanke koji su se održavali tijekom trajanja čitave aktivnosti i opetovanom upotrebom Wiki platforme za napredak u rezultatima između sastanaka, dodatno su dorađena dva rezultata. Stručnjak i projektni tim stoga su osigurali da su tijela za nadzor tržišta dosljedno uključena u proces zajedničkog razvoja različitih rezultata.

2.3 Identifikacija rješenja, razvoj alata i rezultata

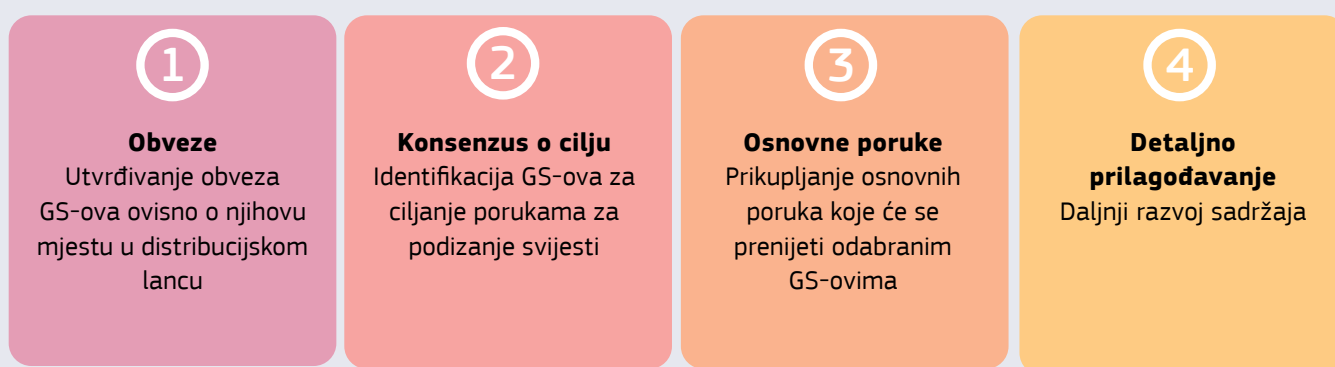
Infografika koja podiže svijest među malim/domaćim proizvođačima i prodavačima

Infografike su razvijene za razmjenu s proizvođačima, uvoznicima i distributerima kako bi se označila postojeća nacionalna pravila i pravila EZ-a o sigurnosti i usklađenosti proizvoda. Infografike su osmišljene kako bi pomogle mikropoduzećima i onima koji proizvode ručno izrađene predmete te kako bi im pružile podršku pri kretanju kroz pravila EU-a o sigurnosti proizvoda. Cilj je osigurati da ta poduzeća znaju gdje pronaći

prave informacije i resurse koji su im potrebni za usklađivanje sa svim relevantnim pravilima, čime im se pomaže da neometano i uspješno posluju na tržištu. Uz jasne, sažete i lako dostupne informacije infografike će pomoći u promicanju sigurnosti i usklađenosti proizvoda te u smanjenju rizika od kazni za ta poduzeća.

Pri razvoju sadržaja infografika primijenjen je pristup utemeljen na četirima stupovima.

Slika 2 - Razvoj infografičkog sadržaja



Nakon što su utvrdili ključne obveze, sudionici aktivnosti odlučili su se za određene gospodarske subjekte na koje će se usmjeriti (prodavači na uličnim tržnicama) i prikupili brojne poruke za prenijeti tijekom sastanaka te upotrebom alata za digitalnu suradnju kao što je Mural¹ i savjetovanja pokrenutih na platformi Wiki. Nakon donošenja odluke o osnovnim porukama sadržaj je dodatno razvijen dodavanjem posebnih detalja, važnih definicija i relevantnih poveznica. Nadalje, Etsy (tržnica treće strane koja domaćim proizvođačima omogućuje prodaju na internetu) je također dao povratne informacije o razvijenim porukama.

Usporedno sa sadržajem infografike, uključena tijela zajednički su razvila i dizajn. Prije prvog međusastanka tijelima za nadzor tržišta predstavljen je niz referenci na dizajn na Wikiju kako bi mogli odabrati preferirani format i vizuale za infografike. Do sastanka u uži su izbor ušla tri različita pristupa dizajnu i načela dizajna:

- *Stil kuće* – temelji se na principu kontrolnog popisa, izbjegavajući prenapučenost i previše ikona
- *Alternativni stil 1* – sadržaj razvijen u vodoravnim odjeljcima podržan linearnim ikonama koje skreću pažnju na sadržaj
- *Alternativni stil 2* – sadržaj organiziran u blokove, svaki sa svojom referentnom ikonom.

Nakon prikupljanja povratnih informacija tijela za nadzor tržišta tijela su se složila da će nastaviti razvijati dvije revidirane opcije koje su predstavljene na drugome međusastanku. Naposljetku, tijela za nadzor tržišta raspravljala su o pristupima koji su prenosili sve informacije prikupljene tijekom aktivnosti bez preopterećenja infografika. Tijela su dodala dva elementa:

- QR kôd koji vodi do daljnjih informacija na drugoj internetskoj stranici
- mogućnost držanja pokazivača iznad određenih tema na infografici, što dovodi do prikaza dodatnih informacija („skočni prozori”).

¹ Mural je digitalni radni prostor za vizualnu suradnju u kojem svi sudionici mogu zajedno u stvarnom vremenu urediti digitalnu ploču.

Smjernice o inspekciji fizičkih uličnih tržnica

Smjernice ili „alati“ izrađeni su na temelju triju glavnih izazova u pogledu kontrola proizvoda koji se prodaju na uličnim tržnicama koje su utvrdila tijela za nadzor tržišta tijekom početnog sastanka (vidjeti sliku u nastavku).

Slika 3 - Glavni izazovi

PRIVREMENA I SEZONSKA PRIRODA TRŽIŠTA

SLJEDIVOST PROIZVODA

IDENTITET TRGOVCA NA TRŽIŠTU

Pružajući opće najbolje prakse za učinkovit nadzor i koristan je referentni alat koji mogu **upotrebljavati sva tijela za nadzor tržišta, neovisno o njihovim konkretnim kompetencijama ili stručnosti**. Na dvama međusastancima dogovoren je niz načela za razvoj alata:

- *Ne smije sadržavati specifičan sektorski ni pretjerano detaljan zakonodavni sadržaj, već tijelima za nadzor tržišta pruža savjete i primjere najbolje prakse.*
- *Sadržaj bi trebao biti posebno povezan sa sigurnošću proizvoda.*
- *Smjernice se mogu tražiti u postojećim nacionalnim dobrim praksama iz drugih područja usklađenosti s propisima, kao što je zaštita prava intelektualnog vlasništva.*
- *Smjernice se sastavljaju u modularnom formatu kako bi se pomoglo pri odabiru teksta koji biraju tijela za ulične tržnice ili tijela za nadzor tržišta pri suradnji s gospodarskim subjektima.*

Predloženim alatima predlaže se usklađeni pristup kontrolama proizvoda koji se prodaju na uličnim tržnicama:

1. Tijekom **faze planiranja** mora se donijeti odluka o odgovarajućem vodećem istražnom tijelu, možda će biti potrebno pripremiti operativni nalog i prosljediti ga suregulatorima prije početka nadzora tržišta, čime se pitanja problematičnih područja rješavaju prije dolaska na teren. Intervencije nadzora tržišta trebale bi biti usmjerene na ulične tržnice s najvećim brojem opasnosti za proizvode u smislu sigurnosti i količine izloženih zaliha radi opskrbe.
2. U **operativnoj fazi** uzorci koje treba ispitati moraju se odabrati na temelju „pristupa nulte tolerancije“: zakonodavstvo o sigurnosti proizvoda zahtijeva usklađenost svakog proizvoda stavljenog na tržište. Odgovornost tijela za nadzor tržišta jest utvrditi dokaze ako proizvod nije sukladan, dok je gospodarski subjekt odgovoran za dokazivanje opsega neusklađenosti.
3. **Faza izvješćivanja/evidentiranja** obuhvaća dobro održavanje od početka u pogledu provedbenih zadataka i pravodobnog popunjavanja nacionalnih evidencija unutarnje provedbe tijela za nadzor tržišta nakon svake inspekcije ulične tržnice.

Ovim se dokumentom potiče i samoregulacija tržišta pružanjem primjera obveznih i dobrovoljnih (samo)regulacijskih programa za gospodarske subjekte. Naposljetku, dokument se bavi digitalnim ekvivalentima uličnih tržnica i predlaže alate kojima se mogu poduprijeti kontrole na internetskim (uličnim) tržnicama.



3. Zaključci i preporuke

3.1. Opći zaključci

Nadzor tržišta ključan je u osiguravanju sigurnosti proizvoda koji se prodaju potrošačima i njihove usklađenosti s postojećim zdravstvenim i sigurnosnim zahtjevima EU-a. Tijekom pandemije uzrokovane bolešću COVID-19 došlo je do značajnog porasta prodaje proizvoda malih domaćih proizvođača preko internetskih platformi. Nakon pandemije ti su gospodarski subjekti također počeli poslovati i na fizičkim uličnim tržnicama. Ti proizvodi često predstavljaju izazov za nadzor tržišta zbog svoje raspršene prirode i poteškoća pri njihovu praćenju i reguliranju.

Međutim, važno je da tijela za nadzor tržišta pronađu načine za učinkovito praćenje i kontrolu tih proizvoda kako bi se osigurala sigurnost proizvoda koji se prodaju potrošačima.

Ključni ishodi ove aktivnosti bili su sastavljanje osnovnih poruka za gospodarske subjekte i razvoj infografika koje će se distribuirati relevantnim dionicima. Nadalje, cilj je alata kojim se tijelima za nadzor tržišta pružaju smjernice o tome kako provoditi kontrole nad proizvodima koji se prodaju na uličnim tržnicama poboljšati aktivnosti nadzora tržišta na uličnim tržnicama u EU-u i EGP-u. Ipak, aktivnom komunikacijom među tijelima trebalo bi poticati provedbu dobrovoljnog pristupa kako bi se uličnim tržnicama omogućilo da se samoreguliraju.

3.2. Preporuke

Za potrošnike

- **Informirajte se o potencijalnim rizicima proizvoda koji se prodaju na uličnim tržnicama ili na njihovim internetskim ekvivalentima.** Potrošači bi trebali biti svjesni da kupnja proizvoda na takvim tržištima možda nije tako sigurna kao tradicionalna maloprodajna kupnja. Potrošači bi trebali biti oprezni i često provjeravati portal Safety Gate radi obavijesti tijela za nadzor tržišta EU-a/EGP-a o opasnim proizvodima.

Za gospodarske subjekte

- **Budite sukladni.** Prije stavljanja na tržište provjerite jeste li u potpunosti upoznati s relevantnim zakonodavstvom EU-a i provjerite je li proizvod siguran i u skladu s relevantnim zahtjevima EU-a. Prikupljajte i čuvajte dokumente kako biste dokazali da je vaš proizvod siguran.
- **Osigurajte sljedivost.** Provjerite jesu li na vašim proizvodima navedeni vrsta, serija, serijski broj ili broj modela, ili drugi element koji omogućuje njihovu identifikaciju. Ključno je osigurati jedinstvene identifikacijske oznake. Nemojte zaboraviti navesti svoje ime, registrirani trgovački naziv ili registrirani žig te poštansku adresu na koju vas se može kontaktirati. Poštanski broj neće biti dovoljan kao dokaz adrese.
- **Zapamtite da imate zakonsku obvezu prijaviti ozbiljne rizike proizvoda svim predmetnim tijelima.** Morate imati mogućnost primanja pritužbi potrošača i iz distribucijskog lanca te postupanja u skladu s njima. Morate poduzeti odgovarajuće korektivne mjere. Morate obavijestiti odgovarajuća tijela za zemlju u kojoj se proizvod prodaje.
- **Suradujte s nadležnim tijelima i drugim akterima u lancu opskrbe** (tj. proizvođačima/uvoznicima/distributerima). Trebali biste surađivati s tijelima za nadzor tržišta i drugim uključenim gospodarskim subjektima i nadležnim tijelima kako biste proveli odgovarajuću mjeru (npr. opoziv proizvoda, prerada, ponovno označavanje).

Za nacionalna tijela

- **Tijela za nadzor tržišta trebala bi blisko surađivati s drugim tijelima.** Kako bi se olakšala provedba, važno je da tijela za nadzor tržišta blisko surađuju s drugim mjerodavnim tijelima, kao što su tijela za ulične tržnice, policija i carinske agencije, kako bi se resursi učinkovitije upotrebljavali.
- **Tržište može pomoći u samoregulaciji.** Stvaranjem okruženja u kojem tržište ima priliku i poticaj da se regulira tijela za nadzor tržišta mogu se početi manje oslanjati isključivo na izravnu intervenciju i provedbu. Suradnjom i iskorištavanjem prednosti i javnog i privatnog sektora tijela za nadzor tržišta i tržište mogu pomoći u stvaranju pravednog, transparentnog tržišta koje dobro funkcionira za sve.

1. Što je CASP?

Koordinirane aktivnosti za sigurnost proizvoda (CASP) tijelima za nadzor tržišta iz zemalja Europske unije / Europskoga gospodarskog prostora omogućuju suradnju i jačanje sigurnosti proizvoda stavljenih na jedinstveno tržište.

CASP2022. uključuje četiri horizontalne aktivnosti i šest aktivnosti povezanih s određenim proizvodom.

Horizontalne aktivnosti predstavljaju forum za tijela za nadzor tržišta za razmjenu ideja i najboljih praksi. Pod vodstvom tehničkog stručnjaka razvijaju zajedničke pristupe, postupke i praktične alate za nadzor tržišta.



Aktivnosti povezane s određenim proizvodom testiraju različite vrste proizvoda koje mogu predstavljati rizik za potrošače. Proizvode odabiru i prikupljaju uključena tijela za nadzor tržišta te se ispituju na temelju zajednički dogovorenog plana ispitivanja.

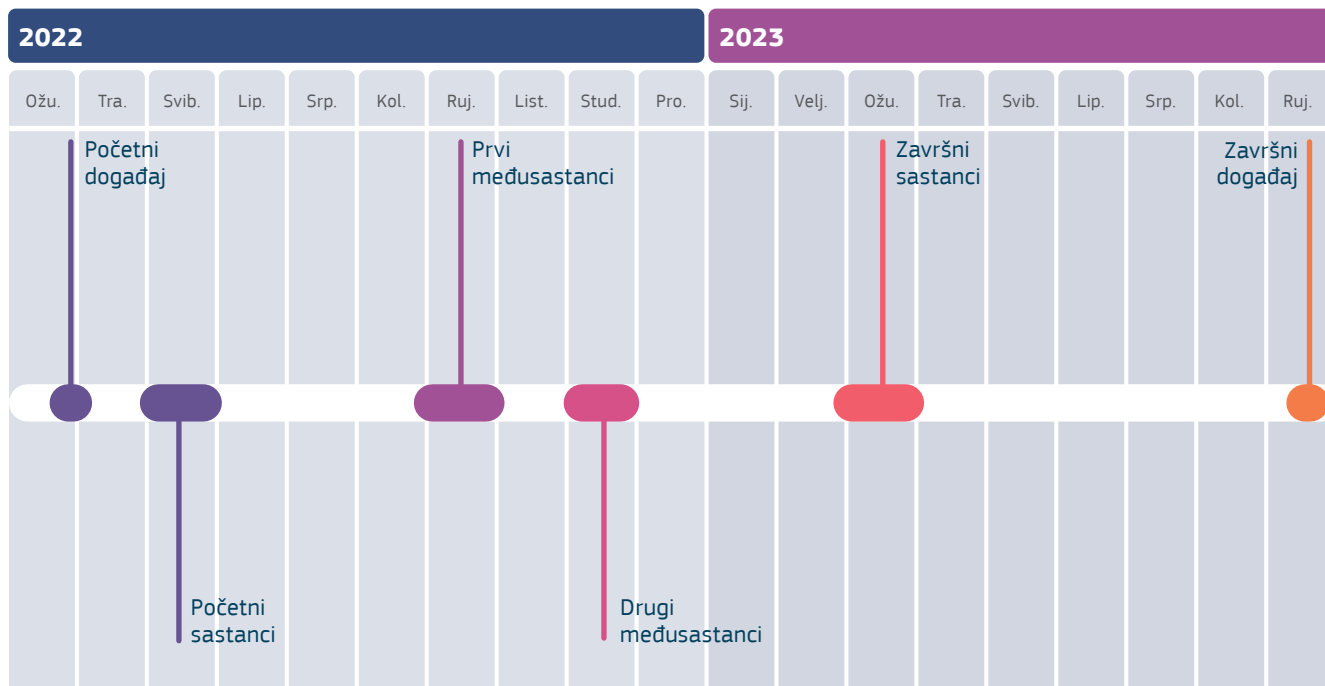


Uloge i odgovornosti



2. Plan rada za horizontalne aktivnosti

Tra. Svib Lip. Srp. Kol. Ruj. List. Stud Pro Sij. Velj. Ožu. Tra. Svib Lip. Srp. Kol. Ruj.



Izrada komunikacijskog plana.

Komunikacijske aktivnosti (interna komunikacija na Wikiju, priprema vanjskih komunikacijskih materijala).

POČETAK	RAD NA TERENU	IZVJEŠĆIVANJE	VANJSKE KOMUNIKACIJE
Opsežno istraživanje dokumentacije	Daljnja istraživanja o temama definiranim tijekom početnih sastanaka	Završni sastanci – predstavljanje konačnih ishoda	Pokretanje komunikacijske kampanje
Donošenje početnih zaključaka	Konačna validacija pristupa aktivnostima	Potvrđivanje naučenih lekcija i rasprava o njima	
Detaljno prilagođavanje ciljeva	Vođenje međusastanaka, integriranje ulaznih informacija	Izrada završnih izvješća	
Početni sastanci – razrada pristupa	Dovršetak radnih dokumenata / dokumenata sa smjernicama i izrada alata za dijeljenje znanja	Širenje	Procjena učinka



3. Pregled pristupa horizontalnih aktivnosti



Alati

Završna izvješća izrađuju se za svaku horizontalnu aktivnost i za projekt CASP2022. u cjelini. Dostupna su na svim službenim jezicima EU-a te na norveškom i islandskom, a podijeljena su svim tijelima za nadzor tržišta.

Kanali

Komunikacijski materijal dijeli se preko:

- [web-stranice CASP EK-a](#)
- nacionalnih komunikacijskih kanala tijela za nadzor tržišta
- relevantnog tiska i drugih dionika

EUROPSKA KOMISIJA

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Europska komisija nije odgovorna za bilo kakve posljedice koje proizlaze iz ponovne uporabe ove publikacije.

© Europska unija, 2023

Politika ponovne uporabe dokumenata Europske komisije uređena je na temelju Odluke Komisije 2011/833/EU od 12. prosinca 2011. o ponovnoj uporabi dokumenata Komisije (SL L 330, 14.12.2011., str. 39). Osim ako je navedeno drukčije, ponovna uporaba ovog dokumenta dopuštena je u skladu s licencijom Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). To znači da je ponovna uporaba dopuštena uz navođenje relevantnih podataka i svih izmjena.

Za svaku uporabu ili reprodukciju elemenata koji nisu u vlasništvu Europske unije možda će biti potrebno zatražiti dopuštenje izravno od odgovarajućih nositelja prava.

Informacije o Europskoj uniji na svim službenim jezicima EU-a dostupne su na internetskim stranicama Europa:
https://europa.eu/european-union/index_hr



Luxembourg: Ured za publikacije Europske unije, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03690-7 doi: 10.2838/973406 DS-04-23-518-HR-N