



Europska  
komisija



# CASP2022

Koordinirane aktivnosti  
za sigurnost proizvoda



Procjena rizika  
i upravljanje rizikom



Završno  
izvješće

# Sadržaj

Sadržaj	2
Popis kratica	2
Izvršni sažetak	3
<b>1 dio</b>	
1. Pregled aktivnosti procjene rizika i upravljanja rizikom	4
1.1. Uvod i glavni ciljevi	4
1.2. Pregled uključenih tijela za nadzor tržišta	4
2. Glavne aktivnosti i rezultati	5
2.1. Opseg aktivnosti	5
2.2. Pristup radu	6
2.3. Utvrđivanje rješenja i razvoj alata i rezultata	8
3. Zaključci i preporuke	11
3.1. Opći zaključci	11
3.2. Preporuke za nacionalna tijela	11
<b>2 dio</b>	
1. Što je CASP?	12
Uloge i odgovornosti	
2. Plan rada za horizontalne aktivnosti	13
3. Pregled pristupa horizontalnih aktivnosti	14

## Popis kratica

KRATICA	OPIS
CASP	Koordinirane aktivnosti za sigurnost proizvoda
DČ	Država članica / Države članice
EGP	Europski gospodarski prostor
EK	Europska komisija
EU	Europska unija
GU JUST	Glavna uprava Europske komisije za pravosuđe i zaštitu potrošača
HA	Horizontalna aktivnost
IM	Međusastanak
KoM	Početni sastanak
PUR	Procjena rizika i upravljanje rizikom
Safety Gate	Sustav EU-a za brzu razmjenu informacija o opasnim neprehrambenim proizvodima
SPR	Smjernice za procjenu rizika
TNT	Tijelo za nadzor tržišta

# Izvršni sažetak

## Ciljevi

Projekti koordiniranih aktivnosti o sigurnosti proizvoda (CASP) 2022. osmišljeni su kako bi se olakšala suradnja svih tijela za nadzor tržišta iz Europske unije / Europskog gospodarskog prostora radi povećanja sigurnosti proizvoda na europskom jedinstvenom tržištu. Horizontalna aktivnost Procjena rizika i upravljanje rizikom (PUR) u projektu CASP2022. temelji se na prethodnom radu i nastoji pružiti praktične alate i rješenja za rješavanje novih izazova u području PUR-a. Ovogodišnji fokus bio je na izradi učinkovitih strategija za procjenu rizika i taktičko upravljanje rizikom.

## Rezultati

- 1. Smjernice o donošenju odluka na temelju rizika za ciljne provedbene mjere za opasne proizvode.** O rizicima i načinima utvrđivanja i rješavanja novih rizika na tržištu EU-a.
- 2. Smjernice o analitičkim metodama, alatima i bazama podataka.** Smjernice koje pružaju skup alata i provedivih praktičnih savjeta za tijela za nadzor tržišta o analitičkim metodama, alatima i bazama podataka za otkrivanje novih opasnih proizvoda i rizika te upravljanje njima.
- 3. Kompilacija studija slučaja.** Odabir četiriju studija slučaja za uključivanje u smjernice o donošenju odluka na temelju rizika za ciljne provedbene mjere za opasne proizvode.

## Zaključci i preporuke

Tijela za nadzor tržišta suočavaju se s izazovom u pogledu davanja prioriteta mjerama i usmjeravanja na određene proizvode zbog velike količine proizvoda koji su dostupni na jedinstvenom tržištu. Kako bi se optimizirali resursi, **strateški pristup koji se temelji na riziku ključan je za usmjeravanje napora prema proizvodima koji predstavljaju najveću zabrinutost za zdravlje i sigurnost potrošača.** To pomaže u ublažavanju rizika i sprečavanju sigurnosnih problema prije nego što naštetite potrošačima i osigurava da se tijela za nadzor tržišta usredotoče na najhitnija pitanja. Dosljedna analiza tržišta i procjena rizika važni su za učinkovitu suradnju tijela za nadzor tržišta, a od posebne su važnosti za rješavanje novih rizika. Tijela za nadzor tržišta moraju zauzeti proaktivan pristup za utvrđivanje novih trendova i budućih prijetnji te promicanje povjerenja potrošača i poštenog tržišnog natjecanja.

## Preporuke za nacionalna tijela

- **Predvidite tržišne trendove** za otkrivanje novih opasnih proizvoda i rizika prije nego što se rašire.
- **Dajte prednost najučinkovitijim intervencijama** usmjeravanjem resursa na rizike koji će najvjerojatnije prouzročiti štetu ili koji bi imali najveći učinak ako bi se dogodili.
- **Koristite pristup u sedam koraka za PUR za** strukturiranje kako prepoznati i procijeniti rizik te upravljati njima.

# 1. Pregled aktivnosti procjene rizika i upravljanja rizikom

## 1.1. Uvod i glavni ciljevi

Tijela za nadzor tržišta suočavaju se s novim izazovima nadzora tržišta zbog povećanja e-trgovine, uvođenja novih proizvoda, upotrebe novih tehnologija i izravnog uvoza s područja izvan jedinstvenog tržišta EU-a. Sve to rezultira povećanom složenosti i troškovima. Kako bi se odgovorilo na te nove izazove, potreban je zajednički pristup u pogledu prepoznavanja trendova i poduzimanja preventivnih mjera. Suradnja između industrije, regulatora, organizacija potrošača i tijela za nadzor tržišta ključna je za osiguravanje sigurnosti i kvalitete proizvoda na tržištu.

Aktivnost PUR u projektu CASP2022. pruža **smjernice za tijela za nadzor tržišta kako bi mogla donositi informirane odluke primjenom donošenja odluka na temelju rizika, studija slučaja i analitičkih metoda**. Tom se strateškom vježbom prioritet daje usredotočenosti tijela za nadzor tržišta na velik broj proizvoda koji ulaze na tržište i na pitanja s najvećim učinkom u slučaju njihova dolaska, što im omogućuje da maksimalno povećaju učinak provedbenih mjera i izbjegnju skupe procese upravljanja rizicima.

Aktivnost PUR za 2022. osmišljena je kako bi se nadovezala na ishode prethodnih godina<sup>1</sup>.

### CASP2019.

- Razvoj predložaka za šest kategorija proizvoda koji će se učitati u alat Smjernice za procjenu rizika (SPR)
- Izrada scenarija za provođenje procjena rizika

### CASP2020.

- Izrada predložaka za sedam kategorija proizvoda
- Smjernice za procjenu vjerojatnosti
- Smjernice kojima se utvrđuju načela dobrog upravljanja rizicima

### CASP2021.

- Smjernice o rizicima koji predstavljaju najveće izazove u procjeni (na temelju povratnih informacija tijela za nadzor tržišta)
  - Smjernice o strategijama za prevladavanje izazova upravljanja rizicima
- Oba dokumenta sa smjernicama temeljila su se na radionicama za rješavanje predmeta.*

Aktivnost je bila usmjerena na jačanje strateških kapaciteta tijela za nadzor tržišta i pomoć tim tijelima u usmjeravanju oskudnih organizacijskih resursa prema najučinkovitijim intervencijama. Ta je aktivnost pomogla tijelima za nadzor tržišta da utvrde potencijalno opasne proizvode / sektore / gospodarske subjekte i pokazala im kako dati prednost tim različitim rizicima. Konkretno, aktivnost je imala sljedeće ciljeve:

- razviti zajedničku metodologiju u obliku pristupa u sedam koraka, o tome kako provesti PUR i odrediti područja fokusa na temelju potreba i interesa tijela za nadzor tržišta

- bolje razumjeti prednosti i izazove nacionalnih tijela za nadzor tržišta
- izraditi smjernice o donošenju odluka na temelju rizika i analitičkim metodama, alatima i bazama podataka
- raspraviti i izraditi skup studija slučaja na temelju posebnog stručnog znanja tehničkog stručnjaka i tijela za nadzor tržišta koja sudjeluju u aktivnosti PUR.

## 1.2. Pregled uključenih tijela za nadzor tržišta

U horizontalnoj aktivnosti Procjena rizika i upravljanje rizikom sudjelovalo je ukupno šest tijela za nadzor tržišta iz šest država članica, kako je prikazano u nastavku.

Tablica 1 - Uključena tijela za nadzor tržišta

DRŽAVA	TNT
Belgija	Federalno gospodarstvo za javne službe – Opća uprava za kvalitetu i sigurnost
Cipar	Odjel za inspekciju rada, Ministarstvo rada, skrbi i socijalnog osiguranja
Češka	Ministarstvo industrije i trgovine
Finska	Finska agencija za sigurnost i kemikalije (Tukes)
Irska	Povjerenstvo za zaštitu tržišnog natjecanja i zaštite potrošača
Slovenija	Tržišni inspektorat Republike Slovenije

<sup>1</sup> Njih možete pronaći na [CASP SharePoint](#)

## 2. Glavne aktivnosti i rezultati

### 2.1. Opseg aktivnosti

Opseg aktivnosti PUR ove godine bio je uspostaviti **strukturirani pristup i alate** za utvrđivanje novih rizika i upravljanje njima u kontekstu tržišnih trendova koji se brzo razvijaju, novog zakonodavstva i oskudnih resursa. Cilj aktivnosti bio je i utvrđivanje **zajedničkih trendova i uspostava metoda** za tijela za nadzor tržišta kako bi se poduzele mjere predostrožnosti u vezi s novim rizicima. Studije slučaja i relevantni podaci korišteni su za daljnju potporu aktivnosti. Općenito, cilj je bio razviti ili utvrditi:

- **stručne smjernice i dokazi** o donošenju odluka na temelju rizika za ciljane provedbene mjere na opasnim proizvodima
- **alate i baze podataka** za otkrivanje novih opasnih proizvoda i rizika
- **analitičke metode** koje tijela mogu primjenjivati za učinkovito otkrivanje novih opasnih proizvoda i rizika
- **referentne vrijednosti i tehnike** za provjere koje se temelje na zajedničkoj metodologiji analize rizika
- **parametre/pokazatelje profila rizika** u odnosu na kontroliranje proizvoda koji ulaze na tržište EU-a.

Utvrđeni su sljedeći ugovorni rezultati aktivnosti:

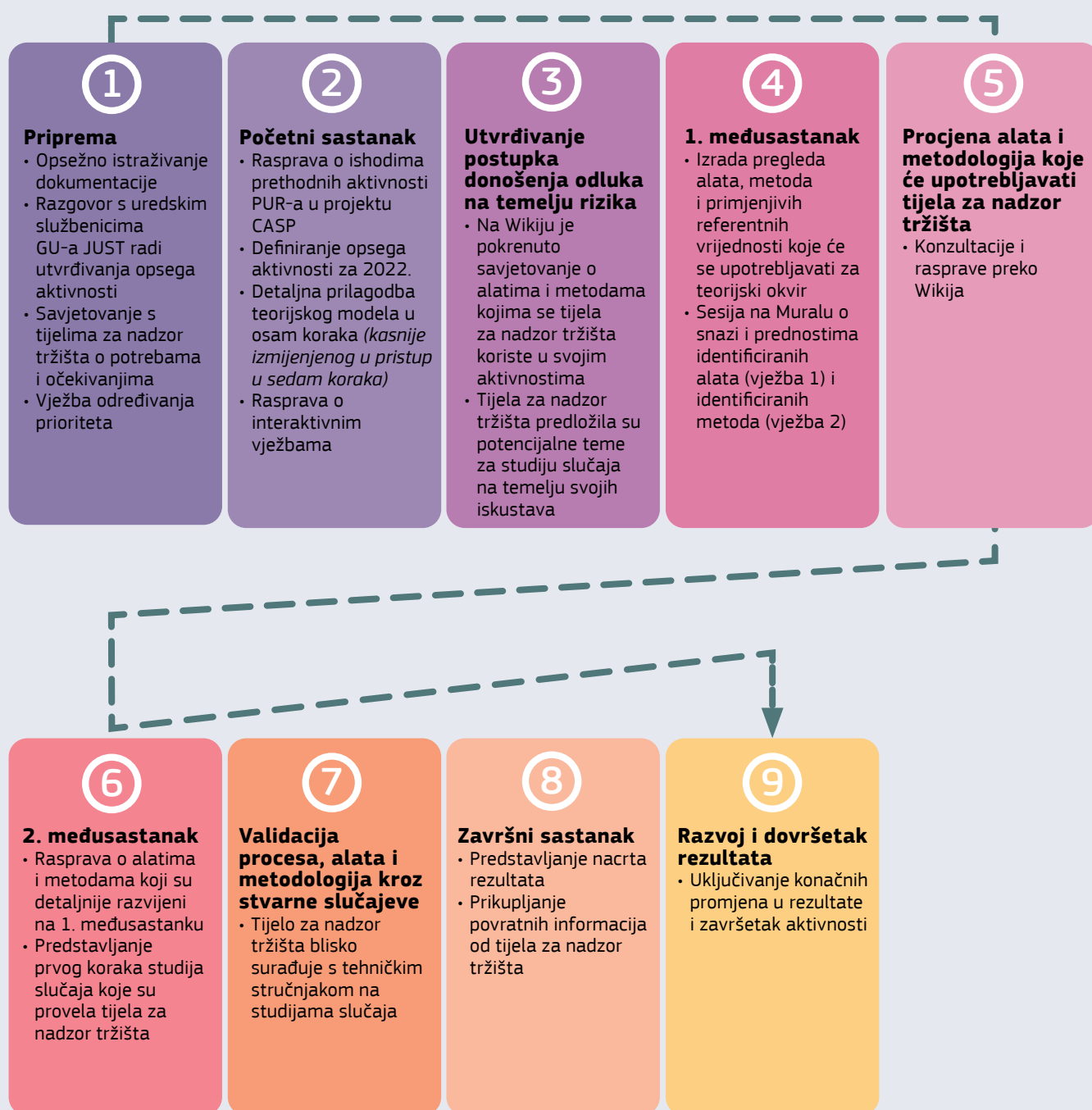
- izrada **dokumenta Smjernice** u projektu CASP2022. **za procjenu rizika i upravljanje rizikom za donošenje odluka na temelju rizika za ciljane provedbene mjere na opasnim proizvodima**
- izrada **dokumenta Smjernice** u projektu CASP2022. **za procjenu rizika i upravljanje rizicima za 2022. o analitičkim metodama, alatima i bazama podataka za otkrivanje novih opasnih proizvoda i rizika**
- razvoj **Kompilacije studija slučaja koje treba uključiti u smjernice o donošenju odluka na temelju rizika za ciljane provedbene mjere za opasne proizvode.**



## 2.2. Pristup radu

Studije slučaja i smjernice izrađivale su se u bliskoj suradnji s tijelima za nadzor tržišta kako bi se osiguralo da su rasprave o izazovima i potencijalnim rješenjima u skladu s njihovim prioritetima i potrebama. Pristup je detaljno opisan na slici u nastavku.

Slika 1 - Pregled pristupa



Obavljeni rad sažeto je prikazan u tablici u nastavku.

Tablica 2 - Sažetak aktivnosti procjene rizika i upravljanja rizikom CASP-a za 2022.

### Prije aktivnosti

- Projektni tim proveo je opsežno istraživanje dokumentacije.
- Obavljen je razgovor s uredskim službenicima Glavne uprave Europske komisije za pravosuđe i zaštitu potrošača (GU JUST) radi utvrđivanja opsega aktivnosti.
- Pokrenute su anketa i vježbe određivanja prioriteta kako bi se utvrdilo sljedeće:
  - kompetencije, profili, resursi i znanje tijela za nadzor tržišta o prethodnim aktivnostima PUR-a
  - izazovi, očekivanja i potrebe
  - trenutačni izvori podataka, alati i metode koje primjenjuju tijela za nadzor tržišta pri provedbi PUR-a.

### Početni sastanak

- Raspravljalo se o ishodima prethodnih aktivnosti PUR-a u projektima CASP (2019. – 2021.) te je dodatno definiran opseg aktivnosti PUR u projektu CASP2022.
- Uslijedila je rasprava o detaljnom prilagođavanju pristupa ovogodišnjoj aktivnosti:
  - predstavljeni su pristup u sedam koraka i temeljna pitanja koja usmjeravaju
  - tijela za nadzor tržišta glasovala su o koracima na koje se treba usredotočiti i odlučila su usmjeriti napore na dva početna i završna bloka.
- Objašnjene su različite interaktivne vježbe.
- Dodatno su utvrđene prednosti i slabosti tijela za nadzor tržišta.
- Raspravljalo se o metodologiji utvrđivanja rizika i određivanju prioriteta.
- Organizirane su interaktivne sesije o izazovima s kojima se susreću tijela za nadzor tržišta, najboljim praksama i povratnim informacijama.

### Između početnog sastanka i 1. međusastanka

- Tijela za nadzor tržišta potaknulo se da sudjeluju u dvama savjetovanjima na Wikiju:
  - jednom o alatima i metodama kojima se tijela za nadzor tržišta koriste za svaku od četiriju faza pristupa u sedam koraka na koji je usmjerena aktivnost PUR-a
  - drugom kojim se tijela za nadzor tržišta pozivaju da predlože potencijalne teme studije slučaja, a posebno da istaknu ključne nove rizike na temelju iskustva službenika za nadzor tržišta. U drugom koraku na odabrane studije slučaja primijenjeni su alati, metode i strateški pristupi o kojima se raspravljalo.

### 1. međusastanak

- Predstavljanje četiriju ključnih koraka metodologije, uključujući:
  - pregled alata i metoda koji će se upotrebljavati u svakoj od četiriju ključnih faza PUR-a
  - popis primjenjivih referentnih vrijednosti koje će se upotrebljavati
  - praktičnu demonstraciju modela s pomoću studije slučaja lebdeće daske (hoverboarda)
- Interaktivna sesija na Muralu za utvrđivanje praznina/slabosti, snaga i prednosti identificiranih alata (Vježba 1) i identificiranih metoda (Vježba 2).
- Odabrane studije slučaja u skladu s ulaznim informacijama tijela za nadzor tržišta o:
  - novim rizicima koji zaslužuju dodatnu pozornost
  - sektorima koji pokazuju najveće rizike
- Daljnja definicija metodologije/pristupa.
- Odabrane su tri studije slučaja kako bi se olakšali ispitivanje i provedba pristupa.
- Izabrana je metoda rada (mješovit pristup temeljen na riziku, sektoru i proizvodu).

### Između 1. međusastanka i 2. međusastanka

- Tijela za nadzor tržišta dodijeljena su određenim skupinama u skladu sa svojim interesima i stručnošću, a izvođač je započeo rad na studiji slučaja objavljivanjem smjernica o načinu provedbe 1. koraka metodologije, utvrđivanju tržišnih rizika.

**2. međusastanak**

- Predstavljen je popis kompiliranih alata, metoda i referentnih vrijednosti.
- Tijela za nadzor tržišta predstavila su svoju primjenu prvog koraka metodologije u svojim studijama slučaja.

**Između 2. međusastanka i završnog sastanka**

- Nastavak razvoja koraka 2. – 4. studija slučaja.
- Izrada prvih nacrtu rezultata.

**Završni sastanak**

- Predstavljen je pristup finalizaciji rezultata, uključujući objašnjenje prijelaza s osam na sedam koraka u pristupu za učinkovito upravljanje rizicima novih rizika.
- Tijela za nadzor tržišta podijelila su svoje povratne informacije o budućoj upotrebi rezultata u svojim organizacijama.

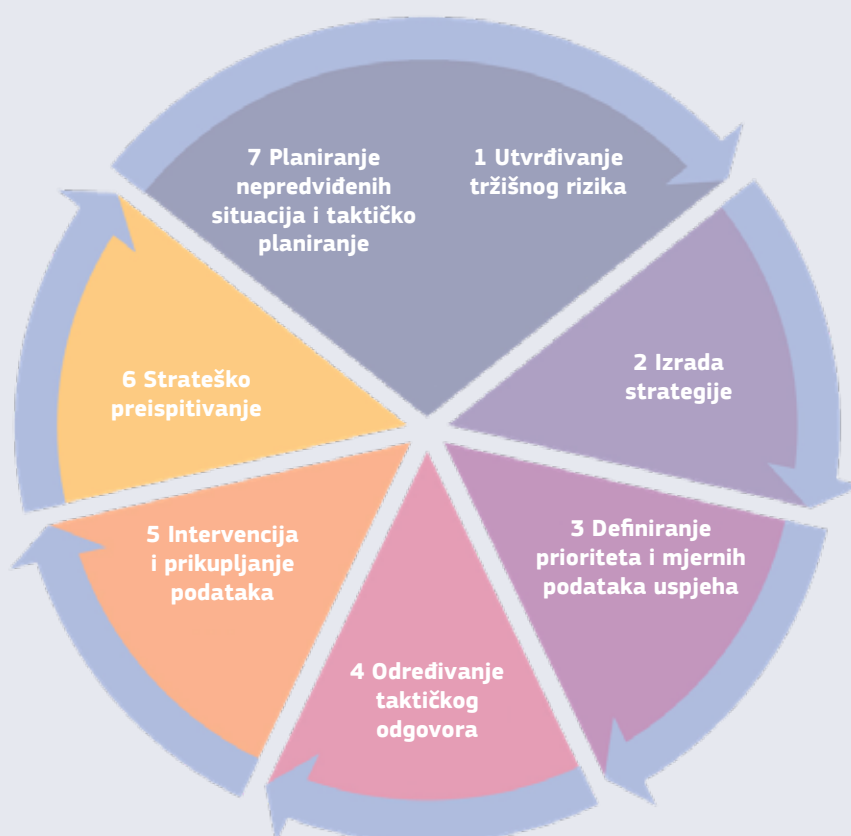
**Nakon završnog sastanka**

- Nacrti smjernica i izrađene studije slučaja podijeljeni su preko Wikija.
- Tijela za nadzor tržišta imala su priliku podijeliti svoje povratne informacije i komentare o rezultatima te pouke i zaključak aktivnosti.

## 2.3. Utvrđivanje rješenja i razvoj alata i rezultata

Razvijen je **pristup u sedam koraka** koji se može primjenjivati pri provedbi strateškog PUR-a.

Slika 2 - Strateški koraci PUR-a





Tijekom cijele aktivnosti naglasak je bio na dva prva i dva zadnja koraka (ukupno njih četiri), u skladu s odlukom tijela za nadzor tržišta. Tehnički stručnjak vodio je tijela za nadzor tržišta u provedbi četiriju koraka i prikupljanju relevantnih informacija za studije slučaja preko Wikija.

KORAK	OPIS I SMJERNICE
1. Utvrđivanje tržišnih rizika	<p>Kako se utvrđuju tržišni rizici i koja se metodologija može primijeniti? Sama dostupnost podataka nije dovoljna. Obavještajci upotrebljavaju podatke i informiraju o održivim strategijama koje treba provesti. Kako podaci postaju obavještajni? Prvo treba procijeniti vrijednost i pouzdanost podataka.</p> <p><b>Smjernice:</b> Svaki sudionik dobio je upute da procijeni rizike na svojem nacionalnom tržištu u pogledu određenog proizvoda koji mu je dodijeljen te da izvjesti o nizu mjernih podataka.</p>
2. Izrada strategije	<p>Strategija je jednostavno izjava na visokoj razini o tome što se želi postići. Ključno je jasno navesti koja je strategija kako bi se mjerljive mjere mogle upotrijebiti za procjenu jesu li postavljeni ciljevi postignuti.</p> <p><b>Smjernice:</b> Za drugi korak od tijela za nadzor tržišta zatraženo je da razviju strateški i taktički odgovor za rješavanje utvrđenih rizika te da svoje informacije podijele s projektnim timom (tj. analizu predmetnog rizika i potencijalno upravljanje njime; prikupljanje informacija potrebnih za donošenje strateške odluke o određivanju prioriteta i o resursima potrebnima za postizanje željenog ishoda; potencijalne taktičke odluke koje treba donijeti).</p>
3. Definiranje prioriteta i mjernih podataka uspjeha	<p>Nakon što se razmotre svi profili i odaberu oni „prioritetni“, oni u nastavku služe kao osnova za strateško planiranje. Obavještajni profili su komparativne analize rizika tržišnih sektora, skupina ili pojedinačnih gospodarskih subjekata ili vrsta proizvoda. Pružaju osnovu za usporedbu i određivanje prioriteta aktivnosti na temelju analize rizika utemeljene na podatcima. Zbroj prioriteta profila predstavljat će problem koji treba riješiti, ali će uključivati i mjere kojima se mogu procijeniti uspjeh ili nešto drugo. Drugim riječima, pokazuju kako će izgledati „rješavanje“ problema.</p>
4. Određivanje taktičkog odgovora	<p>Sljedeća faza sastoji se od određivanja mogućnosti taktičkog odgovora onih koji provode nadzor tržišta na terenu i koji će obično upotrebljavati standardnu hijerarhiju kontrole koja podupire aktivnost upravljanja rizicima. Hijerarhija kontrole navodi da bi prvi korak u upravljanju rizicima trebao biti pokušaj uklanjanja opasnosti (1. korak). Ako to nije moguće, treba ga kontrolirati (2. korak). To se može postići smanjenjem izloženosti opasnom dijelu. Ako se opasnost ne može otkloniti ili kontrolirati, mogu se upotrijebiti upozorenja ili upute (3. korak), što će u konačnici utjecati na izloženost riziku.</p>
5. Intervencija i prikupljanje podataka	<p>Nakon odabira najprikladnijeg taktičkog odgovora na bilo koji utvrđeni i prioritetni tržišni rizik, potrebno je provesti neka mjerenja (kvantitativna i kvalitativna) kako bi se utvrdila djelotvornost te mjere, a koja se mogu upotrijebiti za utvrđivanje u kojoj se fazi djelovanja odgovarajuće upravljalo utvrđenim rizikom.</p>
6. Strateško preispitivanje	<p>S vremena na vrijeme potrebno je i preispitati strategiju. Jesu li postavljeni dobri ciljevi? Jesu li postignuti? Je li taktički pristup bio ispravan? Je li drugi pristup mogao postići iste rezultate uz manje truda?</p> <p><b>Smjernice:</b> Treći korak studija slučaja sastojao se od izrade potencijalnog strateškog plana i plana reformulacije. Nakon uvođenja taktičkih intervencija na temelju 2. koraka (vidjeti prethodni korak) tijela za nadzor tržišta morala su pod vodstvom tehničkog stručnjaka razmotriti promjenu rizika (ako postoji) i mjerne podatke kako bi kvantificirala uspjeh ili neuspjeh tih mjera. Kada je to bilo potrebno, prilagođeni su strateški cilj, način mjerenja ili primijenjene taktike. Odrađen je završni pregled taktičkih intervencija za buduće strateške procjene.</p>
7. Planiranje nepredviđenih situacija i taktičko planiranje	<p>Postoji li dovoljna priprema za prilagodbu strategije na temelju trendova koji se brzo mijenjaju na tržištu? Postoji li odgovarajući plan za nepredviđene situacije?</p> <p><b>Smjernice:</b> Tehnički stručnjak vodio je tijela za nadzor tržišta kroz posljednji korak metodologije, utvrđivanje najučinkovitijeg i resursno najdjelotvornijeg pristupa u postizanju strateškog cilja. Na temelju teoretskih scenarija koji uvelike narušavaju početnu situaciju na tržištu i izvornih strategija tijela za nadzor tržišta, tijela za nadzor tržišta trebala su isplanirati nepredviđene situacije i u skladu s time prilagoditi svoju strategiju.</p>

Ovogodišnja vježba ponudila je tri dodatna rezultata:

### 1. Smjernice o donošenju odluka na temelju rizika za ciljane provedbene mjere za opasne proizvode

Smjernice o **donošenju odluka na temelju rizika** sastoje se od poglavlja o različitim vrstama rizika i opasnosti, poglavlja o važnosti donošenja odluka na temelju rizika za ciljane provedbene mjere, jednog o novim rizicima na tržištu EU-a i završnog poglavlja utemeljenog na analizi studija slučaja razvijenih tijekom ovogodišnje aktivnosti (*vidjeti Tablica 3*).

Ove smjernice izrađene su kako bi se tijelima za nadzor tržišta omogućilo da se suoče sa zajedničkim utvrđenim izazovima:

- ponudama proizvoda koji se brzo razvijaju prateći nove tržišne trendove
- novim zakonodavnim zahtjevima
- oskudnim resursima.

Za razliku od aktivnosti u prethodnim godinama, cilj ovog izdanja bio je istaknuti zajedničke trendove i predložiti standardizirane metode kako bi tijela za nadzor tržišta mogla poduzeti usklađene mjere predostrožnosti. Diferencirajući čimbenik ovogodišnje aktivnosti leži u fokusu na strateškoj razini PUR-a.

### 2. Smjernice o analitičkim metodama, alatima i bazama podataka za otkrivanje novih opasnih proizvoda i rizika

Smjernice o **analitičkim metodama, alatima i bazama podataka** sastoje se od uvodnog poglavlja u kojem se objašnjava PUR, drugog poglavlja o različitim koracima u strateškoj procjeni rizika i upravljanju rizikom te trećeg poglavlja usmjerenog na četiri relevantna alata, metode i baze podataka za tih sedam koraka.

Cilj mu je pružiti praktične alate za usmjeravanje tijela za nadzor tržišta pri rješavanju trenutačnih pitanja s kojima su se susrela i u prošlosti te jačati točke učenja prikupljene na temelju najboljih praksi.

Tijekom aktivnosti definirane su postojeće prakse i svakodnevni izazovi tijela za nadzor tržišta kako bi se osiguralo da će eventualni dokumenti odgovarati njihovim potrebama.

Organizirane su vježbe o postojećim praksama, referentnim vrijednostima, izazovima i učincima (oslanjajući se na iskustva tijela za nadzor tržišta iz njihova svakodnevnog nadzora tržišta).

### 3. Kompilacija studija slučaja za rizike koje treba uključiti u smjernice o donošenju odluka na temelju rizika za ciljane provedbene mjere za opasne proizvode

Cilj je kompiliranja studija slučaja pružiti tijelima za nadzor tržišta niz stvarnih primjera primjene teorijskog modela iz drugog poglavlja smjernica o analitičkim metodama, alatima i bazama podataka za otkrivanje novih opasnih proizvoda i rizika.

Tijekom aktivnosti tijela za nadzor tržišta radila su na primjeni pristupa u sedam koraka u vezi sa stvarnim studijama slučaja. Tijela za nadzor tržišta glasovala su o ključnim novim rizicima i sektorima koji pokazuju najveće rizike te su predložila posebne proizvode koji bi činili relevantne studije slučaja, što je rezultiralo skupinama miniprojekata, što je detaljno opisano u tablici u nastavku. Dodatno, na kraju aktivnosti tehnički stručnjak pripremio je četvrtu studiju slučaja o proizvodima s ugrađenim softverom koji bi mogao biti hakiran.

Tabela 3 - Izbrane studije primerov

	1. SLUČAJ	2. SLUČAJ	3. SLUČAJ	4. SLUČAJ
Proizvod	Vezice za dječje dude	Kocke od kuglica (Neo cube)	Pametni uređaji	Pametni uređaji s ugrađenim softverom koji bi mogao biti hakiran
Sektor	Proizvodi za brigu o djeci i dječja oprema	Igračke (iako se ne prodaju kao takve)	Električni uređaji i oprema	Pametne igračke
Vrsta rizika	Gušenje	Gušenje, unutarnje ozljede	Mehanički; pregrijavanje	Privatnost, sigurnost
Grupe	Irska; Finska	Belgija	Slovenija; Češka; Cipar	Tehnički stručnjak i izvođač radova

## 3. Zaključci i preporuke

### 3.1. Opći zaključci

Tijela za nadzor tržišta suočavaju se s velikim izazovom u određivanju prioriteta za sigurnost proizvoda i provedbene mjere zbog velike količine proizvoda kojima se trguje na jedinstvenom tržištu. Kako bi optimizirali svoje resurse i maksimalno povećali njihov učinak, važno je da tijela za nadzor tržišta usvoje strateški pristup utemeljen na riziku koji je usredotočen na intervencije najvišeg prioriteta. Takav pristup pomaže u sprečavanju sigurnosnih problema prije nego što naštetite potrošačima, ublažava rizike kada se utvrde i osigurava da su tijela za nadzor tržišta usredotočena na najhitnije probleme.

Dosljedna analiza tržišta i procjena rizika ključne su za učinkovitu suradnju i rješavanje rizika u nastajanju. Tijela za nadzor tržišta moraju zauzeti proaktivan stav u pogledu utvrđivanja novih trendova i budućih prijetnji kako bi zadržala povjerenje potrošača i osigurala pošteno tržišno natjecanje. Primjenom pristupa temeljenog na podacima, koji uzima u obzir rizik, tijela za nadzor tržišta mogu osigurati da poduzimaju najučinkovitije mjere za promicanje sigurnosti proizvoda i pravednosti na tržištu.

### 3.2. Preporuke za nacionalna tijela

Sljedeće preporuke rezultat su rasprava koje su se odvijale tijekom aktivnosti.

- **Predvidite tržišne trendove.** Pomnim praćenjem tržišta tijela za nadzor tržišta mogu otkriti nove opasne proizvode i rizike prije nego što se oni rašire. Time se omogućuje rano djelovanje u rješavanju tih pitanja, čime se potrošače štiti od potencijalne štete te se izbjegavaju negativne posljedice.
- **Dajte prednost najučinkovitijim intervencijama.** Nakon što se utvrde potencijalni rizici, važno je dati prednost najučinkovitijim intervencijama i dostupnim mjerama za njihovo rješavanje. To podrazumijeva usmjeravanje resursa na rizike koji će najvjerojatnije prouzročiti štetu ili koji bi imali najveći utjecaj ako bi se dogodili.
- **Primjenjujte pristup u sedam koraka za procjenu rizika i upravljanje njime.** To pruža strukturirani pristup utvrđivanju i procjeni rizika te upravljanju rizicima. Pridržavajući se strogo postupka koji se temelji na dokazima, tijela za nadzor tržišta mogu osigurati da njihovi naponi uloženi u upravljanje rizicima budu dobro informirani i učinkoviti.
- **Tijela za nadzor tržišta trebala bi blisko surađivati s drugim tijelima.** Tijela za nadzor tržišta imaju ključnu ulogu u osiguravanju sigurnosti proizvoda. Kako bi se potaknula djelotvornost i učinkovitost, važno je da tijela za nadzor tržišta blisko surađuju s drugim relevantnim tijelima, kao što su tržišna tijela, policija i carinske agencije.



# 1. Što je CASP?

Koordinirane aktivnosti za sigurnost proizvoda (CASP) tijelima za nadzor tržišta iz zemalja Europske unije / Europskoga gospodarskog prostora omogućuju suradnju i jačanje sigurnosti proizvoda stavljenih na jedinstveno tržište.

CASP2022. uključuje četiri horizontalne aktivnosti i šest aktivnosti povezanih s određenim proizvodom.

**Horizontalne aktivnosti** predstavljaju forum za tijela za nadzor tržišta za razmjenu ideja i najboljih praksi. Pod vodstvom tehničkog stručnjaka razvijaju zajedničke pristupe, postupke i praktične alate za nadzor tržišta.



**Aktivnosti povezane s određenim proizvodom** testiraju različite vrste proizvoda koje mogu predstavljati rizik za potrošače. Proizvode odabiru i prikupljaju uključena tijela za nadzor tržišta te se ispituju na temelju zajednički dogovorenog plana ispitivanja.

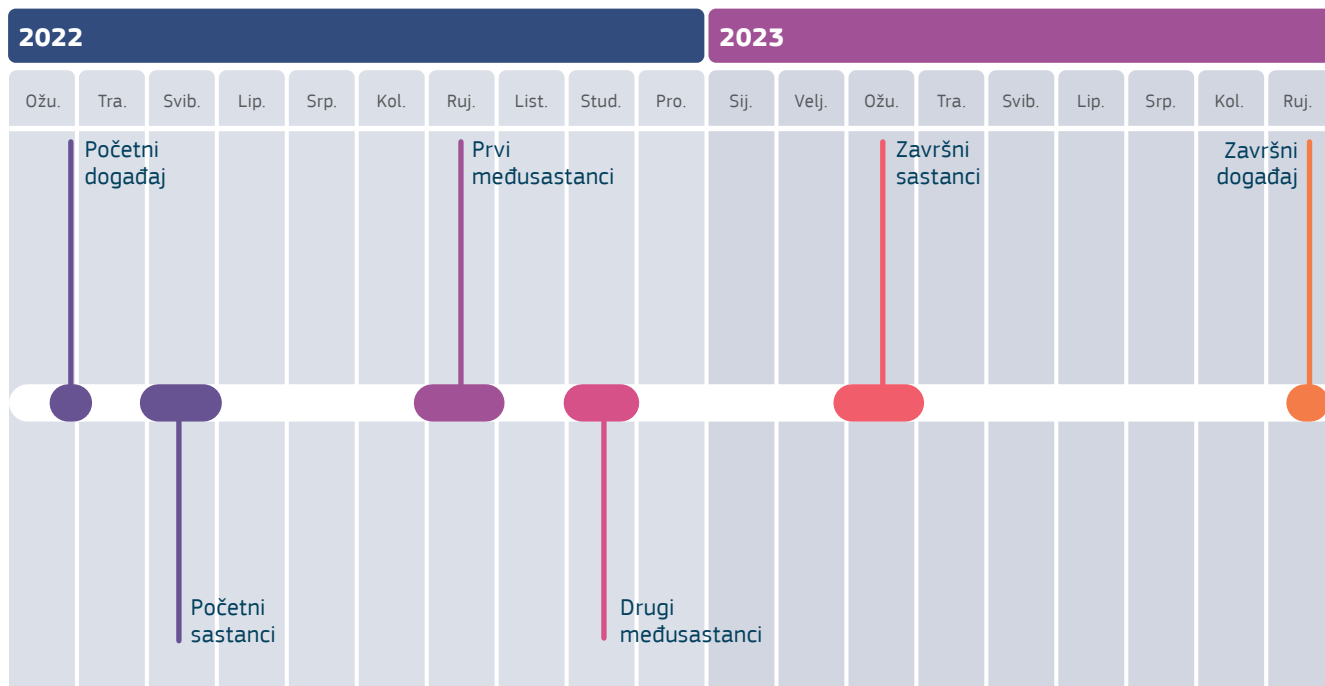


## Uloge i odgovornosti



## 2. Plan rada za horizontalne aktivnosti

Tra. Svib Lip. Srp. Kol. Ruj. List. Stud Pro. Sij. Velj. Ožu. Tra. Svib Lip. Srp. Kol. Ruj.



<b>Izrada komunikacijskog plana.</b>	<b>Komunikacijske aktivnosti</b> (interna komunikacija na Wikiju, priprema vanjskih komunikacijskih materijala).		
<b>POČETAK</b>	<b>RAD NA TERENU</b>	<b>IZVJEŠĆIVANJE</b>	<b>VANJSKE KOMUNIKACIJE</b>
Opsežno istraživanje dokumentacije	Daljnja istraživanja o temama definiranim tijekom početnih sastanaka	Završni sastanci – predavljanje konačnih ishoda	Pokretanje komunikacijske kampanje
Donošenje početnih zaključaka	Konačna validacija pristupa aktivnostima	Potvrđivanje naučenih lekcija i rasprava o njima	
Detaljno prilagođavanje ciljeva	Vođenje međusastanaka, integriranje ulaznih informacija	Izrada završnih izvješća	
Početni sastanci – razrada pristupa	Dovršetak radnih dokumenata / dokumenata sa smjernicama i izrada alata za dijeljenje znanja	Širenje	Procjena učinka



## 3. Pregled pristupa horizontalnih aktivnosti

0

### Postupak prije CASP-a

- GU JUST proveo je zadatak određivanja prioriteta kako bi odabrao teme od zajedničkog interesa za tijela za nadzor tržišta.
- Horizontalne aktivnosti CASP-a 2022. odabrane su u okviru savjetovanja koje je organizirao GU JUST i odražavaju trenutni interes za nadzor internetskog tržišta, metodologije procjene rizika, pojačivač komunikacije i ulične tržnice.

1

### Prikupljanje i analiza podataka

- Koristeći se različitim alatima, kao što su ankete, intervjui i opsežna istraživanja dokumentacije, izvođač je prikupio potrebne osnovne informacije.
- Rezultati su analizirani kako bi se utvrdile potrebe, nedostaci i izazovi.
- Ciljevi i plan rada projekta dodatno su prilagođeni i podijeljeni na internoj platformi Wiki zajedno s nalazima početnog istraživanja.

2

### Početni sastanci

- Uključena tijela za nadzor tržišta raspravljala su o ciljevima i rezultatima tijekom početnog sastanka svake horizontalne aktivnosti.
- Na temelju rezultata istraživanja i prikupljanja podataka pristup je dodatno dorađen.
- Nakon sastanka radni dokumenti podijeljeni su na platformi Wiki na kojoj su tijela za nadzor tržišta imala mogućnost razmjene mišljenja.

3

### Međusastanci

- Tijekom dvaju međusastanaka predstavljen je napredak u svakoj aktivnosti, a tijela za nadzor tržišta unaprijedila su različite smjernice uz pomoć relevantnog stručnjaka za područje.
- Zbog složenosti teme održan je treći međusastanak za aktivnost nadzora internetskog tržišta.

4

### Zaključci, preporuke i izvješćivanje

- Tijekom završnih sastanaka tijela za nadzor tržišta potvrdila su konačnu verziju relevantnih dokumenata te raspravljala o stečenim iskustvima i mogućim uvidima u svaku horizontalnu aktivnost.
- Radni dokumenti / dokumenti sa smjericama i drugi alati za razmjenu znanja pružaju se svim tijelima kako bi se učenje provelo u djelo.

5

### Vanjske komunikacije

Aktivnosti vanjske komunikacije pokrenute su na završnom događaju, čime je obilježen početak paneuropske informativne kampanje u trajanju od dva do tri tjedna.

### Alati

**Završna izvješća** izrađuju se za svaku horizontalnu aktivnost i za projekt CASP2022. u cjelini. Dostupna su na svim službenim jezicima EU-a te na norveškom i islandskom, a podijeljena su svim tijelima za nadzor tržišta.

### Kanali

Komunikacijski materijal dijeli se preko:

- [web-stranice CASP EK-a](#)
- nacionalnih komunikacijskih kanala tijela za nadzor tržišta
- relevantnog tiska i drugih dionika

## EUROPSKA KOMISIJA

Directorate-General for Justice and Consumers  
Directorate Consumers  
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System  
Email: [JUST-RAPEX@ec.europa.eu](mailto:JUST-RAPEX@ec.europa.eu)

Europska komisija nije odgovorna za bilo kakve posljedice koje proizlaze iz ponovne uporabe ove publikacije.

### © Europska unija, 2023

Politika ponovne uporabe dokumenata Europske komisije uređena je na temelju Odluke Komisije 2011/833/EU od 12. prosinca 2011. o ponovnoj uporabi dokumenata Komisije (SL L 330, 14.12.2011., str. 39). Osim ako je navedeno drukčije, ponovna uporaba ovog dokumenta dopuštena je u skladu s licencijom Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) ( ).  
To znači da je ponovna uporaba dopuštena uz navođenje relevantnih podataka i svih izmjena.

Za svaku uporabu ili reprodukciju elemenata koji nisu u vlasništvu Europske unije možda će biti potrebno zatražiti dopuštenje izravno od odgovarajućih nositelja prava.

Informacije o Europskoj uniji na svim službenim jezicima EU-a dostupne su na internetskim stranicama Europa:  
[https://europa.eu/european-union/index\\_hr](https://europa.eu/european-union/index_hr)



Luxembourg: Ured za publikacije Europske unije, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03604-4 doi: 10.2838/653427 DS-09-23-227-HR-N