



Euroopan
komissio



CASP2022

Koordinoitu toiminta
tuoteturvallisuuden puolesta

Katu- ja torikaupassa
myytävät tavarat
ja tuotteet



Loppuraportti

Sisällysluettelo

Sisällysluettelo	2
Lyhenneluettelo	2
Tiivistelmä	3
Osa 1	
1. Yhteenveto katu- ja torikauppaa koskevasta toimesta	4
1.1 Johdanto ja päätavoitteet	4
1.2 Yleiskatsaus osallistuvista markkinavalvontaviranomaisista	4
2. Tärkeimmät toimet ja tulokset	5
2.1 Toimen soveltamisala	5
2.2 Työskentelytapa	6
2.3 Ratkaisujen määrittäminen, välineiden ja tuotosten kehittäminen	7
3. Päätelmät ja suositukset	9
3.1 Yleiset päätelmät	9
3.2 Suositukset	9
Osa 2	
1. Mikä CASP on?	10
Roolit ja vastualueet	
2. Horisontaalisen toimen työsuunnitelma	11
3. Yhteenveto horisontaalisen toimen lähestymistavasta	12

Lyhenneluettelo

LYHENNE	KUVAUS
CASP	Koordinoitu toiminta tuoteturvallisuuden puolesta
DG JUST	Euroopan komission oikeus- ja kuluttaja-asioiden pääosasto
EK	Euroopan komissio
EO	Talouden toimija
ETA	Euroopan talousalue
EU	Euroopan unioni
HA	Horisontaalinen toimi
IM	Välikokous
KoM	Aloituskokoukset
MS	Jäsenvaltio(t)
MSA	Markkinavalvontaviranomainen
OMS	Verkkokaupan markkinavalvonta
Safety Gate	EU:n nopea hälytysjärjestelmä vaarallisia muita tuotteita kuin elintarvikkeita varten

Tiivistelmä

Tavoitteet

CASP2022 -hankkeen (koordinoitu toiminta tuoteturvallisuuden puolesta) tavoitteena on parantaa tuotteiden turvallisuutta Euroopan sisämarkkinoilla kaikkien Euroopan unionin ja Euroopan talousalueen markkinavalvontaviranomaisten yhteistyöllä.

CASP2022 -hankkeen horisontaalinen toimi Katu- ja torikaupassa myytävät tavarat ja tuotteet keskittyy kahteen painopisteeseen:

- **käsintehtyjä tuotteita myyvien talouden toimijoiden opastaminen;**
- **ohjeiden laatiminen katu- ja torikaupassa myytävien tuotteiden tarkastamisesta valvontaviranomaisille -**
 - o ja näin luoda yhteisymmärrys hyvistä markkinavalvontakäytännöistä,
 - o tukea tehokasta rajatylittävän valvontaa,
 - o varmistaa johdonmukainen lähestymistapa valvontaan.

Tulokset

1. Infografiikka pienten / kotona toimivien valmistajien ja myyjien tietoisuuden lisäämiseksi. Infografiikka, joka sisältää keskeisiä tuotteiden valmistajille/maahantuojille ja jakelijoille suunnattuja viestejä, ja korostaa tuotteiden vaatimustenmukaisuutta sääteleviä voimassa olevia kansallisia ja EU:n sääntöjä.

2. Ohjeet valvonnan toteuttamisesta.

Markkinavalvontaviranomaisille ja katu- ja torikauppaa valvoville viranomaisille suunnattu yleinen välineistö, joka tarjoaa markkinavalvontaviranomaisille käytännön neuvoja ja välineitä katu- ja torikaupan valvonnan toteuttamiseen.

Päätelmät ja suositukset

Markkinavalvontaviranoimaisten on tiedostettava, että katu- ja torikaupassa sekä verkossa myytävät pienten, kotoa käsin toimivien valmistajien tuotteet ovat lisääntymässä. Markkinavalvonnan kannalta on ratkaisevan tärkeää löytää keinoja näiden tuotteiden tehokkaaseen valvontaan ja sääntelyyn. Tähän kuuluu myös kotitekoisten ja laajamittaisesti valmistettujen tuotteiden tarkka erottaminen toisistaan ja kaikkien toimitusketjun toimijoiden tunnistaminen. Tämän katu- ja torikauppaa koskevan toimen aikana laadittiin luettelo suosituksista.

Kuluttajille

- Pysy ajan tasalla katu- ja torikaupassa tai sitä vastaavassa verkkomyynissä myytävien tuotteiden mahdollisista riskeistä.

Talouden toiminoille

- Noudata sääntöjä ja varmista, että olet täysin tietoinen asiaankuuluvasta EU-lainsäädännöstä ennen tuotteiden markkinoille saattamista.
- Varmista jäljitettävyys varmistamalla, että tuotteissasi on tyyppi-, erä-, sarja- tai mallinumero tai muu niiden tunnistamisen mahdollistava tieto.
- Muista, että sinulla on lakisääteinen velvollisuus ilmoittaa vakavista tuoteriskeistä kaikille asianomaisille markkinavalvontaviranomaisille.
- Tee yhteistyötä viranomaisten ja muiden toimitusketjun toimijoiden (valmistajat/tuojien/jakelijoiden) kanssa.

Kansalliset viranomaiset

- Tee tiivistä yhteistyötä muiden viranomaisten kanssa (esim. markkinaviranomainen, poliisi, tulli). Luo yhteistyöjärjestelmä ja jatkuva tietojenvaihto, jotta markkinavalvontaa voidaan tehostaa ja niukkoja resursseja hyödyntää parhaalla mahdollisella tavalla.
- Salli itsesääteily. Markkinoita tulee kannustaa sääntelemään itseään.

1. Yhteenveto katu- ja torikauppaa koskevasta toimesta

1.1. Johdanto ja päätavoitteet

Katu- ja torikauppa on yleistä koko Euroopassa. Katu- ja torikaupassa markkinoille pääsyn esteet ovat matalat, minkä vuoksi pienet, kotoa käsin toimivat valmistajat suosivat tätä myyntikanavaa. Tämä johtaa usein siihen, että talouden toimijat eivät ole tietoisia vastuistaan ja velvollisuuksistaan. Näin myös valvontaviranomaisten on vaikea antaa ohjeita ja valvoa tuoteturvallisuutta.

Viime vuosina on alkanut ilmestyä verkkoversioita perinteisestä katu- ja torikaupassa. Kun monet fyysiset torit ja katumyymintapaikat Euroopassa suljettiin väliaikaisesti COVID-19-pandemian aikana suurten ihmisryhmien vähentämiseksi, niiden verkossa olevat vastineet kukoistivat.

Tämän vuoksi tässä horisontaalisessa toimessa keskityttiin luomaan yleispätevämpi valvontatapa ja edistämään yleistä tietoisuutta katu- ja torikaupassa myytävistä tuotteista. Toimen erityistavoitteet esitetään alla.

- Kehitetään yhdessä **keskeisiä viestejä**, jotka välitetään talouden toimijoille (eli valmistajille/maahantuojille ja jakelijoille).
- Tunnistetaan tärkeimpien markkinavalvontaviranomaisten haasteet ja kehitetään koorditoitu **lähestymistapa tuotevalvonnan toteuttamiseen**, mukaan lukien ohjeet siitä, miten kerättyjen tietojen perusteella toimitaan.
- Kehitetään vapaaehtoinen valvonta- ja **täytäntöönpano-ohjeistus**, jonka tavoitteena on auttaa markkinoita itsesääntelyssä ja tukea sekä markkinavalvontaviranomaisia että markkinaviranomaisia.
- Edistetään markkinavalvonta- ja muiden viranomaisten (esim. katumyymintä säätelevät viranomaiset, tulli ja poliisi) välistä **viestintää**.

1.2 Yleiskatsaus osallistuvista markkinavalvontaviranomaisista

Neljä markkinavalvontaviranomaista neljästä jäsenvaltiosta osallistui katu- ja torikauppatoimeen, kuten jäljempänä olevasta taulukosta käy ilmi.

Taulukko 1 - Luettelo osallistuvista markkinavalvontaviranomaisista

VALTIO	MARKKINAVALVONTAVIRANOMAINEN
Belgia	Liittovaltion julkishallinnon talous - laadun ja turvallisuuden pääosasto
Irlanti	Kilpailu- ja kuluttajansuojakomissio
Saksa	Baijerin kaupan valvontaviranomainen
Tšekki	Teollisuus- ja kauppaministeriö



2. Tärkeimmät toimet ja tulokset

2.1 Toimen soveltamisala

Katu- ja torikauppaa koskevan toimen soveltamisala määriteltiin aloituskokouksessa. Toimessa päätettiin keskittyä kahteen pääpilariin, kuten jäljempänä olevassa taulukossa esitetään.

PILARI	SISÄLTÖ
1) Ohjeiden antaminen käsintehtyjä tuotteita myyville talouden toimijoille	<ul style="list-style-type: none"> • Markkinavalvontaviranomaisten valmistajille, maahantuojille ja jakelijoille kokoamat keskeiset viestit • Kattavat neuvot voimassa olevista säännöistä ja velvoitteista • Viestien kääntäminen asianmukaiseen muotoon
2) Käsintehtyjen tuotteiden markkinoiden valvonta	<ul style="list-style-type: none"> • Katu- ja torikaupan sekä niiden digitaalisten vastineiden määrittäminen • Yhteinen lähestymistapa helpottamaan monenkeskisten valvontaviranomaisten työtä • Käytettävissä olevien verkkokaupan markkinavalvonnan välineiden jakaminen

Toimessa tarkasteltiin sitä, miten varmistetaan, että asiaankuuluvat tiedot jaetaan EU:n/ETA:n alueella, miten viranomaiset voivat lähestyä fyysisiä katumarkkinoita ja miten toteutetaan tehokkaat täytäntöönpanotoimet - ja mitä todisteita talouden toimijoiden on esitettävä markkinavalvontaviranomaisen pyynnöstä.

Toimen tuotokset määriteltiin:

- **CASP2022 -ohjeet katu- ja torikaupan valvontaan;**
- **kaksi infografiikkaa tietoisuuden lisäämiseksi: yksi pienille/kotoa toimiville valmistajille ja toinen jakelijoille.**

Lisäksi määriteltiin muita elementtejä:

- **yhteisen kokouksen järjestäminen verkkokaupan markkinavalvonnan horisontaalisen toimen** kanssa saatavilla olevista välineistä , jotka voivat auttaa katu- ja torikauppaa koskevaan toimeen osallistuvia markkinaviranomaisia vastaamaan niiden digitaalisiin vastineisiin liittyviin haasteisiin (esim. pienet verkkokaupat tai alustat, jotka on suunnattu eurooppalaisille kuluttajille);
- **ulkopuolisten sidosryhmien** osallistuminen parhaiden käytäntöjen jakamiseksi (eturyhmät, pieniä valmistajia edustavat järjestöt, verkkoalustat jne.);
- markkinoiden itsesääntelyyn perustuvan **vapaaehtoisen ohjeistuksen kehittämisen**.

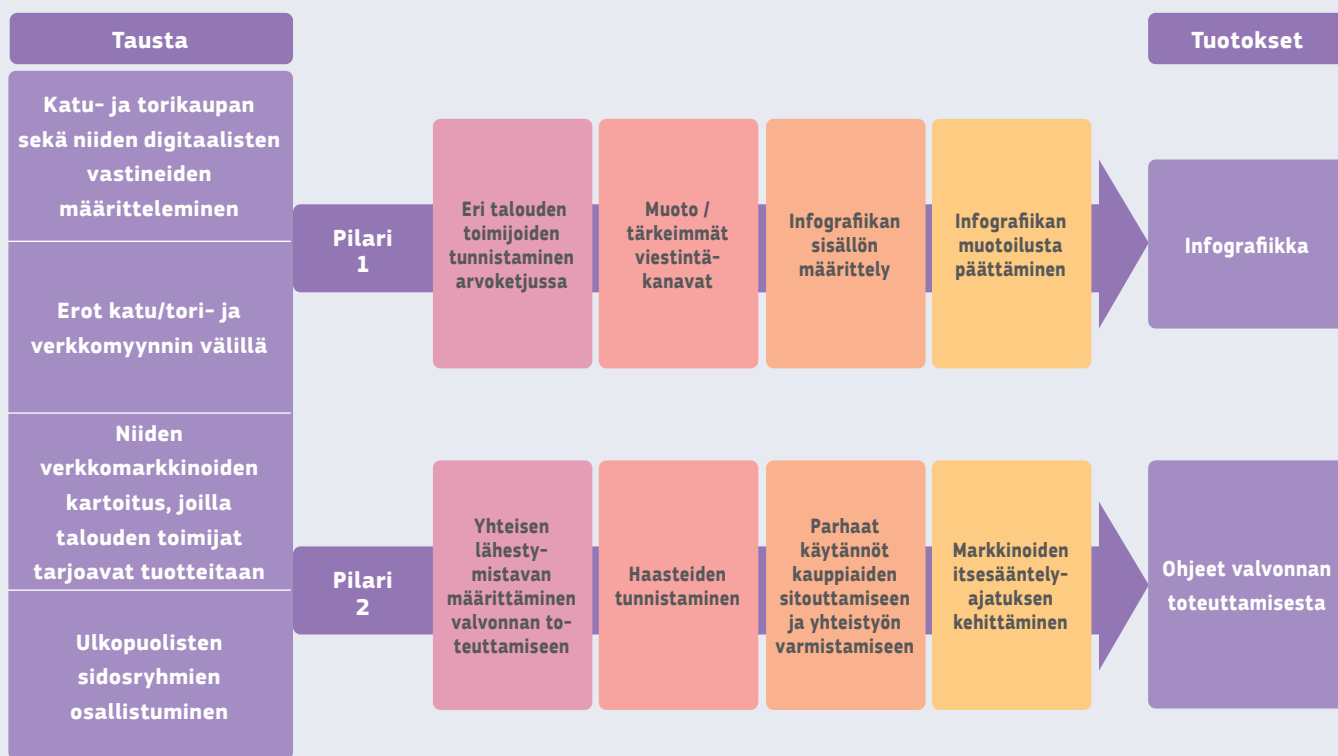


2.2. Työskentelytapa

Katu- ja torikauppaa koskeva toimi organisoitiin kahden päätuotoksen ympärille, jotta markkinavalvontaviranomaisille voitaisiin antaa ohjeita ja lisätä markkinavalvontatoimien

johdonmukaisuutta. Seuraavassa kuvassa esitetään tämän toimen kahden pilarin lähestymistavan perusteet.

Kuva 1 – Toiminnan perustelut



Lähtökohtana tarkasteltiin useita tekijöitä, joista oli apua kahden keskeisen tuotoksen kehittämisessä. Kun fyysinen katu- ja torikauppa ja sen digitaaliset vastineet oli **määritelty**, määritettiin **erot** fyysisen katu- ja torikaupan ja sen verkkoversion välillä. Markkinavalvontaviranomaiset kokosivat lisäksi luettelon **keskeisistä tahoista, jotka järjestävät katu- ja torikauppaa** heidän maissaan, mukaan lukien sekä fyysisten katumarkkinoiden järjestäjät sekä käsityötuotteita myyvät erikoistuneet verkkosivustot. Lisäksi tunnistettiin Etsy katumarkkinatoiminnan keskeiseksi **sidosryhmäksi**. Oikeusasioiden pääosasto hyväksyi sen, ja se kutsuttiin toiminnan kokouksiin ajatustenvaihtoa ja yhteisymmärryksen lisäämistä varten sekä oppimaan, mitä itsesääntely voi tarkoittaa.

Pienten ja kotoa käsin toimivien valmistajien ja katu-/tosimyynnin järjestäjien tietoisuuden kasvattamiseen tarkoitettuja **infografiikat** kehitettiin yhteistyössä viestintäasiantuntijoiden kanssa. He jakoivat seuraavan toimintamallin:

1. kohderyhmän tunnistaminen;
2. muodosta ja viestintäkanavista päättäminen;
3. välitettävien viestien valinta ja hienosäätö;
4. infografiikan suunnittelu.

Ohjeet katu- ja torikaupassa myytävien tuotteiden valvonnasta laadittiin kolmessa päävaiheessa:

1. tarkastusten suorittamisessa kohdattujen haasteiden tunnistaminen ja kolmen tärkeimmän haasteen valitseminen;
2. parhaiden käytäntöjen kerääminen;
3. hyviä käytäntöjä kuvastavan välineistön kokoaminen fyysisen katu- ja torikaupan valvonnalle.

Toiminnan aikana käydyissä keskusteluissa ja kokouksissa sekä käyttämällä Wiki-palvelua kokousten välillä toimen kahta tuotosta tarkennettiin edelleen. Näin asiantuntija ja hankeryhmä varmistivat, että markkinavalvontaviranomaiset osallistuivat jatkuvasti tuotosten kehitysprosessiin.

2.3 Ratkaisujen määrittäminen, välineiden ja tuotosten kehittäminen

Infografiikat tietoisuuden lisäämiseksi pienten/kotia toimivien valmistajien ja myyjien keskuudessa

Valmistajille, maahantuojille ja jakelijoille jaettavaksi kehitettiin infografiikkaa, jossa viitataan voimassa oleviin kansallisiin ja eurooppalaisiin tuoteturvallisuuksiin ja vaatimustenmukaisuutta koskeviin sääntöihin. Infografiikat on **suunniteltu auttamaan ja tukemaan mikroyrityksiä ja käsityötuotteita valmistavia yrityksiä EU:n tuoteturvallisuuksääntöjen** noudattamisessa. Tavoitteena on varmistaa, että nämä yritykset tietävät, mistä he voivat löytää oikeita tietoja ja resursseja, joita ne tarvitsevat

noudattaakseen kaikkia asiaankuuluvia sääntöjä. Tämä auttaa niitä toimimaan sujuvasti ja menestymään markkinoilla. Selkeän, ytimekkään ja helposti saatavilla olevan tiedon avulla infografiikat auttavat edistämään tuoteturvallisuuksiin ja vaatimustenmukaisuutta sekä vähentämään yritysten seuraamusten riskiä.

Infografiikan sisällön kehittämisessä käytettiin neljän pilarin lähestymistapaa.

Kuva 2 - Infografiikan sisällön kehittäminen



Keskeisistä velvoitteista päätettyään toimeen osallistajat päättivät, mille talouden toimijoille (katu- ja torikauppiat) toimi kohdistetaan. Lisäksi he keräsivät välitettäviä viestejä kokousten aikana sekä digitaalisia viestintävälineitä, kuten Muralia¹ ja Wiki-palvelussa suoritettuja kuulemisia, käyttämällä. Kun ydinviesteistä oli päätetty, sisältöä kehitettiin edelleen lisäämällä siihen yksityiskohtia, tärkeitä määritelmiä ja asiaankuuluvia linkkejä. Lisäksi Etsy (kolmas osapuoli, markkinapaikka, joka kotoa käsin toimivien valmistajien voidaan myydä tuotteitaan verkossa) antoi myös palautetta kehitetyistä viesteistä.

Samaan aikaan, kun infografiikan sisältä tuotettiin, osallistuvat viranomaiset kehittivät yhdessä myös sen ulkoasun. Ennen ensimmäistä välikokousta markkinavalvontaviranomaisille esiteltiin Wikissä useita muotoiluesimerkkejä, jotta he pystyivät valitsemaan infografiikalle haluamansa muodon ja visuaalisen ilmeen. Kokoukseen mennessä oli valittu kolme erilaista muotoilutapaa ja -periaatetta:

- *Talon tyyli* - perustuu luetteloperiaatteeseen, jossa vältetään ahtautta ja liioja kuvakkeita;
- *Vaihtoehtoinen tyyli 1* - sisältö vaakasuuntaisissa osioissa, joita tuetaan lineaarisilla kuvakkeilla, jotka viittaavat sisältöön;
- *Vaihtoehtoinen tyyli 2* - sisältö on järjestetty lohkoihin, joista jokaisella on oma viitekuvakkeensa.

Kun markkinavalvontaviranomaisten palaute oli kerätty, ne päättivät jatkaa kahden tarkistetun vaihtoehdon kehittämistä, jotka esiteltiin toisessa välikokouksessa. Lopuksi markkinavalvontaviranomaiset keskustelivat niistä vaihtoehdoista, jotka välittivät kaikki koko toimen aikana kerätyt tiedot kuormittamatta infografiikkaa liikaa, ja lisäsivät kaksi elementtiä:

- QR-koodin, joka johtaa lisätietoihin eri verkkosivulla;
- mahdollisuuden viedä hiiren kursori infografiikan tiettyjen aiheiden päälle, jolloin näyttöön tulee lisätietoja («ponnahdusikkunoita»).

¹ Mural on digitaalinen työtila visuaaliseen yhteistyöhön, jossa kaikki osallistujat voivat muokata digitaalista valkotaulua yhdessä reaaliajassa.

Fyysisen katu- ja torikaupan tarkastusta koskeva ohjeasiakirja

Ohjeet tai «välineistö» kehitettiin kolmen tärkeimmän katu- ja torikaupassa myytävien tuotteiden valvontaan liittyvän haasteen pohjalta, jotka markkinavalvontaviranomaiset määrittivät aloituskokouksessa (ks. alla oleva kuva).

Kuva 3 - Tärkeimmät haasteet

MARKKINOIDEN VÄLIAIKAINEN JA KAUSILUONTEINEN LUONNE

TUOTTEEN JÄLJITETTÄVYYS

KATU- JA TORIKAUPPIAAN IDENTITEETTI

Se tarjoaa yleisiä parhaita käytänteitä tehokasta valvontaa varten ja on hyödyllinen vertailuväline, jota **kaikki markkinavalvontaviranomaiset voivat käyttää erityispuolesta tai asiantuntemuksestaan** riippumatta. Kahden välikokouksen aikana sovittiin periaatteista, joiden pohjalta välineistö kehitetään:

- *se ei saa sisältää alakohtaista eikä liian yksityiskohtaista lainsäädäntösisältöä, vaan siinä on annettava MSA:ille vinkkejä, vihjeitä ja parhaita käytäntöjä;*
- *sisällön olisi liitettävä erityisesti tuoteturvallisuuteen;*
- *ohjeistusta voidaan hakea muilla sääntelyn noudattamiseen liittyvillä aloilla, kuten teollis- ja tekijänoikeuksien suojaamisessa, sovellettavista kansallisista hyvistä käytännöistä;*
- *suuntaviivat on tarkoitettu laatia moduulirakenteisina, jotta katumarkkinaviranomaiset tai monenkeskiset markkinaviranomaiset voivat valita tekstin helpommin ollessaan yhteydessä talouden toimijoihin.*

Ehdotettu välineistö tarjoaa yhdenmukaisen lähestymistavan katu- ja torikaupassa myytävien tuotteiden valvontaan:

1. **Suunnitteluvaiheessa** on valittava tarkoituksenmukainen johtava tutkintaviranomainen, ja ennen markkinavalvonnan aloittamista on kenties laadittava ja jaettava

sääntelyviranomaisille toimintamääräys, jossa käsitellään huolenaiheita ennen toimintaa paikan päällä. Markkinavalvontatoimenpiteet olisi keskitettävä katumarkkinoille, joilla on eniten tuotevaaroja turvallisuuden ja tarjonnan määrän kannalta.

2. **Toimintavaiheessa** testattavat näytteet on valittava nollatoleranssin perusteella: tuoteturvallisuuslainsäädäntö edellyttää, että jokainen markkinoille saatettu tuote on vaatimusten mukainen. Markkinavalvontaviranomaisen vastuulla on todistaa, että tuote ei ole vaatimusten mukainen, mutta talouden toimijan vastuulla on todistaa vaatimusten vastaisuuden laajuus.
3. **Raportointi- ja kirjaamisvaiheeseen** kuuluu täytäntöönpanotehtävien hyvä hoitaminen alusta alkaen ja markkinavalvontaviranomaisten kansallisten sisäisten täytäntöönpanopäiväkirjojen täyttäminen ajoissa jokaisen katu- ja torikaupan tarkastuksen jälkeen.

Tässä asiakirjassa kannustetaan myös markkinoiden itsesääntelyyn antamalla esimerkkejä talouden toimijoiden pakollisista ja vapaaehtoisista (itse)sääntelyjärjestelmistä. Lopuksi asiakirjassa käsitellään katu- ja torikaupan digitaalisia vastineita ja ehdotetaan välineitä, joilla voidaan tukea verkossa tapahtuvan (tori-)myynnin valvontaa.



3. Päätelmät ja suositukset

3.1 Yleiset päätelmät

Markkinavalvonnalla varmistetaan, että kuluttajille myytävät tuotteet ovat turvallisia ja EU:n nykyisten terveys- ja turvallisuusvaatimusten mukaisia. COVID-19-pandemian aikana pienten, kotona toimivien valmistajien tuotteiden myynti verkkoalustojen kautta lisääntyi merkittävästi. Pandemian jälkeen nämä talouden toimijat alkoivat harjoittaa liiketoimintaansa myös fyysisessä katu- ja torikaupassa. Nämä tuotteet ovat usein haaste markkinavalvonnalle, koska ne ovat hajallaan ja niiden seuranta ja sääntely on vaikeaa.

Markkinavalvontaviranomaisten on kuitenkin tärkeää löytää keinoja näiden tuotteiden tehokkaaseen seurantaan ja valvontaan, jotta kuluttajille myytävien tuotteiden turvallisuus voidaan varmistaa.

Toiminnan tärkeimpiä tuloksia olivat talouden toimijoille suunnattujen ydinviestien kokoaminen ja infografiikan laatiminen asianomaisille sidosryhmille jaettavaksi. Lisäksi markkinavalvontaviranomaisille on laadittu välineistö, jossa annetaan ohjeita katu- ja torikaupan tuotteiden valvonnan toteuttamisesta. Tavoitteena on parantaa katu- torikaupan markkinavalvontatoimia EU:ssa ja Euroopan talousalueella. Vapaaehtoisen lähestymistavan soveltamista katu- ja torikaupan itsesääntelyn mahdollistamiseksi olisi kuitenkin kannustettava viranomaisten aktiivisella viestinnällä.

3.2 Suositukset

Kuluttajille

- **Pysy ajan tasalla katu- ja torikaupassa tai verkossa myytävien tuotteiden mahdollisista riskeistä.** Kuluttajien tulisi olla tietoisia siitä, että tuotteiden ostaminen tällaisilta markkinoilta ei välttämättä ole yhtä turvallista kuin perinteinen vähittäiskauppa. Kuluttajien tulisi olla valppaita ja säännöllisesti tarkistaa Safety Gate -verkkopalvelusta EU:n ja Euroopan talousalueen markkinavalvontaviranomaisten ilmoitukset vaarallisista tuotteista.

Talouden toimijoille

- **Noudata sääntöjä.** Varmista, että olet täysin tietoinen asiaankuuluvasta EU-lainsäädännöstä, ja varmista, että tuote on turvallinen ja täyttää EU:n vaatimukset ennen sen markkinoille saattamista. Kerää ja säilytä asiakirjat, jotka osoittavat, että tuotteesi on turvallinen.
- **Varmista jäljitettävyyttä.** Varmista, että tuotteissasi on tyyppi-, erä-, sarja- tai mallinumero tai muu niiden tunnistamisen mahdollistava tieto. Yksilöllisten tunnistusmerkintöjen tekeminen on ratkaisevan tärkeää. Muista ilmoittaa nimesi, rekisteröity toiminimesi tai rekisteröity tavaramerkki sekä postiosoite, josta sinuun voi ottaa yhteyttä. Postinumero ei riitä osoitukseksi osoitteesta.
- **Muista, että sinulla on lakisääteinen velvollisuus ilmoittaa vakavista tuoteriskeistä kaikille asianomaisille viranomaisille.** Sinulla on oltava valmiudet ottaa vastaan kuluttajilta ja jakeluketjusta tulleet valitukset ja toimia niiden perusteella. Sinun on ryhdyttävä asianmukaisesti korjaaviin toimenpiteisiin. Sinun on ilmoitettava asiasta sen maan toimivaltaisille viranomaisille, jossa tuotetta myydään.
- **Yhteistyö viranomaisten ja muiden toimitusketjun toimijoiden** (esim. valmistajat, maahantuojat ja jakelijat) kanssa. Sinun on tehtävä yhteistyötä markkinavalvontaviranomaisten ja muiden asianomaisten talouden toimijoiden sekä viranomaisten kanssa asianmukaisen toimenpiteen toteuttamiseksi (esim. tuotteen takaisin veto, korjaaminen, uudelleenmerkintä).

Kansalliset viranomaiset

- **Markkinavalvontaviranomaisten on tehtävä tiivistä yhteistyötä muiden viranomaisten kanssa.** Täytäntöönpanon helpottamiseksi on tärkeää, että markkinavalvontaviranomaiset tekevät tiivistä yhteistyötä muiden asiaankuuluvien viranomaisten, kuten katumyyntiä valvovien viranomaisten, poliisin ja tulliviranomaisten kanssa, jotta resursseja voidaan käyttää tehokkaammin.
- **Markkinat voivat auttaa sääntelemään itseään.** Kun Kun uodaan ympäristö, jossa markkinoilla on mahdollisuus ja kannustin säännellä itse itseään, markkinavalvontaviranomaiset eivät ole enää täysin riippuvaisia suorasta puuttumisesta ja täytäntöönpanosta. Tekemällä yhteistyötä ja hyödyntämällä julkisen ja yksityisen sektorin vahvuuksia markkinavalvontaviranomaiset ja markkinoiden toimijat voivat auttaa luomaan oikeudenmukaiset, avoimet ja hyvin toimivat markkinat kaikille.

1. Mikä CASP on?

Koordinoitu toiminta tuoteturvallisuuden puolesta (CASP) mahdollistaa sen, että Euroopan unionin / Euroopan talousalueen-maiden markkinavalvontaviranomaiset voivat tehdä yhteistyötä ja parantaa sisämarkkinoille saatettujen tuotteiden turvallisuutta.

CASP2022 sisältää neljä horisontaalista toimea ja kuusi tuotekohtaista toimea.

Horisontaaliset toimet tarjoavat markkinavalvontaviranomaisille foorumin ajatusten ja parhaiden käytäntöjen vaihtoon. Teknisen asiantuntijan johdolla ne kehittävät yhteisiä lähestymistapoja, menettelyjä ja käytännön välineitä markkinavalvontaa varten.



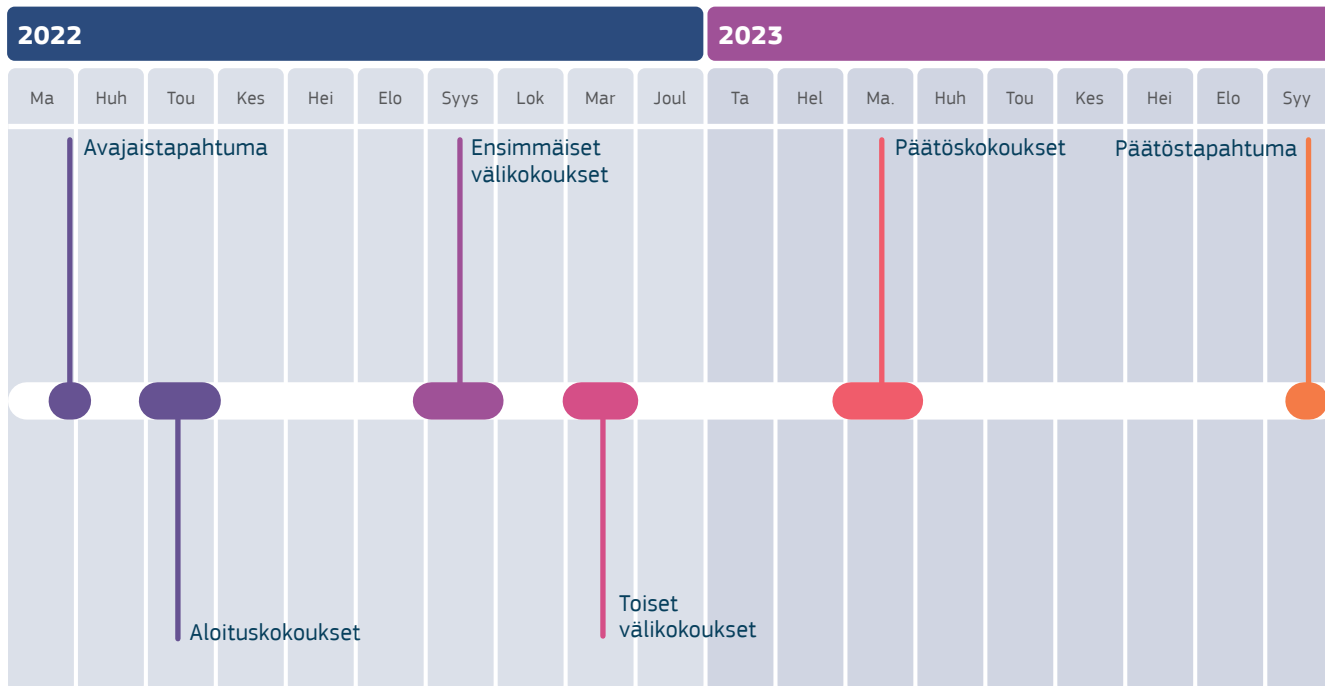
Tuotekohtaisissa toimissa testataan erityyppisiä tuotteita, jotka voivat aiheuttaa riskin kuluttajille. Asianomaiset markkinavalvontaviranomaiset valitsevat ja keräävät tuotteet, ja ne tutkitaan yhteisesti sovitun testaussuunnitelman mukaisesti.



Roolit ja vastualueet



2. Horisontaalisen toimen työsuunnitelma



Tiedotussuunnitelman laatiminen	Viestintätoimet (sisäinen viestintä Wikissä, ulkoisten viestintämateriaalien valmistelu)		
ALOITUS	KENTTÄTYÖ	RAPORTOINTI	ULKOINEN VIESTINTÄ
Työpöytätyö	Lisätutkimus aiheista, jotka on määritelty aloituskokouksissa	Päätöskokoukset – lopullisten tulosten esittely	Tiedotuskampanjan käynnistäminen
Alustavien päätelmien tekeminen	Toimien lähestymistapojen lopullinen validointi	Saatujen kokemusten validointi ja niistä keskusteleminen	
Tavoitteiden tarkentaminen	Välikokousten järjestäminen, panosten sisällyttäminen	Loppuraporttien laatiminen	
Aloituskokoukset – Lähestymistapojen tarkentaminen	Työ-/ohjeasiakirjojen viimeistely ja työkalujen kehittämisen osaamisen jakamiseen	Levittäminen	Vaikutusten arviointi



3. Yhteenveto horisontaalisen toimen lähestymistavasta

0

Prosessi ennen koordinoitua toimintaa tuoteturvallisuuden puolesta

- Oikeus- ja kuluttaja-asioiden pääosasto määritteli painopisteet, jotka auttoivat valitsemaan markkinavalvontaviranomaisille yhteiset tarkasteltavat aiheet.
- Horisontaaliset CASP2022-toimet valittiin oikeus- ja kuluttaja-asioiden pääosaston järjestämässä kuulemisessa, ja niissä näkyy tämänhetkinen kiinnostus verkkokaupan markkinavalvontaan, riskinarviointimenetelmiin ja kriisinhallintaan.

1

Tiedonkeruu ja analysointi

- Toimeksisaaja keräsi tarvittavat taustatiedot käyttämällä erilaisia työkaluja, kuten kyselyitä, haastatteluja ja työpöytä tutkimusta.
- Tuloksia analysoitiin tarpeiden, puutteiden ja haasteiden tunnistamiseksi.
- Hankkeen tavoitteita ja työsuunnitelmaa tarkennettiin edelleen, ja ne jaettiin sisäisellä Wiki-alustalla alkuperäisen tutkimuksen tulosten rinnalla.

2

Aloituskokoukset

- Osallistuvat markkinavalvontaviranomaiset keskustelivat tavoitteista ja tuloksista kunkin horisontaalisen toimen aloituskokouksessa.
- Työpöytä tutkimuksen ja tiedonkeruun tulosten perusteella lähestymistapaa tarkennettiin edelleen.
- Kokouksen jälkeen työasiakirjat jaettiin Wiki-alustalla, jossa markkinavalvontaviranomaisilla oli mahdollisuus vaihtaa näkemyksiä.

3

Välikokoukset

- Kahdessa välikokouksessa kerrottiin kunkin toimen etenemisestä ja markkinavalvontaviranomaiset työstivät eri ohjeasiakirjoja asianomaisen asiantuntijan avustuksella.
- Aiheen kompleksisuuden vuoksi järjestettiin myös erillinen kolmas välikokous verkkokaupan markkinavalvonnasta.

4

Päätelmät, suositukset ja raportointi

- Päätöskokouksissa markkinavalvontaviranomaiset vahvistivat asiaankuuluvien asiakirjojen lopullisen version ja keskustelivat kunkin horisontaalisen toimen aikana saaduista kokemuksista ja niiden aikana tehdyistä havainnoista.
- Kaikille viranomaisille toimitetaan työ-/ohjausasiakirjat sekä välineet osaamisen jakamiseksi. Tämä auttaa soveltamaan käytännössä toimien aikana opittuja asioita.

5

Ulkoinen viestintä

Ulkoinen viestintätoiminta käynnistyi päätöstapaamisessa, jolloin alkoi kahdesta kolmeen viikkoa kestävä Euroopan laajuinen tiedotuskampanja.

Työkalut

Loppuraportit laaditaan jokaisesta horisontaalisesta toimesta sekä koko CASP2022 -hankkeesta. Ne ovat saatavilla kaikilla EU:n virallisilla kielillä sekä norjaksi ja islanniksi, ja niitä jaetaan kaikille markkinavalvontaviranomaisille.

Kanavat

Viestintämateriaalia levitetään seuraavilla kanavilla:

- Euroopan komission CASP-verkkosivusto
- Markkinavalvontaviranomaisen kansalliset viestintäkanavat
- Olennainen lehdistö ja muut sidosryhmät

EUROOPAN KOMISSIO

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
E-mail: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Euroopan komissio ei ole vastuussa uudelleenkäytön mahdollisista seurauksista.

© Euroopan unioni, 2023

Euroopan komission asiakirjojen uudelleenkäyttöä koskevat periaatteet perustuvat 12. joulukuuta 2011 annettuun komission päätökseen 2011/833/EU (EUVL L 330, 14.12.2011, s. 39).

Jollei toisin mainita, tämän asiakirjan uudelleenkäyttö on sallittua Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) -lisenssin mukaisesti (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Tämä tarkoittaa sitä, että uudelleenkäyttö on sallittua, kunhan lähde mainitaan asianmukaisesti ja mahdollisesti tehdyt muutokset ilmoitetaan.

Sellaisten aineiston osien käyttö tai jäljentäminen, jotka eivät ole Euroopan unionin omaisuutta, saattaa edellyttää lupaa suoraan asianomaisilta oikeudenhaltijoilta.

Tietoa Euroopan unionista on saatavilla kaikilla EU:n virallisilla kielillä Europa-sivustolla,
https://europa.eu/european-union/index_fi



Euroopan unionin
julkaisutoimisto

Luxemburg: Euroopan unionin julkaisutoimisto, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03681-5 doi: 10.2838/427691 DS-04-23-518-FI-N