



Euroopan  
komissio



# CASP2022

Koordinoitu toiminta  
tuoteturvallisuuden puolesta



Verkkokaupan  
markkinavalvonta



Loppuraportti

# Sisällysluettelo

Sisällysluettelo	2
Lyhenneluettelo	2
Tiivistelmä	3
<b>Osa 1</b>	
1. Yhteenveto verkkokaupan markkinavalvontaa koskevasta toimesta	4
1.1. Johdanto ja päätavoitteet	4
1.2. Osallistuvat markkinavalvontaviranomaiset	4
2. Tärkeimmät toimet ja tulokset	5
2.1. Toimen soveltamisala	5
2.2. Työskentelytapa	6
2.3. Ratkaisujen tunnistaminen sekä välineiden ja tuotosten kehittäminen	9
3. Päätelmät ja suositukset	10
3.1. Yleiset päätelmät	10
3.2. Suositukset	10
<b>Osa 2</b>	
1. Mikä CASP on?	11
Roolit ja vastualueet	
2. Horisontaalisen toimen työsuunnitelma	12
3. Yhteenveto horisontaalisen toimen lähestymistavasta	13

## Lyhenneluettelo

<b>CASP</b>	Koordinoitu toiminta tuoteturvallisuuden puolesta
<b>DG JUST</b>	Euroopan komission oikeus- ja kuluttaja-asioiden pääosasto
<b>EK</b>	Euroopan komissio
<b>EO</b>	Talouden toimija
<b>ETA</b>	Euroopan talousalue
<b>EU</b>	Euroopan unioni
<b>GPSR</b>	Yleinen tuoteturvallisuusasetus
<b>HA</b>	Horisontaalinen toimi
<b>ICSMS</b>	Markkinavalvontaa koskeva tieto- ja viestintäjärjestelmä
<b>IM</b>	Välikokous
<b>Katutoritoimi</b>	Katu- ja torikaupassa myytäviä tavaroita ja tuotteita koskeva CASP-toimi
<b>KoM</b>	Aloituskokoukset
<b>Markkinavalvonta- aselus</b>	Markkinavalvonnasta ja tuotteiden vaatimustenmukaisuudesta annettu asetus (EU) 2019/1020
<b>MSA</b>	Markkinavalvontaviranomainen
<b>OMS</b>	Verkkokaupan markkinavalvonta
<b>Pledge</b>	Tuoteturvallisuuslupaus
<b>Safety Gate</b>	EU:n nopea hälytysjärjestelmä vaarallisia muita tuotteita kuin elintarvikkeita varten

# Tiivistelmä

## Tavoitteet

Koordinoitu toiminta tuoteturvallisuuden puolesta (CASP) auttaa kaikkia Euroopan unionin ja Euroopan talousalueen maiden markkinavalvontaviranomaisia tekemään yhteistyötä Euroopan sisämarkkinoille saatettavien tuotteiden tuoteturvallisuuden parantamiseksi. Verkkokaupan markkinavalvontaa koskevassa CASP2022 -horisontaalisessa toimessa keskityttiin edellisten vuosien toimien edistämiseen ja käytännön välineiden ja neuvojen kehittämiseen verkkokaupan markkinavalvonnan ongelmien ratkaisemiseksi. Tämänvuotisen toimen tavoitteet olivat seuraavat:

- markkinavalvontaviranomaisten tietämyksen ja valmiuksien parantaminen markkinavalvonnasta ja tuotteiden vaatimustenmukaisuudesta annetun asetuksen (EU) 2019/1020<sup>1</sup> ja tulevan yleisen tuoteturvallisuusasetuksen mukaisten haamuostosten ja verkkokaupan poistovaltuuksien osalta;
- kehittää lähestymistapoja kolmansissa maissa sijaitsevien talouden toimijoiden verkossa myymien tuotteiden torjumiseksi;
- tutkia lohkaketjun käyttöä markkinavalvontatarkoituksiin;
- tehostaa vaarallisista tuotteista ilmoittamista tuoteturvallisuuslupauksen (Product Safety Pledge) allekirjoittajille.

## Tulokset

**Asetus (EU) 2019/1020 - Ensimmäiset kokemukset, parhaat käytännöt ja jatkotoimet.** Asiakirja tarjoaa arvokasta tietoa osallistuvista markkinavalvontaviranomaisten tilannekatsaukseen niiden uusien haamuostosten ja verkkokaupan poistamisvaltuuksien täytäntöönpanosta, jotka on myönnetty asetuksessa ja tuo esiin parhaita käytänteitä näiden valtuuksien täytäntöönpanon tehostamiseen.

### **Malli tehokkaampaa raportointia varten tuoteturvallisuuslupauksen (Pledge) allekirjoittajille.**

Lupauksen allekirjoittajat ja markkinavalvontaviranomaiset kehittivät yhdessä mallin, jonka avulla markkinavalvontaviranomaiset voivat raportoida havainnoistaan lupauksen allekirjoittajille järjestelmällisemmin ja virtaviivaisemmin. Tämä auttaa markkinavalvontaviranomaisia tiedottamaan tuloksistaan tehokkaammin, ja sen tarkoituksena on auttaa lupauksen allekirjoittavia noudattamaan sitoumuksiaan.

**Käytettävissä olevat verkkokaupan markkinavalvonnan välineet.** Tämä kokoelma sisältää välineitä, jotka on kehitetty osana verkkokaupan markkinavalvontatoimeja ja jotka auttavat markkinavalvontaviranomaisia vastaamaan tuoteturvallisuuteen liittyviin haasteisiin. Käytännönläheisissä ohjeasiakirjoissa annetaan vaiheittaiset ohjeet kunkin työkalun tehokkaaseen käyttöön.

## Päätelmät ja suositukset

Koska sähköisen kaupankäynnin merkitys kasvaa jatkuvasti, verkkokaupan markkinavalvonta on entistä tärkeämpää kuluttajien turvallisuuden varmistamiseksi. Nykyisessä ja aiemmissa CASP-hankkeissa kehitetyt ohjeet ja välineet auttavat viranomaisia toteuttamaan toimensa tehokkaasti ja raportoimaan vaarallisista tuotteista paremmin. Käytettävissä on myös valikoima muita hyödyllisiä resursseja, jotka auttavat tunnistamaan ja vähentämään tuoteturvallisuusriskejä.

### Kuluttajille

- Ymmärrä, keneltä ostat.
- Pysy ajan tasalla mahdollisista vaaroista ja ongelmallisista tuotteista.
- Tutustu säännöllisesti palautuskutsusivustoihin.

### Verkkokauppiaille

- Verkkokauppioiden olisi harkittava liittymistä tuoteturvallisuuslupaukseen.
- Tuoteturvallisuuslupauksen allekirjoittajien olisi tehtävä yhteistyötä markkinavalvontaviranomaisten kanssa vaarallisten tuotteiden poistamiseksi verkosta ja täytettävä sitoumuksensa.

### Markkinavalvontaviranomaisille

- Verkkosivujen poistaminen on vahva väline, käytä täytäntöönpanovaltuuksia tehokkaasti.
- Käytetään ilmaisia avoimen lähdekoodin työkaluja osana tutkimuksia.
- Kehitetään ja ylläpidetään tietoisuutta lohkaketjuteknologiasta toimitusketjun kehittyessä.
- Hyödynnetään ja edistetään saatavilla olevia oivalluksia ja välineitä.

<sup>1</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/?uri=celex:32019R1020>

# 1. Yhteenveto verkkokaupan markkinavalvontaa koskevasta toimesta

## 1.1. Johdanto ja päätavoitteet

Verkkokaupan yleistyminen tekee markkinavalvontaviranomaisille vaikeaksi pysyä kuluttajien mieltymysten nopeiden muutosten ja teknologian luovan monimutkaisuuden tahdissa. Lisäksi uudet liiketoimintamallit, kuten suoratoimitus, sekä verkkokaupan kansainvälisyys luovat markkinavalvontaviranomaisille lukuisia oikeudellisia haasteita. On ratkaisevan tärkeää, että verkkokaupan markkinavalvontaa tehdään osaksi markkinavalvontaviranomaisten päivittäistä työtä ja edistetään digitaalisten välineiden käyttöä. Uusi markkinavalvonta-asetus antaa markkinavalvontaviranomaisille valtuudet varmistaa tehokkaan markkinavalvonnan ja pyrkii

vastaamaan alan haasteisiin. Haamuostokset (mahdollisuus ostaa tuotenäytteitä peiteidentiteetin turvin) ja verkkokaupan poistaminen (jonka avulla markkinavalvontaviranomaiset voivat rajoittaa pääsyä verkko-käyttöliittymiin) ovat valtuuksia, joita markkinavalvontaviranomaisten on käytettävä vastatakseen markkinavalvonnan kasvavaan monimutkaisuuteen digitaali-aijana.

Vuoden 2022 verkkokaupan markkinavalvontaa koskeva toimi suunniteltiin jatkamaan eteenpäin edellisvuosien tuloksista<sup>2</sup> (ks. taulukko jäljempänä).

### CASP OMS 2020

- Digitaalisten välineiden arkisto
- Haamuostosten parhaat käytännöt
- Sosiaalisia verkostoja koskeva yhteiskäytäntö
- Tietojen vaihto sähköisen kaupankäynnin alustojen kanssa

### CASP OMS 2021

- Ohjeet verkkokaupan markkinavalvonnan suorittamisesta
- Yhteistyöpaketti EU:n ulkopuolisten maiden markkinavalvontaviranomaisten kanssa tehtävän rajat ylittävän yhteistyön tehostamiseksi
- Suoratoimituspaketti markkinavalvontaviranomaisille

Vuoden 2022 verkkokaupan markkinavalvontaa koskevassa horisontaalisessa toimessa keskityttiin osallistuvien markkinavalvontaviranomaisten OMS-valmiuksien tehostamiseen ja markkinavalvontaviranomaisten avustamiseen EU:hun tulevien tuotevirtojen seurannassa ja niihin reagoimisessa. Seuraavat **päätavoitteet** saavutettiin:

- markkinavalvontaviranomaisten kokemusten kartoittaminen - niiden haasteiden kartoittaminen, joita markkinavalvontaviranomaiset kohtaavat käyttäessään markkinavalvonta-asetuksella myönnettyjä uusia valtuuksia haamuostokset ja verkkokaupan poistaminen, sekä niihin valtuuksiin liittyvien parhaiden käytäntöjen jakaminen;

- mallin kehittäminen, jonka avulla vaarallisista tuotteista voidaan raportoida paremmin tuoteturvallisuuslupauksen allekirjoittajille;
- saatavilla olevana verkkokaupan markkinavalvonnan välineiden ja käytännön toteutusohjeiden kerääminen markkinavalvontaviranomaisille;
- sen määrittely, miten EU:n/ETA:n ulkopuolella valmistettuja ja suoraan EU:n kuluttajille toimitettavia tuotteita tulee käsitellä;
- lohkoketjujen mahdollisten käyttömahdollisuuden kartoittaminen markkinavalvonnessa;
- käytännönläheinen verkkokaupan markkinavalvontatyöpaja, joka perustuu markkinavalvontaviranomaisten valitsemiin aiheisiin.

## 1.2. Osallistuvat markkinavalvontaviranomaiset

Verkkokaupan markkinavalvonnan horisontaaliseen toimeen osallistui yhteensä 12 markkinavalvontaviranomaista yhdeksästä jäsenvaltiosta, kuten jäljempänä olevasta taulukosta käy ilmi.

Taulukko 1 - Osallistuvat markkinavalvontaviranomaiset

VALTIO	MSA
Belgia	Liittovaltion lääke- ja terveystuotevirasto
	Liittovaltion julkishallinnon terveys, elintarvikeketjun turvallisuus ja ympäristö
	Liittovaltion julkishallinnon talous – laadun ja turvallisuuden pääosasto
Irlanti	Kilpailu- ja kuluttajansuojakomissio
Latvia	Kuluttajien oikeuksien suojelukeskus
Norja	Norjan pelastuspalveluvirasto
Ruotsi	Ruotsin kemikaalivirasto
Slovakia	Slovakian kauppatarkastus
Slovenia	Slovenian tasavallan markkinatarkastusvirasto
Suomi	Turvallisuus- ja kemikaalivirasto (Tukes)
Tšekki	Teollisuus- ja kauppaministeriö
	Tšekin kauppatarkastusviranomainen

<sup>2</sup> Niihin voi tutustua CASP SharePointin kautta : <https://europeaeu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/>

## 2. Tärkeimmät toimet ja tulokset

### 2.1. Toimen soveltamisala

Verkkokaupan markkina-  
valvontaan koskevan toimen soveltamisala määriteltiin aloituskokouksessa, ja sitä tarkennettiin myöhemmissä välikokouksissa.

#### Toimen soveltamisala

##### Sopimuksen mukaiset tuotokset

- Mallin luominen, jonka avulla vaarallisista tuotteista voidaan raportoida paremmin tuoteturvallisuuslupauksen allekirjoittajille (sisältää vähimmäistiedot, jotka on sisällytettävä viranomaisten ilmoituksiin).
- Asiakirjan laatiminen markkina-  
valvontaviranomaisten ensimmäisistä kokemuksista uuden markkina-  
valvonta-asetuksen täytäntöönpanosta.
- CASP-hankkeissa kehitettyjen teknologiaa hyödyntävien verkkokaupan markkina-  
valvonnan välineiden ja mahdollisten menetelmien kokomainen yhteen ja käytännön käsikirjan laatiminen markkina-  
valvontaviranomaisten päivittäiseen työhön.

##### Lisäelementit

- Verkkokaupan markkina-  
valvontatyöpajan järjestäminen markkina-  
valvontaviranomaisten tarpeiden ja valittujen aiheiden pohjalta, mukaan lukien käytännön simulaatioharjoitukset:
  - o lohkoketjuteknologian käsitteen, kohdattujen haasteiden ja mahdollisten hyötyjen määrittely sekä sen käytön tutkiminen markkina-  
valvontatarkoituksiin (keskittyen erityisesti jäljitettävyyden parantamiseen ja tuoteturvallisuusongelmiin liittyviin ilmoituksiin);
  - o suoratoimitustapausten tarkastelu ja mahdollisten parhaiden käytäntöjen esittely;
  - o kokemusten vaihto markkina-  
valvontaviranomaisten toimivaltuuksista, jotka on annettu markkina-  
valvonta-asetuksella, neuvonta niiden parhaasta mahdollisesta hyödyntämisestä ja haasteiden kartoitus.
- Suoratoimitukseen liittyvien haasteiden tunnistaminen ja lähestymistapojen kehittäminen.
- Synergioiden edistäminen katu- ja torikaupassa myytäviä tavaroita ja tuotteita koskevan horisontaalisen toimen kanssa järjestämällä yhteinen istunto.
- Käynnissä olevien keskustelujen tukeminen tuoteturvallisuuslupauksen laajentamisesta ja uudistamisesta.

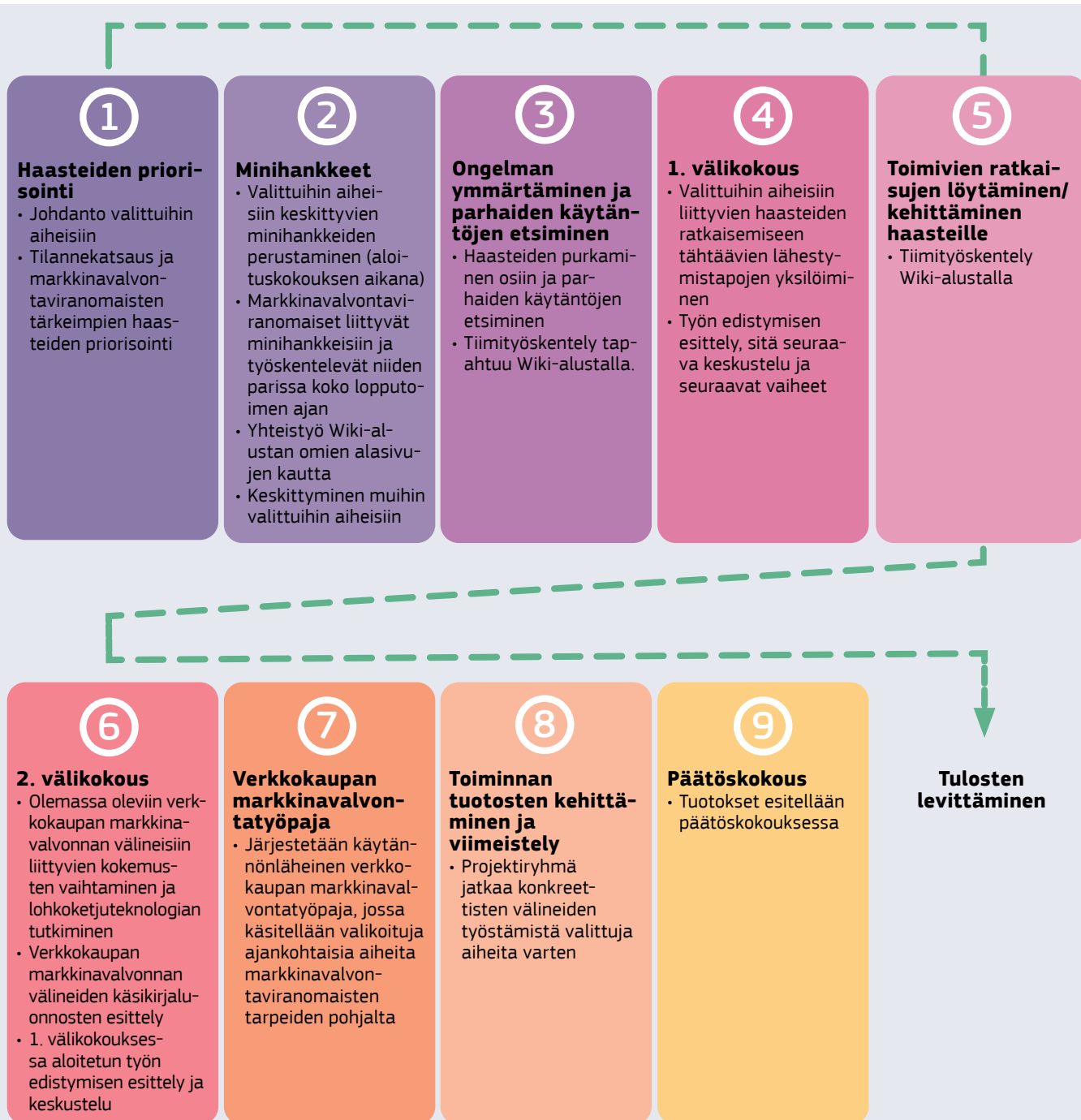




## 2.2. Työskentelytapa

Jäljempänä oleva prosessin kuvaus esittää verkkokaupan markkinavalvontaa koskevassa toimessa sovellettu menetelmän.

Kuva 1 - Työskentelytavan yleiskuva



Seuraavassa taulukossa esitellään yhteenveto suoritetusta työstä.

Taulukko 2 - Yhteenveto CASP2022:n verkkokaupan markkinavalvontaa koskevasta toimesta

## Ennen toimea

- Markkinavalvontaviranomaisia varustetaan toimea varten jakamalla heille: aiemmat tulokset<sup>3</sup>; tuoteturvallisuuslupauksen (Pledge) teksti<sup>4</sup>; ehdotus uudeksi yleiseksi tuoteturvallisuusasetukseksi<sup>5</sup>; markkinavalvonta-asetus<sup>6</sup>; puolen sivun tietotekstit tämän vuoden toimintaa varten valituista aiheista.
- Markkinavalvontaviranomaisten odotuksien, tietämyksen tason ja verkkokaupan markkinavalvonnan lähestymistapojen sekä haasteiden ja erityisten mielenkiinnon kohteiden selvittämiseksi käynnistettiin kyselytutkimus ja painopisteiden määrittelytehtävä.

## KoM

- **Edellisten verkkokaupan markkinavalvontatoimien** tulokset esiteltiin ja niistä keskusteltiin.
- Esitettiin **kartoituskyselyn ja painopisteiden määrittelyn tulokset**.
- **CASP2022 verkkokaupan markkinavalvontaa koskevan toimen soveltamisala määriteltiin tarkemmin.**
- **Verkkokaupan markkinavalvontatyöpajan teema määriteltiin** (perustuen kyselyyn osallistuvien markkinavalvontaviranomaisten kannalta kiinnostavimmista aiheista) ja Mural-sovelluksen avulla kerättiin markkinavalvontaviranomaisten ajatuksia yksittäisiin aiheisiin liittyvistä lisähaasteista ja parhaista käytännöistä.
- Muodostettiin minihankeryhmä, jonka tehtävänä on työskennellä **suoratoimituksen** parissa.

### 1. Tuoteturvallisuuslupaus (Pledge)

Keskusteltiin lähestymistavasta **tuoteturvallisuuslupauksen mallin** kehittämiseen ja kerättiin mahdollista sisältöä Mural-sovelluksen avulla.

### 2. Markkinavalvonta-asetus

Perustettiin minihankeryhmä käsittelemään **markkinavalvontaviranomaisille markkinavalvonta-asetuksessa** annettuja valtuuksia.

## KoM:in ja IM1:n välillä

- Tunnistetaan, **kuka voi suorittaa verkkokaupan poistamisen** käytännössä.
- Kootaan yhteen **suoratoimituksen osalta kohdatut haasteet ja tiedossa olevat parhaat käytännöt**.

### 1. Tuoteturvallisuuslupaus (Pledge)

Keskusteltiin tuoteturvallisuuslupauksen **sitoumuksista** ja lisättävistä tiedoista.

### 2. Markkinavalvonta-asetus

- Kerättiin kokemuksia, haasteita ja parhaita käytäntöjä, jotka liittyvät tiettyihin markkinavalvonta-asetuksen markkinavalvontaviranomaisille antamiin valtuuksiin (esim. haamuostokset ja verkkokaupan poistaminen).

### 3. Verkkokaupan markkinavalvonnan välineistö

**Koottiin luettelo saatavilla olevista verkkokaupan markkinavalvonnan välineistä.**

## IM1

- Markkinavalvontaviranomaisia kuultiin (Slido-välineen avulla) siitä, mitkä sidosryhmät kutsuttaisiin verkkokaupan markkinavalvontatyöpajaan ja kerättiin ehdotuksia suoratoimitusta koskevaa simulaatioharjoitusta varten.
- Mural-sovelluksen avulla kerättiin kuluttajien varoituksia, jotta voitaisiin lisätä tietoisuutta suoratoimituksesta ja kehittää korkean tason prosessi suoratoimituksen käsittelyyn.
- Lohkoketjuasiantuntijat esittelivät lohkoketjuteknologian pääpiirteitä ja sen hyödyntämismahdollisuuksia tuotteiden jäljittämisessä.

### 1. Tuoteturvallisuuslupaus (Pledge)

Esiteltiin markkinavalvontaviranomaisten kehittämän tuoteturvallisuuslupauksen lisättävien tietojen luettelon tilanne.

### 3. Verkkokaupan markkinavalvonnan välineistö

Kaksi verkkopohjaista välinettä esiteltiin ja lisättiin verkkokaupan markkinavalvonnan välineiden luetteloon (webscraper.io ja SAFE).

<sup>3</sup> Kaikki aiempien CASP-toimien yhteydessä kehitetyt verkkokaupan markkinavalvontaa koskevat tuotokset löytyvät osoitteesta <https://europea.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/SitePages/Online-market-surveillance.aspx>

<sup>4</sup> [https://commission.europa.eu/system/files/2022-11/voluntary\\_commitment\\_document\\_2021\\_v5\\_0.pdf](https://commission.europa.eu/system/files/2022-11/voluntary_commitment_document_2021_v5_0.pdf)

<sup>5</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/?uri=CELEX%3A52021PC0346>

<sup>6</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/?uri=celex:32019R1020>

Taulukko 2 - eenveto CASP2022:n verkkokaupan markkinavalvontaa koskevasta toimesta

### IM1:n ja IM2:n välillä

- Korkean tason prosessikartta suoratoimituksen käsittelystä.
- Markkinavalvontaviranomaisten kokemuksia haamuostosvaltuuksista kerättiin Wiki-kyselyllä.

### IM2

- Verkkokaupan markkinavalvontatyöpajan sisältö määriteltiin.
- Suoratoimitusta käsittelevä miniryhmä esitteli keräämänsä tiedot ja parhaat käytännöt.
- Katutoritoimen kanssa pidettiin yhteinen istunto, jossa keskityttiin seuraaviin aiheisiin:
  - o käytettävissä olevien verkkokaupan markkinavalvonnan välineiden esittely ja kokemusten vaihto;
  - o jatkokutkimus lohkoketjuteknologian mahdollisista käytöistä markkinavalvonnassa.

#### 1. Tuoteturvallisuuslupaus (Pledge)

Esiteltiin tuoteturvallisuuslupauksen malli ja keskusteltiin siihen liittyen vähimmäistiedoista, jotka hallinnollisissa tiedonannoissa tulee olla.

#### 2. Markkinavalvonta-asetus

Markkinavalvonta-asetusta käsittelevä miniryhmä esitteli yhteenvedon keskusteluista ja kerätyistä parhaista käytännöistä.

### Verkkokaupan markkinavalvontatyöpaja

- Lohkoketjun käyttö markkinavalvonnassa - esittely siitä, miten lohkoketjua voidaan käyttää tuotteiden jäljittämiseen ja miten sitä voidaan käyttää koko toimitusketjussa.
- Miten toimia suoratoimituksen suhteen - neljän tapauksen esittely, jotka korostavat tarvittavat toimenpiteet, kun tuotteita myydään suoratoimituksella.
- Haamuostosten ja verkkokaupan poiston - markkinavalvontaviranomaisten kokemusten vaihto näiden valtuuksien käytöstä päivittäisessä markkinavalvontatyössä.

### Päätöskokous

Esittely ja keskustelu / palautekeskustelut meneillään olevan CASP2022 verkkokaupan markkinavalvontaa koskevan toimen tuloksista.





## 2.3. Ratkaisujen tunnistaminen sekä välineiden ja tuotosten kehittäminen

### 1. Asetus (EU) 2019/1020 - Ensimmäiset kokemukset, parhaat käytännöt ja jatkotoimet

Minihankeryhmässä osallistuvat markkinavalvontaviranomaiset, tekninen asiantuntija ja toimeksisaaja laativat yhteistyössä ohjeistusta markkinavalvontaviranomaisten ensimmäisistä kokemuksista markkinavalvonta-asetuksen antamien uusien valtuuksien käyttämisestä. Painopisteenä olivat haamuostokset ja verkkokaupan poistaminen, ja ohjeisiin sisältyy:

- Markkinavalvontaviranomaisten kokemukset näiden vastikään myönnettyjen valtuuksien käytöstä;
- markkinavalvontaviranomaisten kohtaamat ajankohtaiset haasteet;
- tunnistetut parhaat käytännöt.

Tämä asiakirja jatkaa ja täydentää viime vuonna kehitetylle CASP 2021 verkkokaupan markkinavalvontamatkalle, joka on luettavissa CASP SharePointissa<sup>7</sup>.

### 2. Käytettävissä olevia verkkokaupan markkinavalvonnan välineistö

CASP verkkokaupan markkinavalvontaa koskevissa toimissa on kehitetty neljän viime vuoden aikana laaja valikoima välineitä, ohjeita ja käytännön neuvoja, joihin voi tutustua komission CASP SharePointissa<sup>8</sup>. Nämä esiteltiin ja niistä keskusteltiin tämän vuoden toimessa (verkkokaupan ja katu- ja torikaupan markkinavalvontaa koskeviin toimiin osallistuvien markkinavalvontaviranomaisten yhteinen istunto). Lisäksi tämän vuoden toiminnassa keskityttiin seuraaviin kolmeen verkkokaupan markkinavalvonnan välineeseen ja kehitettiin käsikirjoja niiden käyttöönoton helpottamiseksi:

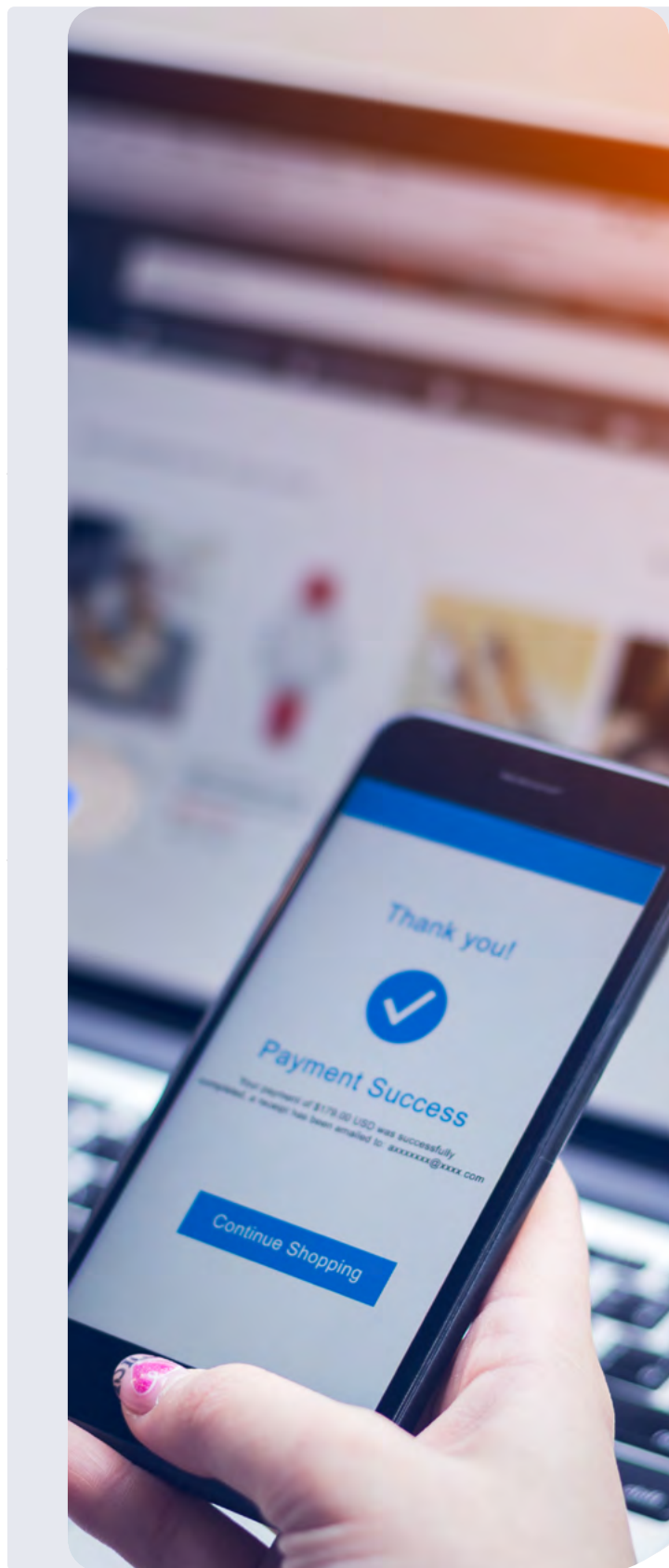
- **EK:n sähköisen valvonnan webcrawler-sovellus.** Järjestelmä, jolla seurataan, myydäänkö verkkokauppojen kautta edelleen tuotteita, joista on tehty Safety Gate -ilmoitus. Euroopan komission sähköinen valvontaväline automatisoi verkkokaupan markkinavalvonnan tehtäviä, ja se on kehitetty markkinavalvontaviranomaisten erityistarpeiden pohjalta. Sillä on kattaa koko EU:n, ja sitä päivitetään jatkuvasti markkinavalvontaviranomaisten antamaa palautetta käyttäen.
- **Webscraper.io.** Chromeen selainlaajenuksena integroitu kehittäjätyökalu, joka on suunniteltu räätälöityyn tietojen poimintaan verkkosivuilta.
- **SAFE** webcrawler -sovellus. Tanskan turvatekniikkaviranomaisen kehittämä väline, joka käyttää kuvantunnistusta ja koneoppimista etsiessään Internetistä tuotteita, joista on tehty ilmoitus Safety Gateen ja/tai ICSMS:ään.

### 3. Malli tehokkaampaa raportointia varten tuoteturvallisuuslupauksen allekirjoittajille

Malli kehitettiin toimen aikana tiiviissä yhteistyössä markkinavalvontaviranomaisten ja tuoteturvallisuuslupauksen allekirjoittajien kanssa. Sekä markkinavalvontaviranomaiset että lupauksen allekirjoittajat laativat omat luettelonsa malliin lisättävistä tiedoista. Markkinavalvontaviranomaisia pyydettiin jakamaan näkemyksensä ja ehdotuksensa Wikin välityksellä, ja niitä kuultiin säännöllisesti. Tämän menettelyn tuloksena laadittiin yhteinen luettelo elementeistä, jotka olisi lisättävä viranomaisilmoituksiin.

<sup>7</sup> <https://europeaeu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/SitePages/Online-market-surveillance.aspx>

<sup>8</sup> <https://europeaeu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP>



## 3. Päätelmät ja suositukset

### 3.1. Yleiset päätelmät

Sähköisen kaupankäynnin kasvaessa edelleen räjähdysmäisesti verkkokaupan markkinavalvonnan merkitys kasvaa entisestään. Jotta voidaan taata markkinavalvontaviranomaisten sujuva toiminta ja suojella kuluttajia vaarallisilta tuotteilta, uusiin haasteisiin on välttämätöntä puuttua. Uusi markkinavalvontasetus tuo uusia valtuuksia ja velvoitteita myös markkinavalvontaviranomaisille. Yhteisesti laaditut ohjeet tukevat markkinavalvontaviranomaisia asetuksen antamien uusien valtuuksien käytössä ja auttavat niitä selviämään

ensimmäisistä kokemuksista. Lisäksi kehitettiin edelleen mallia, jolla markkinavalvontaviranomaiset voivat tehokkaasti raportoida vaarallisista tuotteista tuoteturvallisuuslupauksen allekirjoittajille, jotta prosessia voidaan tehostaa ja varmistaa tarkka ja nopea tiedonvaihto. Markkinavalvontaviranomaisilla on myös käytössään kattava kokoelma resursseja, joiden avulla ne voivat tunnistaa ja lieventää tuoteturvallisuusriskejä ja varmistaa tuotteiden turvallisuuden sisämarkkinoilla.

### 3.2. Suositukset

#### Kuluttajille

- **Ymmärrä, keneltä ostat.** Varmista, että sinulla on valmistajan fyysinen osoite ja sähköpostiosoite, kun ostat verkossa. Jos ongelmia ilmenee, voit näin olla tehokkaammin yhteydessä valmistajaan ongelman ratkaisemiseksi.
- **Pysy ajan tasalla mahdollisista vaaroista ja ongelmallisista tuotteista.** Tuotteiden ostamiseen verkosta liittyvät omat riskinsä. Sen vuoksi sinun on tarkastettava Safety Gate säännöllisesti. Lisäksi sinun on aina tutustuttava tuotekuvaukseen.
- **Tutustu säännöllisesti palautuskutsusivuihin.** Ole kuitenkin valppaana, sillä vaikka tuote ei ole Safety Gatessa, se ei automaattisesti tarkoita, että se on turvallinen.

#### Verkkokauppiaille

- **Verkkokauppioiden olisi harkittava liittymistä tuoteturvallisuuslupaukseen** tai tehtävä tiivistä yhteistyötä markkinavalvontaviranomaisten kanssa.
- Tuoteturvallisuuslupauksen allekirjoittajien olisi **tehtävä yhteistyötä markkinavalvontaviranomaisten kanssa vaarallisten tuotteiden poistamiseksi verkosta** ja täytettävä sitoumuksensa.

#### Markkinavalvontaviranomaisille

- **Verkkosivuston poistaminen on vahva työkalu. Täytäntöönpanovaltuuksia tulee käyttää tehokkaasti** silloin, kun muita tehokkaita keinoja vakavan riskin poistamiseksi ei ole käytettävissä.
- **Käytetään tutkimuksissa ilmaisia avoimen lähdekoodin työkaluja ja erityisesti Euroopan komission sähköisen valvonnan WebCrawler -sovellusta.** Käyttämällä verkkoharavointityökaluja (webscraping) valvontaviranomaiset voivat vähentää työvoimaintensiivisiä verkkotarkastuksia jäsiltä saada keskeisiä tietoja verkossa myytävistä mahdollisesti vaarallisista tuotteista.
- **Kehitetään ja ylläpidetään edelleen tietoisuutta lohkoketjuteknologiasta toimitusketjun kehittyessä.** Yhä useammat yritykset käyttävät lohkoketjuteknologiaa, koska se tarjoaa parempaa jäljitettävyyttä, automaatiota ja turvallisuutta. Markkinavalvontaviranomaisten on oltava ajan tasalla asiaankuuluvasta teknologiasta ja sen mahdollisista käyttömahdollisuuksista markkinavalvonnassa, jotta niitä voidaan hyödyntää toiminnassa.
- **Hyödynnetään ja edistetään saatavilla olevia oivalluksia ja välineitä.** Tulee varmistaa, että tämän verkkokaupan markkinavalvontaa koskevan CASP-toimen ja aiempien toimien tuloksia levitetään laajalti markkinavalvontaviranomaisten sisäisessä ja niiden välisessä viestinnässä.

# 1. Mikä CASP on?

Koordinoitu toiminta tuoteturvallisuuden puolesta (CASP) mahdollistaa sen, että Euroopan unionin / Euroopan talousalueen-maiden markkinavalvontaviranomaiset voivat tehdä yhteistyötä ja parantaa sisämarkkinoille saatettujen tuotteiden turvallisuutta.

CASP2022 sisältää neljä horisontaalista toimea ja kuusi tuotekohtaista toimea.

**Horisontaaliset toimet** tarjoavat markkinavalvontaviranomaisille foorumin ajatusten ja parhaiden käytäntöjen vaihtoon. Teknisen asiantuntijan johdolla ne kehittävät yhteisiä lähestymistapoja, menettelyjä ja käytännön välineitä markkinavalvontaa varten.



**Tuotekohtaisissa toimissa** testataan erityyppisiä tuotteita, jotka voivat aiheuttaa riskin kuluttajille. Asianomaiset markkinavalvontaviranomaiset valitsevat ja keräävät tuotteet, ja ne tutkitaan yhteisesti sovitun testaussuunnitelman mukaisesti.

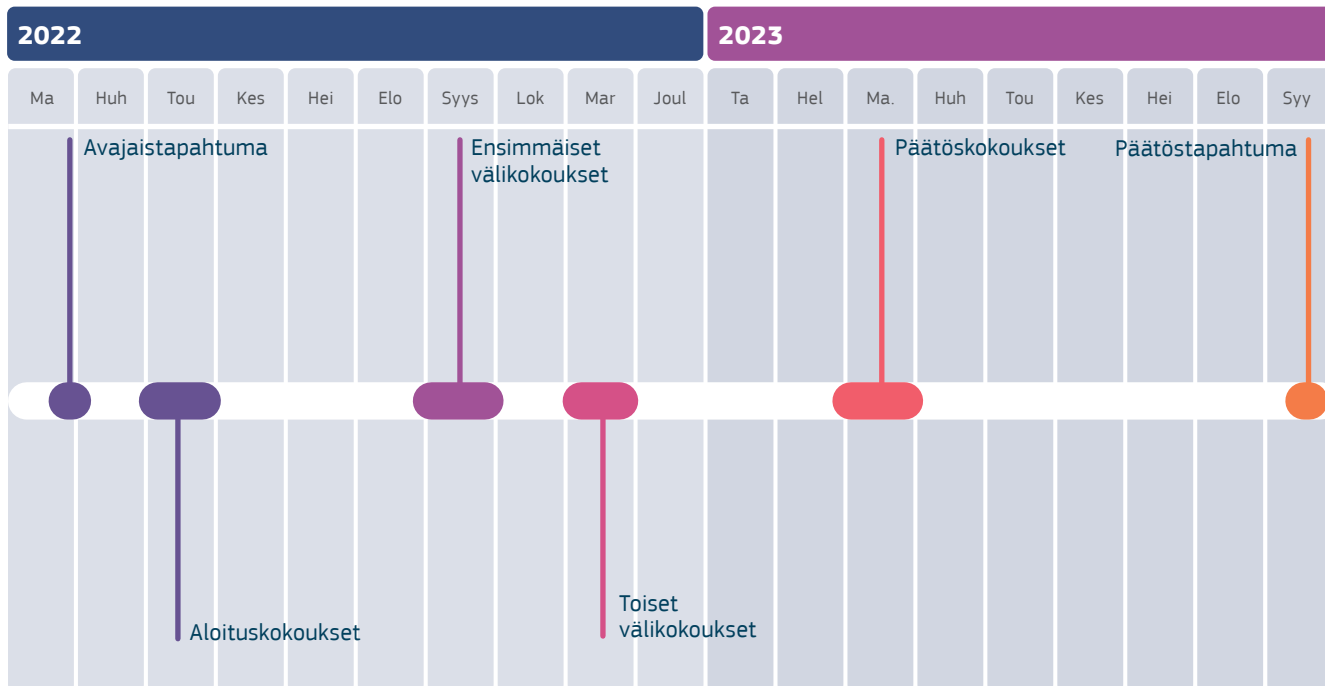


## Roolit ja vastualueet



## 2. Horisontaalisen toimen työsuunnitelma

Ma Huh Tou Kes Hei Elo Syy Lok Mar Joul Ta Hel Ma Huh Tou Kes Hei Elo Syy



Tiedotussuunnitelman laatiminen	Viestintätoimet (sisäinen viestintä Wikissä, ulkoisten viestintämateriaalien valmistelu)		
ALOITUS	KENTTÄTYÖ	RAPORTOINTI	ULKOINEN VIESTINTÄ
Työpöytätyö	Lisätutkimus aiheista, jotka on määritelty aloituskokouksissa	Päätöskokoukset – lopullisten tulosten esittely	Tiedotuskampanjan käynnistäminen
Alustavien päätelmien tekeminen	Toimien lähestymistapojen lopullinen validointi	Saatujen kokemusten validointi ja niistä keskusteleminen	
Tavoitteiden tarkentaminen	Välikokousten järjestäminen, panosten sisällyttäminen	Loppuraporttien laatiminen	
Aloituskokoukset – Lähestymistapojen tarkentaminen	Työ-/ohjeasiakirjojen viimeistely ja työkalujen kehittämisen osaamisen jakamiseen	Levittäminen	Vaikutusten arviointi



## 3. Yhteenveto horisontaalisen toimen lähestymistavasta

0

### Prosessi ennen koordinoitua toimintaa tuoteturvallisuuden puolesta

- Oikeus- ja kuluttaja-asioiden pääosasto määritteli painopisteet, jotka auttoivat valitsemaan markkinavalvontaviranomaisille yhteiset tarkasteltavat aiheet.
- Horisontaaliset CASP2022-toimet valittiin oikeus- ja kuluttaja-asioiden pääosaston järjestämässä kuulemisessa, ja niissä näkyy tämänhetkinen kiinnostus verkkokaupan markkinavalvontaan, riskinarviointimenetelmiin, viestinnän tehostamiseen ja katu- ja torikauppaan.

1

### Tiedonkeruu ja analysointi

- Toimeksisaaja keräsi tarvittavat taustatiedot käyttämällä erilaisia työkaluja, kuten kyselyitä, haastatteluja ja työpöytä tutkimusta.
- Tuloksia analysoitiin tarpeiden, puutteiden ja haasteiden tunnistamiseksi.
- Hankkeen tavoitteita ja työsuunnitelmaa tarkennettiin edelleen, ja ne jaettiin sisäisellä Wiki-alustalla alkuperäisen tutkimuksen tulosten rinnalla.

2

### Aloituskokoukset

- Osallistuvat markkinavalvontaviranomaiset keskustelivat tavoitteista ja tuloksista kunkin horisontaalisen toimen aloituskokouksessa.
- Työpöytä tutkimuksen ja tiedonkeruun tulosten perusteella lähestymistapaa tarkennettiin edelleen.
- Kokouksen jälkeen työasiakirjat jaettiin Wiki-alustalla, jossa markkinavalvontaviranomaisilla oli mahdollisuus vaihtaa näkemyksiä.

3

### Välikokoukset

- Kahdessa välikokouksessa kerrottiin kunkin toimen etenemisestä ja markkinavalvontaviranomaiset työstivät eri ohjeasiakirjoja asianomaisen asiantuntijan avustuksella.
- Aiheen kompleksisuuden vuoksi järjestettiin myös erillinen kolmas välikokous verkkokaupan markkinavalvonnasta.

4

### Päätelmät, suositukset ja raportointi

- Päätöskokouksissa markkinavalvontaviranomaiset vahvistivat asiaankuuluvien asiakirjojen lopullisen version ja keskustelivat kunkin horisontaalisen toimen aikana saaduista kokemuksista ja niiden aikana tehdyistä havainnoista.
- Kaikille viranomaisille toimitetaan työ-/ohjausasiakirjat sekä välineet osaamisen jakamiseksi. Tämä auttaa soveltamaan käytännössä toimien aikana opittuja asioita.

5

### Ulkoinen viestintä

Ulkoinen viestintätoiminta käynnistyi päätöstapaamisessa, jolloin alkoi kahdesta kolmeen viikkoa kestävä Euroopan laajuinen tiedotuskampanja.

### Työkalut

**Loppuraportit** laaditaan jokaisesta horisontaalisesta toimesta sekä koko CASP2022 -hankkeesta. Ne ovat saatavilla kaikilla EU:n virallisilla kielillä sekä norjaksi ja islanniksi, ja niitä jaetaan kaikille markkinavalvontaviranomaisille.

### Kanavat

Viestintämateriaalia levitetään seuraavilla kanavilla:

- [Euroopan komission CASP-verkkosivusto](#)
- Markkinavalvontaviranomaisen kansalliset viestintäkanavat
- Olennainen lehdistö ja muut sidosryhmät



## EUROOPAN KOMISSIO

Directorate-General for Justice and Consumers  
Directorate Consumers  
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System  
E-mail: [JUST-RAPEX@ec.europa.eu](mailto:JUST-RAPEX@ec.europa.eu)

Euroopan komissio ei ole vastuussa uudelleenkäytön mahdollisista seurauksista.

### © Euroopan unioni, 2023

Euroopan komission asiakirjojen uudelleenkäyttöä koskevat periaatteet perustuvat 12. joulukuuta 2011 annettuun komission päätökseen 2011/833/EU (EUVL L 330, 14.12.2011, s. 39).

Jollei toisin mainita, tämän asiakirjan uudelleenkäyttö on sallittua Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) -lisenssin mukaisesti (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Tämä tarkoittaa sitä, että uudelleenkäyttö on sallittua, kunhan lähde mainitaan asianmukaisesti ja mahdollisesti tehdyt muutokset ilmoitetaan.

Sellaisten aineiston osien käyttö tai jäljentäminen, jotka eivät ole Euroopan unionin omaisuutta, saattaa edellyttää lupaa suoraan asianomaisilta oikeudenhaltijoilta.

Tietoa Euroopan unionista on saatavilla kaikilla EU:n virallisilla kielillä Europa-sivustolla,  
[https://europa.eu/european-union/index\\_fi](https://europa.eu/european-union/index_fi)



Euroopan unionin  
julkaisutoimisto

Luxemburg: Euroopan unionin julkaisutoimisto, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03656-3 doi:10.2838/338 DS-04-23-517-FI-N