



Euroopan
komissio



CASP2022

Koordinoitu toiminta
tuoteturvallisuuden puolesta

Loppuraportti

Sisällysluettelo

Lyhenneluettelo	2
Tiivistelmä	3
CASP2022 -hankkeen tärkeimmät tulokset ja päätelmät	5
1. CASP2022 -hanke	8
1.1 CASP2022 -hankkeen ja sen toimien kuvaus	8
1.2 Osallistuvat markkinavalvontaviranomaiset	9
2. Tuotekohtaiset toimet	10
2.1. Lelut, joissa on magneetteja	10
2.2. Kemikaalit leluissa	11
2.3. Lastenrattaat	12
2.4. Otsoni-ilmanpuhdistimet ja -sterilisaattorit	13
2.5. Matka-adapterit	14
2.6. Hygieniatuotteet	15
3. Horisontaaliset toimet	16
3.1. Viestinnän tehostaminen	16
3.2. Riskien arviointi ja hallinta	17
3.3. Verkkokaupan markkinavalvonta	18
3.4. Katu- ja torikaupassa myytävät tavarat ja tuotteet	19
4. Päätelmät	20
4.1. Tärkeimmät tulokset	20
4.2. Yleiset päätelmät ja saadut kokemukset	21
4.3. Suositukset	22

Lyhenneluettelo

LYHENNE	KUVAUS
CASP	Koordinoitu toiminta tuoteturvallisuuden puolesta
DG JUST	Euroopan komission oikeus- ja kuluttaja-asioiden pääosasto
EN	Eurooppalainen standardi
ETA	Euroopan talousalue
EU	Euroopan unioni
HA	Horisontaalinen toimi
HA1	Viestinnän tehostaminen
HA2	Riskien arviointi ja hallinta
HA3	Verkkokaupan markkinavalvonta
HA4	Katu- ja torikaupassa myytävät tavarat ja tuotteet
MSA	Markkinavalvontaviranomainen
PSA	Tuotekohtaiset toimet
PSA1	Lelut, joissa on magneetteja
PSA2	Kemikaalit leluissa
PSA3	Lastenrattaat
PSA4	Otsoni-ilmanpuhdistimet ja -sterilisaattorit
PSA5	Matka-adapterit
PSA6	Hygieniatuotteet
REACH	Kemikaalien rekisteröintiä, arviointia, lupamenettelyjä ja rajoituksia koskeva asetus (EY 1907/2006)

Tiivistelmä

Yleiskatsaus CASP2022 -hankkeesta ja sen toimista

Yleinen kuvaus

Koordinoitu toiminta tuoteturvallisuuden puolesta (CASP) auttaa kaikkia Euroopan unionin ja Euroopan talousalueen maiden markkinavalvontaviranomaisia tekemään yhteistyötä Euroopan sisämarkkinoille saatettavien tuotteiden tuoteturvallisuuden parantamiseksi.

CASP-hankkeen tavoitteena on varmistaa turvalliset sisämarkkinat antamalla markkinavalvontaviranomaisille tarvittavat välineet, jotta ne voivat yhdessä testata markkinoille

saatettuja tuotteita, määrittää niiden aiheuttamat riskit ja laatia yhteisiä kantoja ja menettelyjä. Lisäksi CASPin tarkoituksena on edistää keskusteluja ja merkityksellistä ajatustenvaihtoa yhteisten lähestymistapojen, menetelmien ja käytännön työkalujen ja ohjeiden kehittämiseksi. CASP-hankkeella lisätään tietoisuutta tuoteturvallisuudesta talouden toimijoiden ja kuluttajien keskuudessa tiedottamalla aktiivisesti hankkeen toimista ja tuloksista.

Toimien kuvaus

CASP-hankkeet tuovat markkinavalvontaviranomaiset yhteen työskentelemään yhdessä ensisijaisten tavoitteidensa saavuttamiseksi. CASP sisältää vuosittain erilaisia toimia, jotka on jaettu tuotekohtaisiin toimiin (PSA) ja horisontaalsiin toimiin (HA). Markkinavalvontaviranomaisten näissä kahdessa toimintatyyppissä suorittamat tehtävät vaihtelevat huomattavasti.

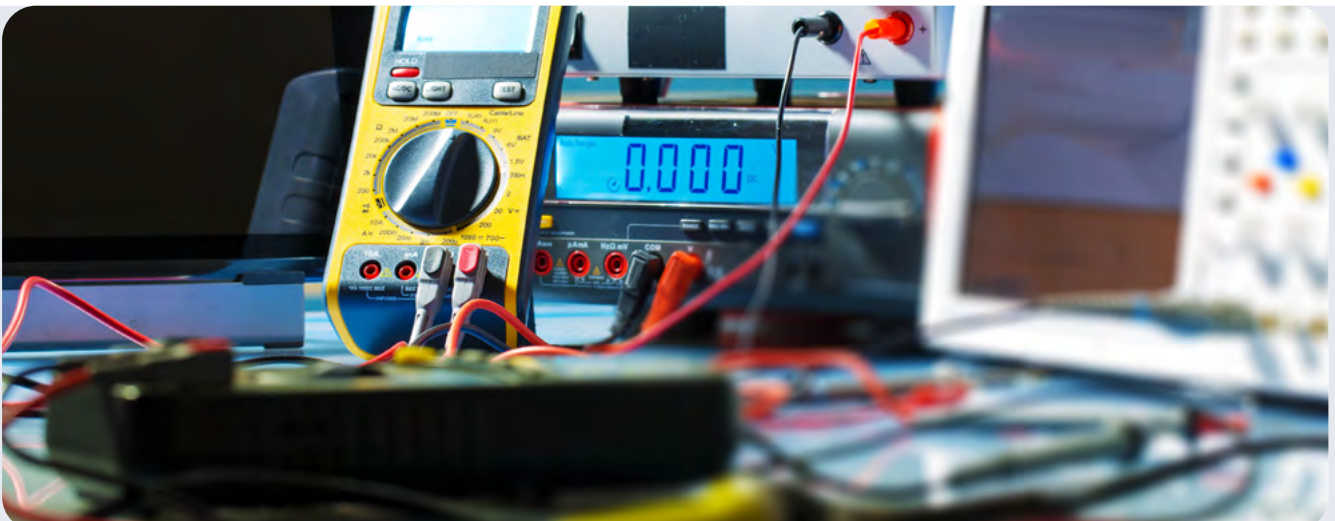
Tuotekohtaisissa toimissa markkinavalvontaviranomaiset testaavat yhdessä erityyppisiä sisämarkkinoille saatettuja tuotteita akkreditoituissa laboratorioissa, määrittelevät niiden mahdollisesti aiheuttamia riskejä ja laativat yhteisiä kantoja ja menettelyjä. CASP-hankkeen horisontaalisten toimien tavoitteena on edistää keskustelua ja jakaa tietoa yhteisten menetelmien, käytännön välineiden ja suuntaviivojen laatimiseksi, jotta yhteisiä lähestymistapoja voidaan edelleen yhdenmukaistaa.

TUOTEKOHTAISET TOIMET

1. Lelut, joissa on magneetteja
2. Kemikaalit leluissa
3. Lastenrattaat
4. Otsoni-ilmanpuhdistimet ja -sterilisaattorit
5. Matka-adapterit
6. Hygieniatuotteet

HORISONTAALISET TOIMET

1. Viestinnän tehostaminen
2. Riskien arviointi ja hallinta
3. Verkkokaupan markkinavalvonta
4. Katu- ja torikaupassa myytävät tavarat ja tuotteet





TUOTEKOHTAISET TOIMET

①

Yhteisen testaus ja näytteenottosuunnitelman vahvistaminen.

②

Testauslaboratorion valinta.

③

Näytteiden keräys ja kuljetus testauslaboratorioon.

④

Testaus ja testausraporttien toimittaminen.

⑤

Riskien arviointi.

⑥

Korjaavien toimenpiteiden toteuttaminen testattujen tuotteiden osalta.



HORISONTTAALAISET TOIMET

①

Tiedonkeruu ja analysointi. Kyselyt, haastattelut ja työpöytätyöhön markkina- ja valvontaan liittyvien tarpeiden, puutteiden ja haasteiden kartoittamiseksi.

②

Aloituskokoukset. Keskustelu toimien erityistavoitteista ja tuloksista.

③

Välikokoukset. Eri ohjeasiakirjojen esittely ja niistä käytävä keskustelu.

④

Päätelmät, suositukset ja raportointi. Keskustelu saaduista kokemuksista sekä lopulliset päätelmät ja suositukset.

⑤

Ulkoinen viestintä.

Viestintäkampanja.

CASP2022 -hankkeen tärkeimmät tulokset ja päätelmät

Tuotekohtaisten toimien pääkohdat ja tärkeimmät tulokset

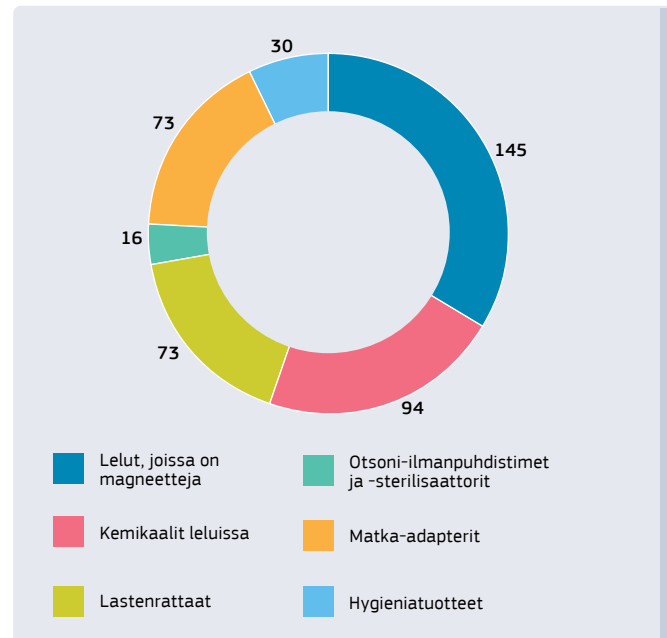
Osallistuvat markkinavalvontaviranomaiset keräsivät kuudessa tuotekohtaisessa toimessa yhteensä 431 näytettä tuoteryhmille määriteltujen yhdenmukaistettujen näytteenottomenetelmien mukaisesti. Otanta tehtiin kunkin markkinavalvontaviranomaisen suorittaman esivalinnan perusteella kunkin markkinan erityispiirteiden mukaisesti.

Jokaisessa tuotekohtaisessa toimessa näytteet testattiin yhdessä akkreditoitussa laboratoriossa yhteisen testaus-suunnitelman mukaisesti. Laboratoriotestien lisäksi markkinavalvontaviranomaiset tarkastivat varoitukset, merkinnät ja ohjeet kansallisilla kielillä.

Kaikkien CASP2022 -hankkeen alaisten toimien testitulokset perustuvat kokoneiden markkinavalvontaviranomaisten keräämille tuotteille tehtyihin testeihin.

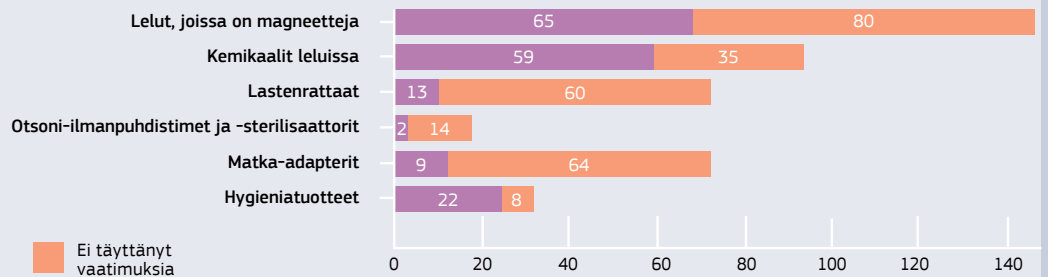
Markkinavalvontaviranomaiset keräsivät näytteet yleensä riskiperusteisen lähestymistavan mukaisesti. Kaikkien EU-/ETA-maiden viranomaiset eivät osallistu kaikkiin toimiin, joten lopulliset tulokset eivät anna tilastollisesti luotettavaa kuvaa Euroopan sisämarkkinoista. Testattujen näytteiden osalta toteutetuissa korjaavissa toimenpiteissä keskitytään poistamaan markkinoilta tuotteet, jotka aiheuttavat riskin kuluttajien terveydelle ja turvallisuudelle.

Kuva 1 - Testattujen näytteiden kokonaismäärä (N=431)

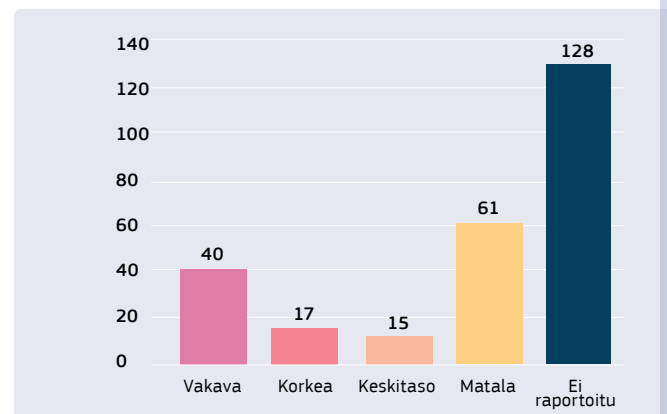


Alla olevassa kaaviossa esitetään kunkin tuotekohtaisen toimen testien kokonaistulokset.

Kuva 2 - Testin kokonaistulokset, mukaan lukien varoitukset, merkinnät ja ohjeet (N=431)



Kuva 3 - Niiden näytteiden riskitaso, jotka eivät täyttäneet vaatimuksia (N=261)



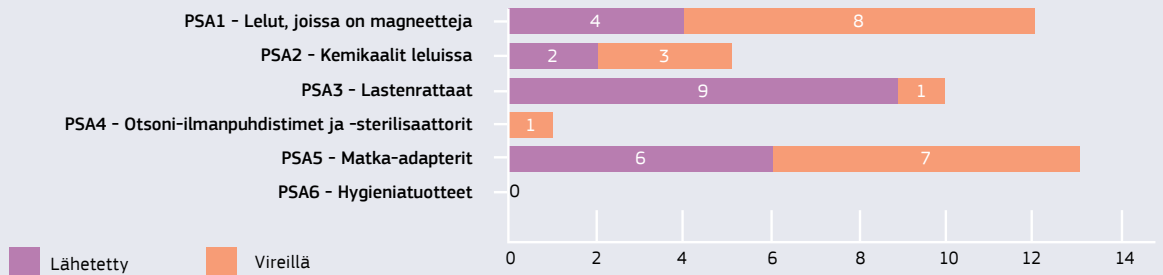
Markkinavalvontaviranomaiset tekivät riskien arvioinnin kaikille tuotteille, jotka eivät täyttäneet määriteltäviä vaatimuksia. Tavoitteena oli määritellä kuluttajille aiheutuvat riskit ja niiden määrä. Riskien arvioinnissa kiinnitettiin huomiota muun muassa käyttäjälle mahdollisesti aiheutuvan vamman vakavuuteen ja sen aiheutumisen todennäköisyyteen. Yhteiset riskienarviointiharjoitukset ovat olennainen osa toimen aikana pidettäviä kokouksia, ja niiden pohjalta markkinavalvontaviranomaiset voivat laatia yhteisiä lähestymistapoja ja keskustella haastavista tapauksista. Markkinavalvontaviranomaisilla oli myös mahdollisuus raportoida ja vaihtaa näkemyksiä toteutetuista korjaavista toimenpiteistä¹.

¹ Raportoidut tulokset perustuvat 14.4.2023 käytettävissä oleviin, markkinavalvontaviranomaisten toimittamiin tietoihin.

Taulukko 1 - Yhteenveto toteutetuista korjaavista toimenpiteistä tuotekohtaista toimea kohti

TOTEUTETUT KORJAAVAT TOIMENPITEET	PSA1	PSA2	PSA3	PSA4	PSA5	PSA6	YHTEENSÄ
Tuotteen takaisin veto loppukäyttäjiltä	5	2	1		12		20
Tuotteen poistaminen markkinoilta	6	5	15	2	2		30
Tuotteen myyntikielto	3						3
Myyntiin lopettaminen	3	1	2		5		11
Tuotteen poistaminen verkkomarkkinapaikasta / verkkokaupasta	4						4
Talouden toimijaa pyydetään muuttamaan/parantamaan tuotetta	2				7		9
Talouden toimijaa pyydetään merkitsemään tuote asianmukaisin varoituksin	18	2	2		11		33
Vastuulliselle markkinavalvontaviranomaiselle ilmoitetaan						2	2
Talouden toimijalle ilmoitetaan testituloksista						6	6
Muut		10	7				17
Ei raportoitu	39	15	33	12	27		126
YHTEENSÄ	80	35	60	14	64	8	261

Kuva 4 - CASP2022 -testituloksiin perustuvat Safety Gate -ilmoitukset (N=41)



Horisontaalisten toimien pääkohdat ja tärkeimmät tulokset

Horisontaaliset toimet antoivat markkinavalvontaviranomaisille mahdollisuuden keskustella markkinavalvontaan liittyvistä haasteista, vaihtaa näkemyksiä ja parhaita käytänteitä sekä valmistella toteuttamiskelpoisia ratkaisuja. Näissä toimissa laadittujen suuntaviivojen, käsikirjojen ja ohjeasiakirjojen tarkoituksena on tehostaa kaikkien EU:n ja ETA-alueen

markkinavalvontaviranomaisten markkinavalvontatoimia, ja ne jaetaan myös niille viranomaisille, jotka eivät ole osallistuneet näihin toimiin.

Alla olevassa taulukossa on yhteenveto CASP2022 -hankkeen horisontaalisten toimien tärkeimmistä tuloksista.

Taulukko 2 - Horisontaaliset toimet

HORISONTAAISET TOIMET	TULOKSET
Viestinnän tehostaminen	<ul style="list-style-type: none"> • Ohjeasiakirja, jossa esitetään yhteenveto Viestintää koskevan CASP-toimen yhteisistä lähestymistavoista ja parhaista käytännöistä • Videoita työpajoista ja koulutuksista
Riskien arviointi ja hallinta	<ul style="list-style-type: none"> • Riskejä koskeva ohjeasiakirja • Tapaustutkimusten kokoaminen • Ohjeasiakirja uusien vaarallisten tuotteiden ja riskien havaitsemisessa käytettävistä analyysivälineistä ja tietokannoista
Verkkokaupan markkinavalvonta	<ul style="list-style-type: none"> • Asetukseen (EU) 2019/1020 liittyvien alustavien kokemusten, parhaiden käytäntöjen ja suositusten kokoaminen • Malli tuoteturvallisuussitoumuksen allekirjoittajien raportoinnin tehostamiseksi • Käytettävissä olevien verkkokaupan markkinavalvontavälineiden kokoelma
Katu- ja torikaupassa myytävät tavarat ja tuotteet	<ul style="list-style-type: none"> • Infografiikkaa katu- ja torimyyjille • Ohjeasiakirja katu- ja torikaupan valvonnasta



Suosituksset

Markkinavalvontaviranomaisten hankkeen aikana käymien keskustelujen ja toimien yleisten tulosten perusteella laadittiin kutakin toimea varten jäsenneilty suosituskokonaisuus talouden toimijoille, kuluttajille sekä eurooppalaisille ja kansallisille viranomaisille. Tarkka kuvaus suosituksista löytyy tämän raportin lopusta, ja jokaista toimea koskevat erityissuosituksset löytyvät toimia koskevista erillisistä raporteista.

1. CASP2022 -hanke

1.1. CASP2022 -hankkeen ja sen toimien kuvaus

Yleinen kuvaus

CASP2022 on neljäs säännöllinen CASP-hanke. CASP2022-hanke sisältää kahdentyyppisiä toimia:

- tuotetestauskampanja, jossa keskitytään testaamaan määriteltyjen tuoteryhmien näytteitä yhteisesti hyväksytyjen testaus- ja näytteenottokriteerien mukaisesti;
- tiedon jakaminen ja keskustelu käytössä olevien menettelyjen ja markkinavalvonnan yhteisten lähestymistapojen kehittämiseksi ja parantamiseksi.

Ennen CASP2022-hankkeen aloittamista Euroopan komission oikeus- ja kuluttaja-asioiden pääosasto (DG JUST) keräsi EU:n ja ETA:n jäsenvaltioilta tietoa tuotevalinnoista ja painopisteistä hankkeeseen sisällytettävien koordinoitujen tuoteturvallisuustoimien määrittelemiseksi. Markkinavalvontaviranomaiset valitsivat CASP2022 -hankkeeseen seuraavat kuusi tuotekohtaista ja neljä horisontaalista toimea.

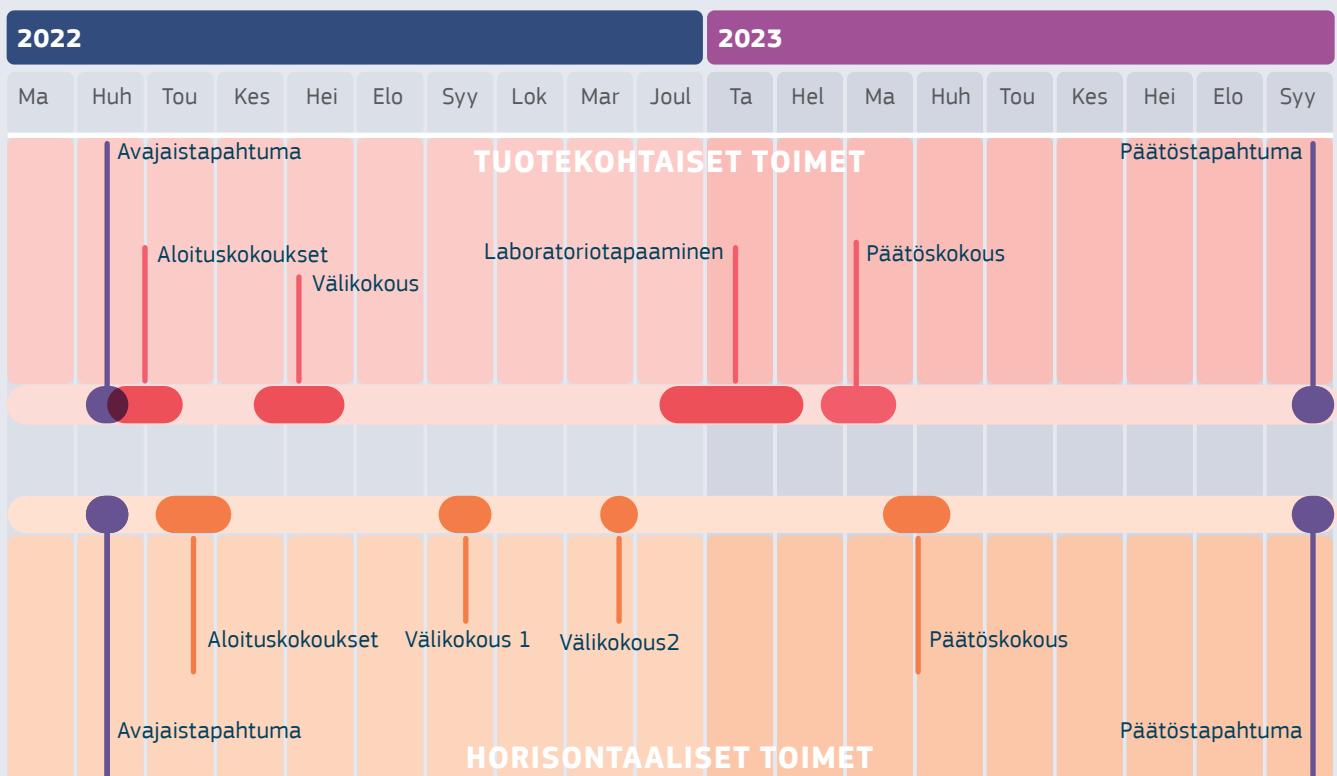
TUOTEKOHTAISET TOIMET

1. Lelut, joissa on magneetteja
2. Kemikaalit leluissa
3. Lastenrattaat
4. Otsoni-ilmanpuhdistimet ja -sterilisaattorit
5. Matka-adapterit
6. Hygieniatuotteet

HORISONTAALISET TOIMET

1. Viestinnän tehostaminen
2. Riskien arviointi ja hallinta
3. Verkkokaupan markkinavalvonta
4. Katu- ja torikaupassa myytävät tavarat ja tuotteet

Kuva 5 - CASP2022 -hankkeen toimien aikataulu



1.2. Osallistuvat markkinavalvontaviranomaiset

CASP2022 -hankkeeseen osallistui yhteensä 37 viranomaista 22 eri EU-/ETA-jäsenvaltiosta.

MAA	MSA / TULLIVIRANOMAINEN	PSA1	PSA2	PSA3	PSA4	PSA5	PSA6	HA1	HA2	HA3	HA4
Belgia	Liittovaltion julkishallinnon talous - laadun ja turvallisuuden pääosasto	x		x					x	x	x
	Liittovaltion julkishallinnon terveys, elintarvikeketjun turvallisuus ja ympäristö						x			x	
	Liittovaltion lääke- ja terveystuotevirasto									x	
Bulgaria	Kuluttajansuojakomissio			x				x			
Irlanti	Kilpailu- ja kuluttajansuojakomissio	x	x			x		x	x	x	x
Islanti	Asunto- ja rakennusviranomainen	x		x							
Itävalta	Sosiaali-, terveys-, hoiva- ja kuluttajansuojaministeriö (BMSGPK)	x	x	x			x	x			
Kroatia	Valtion tarkastusvirasto	x		x			x				
Kypros	Kuluttajansuojapalvelu, energia-, kauppa- ja teollisuusministeriö	x				x					
	Sähkö- ja mekaanisten palvelujen osasto, liikenne-, viestintä- ja rakennusministeriö					x					
	Työtarkastusosasto, työ-, hyvinvointi- ja sosiaalivakuutusministeriö							x	x		
Latvia	Kuluttajien oikeuksien suojelukeskus	x		x				x		x	
Liettua	Valtion kuluttajansuojaviranomainen							x			
Luxemburg	Luxemburgin tavaroiden ja palvelujen standardointi-, akkreditointi-, turvallisuus- ja laatuinstituutti (ILNAS) - Markkinavalvontaosasto	x						x			
Malta	Maltaan kilpailu- ja kuluttajaviranomainen	x	x	x		x					
Norja	Norjan pelastuspalveluvirasto (DSB)	x								x	
Portugali	Kuluttaja-asioiden pääosasto			x							
Puola	Kilpailu- ja kuluttajansuojavirasto		x			x		x			
Ranska	Kilpailupolitiikan, kuluttaja-asioiden ja petostentorjunnan pääosasto		x					x	x		
	Tullin ja välihallinnon pääosasto					x					
	Ajoneuvojen ja moottoreiden valvontapalvelu - Ekologisesta siirtymästä ja alueellisesta yhteenkuuluvuudesta vastaava ministeriö/Energiamurrosta vastaava ministeriö							x			
Ruotsi	Ruotsin kemikaalivirasto		x							x	
	Ruotsin sähköturvallisuusvirasto				x	x					
Saksa	Kölnin aluehallinto	x		x		x					
	Ylä-Baijerin hallitus - Kaupan tarkastusvirasto	x									
	Düsseldorfin aluehallinto					x		x			
	Detmoldin aluehallinto							x			
	Ympäristö- ja kuluttajansuojaministeriö Saarland							x			
	Baijerin kaupan valvontaviranomainen										x
Slovakia	Slovakian kauppataarkastus		x		x					x	
Slovenia	Terveystarkastusvirasto		x								
	Slovenian tasavallan markkinatarkastusvirasto				x			x	x		
Suomi	Turvallisuus- ja kemikaalivirasto (Tukes)					x		x	x		
	Suomen ympäristökeskus							x			
Tšekki	Tšekin kauppataarkastusviranomainen	x		x	x			x		x	
	Teollisuus- ja kauppaministeriö							x	x	x	x
Viro	Kuluttajansuojaa ja teknistä sääntelyä valvova viranomainen		x					x			
YHTEENSÄ		13	9	10	4	10	4	17	6	12	4

2. Tuotekohtaiset toimet

Otanta tehtiin kunkin markkinavalvontaviranomaisen suorittaman esivalinnan perusteella kunkin markkinan erityispiirteiden mukaisesti.

2.1. Lelut, joissa on magneetteja

Toiminnassa keskityttiin yli ja alle 36 kuukauden ikäisille lapsille tarkoitettuihin leluihin, joissa on magneetteja. Osallistuvat markkinavalvontaviranomaiset keräsivät yhteensä 145 näytettä. 50 näytettä kerättiin verkkokaupoista ja 95 fyysisistä kaupoista.

Testauskriteerit

Näytteeksi otetut tuotteet tastaukseen käytettiin yhdenmukaistettua eurooppalaista standardia (EN) 71-1:2014+A1:2018 Lelujen turvallisuus - Osa 1: Mekaaniset ja fysikaaliset ominaisuudet. Standardin lauseke 4.23 määrittelee magneetteja ja magneettisia osia sisältävien lelujen turvallisuusvaatimukset.

Testitulokset

Yhteensä kaksikymmentä 145:stä testatusta lelusta ei täyttänyt vähintään yhtä laboratorion arvioimaa ja lopullisessa testaussuunnitelmassa määriteltyä teknistä vaatimusta. Loput 125 näytettä täyttivät kaikki vaatimukset.

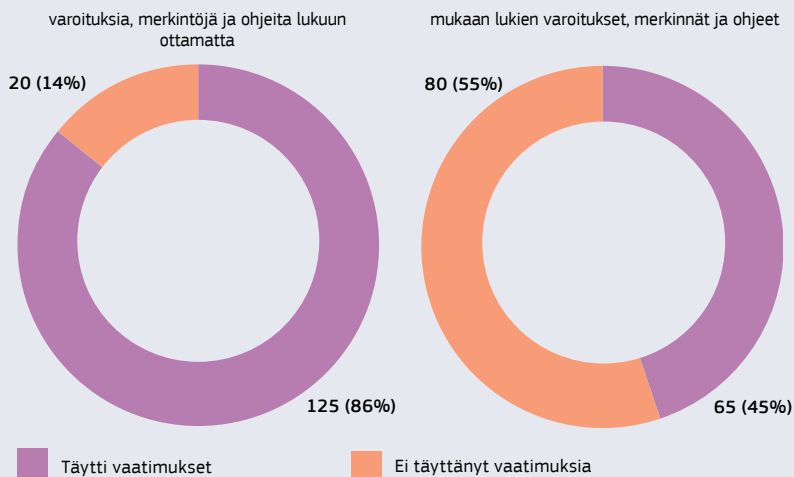
Tärkeimmät syyt vaatimustenvastaisuuteen löytyivät lausekkeesta 4.22 Pienet pallot ja lausekkeesta 4.23 Magneetit. Erityistä huolta aiheuttavat pienet magneetit, jotka ylittävät merkittävästi sallitun magneettivuoindeksin rajan. Testitulosten perusteella erityistä huomiota olisi kiinnitettävä uutuusleluihin, kuten «neokuutioihin». Nämä lelut aiheuttavat loukkaantumisvaaran, koska ne koostuvat pienistä, voimakkaista magneeteista, joita pienet lapset voivat niellä tai hengittää sisään.

Riskitasot ja toteutetut toimenpiteet

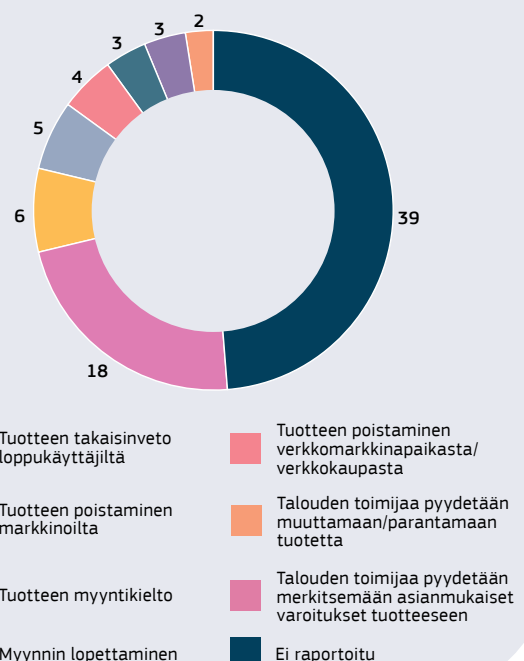
Testitulosten perusteella markkinavalvontaviranomaiset arvioivat riskejä ja päättivät, mihin korjaaviin toimenpiteisiin oli ryhdyttävä².

Yhteisen testauskampanjan jälkeen käynnistettyjen toimenpiteiden seurauksena neljästä tuotteesta tehtiin Safety Gate -ilmoitus. Kahdeksan muun tuotteen ilmoitukset ovat vireillä.

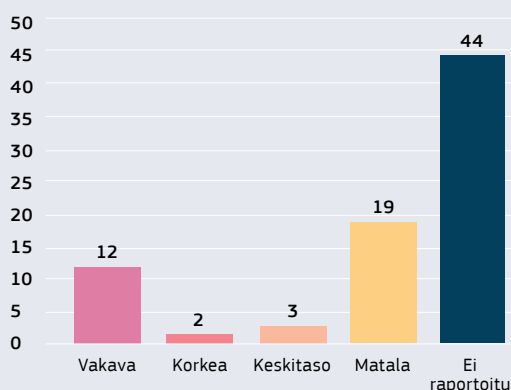
Testien kokonaistulokset (N=145)



Toimenpiteet vaatimustenvastaisten näytteiden osalta (N=80)



Yleiskatsaus vaatimustenvastaisten näytteiden riskitasoihin (N=80)



² Raportoidut tulokset perustuvat 14.4.2023 käytettävissä oleviin, markkinavalvontaviranomaisten toimittamiin tietoihin.

2.2. Kemikaalit leluissa

Toimi kattoi yli ja alle 36 kuukauden ikäisille lapsille tarkoitetut pehmeät ja kovat muovilelut. Osallistuvat markkinavalvontaviranomaiset keräsivät yhteensä 94 näytettä. 19 näytettä kerättiin verkkokaupoista ja 75 fyysisistä kaupoista.

Testauskriteerit

Testeissä keskityttiin havaitsemaan luvattomat, vaaralliset ja ihmisten terveydelle vaaralliset kemikaalit. Tarkemmin sanottuna testausuunnitelmassa keskityttiin havaitsemaan:

- ftalaatit, polysykliset-aromaattiset hiilivedyt (PAH) ja kadmium Kemikaalien rekisteröintiä, arviointia, lupamenettelyjä ja rajoituksia koskevan asetuksen (EY 1907/2006) (REACH) liitteen XVII mukaisesti;
- 17 metallin siirtyminen, jota on rajoitettu leluturvallisuusdirektiivissä (2009/48/EY), lukuun ottamatta kromi VI:ta ja orgaanista tinaa;
- formaldehydi, bisfenoli A, fenoli ja palonestoaineet leluturvallisuusdirektiivin liitteen II lisäyksen C mukaisesti.

Testitulokset

Laboratorion testaamista 94 näytteestä 86 täytti lopullisessa testausuunnitelmassa määritellyt terveys- ja turvallisuusvaatimukset. Raja-arvot ylittävä määrä vaarallisia kemikaaleja havaittiin ainoastaan kokonaan tai osittain pehmeästä muovista valmistetuissa leluissa.

Kaiken kaikkiaan 14 prosenttia yli 36 kuukauden ikäisille lapsille tarkoitetuista leluista ei täyttänyt vaatimuksia, kun taas alle 36 kuukauden ikäisille lapsille tarkoitetuista leluista vaatimustenvastaisia oli 4 prosenttia.

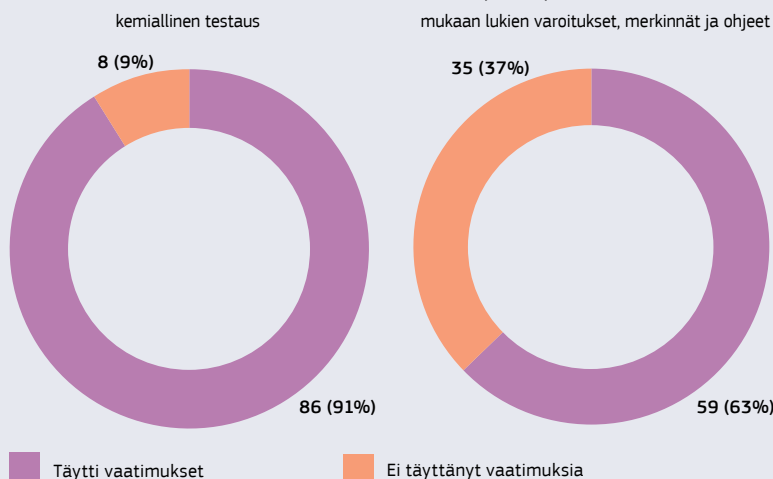
Riskitasot ja toteutetut toimenpiteet

Testitulosten perusteella markkinavalvontaviranomaiset arvioivat riskejä ja päättivät, mihin korjaaviin toimenpiteisiin oli ryhdyttävä³.

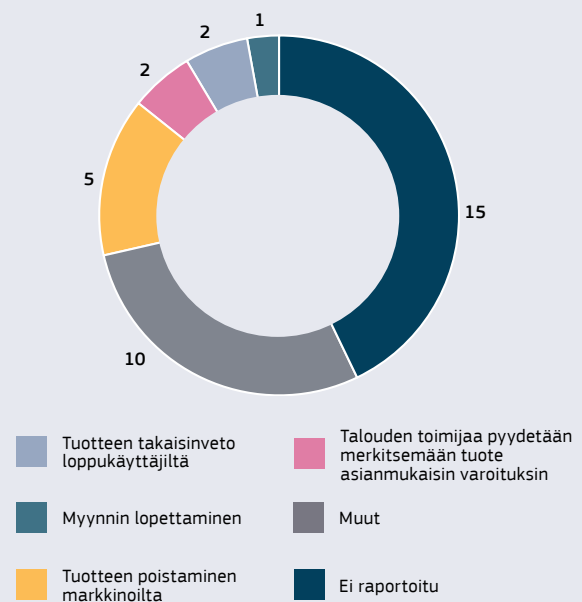
Kahdeksan kemiallisen testauksen vaatimustenvastaisen näytteen arvioitiin aiheuttavan vakavan tai suuren riskin.

Yhteisen testauskampanjan jälkeen käynnistettyjen toimenpiteiden seurauksena kahdesta tuotteesta tehtiin Safety Gate -ilmoitus. Kolmen muun tuotteen ilmoitukset ovat vireillä.

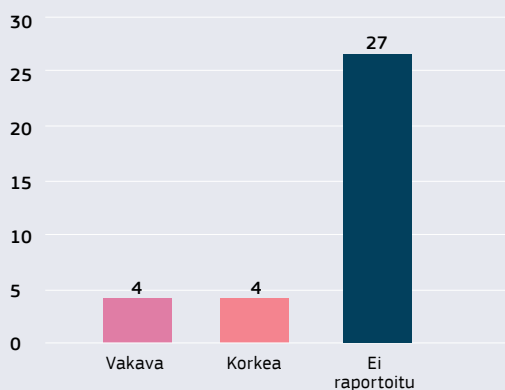
Testien kokonaistulokset (N=94)



Toimenpiteet vaatimustenvastaisten näytteiden osalta (N=35)



Yleiskatsaus vaatimustenvastaisten näytteiden riskitasoihin (N=35)



³ Raportoidut tulokset perustuvat 14.4.2023 käytettävissä oleviin, markkinavalvontaviranomaisten toimittamiin tietoihin.

2.3. Lastenrattaat

Toimessa keskityttiin lastenvaunuihin ja -rattaisiin, jotka on suunniteltu enintään 15 kg painaville lapsille. Toimi kattaa myös integroidut alustat, joiden päällä enintään 20 kg painava lapsi voi seistä. Osallistuvat markkinavalvontaviranomaiset keräsivät yhteensä 73 näytettä. 21 näytettä kerättiin verkkokaupoista ja 52 fyysisistä kaupoista.

Testauskriteerit

Testaussuunnitelmaan sisällytettiin valikoima standardin EN 1888-1:2018 mekaanisia vaaroja ja merkintöjä käsitteleviä lausekkeita.

EN 1466:2014/AC:2015 -standardin mukaisia lisätestejä käytettiin arvioitaessa ominaisuuksia, kuten turvavaljaat tai kantokahva(t) rattaissa, jotka voidaan muuntaa istuimesta lastenvaunurungoksi.

Testitulokset

Laboratorion testaamista 73 näytteestä 29 täytti lopullisessa testaussuunnitelmassa määritellyt tekniset vaatimukset.

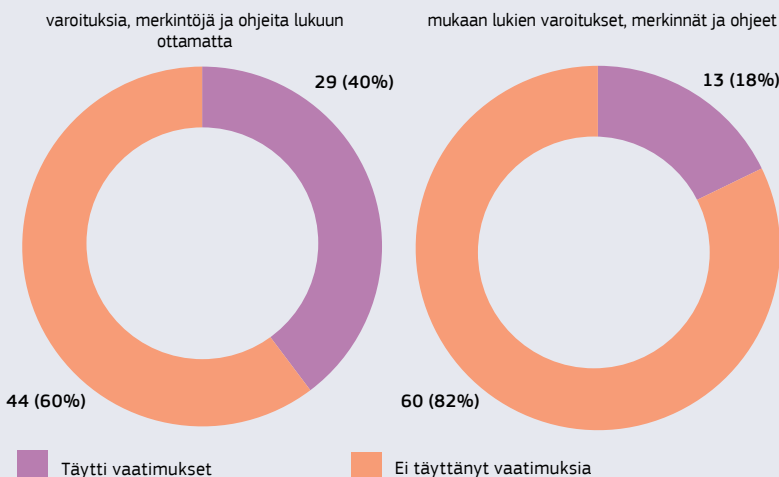
Huomattavan monet lastenrattaat eivät täyttäneet lausekkeen 8.1 Turvatoiminnot (15 näytettä), 8.3 Liikkuvien osien aiheuttamat vaarat (14 näytettä) ja 8.10 Rakenteellinen eheys (29 näytettä) vaatimuksia.

Riskitasot ja toteutetut toimenpiteet

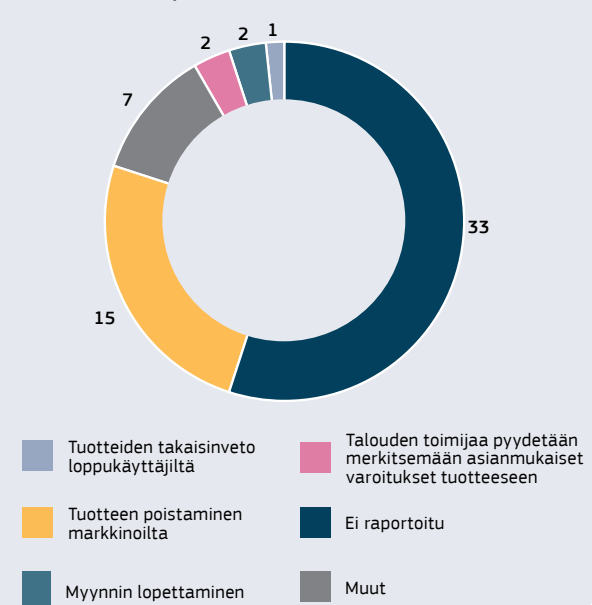
Testitulosten perusteella markkinavalvontaviranomaiset arvioivat riskejä ja päättivät, mihin korjaaviin toimenpiteisiin oli ryhdyttävä⁴.

Yhteisen testauskampanjan jälkeen käynnistettyjen toimenpiteiden seurauksena yhdeksästä tuotteesta tehtiin Safety Gate -ilmoitus. Yhden tuotteen ilmoitus on vielä vireillä.

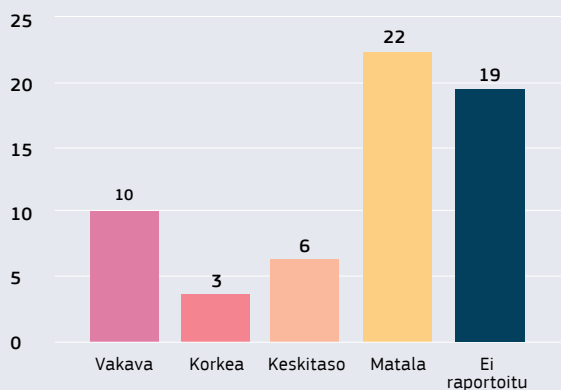
Testien kokonaistulokset (N=73)



Toimenpiteet vaatimustenvastaisten näytteiden osalta (N=60)



Yleiskatsaus vaatimustenvastaisten näytteiden riskitasoihin (N=60)



⁴ Raportoidut tulokset perustuvat 14.4.2023 käytettävissä oleviin, markkinavalvontaviranomaisten toimittamiin tietoihin.

2.4. Otsoni-ilmanpuhdistimet ja -sterilisaattorit

Toimessa keskityttiin verkkovirtakäyttöisiin ja lattialle tai tasolle asennettaviin otsoni-ilmanpuhdistimiin ja -sterilisaattoreihin. Osallistuvat markkinavalvontaviranomaiset keräsivät yhteensä 16 näytettä. 14 näytettä kerättiin verkkokaupoista ja 2 fyysisistä kaupoista.

Testauskriteerit

Testaussuunnitelmaan sisällytettiin seuraavien standardien vaatimukset:

- **EN 60335-1:2012 Kotitalouksiin ja vastaaviin käyttöihin tarkoitetut sähkölaitteet - Turvallisuus.** Tässä standardissa esitetään kaikkia verkkokäyttöisiä kodinkoneita koskevat päävaatimukset, ja sitä käytetään yhdessä asiaankuuluvien erityisstandardien kanssa, esimerkiksi EN 60335-2-65 Erityisvaatimukset ilmanpuhdistuslaitteille. Näytteiden aiheuttamien tärkeimpien sähköisten ja mekaanisten riskien tunnistamiseksi tehtiin valikoima testejä asianmukaisten lausekkeiden mukaan.
- **EN 60335 Kotitalouksiin ja vastaaviin käyttöihin tarkoitetut sähkölaitteet - Osa 2-109: UV-säteilyllä toimivia vedenkäsittelylaitteita koskevat erityisvaatimukset.** Erityisesti lauseketta 32 «Säteily, myrkyllisyys ja vastaavat vaarat» käytettiin arvioitaessa, ylittikö syntyvä otsoni standardissa asetetut raja-arvot.

- **EN 62471:2008 Valaisimien ja valaisinjärjestelmien fotobiologinen turvallisuus.** Laboratorio käytti tätä standardia UV-säteilylähteen turvallisuuden vertailukohtana, ja vaikka yksittäisiä lausekkeitä ei käsitelty, annettiin lausunto siitä, oliko kyseinen valaisinjärjestelmä vaatimusten mukainen.

Testitulokset

Laboratorion testaamista 16 näytteestä 14 ei täyttänyt testaussuunnitelmassa määriteltyjä vaatimuksia.

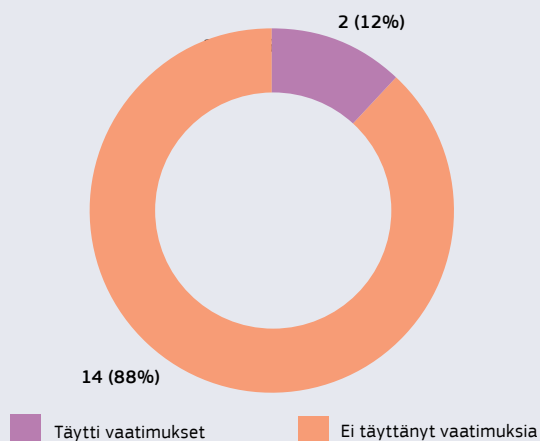
44 prosenttia näytteistä ei täyttänyt standardin EN 62471:2008 Valaisimien ja lamppujärjestelmien fotobiologinen turvallisuus vaatimuksia, ja 63 prosenttia näytteistä ei täyttänyt standardin EN 60-335-2-109 Säteily, myrkyllisyys ja vastaavat vaarat lausekkeen 32 vaatimuksia.

Riskitasot ja toteutetut toimenpiteet

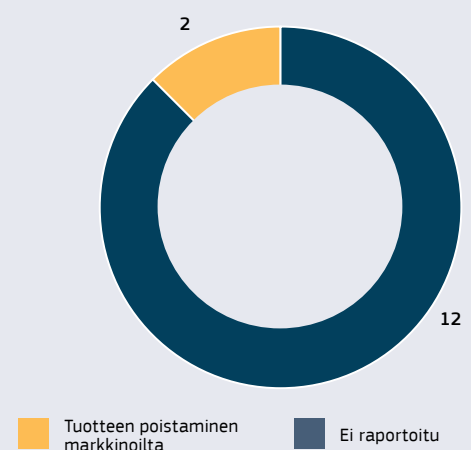
Testitulosten perusteella markkinavalvontaviranomaiset arvioivat riskejä ja päättivät, mihin korjaaviin toimenpiteisiin oli ryhdyttävä⁵.

Yhteisen testauskampanjan jälkeen käynnistettyjen toimien seurauksena on vireillä yksi Safety Gate -ilmoitus.

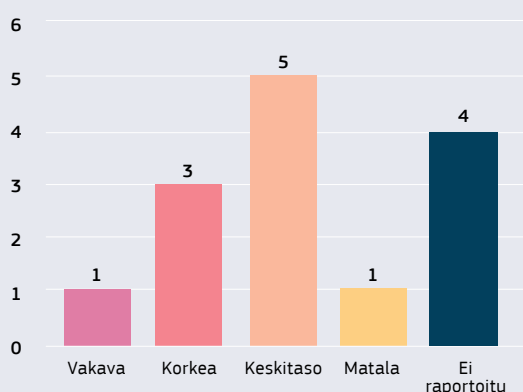
Testien kokonaistulokset (N=16)
mukaan lukien varoitukset, merkinnät ja ohjeet



Toimenpiteet vaatimustenvastaisten näytteiden osalta (N=14)



Yleiskatsaus vaatimustenvastaisten näytteiden riskitasoihin (N=14)



⁵ Raportoidut tulokset perustuvat 14.4.2023 käytettävissä oleviin, markkinavalvontaviranomaisten toimittamiin tietoihin.

2.5. Matka-adapterit

Toimessa keskityttiin kahteen tuoteryhmään: yleiskäyttöisiin ja yksinkertaisiin matka-adaptoreihin. Osallistuvat markkinavalvontaviranomaiset keräsivät yhteensä 73 näytettä. 12 näytettä kerättiin verkkokaupoista ja 61 fyysisistä kaupoista.

Testauskriteerit

Tämän toimen testaussuunnitelma perustui valittuihin lausekkeisiin IEC-standardista 60884-2-5:2017 Pistokkeet ja pistorasiat kotitalouksiin ja vastaaviin tarkoituksiin - osat 2-5: Erityisvaatimukset adaptoreille (sisältää liitteen AA Matka-adapterit). Tämän standardin kanssa käytetään standardia IEC 60884-1:2002, muutos 1: 2006 ja muutos 2: 2013 Pistokkeet ja pistorasiat kotitalouksiin ja vastaaviin tarkoituksiin - Osa 1: Yleiset vaatimukset.

Testitulokset

Laboratorion testaamista 73 matka-adapterista 58 ei täyttänyt vähintään yhtä lopullisessa testaussuunnitelmassa määritellyistä teknisistä vaatimuksista. Loput 15 näytettä täyttivät kaikki lopullisessa testaussuunnitelmassa esitetyt vaatimukset.

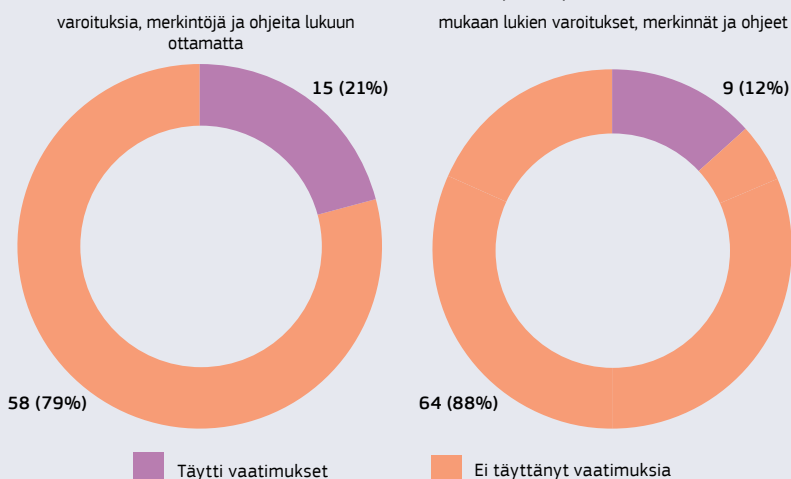
Kaikkiaan 84 prosenttia yksinkertaisista matka-adaptoreista ja 75 prosenttia yleiskäyttöisistä matka-adaptoreista ei täyttänyt sähköisten ja mekaanisten testien vaatimuksia. Matka-adapterien tärkeimmät ongelmat liittyivät niiden rakenteeseen, tarkemmin sanottuna jännitteellisten nastojen saatavuuteen, tehoittomiin tai puuttuviin sulkimiin, ylikuumentumiseen sovitin sisällä ja riittämättömään maadoitukseen.

Riskitasot ja toteutetut toimenpiteet

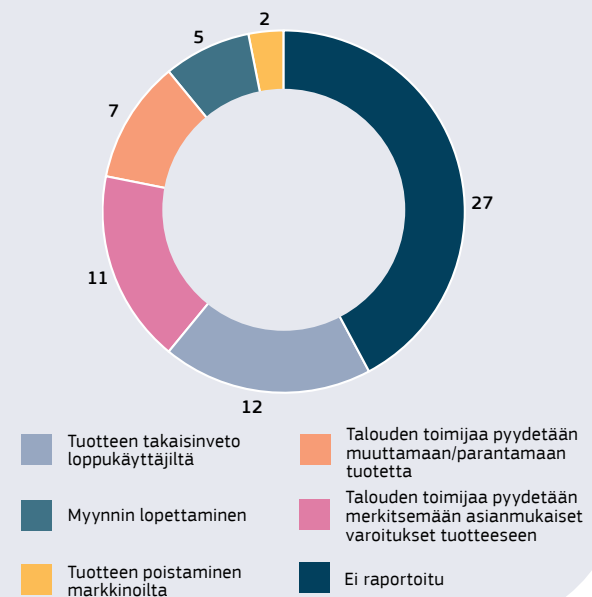
Testitulosten perusteella markkinavalvontaviranomaiset arvioivat riskejä ja päättivät, mihin korjaaviin toimenpiteisiin oli ryhdyttävä⁶.

Yhteisen testauskampanjan jälkeen käynnistettyjen toimenpiteiden seurauksena kuudesta tuotteesta tehtiin Safety Gate -ilmoitus. Seitsemän muun tuotteen ilmoitus on vielä vireillä.

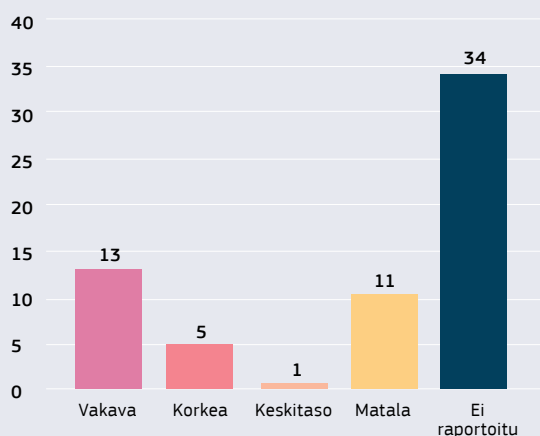
Testien kokonaistulokset (N=73)



Toimenpiteet vaatimustenvastaisten näytteiden osalta (N=64)



Yleiskatsaus vaatimustenvastaisten näytteiden riskitasoihin (N=64)



⁶ Raportoidut tulokset perustuvat 14.4.2023 käytettävissä oleviin, markkinavalvontaviranomaisten toimittamiin tietoihin.

2.6. Hygieniatuotteet

Toimessa keskityttiin vauvanvaippoihin, muihin kuin lääkinällisiin inkontinenssisuojaihin ja -siteisiin, ulkoihin kuukautistuotteisiin (terveysiteet ja pikkuhousunsuojat) ja sisäisiin kuukautistuotteisiin (tamponit applikaattorilla tai ilman). Osallistuvat markkinavalvontaviranomaiset keräsivät yhteensä 30 näytettä. Kaikki näytteet kerättiin fyysisistä kaupoista.

Testauskriteerit

Testaussuunnitelma sisälsi seuraavat eurooppalaiset standardit ja asetukset:

- EN ISO 10993-18 - materiaalien kemiallinen karakterisointi (AET-laskenta);
- EN ISO 10993-5 - solutoksisuuden in-vitro -testit;
- EN ISO 10993-23 - ärsytystestit;
- EN ISO 11737 - alkukontaminaatiotestaus - mikrobimäärän määrittäminen (vain tamponit);
- REACH - erityistä huolta aiheuttavien aineiden seulonta.

Testitulokset

Kaikkiaan 22 näytettä täytti kaikki testaussuunnitelman vaatimukset. Kahdeksan näytettä ei täyttänyt solutoksisuus-testien vaatimuksia (solujen kasvun estyminen <30 %).

Tulokset osoittavat, että yhtä terveystiedettä lukuun ottamatta pääasiassa vauvanvaipat (7 näytettä 11:stä) eivät täyttäneet standardin EN ISO 10993-5:2009 vaatimuksia.

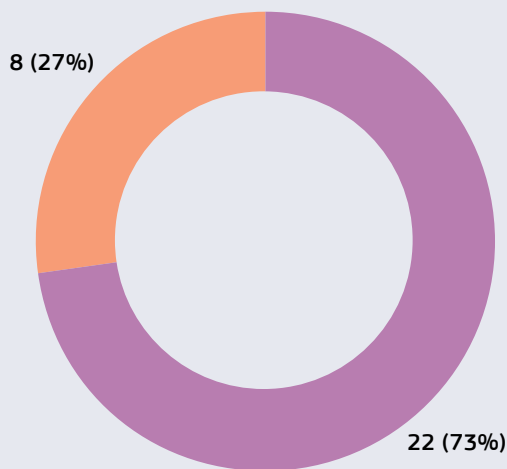
Riskitasot ja toteutetut toimenpiteet

Testitulosten perusteella valvontaviranomaiset arvioivat riskejä ja päättivät, mihin toimenpiteisiin ryhtyä⁷.

Kaikki kahdeksan vaatimustenvastaista näytettä luokiteltiin alhaisen riskin näytteiksi. Markkinavalvontaviranomaiset ilmoittivat tuloksista talouden toimijoille.

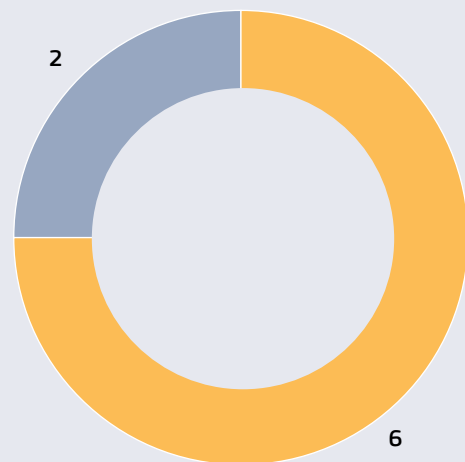
Testien kokonaistulokset (N=30)

mukaan lukien varoitukset, merkinnät ja ohjeet



■ Täytti vaatimukset
 ■ Ei täyttänyt vaatimuksia

Toimenpiteet vaatimustenvastaisten näytteiden osalta (N=8)



■ Vastuulliselle markkinavalvontaviranomaiselle ilmoitetaan
 ■ Talouden toimijalle ilmoitetaan testituloksista

⁷ Raportoidut tulokset perustuvat 14.4.2023 käytettävissä oleviin, markkinavalvontaviranomaisten toimittamiin tietoihin.

3. Horisontaaliset toimet

Horisontaaliset toimet antavat markkinavalvontaviranomaisille mahdollisuuden keskustella markkinavalvontaan liittyvistä haasteista, vaihtaa näkemyksiä ja parhaita käytänteitä sekä valmistella toteuttamiskelpoisia ratkaisuja. Kunkin toimen tavoitteena on parantaa markkinavalvontaviranomaisten välistä yhteistyötä ja yhdenmukaistaa markkinavalvontaprosesseja Euroopan tasolla laatimalla ohjeasiakirjoja, välineistöä ja tutkimuksia.

3.1. Viestinnän tehostaminen

Tausta

Viestinnän tehostamisohjelma on suunniteltu parantamaan markkinavalvontaviranomaisten tuoteturvallisuuteen liittyvää sisäistä ja ulkoista viestintää. Vaikka CASP-hankkeisiin osallistuvilla markkinavalvontaviranomaisilla on yleensä korkeatasoisia teknistä ja oikeudellista asiantuntemusta, heillä ei aina ole viestintään liittyvää erityiskokemusta. Koska kuluttajille ja talouden toimijoille suunnatulla viestinnällä on suuri merkitys CASP-hankkeen onnistumiselle, toimessa pyrittiin kartoittamaan viestintävälineiden ja -resurssien käyttöön liittyviä erityistarpeita, haasteita ja parhaita käytäntöjä CASP-hankkeissa. Vaikka toimi oli ensisijaisesti suunnattu markkinavalvontaviranomaisten viestintäosastoille, oli vaikeaa saada mukaan nimettyjä viestinnän ammattilaisia. Tärkein syy oli se, että monilla markkinavalvontaviranomaisilla ei ole erillistä viestintäosastoa.

Tavoitteet

Toimella pyrittiin lisäämään paikallisten viranomaisten viestintäresurssien ja -välineiden käyttöä sekä kannustamaan niitä ottamaan aktiivisempi rooli viestintämateriaalin kehittämisessä ja levittämisessä. Toimessa keskityttiin myös edistämään markkinavalvontaviranomaisten välistä tietojen vaihtoa ja yhteistyötä viestinnän ammattilaisten verkoston rakentamiseksi ja ylläpitämiseksi. Toimen erityisenä tavoitteena oli:

- antaa markkinavalvontaviranomaisille välineitä ja ohjeita tehokkaampaan viestintään kansallisella ja paikallisella tasolla eri tiedotusvälineitä käyttäen;
- virtaviivaistaa ja suunnitella yhteinen strategia CASP-toimia varten tuotetun viestintämateriaalin levittämiseksi ja käyttämiseksi paremmin.

Prosessit

Viestinnän tehostamistoimi organisoitiin tärkeimpien tulosten ympärille alhaalta ylöspäin suuntautuvan lähestymistavan mukaisesti. Aluksi vain 7 markkinavalvontaviranomaista ilmaisi kiinnostuksensa toimea kohtaan. Lisää osallistujia pyrittiin aktivoimaan proaktiivisesti ja lopulta toimeen osallistui 17 markkinavalvontaviranomaista 13 maasta. Toimi kokosi yhteen viestinnän ammattilaisia ja viestinnästä kiinnostuneita markkinavalvontaviranomaisia. Koska ryhmä oli moninainen ja tavoitteena oli parantaa markkinavalvontaviranomaisten välisiä yhteyksiä, ensimmäinen välikokous järjestettiin henkilökohtaisena tapaamisena. Näin markkinavalvontaviranomaiset pääsivät verkostoitumaan jo toimen alkuvaiheessa. Toimelle määriteltiin kaksi päätulosta:

- **ohjeasiakirja**, jossa esitetään yhteenveto **CASP-viestinnän yhteisistä lähestymistavoista ja parhaista käytännöistä**.
- **viestintäaiheiset työpajat & koulutus, sekä niiden tuloksena tuotetut videoleikkeet**.

Ohjeasiakirjan ja videoleikkeiden kehittäminen tapahtui tiiviissä yhteistyössä markkinavalvontaviranomaisten kanssa, jotta varmistettiin, että painopisteet ja tarpeet vastasivat haasteista ja mahdollisista ratkaisuista käytyjä keskusteluja. Työpajoissa ja pyöreän pöydän tilaisuuksissa markkinavalvontaviranomaiset päättivät yhdessä ohjeasiakirjan ja videoleikkeiden aiheista ja painopisteistä. Koska markkinavalvontaviranomaiset korostivat tarvetta ymmärtää paremmin kollegojensa institutionaalaisia puitteita ja työtä muissa EU-/ETA-maissa sekä parantaa tiedonvaihtoa, toimen aikana kehitettiin kysely markkinavalvontaviranomaisille. Tämän kyselyn avulla jatkettiin markkinavalvontaviranomaisten osaamisen kartoittamista ja tarjottiin niille mahdollisuus luoda yhteyksiä ja tehdä yhteistyötä viestinnän alalla.

TULOKSET

Ohjeasiakirja, joka sisältää markkinavalvontaviranomaisten kyselyn tulokset

Ohjeasiakirja esittelee keinoja, joilla markkinavalvontaviranomaiset voivat yhdistää viestintätöintänsä ja näin lisätä yhteistyötä markkinavalvontaviranomaisten kesken sekä markkinavalvontaviranomaisten ja Euroopan komission oikeus- ja kuluttaja-asioiden pääosaston välillä. Se sisältää erilaisia tapoja, joilla markkinavalvontaviranomaiset voivat parantaa kuluttajille ja sisämarkkinoiden talouden toimijoille suunnatun viestinnän laatua ja tehokkuutta kansallisella tasolla ja koko Euroopan laajuisesti. Kyselyn tärkeimmät tulokset tuodaan esiin ohjeasiakirjassa, ja ne muodostavat perustan ulkoisilla viestintäkampanjoille ehdotetuille yhteistyömuodoille.

Videoleikkeet

Videoleikkeitä viestintäaiheista, joiden tarkoituksena on auttaa markkinavalvontaviranomaisia tunnistamaan mahdollisuuksia viestinnän yhdistämiseen ja parantaa viestintäntä laatua ja tehokkuutta. Aiheita ovat muun muassa: miten luoda pieniä hälytyksiä/varoitusviestejä, miten jakaa viestintäkokemuksia, ohjeita ja ideoita yhteisbrändäystä varten, yleiskatsaus neljään tärkeimpään sosiaaliseen mediaan (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) ja Instagram painopisteinä.

3.2. Riskien arviointi ja hallinta

Tausta

Johdonmukainen markkina-analyysi ja riskinarviointi ovat olennaisia tärkeitä markkinavalvonnassa, ja uusiin riskeihin puuttuminen on erityisen tärkeää. Markkinavalvontaviranomaisten on omaksuttava ennakoiva lähestymistapa uusien suuntausten ja tulevien uhkien tunnistamiseksi sekä kuluttajien luottamuksen ja reilun kilpailun edistämiseksi markkinoilla. Resurssien optimoimiseksi **strateginen, riskiperusteinen lähestymistapa on ratkaisevan tärkeä, jotta markkinavalvontatoimet voidaan suunnata tuotteisiin, jotka aiheuttavat eniten huolta terveyden ja turvallisuuden kannalta.**

Tavoitteet

Toiminta täydensi aiempia riskinarviointia ja hallintaa koskevia horisontaalisia toimia tarjoamalla käytännön välineitä ja ratkaisuja uusiin haasteisiin vastaamiseen. Toimen erityisinä tavoitteina olivat:

- laatia ohjeasiakirjan Euroopan unionissa ilmenevistä uusista riskeistä ja niiden käsittelystä;
- kehittää yhteinen menetelmä tietoperäistä riskiarviointia ja -hallintaa varten;

- tarkastella ja valita joukko tapaustutkimuksia teknisen asiantuntijan ja toimintaan osallistuvien markkinavalvontaviranomaisten erityisasiantuntemuksen perusteella.

Prosessit

Toimessa keskityttiin vahvistamaan viranomaisten strategisia valmiuksia ja auttamaan niitä suuntaamaan niukat organisaatioresurssit tehokkaimpiin toimiin. Kehitettiin yhteinen seitsenvaiheinen lähestymistapa, jossa kuvataan, miten riskit tunnistetaan ja määritellään (riskinarviointi) sekä miten ne priorisoidaan ja niihin vastataan (riskinhallinta). Markkinavalvontaviranomaisten tarpeiden perusteella päätettiin keskittyä neljään lähestymistavan vaiheeseen:

- markkinariskien tunnistaminen;
- strategian kehittäminen;
- strateginen tarkastelu ja uudelleen muotoilu;
- valmiussuunnittelu ja häiriötilanteiden hallinta.

TULOKSET

Ohjeasiakirja 1	Ohjeasiakirja riskeistä ja tavoista tunnistaa ja käsitellä Euroopan markkinoilla ilmeneviä uusia riskejä.
Ohjeasiakirja 2	Ohjeasiakirja, jossa esitetään yhteinen menetelmä tietoperäistä riskiarviointia ja -hallintaa varten sekä joukko välineitä ja käytännön neuvoja markkinavalvontaviranomaisille.
Tapaustutkimusten kokoaminen	Neljä valittua tapaustutkimusta, jotka liitetään ohjeasiakirjaan riskiperusteisesta päätöksenteosta vaarallisiin tuotteisiin kohdistuvista kohdennetuista täytäntöönpanotoimista.



3.3. Verkkokaupan markkinavalvonta

Tausta

Verkkokaupan tehokkaan markkinavalvonnan varmistamiseksi on ratkaisevan tärkeää mukauttaa ja integroida sähköisen markkinavalvonnan välineitä ja tekniikoita viranomaisten tarpeisiin. Yksi keskeisistä parannuksista on markkinavalvontasetus 2019/1020⁸, joka antaa markkinavalvontaviranomaisille tehokkaampia täytäntöönpanovälineitä verkkokaupan valvontaan, kuten haamuostokset (mahdollisuus ostaa tuotenäytteitä peiteidentiteetin turvin) ja verkkokaupan poistamisvaltuudet (mahdollisuus rajoittaa tai estää pääsy verkkokäyttöliittymiin).

Tavoitteet

Toiminnassa kartoitettiin markkinavalvontaviranomaisten kokemuksia verkkokaupan markkinavalvonnasta ja kerättiin sekä haasteita että parhaita käytäntöjä täydentämään aiemmissa CASP-toimissa kehitettyjä ohjeita. Toimen erityistavoitteisiin kuuluivat:

- **ensimmäisten kokemusten** ja parhaiden käytäntöjen **kerääminen** asetuksen (EU) 2019/1020 nojalla hiljattain myönnettyjen valtuuksien osalta;
- **mallin kehittäminen, jonka avulla vaarallisista tuotteista voidaan ilmoittaa paremmin** tuoteturvallisuussitoumuksen allekirjoittajille;
- **nykyisten välineiden täydentäminen** markkinavalvontaviranomaisten käytännönläheisillä täytäntöönpano-oppailla;

- **ratkaisujen tarkastelu yhteisiin haasteisiin ja uusiin** aiheisiin kuten suoratoimitukseen tai lohkoketjun käyttöön markkinavalvontatarkoituksiin.

Prosessit

Toimi organisoitiin tärkeimpien tuotosten ympärille. Minihankeryhmissä tehdyn yhteistyön kautta markkinavalvontaviranomaiset keräsivät haasteita ja parhaita käytäntöjä, jotka liittyvät asetuksen (EU) 2019/1020 antamiin uusiin valtuuksiin, suoratoimitukseen ja lohkoketjun käyttöön. Työpajaympäristössä esiteltiin lohkoketjun käyttöä markkinavalvontatarkoituksiin, keskusteltiin useista tapauksista, jotka korostivat suoratoimituksella myytävien tuotteiden vaatimia toimenpiteitä, ja annettiin markkinavalvontaviranomaisille mahdollisuus jakaa kokemuksia uusien valtuuksien - haamuostosten ja verkosta poistamisen - käytöstä. Kokouksissa esiteltiin olemassa olevia resursseja sekä uusia välineitä ja tekniikoita. Lopuksi keskusteltiin yhdessä tuoteturvallisuussitoumukseen lisättävien kohtien luettelosta, ja siitä laadittiin malli.

TULOKSET

Asetukseen (EU) 2019/1020 liittyvien ensimmäisten kokemusten, parhaiden käytäntöjen ja suositusten kerääminen

Arvokas kokoelma markkinaviranomaisten kokemuksia asetuksen antamista uusista valtuuksista, joka korostetaan olemassa olevia resursseja, välineitä, tekniikoita ja parhaita käytäntöjä, joiden avulla voidaan haamuostokset ja verkosta poistaminen voidaan tehdä tehokkaasti.

Malli tehokkaampaa raportointia varten tuoteturvallisuussitoumuksen allekirjoittajille

Sitoumuksen allekirjoittajien ja markkinavalvontaviranomaisten yhdessä kehittämä malli, jonka avulla markkinavalvontaviranomaiset voivat raportoida havainnoistaan lupauksen allekirjoittajille järjestelmällisemmin ja virtaviivaisemmin.

Käytettävissä olevien verkkokaupan markkinavalvontavälineiden kokoelma

Valikoima välineitä, joiden tarkoituksena on auttaa markkinavalvontaviranomaisia ratkaisemaan erilaisia tuoteturvallisuuteen liittyviä haasteita, mukaan lukien käytännön käsikirjat.



⁸ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/?uri=celex:32019R1020>

3.4. Katu- ja torikaupassa myytävät tavarat ja tuotteet

Tausta

Katu- ja torikauppa on yleistä koko Euroopassa. Katu- ja torikaupassa markkinoille pääsyn esteet ovat matalat, minkä vuoksi pienet, kotoa käsin toimivat valmistajat suosivat tätä myyntikanavaa. Tämä johtaa usein siihen, että talouden toimijat eivät ole tietoisia vastuustaan ja velvollisuuksistaan, minkä vuoksi valvontaviranomaisten on vaikea antaa niille ohjeita ja valvoa tuoteturvallisuutta. Viime vuosina on alkanut ilmestyä perinteisten katumarkkinoiden verkkoversioita, jota kukoistavat tällä hetkellä. Tässä toimessa keskityttiin luomaan yleispätevämpi valvontatapa ja edistämään yleistä ristitietoisuutta katu- ja torikaupassa myytäviin tuotteisiin liittyen.

Tavoitteet

Toimessa keskityttiin ohjeiden antamiseen katu- ja torikaupassa tuotteita myyville talouden toimijoille ja ohjeiden laatimiseen markkinavalvontaviranomaisille katu- ja torikaupassa myytävien tuotteiden tarkastamisesta. Toimen erityisinä tavoitteina olivat:

- **talouden toimijoille suunnattujen keskeisten viestien kehittäminen;**
- **koordinoidun lähestymistavan kehittäminen tuotteiden valvontaa varten,** mukaan lukien ohjeet siitä, miten kerättyjen tietojen perusteella toimitaan;
- **valvonta- ja täytäntöönpano-ohjeiden kehittäminen,** joilla helpotetaan hyvää markkinavalvontamenettelyä koskevan yhteisen käsityksen muodostumista ja varmistetaan johdonmukainen lähestymistapa markkinavalvontaan;

- **edistää** markkinavalvontaviranomaisten ja muiden viranomaisten (esim. katu- ja torimyymintä valvovien viranomaisten, tullin ja poliisin) välistä **viestintää.**

Prosessit

Toiminta organisoitiin kahden päätuotoksen ympärille, jotta markkinavalvontaviranomaisille voitaisiin antaa ohjeita ja lisätä markkinavalvontatoimien johdonmukaisuutta. Ulkopuolinen sidosryhmä Etsy kutsuttiin vaihtamaan ajatuksia markkinavalvontaviranomaisten kanssa. Tarkoituksena oli kehittää yhteinen käsitys itsesääntelystä ja luoda yhteinen lähestymistapa.

Sidosryhmien tietoisuuden lisäämiseen tähtäävät infografiikat kehitettiin yhteistyössä viestintäasiantuntijoiden kanssa seuraavasti:

1. kohderyhmän tunnistaminen;
2. muodosta ja viestintäkanavista päättäminen;
3. välitettävien viestien valinta ja kehittäminen;
4. infografiikan suunnittelu.

Ohjeet katu- ja torikaupassa myytävien tuotteiden valvonnasta laadittiin kolmessa päävaiheessa:

1. tunnistetaan tarkastusten suorittamisessa kohdatut haasteet ja valitaan kolme tärkeintä haastetta;
2. kerätään soveltuvia parhaita käytäntöjä;
3. kootaan hyviä käytäntöjä heijastava välineistö.

TULOKSET

Infografiikka

Infografiikkasarja, joka sisältää valmistajille/maahantuojille ja tuotteiden jakelijoille suunnattuja keskeisiä viestejä. Viestien sisältönä on tuotteiden vaatimustenmukaisuutta koskevat voimassa olevat kansalliset ja Euroopan komission säännöt.

Ohjeet valvonnan toteuttamisesta

Markkinavalvontaviranomaisille ja katu- ja torikaupaa valvoville viranomaisille suunnattu yleinen välineistö, joka tarjoaa välineitä ja käytännön neuvoja katu- ja torimyynnin valvonnan toteuttamiseen.



4. Päätelmät

4.1. Tärkeimmät tulokset

Yhteensä 37 viranomaista 22 eri EU-/ETA-maasta yhdisti markkinavalvontatoimensa vahvistaakseen Euroopan markkinoille saatettujen tuotteiden turvallisuutta ja:

- otti näytteitä 431 tuotteesta 6 eri tuoteryhmästä omilta markkinoiltaan ja lähetti ne testattavaksi yhteisesti valittuihin, akkreditoituihin laboratorioihin EU:ssa;
- analysoi testien tulokset, arvioi yhdessä testeissä esiin tulleet riskit ja päätti, mitä korjaavia toimenpiteitä on toteutettava sellaisten vaatimustenvastaisten tuotteiden osalta, jotka aiheuttavat terveys- ja turvallisuusriskejä kuluttajille;
- teki 21 tuotteesta Safety Gate -ilmoituksen⁹, 20 ilmoitusta on vielä vireillä.

- laati yhdessä neljä ohjeasiakirjaa, joissa käsitellään markkinoiden valvontaan liittyviä keskeisiä horisontaalisia aiheita.

Tuotetestaukseen ja markkinavalvontaan liittyvistä aiheista CASP2022-toimien avulla kerätyt tiedot ovat arvokkaita paitsi markkinavalvontaviranomaisille myös kuluttajille ja talouden toimijoille.

Tässä raportissa on esitetty yleiskatsaus CASP2022 -hankkeen kaikista toimista ja tuloksista. Yksityiskohtaisempia tietoja on toimien omissa loppuraporteissa. Toimen aikana laadittiin myös kattava viestintävälineistö kaikilla EU:n kielillä. Kaikki julkinen aineisto ja raportit ovat saatavilla CASP-hankkeen verkkosivustolla¹⁰.



⁹ Raportoituja tulosten mukaan, jotka perustuvat 14.4.2023 käytettävissä oleviin, markkinavalvontaviranomaisten toimittamiin tietoihin.

¹⁰ Safety Gate: EU:n nopea hälytysjärjestelmä vaarallisia muita kuin elintarvikkeita varten (europa.eu).

4.2. Yleiset päätelmät ja saadut kokemukset

Tuotekohtaiset toimet

Ennen hankkeen käynnistämistä määriteltiin hankkeen painopisteet sekä tuoteryhmät, joihin Euroopan markkinavalvonnassa on kiinnitettävä enemmän huomiota. Yhteensä 261 tuotetta 431 testatusta ei täyttänyt vähintään yhtä testaussuunnitelmassa määriteltyä vaatimusta. Näistä 40 tuotteen arvioitiin aiheuttavan vakavan riskin, 17 tuotteen riski oli suuri, 15 tuotteen riski oli keski-suuri ja 61 tuotteen riski oli pieni. Markkinavalvontaviranomaiset ryhtyivät tekemänsä riskien arvioinnin pohjalta tarvittaviin toimenpiteisiin, ja yhteensä 21 tuotteesta tehtiin Safety Gate -ilmoitus, markkinavalvontaviranomaisille, kuluttajille ja talouden toimijoille¹¹.

Horisontaaliset toimet

Markkinoiden uudet kehitykset, kuten sähköisen kaupankäynnin lisääntyminen ja toimitusketjujen rajat ylittävä luonne, tuovat uusia haasteita markkinavalvontaan. Viranomaisten on omaksuttava ennakoiva lähestymistapa vastatessaan näihin haasteisiin, olipa kyse sitten uusien riskien tunnistamisesta, verkkomarkkinapaikkojen valvonnasta tai yhteistyöstä uudentyypisten talouden toimijoiden kanssa. Uusien välineiden ja tekniikoiden omaksuminen ja sisällyttäminen työhön on ratkaisevan tärkeää tehokkaan markkinavalvonnan varmistamiseksi. Sen lisäksi, että keskusteltiin yhteisistä haasteista ja parhaista käytännöistä sekä kehitettiin yhdenmukaisia lähestymistapoja markkinavalvontaan, horisontaalisissa toimissa keskityttiin myös sidosryhmien tietoisuuden lisäämiseen ja viranomaisten välisen yhteistyön edistämiseen. Toimet perustuivat johdonmukaisesti aiempien toimien aikana jaettuun tietämykseen, jotta käytettävissä olevia välineitä ja resursseja voitaisiin käyttää tehokkaasti ja auttaa viranomaisia vastaamaan uusiin haasteisiin.

- **Viestinnän edistämistoimissa** markkinavalvontaviranomaiset pystyivät määrittelemään viestintään liittyviä tarpeita ja haasteita sekä jakamaan onnistuneita viestintäkampanjoita koskevia parhaita käytäntöjä, malleja ja ohjeita. Toimissa korostettiin myös tarvetta edistää tietojen vaihtoa ja yhteistyötä markkinavalvontaviranomaisten välillä viestinnän ammattilaisten verkoston rakentamiseksi ja ylläpitämiseksi.
- **Riskien arviointi- ja hallintatoimissa** kehitettiin menestyksekkäästi yhteinen riskiperusteinen lähestymistapa, jonka avulla tunnistetaan esiin nousevat riskit ja optimoidaan resurssit suuntaamalla toimet tuotteisiin, jotka aiheuttavat eniten huolta terveyden ja turvallisuuden kannalta. Toimissa korostettiin, että tarvitaan johdonmukaista markkina-analyysia ja riskinarviointia, jotta voidaan ennakoivasti tunnistaa, priorisoida ja käsitellä uusia haasteita.

- **Verkkokaupan markkinavalvontatoimi** täydensi saatavilla olevien välineiden ja resurssien valikoimaa tarkoituksenaan auttaa markkinavalvontaviranomaisia tunnistamaan ja lieventämään verkkokaupan tuoteturvallisuusriskejä. Toimissa keskityttiin myös antamaan lisäohjeita asetuksella (EU) 2019/1020 myönnettujen uusien markkinavalvontavaltuuksien käytöstä, ja se on auttanut markkinavalvontaviranomaisia virtaviivaistamaan raportointiprosessia tuoteturvallisuussitoumuksen allekirjoittajille. Toimi osoitti, että vaikka haasteita on edelleen, markkinavalvontaviranomaiset käyttävät käytettävissään olevia välineitä ja resursseja pätevästi vastatakseen verkkokaupan markkinavalvonnan haasteisiin.
- **Katu- ja torikaupassa myytäviä tavaroita ja tuotteita** koskeva toimi korosti, että on tärkeää löytää keinoja tehokkaasti valvoa tuotteita, joita pienet, kotoa käsin toimivat valmistajat myyvät katu- ja torikaupassa tai sähköisillä markkinapaikoilla. Toimissa kehitettiin tiedotusmateriaalia asianomaisille sidosryhmille ja annettiin markkinavalvontaviranomaisille ohjeita siitä, miten markkinavalvontaa tulisi lähestyä tällä erityissegmentillä.

Kokemukset ja opit

- **Yhteinen riskinarviointi.** Tuotekohtaisten toimien yhteydessä otokseen otettujen tuotteiden riskien arviointi tarjosi ainutlaatuisen käytännön tilaisuuden yhdenmukaistaa vaatimustenvastaisten tuotteiden markkinavalvontaa toimista vastaavien valvontaviranomaisten käytäntöjä.
- **Haastavat testaussuunnitelmat.** Kun testaussuunnitelman määrittely on erityisen monimutkaista (esim. kun tuotteeseen suoraan sovellettavia standardeja ei ole saatavilla), voi olla hyödyllistä kutsua kiinnostuneet laboratoriot keskustelemaan testausmenetelmistä osallistujien ja teknisen asiantuntijan kanssa ennen valinnan tekemistä.
- **Kehittyvät suuntaukset ja riskit.** Markkinavalvontaviranomaisten on jatkuvasti sopeuduttava markkinoiden kehitykseen ja kuluttajien muuttuvaan käyttäytymiseen. Käytettävissä olevien lainmääräisten valtuuksien ja välineiden hyödyntäminen on ratkaisevan tärkeää, jotta voidaan vastata kasvaviin riskeihin ja varmistaa tuotteiden turvallisuus. Koska olemassa olevia menettelyjä tai asiantuntemusta ei ole, markkinavalvontaviranomaisten on löydettävä tapoja soveltaa uusia välineitä ja hyödynnettävä olemassa olevia ohjeita kasvattaessaan kokemusta.
- **Keskittyminen yhteistyöhön ja kokemusten jakamiseen.** Horisontaalisissa toimissa korostui markkinavalvontaviranomaisten tarve tehdä tiivistä yhteistyötä, jotta ne voivat varmistaa yhdenmukaisen lähestymistavan markkinavalvontaan, riskinarviointiin ja tiedotustoimiin. Kun markkinavalvontaviranomaiset jakavat haasteitaan ja kokemuksiaan, ne voivat tehokkaammin hyödyntää saatavilla olevia välineitä ja materiaaleja, joiden tarkoituksena on auttaa niitä työssään.

¹¹ Raportoidut tulokset perustuvat 14.4.2023 käytettävissä oleviin, markkinavalvontaviranomaisten toimittamiin tietoihin.

4.3. Suositukset

Kuluttajille

- **Seuraa Safety Gate** -järjestelmää. On hyvä tarkastaa Safety Gate -järjestelmä säännöllisesti, sillä se sisältää olennaisia tietoja takaisinvedetyistä ja kielletyistä tuotteista. Kaikista havaituista turvallisuusongelmista on ilmoitettava toimivaltaiselle markkinavalvontaviranomaiselle.
- **Osta tuotteet luotettavista vähittäismyyntikanavista.** Osta tuotteet luotettavilta jälleenmyyjiltä, jotka voivat auttaa sinua kaikissa ostokseesi liittyvissä ongelmissa tai turvallisuuskysymyksissä. Ole varovainen ostaessasi tuotteita verkkokaupoista, etenkin jos myyjä eiv sijaitse Euroopan unionissa.
- **Varoitukset, merkinnät ja ohjeet.** Kiinnitä erityistä huomiota tuotteen mukana oleviin varoituksiin ja merkintöihin. Lue ohjeet huolellisesti, jotta voit käyttää tuotetta turvallisesti. Varoitusten ja ohjeiden on oltava myyntimaan virallisella kielellä tai kielillä.
- **Tarkista, onko tuotteissa Euroopan unionissa sijaitsevan oikeushenkilön nimi ja fyysinen osoite.**

Eurooppalaisille ja kansallisille viranomaisille

- **Tarkkaile tiettyjä toimialoja.** Kaikissa CASP2022 -hankkeen testauskampanjoiden tulokset osoittivat, että markkinavalvontaviranomaisten olisi tarkkailtava tiettyjä toimialoja. Säännöllisillä testeillä ja asiakirjojen tarkastuksilla voidaan vähentää markkinoilla olevien vaarallisten tuotteiden määrää.
- **Osallistu standardien kehittämiseen ja parantamiseen.** Markkinavalvontaviranomaisten ja Euroopan komission olisi tehtävä yhteistyötä eurooppalaisten standardointielinten olennaisten komiteoiden kanssa edistääkseen standardien kehittämistä tai parantamista. Yksittäisten markkinavalvontaviranomaisten itse tekemien tai koordinoitun toiminnan aikana tehtyjen testien tulokset voivat olla hyödyllisiä standardointityössä.

Talouden toimijoille

- **Tunne sovellettavan lainsäädännön mukaiset velvollisuutesi.** Talouden toimijat ovat vastuussa Euroopan sisämarkkinoille saattamiensa tuotteiden turvallisuudesta. Ennen tuotteen markkinoille saattamista talouden toimijan tulee tuntee kaikki sovellettavat oikeudelliset vaatimukset.
- **Varoitukset, merkinnät ja ohjeet.** Kiinnitä erityistä huomiota tuotteen mukana oleviin varoituksiin, merkintöihin ja ohjeisiin, sillä ne antavat tärkeää tietoa tuotteesta ja sen turvallisesta käytöstä. Niiden on oltava selkeitä ja kattavia ja myyntimaan virallisella kielellä (kielillä). Tiedot, kuten valmistajan tai maahantuojan nimi ja osoite sekä Euroopan unionissa toimivan yhteyshenkilön tiedot, varmistavat, että tuote on helposti tunnistettavissa ja jäljitettävissä.
- **Tunne toimittajasi.** Arvioi, tarkista ja todenna huolellisesti niiden toimittajiesi henkilöllisyys.
- **Takaisinvedot.** Kerro kuluttajille selkeästi, miten he saavat tietoa mahdollisista takaisinvetotoimista. Varmista, että takaisinvetoilmoitukset ovat selkeitä ja helposti saatavilla, ja määrittele niissä aina tuotteen aiheuttamat vaarat. Seuraa säännöllisesti takaisinvedon vaikutusta ja mukauta strategiaa sen mukaisesti.
- **Ilmoita vaaratilanteista toimivaltaiselle viranomaiselle.** Jos tuote aiheuttaa turvallisuusriskin, talouden toimijoilla on lakisääteinen velvollisuus ilmoittaa siitä välittömästi sen jäsenvaltion toimivaltaiselle kansalliselle viranomaiselle, jossa tuote on asetettu saataville. Yksi mahdollinen ilmoitusmenetelmä on käyttää Product Safety Business Alert Gateway -palvelua.



EUROOPAN KOMISSIO

Directorate-General for Justice and Consumers

Directorate Consumers

Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System

E-mail: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Euroopan komissio ei ole vastuussa uudelleenkäytön mahdollisista seurauksista.

© Euroopan unioni, 2023

Euroopan komission asiakirjojen uudelleenkäyttöä koskevat periaatteet perustuvat 12. joulukuuta 2011 annettuun komission päätökseen 2011/833/EU (EUVL L 330, 14.12.2011, s. 39).

Jollei toisin mainita, tämän asiakirjan uudelleenkäyttö on sallittua Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) -lisenssin mukaisesti (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Tämä tarkoittaa sitä, että uudelleenkäyttö on sallittua, kunhan lähde mainitaan asianmukaisesti ja mahdollisesti tehdyt muutokset ilmoitetaan.

Sellaisten aineiston osien käyttö tai jäljentäminen, jotka eivät ole Euroopan unionin omaisuutta, saattaa edellyttää lupaa suoraan asianomaisilta oikeudenhaltijoilta.

Tietoa Euroopan unionista on saatavilla kaikilla EU:n virallisilla kielillä Europa-sivustolla,
https://europa.eu/european-union/index_fi



Euroopan unionin
julkaisutoimisto

Luxembourg: Euroopan unionin julkaisutoimisto, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03697-6 doi:10.2838/142513 DS-04-23-519-FI-N