



Euroopa  
Komisjon



# CASP2022

Koordineeritud tegevus  
toodete ohutuse tagamiseks

Tänavaturgudel  
müüdavad kaubad  
ja tooted



Lõpparuanne



# Sisukord

Sisukord	2
Lühendite loetelu	2
Kommenteeritud kokkuvõte	3
<b>1. osa</b>	
1. Ülevaade tänavaturgude tegevusest	4
1.1. Sissejuhatus ja peamised eesmärgid	4
1.2. Ülevaade osalevatest turujärelevalveasutustest	4
2. Põhitegevused ja tulemused	5
2.1. Tegevuse ulatus	5
2.2. Tegevuse lähenemisviis	6
2.3. Lahenduste kindlaks määramine, vahendite ja väljundite väljatöötamine	7
3. Järeldused ja soovitused	9
3.1. Üldjäreldused	9
3.2. Soovitused	9
<b>2. osa</b>	
1. Mis on CASP?	10
Rollid ja kohustused	
2. Horisontaalsete tegevuste töökava	11
3. Horisontaalsete tegevustelähenemisviisi ülevaade	12

## Lühendite loetelu

LÜHEND	KIRJELDUS
CASP	Koordineeritud tegevus toodete ohutuse tagamiseks
DG JUST	Euroopa Komisjoni õigus- ja tarbijaküsimuste peadirektoraat
EK	Euroopa Komisjon
EL	Euroopa Liit
EMP	Euroopa Majanduspiirkond
EV	Ettevõtja
HT	Horisontaalne tegevus
IM	Vahepealne kohtumine
KoM	Avakoosolek
LR	Liikmesriik (-riigid)
OMS	Veebituru järelevalve
Safety Gate	ELi kiirhoiatussüsteem toiduks mittekasutatavate ohtlike toodete jaoks
TJA	Turujärelevalveasutus

# Kommenteeritud kokkuvõte

## Eesmärgid

Projekti CASP2022 (Coordinated Activities for the Safety of Products – koordineeritud tegevused toodete ohutuse alal) eesmärk on suurendada toodete ohutust Euroopa ühtsel turul kõigi Euroopa Liidu ja Euroopa Majanduspiirkonna turujärelevalveasutuste koostöö kaudu.

CASP2022 horisontaalne tegevus „Tänavaturgudel müüdavad kaubad ja tooted“ keskendub kahele põhipunktile:

- **suuniste andmine ettevõtjatele, kes müüvad käsitsi valmistatud tooteid;**
- **suuniste väljatöötamine TJADEle seoses tänavaturgudel müüdavate toodete kontrollimisega, mille eesmärk on**
  - o soodustada ühetaolist arusaama headest turujärelevalvetavastest,
  - o aidata kaasa tõhusale piiriülesele järelevalvele,
  - o tagada ühtne lähenemisviis järelevalvele.

## Tulemused

1. **Infograafika väikeste/kodus tootjate ja müüjate teadlikkuse tõstmiseks.** Infograafika, mis sisaldab tootjatele/importijatele ja toodete turustajatele suunatud põhisõnumeid, et anda märku kehtivatest riiklikest ja ELi eeskirjadest toodete nõuetele vastavuse kohta.
2. **Juhenddokument kontrollide läbiviimise kohta.** TJADEle ja tänavaturuasutustele mõeldud üldine vahendikomplekt, mis sisaldab vahendeid ja praktilisi nõuandeid TJADEle tänavaturgude kontrollimiseks.

## Järeldused ja soovitused

**Turujärelevalve peab olema teadlik sellest, et väikeste ja kodus tootjate tooteid müüakse üha rohkem tänavaturgude ja veebiplatvormide kaudu.** Turujärelevalve jaoks on väga tähtis leida viise, kuidas neid tooteid tõhusalt jälgida ja reguleerida; sealhulgas tuleb täpselt eristada kodus valmistatud ja tööstuslikult toodetud kaupu ning tuvastada kõik tarneahelas osalejad. Kogu tänavaturgude tegevuse käigus koostati soovitude nimekiri.

### Tarbijatele

- Olge kursis võimalike riskidega, mis on seotud tänavaturgudel või nende veebiplatvormidele vastavate müüdavate toodetega.

### Ettevõtjatele

- Järgige nõudeid ja tagage, et olete enne toodete turule viimist täielikult teadlik asjaomastest ELi õigusaktidest.
- Tagage jälgitavus, tagades, et teie toodetel on tüübi-, partii-, seeria- või mudelinumber või muu element, mis võimaldab neid tuvastada.
- Pidage meeles, et teil on seaduslik kohustus teatada tõsistest tooteriskidest kõigile asjaomastele TJADEle.
- Tehke koostööd ametiasutuste ja teiste tarneahelas osalejatega (tootjad/importijad/turustajad).

### Riiklikele ametiasutustele

- Tehke tihedat koostööd teiste ametiasutustega (nt turu- ja politseiasutused, toll). Looge koostöö ja pideva teabevahetuse süsteem, et suurendada turujärelevalve tõhusust ja kasutada piiratud ressursse parimal võimalikul viisil.
- Võimaldage eneseregulatsiooni. Turg peaks olema motiveeritud end ise reguleerima.

# 1. Ülevaade tänavaturgude tegevusest

## 1.1. Sissejuhatus ja peamised eesmärgid

Tänavaturud on Euroopas laialt levinud ja neile on lihtne siseneda, mistõttu on need populaarsed valikud väikeste, kodus tegutsevate tootjate jaoks. Seetõttu ei ole ettevõtjad sageli teadlikud oma vastutusest ja kohustustest ning see raskendab TJAd jaoks nii neile suuniste andmist kui ka tooteohutuse kontrollimist.

Viimastel aastatel on hakanud tekkima traditsiooniliste tänavaturgude veebiversioone. Kuigi paljud füüsilised tänavaturud suleti Euroopas lühiajaliselt COVID-19 pandeemia ajal, et vähendada avalikke kogunemisi, puhkesid nende veebipõhised vasted õitsele.

Seetõttu keskenduti selle horisontaalse tegevuse raames üldisema kontrollide läbiviimise viisi loomisele ja üldise teadlikkuse edendamisele seoses tänavaturul müüdavate toodetega. Tegevuse konkreetsed eesmärgid on alljärgnevad.

- Ettevõtjatele (st tootjatele/importijatele ja turustajatele) edastatavate **põhisõnumite** ühine väljatöötamine.
- TJAd peamiste probleemide väljaselgitamine ja **toodete kontrollimise** kooskõlastatud **lähenemisviisi** väljatöötamine, sealhulgas juhised selle kohta, kuidas kogutud teabe põhjal tegutseda.
- Vabatahtlike järelevalve ja jõustamise **suuniste** väljatöötamine, et aidata kaasa turu enesereguleerimisele ja abistada nii TJAsid kui ka turuasutusi.
- TJAd ja muude asutuste (nt tänavaturuasutused, toll, politsei) vahelise **teabevahetuse** edendamine.

## 1.2. Ülevaade osalevatest turujärelevalveasutustest

Neljast liikmesriigist osales tänavaturgudega seotud tegevuses neli TJAd, nagu on näidatud alljärgnevas tabelis.

Tabel 1 - Osalevate TJAd loetelu

RIIK	TJA
Belgia	Föderaalne majandusala avalik teenistus, kvaliteedi ja ohutuse peadirektoraat
Irish	Konkurentsi- ja tarbijakaitsekomisjon
Saksamaa	Baieri kaubanduse järelevalveamet
Tšehhi	Tööstus- ja kaubandusministeerium





## 2. Põhitegevused ja tulemused

### 2.1. Tegevuse ulatus

Avakoosolekul määrati kindlaks tänavaturgude tegevuse ulatus, mis põhineb kahel põhisambal, nagu on näidatud alljärgnevas tabelis.

SAMMAS	SISU
1) Käsitöötooteid müüvatele ettevõtjatele suuniste andmine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keskendumine TJAdel koostatud põhisõnumitele, mis tuleb edastada tootjatele, importijatele ja turustajatele</li> <li>Põhjalike nõuannete väljatöötamine olemasolevate eeskirjade ja kohustuste kohta</li> <li>Sõnumite esitamine sobivas vormingus</li> </ul>
2) Käsitsi valmistatud toodete turu kontrollimine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tänavaturgude ja nende digitaalsete vastete määramine</li> <li>Ühise lähenemisviisi väljatöötamine, et hõlbustada TJAdel tööd selles valdkonnas</li> <li>Kättesaadavate veebituru järelevalvehendite jagamine</li> </ul>

Tegevuses vaadeldi võimalusi, kuidas tagada, et asjakohast teavet jagatakse kogu ELis/EMPs, mis lähenemisviisi peaksid ametiasutused kasutama seoses füüsiliste tänavaturgudega, kuidas rakendada tõhusaid jõustamise meetmeid ja mis tõendeid peavad ettevõtjad TJAdel taotlusel esitama.

Määrati kindlaks tegevuse väljundid:

- CASP2022 juhenddokument tänavaturgudel kontrollide läbiviimise kohta;**
- kaks infograafikat teadlikkuse tõstmiseks – üks on suunatud väikestele/kodus tootjatele ja teine turustajatele.**

Määratleti täiendavad elemendid:

- ühise istungi** korraldamine **veebituru järelevalve horisontaalse tegevusega** kättesaadavate vahendite kohta, mis aitavad tänavaturgude tegevuses osalevatel TJAdel lahendada tänavaturgude digitaalsete vastetega seotud probleeme (st väikesed veebipoed või veebiplatvormid, mis on suunatud Euroopa tarbijatele);
- välise sidusrühmade** kaasamine parimate tavade jagamiseks (huvirühmad, väiketootjaid esindavad organisatsioonid, veebiplatvormid jne);
- vabatahtlike suuniste** väljatöötamine, mis põhinevad turu eneseregulatsiooni põhimõttel.

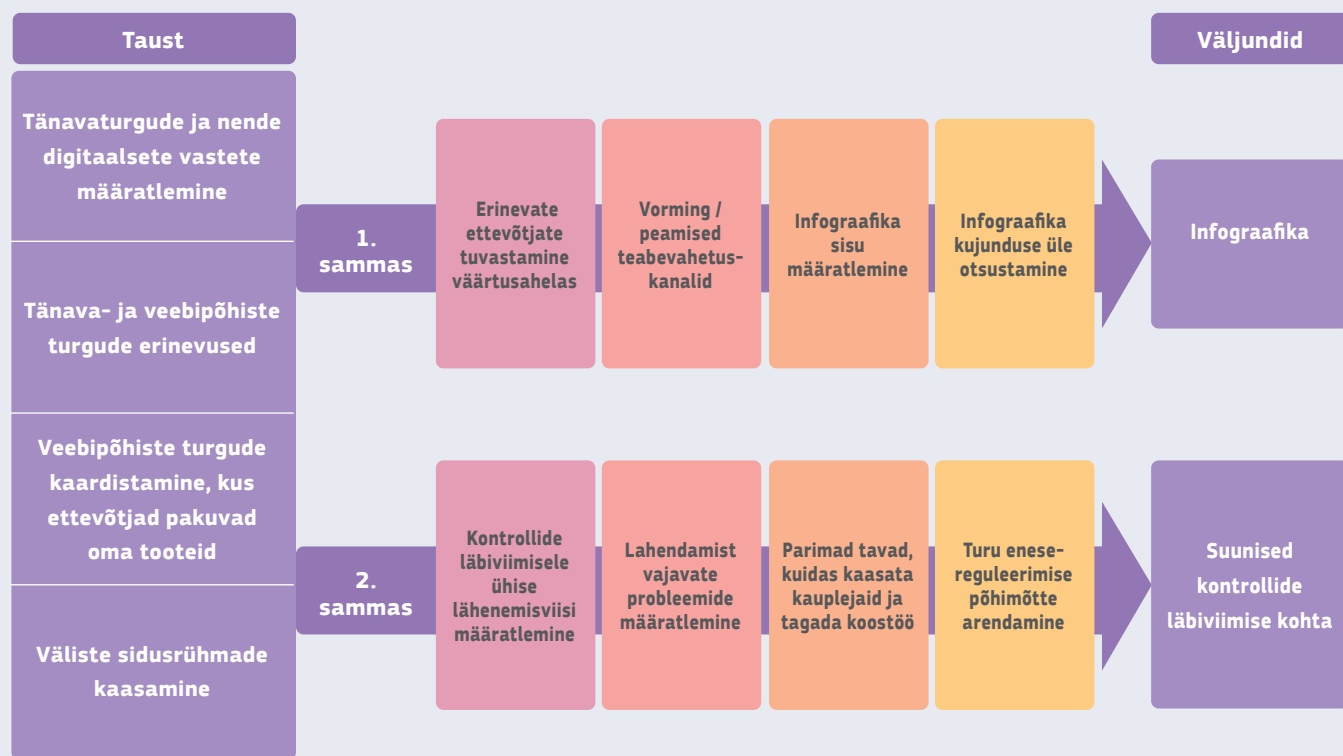


## 2.2 Tegevuse lähenemisviis

Tänavaturgude tegevus oli korraldatud kahe peamise väljundi ümber, et anda TJAdele suuniseid ja suurendada turujärelevameetmete järjepidevust.

Alljärgneval joonisel on kujutatud selle tegevuse kahesambalise lähenemisviisi põhjendust.

Joonis 1 - Tegevuse põhjendus



Lähtekohana uuriti mitmeid elemente, mis olid kasulikud kahe peamise väljundi väljatöötamisel. Pärast füüsiliste tänavaturgude ja nende digitaalsete vastete **määratlemist** tehti kindlaks **erinevused** füüsiliste tänavaturgude ja nende veebiversioonide vahel. TJAd koostasid ka nimekirja **peamistest osapooltest, kes korraldavad** oma riigis **tänavaturgusid**, sealhulgas nii füüsiliste tänavaturgude korraldajad kui ka spetsiaalsed veebilehed, kus müüakse käsitöötooteid. Lisaks sellele tuvastati tänavaturgude tegevuse peamine **sidusrühm** Etsy, mille õigusküsimuste peadirektoraat on heaks kiitnud, ja kutsuti selle tegevuse koosolekutele, et vahetada mõtteid, suurendada ühiseid arusaamu ja mõista, mida enesereguleerimine võib kaasa tuua.

Koostöös kommunikatsiooniekspertidega töötati välja **infograafika**, mille eesmärk on suurendada väikeste/kodus tootjate ja tänavaturgude korraldajate teadlikkust.

Nad jagasid järgmist lähenemisviisi:

1. sihrühma kindlaks määramine;
2. vormingu ja teabevahetuskanalite üle otsustamine;
3. edastatavate sõnumite valimine ja täpsustamine;
4. infograafika kujundamine.

Tänavaturgudel müüdavate toodete kontrollimist käsitlev **juhenddokument** töötati välja kolme põhietapi tulemusel:

1. kontrollide läbiviimisel tekkinud probleemide kindlaks määramine ja kolme peamise probleemi valimine;
2. asjakohaste parimate tavade kogumine;
3. füüsiliste tänavaturgude turujärelevavega seotud häid tavasid kajastava vahendikomplekti koostamine.

Neid kahte väljundit täpsustati veelgi kogu tegevuse jooksul toimunud arutelude ja koosolekute kaudu ning Wiki platvormi korduva kasutamise teel koosolekute vahel väljunditega töötamiseks. Ekspert ja projektimeeskond tagasid sellega, et eri väljundite ühiseks väljatöötamiseks kaasati järjepidevalt ka TJAsid.



## 2.3. Lahenduste kindlaks määramine, vahendite ja väljundite väljatöötamine

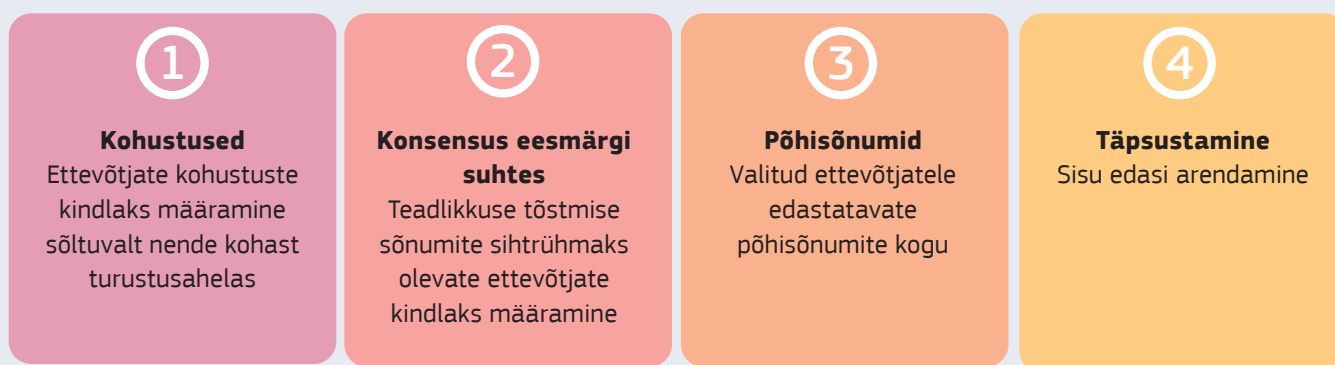
### Infograafikad, mis suurendavad väikeste/kodus tootjate ja müüjate teadlikkust

Koostati infograafikad, mida jagati tootjatele, importijatele ja turustajatele, et juhtida tähelepanu kehtivatele riiklikele ja EÜ eeskirjadele tooteohutuse ja nõuetele vastavuse kohta. Infograafikad **koostati selleks, et aidata mikroettevõtjatel ja käsitöona valmistatud toodete tootjatel ELi tooteohutuse eeskirjades orienteeruda ja neid toetada**. Eesmärk on tagada, et need ettevõtjad teaksid,

kust leida õiget teavet ja vahendeid, mida nad vajavad kõigi asjakohaste eeskirjade järgimiseks, aidates neil seeläbi turul probleemideta edukalt tegutseda. Tänu selgele, ülevaatlikule ja kergesti kättesaadavale teabele aitab infograafika edendada tooteohutust ja nõuetele vastavust ning vähendada karistuste riski nende ettevõtjate jaoks.

**Infograafika sisu väljatöötamisel kasutati neljast sambast koosnevat lähenemisviisi.**

Joonis 2 - Infograafika sisu väljatöötamine



Pärast põhikohustuste üle otsustamist otsustasid tegevuses osalejad, millistele konkreetsetele ettevõtjatele (tänavaturgudel müüjad) tuleb tähelepanu pöörata, ning kogusid koosolekute käigus ja digitaalsete koostöövahendite (nt Mural<sup>1</sup>) ning Wiki platvormil algatatud konsultatsioonide abil mitmeid sõnumeid, mida edastada. Pärast põhisõnumite kohta otsuse tegemist arendati sisu edasi, lisades konkreetseid üksikasju, olulisi määratlusi ja asjakohaseid linke. Lisaks sellele andis ka Etsy (kolmanda osapoole kauplemiskoht, mis võimaldab kodus tootjatel veebis müüa) tagasisidet väljatöötatud sõnumite kohta.

Paralleelselt infograafika sisuga töötasid osalevad asutused ühiselt välja ka selle kujunduse. Enne esimest vahepealset kohtumist tutvustati TJAdele Wikis mitmeid kujundusviiteid, et nad saaksid valida infograafikale eelistatud vormingu ja visuaalid. Kohtumiseks valiti välja kolm erinevat kujundusstiili ja -põhimõtet:

- *maja stiil* – põhineb kontrollnimekirja põhimõttel, vältides ülerahvastatust ja liiga palju ikooni;
- *alternatiivne stiil 1* – sisu arendatakse horisontaalsete jaotistena, mida toetavad sisule viitavad lineaarsed ikoonid;
- *alternatiivne stiil 2* – sisu on jagatud plokkidesse, millest igaühel on oma viiteikoon.

Pärast TJAdelt tagasiside kogumist leppisid TJAd kokku, et jätkavad 2. vahepealse kohtumise käigus esitatud kahe läbivaadatud variandi arendamist. Lõpuks arutasid TJAd need kujundusstiile, mis edastasid kogu tegevuse käigus kogutud teabe ilma infograafikat üle koormamata, ja lisasid kaks elementi:

- ruutkood, mis viib lisateabe saamiseks teisele veebilehele;
- võimalus hõljuda infograafikas konkreetsete teemade kohal, et kuvada lisateavet (hüpickaknad).

<sup>1</sup> Mural on digitaalne tööruum visuaalseks koostööks, kus kõik osalejad saavad reaaltajas ühiselt tahvlit redigeerida.

## Füüsiliste tänavaturgude kontrollimist käsitlev juhenddokument

Suunised või vahendikomplekt töötati välja tänavaturgudel müüdavate toodete kontrollimisega seotud kolme peamise probleemi põhjal, mille TJAd tuvastasid KoMi käigus (vt allpool joonisel).

Joonis 3 - Peamised probleemid

### TURGUDE AJUTINE JA HOOAJALINE ISELOOM

### TOOTE JÄLGITAVUS

### TURUMÜÜJA IDENTITEET

Selles esitatakse tõhusa järelevalve üldised parimad tavad ja see on kasulik võrdlusvahend, mida saavad **kasutada kõik TJAd, sõltumata nende konkreetsest pädevusest või eriteadmistest**. Kahe vahepealse kohtumise käigus lepiti kokku vahendikomplekti väljatöötamise põhimõtted:

- *see ei sisalda sektorispetsiifilist ega liigselt üksikasjalikku õigusalasest sisu, vaid jagab TJADEle näpunäiteid, nõuandeid ja parimaid tavasid;*
- *sisu peaks olema konkreetsetl seotud tooteohutusega;*
- *suuniseid võib otsida olemasolevatest siseriiklikest headest tavadest, mis pärinevad teistest regulatiivsetele nõuetele vastavuse valdkondadest, näiteks intellektuaalomandi õiguste kaitse;*
- *suunised tuleb koostada moodulitena, et aidata tänavaturuasutustel või TJAdel ettevõtjatega tegeledes teksti valida.*

Kavandatavas vahendikomplektis pakutakse välja ühtlustatud lähenemisviis tänavaturgudel müüdavate toodete kontrollimiseks.

1. **Kavandamisetaapis** tuleb otsustada, mis on asjakohane juhtiv uurimisasutus. Enne turujärelevalve alustamist võib tekkida vajadus koostada ja kaasreguleerijatele levitada tegevuskava, milles käsitletakse probleemseid valdkondi enne kohapeale minekut. Turujärelevalve sekkumised peaksid keskenduma tänavaturgudele, kus on kõige rohkem tooteile omaseid ohte ohutuse ja tarnimiseks ettenähtud varude hulga poolest.
2. **Operatiivses etapis** tuleb katsetatavad näidised valida nulltolerantsi põhimõttel – tooteohutusalased õigusaktid nõuavad, et iga turuleviidud toode vastaks nõuetele. Kui toote nõuetele mittevastavuse tõendamine on TJA kohustus, siis nõuetele mittevastavuse ulatuse tõendamine on ettevõtja kohustus.
3. **Aruandluse/registreerimise etapp** hõlmab algusest peale head töökorraldust seoses jõustamisülesannete ja TJADE siseriiklike jõustamispäevikute õigeaegse täitmisega pärast iga tänavaturu kontrollimist.

See dokument julgustab ka turgude enesereguleerimist, tuues näiteid ettevõtjate kohustuslike ja vabatahtlike (enese) reguleerimisskeemide kohta. Lõpuks käsitletakse dokumendis tänavaturgude digitaalseid vasteid ja pakutakse välja vahendeid, mis võivad toetada kontrolli veebipõhiste (tänavaturgude üle).





## 3. Järeldused ja soovitused

### 3.1 Üldjäreldused

Turujärelevalvel on otsustav tähtsus selle tagamisel, et tarbijatele müüdavad tooted oleksid ohutud ja vastaksid kehtivatele ELi tervishoiu- ja ohutusnõuetele. COVID-19 pandeemia ajal suurenes märkimisväärselt väikeste, kodus tootjate valmistatud toodete müük veebiplatvormide kaudu. Pärast pandeemiat hakkasid need ettevõtjad oma äri ajama ka füüsiliste tänavaturgude kaudu. Need tooted kujutavad endast sageli turujärelevalvele probleemi nende hajutatuse ning nende jälgimise ja reguleerimise raskuste tõttu.

Siiski on tähtis, et TJAd leiaksid võimalusi nende toodete tõhusaks jälgimiseks ja kontrollimiseks, et tagada tarbijatele müüdavate toodete ohutus.

Selle tegevuse peamised tulemused olid põhisõnumite koostamine ettevõtjatele ja infograafika väljatöötamine asjaomastele sidusrühmadele levitamiseks.

Lisaks sellele on TJAdel mõeldud vahendikomplektis suuniseid tänavaturgudel müüdavate toodete kontrollimise kohta, et parandada turujärelevalvetegevust ELi ja EMP tänavaturgudel. Sellest hoolimata tuleks julgustada vabatahtlikku lähenemisviisi, et võimaldada tänavaturgude eneseregulatsiooni, kasutades selleks aktiivset teabevahetust ametiasutuste vahel.

### 3.2 Soovitused

#### Tarbijatele

- **Olge kursis võimalike riskidega, mis on seotud tänavaturgudel või nende veebivastetes müüdavate toodetega.** Tarbijad peaksid olema teadlikud, et toodete ostmine sellistel turgudel ei pruugi olla nii turvaline kui traditsiooniline jaekaubandus. Tarbijad peaksid olema valvsad ja kontrollima sageli Safety Gate'i, et otsida ELi/EMP turujärelevalveasutuste teateid ohtlike toodete kohta.

#### Ettevõtjatele

- **Järgige nõudeid.** Tagage, et olete täielikult teadlik asjaomastest ELi õigusaktidest ning veenduge enne toote turule viimist, et see on ohutu ja vastab asjaomastele ELi nõuetele. Koguge ja säilitage dokumente, mis tõendavad, et teie toode on ohutu.
- **Tagage jälgitavus.** Veenduge, et teie toodetel on tüübi-, partii-, seeria- või mudelinumber või muu element, mis võimaldab neid tuvastada. Kordumatu identifitseerimismärgistuse lisamine on väga tähtis. Ärge unustage märkida sinna oma nimi, registreeritud kaubanimi või registreeritud kaubamärk ja postiaadress, mille kaudu saab teiega ühendust võtta. Sihtnumbrist ei piisa aadressi tõendamiseks.
- **Pidage meeles, et teil on õigusaktidest tulenev kohustus teatada tõsistest tooteriskidest kõigile asjaomastele asutustele.** Te peate suutma tarbijatelt ja turustusahelalt kaebusi vastu võtta ja neid käsitleda. Te peate võtma asjakohaseid parandusmeetmeid. Te peate teavitama selle riigi pädevaid asutusi, kus toodet müüakse.
- **Tehke koostööd ametiasutuste ja teiste tarneahelas osalejatega** (nt tootjad/importijad/turustajad). Te peaksite tegema koostööd turujärelevalveasutustega ning teiste asjaomaste ettevõtjate ja ametiasutustega, et rakendada asjakohast meetet (nt toote tagasikutsumine, ümbertöötlemine, ümbermärgistamine).

#### Riiklikele ametiasutustele

- **Turujärelevalveasutused peaksid tegema tihedat koostööd teiste ametiasutustega.** Turujärelevalveasutuste jaoks on jõustamise hõlbustamiseks oluline teha tihedat koostööd teiste asjaomaste ametiasutustega, näiteks tänavaturuasutuste, politsei ja tolliasutustega, et ressursse tõhusamalt kasutada.
- **Turg võib aidata end ise reguleerida.** Luues keskkonna, kus turul on võimalus ja motivatsioon end ise reguleerida, saavad turujärelevalveasutused vähem sõltuda ainult otsesest sekkumisest ja jõustamisest. Koostöös ja kasutades nii avaliku kui ka erasektori tugevaid külgi, saavad TJAd ja turg aidata luua õiglase, läbipaistva ja hästi toimiva kauplemisskoha kõigi jaoks.

# 1. Mis on CASP?

Koordineeritud tegevus toodete ohutuse tagamiseks võimaldab Euroopa Liidu / Euroopa Majanduspiirkonna riikide turujärelevalveasutustel teha koostööd ja suurendada ühtsele turule lastud toodete ohutust.

CASP2022 hõlmab nelja horisontaalset tegevust ja kuut tootepõhist tegevust.

**Horisontaalsed tegevused** pakuvad turujärelevalveasutustele foorumit ideede ja parimate tavade vahetamiseks. Tehnilise eksperdi juhendamisel töötavad nad välja ühised lähenemisviisid, menetlused ja praktilised vahendid turujärelevaleks.



**Tootepõhiste tegevustega** katsetatakse eri liiki tooteid, mis võivad tarbijatele ohtu kujutada. Asjaomased turujärelevalveasutused valivad tooted välja ja koguvad need kokku ning neid uuritakse ühiselt kokkulepitud katsekava alusel.

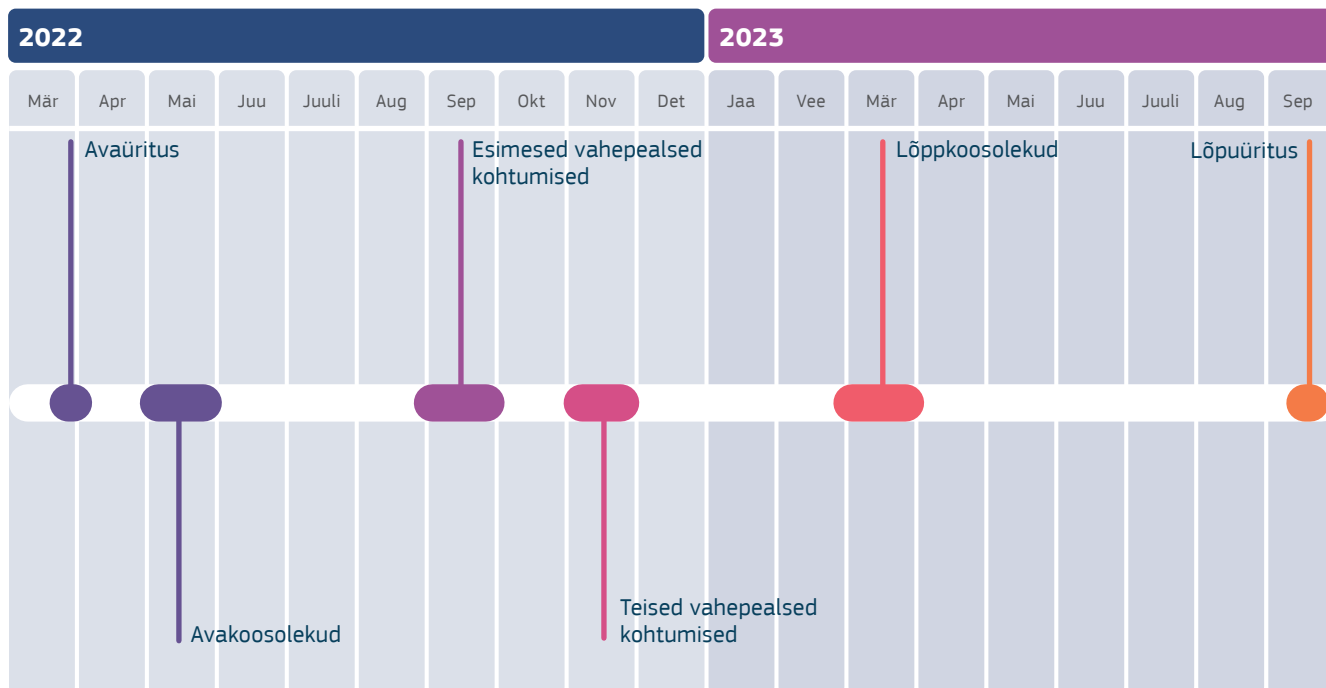


## Rollid ja kohustused





## 2. Horisontaalsete tegevuste töökava



Kommunikatsioonikava väljatöötamine.		Teavitustegevus (sisekommunikatsioon Wikis, väliskommunikatsiooni materjalide koostamine).	
LOOMINE	VÄLITÖÖD	ARUANDLUS	VÄLISKOMMUNIKATSIOON
Dokumentide uurimine	Täiendavad uuringud avakoosolekutel määratletud teemadel	Lõppkoosolekud – lõpptulemuste tutvustamine	Teavituskampaania käivitamine
Esialgsete järelduste tegemine	Tegevuste lähenemisiiside lõplik kinnitamine	Saadud kogemuste valideerimine ja arutelu	
Eesmärkide täpsustamine	Vahepealsete kohtumiste korraldamine, sisendite integreerimine	Lõpparuannete koostamine	
Avakoosolekud – lähenemisiiside täpsustamine	Töö-/juhenddokumentide viimistlemine ja teadmiste jagamise vahendite koostamine	Levitamine	Mõju hindamine



## 3. Horisontaalsete tegevuste lähenemisviisi ülevaade

0

### CASPI eelne protsess

- Õigus- ja tarbijaküsimuste peadirektooraat viis läbi prioriteetide seadmise, et valida välja turujärelevalveasutustele ühist huvi pakkuvad teemad.
- CASP2022 horisontaalsed tegevused valiti välja õigus- ja tarbijaküsimuste peadirektooraadi korraldatud konsultatsiooni käigus, mis kajastab praegust huvi veebituru järelevalve, riskihindamismeetodite ja kriisiohje vastu.

1

### Andmete kogumine ja analüüs

- Kasutades erinevaid vahendeid, nagu küsitlused, intervjuud ja dokumentide uurimine, kogus töövõtja vajaliku taustateabe.
- Tulemusi analüüsiti, et teha kindlaks vajadused, lüngad ja probleemid.
- Projekti eesmärged ja töökava täpsustati veel ning jagati sisemiselt Wiki platvormil koos esialgse uurimistöö tulemustega.

2

### Avakoosolekud

- Osalevad turujärelevalveasutused arutasid eesmärged ja tulemusi iga horisontaalse tegevuse avakoosolekul.
- Dokumentide uurimise ja andmete kogumise tulemuste põhjal täpsustati veel lähenemisviisi.
- Pärast koosolekut jagati töödokumente Wiki platvormil, kus turujärelevalveasutustel oli võimalus arvamusi vahetada.

3

### Vahepealsed kohtumised

- Kahel vahepealsel kohtumisel tutvustati iga tegevuse edenemist ja turujärelevalveasutused koostasid asjaomase valdkonna eksperdi abil erinevaid juhenddokumente.
- Teema keerukuse tõttu toimus kolmas vahepealne kohtumine, kus käsitleti veebituru järelevalvet.

4

### Järeldused, soovitused ja aruandlus

- Lõppkoosolekul kinnitasid turujärelevalveasutused asjaomaste dokumentide lõpliku versiooni ning arutasid iga horisontaalse tegevuse käigus saadud kogemusi ja võimalikke seisukohti.
- Kõigile ametiasutustele pakuti töö-/juhenddokumente ja muid teadmiste jagamise vahendeid, et aidata õpitut praktikas rakendada.

5

### Väliskommunikatsioon

Lõpuüritusel alustati välissuhtlustegevust, mis tähendas 2–3 nädalat kestva üleeuroopalise teabekampaania algust.

### Töövahendid

**Lõpparuanded** koostatakse iga horisontaalse tegevuse ja CASP2022 projekti kohta tervikuna. Need on kättesaadavad kõigis ELi ametlikes keeltes ning norra ja islandi keeles ning neid on levitatud kõikidele turujärelevalveasutustele.

### Kanalid

Teabematerjali levitatakse järgnevaid kanaleid kasutades:

- [Euroopa Komisjoni CASP veebisait](#);
- turujärelevalveasutuste riiklikud sidekanalid;
- asjaomane ajakirjandus ja muud sidusrühmad.

## EUROOPA KOMISJON

Directorate-General for Justice and Consumers  
Directorate Consumers  
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System  
Email: [JUST-RAPEX@ec.europa.eu](mailto:JUST-RAPEX@ec.europa.eu)

Euroopa Komisjon ei vastuta taaskasutamisest tulenevate võimalike tagajärgede eest.

### © Euroopa Liit, 2023

Euroopa Komisjoni dokumentide taaskasutamise põhimõtteid rakendatakse vastavalt komisjoni 12. detsembri 2011. aasta otsusele 2011/833/EL komisjoni dokumentide taaskasutamise kohta (ELT L 330, 14.12.2011, lk 39).

Kui ei ole märgitud teisiti, on käesoleva dokumendi taaskasutamine lubatud Creative Commons Attribution 4.0 Internationali (CC BY 4.0) litsentsi alusel (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). See tähendab, et taaskasutamine on lubatud, kui on viidatud allikale ja märgitud kõik muudatused.

Selliste elementide kasutamiseks või paljundamiseks, mis ei kuulu Euroopa Liidule, võib olla vaja taotleda luba otse õiguste omajalt.

Euroopa Liitu käsitlev teave on kõigis ELi ametlikes keeltes kättesaadav Euroopa veebisaidil:  
[https://europa.eu/european-union/index\\_et](https://europa.eu/european-union/index_et)



Euroopa Liidu  
Väljaannete Talitus

Luxembourg: Euroopa Liidu Väljaannete Talitus, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03679-2 doi: 10.2838/651570 DS-04-23-518-ET-N