



CASP2022

Koordineeritud tegevus
toodete ohutuse tagamiseks

Kommunikatsiooni-
võimendi



Lõpparuanne

Sisukord

Sisukord	2
Lühendite loetelu	2
Kommenteeritud kokkuvõte	3
1. osa	
1. Ülevaade kommunikatsioonivõimendi tegevusest	4
1.1. Sissejuhatus ja peamised eesmärgid	4
1.2. Ülevaade osalenud TJAdest	4
2. Põhitegevused ja tulemused	5
2.1. Tegevuse ulatus	5
2.2. Tegevuse lähenemisviis	6
2.3. Lahenduste kindlaksmääramine ning vahendite ja väljundite väljatöötamine	9
3. Järeldused	11
3.1. Sisekommunikatsioon	11
3.2. Väliskommunikatsioon	11
2. osa	
1. Mis on CASP?	13
Rollid ja kohustused	
2. Horisontaalsete tegevuste töökava	14
3. Horisontaalsete tegevustelähenemisviisi ülevaade	15

Lühendite loetelu

LÜHEND	KIRJELDUS
CASP	Koordineeritud tegevus toodete ohutuse tagamiseks
DG JUST	Euroopa Komisjoni õigus- ja tarbijaküsimuste peadirektoraat
EK	Euroopa Komisjon
EL	Euroopa Liit
EMP	Euroopa Majanduspiirkond (EL 27 + Island, Liechtenstein ja Norra)
EV	Ettevõtja
HT	Horisontaalne tegevus
TJA	Turujärelevalveasutus
TPT	Tootepõhine tegevus

Kommenteeritud kokkuvõte

Eesmärgid

Projekti CASP2022 (Coordinated Activities on the Safety of Products – koordineeritud tegevus toodete ohutuse tagamiseks) eesmärk on suurendada toodete ohutust Euroopa ühtsel turul kõigi Euroopa Liidu ja Euroopa Majanduspiirkonna turujärelevalveasutuste koostöö kaudu.

CASP2022 kommunikatsioonivõimendi tegevus keskendus kahele peamisele eesmärgile:

- anda turujärelevalveasutustele vahendeid ja suuniseid tõhusama teavitustegevuse jaoks riiklikul/kohalikul tasandil, kasutades erinevaid meedialiike;
- kavandada ühtlustatud ühine strateegia, et paremini levitada ja kasutada CASPi tegevuste jaoks loodud teavitusmaterjale.

Tulemused

1. Juhenddokument, milles esitatakse kokkuvõtte CASPi teavitustegevuse ühistest lähenemisviisidest ja parimatest tavadest.
2. Kommunikatsioonivõimendi seminarid ja koolitus koos selle tulemusel loodud videolõikudega.

Järeldused ja soovitused

Tegevuse eesmärk oli parandada turujärelevalveasutuste sise- ja väliskommunikatsiooni tooteohutuse valdkonnas. Kommunikatsioonivõimendi tegevuse raames tehti kindlaks konkreetsed vajadused, probleemid ja parimad tavad seoses kommunikatsioonivahendite ja -ressursside kasutamisega, et soodustada turujärelevalveasutuste aktiivsemat rolli kommunikatsioonimaterjalide väljatöötamisel ja levitamisel.

Sisekommunikatsioon

- Turujärelevalveasutustele on teavitustegevusega seotud kogemuste ja materjalide jagamine väga kasulik. Eriti väiksemad asutused või need, kellel ei ole spetsiifilisi kommunikatsioonialaseid teadmisi, saavad õppida teiste kolleegide kogemustest ja vahenditest, et parandada oma kommunikatsioonistrateegiate tõhusust.
- Järgmiseks sammuks peaks olema Euroopa kommunikatsioonispetsialistide tooteohutusala võrgustiku loomine, et luua täiendavaid kontakte, mis võimaldavad teha koostööd kommunikatsiooni teemadel.

Väliskommunikatsioon

- Kogemuste põhjal on kõige tõhusamaks osutunud tootekategoriatele või tooteohutuse küsimustele keskendunud teavituskampaaniate temaatiline lähenemisviis.
- Et tagada teavituskampaaniate suurem tõhusus ja vastukaja eri riikide tarbijate hulgas, peaksid kommunikatsioonivahendid sisaldama võimalusi kaubamärkide kooskasutuseks või lokaliseerimiseks. Kooskõlas TJA uuringu tulemustega on kindlaks tehtud kolm potentsiaalset koostöövaldkonda:
 1. väiksemaid asutusi, kellel ei ole kommunikatsiooni-osakonda, võib julgustada jagama CASPi loomevara oma veebisaidil ja sotsiaalmeedias;
 2. suurematele asutustele, kellel on väikesed kommunikatsiooniosakonnad, võib pakkuda kaubamärkide kooskasutust;
 3. suuremad asutused, kellel on tugevad kommunikatsiooni-osakonnad, võivad olla valmis täieliku lokaliseerimise pakkumuseks.

1. Ülevaade kommunikatsioonivõimendi tegevusest

1.1. Sissejuhatus ja peamised eesmärgid

Tegevus oli kavandatud selleks, et võimaldada TJAdel – olenemata sellest, kas nad on oma ametiasutustes seotud teavitustegevusega või mitte – arutada erinevaid kommunikatsioonivajadusi ja -probleeme ning jagada edukate teavituskampaaniate parimaid tavasid, näidiseid ja suuniseid. Tegevus keskendus ka teabevahetuse ja koostöö edendamisele TJAdel vahel, et luua kommunikatsioonispetsialistide võrgustik ja seda säilitada.

Tegevuse konkreetsete eesmärgid on alljärgnevad.

- Anda TJAdele vahendeid ja suuniseid tõhusama teavitustegevuse jaoks riiklikul/kohalikul tasandil, kasutades erinevaid meedialiike.
- kavandada ühtlustatud ühine strateegia, et paremini levitada ja kasutada CASPi tegevuste jaoks loodud teavitusmaterjale.

1.2. Ülevaade osalenud TJAdest

Kommunikatsioonivõimendi tegevuses osales 17 TJAd 13 liikmesriigist, nagu on näidatud alljärgnevas tabelis.

RIIK	TJA
Austria	Sotsiaal-, tervishoiu-, hooldus- ja tarbijakaitseministeerium
Bulgaaria	Tarbijakaitse komisjon
Eesti	Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Amet
Iirimaa	Konkurentsi- ja tarbijakaitsekomisjon
Küpros	Tööinspeksiooni osakond, töö-, sotsiaalhoolekande- ja sotsiaalkindlustusministeerium
Leedu	Riiklik tarbijakaitseamet
Luksemburg	Luksemburgi kaupade ja teenuste standardimise, akrediteerimise, ohutuse ja kvaliteedi instituut (ILNAS) – Turujärelevalve osakond
Läti	Tarbijakaitse keskus
Poola	Konkurentsi- ja tarbijakaitseamet
Prantsusmaa	Konkurentsi poliitika, tarbijaküsimuste ja pettuste kontrolli peadirektoraat Sõidukite ja mootorite seireteenistus - ökoloogilise ülemineku ja territoriaalse ühtekuuluvuse ministeerium/energeetilise ülemineku ministeerium
Saksamaa	Keskonna- ja tarbijakaitseministeerium Saarimaa Düsseldorfi ringkonnavalitsus Detmoldi ringkonnavalitsus
Soome	Soome Keskkonnainstituut
Tšehhi	Tööstus- ja kaubandusministeerium Tšehhi kaubandusinspeksioon

2. Põhitegevused ja tulemused

2.1 Tegevuse ulatus

Kommunikatsioonivõimendi tegevuse eesmärk oli anda TJADEle suuniseid ja vahendeid tõhusamaks kommunikatsiooniks riiklikul/kohalikul tasandil ning aktiivsemaks osalemiseks väliskommunikatsioonimaterjalide koostamisel ja levitamisel. Kogu tegevuse käigus rõhutasid TJAd ka vajadust paremini mõista ja vahetada teavet oma kolleegide institutsioonilise ülesehituse ja töö kohta teistes ELi/EMP riikides. Selleks, et võimaldada TJAdel paremini ühendust võtta ja koostööd teha, töötati välja uuring TJADE pädevuste täiendavaks kaardistamiseks.

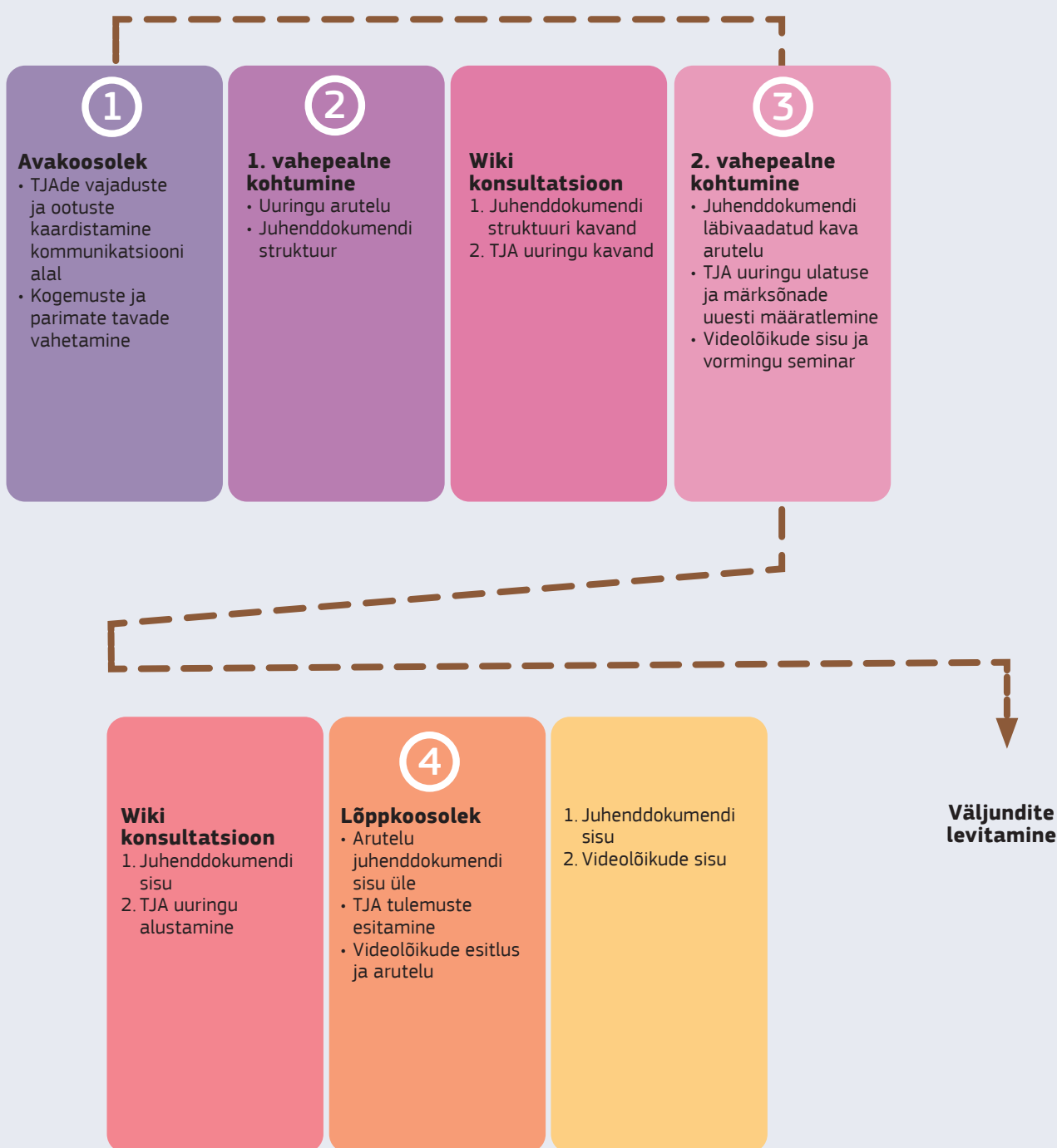
Kui TJADE uuringu tulemused olid lähtepunktiks juhenddokumenti lisatavate vahendite ja strateegiate väljatöötamisel, siis interaktiivne seminar kommunikatsioonivajaduste kohta võimaldas TJAdel valida prioriteetsed teemad videolõikude loomiseks, et toetada ja tugevdada TJADE igapäevast kommunikatsioonitegevust.



2.2. Tegevuse lähenemisviis

Videolõike ja juhenddokumenti töötati välja tihedas koostöös TJAdega, et tagada, et arutelud nii probleemide kui ka võimalike lahenduste üle oleksid kooskõlas nende prioriteetide ja vajadustega.

Joonis 1 - Tegevuse lähenemisviis



Tegevuse käigus tehtud tööd on kokkuvõtlikult kujutatud alljärgnevas tabelis:

Tabel 1 - Kommunikatsioonivõimendi tegevuse kokkuvõte

<p>Enne tegevust</p> <ul style="list-style-type: none"> • Euroopa Komisjoni õigus- ja tarbijaküsimuste peadirektoraadi (DG JUST) ametnikega viidi läbi ulatuse määramise intervjuu • Korraldati ettevalmistav uuring, et paremini mõista TJAde ootusi, nende praegust teadmiste taset ja lähenemisviise kommunikatsioonile
<p>Avakoosolek</p> <ul style="list-style-type: none"> • TJAde vajaduste ja ootuste kaardistamine kommunikatsiooni alal • Kogemuste ja parimate tavade vahetamine <ul style="list-style-type: none"> - Ümarlaud CASP-projekti koostöövõimaluste teemal - Ümarlaud projekti väljundite kohta (nt videolõigud ja juhenddokument)
<p>1. vahepealne kohtumine</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uuringu arutelu • Juhenddokumendi struktuur <ul style="list-style-type: none"> - Loomevara ja kogemuste jagamise vahendite tutvustamine - Arutelu loomevara lokaliseerimise võimaluste üle - EÜ turujärelevalve ja tooteohutuse raamistiku ja vahendite tutvustamine <p>Juhenddokument</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juhenddokumendi struktuuri kavandi arutelu ja tagasiside <p>TJA uuring</p> <ul style="list-style-type: none"> • TJA uuringu kavandi tutvustamine
<p>1. ja 2. vahepealse kohtumise vahel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tagasiside TJA uuringu kavandi kohta • Juhenddokumendi struktuuri kavandi arutelu
<p>2. vahepealne kohtumine</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikatsioonivahendite loomise parandamisvõimaluste arutelu • Sügavam uurimine, kuidas parandada nii sise- kui ka väliskommunikatsiooni • Varasemate TJA-kampaaniate ja kommunikatsioonivahendite jagamine <p>Juhenddokument</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juhenddokumendi läbivaadatud kava arutelu <p>Videolõigud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videolõikude sisu ja vormingu seminar <p>TJA uuring</p> <ul style="list-style-type: none"> • TJA uuringu ulatuse ja märksõnade uuesti määratlemine

2. vahepealse kohtumise ja lõppkoosoleku vahel

- Algas kogu ELi/EMPd hõlmav TJA uuring
- Juhenddokumendi edasiarendamine vastavalt riiklike TJAd teabele ja tagasisidele

Lõppkoosolekud

- Praeguse 2022. aasta kommunikatsioonivõimendi tegevuse väljundite esitlus ja arutelu/tagasiside koosolekud
- Kommunikatsioonivõimendi võrgustiku¹ edaspidise vormingu arutelud
- CASP2022 kommunikatsioonimeetodi esitlus

Juhenddokument

- Juhenddokumendi muudetud versiooni arutelu

Videolõigud

- Kolme videolõigu lõpliku valiku esitlus²

TJA uuring

- TJA uuringu tulemuste tutvustamine

Pärast lõppkoosolekut

- Heade tavade/kommunikatsioonikampaaniate jagamine TJAd vahel Wiki kaudu



¹ Uue kommunikatsioonivõimendi Wiki link (ELi sisselogimine on vajalik):

<https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/pages/viewpage.action?spaceKey=ProductSafety&title=COMMUNICATION+ACTIVITIES>

² Töörühm valis välja viis teemat. Lõppkoosolekul tutvustati kolme esimese teema sisu ja need kiideti heaks. Ülejäänud kaks teemat olid veel lõpetamata ja need esitatakse hiljem CASP2022 Wiki kaudu.

2.3. Lahenduste kindlaksmääramine ning vahendite ja väljundite väljatöötamine

Juhenddokument

Tegevuse käigus töötati tihedas koostöös TJAdega välja juhenddokument, milles on kokkuvõtte CASPi kommunikatsiooni ühistest lähenemisviisidest ja parimatest tavadest. Dokumendi eesmärk on anda suuniseid ja vahendeid, kuidas edendada TJAd sise- ja väliskommunikatsiooni ning julgustada neid aktiivselt koordineerima kommunikatsioonimaterjalide väljatöötamist ja levitamist.

Juhenddokumendis määratakse kindlaks TJAd võimalused ühendada oma kommunikatsiooniga seotud jõupingutused, et tõhustada edasist koostööd TJAd enda vahel ning ka TJAd ja õigus- ja tarbijaküsimuste peadirektoraadi vahel. See hõlmab erinevaid viise, kuidas TJAd saavad riiklikul ja Euroopa tasandil parandada tarbijatele ja ettevõtjatele suunatud teavitussõnumite kvaliteeti ja tõhusust ühtsel turul. Tegevuse käigus järgmise sammuna määratletud Euroopa kommunikatsioonispetsialistide tooteohutusalase võrgustiku loomine võimaldab TJAdel jätkata ka edaspidi kogemuste ja loomevara jagamist.

TJA uuring

Tegevuse käigus väljendasid TJAd tugevat soovi paremini mõista oma kolleegide töökorraldust, pädevusi ja kommunikatsioonitööd teistes ELi/EMP riikides ja vahetada teavet selle kohta. Et parandada kommunikatsiooni ja koordineerimist TJAd vahel ning TJAd ja DG JUSTi vahel, töötati välja uuring, mis viidi läbi ELi/EMP TJAd hulgas. Uuringule vastas 69 TJAd 23 ELi/EMP riigist. Selle uuringu peamised väljundid on esile toodud juhenddokumendis, et võimaldada TJAdel oma asjaomaste kolleegidega lihtsamalt ühendust võtta ja koostööd teha. Lisaks võib uuringu vastuste põhjal määratleda kolm välise kommunikatsioonikampaaniatega seotud koostöö tasandit, nagu on kujutatud *Joonis 2*.

Joonis 2 - TJA uuring – koostöö tasemed

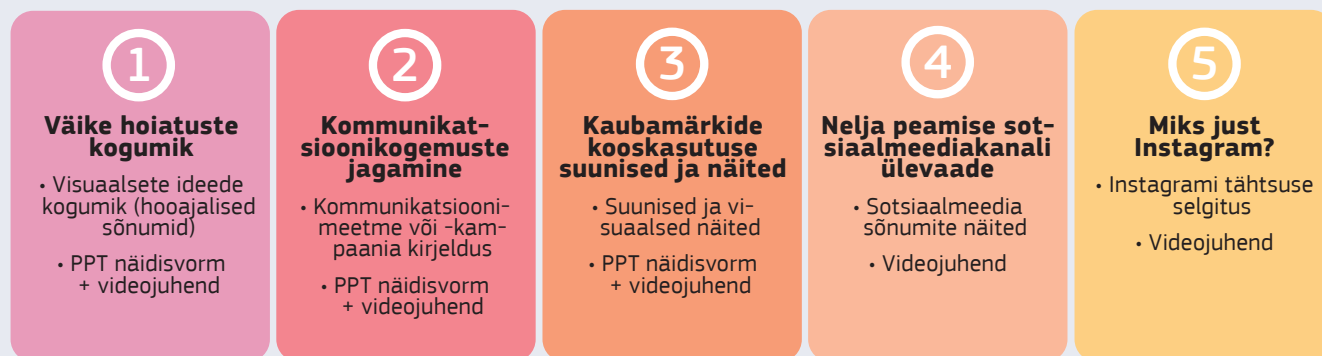


Videolõikude seminar

Lisaks juhenddokumendile oli tegevuse eesmärk koostada kommunikatsiooni teemadel videolõike, mis peaksid aitama TJAdel leida kommunikatsioonialaste jõupingutuste kombineerimise võimalusi ning parandada nende kommunikatsioonivahendite kvaliteeti ja tõhusust.

Murali kaudu peetud interaktiivse seminari tulemusel valiti lõplikult välja viis teemat, millele tuleks peamiselt tähelepanu pöörata kaubamärgiteadlikkuse loomiseks ja kommunikatsioonimaterjalide edendamiseks.

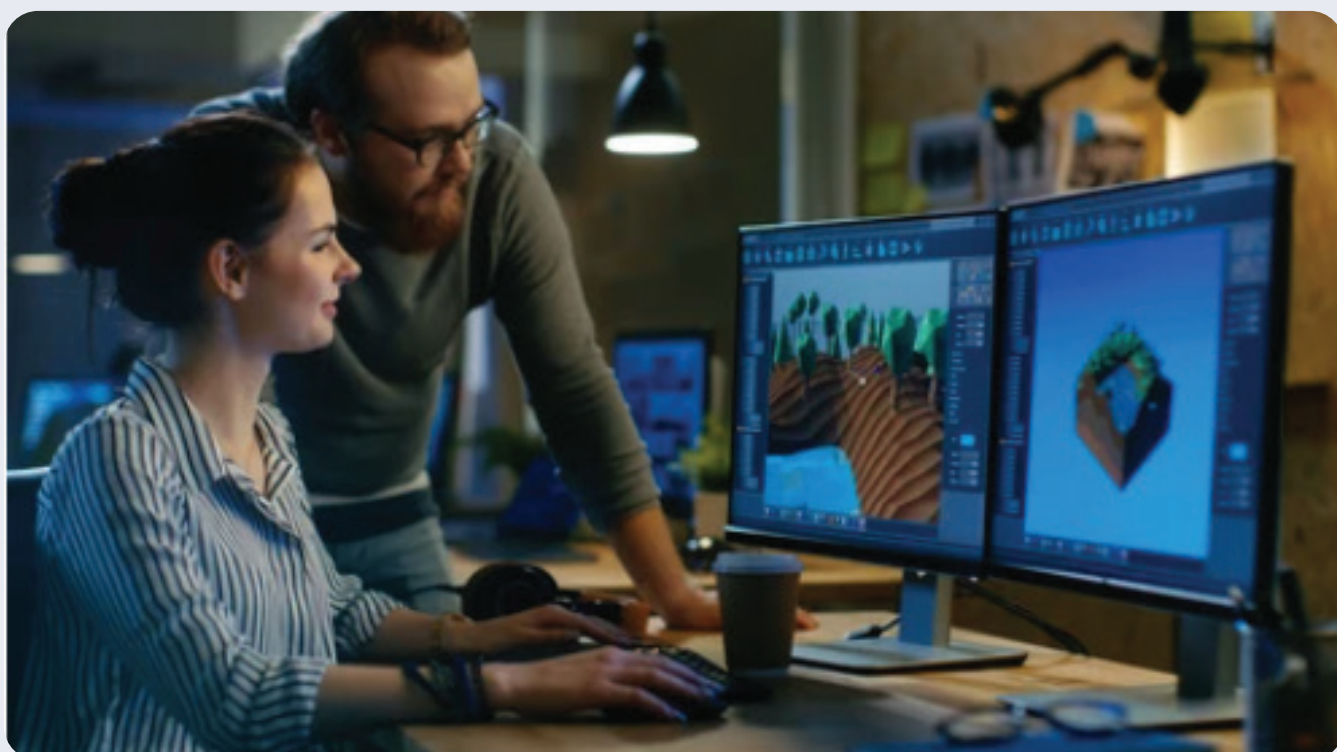
Joonis 3 - Videolõigud



Et TJAd saaksid vajaduse korral kiiresti sihipäraseid teavitussõnumeid koostada, loodi näidismuot ja videojuhend väikeste hoiatusteadete koostamiseks konkreetsetel teemadel ja juhtudel. Koostati veel üks näidismuot ja juhend, et TJAd saaksid jagada oma kogemusi ja kampaaniate käigus saadud õppetunde, et teised TJAd saaksid inspiratsiooni ja teavet nii õnnestunud kui ka nurjunud kampaaniatest.

Vastavalt TJAd soovile võimaldada kommunikatsioonivahendite kohandamist nende endi kampaaniateks, loodi videojuhend, mis sisaldas kaubamärkide kooskasutuse suuniseid. Samuti koostati näidismuot ja esitati näidiseid, et hõlbustada olemasolevate

CASPI kommunikatsioonimaterjalide kaubamärkide kooskasutust. Lõpuks keskendutakse kahes videolõigus kommunikatsioonis sotsiaalmeedia kasutamisele, mis leiti tegevuse käigus olevat peamine suundumus ja väljakutse TJAd jaoks. Ühes juhendis tutvustatakse peamisi sotsiaalmeedia kanaleid ja tuuakse sotsiaalmeedia kaudu edastatavate tõhusate sõnumite näiteid. Teine videojuhend keskendub Instagramile kui olulisele kanalile, mis tuleks kommunikatsioonikampaaniatesse kaasata.



3. Järeldused

3.1. Sisekommunikatsioon

TJAde pädevuste ja kommunikatsioonialaste kogemuste mitmekesisus

TJAde kaardistamisest selgus, et TJAde struktuur, töökorraldus ja pädevused on väga erinevad ja sama kehtib ka TJAde kommunikatsiooniosakondade kohta. Selle tulemusel tehti järgmised järeldused:

- vähesed osalenud TJA teatasid, et neil on suur kommunikatsiooniosakond;
- mõnes osalevas TJA on väike osakond, kus on vähe töötajaid;
- teised viitavad kesksele osakonnale ministeeriumis, mille all nad kuuluvad;
- pooltel osalevatest TJAdest ei ole kommunikatsiooniosakonda.

Euroopa kommunikatsioonispetsialistide tooteohutusala võrgustik

TJAdele on kommunikatsiooniga seotud kogemuste ja materjalide jagamine väga kasulik. Eriti väiksemad või spetsiifiliste kommunikatsioonialaste eriteadmisteta TJA saavad õppida kolleegide kogemustest ja materjalidest, et parandada oma kommunikatsioonistrateegiate tõhusust. Et parandada praegust olukorda ning jätkata ka edaspidi teabevahetust ja koostööd kommunikatsiooni teemadel, loodi tooteohutusala kommunikatsioonivõimendite Euroopa võrgustik. Lisateave: JUST-B4@ec.europa.eu.

- Kommunikatsioonitegevuse Wiki leht on kättesaadav järgmise lingi kaudu: [KOMMUNIKATSIOONITEGEVUS – ELi tarbekaupade ohutus – EÜ ekstraneti Wiki \(europa.eu\)](#) (juurdepääsuks on vajalik ELi sisselogimine).

3.2. Väliskommunikatsioon

Temaatiline lähenemisviis, mis keskendub tootekategooriatele või tooteohutuse küsimustele

Mitmed TJA rõhutavad oma kogemusi selles valdkonnas ja ütlevad, et teavitustegevus on tõhusam, kui see käsitleb konkreetse tootekategooriaga seotud probleeme. Näiteks on lapsevanemaid lihtsam kaasata, kui rääkida nendega lastehoiutoodete või mänguasjadega seotud probleemidest. Siin on mõned näited selle teemakohase lähenemisviisi kohta.

- Iirimaal hävitati mitu tonni ohtlikke mänguasju. Konkurentsija tarbijakaitsekomisjon kasutas muljetavaldavaid pilte mänguasjade ohutusest teavitamiseks. Kohalik meedia kajastas seda väga hästi. Vt: <https://www.youtube.com/watch?v=AXezLVIQmw0>.

- Pärast uudist, et Lätis sattus seitse last magnetite allaneelamise tõttu haiglasse, koostas PTAC teabematerjalid ohutusala jaoks kampaaniateks magnetite ja nõõppatareidega mänguasjade kohta (<https://www.ptac.gov.lv/lv/rotallietudrosums>).
- Prantsusmaal suurendab DGCCRF tarbijate ja meedia teadlikkust ohtlikest toodetest teadetega tooterühmadega tehtud katsete tulemustest. Vt (näiteks): <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/securite-des-objets-electriques-des-taux-de-non-conformite-et-de-dangerosite-trop-eleves>.
- Kui VVTAT hakkas Leedus avaldama oma sotsiaalmeediavõrgustikes teateid ohtlike toodete kohta, kasvas nende jälgijate arv väga kiiresti umbes 5000-ni. <https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/display/casp2022/2.1.5+Creative+assets+and+communication+material>

Kaubamärkide kooskasutuse ja loomevara lokaliseerimise võimalused

Et tagada teavituskampaaniate suurem tõhusus ja vastukaja riigi tarbijate hulgas, peaksid kommunikatsioonivahendid sisaldama kaubamärkide kooskasutuse või lokaliseerimise võimalusi.

Kaubamärkide kooskasutus seisneb selles, et CASPi loomevaradesse lisatakse partner-TJA logo. Samuti on võimalik lisada partner-TJA-le iseloomulik üleskutse (nt link kohalikule veebisaidile). See võimaldab tugevdada partner-TJA kohalolekut CASPi loomevara kasutades.

Lokaliseerimine tähendab intensiivsemat koostööd. Partner-TJA saab loomevara (pildid, logod, kujundusmallid, redigeeritav video jne) osade kaupa. Partner-TJA saab seejärel kohandada CASPi sõnumeid kohalikule kontekstile ja kavadele.

Vastavalt TJA uuringu tulemustele on kolm potentsiaalset koostöövaldkonda:

1. väiksemaid TJAsid, kellel ei ole kommunikatsiooniosakonda, võib julgustada jagama CASPi loomevara oma veebisaidil ja sotsiaalmeedias;
2. suuremate TJAdede, kellel on väikesed kommunikatsiooni-osakonnad, võib pakkuda kaubamärkide kooskasutust;
3. suuremad TJAd, kellel on tugevad kommunikatsiooni-osakonnad, võivad olla valmis täieliku lokaliseerimise pakkumuseks.

Näide varasemast CASPi programmist



Kaubamärkide kooskasutusega teabelehe näide

Product scope
The market surveillance authorities agreed to focus on toys with magnets intended for children above and below 36 months of age, including magnetic novelty toys (such as neobuses), which are not explicitly marketed as toys but can be considered as such when they appeal and are accessible to children below 14 years of age.

PUZZLES	TRAIN SETS	BLOCKS OF MAGNETS SOLD AS TOYS	CONSTRUCTION SETS	NOVELTY TOYS	BOARD GAMES
---------	------------	--------------------------------	-------------------	--------------	-------------

Testing and results

Overall test results (N=145)

including warnings, markings and restrictions	including warnings, markings and restrictions
20 (14%)	80 (55%)
125 (86%)	65 (45%)

Measures adopted for samples that did not meet the requirements (N=80)

Removal of the product from the end user	Removal of the product listing by the online marketplace's web shop
Withdrawal of the product from the market	Requesting the economic operator to change/improve the product
Ban on the sale of the product	Requesting the economic operator to mark the product with appropriate warnings
Stop of sales	Not reported

1. Mis on CASP?

Koordineeritud tegevus toodete ohutuse tagamiseks võimaldab Euroopa Liidu / Euroopa Majanduspiirkonna riikide turujärelevalveasutustel teha koostööd ja suurendada ühtsele turule lastud toodete ohutust.

CASP2022 hõlmab nelja horisontaalset tegevust ja kuut tootepõhist tegevust.

Horisontaalsed tegevused pakuvad turujärelevalveasutustele foorumit ideede ja parimate tavade vahetamiseks. Tehnilise eksperdi juhendamisel töötavad nad välja ühised lähenemisviisid, menetlused ja praktilised vahendid turujärelevalveks.



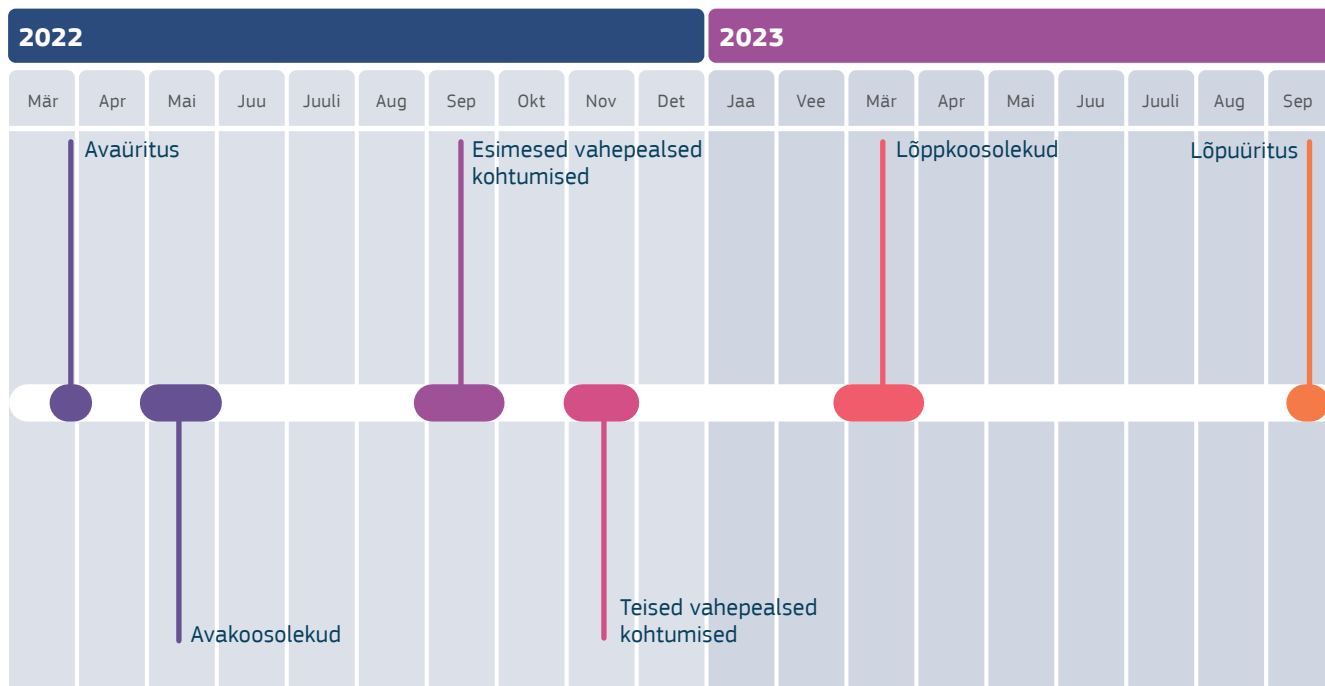
Tootepõhiste tegevustega katsetatakse eri liiki tooteid, mis võivad tarbijatele ohtu kujutada. Asjaomased turujärelevalveasutused valivad tooted välja ja koguvad need kokku ning neid uuritakse ühiselt kokkulepitud katsekava alusel.



Rollid ja kohustused



2. Horisontaalsete tegevuste töökava



Kommunikatsioonikava väljatöötamine.

Teavitustegevus (sisekommunikatsioon Wikis, väliskommunikatsiooni materjalide koostamine).

LOOMINE	VÄLITÖÖD	ARUANDLUS	VÄLISKOMMUNIKATSIOON
Dokumentide uurimine	Täiendavad uuringud avakoosolekutel määratletud teemadel	Lõppkoosolekud – lõpptulemuste tutvustamine	Teavituskampaania käivitamine
Esialgsete järelduste tegemine	Tegevuste lähenemisiiside lõplik kinnitamine	Saadud kogemuste valideerimine ja arutelu	
Eesmärkide täpsustamine	Vahepealsete kohtumiste korraldamine, sisendite integreerimine	Lõpparuannete koostamine	
Avakoosolekud – lähenemisiiside täpsustamine	Töö-/juhenddokumentide viimistlemine ja teadmiste jagamise vahendite koostamine	Levitamine	Mõju hindamine



3. Horisontaalsete tegevuste lähenemisviisi ülevaade

0

CASPi eelne protsess

- Õigus- ja tarbijaküsimuste peadirektooraat viis läbi prioriteetide seadmise, et valida välja turujärelevalveasutustele ühist huvi pakkuvad teemad.
- CASP2022 horisontaalsed tegevused valiti välja õigus- ja tarbijaküsimuste peadirektooraadi korraldatud konsultatsiooni käigus, mis kajastab praegust huvi veebituru järelevalve, riskihindamismeetodite, kommunikatsioonivõimendi ja tänavaturgude vastu.

1

Andmete kogumine ja analüüs

- Kasutades erinevaid vahendeid, nagu küsitlused, intervjuud ja dokumentide uurimine, kogus töövõtja vajaliku taustateabe.
- Tulemusi analüüsiti, et teha kindlaks vajadused, lüngad ja probleemid.
- Projekti eesmärgid ja töökava täpsustati veel ning jagati sisemiselt Wiki platvormil koos esialgse uurimistöö tulemustega.

2

Avakoosolekud

- Osalevad turujärelevalveasutused arutasid eesmärgid ja tulemusi iga horisontaalse tegevuse avakoosolekul.
- Dokumentide uurimise ja andmete kogumise tulemuste põhjal täpsustati veel lähenemisviisi.
- Pärast koosolekut jagati töödokumente Wiki platvormil, kus turujärelevalveasutustel oli võimalus arvamusi vahetada.

3

Vahepealsed kohtumised

- Kahel vahepealsel kohtumisel tutvustati iga tegevuse edenemist ja turujärelevalveasutused koostasid asjaomase valdkonna eksperdi abil erinevaid juhenddokumente.
- Teema keerukuse tõttu toimus kolmas vahepealne kohtumine, kus käsitleti veebituru järelevalvet.

4

Järeldused, soovitused ja aruandlus

- Lõppkoosolekul kinnitasid turujärelevalveasutused asjaomaste dokumentide lõpliku versiooni ning arutasid iga horisontaalse tegevuse käigus saadud kogemusi ja võimalikke seisukohti.
- Kõigile ametiasutustele pakuti töö-/juhenddokumente ja muid teadmiste jagamise vahendeid, et aidata õpitut praktikas rakendada.

5

Väliskommunikatsioon

Lõpuüritusel alustati välissuhtlustegevust, mis tähendas 2–3 nädalat kestva üleeuroopalise teabekampaania algust.

Töövahendid

Lõpparuanded koostatakse iga horisontaalse tegevuse ja CASP2022 projekti kohta tervikuna. Need on kättesaadavad kõigis ELi ametlikes keeltes ning norra ja islandi keeles ning neid on levitatud kõikidele turujärelevalveasutustele.

Kanalid

Teabematerjali levitatakse järgnevaid kanaleid kasutades:

- [Euroopa Komisjoni CASP veebisait](#);
- turujärelevalveasutuste riiklikud sidekanalid;
- asjaomane ajakirjandus ja muud sidusrühmad.

EUROOPA KOMISJON

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Euroopa Komisjon ei vastuta taaskasutamisest tulenevate võimalike tagajärgede eest.

© Euroopa Liit, 2023

Euroopa Komisjoni dokumentide taaskasutamise põhimõtteid rakendatakse vastavalt komisjoni 12. detsembri 2011. aasta otsusele 2011/833/EL komisjoni dokumentide taaskasutamise kohta (ELT L 330, 14.12.2011, lk 39).

Kui ei ole märgitud teisiti, on käesoleva dokumendi taaskasutamine lubatud Creative Commons Attribution 4.0 Internationali (CC BY 4.0) litsentsi alusel (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). See tähendab, et taaskasutamine on lubatud, kui on viidatud allikale ja märgitud kõik muudatused.

Selliste elementide kasutamiseks või paljundamiseks, mis ei kuulu Euroopa Liidule, võib olla vaja taotleda luba otse õiguste omajalt.

Euroopa Liitu käsitlev teave on kõigis ELi ametlikes keeltes kättesaadav Euroopa veebisaidil:
https://europa.eu/european-union/index_et



Euroopa Liidu
Väljaannete Talitus

Luxembourg: Euroopa Liidu Väljaannete Talitus, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03816-1 doi: 10.2838/991342 DS-03-23-176-ET-N