



Comisión  
Europea



# CASP2022

Actividades coordinadas  
sobre seguridad de productos



Vigilancia de los  
mercados en línea



Informe  
final

# Índice

Índice	2
Lista de abreviaturas	2
Resumen ejecutivo	3
<b>Parte 1</b>	
<b>1. Resumen de la actividad de vigilancia de los mercados en línea</b>	<b>4</b>
1.1. Introducción y objetivos principales	4
1.2. Resumen de las autoridades de vigilancia del mercado participantes	4
<b>2. Principales actividades y resultados</b>	<b>5</b>
2.1. Alcance de la actividad	5
2.2. Método de trabajo	6
2.3. Identificación de soluciones y desarrollo de herramientas y productos contractuales	9
<b>3. Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>10</b>
3.1. Conclusiones generales	10
3.2. Recomendaciones	10
<b>Parte 2</b>	
<b>1. ¿Qué son las CASP ?</b>	<b>11</b>
Funciones y responsabilidades	
<b>2. Plan de trabajo de las actividades horizontales</b>	<b>12</b>
<b>3. Resumen del enfoque de actividades horizontales</b>	<b>13</b>

## Lista de abreviaturas

ABREVIATURA	DESCRIPCIÓN
<b>Actividad de mercadillos</b>	Actividad CASP de mercancías y productos vendidos en mercadillos
<b>AH</b>	Actividad horizontal
<b>AVM</b>	Autoridad de vigilancia del mercado
<b>CASP</b>	Actividades coordinadas sobre seguridad de productos
<b>CE</b>	Comisión Europea
<b>Compromiso</b>	Compromiso de seguridad de los productos
<b>DG JUST</b>	Dirección General de Justicia y Consumidores de la Comisión Europea
<b>EEE</b>	Espacio Económico Europeo
<b>ICSMS</b>	Sistema de información y comunicación para la vigilancia del mercado europeo
<b>KoM</b>	Reunión inicial
<b>OE</b>	Operador económico
<b>Reglamento de vigilancia del mercado</b>	Reglamento (UE) 2019/1020 relativo a la vigilancia del mercado y la conformidad de los productos
<b>RI</b>	Reunión intermedia
<b>RSGP</b>	Reglamento relativo a la seguridad general de los productos
<b>Safety Gate</b>	Sistema de alerta rápida para productos no alimentarios peligrosos de la UE
<b>UE</b>	Unión Europea
<b>VML</b>	Vigilancia de los mercados en línea

# Resumen ejecutivo

## Objetivos

Los proyectos de las Actividades coordinadas sobre seguridad de productos (CASP) tienen por objetivo facilitar la colaboración entre todas las autoridades de vigilancia del mercado de la Unión Europea y el Espacio Económico Europeo para mejorar la seguridad de los productos en el mercado único europeo. La actividad horizontal CASP2022 de vigilancia de los mercados en línea (VML) se centró en avanzar en los esfuerzos de años anteriores y crear herramientas prácticas y asesoramiento práctico para seguir abordando los problemas de la VML. Los objetivos de la actividad de este año eran:

- mejorar la comprensión y las capacidades de las autoridades de vigilancia del mercado en relación con las competencias en materia de compras simuladas y retiradas de sitios web otorgadas por el Reglamento (UE) 2019/1020 relativo a la vigilancia del mercado y la conformidad de los productos (el Reglamento relativo a la vigilancia del mercado)<sup>1</sup> y en el próximo Reglamento relativo a la seguridad general de los productos (RSGP);
- desarrollar métodos para abordar los productos vendidos en línea por operadores económicos de terceros países;
- explorar los usos de la cadena de bloques con fines de vigilancia del mercado;
- agilizar la notificación de productos inseguros a los firmantes del Compromiso de seguridad de los productos (Compromiso).

## Resultados

**Reglamento (UE) 2019/1020 - Primeras experiencias, buenas prácticas, camino a seguir.** El documento proporciona información valiosa sobre el estado de las autoridades de vigilancia del mercado participantes en lo que respecta a la aplicación de las nuevas competencias en materia de compras simuladas y retiradas de sitios web otorgadas por el Reglamento y destaca las mejores prácticas para aplicarlas de la manera más eficaz.

**Plantilla para informar más eficazmente a los firmantes del Compromiso.** Se ha elaborado una plantilla conjunta (entre los firmantes del Compromiso y las autoridades de vigilancia del mercado) para ayudar a las autoridades de vigilancia del mercado a comunicar sus hallazgos a los firmantes del Compromiso de una manera más organizada y sencilla. Esto ayudará a las AVM a comunicar sus resultados de forma más eficaz y pretende permitir a los firmantes del Compromiso cumplir sus compromisos.

**Biblioteca de herramientas de VML disponibles.** Esta biblioteca contiene una colección de herramientas que han sido desarrolladas como parte de la actividad de la VML y están diseñadas para ayudar a las autoridades de vigilancia del mercado a afrontar diversos retos relacionados con la seguridad de los productos. Los manuales prácticos ofrecen instrucciones paso a paso sobre cómo utilizar eficazmente cada herramienta.

## Conclusiones y recomendaciones

Con la creciente importancia del comercio electrónico, la vigilancia de los mercados en línea adquiere mayor relevancia para garantizar la seguridad de los consumidores. Las orientaciones y herramientas desarrolladas en el marco del proyecto CASP actual y de los anteriores están disponibles para ayudar a las autoridades a aplicar eficazmente sus medidas y notificar con eficiencia los productos peligrosos. También se puede acceder a una biblioteca con otros recursos útiles para ayudar a identificar y mitigar los riesgos para la seguridad de los productos.

### Para los consumidores

- Comprender a quién se compra.
- Mantenerse informado sobre los posibles peligros y los productos problemáticos.
- Consultar regularmente los portales de retirada.

### Para los vendedores en línea

- Los vendedores en línea deberían considerar la posibilidad de adherirse al compromiso de seguridad de los productos.
- Los firmantes del Compromiso de seguridad de los productos deben colaborar con las AVM en la retirada de productos inseguros en línea y cumplir sus compromisos.

### Para las autoridades de vigilancia del mercado

- Las retiradas de sitios web son herramientas potentes, se debe hacer un uso eficiente de las facultades de ejecución.
- Utilizar herramientas gratuitas de código abierto como parte de las investigaciones.
- Desarrollar y mantener la concienciación en torno a la tecnología de cadena de bloques a medida que se desarrolla la cadena de suministro.
- Aprovechar y promover las ideas y herramientas disponibles.

<sup>1</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex:32019R1020>

# 1. Resumen de la actividad de vigilancia de los mercados en línea

## 1.1. Introducción y objetivos principales

La expansión del comercio minorista en línea ha dificultado a las AVM seguir el ritmo de los rápidos cambios en las preferencias de los consumidores y la complejidad añadida por la tecnología. Además, la aparición de nuevos modelos empresariales, como el envío directo, y la naturaleza transfronteriza general del comercio electrónico plantean una serie de retos jurídicos y jurisdiccionales para las AVM. Es crucial adaptar e integrar la VML en el trabajo diario de los gestores de servicios administrativos y fomentar el uso de herramientas digitales. El nuevo Reglamento relativo a la vigilancia del mercado otorga a las AVM una serie de

competencias para garantizar una vigilancia eficaz del mercado y pretende hacer frente a los retos que experimenta el sector. Las compras simuladas (la posibilidad de comprar muestras de productos con una identidad encubierta) y las retiradas de sitios web (que permiten a las AVM restringir el acceso a interfaces en línea) son competencias que las AVM deben utilizar para hacer frente a la creciente complejidad de la vigilancia del mercado en la era digital.

La actividad de VML 2022 se diseñó a partir de los resultados de años anteriores<sup>2</sup> (véase la tabla siguiente).

CASP VML 2020	CASP VML 2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>Repositorio de herramientas digitales</li> <li>Buenas prácticas en compras simuladas</li> <li>Protocolo para la cooperación con redes sociales</li> <li>Intercambio de datos con plataformas de comercio electrónico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directrices sobre cómo realizar la VML</li> <li>Kit de cooperación con las AVM de fuera de la UE para mejorar la colaboración transfronteriza</li> <li>Kit de venta directa para las autoridades de vigilancia del mercado</li> </ul>

La AH de VML de 2022 se centró en seguir mejorando la eficacia de las capacidades de VML de las AVM participantes y en ayudar a los funcionarios dedicados a la vigilancia del mercado a supervisar y responder al flujo de productos que entran en la UE. Se alcanzaron los siguientes **objetivos principales**:

- evaluar las experiencias de las AVM, al identificar los retos a los que se enfrentan las AVM a la hora de utilizar las nuevas competencias que les otorga el Reglamento relativo a la vigilancia del mercado en relación con las compras simuladas y las retiradas de sitios web, así como al compartir las mejores prácticas relacionadas con estas competencias;
- elaborar una plantilla para informar mejor sobre los productos inseguros a los firmantes del Compromiso;
- una recopilación de las herramientas de VML disponibles con manuales prácticos de aplicación para las AVM;
- identificar cómo tratar los productos fabricados fuera de la UE y el EEE que han sido enviados directamente a los consumidores de la UE;
- explorar los posibles usos de la cadena de bloques con fines de vigilancia del mercado;
- organización de un taller práctico de VML basado en temas seleccionados por las AVM.

## 1.2. Resumen de las autoridades de vigilancia del mercado participantes

Un total de doce AVM de nueve Estados miembros participaron en la AH de VML, como se ilustra en la tabla siguiente.

Tabla 1 - AVM participantes

ESTADO	AVM
Bélgica	Agencia Federal de Medicamentos y Productos Sanitarios
	Servicio Público Federal de Salud, Seguridad de la Cadena Alimenticia y Medio Ambiente
	Servicio Público Federal de Economía – Dirección General de Calidad y Seguridad
Chequia	Ministerio de Industria y Comercio
	Autoridad de Inspección Comercial Checa
Eslovaquia	Inspección Comercial Eslovaca
Eslovenia	Inspección del Mercado de la República de Eslovenia
Finlandia	Agencia Finlandesa de Seguridad y Productos Químicos (Tukes)
Irlanda	Comisión de Competencia y Protección del Consumidor
Letonia	Centro de Protección de los Derechos del Consumidor
Noruega	Dirección de Protección Civil de Noruega
Suecia	Agencia Sueca de Productos Químicos

<sup>2</sup> Pueden consultarse a través de CASP SharePoint: <https://ec.europa.eu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/>

## 2. Principales actividades y resultados

### 2.1. Alcance de la actividad

El alcance de la actividad de VML se determinó durante la reunión inicial (KoM) y se perfeccionó en las reuniones intermedias posteriores.

#### Alcance de la actividad

##### Resultados contractuales

- Creación de una plantilla para informar mejor sobre los productos peligrosos a los firmantes del Compromiso (con la información mínima que debe incluirse en los avisos gubernamentales).
- Elaboración de un documento sobre las primeras experiencias de las autoridades de vigilancia del mercado en la aplicación del nuevo Reglamento relativo a la vigilancia del mercado.
- Elaboración de una biblioteca con las herramientas tecnológicas de vigilancia de los mercados en línea desarrolladas en los proyectos CASP y sus posibles métodos, y desarrollo de manuales prácticos para su uso en el trabajo diario de las AVM.

##### Elementos adicionales

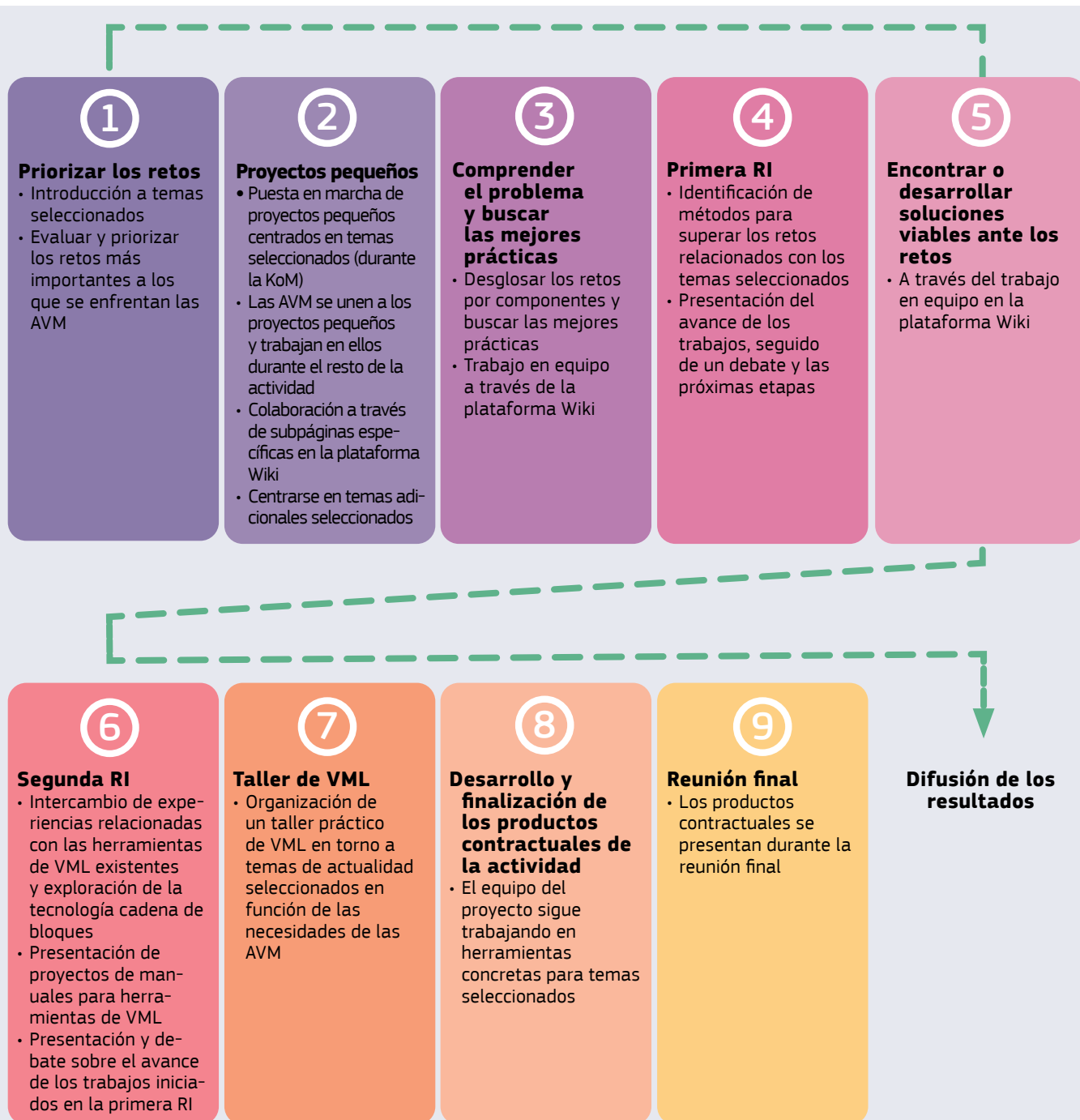
- Organización de un taller de VML basado en las necesidades de las AVM y los temas seleccionados, incluidos ejercicios prácticos de simulación:
  - o definir el concepto de tecnología de cadena de bloques, los retos encontrados y los posibles beneficios, así como explorar su uso para la vigilancia del mercado (con especial atención a cómo mejorar la trazabilidad y las notificaciones relativas a problemas de seguridad de los productos);
  - o explorar casos de uso en el envío directo y destacar las posibles mejores prácticas;
  - o intercambiar experiencias de las AVM sobre las competencias otorgadas por el Reglamento relativo a la vigilancia del mercado, asesorar sobre la mejor manera de utilizarlas y señalar los retos.
- Identificar retos y desarrollar métodos en relación con el envío directo.
- Fomentar sinergias con la actividad horizontal de Mercancías y productos vendidos en mercadillos (Mercadillos) mediante la organización de una sesión conjunta.
- Apoyar los debates en curso para ampliar o modernizar el Compromiso.



## 2.2. Método de trabajo

El mapa de procesos que figura a continuación muestra la metodología aplicada durante la actividad de VML.

Figura 1 - Resumen del método



El trabajo realizado se resume en la tabla siguiente.

Tabla 2 - Resumen de la actividad de vigilancia de los mercados en línea CASP2022

Antes de la actividad
<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparar a las AVM para la actividad compartiendo: resultados anteriores<sup>3</sup>; el texto del Compromiso<sup>4</sup>; la propuesta de un nuevo Reglamento relativo a la seguridad general de los productos<sup>5</sup>; el Reglamento relativo a la vigilancia del mercado<sup>6</sup>; medias páginas sobre temas seleccionados para la actividad de este año.</li> <li>Se realizó una encuesta y un ejercicio de fijación de prioridades para conocer mejor las expectativas de las AVM, sus actuales niveles de conocimiento y métodos sobre la VML, los retos a los que se enfrentan, así como las mejores prácticas y temas de interés particulares.</li> </ul>
KoM
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se presentaron y debatieron los resultados de las <b>actividades anteriores de la VML</b>.</li> <li>Se presentaron los <b>resultados de la encuesta de alcance y del ejercicio de fijación de prioridades</b>.</li> <li><b>Se definió en profundidad el alcance de la actividad CASP2022 sobre VML.</b></li> <li><b>Se definió el tema del taller de VML</b> (sobre la base de una encuesta lanzada para identificar los temas más interesantes para las AVM participantes) y se realizó un ejercicio en Mural para recoger las opiniones de las AVM sobre los retos adicionales y las mejores prácticas relacionadas con los temas específicos.</li> <li>Se formó un grupo del proyecto pequeño para trabajar en el <b>envío directo</b>.</li> </ul> <p><b>1. Compromiso</b> Se debatió el método para la elaboración de la <b>plantilla del Compromiso</b> y se recopiló el contenido potencial mediante Mural.</p> <p><b>2. Reglamento relativo a la vigilancia del mercado</b> Se formó un grupo del proyecto pequeño para trabajar sobre las competencias otorgadas a las AVM por el <b>Reglamento relativo a la vigilancia del mercado</b>.</p>
Entre la KoM y la RI1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de <b>quién puede realizar retiradas de sitios web</b> en la práctica.</li> <li>Recopilación de los <b>retos encontrados y las mejores prácticas conocidas en relación con el envío directo</b>.</li> </ul> <p><b>1. Compromiso</b> Se debatieron los <b>acuerdos del Compromiso</b> y la finalización de la lista de puntos de datos que deben añadirse.</p> <p><b>2. Reglamento relativo a la vigilancia del mercado</b> Se recopilaron experiencias, retos y buenas prácticas en relación con determinadas facultades de las AVM otorgadas por el Reglamento relativo a la vigilancia del mercado (p. ej., compras simuladas y retiradas de sitios web).</p> <p><b>3. Biblioteca de herramientas de VML</b> <b>Se ha elaborado una lista de herramientas de vigilancia de los mercados en línea.</b></p>
RI1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se consultó a las AVM (a través de la herramienta Slido) sobre las partes interesadas a las que invitar al taller de VML y sobre sugerencias para realizar un ejercicio de simulación del envío directo.</li> <li>La herramienta Mural se utilizó para recoger advertencias de los consumidores con el fin de concienciarlos sobre el envío directo y desarrollar un proceso de alto nivel sobre cómo abordar el envío directo.</li> <li>Expertos en cadena de bloques presentaron las principales características de la tecnología de cadena de bloques y cómo puede aprovecharse para el seguimiento y la trazabilidad de los productos.</li> </ul> <p><b>1. Compromiso</b> Se presentó el estado de la lista de puntos de datos que deben añadirse a la plantilla del Compromiso elaborada por las AVM.</p> <p><b>3. Biblioteca de herramientas de VML</b> Se presentaron dos herramientas web que se añadieron a la lista de herramientas de VML (webscraper.io y SAFE).</p>

<sup>3</sup> Todos los productos contractuales de VML elaborados en el marco de actividades CASP anteriores pueden consultarse en

<https://europea.eu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/SitePages/Online-market-surveillance.aspx>

<sup>4</sup> [https://commission.europa.eu/system/files/2022-11/voluntary\\_commitment\\_document\\_2021\\_v5\\_0.pdf](https://commission.europa.eu/system/files/2022-11/voluntary_commitment_document_2021_v5_0.pdf)

<sup>5</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52021PC0346>

<sup>6</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex:32019R1020>

Tabla 2 - Resumen de la actividad de vigilancia de los mercados en línea CASP2022

### Entre la RI1 y la RI2

- Elaboración de un mapa de procesos de alto nivel sobre cómo abordar el envío directo.
- Las experiencias de las AVM en relación con sus competencias de compras simuladas se recogieron a través de una consulta en la Wiki.

### IM2

- Se definió el contenido del taller de VML.
- El grupo pequeño sobre envío directo presentó las aportaciones y buenas prácticas que había recopilado.
- Se celebró una sesión conjunta con la actividad Mercadillos, centrada en:
  - o la presentación de las herramientas de VML disponibles y el intercambio de experiencias;
  - o la continuación de la exploración del posible uso de la tecnología de cadena de bloques para la vigilancia del mercado.

#### 1. Compromiso

Se presentó y debatió la información mínima que debe figurar en los anuncios gubernamentales en relación con la plantilla del Compromiso.

#### 2. Reglamento relativo a la vigilancia del mercado

El grupo pequeño sobre el Reglamento relativo a la vigilancia del mercado presentó el resumen de los debates y las mejores prácticas recopiladas.

### Taller de VML

- Uso de cadena de bloques para la vigilancia del mercado: demostración sobre cómo utilizar cadena de bloques para rastrear productos, y cómo puede utilizarse a lo largo de la cadena de suministro.
- Cómo abordar el envío directo: presentación de cuatro casos para destacar los pasos que hay que dar cuando los productos se venden mediante el envío directo.
- Uso de las competencias de «compras simuladas» y «retiradas de sitios web»: intercambio de experiencias de las AVM en relación con el uso de estas competencias en el trabajo cotidiano de vigilancia del mercado.

### Reunión final

Sesiones de presentación, debate u opinión acerca de los resultados de la actual actividad CASP2022 sobre VML.





## 2.3. Identificación de soluciones y desarrollo de herramientas y productos contractuales

### 1. Reglamento (UE) 2019/1020 - Primeras experiencias, buenas prácticas, camino a seguir

A través de la cooperación en un grupo del proyecto pequeño, las AVM participantes, el experto técnico y el Contratista elaboraron conjuntamente orientaciones sobre las experiencias iniciales de las AVM en relación con las nuevas competencias otorgadas por el Reglamento relativo a la vigilancia del mercado. Las directrices se centran en las compras simuladas y las retiradas de sitios web:

- Las experiencias de las AVM en el uso de estas nuevas competencias;
- retos actuales a los que se enfrentan las AVM;
- mejores prácticas identificadas.

Este documento es una continuación y un complemento del itinerario de vigilancia de los mercados en línea CASP 2021 desarrollado el año anterior, que puede consultarse en el CASP SharePoint<sup>7</sup>.

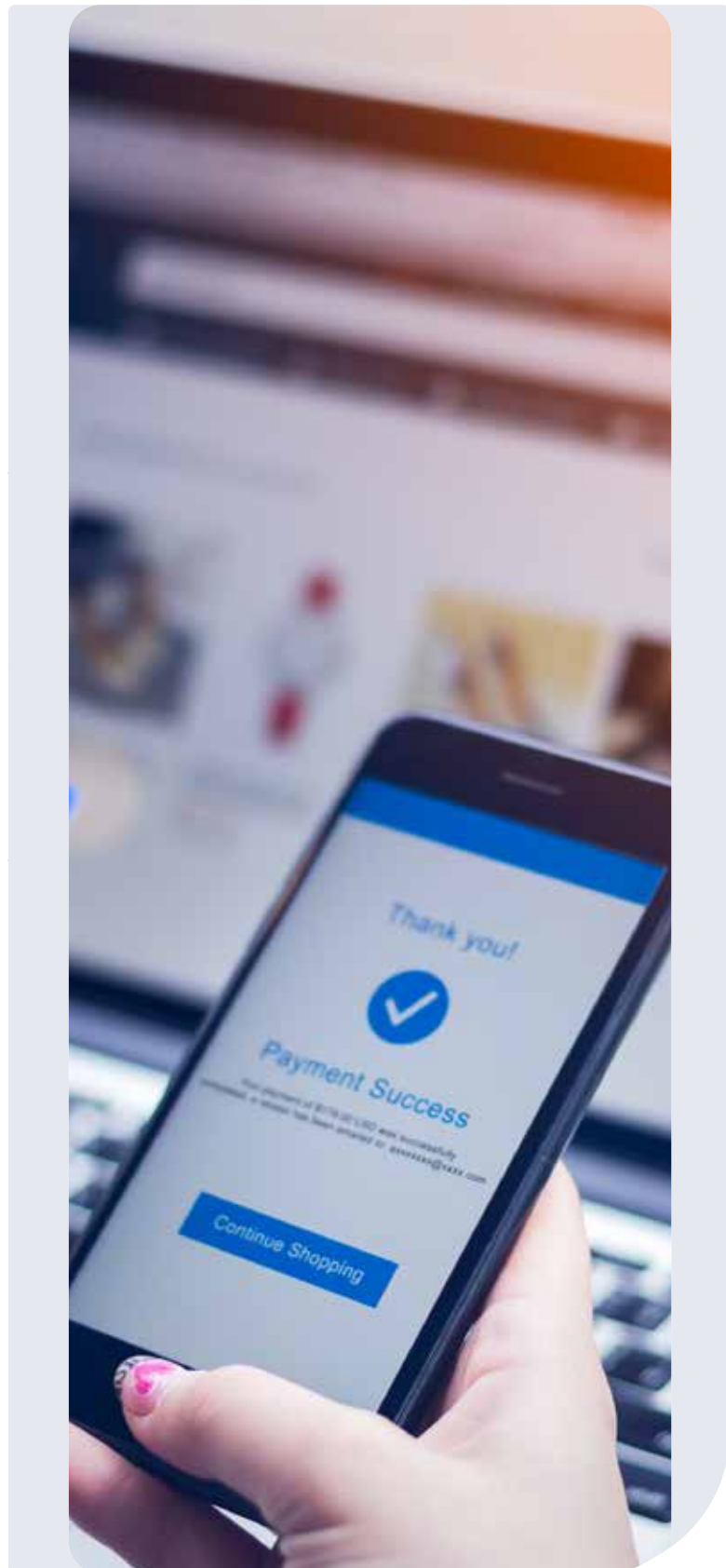
### 2. Biblioteca de herramientas de vigilancia de los mercados en línea disponibles.

La actividad CASP VML ha desarrollado una amplia gama de herramientas, directrices y consejos prácticos en los últimos cuatro años, que pueden consultarse en el CASP SharePoint de la CE<sup>8</sup>. Todas ellas se presentaron y debatieron en la actividad de este año (sesión conjunta con las AVM participantes en las actividades de la VML y los Mercadillos). Además, la actividad de este año se ha centrado en las siguientes tres herramientas de VML y ha elaborado manuales para facilitar su aplicación:

- **Herramienta del rastreador en línea eSurveillance** de la CE. Un sistema para controlar si los productos sujetos a notificaciones de Safety Gate se siguen vendiendo a través de tiendas web. La herramienta del rastreador en línea eSurveillance de la CE automatiza las tareas de VML y se desarrolló en función de las necesidades específicas de las AVM. Tiene una dimensión comunitaria global y se actualiza continuamente a partir de los comentarios de las AVM.
- **Webscraper.io**. Una herramienta para desarrolladores integrada en Chrome a modo de extensión del navegador y creada para la extracción personalizada de datos a partir de páginas web.
- Herramienta del rastreador en línea **SAFE**. Herramienta desarrollada por la Autoridad Tecnológica Danesa de Seguridad que utiliza el reconocimiento de imágenes y el aprendizaje automático para escanear internet en busca de productos sujetos a notificaciones en Safety Gate y el ICSMS.

### 3. Plantilla para informar más eficazmente a los firmantes del Compromiso

A lo largo de la actividad, se elaboró una plantilla en estrecha coordinación con las AVM y los firmantes del Compromiso. Tanto las AVM como los firmantes del Compromiso elaboraron sus respectivas listas de puntos de datos que debían añadirse a la plantilla. Se invitó a las AVM a compartir sus aportaciones y sugerencias a través de la Wiki y se les consultó periódicamente, lo que generó una lista de elementos a añadir a los avisos gubernamentales elaborada conjuntamente.



<sup>7</sup> <https://eceuopaeu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP/SitePages/Online-market-surveillance.aspx>

<sup>8</sup> <https://eceuopaeu.sharepoint.com/teams/GRP-PRO-CASP>

## 3. Conclusiones y recomendaciones

### 3.1. Conclusiones generales

Como el comercio electrónico sigue creciendo a un ritmo exponencial, la importancia de la VML seguirá aumentando. Para garantizar el buen funcionamiento de las AVM y mantener a los consumidores a salvo de productos peligrosos, es imperativo afrontar los nuevos retos. El nuevo Reglamento relativo a la vigilancia del mercado también ha introducido nuevas competencias y obligaciones para las AVM. Para ayudar a las AVM a utilizar las nuevas competencias que les otorga el Reglamento, las orientaciones elaboradas conjuntamente les ayudarán a orientarse en sus primeras experiencias. Además,

se ha seguido desarrollando la plantilla para ayudar a las AVM a notificar eficazmente sobre los productos peligrosos a los firmantes del Compromiso, con el fin de agilizar el proceso de notificación y garantizar un intercambio de información preciso y oportuno. Las AVM también pueden acceder a una biblioteca de herramientas disponibles con una amplia gama de recursos que les ayudarán a identificar y mitigar los riesgos para la seguridad de los productos y a garantizar la seguridad de los productos en el mercado único.

### 3.2. Recomendaciones

#### Para los consumidores

- **Comprender a quién se compra.** Asegurarse de que se dispone de la dirección física y el correo electrónico del fabricante al comprar por internet. De este modo, si surgen problemas, se podrá colaborar más eficazmente con el fabricante para resolverlos.
- **Mantenerse informado sobre los posibles peligros y los productos problemáticos.** Comprar productos por internet conlleva sus propios riesgos. Por lo tanto, se debe consultar [Safety Gate](#) con regularidad. Además, siempre se debe consultar la descripción del producto.
- **Consultar regularmente los portales de retirada.** Se debe estar atento, si un producto no está en Safety Gate, no significa automáticamente que sea seguro.

#### Para los vendedores en línea

- Los **vendedores en línea deberían considerar la posibilidad de adherirse al Compromiso de seguridad de los productos** o establecer una estrecha cooperación con las autoridades de vigilancia del mercado.
- Los firmantes del Compromiso de seguridad de los productos deben **colaborar con las AVM en la retirada de productos inseguros en línea** y cumplir sus compromisos.

#### Para las autoridades de vigilancia del mercado

- **Las retiradas de sitios web son herramientas potentes. Hacer un uso eficaz de las facultades de ejecución** cuando no se disponga de otros medios efectivos para eliminar un riesgo grave.
- **Utilizar herramientas gratuitas de código abierto como parte de las investigaciones y, en particular, la herramienta de rastreador en línea eSurveillance de la CE.** Mediante el uso de herramientas de rastreo de sitios web, las AVM pueden ahorrarse las laboriosas comprobaciones en línea y obtener información clave sobre productos potencialmente inseguros que se ofrecen a la venta por internet.
- **Desarrollar y mantener la concienciación en torno a la tecnología de cadena de bloques a medida que se desarrolla la cadena de suministro.** Cada vez más empresas aplican la tecnología cadena de bloques, ya que proporciona una mejor trazabilidad, automatización y mayor seguridad. Las AVM deben estar al día sobre la tecnología pertinente y sus posibles usos para la vigilancia del mercado, de modo que pueda beneficiar a sus investigaciones.
- **Aprovechar y promover las ideas y herramientas disponibles.** Garantizar que los resultados de CASP VML y los productos contractuales desarrollados en actividades anteriores se difunden ampliamente dentro y entre las AVM.

# 1. ¿Qué son las CASP?

Las actividades coordinadas sobre seguridad de productos (CASP) permiten a las autoridades de vigilancia del mercado de los países de la Unión Europea (UE) y el Espacio Económico Europeo (EEE) cooperar y reforzar la seguridad de los productos comercializados en el mercado único.

Las CASP2022 incluyen cuatro actividades horizontales y seis actividades de productos específicos.

Las **actividades horizontales** proporcionan un foro para que las autoridades de vigilancia del mercado intercambien ideas y mejores prácticas. Bajo la dirección de un experto técnico, desarrollan métodos comunes, procedimientos y herramientas prácticas para la vigilancia del mercado.



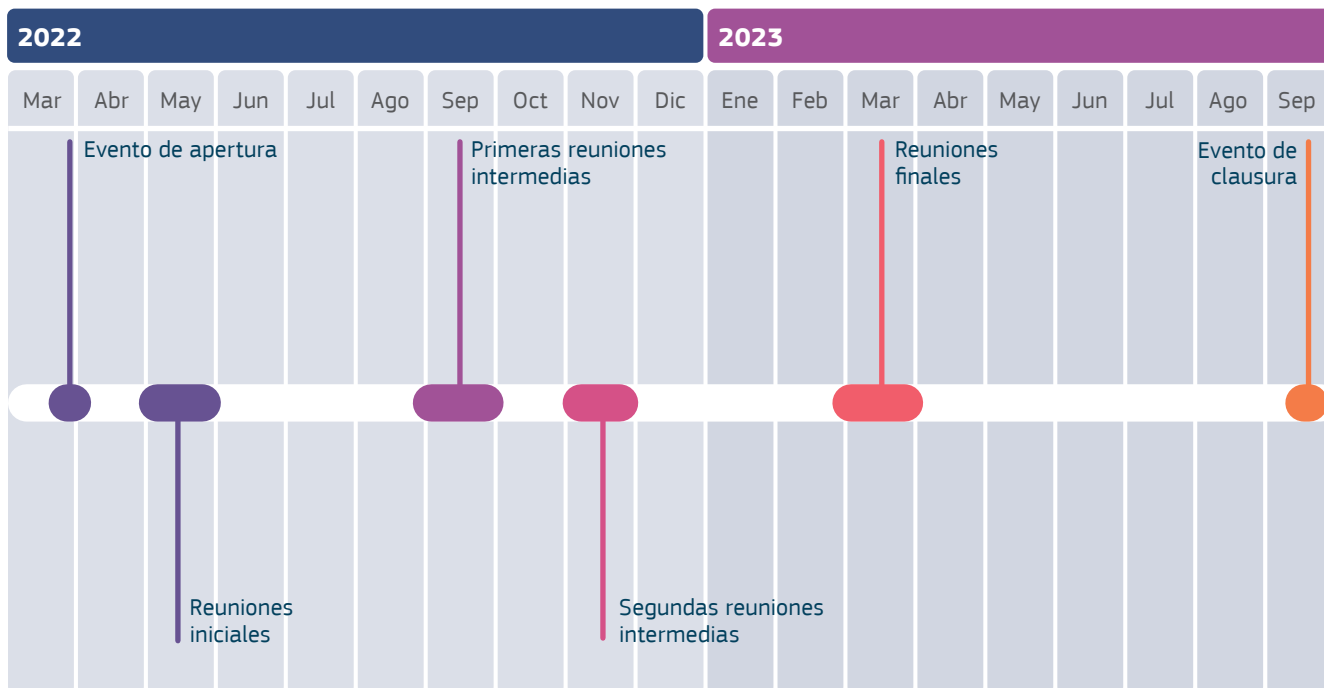
En las **actividades de productos específicos** se prueban diferentes tipos de productos que pueden suponer un riesgo para los consumidores. Los productos son seleccionados y recogidos por las autoridades de vigilancia del mercado implicadas y se examinan mediante un plan de pruebas acordado en común.



## Funciones y responsabilidades



## 2. Plan de trabajo de las actividades horizontales



<b>Desarrollo del plan de comunicación.</b>		<b>Actividades de comunicación</b> (comunicación interna en Wiki, preparación de materiales de comunicación externa).	
<b>INICIO</b>	<b>TRABAJO DE CAMPO</b>	<b>INFORMES</b>	<b>COMUNICACIONES EXTERNAS</b>
Trabajo de documentación	Investigación adicional sobre los temas definidos en las reuniones iniciales	Reuniones finales: presentación de los resultados finales	Presentar la campaña de comunicación
Esbozar las primeras conclusiones	Validación final de los planteamientos de las actividades	Validar y debatir las experiencias adquiridas	
Puesta a punto de los objetivos	Realizar reuniones intermedias, integrar las aportaciones	Redacción de los informes finales	
Reuniones iniciales: perfeccionar los planteamientos	Finalizar los documentos de trabajo/orientación y producción de herramientas de intercambio de conocimientos	Difusión	Evaluación del impacto



## 3. Resumen del enfoque de actividades horizontales



### Herramientas

Se elaboran **informes finales** para cada actividad horizontal y para el proyecto de las CASP2022 en su conjunto. Están disponibles en todas las lenguas oficiales de la Unión Europea, más el noruego y el islandés, y se han difundido a todas las autoridades de vigilancia del mercado.

### Canales

El material de comunicación se difunde mediante:

- [La página web de las CASP de la Comisión Europea](#)
- Canales de comunicación nacionales de las autoridades de vigilancia del mercado
- La prensa relevante y otras partes interesadas

## COMISIÓN EUROPEA

Directorate-General for Justice and Consumers  
Directorate Consumers  
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System  
E-mail: [JUST-RAPEX@ec.europa.eu](mailto:JUST-RAPEX@ec.europa.eu)

Manuscrito finalizado en septiembre de 2023

La Comisión Europea no es responsable de las consecuencias que pudieran derivarse de la reutilización de esta publicación.

### © Unión Europea, 2023

La política de reutilización de los documentos de la Comisión Europea se rige por la Decisión 2011/833/UE de la Comisión, de 12 de diciembre de 2011, relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión (DO L 330 de 14.12.2011, p. 39). Salvo que se indique otra cosa, la reutilización del presente documento está autorizada en virtud de una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Esto significa que se permite la reutilización siempre que la fuente esté adecuadamente identificada y se indique cualquier cambio.

Para cualquier uso o reproducción de elementos que no sean propiedad de la Unión Europea, podrá ser necesario solicitar la autorización directamente de los respectivos titulares de derechos.

Puede encontrar información sobre la Unión Europea en todas las lenguas oficiales de la Unión en el sitio web Europa:  
[https://europa.eu/european-union/index\\_es](https://europa.eu/european-union/index_es)



Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2023  
PDF ISBN 978-92-68-03648-8 doi:10.2838/667 DS-04-23-517-ES-N