



Comisión
Europea



CASP2022

Actividades coordinadas
sobre seguridad de productos



Evaluación
y gestión de
riesgos



Informe
final

Índice

Índice	2
Lista de abreviaturas	2
Resumen ejecutivo	3
Parte 1	
1. Resumen de la actividad de evaluación y gestión de riesgos	4
1.1. Introducción y objetivos principales	4
1.2. Compendio de las autoridades de vigilancia del mercado participantes	4
2. Principales actividades y resultados	5
2.1. Alcance de la actividad	5
2.2. Método de trabajo	6
2.3. Identificación de soluciones y desarrollo de herramientas y productos contractuales	8
3. Conclusiones y recomendaciones	11
3.1. Conclusiones generales	11
3.2. Recomendaciones para las autoridades nacionales	11
Parte 2	
1. ¿Qué son las CASP ?	12
Funciones y responsabilidades	
2. Plan de trabajo de las actividades horizontales	13
3. Resumen del enfoque de actividades horizontales	14

Lista de abreviaturas

ABREVIATURA	DESCRIPCIÓN
AH	Actividad horizontal
AVM	Autoridad de vigilancia del mercado
CASP	Actividades coordinadas sobre seguridad de productos
CE	Comisión Europea
DER	Directrices de evaluación de riesgos
DG JUST	Dirección General de Justicia y Consumidores de la Comisión Europea
EEE	Espacio Económico Europeo
EM	Estado(s) miembro(s)
KoM	Reunión inicial
RAM	Evaluación y gestión de riesgos
RI	Reunión intermedia
Safety Gate	Sistema de alerta rápida para productos no alimentarios peligrosos de la UE
UE	Unión Europea

Resumen ejecutivo

Objetivos

Los proyectos de las Actividades coordinadas sobre seguridad de productos (CASP) 2022 tienen por objetivo facilitar la colaboración entre todas las autoridades de vigilancia del mercado de la Unión Europea y el Espacio Económico Europeo para mejorar la seguridad de los productos en el mercado único europeo. La actividad horizontal de evaluación y gestión de riesgos (RAM) de CASP2022 se basa en trabajos anteriores y pretende ofrecer herramientas y soluciones prácticas para afrontar los nuevos retos de la RAM. Este año se centró en la creación de estrategias eficaces para la evaluación de riesgos y la gestión táctica de riesgos.

Resultados

- 1. Documento de orientación acerca de la toma de decisiones basada en el riesgo para medidas de ejecución específicas sobre productos peligrosos.** Sobre los riesgos y las formas de identificar y abordar aquellos que surgen en el mercado de la UE.
- 2. Documento de orientación sobre métodos analíticos, herramientas y bases de datos.** Un documento de orientación que proporciona un conjunto de herramientas y consejos prácticos a las AVM sobre métodos analíticos, herramientas y bases de datos para la detección y gestión de productos y riesgos peligrosos emergentes.
- 3. Recopilación de estudios de caso.** Una selección de cuatro estudios de caso que se incluirán en el documento de orientación sobre la toma de decisiones basada en el riesgo para medidas de ejecución específicas sobre productos peligrosos.

Conclusiones y recomendaciones

Las AVM se enfrentan a un reto a la hora de priorizar acciones y centrarse en productos específicos debido al gran volumen de productos disponibles en el mercado único. Para optimizar los recursos, **es crucial contar con un método estratégico basado en el riesgo para dirigir los esfuerzos hacia los productos que plantean más problemas para la salud y la seguridad de los consumidores.** Eso ayuda a mitigar los riesgos y prevenir los problemas de seguridad antes de que perjudiquen a los consumidores, y garantiza que las AVM se centren en los problemas más acuciantes. Un análisis de mercado y una evaluación de riesgos coherentes son importantes para que las AVM colaboren eficazmente y revisten especial importancia para hacer frente a los riesgos emergentes. Las AVM deben adoptar un método proactivo para identificar las tendencias emergentes y las amenazas futuras, fomentando la confianza de los consumidores y la competencia leal en el mercado.

Recomendaciones para las autoridades nacionales

- **Anticiparse a las tendencias del mercado** para detectar productos y riesgos peligrosos emergentes antes de que se generalicen.
- **Priorizar las intervenciones más eficaces** centrandolo los recursos en los riesgos que tienen más probabilidades de causar daños, o que tendrían el mayor impacto si se produjeran.
- **Utilizar el método de siete etapas de la RAM** para estructurar la forma de identificar, evaluar y gestionar los riesgos.

1. Resumen de la actividad de evaluación y gestión de riesgos.

1.1 Introducción y objetivos principales

Las AVM se enfrentan a nuevos retos de vigilancia del mercado debido al aumento del comercio electrónico, la introducción de nuevos productos, el uso de nuevas tecnologías y las importaciones directas procedentes de fuera del mercado único de la UE. Todo ello se traduce en un aumento de la complejidad y los costes. Para hacer frente a estos nuevos retos, es necesario un método común en términos de identificación de tendencias y adopción de medidas preventivas. La colaboración entre la industria, los organismos reguladores, las organizaciones de consumidores y las autoridades sanitarias es esencial para garantizar la seguridad y calidad de los productos comercializados.

La actividad de RAM de CASP2022 proporciona **directrices a las AVM para que puedan tomar decisiones informadas utilizando la toma de decisiones basada en el riesgo, estudios de caso y métodos analíticos**. Este ejercicio estratégico prioriza la atención de las AVM al gran número de productos que entran en el mercado y a los problemas con mayor impacto si se produjeran, lo que les permite maximizar la repercusión de las medidas de ejecución y evitar costosos procesos de gestión de riesgos.

La actividad de RAM 2022 se diseñó a partir de los resultados de años anteriores¹.

CASP2019	CASP2020	CASP2021
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de plantillas para seis categorías de productos que se cargarán en las directrices de evaluación de riesgos (Herramienta DER) Desarrollo de escenarios para realizar evaluaciones de riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de plantillas para siete categorías de productos Directrices sobre la estimación de probabilidades Directrices que establecen los principios de una buena gestión del riesgo 	<ul style="list-style-type: none"> Documento orientativo sobre los riesgos que plantean más problemas de evaluación (basado en los comentarios de la AVM) Documento de orientación sobre estrategias para superar los retos de la gestión de riesgos <p><i>Ambos documentos de orientación se basaron en talleres de resolución de casos.</i></p>

La actividad se centró en reforzar las capacidades estratégicas de las AVM y ayudarlas a dirigir los escasos recursos organizativos hacia las intervenciones más eficaces. La actividad ayudó a las AVM a identificar productos, sectores y operadores económicos potencialmente peligrosos y se les mostró cómo priorizar estos distintos riesgos. En concreto, la actividad tenía los siguientes objetivos:

- desarrollar una metodología común, en forma de método de siete etapas, sobre cómo realizar la RAM y determinar las áreas de interés en función de las necesidades y los intereses de las AVM;

- comprender mejor los puntos fuertes y los retos de las autoridades nacionales encargadas de las AVM;
- elaborar documentos de orientación sobre la toma de decisiones basada en el riesgo y métodos analíticos, herramientas y bases de datos;
- discutir y desarrollar un conjunto de estudios de caso basados en los conocimientos específicos del experto técnico y de las AVM participantes en la actividad de RAM.

1.2. Compendio de las autoridades de vigilancia del mercado participantes

Un total de seis AVM de seis Estados miembros participaron en la AH de RAM, como se ilustra a continuación.

Tabla 1 - AVM participantes

ESTADO	AVM
Bélgica	Servicio Público Federal de Economía – Dirección General de Calidad y Seguridad
Chequia	Ministerio de Industria y Comercio
Chipre	Departamento de Inspección de Trabajo, Ministerio de Trabajo, Bienestar y Seguridad Social
Eslovenia	Inspección del Mercado de la República de Eslovenia
Finlandia	Agencia Finlandesa de Seguridad y Productos Químicos (Tukes)
Irlanda	Comisión de Competencia y Protección del Consumidor

¹ Pueden consultarse a través de [CASP SharePoint](#)

2. Principales actividades y resultados

2.1. Alcance de la actividad

El objetivo de la actividad de RAM de este año era establecer **un método estructurado y herramientas** para determinar y gestionar los **riesgos emergentes** en el contexto de la rápida evolución de las tendencias del mercado, la nueva legislación y la escasez de recursos. La actividad también pretendía identificar **tendencias comunes y establecer métodos** para que las AVM adopten medidas de precaución frente a los riesgos emergentes. Se utilizaron estudios de caso y datos pertinentes para apoyar la actividad. En general, el objetivo era desarrollar o identificar:

- **orientaciones y pruebas de expertos** sobre la toma de decisiones basada en el riesgo para medidas de ejecución específicas sobre productos peligrosos;
- **herramientas y bases de datos** para detectar productos y riesgos peligrosos emergentes;
- **métodos analíticos** que las autoridades pueden utilizar para detectar eficazmente los productos y riesgos peligrosos emergentes;
- **puntos de referencia y técnicas** de control basadas en una metodología común de análisis de riesgos;
- **parámetros o indicadores de perfiles de riesgo** en relación con el control de los productos que entran en el mercado de la UE.

Se determinaron los siguientes productos contractuales de la actividad:

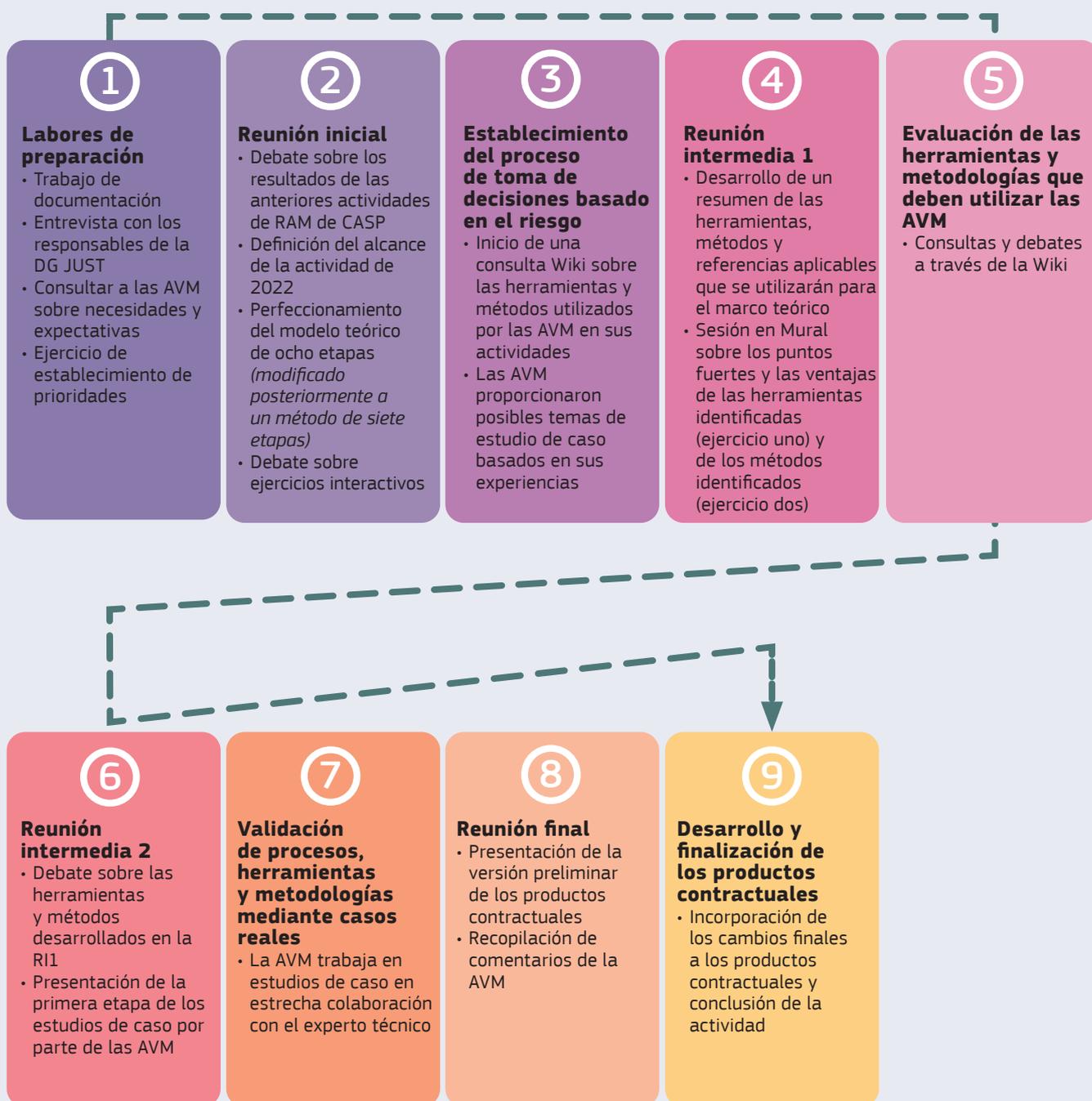
- elaboración de un **documento de orientación para la evaluación y gestión de riesgos CASP2022 acerca de la toma de decisiones basada en el riesgo para medidas de ejecución específicas sobre productos peligrosos**;
- elaboración de un **documento de orientación para la evaluación y gestión de riesgos CASP2022 acerca de métodos analíticos, herramientas y bases de datos para detectar productos y riesgos peligrosos emergentes**;
- elaboración de una **recopilación de estudios de caso que se incluirán en el documento de orientación sobre la toma de decisiones basada en el riesgo para medidas de ejecución específicas sobre productos peligrosos**.



2.2. Método de trabajo

La elaboración de los estudios de caso y los documentos de orientación se llevó a cabo en estrecha colaboración con las AVM para garantizar que los debates sobre los retos y las posibles soluciones estuvieran en consonancia con sus prioridades y necesidades. El método se detalla en la siguiente figura.

Figura 1 - Resumen del método



El trabajo realizado se resume en la tabla siguiente.

Tabla 2 - Resumen de la actividad de RAM de CASP2022

<p>Antes de la actividad</p> <ul style="list-style-type: none"> • El equipo del proyecto llevó a cabo un amplio trabajo de documentación. • Se celebró una entrevista con los responsables de la Dirección General de Justicia y Consumidores de la Comisión Europea (DG JUST). • Se puso en marcha una encuesta y ejercicios de fijación de prioridades para determinar: <ul style="list-style-type: none"> - competencias, perfiles, recursos y conocimientos de las actividades de RAM anteriores de las AVM; - retos, expectativas y necesidades; - fuentes de datos, herramientas y métodos actuales utilizados por las AVM al realizar la RAM.
<p>Reunión inicial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se debatieron los resultados de las anteriores actividades de RAM de CASP (2019-2021) y se definió con más detalle el alcance de la actividad de RAM de CASP2022. • Siguió un debate sobre la puesta a punto del método de la actividad de este año: <ul style="list-style-type: none"> - se presentó un método de siete etapas y las preguntas subyacentes orientadoras; - Las AVM votaron las etapas en las que centrarse y decidieron concentrar sus esfuerzos en los dos bloques inicial y final. • Se explicaron diferentes ejercicios interactivos. • Además, se identificaron los puntos fuertes y débiles de las AVM. • Se debatió la metodología de identificación y priorización de riesgos. • Se organizaron sesiones interactivas sobre los retos de las AVM, las mejores prácticas y los comentarios.
<p>Entre la reunión inicial y la reunión intermedia 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se animó a las AVM a participar en dos consultas Wiki: <ul style="list-style-type: none"> - una sobre las herramientas y métodos utilizados por las AVM para cada una de las cuatro etapas del método de siete etapas en el que se centra la actividad de RAM; - en la otra se invitó a las AVM a proporcionar posibles temas de estudio de caso y, en particular, a destacar los principales riesgos emergentes basándose en la experiencia del responsable de vigilancia del mercado. En la segunda etapa, las herramientas, métodos y planteamiento estratégicos analizados se aplicaron a los estudios de caso seleccionados.
<p>Reunión intermedia 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de las cuatro etapas clave de la metodología, que incluyen: <ul style="list-style-type: none"> - un resumen de las herramientas y métodos que se utilizarán en cada una de las cuatro fases clave de la RAM; - una lista de los puntos de referencia aplicables que se utilizarán; - una demostración práctica del modelo mediante un estudio de caso del «hoverboard». • Una sesión en Mural interactiva para identificar lagunas o puntos débiles, puntos fuertes y ventajas de las herramientas identificadas (ejercicio uno) y de los métodos identificados (ejercicio dos). • Estudios de caso seleccionados de acuerdo con las aportaciones de las AVM: <ul style="list-style-type: none"> - riesgos emergentes que merecen mayor atención; - sectores que presentan los mayores riesgos. • Mayor definición de la metodología o método. • Se seleccionaron tres estudios de caso para facilitar la comprobación y aplicación del método. • Se decidió el método de trabajo (método mixto: basado en productos, riesgos y sectores).
<p>Entre la reunión intermedia 1 y la reunión intermedia 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las AVM se asignaron a grupos específicos en función de sus intereses y conocimientos, y el contratista inició el trabajo de estudio de caso publicando directrices sobre cómo llevar a cabo la segunda etapa de la metodología: la identificación de los riesgos de mercado.

<p>Reunión intermedia 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presentó la lista de herramientas, métodos y puntos de referencia recopilados. • Las AVM presentaron su aplicación de la primera etapa de la metodología I en sus respectivos estudios de caso.
<p>Entre la reunión intermedia 2 y la reunión final</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuación del desarrollo de las etapas dos a cuatro de los estudios de caso. • Elaboración de los primeros borradores de los productos contractuales.
<p>Reunión final</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presentó el método para la finalización de los productos contractuales, incluida la explicación sobre el paso de ocho a siete etapas en el método para lograr una gestión eficaz de los riesgos emergentes. • Las AVM compartieron sus comentarios sobre el futuro uso de los productos contractuales en sus organizaciones.
<p>Tras la reunión final</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los borradores de los documentos de orientación y los estudios de caso desarrollados se compartieron a través de la Wiki. • Las AVM tuvieron la oportunidad de compartir sus opiniones y comentarios sobre los productos contractuales y las conclusiones de la actividad.

2.3. Identificación de soluciones y desarrollo de herramientas y productos contractuales

Se desarrolló un **método de siete etapas** que puede utilizarse para llevar a cabo la RAM estratégica.

Figura 2 - Etapas de la RAM estratégica



A lo largo de la actividad, la atención se centró en las dos primeras y las dos últimas etapas, cuatro en total, según la decisión de las AVM. El experto técnico orientó a las AVM en la realización de las cuatro etapas y en la recopilación de las aportaciones pertinentes para los estudios de caso a través de la Wiki.

ETAPA	DESCRIPCIÓN Y DIRECTRICES
<p>1. Identificación de los riesgos de mercado</p>	<p>¿Cómo se identifican los riesgos de mercado y qué metodología puede utilizarse? La disponibilidad de datos por sí sola no basta. La inteligencia utiliza los datos e informa sobre las estrategias viables que deben aplicarse. ¿Cómo se convierten los datos en inteligencia? Primero hay que evaluar el valor y la fiabilidad de los datos.</p> <p>Directrices: Cada participante debía evaluar los riesgos de su mercado nacional en relación con el producto específico que se le había asignado e informar sobre una serie de métricas.</p>
<p>2. Desarrollo de una estrategia</p>	<p>Una estrategia es simplemente una declaración de alto nivel de lo que se pretende conseguir. Es esencial exponer claramente en qué consiste la estrategia, de modo que puedan utilizarse medidas cuantificables para evaluar si se alcanzan o no los objetivos fijados.</p> <p>Directrices: En la segunda etapa, se pidió a las AVM que elaboraran una respuesta estratégica y táctica para hacer frente a los riesgos identificados y que compartieran su aportación con el equipo del proyecto (es decir, análisis del riesgo en cuestión y de su posible gestión; recopilación de la información necesaria para tomar una decisión estratégica sobre el establecimiento de prioridades y los recursos necesarios para lograr el resultado deseado; posibles decisiones tácticas a tomar).</p>
<p>3. Definición de prioridades y métricas de éxito</p>	<p>Una vez examinados todos los perfiles y seleccionados los «prioritarios», se toman como base para realizar la planificación estratégica. Los perfiles de inteligencia son análisis comparativos de riesgos de sectores del mercado, grupos de operadores económicos o tipos de productos. Proporcionan una base para la comparación y priorización de actividades a partir de un análisis de riesgos basado en datos. La suma de los perfiles prioritarios constituirá el problema a abordar, pero también incluirá las medidas con las que se podrá evaluar el éxito o el fracaso. Dicho de otro modo: cómo será «resolver» el problema.</p>
<p>4. Determinación de la respuesta táctica</p>	<p>La siguiente etapa consiste en determinar las opciones para la respuesta táctica por parte de quienes ejecutan la vigilancia del mercado sobre el terreno y que normalmente utilizarán la jerarquía estándar de control que sustenta la actividad de gestión de riesgos. La jerarquía de control establece que la primera etapa en la gestión de riesgos debe ser intentar eliminar el peligro (primera etapa) y, si no es posible, debe controlarse (segunda etapa). Eso puede lograrse reduciendo la exposición a la parte peligrosa. Si el peligro no puede eliminarse o controlarse, pueden utilizarse advertencias o instrucciones (tercera etapa), que en última instancia afectarán a la exposición al riesgo.</p>
<p>5. Ejecución de la intervención y recogida de datos</p>	<p>Una vez seleccionada la respuesta táctica más adecuada ante cualquier riesgo de mercado identificado y priorizado, es necesario establecer algunas medidas (cuantitativas y cualitativas) para determinar la eficacia de esa acción, que pueden utilizarse para determinar en qué fase de la acción se ha gestionado adecuadamente el riesgo identificado.</p>
<p>6. Revisión estratégica</p>	<p>También es necesario revisar la estrategia de vez en cuando. ¿Se han fijado los objetivos adecuados? ¿Se están cumpliendo? ¿Fue correcto el método táctico? ¿Podría otro método haber logrado los mismos resultados con menos esfuerzo?</p> <p>Directrices: La tercera etapa de los estudios de caso consistió en desarrollar un posible plan estratégico de revisión y reformulación. Tras el despliegue de las intervenciones tácticas basadas en la segunda etapa (véase más arriba), las AVM, orientadas por el experto técnico, tuvieron que considerar el cambio en el riesgo (si lo hubo) y las métricas para cuantificar el éxito o el fracaso de estas medidas. Cuando fue necesario, se ajustaron el objetivo estratégico, el método de medición o las tácticas utilizadas. Se realizó una revisión final de las intervenciones tácticas de cara a futuras evaluaciones estratégicas.</p>
<p>7. Planificación táctica y de contingencia</p>	<p>¿Existe la suficiente preparación para adaptar la estrategia en función de la rápida evolución de las tendencias del mercado? ¿Existe un plan de contingencia adecuado?</p> <p>Directrices: El experto técnico orientó a las AVM a través de la última etapa de la metodología: determinar el método más eficaz y eficiente en términos de recursos para alcanzar el objetivo estratégico. Basándose en escenarios teóricos que alteraban significativamente la situación inicial del mercado y las estrategias originales de las AVM, las AVM debían llevar a cabo planes de contingencia y adaptar su estrategia en consecuencia.</p>

Además, el ejercicio de este año dio lugar a la elaboración de tres productos contractuales:

1. Documento de orientación acerca de la toma de decisiones basada en el riesgo para medidas de ejecución específicas sobre productos peligrosos.

El documento de orientación acerca de la **toma de decisiones basada en el riesgo** se compone de un capítulo sobre los distintos tipos de riesgos y peligros, otro sobre la importancia de la toma de decisiones basada en el riesgo de cara a las medidas de ejecución específicas, otro sobre los riesgos emergentes en el mercado de la UE y un último capítulo elaborado en torno al análisis de los estudios de caso desarrollados durante la actividad de este año (véase *Tabla 3*).

Este documento de orientación se elaboró para permitir a las AVM abordar los retos comunes identificados:

- ofertas de productos en constante evolución tras las nuevas tendencias del mercado;
- nuevos requisitos legislativos;
- escasez de recursos.

En comparación con la actividad de los años anteriores, esta edición pretendía poner de relieve las tendencias comunes y proponer métodos normalizados para que las AVM puedan tomar medidas de precaución armonizadas. El factor diferenciador de la actividad de este año radica en la atención prestada al nivel estratégico de la RAM.

2. Documento de orientación sobre métodos analíticos, herramientas y bases de datos para detectar productos y riesgos peligrosos emergentes

El documento de orientación sobre **métodos analíticos, herramientas y bases de datos** se compone de un capítulo introductorio en el que se explica la RAM, un segundo capítulo

sobre las distintas etapas de la evaluación y gestión de riesgos estratégicas y un tercer capítulo centrado en cuatro de las herramientas, métodos y bases de datos pertinentes para esas siete etapas.

Su objetivo es proporcionar herramientas prácticas para instruir a las AVM en el tratamiento de problemas actuales que también se han planteado en el pasado y reforzar los puntos de aprendizaje extraídos de las mejores prácticas.

A lo largo de la actividad, se definieron las prácticas existentes y los retos cotidianos de las AVM para asegurarse de que los documentos finales se adaptarían a sus necesidades. Se organizaron ejercicios sobre prácticas existentes, modelos de referencia, retos e impactos (aprovechando la experiencia de las AVM en su trabajo diario de vigilancia del mercado).

3. Recopilación de estudios de caso acerca de riesgos que se incluirán en el documento de orientación sobre la toma de decisiones basada en el riesgo para medidas de ejecución específicas sobre productos peligrosos

La recopilación de estudios de caso tiene como objetivo proporcionar a las AVM un conjunto de ejemplos reales de la aplicación del modelo teórico del segundo capítulo del documento de orientación sobre métodos analíticos, herramientas y bases de datos para detectar productos y riesgos peligrosos emergentes.

A lo largo de la actividad, las AVM trabajaron en la aplicación del método de siete etapas en relación con estudios de caso reales. Las AVM votaron sobre los principales riesgos emergentes y los sectores que presentaban los mayores riesgos y sugirieron productos específicos que constituirían estudios de caso pertinentes, lo que dio lugar a los grupos de proyectos pequeños que se detallan en la tabla siguiente. Además, al final de la actividad, el experto técnico preparó un cuarto estudio de caso sobre productos con «software» integrado que podrían ser hackeados.

Tabla 3 - Estudios de casos seleccionados

	CASO 1	CASO 2	CASO 3	CASO 4
Producto	Clips para chupetes de bebé	Neocubos	Dispositivos inteligentes	Dispositivos inteligentes con «software» integrado susceptible de ser hackeado
Sector	Artículos de puericultura y equipamiento infantil	Juguetes (aunque no se comercialicen como tales)	Aparatos y equipos eléctricos	Juguetes inteligentes
Tipo de riesgo	Atragantamiento	Asfixia; lesiones internas	Mecánico; sobrecalentamiento	Privacidad; seguridad
Grupos	Irlanda; Finlandia	Bélgica	Eslovenia; Chequia; Chipre	Experto técnico y contratista

3. Conclusiones y recomendaciones

3.1. Conclusiones generales

Las AVM se enfrentan a un reto importante a la hora de determinar las prioridades en materia de seguridad de los productos y medidas de ejecución, debido al gran volumen de productos que se comercializan en el mercado único. Para optimizar sus recursos y maximizar su impacto, es importante que las AVM adopten un método estratégico basado en los riesgos y centrado en las intervenciones de mayor prioridad. Este método ayuda a prevenir los problemas de seguridad antes de que perjudiquen a los consumidores, mitiga los riesgos cuando se identifican y garantiza que las AVM se centran en los problemas más acuciantes.

Para colaborar eficazmente y hacer frente a los riesgos emergentes, es fundamental contar con un análisis de mercado y una evaluación de riesgos coherentes. Las AVM deben adoptar una actitud proactiva en cuanto a la identificación de las tendencias emergentes y las amenazas futuras para mantener la confianza de los consumidores y garantizar una competencia leal en el mercado. Al utilizar un método basado en datos y en el riesgo, las AVM pueden garantizar que están tomando las medidas más eficaces para promover la seguridad de los productos y la equidad en el mercado.

3.2. Recomendaciones para las autoridades nacionales

Las siguientes recomendaciones son el resultado de los debates que tuvieron lugar durante la actividad.

- **Anticipar las tendencias del mercado.** Al vigilar de cerca el mercado, las AVM pueden detectar productos peligrosos y riesgos emergentes antes de que se generalicen. Esto permite tomar medidas precoces para resolver estos problemas, lo que puede prevenir daños a los consumidores y evitar consecuencias negativas.
- **Priorizar las intervenciones más eficaces.** Una vez identificados los potenciales riesgos, es importante priorizar las intervenciones y medidas más eficaces que están disponibles para hacerles frente. Eso implica centrar los recursos en los riesgos que tienen más probabilidades de causar daños, o que tendrían el mayor impacto si se produjeran.
- **Utilizar el método de siete etapas para la evaluación y gestión de riesgos.** Eso proporciona un método estructurado para identificar, evaluar y gestionar los riesgos. Siguiendo un proceso riguroso y empíricamente contrastado, las AVM pueden garantizar que sus esfuerzos de gestión de riesgos estén bien fundamentados y sean eficaces.
- **Las AVM deben colaborar estrechamente con otras autoridades.** Las AVM desempeñan un papel fundamental para garantizar la seguridad de los productos. Para fomentar la eficacia y la eficiencia, es importante que colaboren estrechamente con otras autoridades pertinentes, como las autoridades del mercado, las autoridades policiales y los organismos aduaneros.



1. ¿Qué son las CASP?

Las actividades coordinadas sobre seguridad de productos (CASP) permiten a las autoridades de vigilancia del mercado de los países de la Unión Europea (UE) y el Espacio Económico Europeo (EEE) cooperar y reforzar la seguridad de los productos comercializados en el mercado único.

Las CASP2022 incluyen cuatro actividades horizontales y seis actividades de productos específicos.

Las **actividades horizontales** proporcionan un foro para que las autoridades de vigilancia del mercado intercambien ideas y mejores prácticas. Bajo la dirección de un experto técnico, desarrollan métodos comunes, procedimientos y herramientas prácticas para la vigilancia del mercado.



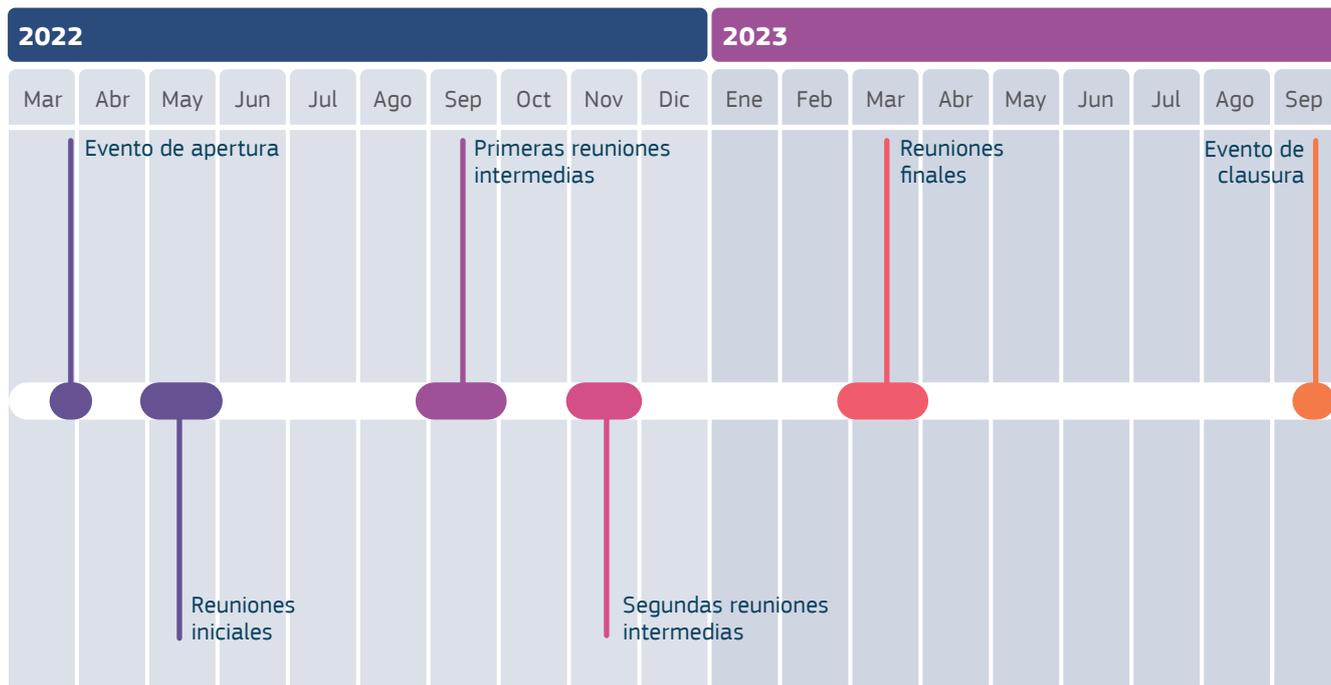
En las **actividades de productos específicos** se prueban diferentes tipos de productos que pueden suponer un riesgo para los consumidores. Los productos son seleccionados y recogidos por las autoridades de vigilancia del mercado implicadas y se examinan mediante un plan de pruebas acordado en común.



Funciones y responsabilidades



2. Plan de trabajo de las actividades horizontales



Desarrollo del plan de comunicación.		Actividades de comunicación (comunicación interna en Wiki, preparación de materiales de comunicación externa).	
INICIO	TRABAJO DE CAMPO	INFORMES	COMUNICACIONES EXTERNAS
Trabajo de documentación	Investigación adicional sobre los temas definidos en las reuniones iniciales	Reuniones finales: presentación de los resultados finales	Presentar la campaña de comunicación
Esbozar las primeras conclusiones	Validación final de los planteamientos de las actividades	Validar y debatir las experiencias adquiridas	
Puesta a punto de los objetivos	Realizar reuniones intermedias, integrar las aportaciones	Redacción de los informes finales	
Reuniones iniciales: perfeccionar los planteamientos	Finalizar los documentos de trabajo/orientación y producción de herramientas de intercambio de conocimientos	Difusión	Evaluación del impacto



3. Resumen del enfoque de actividades horizontales



Herramientas

Se elaboran **informes finales** para cada actividad horizontal y para el proyecto de las CASP2022 en su conjunto. Están disponibles en todas las lenguas oficiales de la Unión Europea, más el noruego y el islandés, y se han difundido a todas las autoridades de vigilancia del mercado.

Canales

El material de comunicación se difunde mediante:

- [La página web de las CASP de la Comisión Europea](#)
- Canales de comunicación nacionales de las autoridades de vigilancia del mercado
- La prensa relevante y otras partes interesadas

COMISIÓN EUROPEA

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
E-mail: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

La Comisión Europea no es responsable de las consecuencias que pudieran derivarse de la reutilización de esta publicación.

© Unión Europea, 2023

La política de reutilización de los documentos de la Comisión Europea se rige por la Decisión 2011/833/UE de la Comisión, de 12 de diciembre de 2011, relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión (DO L 330 de 14.12.2011, p. 39).

Salvo que se indique otra cosa, la reutilización del presente documento está autorizada en virtud de una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Esto significa que se permite la reutilización siempre que la fuente esté adecuadamente identificada y se indique cualquier cambio.

Para cualquier uso o reproducción de elementos que no sean propiedad de la Unión Europea, podrá ser necesario solicitar la autorización directamente de los respectivos titulares de derechos.

Puede encontrar información sobre la Unión Europea en todas las lenguas oficiales de la Unión en el sitio web Europa:
https://europa.eu/european-union/index_es



Oficina de Publicaciones
de la Unión Europea

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2023
PDF ISBN 978-92-68-03599-3 doi: 10.2838/613621 DS-09-23-227-ES-N