



Ευρωπαϊκή
Επιτροπή



CASP2022

Συντονισμένες δράσεις
για την ασφάλεια προϊόντων

Αγαθά και προϊόντα
που πωλούνται σε
υπαίθριες αγορές



Τελική
έκθεση

Πίνακας περιεχομένων

Πίνακας περιεχομένων	2
Κατάλογος συντομογραφιών	2
Συνοπτική παρουσίαση	3
Μέρος 1	
1. Επισκόπηση της δράσης για τις υπαίθριες αγορές	4
1.1. Εισαγωγή και κύριοι στόχοι	4
1.2. Επισκόπηση των συμμετεχουσών αρχών εποπτείας της αγοράς	4
2. Κύριες δραστηριότητες και αποτελέσματα	5
2.1. Πεδίο εφαρμογής της δράσης	5
2.2. Γραμμή εργασίας	6
2.3. Προσδιορισμός λύσεων, ανάπτυξη εργαλείων και παραδοτέων	7
3. Συμπεράσματα και συστάσεις	9
3.1. Γενικά συμπεράσματα	9
3.2. Συστάσεις	9
Μέρος 2	
1. Τι είναι το CASP;	10
Ρόλοι και αρμοδιότητες	
2. Πλάνο εργασίας οριζόντιων δράσεων	11
3. Επισκόπηση της προσέγγισης των οριζόντιων δράσεων	12

Κατάλογος συντομογραφιών

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
CASP	Συντονισμένες Δράσεις για την Ασφάλεια Προϊόντων
ΕC	Ευρωπαϊκή Επιτροπή
IM	Ενδιάμεση σύσκεψη
ΚοΜ	Εναρκτήρια σύσκεψη
Safety Gate	Σύστημα ταχείας ανταλλαγής πληροφοριών για επικίνδυνα μη εδωδιμα προϊόντα
ΑΕΑ	Αρχή εποπτείας της αγοράς
ΓΔ JUST	Γενική Διεύθυνση Δικαιοσύνης και Καταναλωτών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής
ΔΕΑ	Διαδικτυακή εποπτεία της αγοράς
ΕΕ	Ευρωπαϊκή Ένωση
ΕΟΧ	Ευρωπαϊκός Οικονομικός Χώρος
ΚΜ	Κράτος/η Μέλος/η
ΟΔ	Οριζόντια δράση
ΟΦ	Οικονομικός φορέας

Συνοπτική παρουσίαση

Στόχοι

Το έργο «Συντονισμένες Δράσεις για την Ασφάλεια Προϊόντων» (CASP) του 2022 αποσκοπεί στην ενίσχυση της ασφάλειας των προϊόντων στην ενιαία ευρωπαϊκή αγορά μέσω της συνεργασίας μεταξύ όλων των αρχών εποπτείας της αγοράς στην Ευρωπαϊκή Ένωση και τον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο.

Η οριζόντια δράση του CASP2022 «Αγαθά και προϊόντα που πωλούνται σε υπαίθριες αγορές» επικεντρώνεται σε δύο σημεία:

- παροχή **καθοδήγησης στους οικονομικούς φορείς που πωλούν χειροποίητα προϊόντα**.
- ανάπτυξη **κατευθυντήριων γραμμών για τις ΑΕΑ σε σχέση με την επιθεώρηση των προϊόντων που πωλούνται σε υπαίθριες αγορές** -
 - ο για να διευκολύνει μια κοινή αντίληψη για τις ορθές πρακτικές εποπτείας της αγοράς,
 - ο για να συμβάλει στην αποτελεσματική διασυνοριακή εποπτεία,
 - ο για να διασφαλιστεί μια συνεπής προσέγγιση όσον αφορά την εποπτεία.

Αποτελέσματα

1. **Ενημερωτικά γραφήματα για την ενημέρωση των μικρών / εργαζόμενων κατ' οίκον κατασκευαστών και πωλητών.** Ενημερωτικά γραφήματα που περιέχουν βασικά μηνύματα για κατασκευαστές/εισαγωγείς και διανομείς προϊόντων για να επισημάνουν τους ισχύοντες εθνικούς και ενωσιακούς κανόνες για τη συμμόρφωση των προϊόντων.
2. **Έγγραφο καθοδήγησης για τον τρόπο διενέργειας των ελέγχων.** Μια γενική εργαλειοθήκη, για τις ΑΕΑ και τις αρχές υπαίθριων αγορών, η οποία παρέχει μια σειρά εργαλείων και πρακτικές συμβουλές για τις ΑΕΑ σχετικά με τη διενέργεια ελέγχων σε υπαίθριες αγορές.

Συμπεράσματα και συστάσεις

Η εποπτεία της αγοράς πρέπει να λαμβάνει υπόψη τον αυξανόμενο αριθμό προϊόντων από μικρούς, κατ' οίκον εργαζόμενους κατασκευαστές τα οποία πωλούνται μέσω υπαίθριων αγορών και επιγραμμικών πλατφορμών. Είναι ζωτικής σημασίας για την εποπτεία της αγοράς να βρεθούν τρόποι αποτελεσματικής παρακολούθησης και ρύθμισης αυτών των προϊόντων, συμπεριλαμβανομένης της ακριβούς διάκρισης μεταξύ των χειροποίητων προϊόντων και των προϊόντων που κατασκευάζονται σε μεγάλη κλίμακα και της ταυτοποίησης όλων των παραγόντων της αλυσίδας εφοδιασμού. Κατά τη διάρκεια της δράσης για τις υπαίθριες αγορές καταρτίστηκε ένας κατάλογος συστάσεων.

Για τους καταναλωτές

- Παραμείνετε ενημερωμένοι για τους ενδεχόμενους κινδύνους των προϊόντων που πωλούνται σε υπαίθριες αγορές ή σε αντίστοιχες ψηφιακές αγορές.

Για οικονομικούς φορείς

- Να συμμορφώνεστε και να διασφαλίζετε ότι είστε πλήρως ενημερωμένοι για τη σχετική νομοθεσία της ΕΕ πριν από τη διάθεση των προϊόντων στην αγορά.
- Να διασφαλίζετε την ικνηλασιμότητα, φροντίζοντας τα προϊόντα σας να φέρουν αριθμό τύπου, παρτίδας, σειράς ή μοντέλου ή άλλο στοιχείο που επιτρέπει την ταυτοποίησή τους.
- Να θυμάστε ότι έχετε νομική υποχρέωση να αναφέρετε τυχόν σοβαρούς κινδύνους των προϊόντων σε όλες τις ενδιαφερόμενες ΑΕΑ.
- Να συνεργάζεστε με τις αρχές και άλλους φορείς της αλυσίδας εφοδιασμού (κατασκευαστές/εισαγωγείς/διανομείς).

Για εθνικές αρχές

- Να συνεργάζεστε στενά με άλλες αρχές (π.χ. αρχές αγοράς και αστυνομίας, τελωνεία). Να δημιουργήσετε ένα σύστημα συνεργασίας και συνεχούς ανταλλαγής πληροφοριών για την αύξηση της αποτελεσματικότητας της εποπτείας της αγοράς και τη βέλτιστη αξιοποίηση των ελάχιστων πόρων.
- Να καθιστάτε δυνατή την αυτορρύθμιση. Θα πρέπει να δοθούν κίνητρα στην αγορά ώστε να αυτορρυθμίζεται.

1. Επισκόπηση της δράσης για τις υπαίθριες αγορές

1.1. Εισαγωγή και κύριοι στόχοι

Οι υπαίθριες αγορές είναι ευρέως διαδεδομένες σε όλη την Ευρώπη και έχουν χαμηλούς φραγμούς εισόδου, γεγονός που τις καθιστά δημοφιλή επιλογή για τους μικρούς, κατ' οίκον εργαζόμενους κατασκευαστές. Αυτό οδηγεί συχνά στο να μην γνωρίζουν οι οικονομικοί φορείς τις ευθύνες και τις υποχρεώσεις τους και δυσχεραίνει την παροχή καθοδήγησης από τις ΑΕΑ και τον έλεγχο της ασφάλειας των προϊόντων.

Τα τελευταία χρόνια έχουν αρχίσει να εμφανίζονται επιγραμμικές εκδοχές των παραδοσιακών υπαίθριων αγορών. Ενώ πολλές υπαίθριες αγορές στην Ευρώπη έκλεισαν για λίγο κατά τη διάρκεια της πανδημίας της νόσου COVID-19 για να μειωθούν οι δημόσιες συγκεντρώσεις, οι αντίστοιχες επιγραμμικές αγορές άνθισαν.

Ως εκ τούτου, αυτή η οριζόντια δράση επικεντρώθηκε στη δημιουργία ενός πιο καθολικού τρόπου διενέργειας ελέγχων και στην προώθηση της γενικότερης ευαισθητοποίησης σχετικά με τα προϊόντα που πωλούνται σε υπαίθριες αγορές. Οι ειδικοί στόχοι της δράσης καθορίζονται κατωτέρω.

- Κοινή ανάπτυξη μιας σειράς **βασικών μηνυμάτων** που πρέπει να μεταφερθούν στους οικονομικούς φορείς (π.χ. κατασκευαστές/εισαγωγείς και διανομείς).
- Προσδιορισμός των κύριων προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι αρχές εποπτείας της αγοράς και από κοινού ανάπτυξη μιας συντονισμένης **προσέγγισης για τη διενέργεια ελέγχων σε προϊόντα**, συμπεριλαμβανομένων οδηγιών σχετικά με τον τρόπο δράσης βάσει των συλλεγόμενων πληροφοριών.
- Ανάπτυξη εθελοντικών **κατευθυντήριων γραμμών** εποπτείας και επιβολής με στόχο την αυτορρύθμιση της αγοράς και την παροχή βοήθειας τόσο στις ΑΕΑ όσο και στις αρχές της αγοράς.
- Προώθηση της **επικοινωνίας** μεταξύ των αρχών εποπτείας της αγοράς και άλλων αρχών (π.χ. αρχές υπαίθριων αγορών, τελωνεία, αστυνομικές αρχές).

1.2. Επισκόπηση των συμμετεχουσών αρχών εποπτείας της αγοράς

Τέσσερις ΑΕΑ από τέσσερα κράτη μέλη συμμετείχαν στη δράση για τις υπαίθριες αγορές, όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα.

Πίνακας 1 - - Κατάλογος συμμετεχουσών ΑΕΑ

ΚΡΑΤΟΣ	ΑΕΑ
Βέλγιο	Ομοσπονδιακή Δημόσια Υπηρεσία Οικονομίας - Γενική Διεύθυνση Ποιότητας και Ασφάλειας
Γερμανία	Βαυαρική Εμπορική Εποπτική Αρχή
Ιρλανδία	Επιτροπή Ανταγωνισμού και Προστασίας των Καταναλωτών
Τσεχία	Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου



2. Κύριες δραστηριότητες και αποτελέσματα

2.1. Πεδίο εφαρμογής της δράσης

Κατά την εναρκτήρια σύσκεψη, καθορίστηκε το πεδίο εφαρμογής της δράσης για τις υπαίθριες αγορές, με βάση δύο βασικούς πυλώνες, όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα.

ΠΥΛΩΝΑΣ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
1) Παροχή καθοδήγησης στους οικονομικούς φορείς που πωλούν χειροποίητα προϊόντα	<ul style="list-style-type: none"> • Επικέντρωση στα βασικά μηνύματα που συντάσσονται από τις ΑΕΑ και τα οποία πρέπει να μεταφερθούν στους κατασκευαστές, τους εισαγωγείς και τους διανομείς • Ανάπτυξη εμπειριστατωμένων συμβουλών σχετικά με τους υφιστάμενους κανόνες και τις υποχρεώσεις • Μετάφραση των μηνυμάτων στην κατάλληλη μορφή
2) Έλεγχος της αγοράς των χειροποίητων προϊόντων	<ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός των υπαίθριων αγορών και των αντίστοιχων ψηφιακών αγορών • Ανάπτυξη κοινής προσέγγισης για τη διευκόλυνση των εργασιών των ΑΕΑ στον τομέα αυτόν • Κοινή χρήση των διαθέσιμων εργαλείων διαδικτυακής εποπτείας της αγοράς

Η δράση εξέτασε τον τρόπο με τον οποίο διασφαλίζεται η ανταλλαγή των σχετικών πληροφοριών σε ολόκληρη την ΕΕ/τον ΕΟΧ· τον τρόπο με τον οποίο οι αρχές πρέπει να προσεγγίζουν τις υπαίθριες αγορές και ποιες θα πρέπει να είναι οι επακόλουθες ενέργειες με αποτελεσματικά μέτρα επιβολής, καθώς και ποια αποδεικτικά στοιχεία πρέπει να προσκομίζουν οι οικονομικοί φορείς κατόπιν αιτήματος μιας ΑΕΑ.

Καθορίστηκαν τα παραδοτέα της δράσης:

- **ένα έγγραφο καθοδήγησης του CASP2022 σχετικά με τον τρόπο διενέργειας ελέγχων σε υπαίθριες αγορές·**
- **δύο ενημερωτικά γραφήματα για μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση: ένα για τους μικρούς/κατ' οίκον εργαζόμενους κατασκευαστές και ένα για τους διανομείς**

Ορίστηκαν πρόσθετα στοιχεία:

- η διοργάνωση **κοινής σύσκεψης με την οριζόντια δράση για τη διαδικτυακή εποπτεία της αγοράς** σχετικά με τα διαθέσιμα εργαλεία παροχή βοήθειας στις ΑΕΑ που συμμετέχουν στη δράση για τις υπαίθριες αγορές για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που σχετίζονται με τις ψηφιακές αγορές που είναι αντίστοιχες με τις υπαίθριες αγορές (δηλ. μικρά ηλεκτρονικά καταστήματα ή πλατφόρμες που απευθύνονται στους Ευρωπαίους καταναλωτές)·
- η συμμετοχή **εξωτερικών ενδιαφερομένων μερών** για την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών (ομάδες συμφερόντων, οργανώσεις που εκπροσωπούν μικρούς κατασκευαστές, επιγραμμικές πλατφόρμες κ.λπ.)·
- ανάπτυξη **εθελοντικών κατευθυντήριων γραμμών**, με βάση την ιδέα της αυτορρύθμισης της αγοράς.

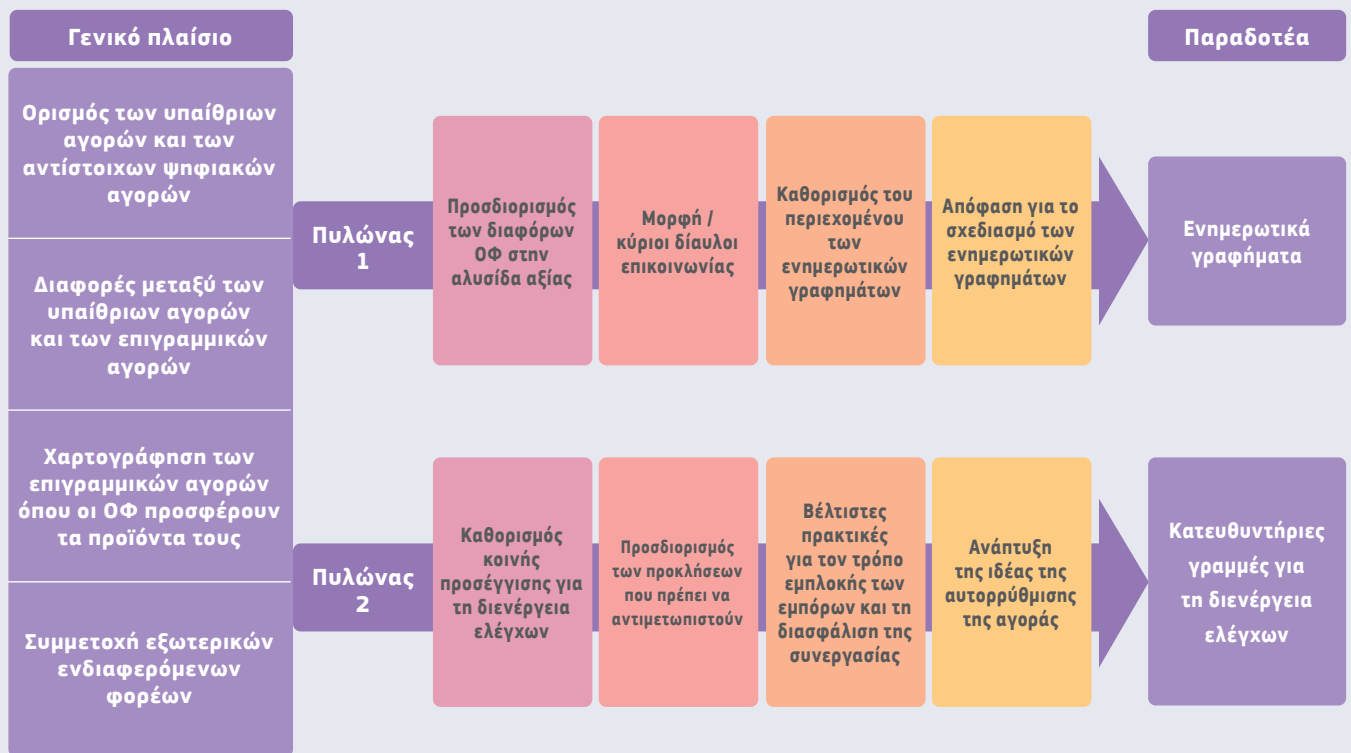


2.2. Γραμμή εργασίας

Η δράση για τις υπαίθριες αγορές οργανώθηκε γύρω από δύο κύρια παραδοτέα, προκειμένου να παράσχει καθοδήγηση στις ΑΕΑ και να αυξήσει τη συνοχή των δράσεων εποπτείας της αγοράς.

Η εικόνα που ακολουθεί απεικονίζει τη λογική της προσέγγισης εργασίας δύο πυλώνων αυτής της δράσης.

Εικόνα 1 - Αιτιολόγηση της δράσης



Καταρχάς, διερευνήθηκαν ορισμένα στοιχεία που ήταν χρήσιμα για την ανάπτυξη των δύο βασικών παραδοτέων. Αφού **ορίστηκαν** οι υπαίθριες αγορές και οι αντίστοιχες ψηφιακές, εντοπίστηκαν οι **διαφορές** μεταξύ των δομικών στοιχείων των υπαίθριων αγορών και των επιγραμμικών εκδοχών τους. Οι ΑΕΑ συνέταξαν επίσης έναν κατάλογο των **βασικών φορέων που οργανώνουν υπαίθριες αγορές** στις χώρες τους, συμπεριλαμβανομένων των διοργανωτών υπαίθριων αγορών που είναι φυσικά πρόσωπα, καθώς και εξειδικευμένων ιστότοπων που πωλούν χειροποίητα προϊόντα. Επιπλέον, το Etsy, προσδιορίστηκε ως βασικός **ενδιαφερόμενος φορέας** για τη δράση των υπαίθριων αγορών, εγκρίθηκε από τη ΓΔ JUST και προσκλήθηκε στις συσκέψεις στο πλαίσιο της δράσης για την ανταλλαγή απόψεων, την αύξηση της κοινής αντίληψης και τη διερεύνηση του τι ενδέχεται να συνεπάγεται η αυτορρύθμιση.

Τα ενημερωτικά γραφήματα που αποσκοπούν στην ενημέρωση των μικρών/εργαζόμενων κατ' οίκον κατασκευαστών και των διοργανωτών υπαίθριων αγορών αναπτύχθηκαν σε συνεργασία με ειδικούς σε θέματα επικοινωνίας. Επιλέχθηκε η ακόλουθη προσέγγιση εργασίας:

1. προσδιορισμός του κοινού-στόχου·
2. απόφαση σχετικά με τη μορφή και τα κανάλια επικοινωνίας·
3. επιλογή και βελτιστοποίηση μιας σειράς μηνυμάτων προς διάδοση·
4. σχεδιασμός των ενημερωτικών γραφημάτων.

Το έγγραφο καθοδήγησης σχετικά με τον τρόπο διενέργειας ελέγχων στα προϊόντα που πωλούνται σε υπαίθριες αγορές αναπτύχθηκε ακολουθώντας τρία βασικά βήματα:

1. προσδιορισμός των προκλήσεων που καλούνται να αντιμετωπίσουν η κατά τη διενέργεια ελέγχων και επιλογή των τριών κυριότερων προκλήσεων·
2. συλλογή σχετικών βέλτιστων πρακτικών·
3. συγκρότηση μιας εργαλειοθήκης που αντικατοπτρίζει τις ορθές πρακτικές σε σχέση με την εποπτεία της αγοράς των υπαίθριων αγορών.

Μέσω των συζητήσεων και των συσκέψεων που πραγματοποιήθηκαν καθ' όλη τη διάρκεια της δράσης και με την επανειλημμένη χρήση της πλατφόρμας Wiki για την ανάπτυξη των παραδοτέων μεταξύ των συσκέψεων, τα δύο παραδοτέα βελτιώθηκαν περαιτέρω. Ο εμπειρογνώμονας και η ομάδα του έργου εξασφάλισαν έτσι ότι οι ΑΕΑ συμμετείχαν πάντα στη διαδικασία για την από κοινού ανάπτυξη των διαφόρων παραδοτέων.

2.3. Προσδιορισμός λύσεων, ανάπτυξη εργαλείων και παραδοτέων

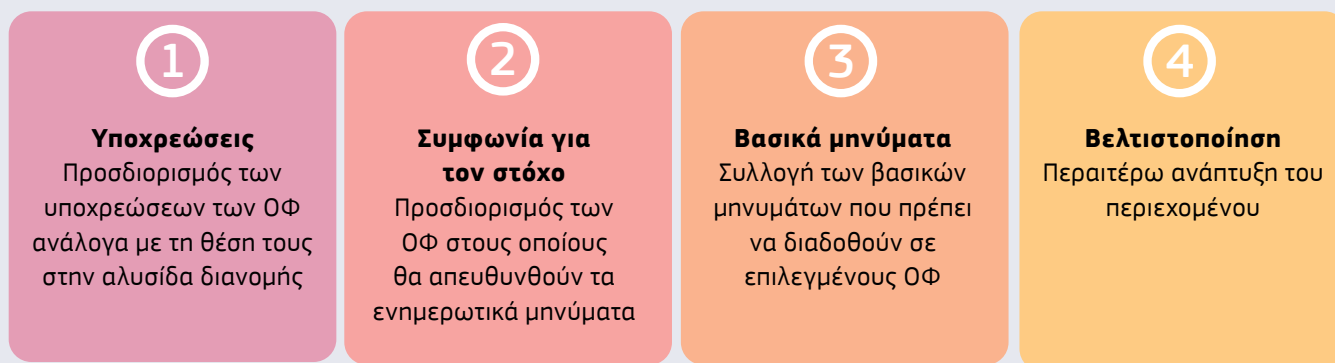
Ενημερωτικά γραφήματα για την ευαισθητοποίηση των μικρών/εργαζόμενων κατ' οίκον κατασκευαστών και πωλητών

Αναπτύχθηκαν ενημερωτικά γραφήματα για να διανεμηθούν σε κατασκευαστές, εισαγωγείς και διανομείς προκειμένου να επισημάνουν τους ισχύοντες εθνικούς και ενωσιακούς κανόνες σχετικά με την ασφάλεια και τη συμμόρφωση των προϊόντων. Τα ενημερωτικά γραφήματα **σχεδιάστηκαν για να βοηθήσουν και να υποστηρίξουν τις πολύ μικρές επιχειρήσεις και όσους παράγουν χειροποίητα αντικείμενα όσον αφορά τους κανόνες της ΕΕ για την ασφάλεια των προϊόντων**. Στόχος είναι να διασφαλιστεί ότι οι επιχειρήσεις αυτές γνωρίζουν

πού να βρουν τις σωστές πληροφορίες και τους πόρους που χρειάζονται για να συμμορφωθούν με όλους τους σχετικούς κανόνες, βοηθώντας τις έτσι να λειτουργούν ομαλά και με επιτυχία στην αγορά. Με σαφείς, συνοπτικές και εύκολα προσβάσιμες πληροφορίες, τα ενημερωτικά γραφήματα θα βοηθήσουν στην προώθηση της ασφάλειας των προϊόντων και της συμμόρφωσης και θα μειώσουν τον κίνδυνο κυρώσεων για τις επιχειρήσεις αυτές.

Για την ανάπτυξη του περιεχομένου των ενημερωτικών γραφημάτων ακολουθήθηκε μια προσέγγιση τεσσάρων πυλώνων..

Εικόνα 2 - Ανάπτυξη του περιεχομένου των ενημερωτικών γραφημάτων



Αφού αποφάσισαν τις βασικές υποχρεώσεις, οι συμμετέχοντες της δράσης αποφάσισαν τους συγκεκριμένους οικονομικούς φορείς στους οποίους θα απευθύνονταν (πωλητές σε υπαίθριες αγορές) και συγκέντρωσαν ορισμένα μηνύματα προς διάδοση, κατά τη διάρκεια συσκέψεων και μέσω της χρήσης ψηφιακών εργαλείων συνεργασίας, όπως το Mural¹, και μέσω διαβουλεύσεων που πραγματοποιήθηκαν στην πλατφόρμα Wiki. Αφού αποφασίστηκαν τα βασικά μηνύματα, το περιεχόμενο αναπτύχθηκε περαιτέρω με την προσθήκη συγκεκριμένων λεπτομερειών, σημαντικών ορισμών και σχετικών συνδέσμων. Επιπλέον, το Etsy (μια πλατφόρμα αγορών τρίτου μέρους που επιτρέπει στους κατασκευαστές που εργάζονται κατ' οίκον να πωλούν ηλεκτρονικά) παρείχε επίσης ανατροφοδότηση σχετικά με τα μηνύματα που αναπτύχθηκαν.

Παράλληλα με το περιεχόμενο των ενημερωτικών γραφημάτων, αποφασίστηκε επίσης από κοινού ο σχεδιασμός από τις συμμετέχουσες αρχές. Πριν από την πρώτη ενδιάμεση σύσκεψη, οι ΑΕΑ έλαβαν μια σειρά από σχεδιαστικά πρότυπα στο Wiki, ώστε να μπορέσουν να επιλέξουν την προτιμώμενη μορφή και τα οπτικά στοιχεία για τα ενημερωτικά γραφήματα. Μέχρι τη σύσκεψη, επιλέχθηκαν τρεις διαφορετικές προσεγγίσεις και αρχές σχεδιασμού:

- *Στυλ House* - με βάση την αρχή της λίστας ελέγχου, αποφεύγοντας τον συνωστισμό και τα πολλά εικονίδια.
- *Εναλλακτικό στυλ 1* - το περιεχόμενο αναπτύσσεται σε οριζόντιες ενότητες που υποστηρίζονται από γραμμικά εικονίδια που παραπέμπουν στο περιεχόμενο.
- *Εναλλακτικό στυλ 2* - περιεχόμενο οργανωμένο σε τετράγωνα, το καθένα με το δικό του εικονίδιο αναφοράς.

Μετά τη συγκέντρωση της ανατροφοδότησης των ΑΕΑ, οι ΑΕΑ συμφώνησαν να προχωρήσουν στην ανάπτυξη δύο αναθεωρημένων επιλογών, οι οποίες παρουσιάστηκαν κατά τη διάρκεια της IM2. Τέλος, οι ΑΕΑ συζήτησαν τις προσεγγίσεις που μετέφεραν όλες τις πληροφορίες που συλλέχθηκαν καθ' όλη τη διάρκεια της δράσης χωρίς να επιβαρύνουν υπερβολικά τα ενημερωτικά γραφήματα, και πρόσθεσαν δύο στοιχεία:

- έναν κωδικό QR που οδηγεί σε περαιτέρω πληροφορίες σε διαφορετική ιστοσελίδα.
- τη δυνατότητα αιώρησης με το ποντίκι πάνω από συγκεκριμένα θέματα στα ενημερωτικά γραφήματα, με αποτέλεσμα την εμφάνιση πρόσθετων πληροφοριών («αναδυόμενα παράθυρα»).

¹ Το Mural είναι ένας ψηφιακός χώρος εργασίας για οπτική συνεργασία, όπου όλοι οι συμμετέχοντες μπορούν να επεξεργάζονται μαζί έναν ψηφιακό πίνακα σε πραγματικό χρόνο.

Το έγγραφο καθοδήγησης για την επιθεώρηση των υπαίθριων αγορών

Οι κατευθυντήριες γραμμές ή η «εργαλειοθήκη» αναπτύχθηκε με βάση τις τρεις κύριες προκλήσεις σχετικά με τους ελέγχους των προϊόντων που πωλούνται στις υπαίθριες αγορές που προσδιορίστηκαν από τις ΑΕΑ κατά τη διάρκεια της συντονισμένης δράσης (βλ. εικόνα παρακάτω).

Εικόνα 3 - Κύριες προκλήσεις

ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΣ ΚΑΙ ΕΠΟΧΙΑΚΟΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΜΠΟΡΟΥ ΑΓΟΡΑΣ

Παρέχει γενικές βέλτιστες πρακτικές για την αποτελεσματική εποπτεία και αποτελεί ένα χρήσιμο εργαλείο αναφοράς που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από όλες τις ΑΕΑ, ανεξάρτητα από τις ειδικές αρμοδιότητες ή την εμπειρογνωμοσύνη τους. Κατά τη διάρκεια των δύο ενδιάμεσων συσκέψεων συμφωνήθηκε ένα σύνολο αρχών για την ανάπτυξη της εργαλειοθήκης:

- δεν θα περιέχει νομοθετικό περιεχόμενο ανά τομέα ούτε πάρα πολλές λεπτομέρειες, αλλά θα παρέχει στις ΑΕΑ πληροφορίες, συμβουλές και βέλτιστες πρακτικές·
- το περιεχόμενο πρέπει να σχετίζεται ειδικά με την ασφάλεια των προϊόντων·
- μπορεί να αναζητηθεί καθοδήγηση από τις ισχύουσες εθνικές ορθές πρακτικές από άλλους τομείς κανονιστικής συμμόρφωσης, όπως η προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας·
- οι κατευθυντήριες γραμμές πρέπει να συνταχθούν σε σπονδυλωτή μορφή, ώστε να διευκολύνουν την επιλογή του κειμένου από τις αρχές των υπαίθριων αγορών ή από τις ΑΕΑ κατά τη διαβούλευσή τους με τους οικονομικούς φορείς·

Η προτεινόμενη εργαλειοθήκη προτείνει μια εναρμονισμένη προσέγγιση για τους ελέγχους των προϊόντων που πωλούνται σε υπαίθριες αγορές:

1. Κατά το **στάδιο του σχεδιασμού**, πρέπει να ληφθεί απόφαση σχετικά με τη διεύθυνση της αρμόδιας επικεφαλής ερευνητικής αρχής, μπορεί να χρειαστεί να συνταχθεί επιχειρησιακή εντολή

και να διανεμηθεί στις συν-ρυθμιστικές αρχές πριν από την έναρξη της εποπτείας της αγοράς, η οποία θα εξετάζει τους τομείς που εγείρουν ανησυχίες πριν από τον επιτόπιο έλεγχο. Οι παρεμβάσεις εποπτείας της αγοράς θα πρέπει να επικεντρωθούν στις υπαίθριες αγορές με τον υψηλότερο αριθμό κινδύνων που ενέχουν τα προϊόντα όσον αφορά την ασφάλεια και την ποσότητα του αποθέματος που είναι εκτεθειμένο προς πώληση.

2. Στο **επιχειρησιακό στάδιο**, τα δείγματα προς δοκιμή πρέπει να επιλέγονται με βάση την προσέγγιση της «μηδενικής ανοχής»: η νομοθεσία για την ασφάλεια των προϊόντων απαιτεί τη συμμόρφωση κάθε προϊόντος που διατίθεται στην αγορά. Παρόλο που είναι ευθύνη των ΑΕΑ να αποδείξουν ότι ένα προϊόν δεν συμμορφώνεται, είναι ευθύνη του οικονομικού φορέα να αποδείξει τον βαθμό της μη συμμόρφωσης.
3. Το **στάδιο υποβολής αναφορών/καταγραφής** περιλαμβάνει την καλή διαχείριση του αρχείου των εκτελεστικών καθηκόντων και την έγκαιρη συμπλήρωση των εθνικών εσωτερικών αρχείων καταγραφής των ΑΕΑ μετά από κάθε επιθεώρηση υπαίθριας αγοράς.

Το παρόν έγγραφο ενθαρρύνει επίσης την αυτορρύθμιση των αγορών παρέχοντας παραδείγματα υποχρεωτικών και εθελοντικών συστημάτων (αυτο)ρύθμισης για τους οικονομικούς φορείς. Τέλος, το έγγραφο ασχολείται με τις ψηφιακές αγορές που είναι αντίστοιχες με τις υπαίθριες αγορές και προτείνει εργαλεία που μπορούν να υποστηρίξουν τους ελέγχους στις επιγραμμικές (υπαίθριες) αγορές.



3. Συμπεράσματα και συστάσεις

3.1. Γενικά συμπεράσματα

Η εποπτεία της αγοράς διαδραματίζει καίριο ρόλο στη διασφάλιση ότι τα προϊόντα που πωλούνται στους καταναλωτές είναι ασφαλή και συμμορφώνονται με τις υφιστάμενες απαιτήσεις της ΕΕ για την υγεία και την ασφάλεια. Κατά τη διάρκεια της πανδημίας της νόσου COVID-19, παρατηρήθηκε σημαντική αύξηση της πώλησης προϊόντων που κατασκευάζονται από μικρούς, κατ' οίκον εργαζόμενους κατασκευαστές μέσω επιγραμμικών πλατφορμών. Μετά την πανδημία, αυτοί οι οικονομικοί φορείς άρχισαν επίσης να ασκούν τις επιχειρηματικές δραστηριότητές τους μέσω υπαίθριων αγορών. Τα προϊόντα αυτά συχνά αποτελούν πρόκληση για την εποπτεία της αγοράς λόγω της διασποράς τους και των δυσκολιών που παρουσιάζονται όσον αφορά την παρακολούθηση και τη ρύθμισή τους.

Ωστόσο, είναι σημαντικό για τις αρχές εποπτείας της αγοράς να βρουν τρόπους για την αποτελεσματική παρακολούθηση και τον έλεγχο αυτών των προϊόντων, ώστε να διασφαλίζεται η ασφάλεια των προϊόντων που πωλούνται στους καταναλωτές.

Τα βασικά αποτελέσματα αυτής της δράσης ήταν η σύνταξη βασικών μηνυμάτων για τους οικονομικούς φορείς και η ανάπτυξη ενημερωτικών γραφήματων που θα διανεμηθούν στους ενδιαφερόμενους φορείς. Επιπλέον, μια εργαλειοθήκη, που θα παρέχει καθοδήγηση στις αρχές εποπτείας της αγοράς σχετικά με τον τρόπο διενέργειας ελέγχων σε προϊόντα που πωλούνται σε υπαίθριες αγορές, αποσκοπεί στη βελτίωση των επιχειρήσεων εποπτείας της αγοράς σε υπαίθριες αγορές στην ΕΕ και τον ΕΟΧ. Ωστόσο, θα πρέπει να ενθαρρυνθεί η υιοθέτηση μιας εθελοντικής προσέγγισης που θα επιτρέπει στις υπαίθριες αγορές να αυτορυθμίζονται μέσω της ενεργού επικοινωνίας μεταξύ των αρχών.

3.2. Συστάσεις

Για τους καταναλωτές

- **Παραμείνετε ενημερωμένοι για τους ενδεχόμενους κινδύνους των προϊόντων που πωλούνται σε υπαίθριες αγορές ή σε αντίστοιχες ψηφιακές αγορές.** Οι καταναλωτές θα πρέπει να γνωρίζουν ότι η αγορά προϊόντων σε αυτές τις αγορές μπορεί να μην είναι τόσο ασφαλής όσο οι παραδοσιακές αγορές λιανικής πώλησης. Οι καταναλωτές θα πρέπει να επαγρυπνούν και να ελέγχουν συχνά τη Safety Gate για να αναζητούν ειδοποιήσεις από τις ΑΕΑ της ΕΕ/του ΕΟΧ σχετικά με επικίνδυνα προϊόντα.

Για οικονομικούς φορείς

- **Να συμμορφώνεστε.** Βεβαιωθείτε ότι είστε πλήρως ενημερωμένοι για τη σχετική νομοθεσία της ΕΕ και βεβαιωθείτε ότι το προϊόν είναι ασφαλές και συμμορφώνεται με τις σχετικές απαιτήσεις της ΕΕ πριν το διαθέσετε στην αγορά. Συγκεντρώστε και φυλάξτε έγγραφα που αποδεικνύουν ότι το προϊόν σας είναι ασφαλές.
- **Εξασφάλιση της ικνηλασιμότητας.** Βεβαιωθείτε ότι τα προϊόντα σας φέρουν αριθμό τύπου, παρτίδας, σειράς ή μοντέλου ή άλλο στοιχείο που επιτρέπει την ταυτοποίησή τους. Η χορήγηση του μοναδικού κωδικού ταυτοποίησης είναι ζωτικής σημασίας. Θυμηθείτε να αναφέρετε το όνομά σας, την καταχωρισμένη εμπορική επωνυμία ή το καταχωρισμένο εμπορικό σήμα και την ταχυδρομική διεύθυνση στην οποία μπορούν να επικοινωνήσουν μαζί σας. Ο ταχυδρομικός κώδικας δεν αρκεί ως αποδεικτικό διεύθυνσης.
- **Να θυμάστε ότι έχετε νομική υποχρέωση να αναφέρετε τυχόν σοβαρούς κινδύνους που ενέχουν τα προϊόντα σε όλες τις ενδιαφερόμενες αρχές.** Πρέπει να έχετε την ικανότητα να λαμβάνετε και να κάνετε ενέργειες όσον αφορά καταγγελίες που λαμβάνετε από καταναλωτές και από την αλυσίδα διανομής. Εσείς πρέπει να λάβετε τα κατάλληλα διορθωτικά μέτρα. Εσείς πρέπει να ενημερώσετε τις αρμόδιες αρχές της χώρας όπου πωλείται το προϊόν.

- **Να συνεργάζεστε με τις αρχές και άλλους φορείς της αλυσίδας εφοδιασμού** (π.χ. κατασκευαστές/εισαγωγείς/διανομείς). Θα πρέπει να συνεργαστείτε με τις αρχές εποπτείας της αγοράς και με τους άλλους ενδιαφερόμενους οικονομικούς φορείς και τις αρχές για την εφαρμογή του κατάλληλου μέτρου (π.χ. ανάκληση, επανεπεξεργασία, επανεπισήμανση προϊόντων).

Για εθνικές αρχές

- **Οι αρχές εποπτείας της αγοράς θα πρέπει να συνεργάζονται στενά με άλλες αρχές.** Προκειμένου να διευκολυνθεί η επιβολή της νομοθεσίας, είναι σημαντικό οι αρχές εποπτείας της αγοράς να συνεργάζονται στενά με άλλες σχετικές αρχές, όπως οι αρχές των υπαίθριων αγορών, η αστυνομία και οι τελωνειακές υπηρεσίες, ώστε να είναι πιο αποτελεσματική η χρήση των πόρων.
- **Η αγορά μπορεί να συμβάλει στην αυτορρύθμισή της.** Δημιουργώντας ένα περιβάλλον στο οποίο η αγορά έχει την ευκαιρία και το κίνητρο να αυτορρυθμιστεί, οι αρχές εποπτείας της αγοράς μπορούν να εξαρτώνται λιγότερο από την άμεση παρέμβαση και την επιβολή της νομοθεσίας. Δουλεύοντας από κοινού και αξιοποιώντας τα πλεονεκτήματα τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα, οι ΑΕΑ και η αγορά μπορούν να συμβάλουν στη δημιουργία μιας δίκαιης, διαφανούς και ομαλά λειτουργούσας αγοράς για όλους.

1. Τι είναι το CASP;

Οι συντονισμένες δράσεις για την ασφάλεια των προϊόντων (CASP) επιτρέπουν στις αρχές εποπτείας της αγοράς από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης / του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου να συνεργάζονται και να ενισχύουν την ασφάλεια των προϊόντων που διατίθενται στην ενιαία αγορά.

Το CASP2022 περιλαμβάνει τέσσερις οριζόντιες δράσεις και έξι δράσεις ανά προϊόν.

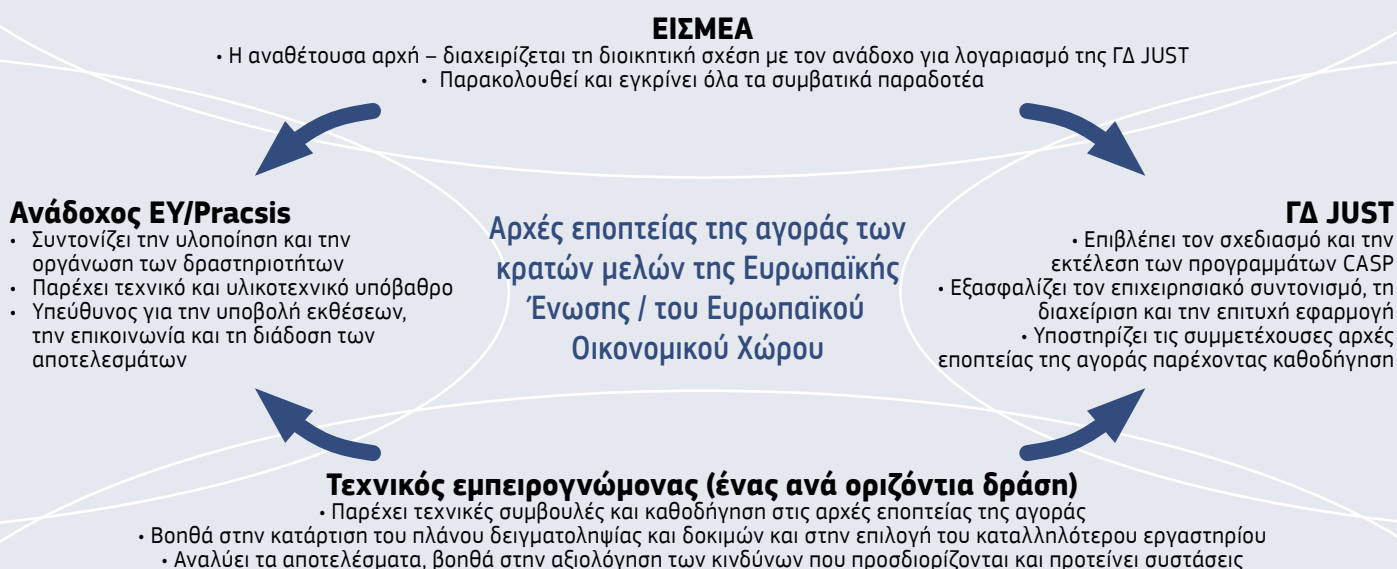
Οι οριζόντιες δράσεις παρέχουν στις αρχές εποπτείας της αγοράς ένα φόρουμ για την ανταλλαγή ιδεών και βέλτιστων πρακτικών. Υπό την καθοδήγηση ενός τεχνικού εμπειρογνώμονα, αναπτύσσουν κοινές προσεγγίσεις, διαδικασίες και πρακτικά εργαλεία για την εποπτεία της αγοράς.



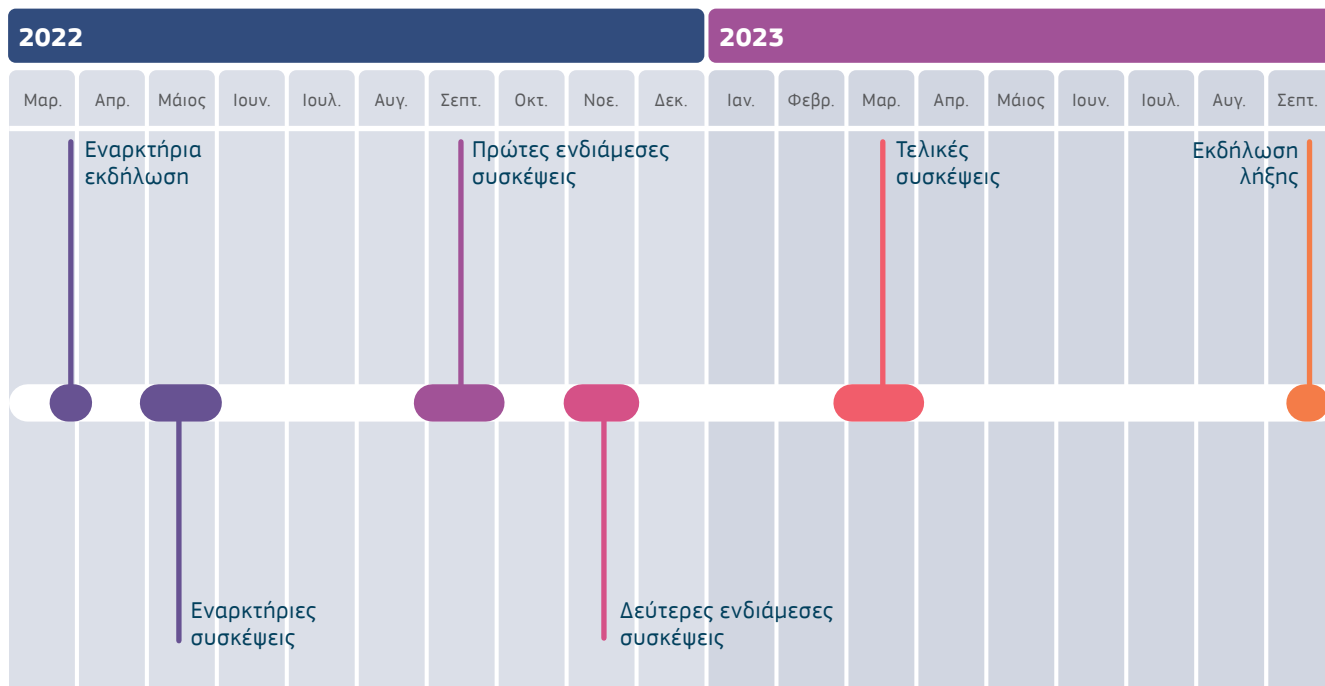
Οι δράσεις ανά προϊόν υποβάλλουν σε δοκιμές διαφορετικούς τύπους προϊόντων που ενδέχεται να ενέχουν κίνδυνο για τους καταναλωτές. Τα προϊόντα επιλέγονται και συλλέγονται από τις συμμετέχουσες αρχές εποπτείας της αγοράς και εξετάζονται με βάση ένα πλάνο δοκιμών που έχει συμφωνηθεί από κοινού.



Ρόλοι και αρμοδιότητες



2. Πλάνο εργασίας οριζόντιων δράσεων



ΕΝΑΡΞΗ	ΕΠΙΤΟΠΙΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	ΥΠΟΒΟΛΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
Έρευνα τεκμηρίωσης	Περαιτέρω έρευνα σε θέματα που καθορίστηκαν κατά τη διάρκεια των εναρκτήριων συσκέψεων	Τελικές συσκέψεις - παρουσίαση των τελικών αποτελεσμάτων	Έναρξη της εκστρατείας επικοινωνίας
Εξαγωγή αρχικών συμπερασμάτων	Τελική επικύρωση των προσεγγίσεων των δράσεων	Επικύρωση και ανάλυση των διδαγμάτων που αποκομίστηκαν	
Βελτιστοποίηση των στόχων	Διεξαγωγή ενδιάμεσων συσκέψεων, ενσωμάτωση παρατηρήσεων	Σύνταξη τελικών εκθέσεων	
Εναρκτήριες συσκέψεις – βελτιστοποίηση προσεγγίσεων	Οριστικοποίηση των εγγράφων εργασίας/καθοδήγησης και παραγωγή εργαλείων ανταλλαγής γνώσεων	Διάδοση	Εκτίμηση του αντίκτυπου



3. Επισκόπηση της προσέγγισης των οριζόντιων δράσεων

0

Διαδικασία πριν από το CASP

- Η ΓΔ JUST διεξήγαγε διαδικασία καθορισμού προτεραιοτήτων για την επιλογή των θεμάτων κοινού ενδιαφέροντος για τις αρχές εποπτείας της αγοράς.
- Οι οριζόντιες δράσεις του CASP για το 2022 επιλέχθηκαν μέσω διαβούλευσης που διοργάνωσε η ΓΔ JUST και αντικατοπτρίζουν το τρέχον ενδιαφέρον για τη διαδικτυακή εποπτεία της αγοράς, τις μεθοδολογίες εκτίμησης της επικινδυνότητας και τη διαχείριση κρίσεων.

1

Συλλογή και ανάλυση δεδομένων

- Χρησιμοποιώντας διάφορα εργαλεία, όπως έρευνες, συνεντεύξεις και έρευνα τεκμηρίωσης, ο ανάδοχος συγκέντρωσε τις απαραίτητες γενικές πληροφορίες.
- Τα αποτελέσματα αναλύθηκαν για τον εντοπισμό των αναγκών, των κενών και των προκλήσεων.
- Οι στόχοι και το πλάνο εργασίας του προγράμματος προσαρμόστηκαν περαιτέρω και κοινοποιήθηκαν στην εσωτερική πλατφόρμα Wiki παράλληλα με τα ευρήματα της αρχικής έρευνας.

2

Εναρκτήριες συσκέψεις

- Οι συμμετέχουσες αρχές εποπτείας της αγοράς συζήτησαν τους στόχους και τα παραδοτέα κατά τη διάρκεια της εναρκτήριας σύσκεψης κάθε οριζόντιας δράσης.
- Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας τεκμηρίωσης και της συλλογής δεδομένων, η προσέγγιση βελτιώθηκε περαιτέρω.
- Μετά τη σύσκεψη, τα έγγραφα εργασίας κοινοποιήθηκαν στην πλατφόρμα Wiki, όπου οι αρχές εποπτείας της αγοράς είχαν τη δυνατότητα να ανταλλάξουν απόψεις.

3

Ενδιάμεσες συσκέψεις

- Κατά τη διάρκεια δύο ενδιάμεσων συσκέψεων, παρουσιάστηκε η πρόοδος σε κάθε δράση και οι αρχές εποπτείας της αγοράς προχώρησαν με τη σύνταξη διαφόρων εγγράφων καθοδήγησης με τη βοήθεια του σχετικού εμπειρογνώμονα.
- Λόγω της πολυπλοκότητας του θέματος, πραγματοποιήθηκε τρίτη ενδιάμεση σύσκεψη για τη δράση της διαδικτυακής εποπτείας της αγοράς.

4

Συμπεράσματα, συστάσεις και υποβολή εκθέσεων

- Κατά τη διάρκεια των τελικών συσκέψεων, οι αρχές εποπτείας της αγοράς επικύρωσαν την τελική εκδοχή των σχετικών εγγράφων και συζήτησαν τα διδάγματα που αποκομίστηκαν και ενδεχόμενες παρατηρήσεις σε κάθε οριζόντια δράση.
- Έγγραφα εργασίας/ καθοδήγησης και άλλα εργαλεία ανταλλαγής γνώσεων παρέχονται σε όλες τις αρχές για να βοηθήσουν στην πρακτική εφαρμογή των διδαγμάτων που αποκομίστηκαν.

5

Εξωτερική επικοινωνία

Οι δραστηριότητες εξωτερικής επικοινωνίας ξεκίνησαν κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης λήξης, σηματοδοτώντας την έναρξη μιας πανευρωπαϊκής ενημερωτικής εκστρατείας διάρκειας 2-3 εβδομάδων.

Εργαλεία

Τελικές εκθέσεις καταρτίζονται για κάθε οριζόντια δράση και για το πρόγραμμα CASP2022 συνολικά. Είναι διαθέσιμες σε όλες τις επίσημες γλώσσες της ΕΕ, καθώς και στα νορβηγικά και τα ισλανδικά, και έχουν διανεμηθεί σε όλες τις αρχές εποπτείας της αγοράς.

Διάυλοι επικοινωνίας

Το υλικό επικοινωνίας διανέμεται χρησιμοποιώντας:

- Τον δικτυακό τόπο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το CASP
- Τους εθνικούς διαύλους επικοινωνίας των αρχών εποπτείας της αγοράς
- Τον σχετικό τύπο και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Directorate-General for Justice and Consumers

Directorate Consumers

Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System

Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε συνέπεια προερχόμενη από την περαιτέρω χρήση της παρούσας έκδοσης.

© Ευρωπαϊκή Ένωση, 2023.

Η πολιτική περαιτέρω χρήσης εγγράφων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής βασίζεται στην απόφαση 2011/833/ΕΕ της Επιτροπής, της 12ης Δεκεμβρίου 2011, για την περαιτέρω χρήση εγγράφων της (ΕΕ L 330 της 14.12.2011, σ. 39).

Εάν δεν ορίζεται διαφορετικά, η περαιτέρω χρήση του παρόντος εγγράφου επιτρέπεται βάσει άδειας Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Αυτό σημαίνει ότι επιτρέπεται η περαιτέρω χρήση εφόσον αναφέρεται η πηγή και επισημαίνονται οι τυχόν αλλαγές.

Για κάθε χρήση ή αναπαραγωγή στοιχείων τα οποία δεν ανήκουν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ενδέχεται να απαιτείται άδεια απευθείας από τους κατόχους των σχετικών δικαιωμάτων.

Πληροφορίες για την Ευρωπαϊκή Ένωση σε όλες τις επίσημες γλώσσες της ΕΕ είναι διαθέσιμες στον δικτυακό τόπο Euroρα:
https://europa.eu/european-union/index_el



Υπηρεσία Εκδόσεων
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2023
PDF ISBN 978-92-68-03689-1 doi: 10.2838/293925 D5-04-23-518-EL-N