



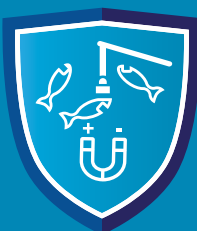
Europa-
Kommissionen



CASP2022

Koordinerede aktiviteter
for produkters sikkerhed

Legetøj med
magneter



Endelig
rapport

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse	2
Liste over forkortelser	2
Resumé	3
Del 1	
1. Oversigt over aktiviteten	4
1.1. Deltagende markedsovervågningsmyndigheder	4
1.2. Inkluderede produkter og testkriterier	4
1.2.1. Inkluderede produkter	4
1.2.2. Testkriterier	4
2. Prøveudtagning og test	5
2.1. Fordeling af prøver og prøveudtagningskanaler	5
2.2. Testprocedure	5
3. Testresultater	6
3.1. Oversigt over testresultaterne og de vigtigste konklusioner	6
3.2. Resultater pr. afsnit	6
3.3. Resultater pr. alderskategori	7
3.4. Test af neocubes/dille-legetøj: resultater og udfordringer	7
3.5. Konklusioner på testresultaterne	8
4. Risikovurderinger og foranstaltninger	9
4.1. Resultater af risikovurderinger	9
4.2. Korrigerende foranstaltninger	9
5. Konklusioner og anbefalinger	10
5.1. Konklusioner	10
5.2. Anbefalinger til interessenter	10
Del 2	
1. Hvad er CASP?	12
Roler og ansvar	
2. Arbejdsplan for produktspecifikke aktiviteter	13
3. Værktøjer og processer til produktspecifikke aktiviteter	14

Liste over forkortelser

FORKORTEELSE	BESKRIVELSE
AdCo	Administrative samarbejdsgrupper
CASP	Koordinerede aktiviteter for produkters sikkerhed
EØS	Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde
EU	Den Europæiske Union
GD JUST	Europa-Kommissionens Generaldirektorat for Retlige Anliggender og Forbrugere
Kommissionen	Europa-Kommissionen
MSA	Markedsovervågningsmyndighed
PSA	Produktspecifik aktivitet
RAG-værktøj	Retningslinjer for risikovurdering værktøj
RAPEX-retningslinjer	Afgørelse (EU) 2019/417
TSD	Legetøjsdirektivet (2009/48/EF)

Resumé

Mål for aktiviteten

Projekterne under CASP (Coordinated Activities on the Safety of Products, koordinerede aktiviteter for produkters sikkerhed) giver alle markedsovervågningsmyndigheder (MSA) i landene i Den Europæiske Union (EU) og Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde (EØS) mulighed for at samarbejde om at styrke sikkerheden af produkter, der markedsføres på Europas indre marked. Denne aktivitet fokuserede på legetøj med magneter, som blev identificeret af markedsovervågningsmyndighederne som en prioritet for en målrettet sikkerhedsundersøgelse. Der blev udtaget prøver af produkterne, og de blev testet efter kriterier, der var vedtaget i fællesskab, på et enkelt europæisk laboratorium, der blev udvalgt af de deltagende markedsovervågningsmyndigheder.

Inkluderede produkter

De omfattede produkter var legetøj med magneter til børn på over og under 36 måneder.

Testkriterier

Prøverne blev testet i henhold til den harmoniserede standard EN 71-1:2014+A1:2018 Legetøj – Sikkerhedskrav – Del 1: Mekaniske og fysiske egenskaber. Standardens afsnit 4.23 fastsætter kravene til legetøj, der indeholder magneter og magnetiske komponenter.

Resultater

- Ud af 145 testede stykker legetøj opfyldte 20 ikke mindst ét af de tekniske krav i testplanen.
- I alt 14 stykker legetøj opfyldte ikke kravene i afsnit 4.23 om magneter.
- Markedsovervågningsmyndighedernes kontrol af advarsler, mærkninger og instruktioner viste, at 77 af prøverne ikke opfyldte kravene.

Konklusioner

Testresultaterne viste, at 14 % af prøverne ikke opfyldte mindst ét af de krav, der var angivet i testplanen.

De vigtigste årsager til manglende overholdelse blev fundet i afsnit 4.22 om små kugler og afsnit 4.23 om magneter. Små magneter, der væsentligt overskrider den tilladte grænse for magnetisk flux-indekset, giver anledning til særlig bekymring: Hvis man sluger mere end én magnet (eller hvis man sluger en magnet og en magnetisk metalgenstand), kan de to dele tiltrække hinanden og blokere eller perforere tarmen og/eller afskære blodforsyningen til dele af tarmen. At sluge mere end én magnet er en risiko for børn i alle aldre.

Udover indtagelse er en anden forventelig forkert brug af sådanne små magnetiske kugler, at ældre børn bruger dem som falske piercinger. Dette er en trend på de sociale medier.

Andre farer, der blev afsløret, omfatter små børns eksponering for små dele med risiko for kvælning og deres eksponering for plastemballage (afsnit 6 om emballage), som er for tynd (med risiko for kvælning).

Risikovurderinger foretaget af markedsovervågningsmyndighederne viste, at 12 prøver udgjorde en alvorlig risiko, 2 en høj risiko og 3 en middels risiko. Blandt de vigtigste foranstaltninger, der blev truffet i forbindelse med de produkter, der ikke opfyldte kravene, blev 5 produkter tilbagekaldt fra slutbrugere, 6 produkter blev trukket tilbage fra markedet, 3 produkter blev forbudt og 3 andre produkter må ikke længere sælges.

Vigtige anbefalinger

Til forbrugerne

- Vær opmærksom på **farerne ved stærke magneter**, og fortæl børn i alle aldre om dem. Hold øje med børnene, når de leger, af hensyn til sikkerheden.
- **Hvis man sluger mere end én magnet**, kan de forårsage en **blokering i tarmen**, perforere eller beskadige tarmen og/eller afskære blodforsyningen til dele af tarmen. Søg omgående lægehjælp, hvis du tror, at nogen har slugt en magnet, især hvis et barn har influenzalignende symptomer, kaster op eller har mavesmerter.
- **Kontroller legetøj med magneter regelmæssigt i hele dets levetid.**

Til erhvervsdrivende

- **Vær opmærksom på jeres forpligtelser** i henhold til den gældende lovgivning, og tag alle nødvendige forholdsregler for at sikre, at produkterne overholder legetøjsdirektivet (2009/48/EF) fuldt ud.
- **Brug helst magneter på under 50 kG²mm².** Hvis I bruger magneter på **over 50 kG²mm²**, skal I sikre, at magneten er stor nok, eller tilføje en del af plast/træ/andet materiale omkring den, som består testene af vrid/spænding/fald/slag, så I får en større magnet, der er for stor til legetøjstesteren.
- **Bemærk, at neocubes** er blevet klassificeret som legetøj og derfor skal overholde legetøjsdirektivet.

Offentlige myndigheder

- Oplys forbrugerne om de **farer, som magnetlegetøj udgør**, herunder om de symptomer, der opstår, hvis man har slugt magneter.
- Legetøj med små magneter med en høj magnetisk flux kan findes på **gademarkeder** og på **onlinemarkedspladser**. Husk at tage prøver fra disse kanaler til jeres markedsovervågningsaktiviteter.

Standardiseringsorganisationer

- CEN/TC 52 bør revidere **testmetoden for små magnetiske kugler**, især dem, der findes i neocubes, for at tage højde for de forskellige magnetiske flux-indekser, der findes i forskellige kugler med forskellige farver fra det samme legetøj.
- Testmetoden bør også tage højde for det **samlede magnetiske flux-indeks** mellem flere dele af det samme legetøj, der er dannet af mere end én lille magnetisk kugle og et andet magnetisk element, der passer ind i legetøjstesteren.

1. Oversigt over aktiviteten

1.1. Deltagende markedsovervågningsmyndigheder

I alt 13 markedsovervågningsmyndigheder fra 12 EU-medlemsstater og EØS-lande deltog i den produktspecifikke aktivitet (PSA) om legetøj med magneter.

Tabel 1 – Liste over deltagende markedsovervågningsmyndigheder

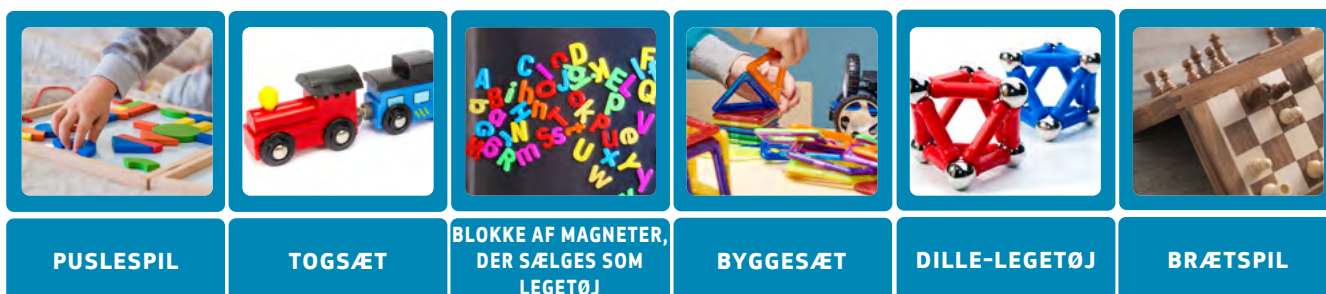
LAND	MSA
Belgien	Federal Public Service Economy – Generaldirektoratet for kvalitet og sikkerhed
Cypern	Forbrugerbeskyttelsesmyndighed, Ministeriet for Energi, Handel og Industri
Irland	Konkurrence- og forbrugerbeskyttelseskommissionen
Island	Bolig- og bygningsmyndigheden
Kroatien	Statsinspektorat
Letland	Center for beskyttelse af forbrugerrettigheder
Luxembourg	Luxembourg Institut for standardisering, akkreditering, sikkerhed og kvalitet af varer og tjenester (ILNAS) – Afdeling for markedsovervågning
Malta	Maltas myndighed for konkurrence og forbrugerbeskyttelse
Norge	Norsk direktorat for civilbeskyttelse
Østrig	Forbundsministeriet for sociale anliggender, sundhed, pleje og forbrugerbeskyttelse
Tjekkiet	Tjekkisk handelsinspektionsmyndighed
Tyskland	Regionalregeringen i Köln Regeringen i Oberbayern – Handelsinspektorat

1.2. Inkluderede produkter og testkriterier

1.2.1. Inkluderede produkter

Markedsovervågningsmyndighederne blev enige om at fokusere på legetøj med magneter, der er beregnet til børn på over og under 36 måneder, herunder dille-legetøj med magneter (f.eks.

neocubes), der ikke udtrykkeligt markedsføres som legetøj, men som kan betragtes som sådant, fordi det har en legeværdi, og det kan forventes, at børn under 14 år vil lege med det¹.



1.2.2. Testkriterier

Alle prøver blev testet i henhold til EN 71-1:2014+A1:2018 Legetøj – Sikkerhedskrav – Del 1: Mekaniske og fysiske egenskaber.

Standardens afsnit 4.23 fastsætter kravene til legetøj, der indeholder magneter og magnetiske komponenter. På grundlag af dette afsnit skal enhver magnet eller magnetisk komponent, der kan løsnes fra et stykke legetøj, enten have et magnetisk

flux-indeks på mindre end 50 kG²mm² (0,5 T²mm²), eller også må de ikke kunne være i legetøjstesteren.

Udover laboratorietestene kontrollerede markedsovervågningsmyndighederne advarsler, mærkning og instruktioner på deres nationale sprog. En tjekliste med de vigtigste krav blev udarbejdet af den tekniske ekspert for at give yderligere vejledning til markedsovervågningsmyndighederne.

¹ Baseret på den beslutning, der blev truffet på et møde i den administrative samarbejdsgruppe (AdCo) (ekspertgruppen for legetøjssikkerhed): <https://ec.europa.eu/transparency/expert-groups-register/screen/meetings/consult?lang=da&meetingId=25995&fromExpertGroups=true>

2. Prøveudtagning og test

2.1. Fordeling af prøver og prøveudtagningskanaler

Prøverne blev indsamlet på grundlag af en forudgående udvælgelse foretaget af hver af markedsovervågningsmyndighederne i overensstemmelse med de særlige forhold på hvert marked. De deltagende

markedsovervågningsmyndigheder indsamlede i alt 145 prøver. Prøverne blev både indkøbt på internettet (34 %) og i fysiske butikker (66 %).

Tabel 2 – Antal prøver indsamlet af de deltagende markedsovervågningsmyndigheder

LAND	MARKEDSOVERVÅGNINGSMYNDIGHED	OVER 36 MÅNEDER GAMMEL	UNDER 36 MÅNEDER GAMMEL
Belgien	Federal Public Service Economy – Generaldirektoratet for kvalitet og sikkerhed	13	5
Cypern	Forbrugerbeskyttelsesmyndighed, Ministeriet for Energi, Handel og Industri	9	1
Den Tjekkiske Republik	Tjekkisk handelsinspektionsmyndighed	7	3
Irland	Konkurrence- og forbrugerbeskyttelseskommissionen	10	0
Island	Bolig- og bygningsmyndigheden	10	0
Kroatien	Statsinspektorat	9	1
Letland	Center for beskyttelse af forbrugerrettigheder	9	0
Luxembourg	Luxembourg Institut for standardisering, akkreditering, sikkerhed og kvalitet af varer og tjenester (ILNAS) – Afdeling for markedsovervågning	8	2
Malta	Maltas myndighed for konkurrence og forbrugerbeskyttelse	16	2
Norge	Norsk direktorat for civilbeskyttelse	8	2
Østrig	Forbundsministeriet for sociale anliggender, sundhed, pleje og forbrugerbeskyttelse	7	3
Tyskland	Regionalregeringen i Köln	10	0
	Regeringen i Oberbayern – Handelsinspektorat	7	3
I ALT		123	22

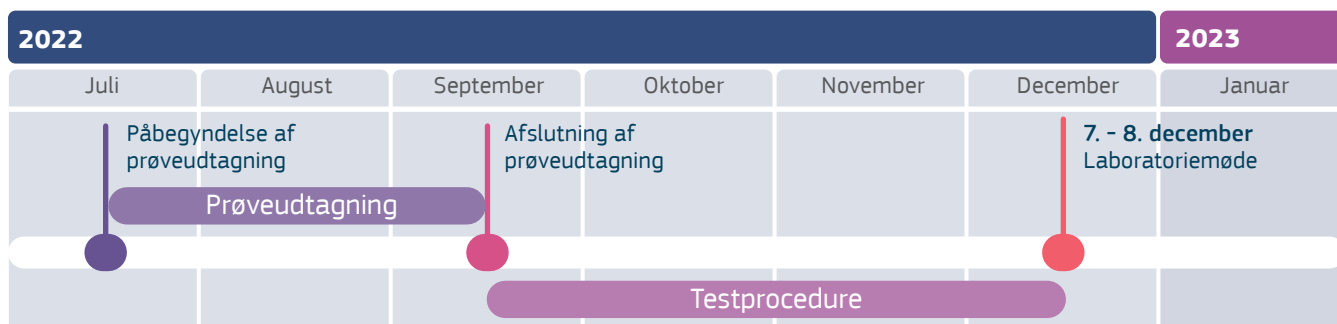
2.2. Testprocedure

Testlaboratoriet til denne aktivitet blev udvalgt gennem en udbudsprocedure, der blev iværksat i maj 2022. Udbudsspecifikationerne blev sendt til 93 laboratorier, der var blevet identificeret som led i projektgruppens strategi for inddragelse af laboratorier. Alle laboratorier blev bedt om at afgive sit tilbud senest den 30. maj 2022. Ti laboratorier afgav et tilbud inden for den fastsatte frist. På grundlag af tilbuddets fuldstændighed og konkurrencedygtighed blev seks laboratorier udvalgt og inviteret til et interview for at drøfte deres tilbud nærmere. På det Mellemliggende møde fik markedsovervågningsmyndighederne

forelagt sammenlignende analyser af den tekniske kvalitet og de finansielle aspekter af de tilbud, de havde modtaget fra laboratorierne. Markedsovervågningsmyndighederne valgte det laboratorium, der fik det højeste antal slutpoint på grundlag af deres tilbuds kvalitet og økonomiske konkurrenceevne.

Efter udvælgelsen af laboratoriet fik markedsovervågningsmyndighederne 3 måneder til at indsamle prøverne og sende dem til laboratoriet. Testproceduren blev afsluttet den 23. november 2022. Laboratiormødet fandt sted den 7. og 8. december 2022.

Figur 1 – Tidslinje for prøveudtagnings- og testproceduren



3. Testresultater

3.1. Oversigt over testresultaterne og de vigtigste konklusioner

I alt 125 ud af de 145 prøver, som laboratoriet testede, opfyldte alle de tekniske krav, der var beskrevet i den endelige testplan.

Størstedelen af prøverne (66 %) blev indkøbt i fysiske butikker. Forskellen i fejlprocenten for legetøj fra forskellige prøvekanaler viste, at prøver af legetøj, der blev indkøbt på internettet, havde en betydeligt højere fejlprocent end legetøj, der blev indkøbt i fysiske butikker: 24 % af det legetøj, der blev indkøbt på internettet, og 8% af det legetøj, der blev indkøbt i fysiske butikker, opfyldte ikke kravene i testplanen.

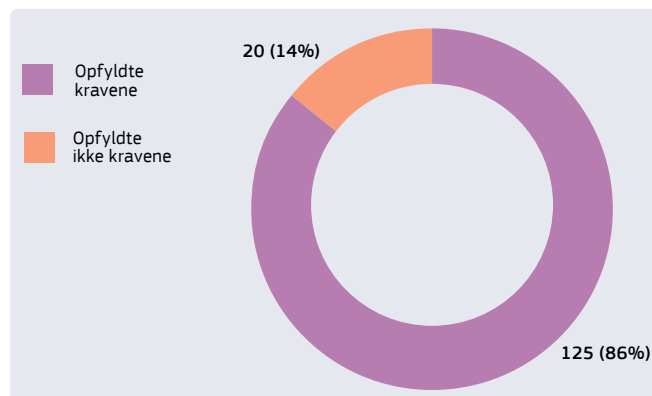
Markedsovervågningsmyndighederne kontrollerede advarsler, mærkning og instruktioner på deres nationale sprog. Ud af 145 prøver opfyldte 77 (53 %) ikke kravene. De mest almindelige problemer med manglende overholdelse var forkerte eller manglende advarsler (om alder) og advarsler, der ikke var på det eller de relevante nationale sprog. 60 ud af de 77 prøver, som ikke opfyldte kravene i forbindelse med markedsovervågningsmyndighedernes kontrol af advarsler, mærkning og instruktioner, bestod imidlertid laboratoriets test. På den anden side var der fire prøver, som opfyldte alle krav i forbindelse med markedsovervågningsmyndighedernes kontrol af advarsler, mærkning og instruktioner, men som ikke bestod mindst én af laboratoriets test.

Hvis vi tager både laboratoriets test og markedsovervågningsmyndighedernes kontrol af advarsler, mærkning og instruktioner samlet set, opfyldte i alt 80 prøver ikke mindst ét af kravene (Figur 3).

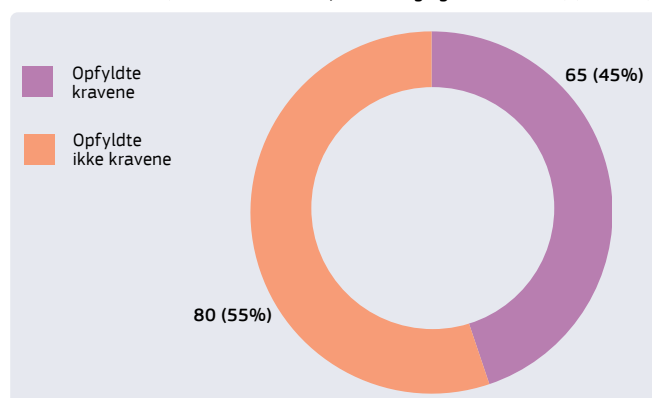
3.2. Resultater pr. afsnit

Når man ser på resultaterne pr. afsnit i EN 71-1:2014+A1:2018 Legetøj – Sikkerhedskrav – Del 1: Mekaniske og fysiske egenskaber, punkter, der gav anledning til et særligt stort antal

Figur 2 – Samlede testresultater (eksklusive advarsler, mærkning og instruktioner) (N = 145)

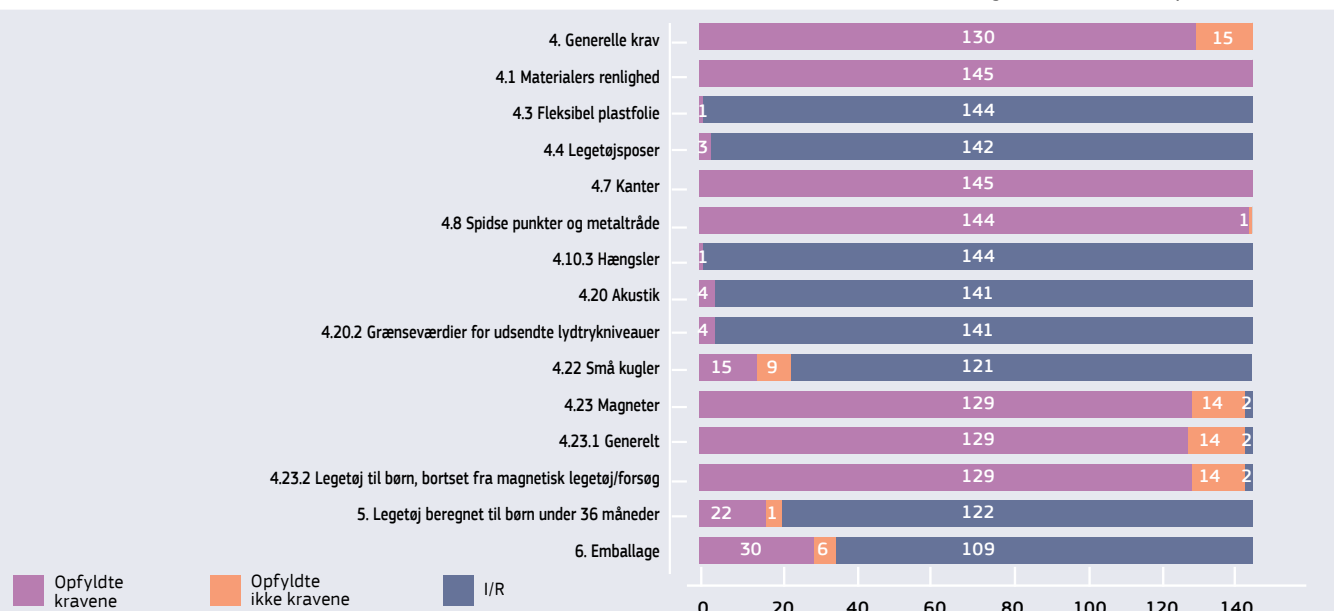


Figur 3 – Samlede testresultater (inklusive advarsler, mærkning og instruktioner) (N = 145)



prøver, som ikke opfyldte kravene, omfattede afsnit 4.22 om små kugler, afsnit 4.23 om magneter og afsnit 6 om emballage. Figur 4 giver en oversigt over testresultaterne pr. afsnit.

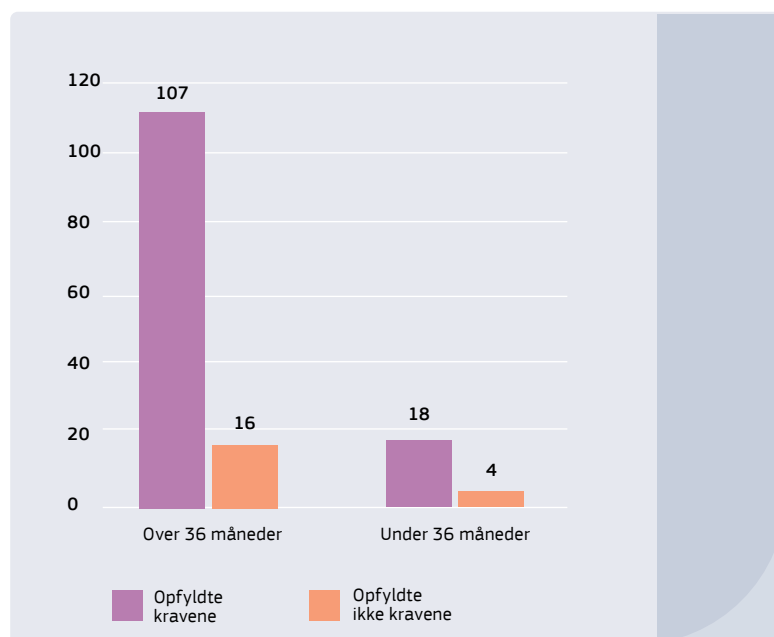
Figur 4 – Testresultater pr. afsnit (N = 145)



3.3. Resultater pr. alderskategori

I alt var 123 ud af de 145 testede stykker legetøj beregnet til børn over 36 måneder, og 22 var beregnet til børn under 36 måneder. Legetøj til børn under 36 måneder havde en højere fejlprocent (18 %) end legetøj til børn over 36 måneder (13 %).

Figur 5 – Testresultater pr. alderskategori (N = 145)



3.4. Test af neocubes/dille-legetøj: resultater og udfordringer

Legetøj med magneter omfatter også dille-legetøj med magneter som for eksempel neocubes, der for nylig er blevet særlig populært. De markedsføres ofte ikke udtrykkeligt som legetøj og/eller er mærket som værende beregnet til børn over 14 år. Ekspertgruppen for legetøjssikkerhed (AdCo) nåede imidlertid frem til den konklusion, at disse produkter skal betragtes som legetøj, fordi de har en legeværdi, og det kan forventes, at børn under 14 år vil lege med dem.

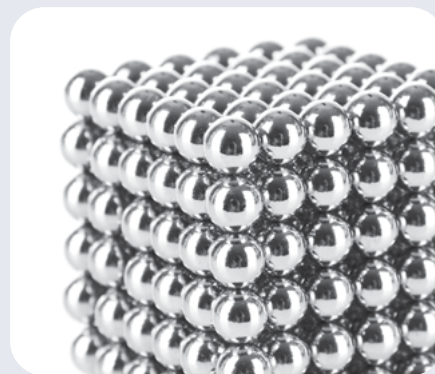
Der blev udtaget prøver af dille-legetøj med magneter og neocubes i denne aktivitet, og de blev testet i henhold til EN 71-1. Det legetøj, der er indsamlet til test, har en legeværdi, selv for yngre børn.

Med hensyn til test gav disse produkter en række udfordringer. De består af et væld af små magnetiske kugler i samme eller forskellige farver. Standarden kræver imidlertid, at der kun testes én kugle (i stedet for en række kugler for at kontrollere, om der kan konstateres en forskel i magnetisk flux). Testen viste

en betydelig forskel mellem magnetisk flux-indekset målt i forskellige kugler af den samme prøve. Endvidere viste testen, at der i nogle tilfælde blev anvendt magnetiske belægninger (i stedet for magnetiske kugler), og at kuglernes magnetisk flux-indeks blev bestemt af både farven og tykkelsen af malingen på målepunktet. Dette aspekt er ikke behørigt dækket af standarden.

I alt 12 ud af 15 dille-legetøjsartikler, der blev testet i denne aktivitet, opfyldte ikke kravene i testplanen for små kugler, afsnit 4.22 (9 prøver), og for magneter, afsnit 4.23 (12 prøver). Dette legetøj udgør en risiko for skader, da det består af små kraftige magneter, som små børn kan sluge eller indånde. Hvis man sluger mere end én magnet, kan magneterne tiltrække hinanden og forårsage perforering eller blokering af eller infektion i tarmene, hvilket kan være dødeligt.

Figur 6 – Eksempler på dille-legetøj



3.5. Konklusioner på testresultaterne

Mekaniske og magnetiske test

Ifølge testresultaterne opfyldte 20 ud af de 145 testede prøver ikke mindst et af kravene i testplanen.

Ni stykker legetøj indeholdt små dele (afsnit 4.22) uden advarsler, mærkning og instruktioner som påkrævet. Desuden opfyldte 14 stykker legetøj ikke kravene i afsnit 4.23 om magneter. Små magneter, der væsentligt overskrider den tilladte grænse i det magnetisk fluxindeks, giver anledning til særlig bekymring: Hvis man sluger mere end én magnet (eller hvis man sluger en magnet og en magnetisk metalgenstand), kan de to dele tiltrække hinanden og blokere eller perforere tarmen og/eller afskære blodforsyningen til dele af tarmen. Alle disse virkninger kan forårsage alvorlig skade og potentielt dødsfald. I alle de tilfælde, hvor emnerne har tiltrukket hinanden gennem tarmen, har det været nødvendigt at operere for at fjerne dem.

Desuden kan medicinske tegn i forbindelse med tarmperforation eller -blokering let misfortolkes, da mange børn kun har influenzalignende symptomer eller lider af opkastning eller mavesmerter. Fejlfortolkninger kan medføre forsinkelser i den medicinske behandling, og det har tidligere haft alvorlige medicinske konsekvenser for børn. Hvis det antages, at et barn kan have slugt magneter med høj styrke, skal man straks søge lægehjælp.

Andre farer, der blev påvist i projektet, omfatter små børns eksponering for små dele med risiko for kvælning og deres eksponering for plastemballage (afsnit 6 om emballage), som er for tynd, med risiko for kvælning.

Endelig er et andet problemområde, som projektet fremhæver, dille-legetøj som for eksempel neocubes. Disse produkter består af en lang række små kugler, som i flere tilfælde havde et højt magnetisk flux-indeks og ikke opfyldte kravene i afsnit 4.22 om små kugler. Dette legetøj har en legeværdi, selv for yngre børn. Udover indtagelse er en anden forventelig forkert brug af sådanne små magnetiske kugler, der skal tages højde for under vurderingen, at ældre børn bruger dem som falske piercinger.

Advarsler, mærkning og instruktioner

Markedsovervågningsmyndighederne kontrollerede advarsler, mærkning og instruktioner på deres nationale sprog. Kontrollerne afslørede, at 77 prøver (53 %) ikke opfyldte kravene. De mest almindelige problemer med manglende overholdelse var forkerte eller manglende advarsler (om alder) og advarsler, der ikke var på det eller de relevante nationale sprog.

Hvis der ikke er angivet korrekte aldersgrænser, kan det betyde, at legetøjet ikke er sikkert (på grund af små dele eller kugler). Desuden kan advarsler, der ikke er klart synlige for forbrugerne, som er skrevet på det forkerte sprog eller som ikke angiver de specifikke farer, der er forbundet med produktet, betragtes som ikke-sikre. De manglende advarsler for forsøgssæt, der indeholder magneter, er et særligt problem i denne aktivitet, da det betyder, at forældre/omsorgspersoner ikke får vigtige oplysninger om korrekt brug af produktet.

Endelig blev manglende sporbarhed identificeret som et hovedproblem i forbindelse med denne aktivitet, da det ikke giver andre markedsovervågningsmyndigheder mulighed for at træffe foranstaltninger i forbindelse med produkter, der allerede er blevet testet og rapporteret i Safety Gate af andre markedsovervågningsmyndigheder, og som findes på de nationale markeder i flere medlemsstater.

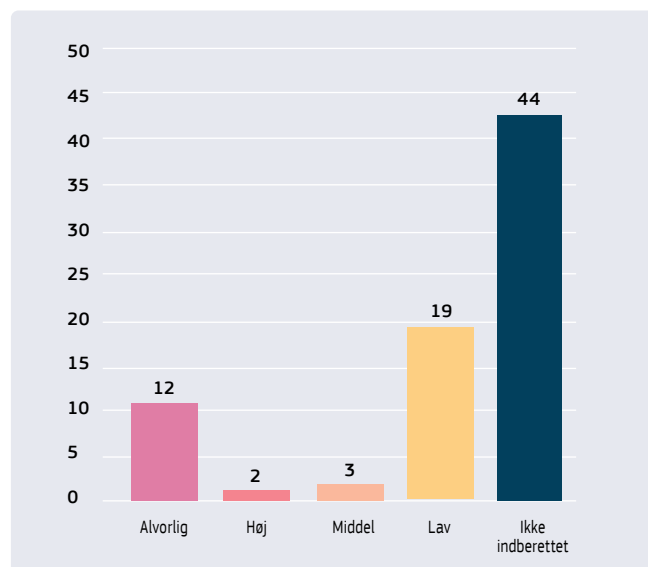


4. Risikovurderinger og foranstaltninger

4.1. Resultater af risikovurderinger

Legetøj, der markedsføres på det indre marked, skal opfylde de væsentlige sikkerhedskrav i legetøjsdirektivet². Legetøj må ikke bringe brugernes eller tredjemands sikkerhed eller sundhed i fare, når det anvendes efter hensigten eller på en måde, der kan forventes. Ved vurderingen af, om et produkt udgør en risiko, skal metoden baseres på de fælles og reproducerbare risikovurderingsprincipper, der er fastlagt i afgørelse (EU) 2019/417 (RAPEX-retningslinjerne)³. Til udarbejdelse af risikovurderingerne anvendte markedsovervågningsmyndighederne Retningslinjer for risikovurdering (RAG-værktøjet)⁴, der administreres af Europa-Kommissionen. Figur 7 viser risikoniveauerne (baseret på de risikovurderinger, som markedsovervågningsmyndighederne har foretaget) for de 80 prøver, som ikke opfyldte mindst ét af kravene (laboratorietest eller kontrol af advarsler, mærkning og instruktioner udført af markedsovervågningsmyndighederne).

Figur 7 – Oversigt over risikoniveauer for de prøver, der ikke opfyldte kravene (N = 80)

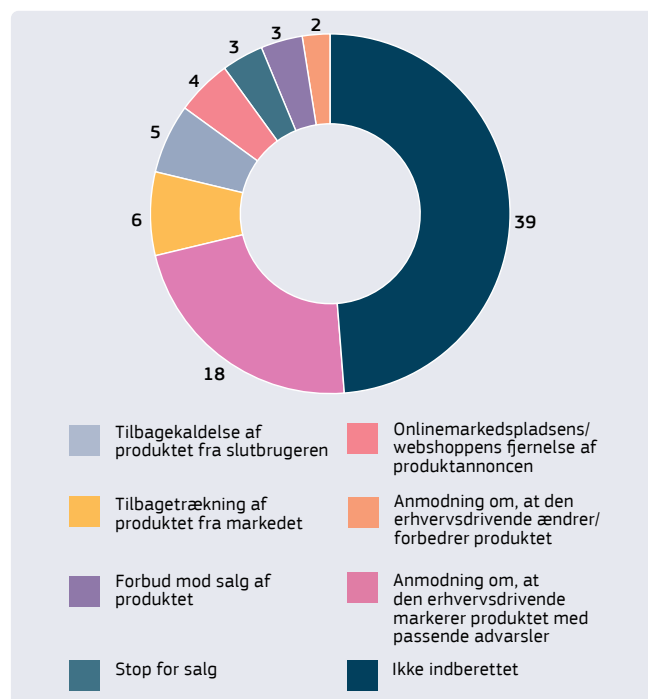


4.2. Korrigerende foranstaltninger

På baggrund af testresultaterne og de udførte risikovurderinger beslutter markedsovervågningsmyndighederne, hvilke foranstaltninger der skal træffes for de produkter, der ikke opfyldte kravene i de gældende standarder, der er udarbejdet for at forhindre farlige produkter på det indre marked. Figur 8 viser de korrigerende foranstaltninger, der er truffet for de produkter, der ikke opfyldte kravene.

Når der konstateres en alvorlig risiko, er markedsovervågningsmyndighederne desuden retligt forpligtet til at indgive en anmeldelse i Safety Gate (i henhold til artikel 12, stk. 1, i direktivet om produktsikkerhed i almindelighed (2001/95/EF)). RAPEX-retningslinjerne anbefaler desuden, at der indgives meddelelser om foranstaltninger, der er truffet over for produkter, der udgør en mindre end alvorlig risiko. Efter de aktioner, der blev udløst af den fælles testkampagne (pr. 14. april 2023), blev 4 produkter genstand for Safety Gate-meddelelser, og meddelelser for 8 produkter er endnu ikke indgivet.

Figur 8 – Foranstaltninger, der er iværksat for de prøver, som ikke opfyldte kravene (N = 80)



² Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2009/48/EF af 18. juni 2009 om sikkerhedskrav til legetøj – FØS-relevant tekst (europa.eu)

³ EUR-Lex - 4390682 - DA - EUR-Lex (europa.eu)

⁴ RAG ECL V10 (europa.eu)

5. Konklusioner og anbefalinger

5.1. Konklusioner

Samlet set viste resultatet af aktiviteten, at 14 % af prøverne af legetøj med magneter ikke opfyldte mindst ét af de tekniske krav, der var beskrevet i testplanen.

Der blev konstateret et større antal tilfælde af manglende overholdelse af reglerne for legetøj beregnet til børn under 36 måneder (18 %) end for legetøj beregnet til børn over 36 måneder (13 %). Prøver af legetøj, der blev indkøbt på internettet, havde en betydeligt højere fejlprocent (24 %) end legetøj, der blev indkøbt i fysiske butikker (8 %).

Testkampagnen påviste en lang række problemer med manglende overholdelse af afsnit 4.22 om små kugler og afsnit 4.23 om magneter. I alt overskred 10 % af produkterne de tilladte grænser for magnetisk flux-indekset. Tilstedeværelsen af sådanne kraftige magneter var ofte forbundet med, at prøverne indeholdt små dele, hvilket øger sandsynligheden for indtagelse, som kan føre til dødsfald.

På baggrund af testresultaterne bør man være særlig opmærksom på dille-legetøj, der består af mange små magnetiske kugler, som for eksempel neocubes. Disse produkter markedsføres for det meste ikke som legetøj (de er ikke CE-mærket) og er ofte misvisende mærket som beregnet til børn over 14 år, hvilket antyder, at de ikke er legetøj, men snarere antistress-»gadgets» til voksne. De har dog tydeligvis en legeværdi og er ofte også tilgængelige for yngre børn.

Desuden viste markedsovervågningsmyndighedernes kontrol af advarsler, mærkning og instruktioner på deres nationale sprog, at 53 % ikke opfyldte kravene. Advarsler, mærkning og instruktioner er en vigtig del af risikoprofilen, da de giver forbrugerne vigtige oplysninger om, hvordan de skal bruge produktet sikkert.

Markedsovervågningsmyndighederne udstedte 4 Safety Gate-meddelelser på grundlag af resultatet af denne PSA (8 meddelelse er endnu ikke indgivet), og de anmodede de erhvervsdrivende om at trække produktet tilbage eller tilbagekalde produktet fra markedet, hvor det blev vurderet, at det udgjorde en alvorlig, høj eller middel risiko.

5.2. Anbefalinger til interessenter

Til forbrugerne

Vær særlig opmærksom på de **advarsler, mærkninger og instruktioner**, der følger med produkterne.

Vær opmærksom på **farerne ved stærke magneter**, og fortæl børn i alle aldre om dem. Hold øje med børnene, når de leger, af hensyn til sikkerheden.

Hvis man sluger mere end én magnet, kan de forårsage en **blokering i tarmen**, perforere eller beskadige tarmen og/eller afskære blodforsyningen til dele af tarmen. Søg omgående lægehjælp, hvis du tror, at nogen har slugt en magnet, især hvis et barn har influenzalignende symptomer, kaster op eller har mavesmerter.

Kontroller legetøj med magneter regelmæssigt i hele dets levetid. Hvis legetøjet bruges intensivt, kan det gå i stykker og frigøre magneter eller magnetiske dele, der er små nok til at blive slugt.

Indberet alle identificerede problemer med sikkerheden til den kompetente myndighed.

Til erhvervsdrivende

Vær opmærksom på dine **forpligtelser i henhold til gældende lovgivning**. Tag alle nødvendige forholdsregler for at sikre, at produkterne er i fuld overensstemmelse med legetøjsdirektivet, og tag alle produkter af markedet, som ikke overholder kravene.

Advarsler, mærkning og instruktioner skal vurderes nøje. Aldersadvarsler skal være korrekte. Legetøj, der tydeligt er designet til børn under 36 måneder, skal følge kravene til denne kategori og må ikke være forsynet med advarslen «Ikke egnet til børn under 36 måneder».

Brug helst magneter på under 50 kG²mm². Hvis I bruger magneter på **over 50 kG²mm²**, skal I sikre, at magneten er stor nok, eller tilføje en del af plast/træ/andet materiale omkring magneten (som består testene af vrid/spænding/fald/slag), så I får en større magnet, der er for stor til legetøjstesteren.

Yderligere farer ved magnetisk legetøj bør være tydeligt markeret og kommunikeret til forbrugerne, hvor det er relevant (for eksempel sæt med forsøg med magneter/elektricitet).

Bemærk, at **neocubes er blevet klassificeret som legetøj** og derfor skal overholde legetøjsdirektivet.



Til europæiske og nationale myndigheder

Oplys forbrugerne om de **yderligere farer, som magnetlegetøj udgør**, herunder om symptomerne, hvis man har slugt magneter.

Legetøj med små magneter med et højt magnetisk flux-indeks kan findes på **gademarkeder** og på **onlinemarkedspladser**.

Husk at tage prøver fra disse kanaler til jeres markedsovervågningsaktiviteter.

Præciser **klassificeringen af neokuber som legetøj** nærmere.

Indfør et væsentligt krav om magneter i legetøj i det nye forslag til forordningen om legetøjsikkerhed, som fremhæver farerne ved dette legetøj.

Opdater **EU's RAG-værktøj**, så det afspejler farerne ved stærke magneter og de deraf følgende skader.

Til standardiseringsorganisationer

CEN/TC 52 bør revidere **testmetoden for små magnetiske kugler**, især dem, der findes i neocubes, for at tage højde for de forskellige magnetisk flux-indeks, der findes i forskellige kugler med forskellige farver fra det samme legetøj.

Testmetoden bør også tage højde for det **samlede magnetisk flux-indeks** mellem flere dele af det samme legetøj, der er dannet af mere end én lille magnetisk kugle og et andet magnetisk element, der passer ind i legetøjstesteren.

Der bør være en **advarsel** om tilstedeværelsen af magneter med høj styrke på alt legetøj, der indeholder sådanne magneter.

Laboratorier anfører ofte **mærkninger vedrørende overensstemmelse og sporbarhed** (adresse, unikt nummer og CE-mærke) som en bemærkning i henhold til EN 71-1 og ikke som et bestået/ikke-bestået resultat. Det skyldes, at de går ud fra, at producenten vil tilføje dem, når de har bemærket det i rapporten. I mange af de prøver, der blev testet i forbindelse med denne aktivitet, manglede mærkningen vedrørende overensstemmelse og sporbarhed, og det bør fremhæves som et problem i forbindelse med manglende overensstemmelse. Det anbefales, at mærkning vedrørende overensstemmelse og sporbarhed medtages som en del af standarden. Det er afgørende for en effektiv håndhævelse, at der er mærkning om sporbarhed.

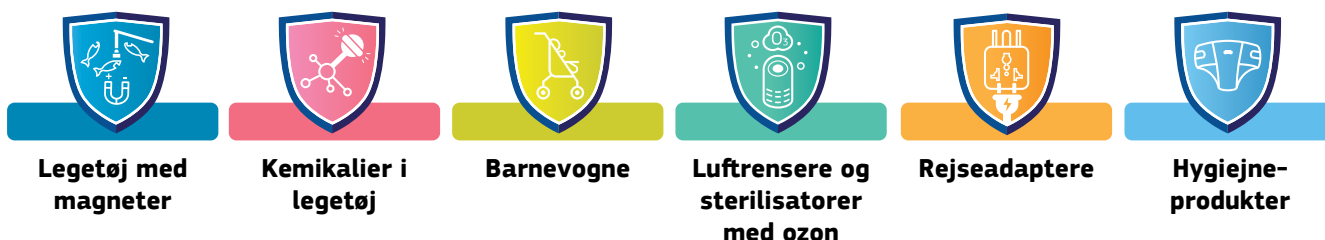


1. Hvad er CASP?

De koordinerede aktiviteter for produkters sikkerhed (CASP) gør det muligt for markedsovervågningsmyndighederne fra lande i Den Europæiske Union/Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde at samarbejde og styrke sikkerheden ved produkter, der bringes i omsætning på det indre marked.

CASP2022 omfatter seks produktspecifikke aktiviteter og fire horisontale aktiviteter

Produktspecifikke aktiviteter tester forskellige typer produkter, der kan udgøre en risiko for forbrugerne. Produkterne udvælges og indsamles af de involverede markedsovervågningsmyndigheder og undersøges ved hjælp af en testplan, der er aftalt i fællesskab.



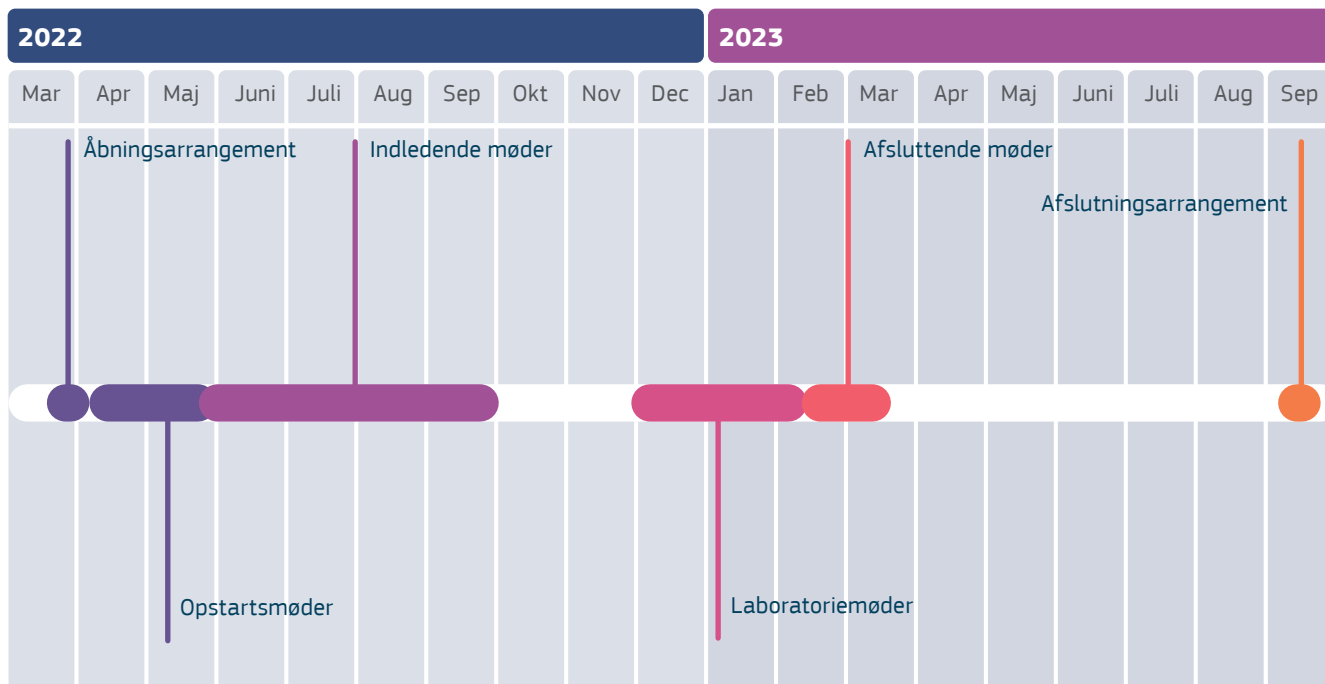
Horisontale aktiviteter udgør et forum for markedsovervågningsmyndigheder, hvor de kan udveksle idéer og bedste praksis. Under ledelse af en teknisk ekspert udvikler de fælles tilgange, procedurer og praktiske værktøjer til markedsovervågning.



Roller og ansvar

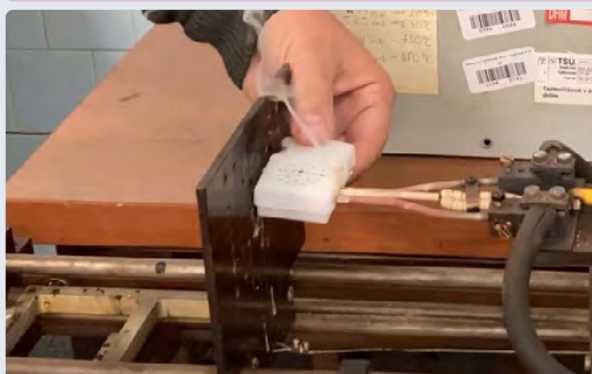


2. Arbejdsplan for produktspecifikke aktiviteter



Løbende intern kommunikation via Wiki Confluence-plattformen

INDLEDNING	PRØVEUDTAGNING OG TEST	RAPPORTERING	EKSTERN KOMMUNIKATION
Skrivebordsundersøgelse	Procedure med laboratorieudbud	Risikovurdering	Udvikling af en kommunikationsværktøjskasse
Samtaler til afgrænsning af anvendelsesområde	Laboratorieudvælgelse og indgåelse af kontrakt	Koordinering af foranstaltninger vedtaget af markedsovervågningsmyndigheder	Udvikling af kommunikationsmeddelelser
Udkast til test- og prøvetagningsplan	Prøvetagning og transport	Udarbejdelse af endelige rapporter	Lancering af kommunikationskampagne
Kortlægning af laboratorier	Testprocedure og testrapporter	Bortskaffelse eller returnering af prøver til markedsovervågningsmyndigheder	Vurdering af



3. Værktøjer og processer til produktspecifikke aktiviteter

0

Procedure før CASP

GD JUST gennemfører en prioriteringøvelse for at udvælge produktkategorierne. De seks produktkategorier i CASP2022 blev udvalgt af de deltagende markedsovervågningsmyndigheder gennem en høring arrangeret af GD JUST.

1

Validering af test- og prøvetagningsplaner

De tekniske eksperter udarbejder planerne baseret på feedback fra markedsovervågningsmyndighederne og det disponible budget. Udkastene præsenteres på opstartsmøderne, hvorefter de finjusteres og valideres af markedsovervågningsmyndighederne via Wiki.

2

Laboratorieudvælgelse

Leverandørens hold kortlægger laboratorierne og kontakter dem for at indsamle priser og andre oplysninger. Udbudsprocessen lanceres efter opstartsmødet, og tilbuddene evalueres. Under de indledende møder beslutter de deltagende markedsovervågningsmyndigheder, hvilket laboratorium der skal vælges.

3

Indsamling og transport af prøver

Markedsovervågningsmyndighederne indsamler de relevante stikprøver fra deres nationale markeder og registrerer dem i en kodificeringsfil. Efter at have foretaget indledende kontroller sender markedsovervågningsmyndighederne prøverne til laboratoriet.

4

Testning og levering af testrapporter

Laboratoriet tester prøverne i henhold til den aftalte testplan og uploader testrapporterne til Wiki. Markedsovervågningsmyndighederne beder om nødvendigt om yderligere oplysninger og godkender rapporterne.

5

Risikovurdering

Den tekniske ekspert og markedsovervågningsmyndighederne udvikler scenarier baseret på prøver, der blev udvalgt på laboratiemødet, og analyserer risiciene. Markedsovervågningsmyndighederne udfører risikovurderinger på alle prøver, der ikke opfylder lovkrav.

6

Upload scenarier til værktøjet Retningslinjer for risikovurdering

De scenarier, der er udviklet i løbet af projektet, uploades til værktøjet Retningslinjer for risikovurdering.

7

Foranstaltninger vedtaget af markedsovervågningsmyndighederne

Markedsovervågningsmyndighederne træffer passende foranstaltninger vedrørende de pågældende produkter og indgiver meddelelser om dem på Safety Gate.

8

Ekstern kommunikation

De eksterne kommunikationsaktiviteter lanceres ved den afsluttende begivenhed. Dette vil blive efterfulgt af en 2-3-ugers paneuropæisk kommunikationskampagne.

Værktøjer

Der produceres **audio-visuelle klip** rettet til forbrugere og et generelt publikum for hver produktspecifikke aktivitet, hybridaktiviteten og det samlede CASP2022-projekt. Der udarbejdes **infografik** rettet til erhvervsdrivende for CASP2022-projektet og for hver produktspecifikke aktivitet. Der udarbejdes **endelige rapporter** for hver aktivitet og for CASP2022-projektet. De oversættes til alle officielle EU-sprog plus norsk og islandsk.

Kanaler

Kommunikationsmaterialet formidles ved hjælp af:

- [Europa-Kommissionens CASP-hjemmeside](#)
- Markedsovervågningsmyndighedernes nationale kommunikationskanaler
- Relevante medier og andre interessenter

EUROPA-KOMMISSIONEN

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
E-mail: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Europa-Kommissionen er ikke ansvarlig for nogen følger af videreanvendelsen af denne publikation.

© Den Europæiske Union, 2023

Politikken for videreanvendelse af Europa-Kommissionens dokumenter gennemføres i henhold til Kommissionens afgørelse 2011/833/EU af 12. december 2011 om videreanvendelse af Kommissionens dokumenter (EUT L 330 af 14.12.2011, s. 39).

Medmindre andet er angivet, er videreanvendelse af dette dokument tilladt under en Creative Commons Kreditering 4.0 International (CC-BY 4.0)-licens (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Det betyder, at videreanvendelse er tilladt, med passende kildeangivelse og angivelse af eventuelle ændringer.

Ved enhver anvendelse eller gengivelse af elementer, der ikke ejes af Den Europæiske Union, kan det være nødvendigt at indhente tilladelse direkte fra de respektive rettighedshavere.

Oplysninger om EU er tilgængelige på alle EU's officielle sprog på Europawebstedet:
https://europa.eu/european-union/index_da



Den Europæiske Unions
Publikationskontor

Luxembourg: Den Europæiske Unions Publikationskontor, 2023
PDF ISBN 978-92-68-03512-2 doi:10.2838/250741 DS-03-23-169-DA-N