



Europa-
Kommissionen



CASP2022

Koordinerede aktiviteter
for produkters sikkerhed

Varer og produkter,
der sælges på
gademarkeder



Endelig
rapport

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse	2
Liste over forkortelser	2
Resumé	3
Del 1	
1. Oversigt over aktiviteten om gademarkeder	4
1.1 Indledning og hovedformål	4
1.2 Oversigt over deltagende markedsovervågningsmyndigheder	4
2. Hovedaktiviteter og resultater	5
2.1 Afgrænsning af aktiviteten	5
2.2 Arbejdsmetode	6
2.3 Identifikation af løsninger, udvikling af værktøjer og leverancer	7
3. Konklusioner og anbefalinger	9
3.1 Generelle konklusioner	9
3.2 Anbefalinger	9
Del 2	
1. Hvad er CASP?	10
Roler og ansvar	
2. Arbejdsplan for horisontale aktiviteter	11
3. Oversigt over tilgangen Horisontale aktiviteter	12

Liste over forkortelser

FORKORTEELSE	BESKRIVELSE
CASP	Koordinerede aktiviteter for produkters sikkerhed
DG JUST	Europa-Kommissionens Generaldirektorat for Retlige Anliggender og Forbrugere
ED	Erhvervsdrivende
EU	Den Europæiske Union
EØS	Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde
HA	Horisontal aktivitet
IM	Indledende møde
KoM	Opstartsmøder
KOMMISSIONEN	Europa-Kommissionen (Kommissionen)
MS	Medlemsstat(er)
MSA	Markedsovervågningsmyndighed
OMS	Onlinemarkedsovervågning
Safety Gate	EU's hurtige varslingsystem for farlige nonfoodprodukter

Resumé

Mål

CASP-projektet for 2022 (Coordinated Activities on the Safety of Products, koordinerede aktiviteter for produkters sikkerhed) har til formål at forbedre sikkerheden af produkter på Europas indre marked gennem samarbejde mellem alle markedsovervågningsmyndighederne i Den Europæiske Union og Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde.

Den horisontale aktivitet i CASP2022 Varer og produkter, der sælges på gademarkeder, er centreret omkring to fokuspunkter:

- at give **vejledning til erhvervsdrivende, der sælger håndlavede produkter**
- at udarbejde **vejledning til MSA'er i forbindelse med kontrol af produkter, der sælges på gademarkeder**
 - o for at fremme en fælles forståelse af god markedsovervågningspraksis
 - o for at hjælpe med effektiv grænseoverskridende overvågning
 - o for at sikre en konsekvent tilgang til overvågning.

Resultater

1. **Infografik med oplysninger til små/hjemmebaserede producenter og sælgere.** Infografik med de vigtigste budskaber til producenter/importører og produkt-distributører for at gøre opmærksom på eksisterende nationale regler og EU-regler om produkters overholdelse af kravene.
2. **Vejledningsdokument om, hvordan man udfører kontroller.** En generel værktøjskasse til MSA'er og gademarkedsmyndigheder, der giver et sæt værktøjer og praktiske råd til MSA'er om, hvordan man udfører kontrol af gademarkeder.

Konklusioner og anbefalinger

Markedsovervågning skal være opmærksom på det stigende antal produkter fra små, hjemmebaserede producenter, der sælges på gademarkeder og onlineplatforme. Det er afgørende for markedsovervågningen at finde måder til effektivt at overvåge og regulere disse produkter, herunder at kunne skelne nøjagtigt mellem hjemmelavede varer og varer fremstillet i stor skala og at kunne identificere alle aktører i forsyningskæden. Der blev udarbejdet en liste med anbefalinger i løbet af aktiviteten om gademarkeder.

Til forbrugerne

- Hold jer informeret om de potentielle risici ved produkter, der sælges på gademarkeder eller tilsvarende onlinemarkeder.

Til erhvervsdrivende

- Overholdt lovgivningen, og sørg for, at I er fuldt ud bekendt med den relevante EU-lovgivning, før I markedsfører produkter.
- Sørg for sporbarhed ved at sikre, at jeres produkter er forsynet med et type-, batch-, serie- eller modelnummer eller et andet element, der gør det muligt at identificere dem.
- Husk, at I har en juridisk forpligtelse til at indberette alvorlige produktrisici til alle berørte MSA'er.
- Samarbejd med myndighederne og andre aktører i forsyningskæden (producenter/importører/distributører).

Til nationale myndigheder

- Arbejd tæt sammen med andre myndigheder (f.eks. markeds-, politi- og toldmyndigheder). Etabler et system til samarbejde og løbende informationsudveksling for at øge effektiviteten af markedsovervågning og udnytte de knappe ressourcer bedst muligt.
- Giv mulighed for selvregulering. Markedet bør tilskyndes til at regulere sig selv.

1. Oversigt over aktiviteten om gademarkeder

1.1 Indledning og hovedformål

Gademarkeder er udbredte i hele Europa og har lave adgangsbARRIERER, hvilket gør dem til et populært valg for små, hjemmebaserede producenter. Det fører ofte til, at de erhvervsdrivende ikke er klar over deres ansvar og forpligtelser, og det gør det vanskeligt for MSA'erne både at vejlede dem og kontrollere produktsikkerheden.

I løbet af de sidste par år er der begyndt at dukke onlineversioner af traditionelle gademarkeder op. Mens mange fysiske gademarkeder i Europa kortvarigt blev lukket ned under covid-19-pandemien for at reducere offentlige forsamlinger, blomstrede de tilsvarende onlineudgaver.

Denne horisontale aktivitet fokuserede derfor på at skabe en mere universel måde at udføre kontroller på og på at fremme det generelle kendskab til reglerne for produkter, der sælges på gademarkeder. De specifikke mål for aktiviteten er beskrevet nedenfor.

- Fælles udvikling af et sæt **centrale budskaber**, der skal formidles til erhvervsdrivende (dvs. producenter/importører og distributører).
- Identifikation af de største udfordringer, som markedsovervågningsmyndigheder møder, og fælles udvikling af en koordineret **tilgang til at udføre kontrol af produkter**, herunder instruktioner om, hvordan man handler på baggrund af de indsamlede oplysninger.
- Udarbejdelse af en **vejledning** i frivillig overvågning og håndhævelse med det formål at hjælpe markedet med at regulere sig selv og hjælpe både MSA'erne og markedsmyndighederne.
- Fremme af **kommunikation** mellem markedsovervågningsmyndigheder og andre myndigheder (f.eks. gademarkedsmyndigheder, toldmyndigheder, politimyndigheder).

1.2. Oversigt over deltagende markedsovervågningsmyndigheder

Fire MSA'er fra fire medlemsstater deltog i aktiviteten om gademarkeder, som illustreret i tabellen nedenfor.

Tabela 1 - Liste over deltagende MSA'er

MEDLEMSSTAT	MSA
Belgien	Federal Public Service Economy – Generaldirektoratet for kvalitet og sikkerhed
Irland	Konkurrence- og forbrugerbeskyttelseskommisionen
Tjekkiet	Ministeriet for industri og handel
Tyskland	Bayerske handelstilsynsmyndighed



2. Hovedaktiviteter og resultater

2.1. Afgrænsning af aktiviteten

På opstartsmødet blev omfanget af aktiviteten om gademarkeder fastlagt, baseret på to centrale søjler, som vist i tabellen nedenfor.

SØJLE	INDHOLD
1) At give vejledning til erhvervsdrivende, der sælger håndlavede produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus på centrale budskaber udarbejdet af MSA'erne, som skal formidles til producenter, importører og distributører • Udvikling af omfattende rådgivning om eksisterende regler og forpligtelser • Oversættelse af meddelelser til passende formater
2) Kontrol af markedet for håndlavede produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Definition af gademarkeder og deres tilsvarende digitale udgaver • Udvikling af en fælles tilgang for at lette MSA'ernes arbejde på dette område • Udveksling af tilgængelige værktøjer til onlinemarkedsovervågning

Aktiviteten så på, hvordan man sikrer, at relevante oplysninger deles på tværs af EU/EØS, hvordan myndighederne bør gribe fysiske gademarkeder an, og hvordan man følger op med effektive håndhævelsesforanstaltninger – og hvilken dokumentation de erhvervsdrivende skal fremlægge på anmodning fra en MSA.

Aktivitetens leverancer blev fastlagt:

- **et CASP2022-vejledningsdokument om, hvordan man udfører kontroller på gademarkeder**
- **to infografikker med information: en henvendt til små/hjemmebaserede producenter og en til distributører**

Yderligere elementer blev defineret:

- afholdelse af et **fælles møde for deltagere i den horisontale aktivitet om onlinemarkedsovervågning** om de tilgængelige værktøjer for at hjælpe de MSA'er, der deltager i aktiviteten om gademarkeder, med at tackle udfordringer i forbindelse med de tilsvarende digitale udgaver af gademarkeder (dvs. små onlineinternetbutikker eller platforme rettet mod europæiske forbrugere)
- inddragelse af **eksterne interessenter** for at udveksle bedste praksis (interessegrupper, organisationer, der repræsenterer små producenter, onlineplatforme osv.)
- udarbejdelse af **frivillige retningslinjer**, baseret på ideen om selvregulering af markedet.

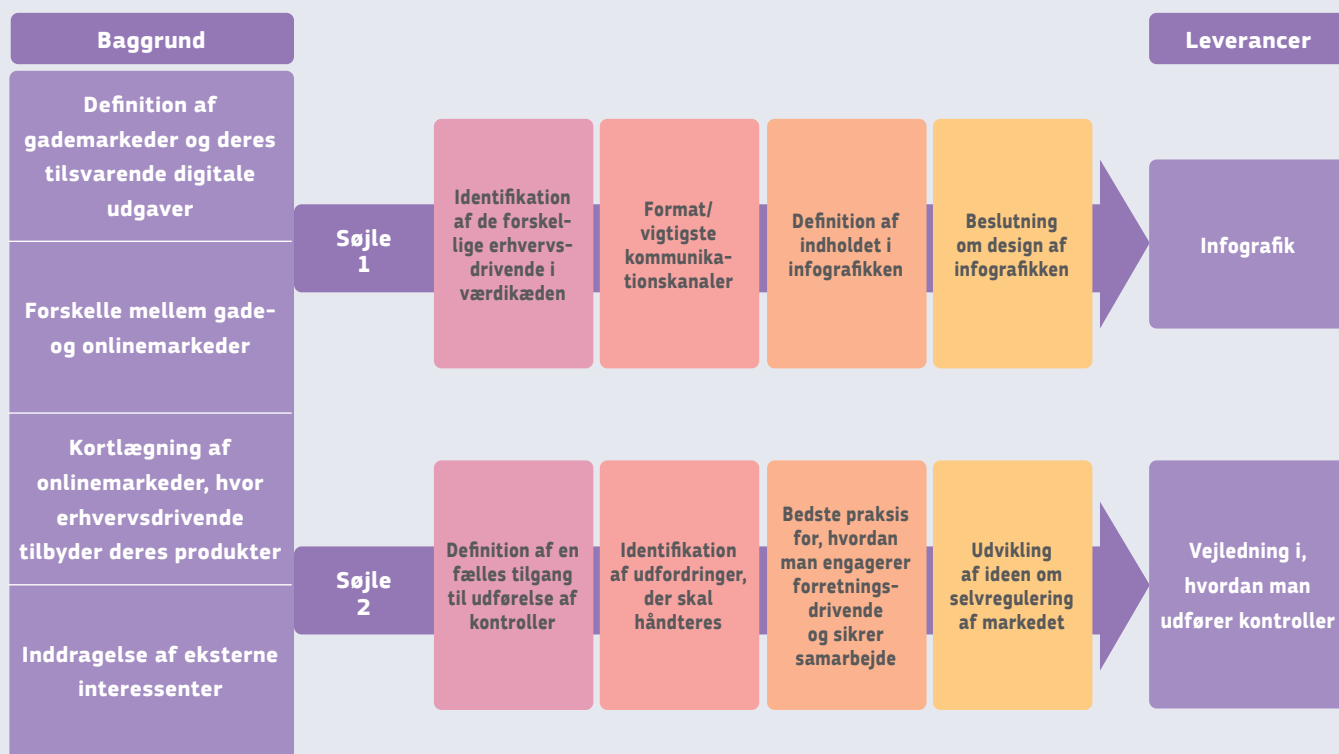


2.2. Arbejdsmetode

Aktiviteten om gademarkeder var organiseret omkring to hovedleverancer for at kunne give vejledning til MSA'erne og øge ensartetheden af markedsovervågningstiltag.

Figuren nedenfor viser begrundelsen for den todelte arbejdsmetode i denne aktivitet.

Figur 1 - Begrundelse for aktiviteten



Som udgangspunkt blev en række elementer, der var nyttige for udviklingen af de to hovedleverancer, udforsket. Efter at have **defineret** fysiske gademarkeder og deres tilsvarende digitale udgaver, blev forskellene mellem de fysiske og virtuelle udgaver af gademarkeder identificeret. MSA'erne udarbejdede også en liste over de **vigtigste aktører, der organiserer gademarkeder** i deres lande, herunder fysiske arrangører af gademarkeder samt specialiserede hjemmesider, der sælger håndlavede produkter. Desuden blev Etsy identificeret som en **central interessant** for aktiviteten om gademarkeder, godkendt af GD JUST og inviteret til aktivitetens møder for at udveksle tanker, øge den fælles forståelse og lære, hvad selvregulering kan indebære.

Infografikken, der sigter mod at informere små/hjemmebaserede producenter og arrangører af gademarkeder, blev udarbejdet i samarbejde med kommunikationseksperter. De delte følgende arbejdsmetode:

1. identifikation af målgruppen
2. fastlæggelse af format og kommunikationskanaler
3. udvælgelse og finjustering af en række budskaber, der skal formidles
4. design af infografikken.

Vejledningsdokumentet om, hvordan man udfører kontroller af produkter, der sælges på gademarkeder, blev udarbejdet i tre faser:

1. identifikation af udfordringer, man støder på, når man udfører kontroller, og valg af de tre vigtigste udfordringer
2. indsamling af relevant bedste praksis
3. udarbejdelse af en værktøjskasse, der afspejler god praksis i forbindelse med markedsovervågning af fysiske gademarkeder.

Gennem drøftelser og møder, der blev afholdt i løbet af aktiviteten, og ved gentagne gange at bruge wiki-plattformen til at komme videre med leverancerne mellem møderne, blev de to leverancer yderligere forfinet. Eksperten og projektteamet sikrede således, at MSA'erne konsekvent blev inddraget i processen, så de forskellige leverancer blev udviklet i fællesskab.

Identifikation af løsninger, udvikling af værktøjer og leverancer

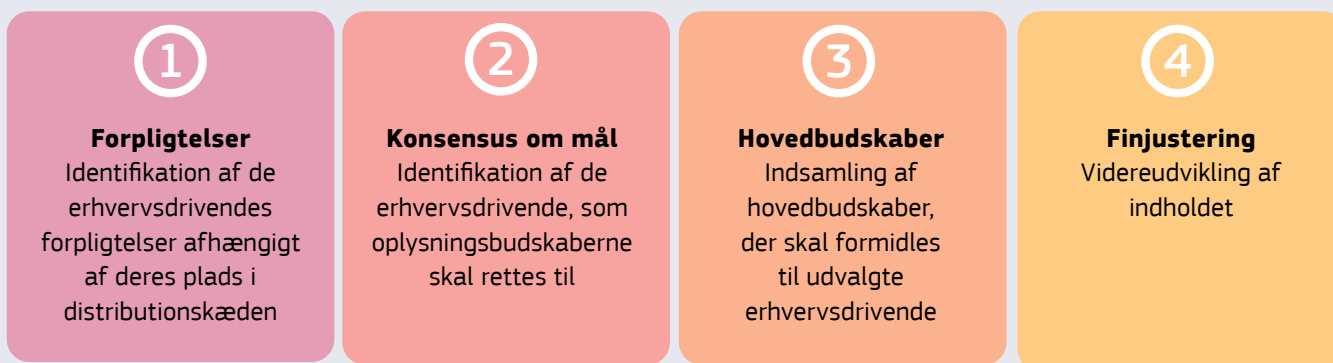
Infografik sikrer oplysninger til små/hjemmebaserede producenter og sælgere

Der blev udviklet infografikker, som skulle deles med producenter, importører og distributører for at gøre opmærksom på eksisterende nationale og europæiske regler om produktsikkerhed og overholdelse af reglerne. Infografikken er **designet til at hjælpe og støtte mikrovirksomheder og dem, der producerer håndlavede varer, når de skal navigere i EU's produktsikkerhedsregler**. Målet er at sikre, at disse virksomheder ved, hvor de kan finde den rigtige information

og de ressourcer, de har brug for, så de kan overholde alle relevante regler, og dermed hjælpe dem med at drive forretning på markedet uden problemer og med gode resultater. Med klar, kortfattet og lettilgængelig information vil infografikken hjælpe med at fremme produktsikkerhed og overholdelse af reglerne og reducere risikoen for bøder for disse virksomheder.

Der blev anvendt en tilgang med fire søjler til at udvikle indholdet af infografikken.

Figur 2 - Udvikling af infografikkens indhold



Efter at have afdækket de vigtigste forpligtelser, besluttede deltagerne i aktiviteten sig for, hvilke specifikke erhvervsdrivende aktiviteten skulle rettes mod (sælgere på gademarkeder), og indsamlede en række budskaber, der skulle formidles, under møder og ved brug af digitale samarbejdsværktøjer som for eksempel Mural¹ og høringer lanceret på wiki-plattformen. Efter at der var truffet en beslutning om hovedbudskaberne, blev indholdet videreudviklet ved at tilføje specifikke detaljer, vigtige definitioner og relevante links. Desuden gav Etsy (en tredjeparts markedsplads, der gør det muligt for hjemmebaserede producenter at sælge online) også feedback på de udviklede budskaber.

Parallelt med indholdet af infografikken blev designet også udviklet i fællesskab af de deltagende myndigheder. Før det første indledende møde blev MSA'erne præsenteret for en række designreferencer på wikien, så de kunne vælge det foretrukne format og den foretrukne grafik til infografikken. På mødet blev tre forskellige designtilgange og -principper udvalgt:

- *Husets typografi* – baseret på et tjeklisteprincip, hvor man undgår overfyldning og for mange ikoner
- *Alternativ typografi 1* – indhold udviklet i vandrette sektioner understøttet af lineære ikoner, der henviser til indholdet
- *Alternativ typografi 2* – indhold arrangeret i blokke, hver med sit eget referenceikon.

Efter indsamlingen af MSA'ernes feedback blev MSA'erne enige om at gå videre med udviklingen af to reviderede muligheder, som blev præsenteret under IM2. Endelig drøftede MSA'erne de tilgange, der formidlede alle de oplysninger, der var indsamlet i løbet af aktiviteten, uden at overbelaste infografikken, og tilføjede to elementer:

- en QR-kode, der fører til yderligere information på en anden webside
- muligheden for at holde musen over specifikke emner i infografikken, som fører til visning af yderligere information («pop-op»)

¹ Mural er et digitalt arbejdsområde til visuelt samarbejde, hvor alle deltagere kan redigere et digitalt whiteboard sammen i realtid.

Vejledningsdokument om kontrol af fysiske gademarkeder

Vejledningen eller «værktøjssettet» blev udviklet på baggrund af de tre hovedudfordringer vedrørende kontrol af produkter, der sælges på gademarkeder, som MSA'erne identificerede under OM (se figuren nedenfor).

Figur 3 - De største udfordringer

MARKEDERNES MIDLERTIDIGE OG SÆSONBETONED E KARAKTER

SPORBARHED AF PRODUKTER

MARKEDSHANDLENDES IDENTITET

Den indeholder generelle oplysninger om bedste praksis for effektiv overvågning og er et nyttigt referenceværktøj, der kan bruges af alle MSA'er, uanset deres specifikke kompetence eller ekspertise. Et sæt principper for udviklingen af værktøjskassen blev aftalt under de to indledende møder:

- den skal ikke indeholde sektorspecifikt eller overdetaljeret lovgivningsindhold, men give MSA'erne tips, råd og bedste praksis
- indholdet skal være specifikt relateret til produksikkerhed
- der kan søges vejledning i eksisterende national god praksis fra andre områder af overholdelse af lovgivningen, såsom beskyttelse af intellektuelle ejendomsrettigheder
- retningslinjerne skal udformes i et modulært format for at gøre det lettere for gademarkedsmyndighederne eller MSA'erne at udvælge tekst, når de går i dialog med de erhvervsdrivende.

Den foreslåede værktøjskasse foreslår en harmoniseret tilgang til kontrol af produkter, der sælges på gademarkeder:

1. I **planlægningsfasen** skal der træffes en beslutning om den relevante ledende efterforskningsmyndighed, og det kan være nødvendigt at udarbejde en operationel ordre, som rundsendes til medregulerende myndigheder, før markedsovervågningen påbegyndes, og som behandler de områder, der giver anledning til bekymring, før de møder op på stedet. Markedsovervågningsinterventioner bør fokuseres på gademarkeder med det højeste antal produktrisici med hensyn til sikkerhed og mængden af tilbudte varer.
2. I den **operationelle fase** skal de prøver, der skal testes, udvælges ud fra en «nultolerance-tilgang»: Lovgivningen om produksikkerhed kræver, at alle produkter, der markedsføres, overholder reglerne. Det er MSA'ernes ansvar at bevise, at et produkt ikke overholder kravene, men det er den erhvervsdrivendes ansvar at bevise omfanget af den manglende overholdelse af kravene.
3. **Rapporterings-/registreringsfasen** omfatter god orden fra starten i forhold til håndhævelsesopgaver og rettidig udfyldelse af MSA'ernes nationale interne håndhævelseslogfiler efter hver gademarkedsinspektion.

Dette dokument tilskynder også til selvregulering af markederne ved at give eksempler på obligatoriske og frivillige (selv) reguleringsordninger for erhvervsdrivende. Til sidst behandler dokumentet de tilsvarende digitale udgaver af gademarkeder og foreslår værktøjer, der kan understøtte kontrol med online-(gade) markeder.



3. Konklusioner og anbefalinger

3.1. Generelle konklusioner

Markedsovervågning spiller en afgørende rolle for at sikre, at produkter, der sælges til forbrugerne, er sikre og lever op til EU's eksisterende sundheds- og sikkerhedskrav. Under covid-19-pandemien var der en betydelig stigning i salget af produkter fremstillet af små, hjemmebaserede producenter via onlineplatforme. Efter pandemien begyndte disse erhvervsdrivende også at drive deres forretning via fysiske gademarkeder. Disse produkter udgør ofte en udfordring for markedsovervågningen på grund af deres spredte natur og de vanskeligheder, der er forbundet med at spore og regulere dem.

Det er dog vigtigt for markedsovervågningsmyndighederne at finde måder til effektivt at overvåge og kontrollere disse produkter for at kunne garantere, at de produkter, der sælges til forbrugerne, er sikre.

De vigtigste resultater af denne aktivitet var udarbejdelsen af hovedbudskaber til erhvervsdrivende og udviklingen af infografik, der skulle distribueres til relevante interessenter. Desuden har en værktøjskasse med vejledning til markedsovervågningsmyndigheder om, hvordan man udfører kontrol af produkter, der sælges på gademarkeder, til formål at forbedre markedsovervågningsoperationer på gademarkeder i EU og EØS. Ikke desto mindre bør en frivillig tilgang, der giver gademarkederne mulighed for at regulere sig selv, fremmes gennem aktiv kommunikation mellem myndighederne.

3.2 Anbefalinger

Til forbrugerne

- **Hold jer informeret om de potentielle risici ved produkter, der sælges på gademarkeder eller tilsvarende onlinemarkeder.** Forbrugerne bør være opmærksomme på, at køb af produkter på sådanne markeder måske ikke er lige så sikkert som traditionel detailhandel. Forbrugerne bør være opmærksomme og jævnligt tjekke Safety Gate for at se efter meddelelser fra markedsovervågningsmyndighederne i EU/EØS om farlige produkter.

Til erhvervsdrivende

- **Overhold kravene.** Sørg for, at I er fuldt ud bekendt med den relevante EU-lovgivning, og sørg for, at produktet er sikkert og overholder de relevante EU-krav, før I markedsfører det. Indsaml og opbevar dokumenter, der beviser, at jeres produkt er sikkert.
- **Sørg for sporbarhed.** Sørg for, at jeres produkter er forsynet med et type-, batch-, serie- eller modelnummer eller et andet element, der gør det muligt at identificere dem. Det er afgørende at sørge for mærkning med entydig identifikation. Husk at angive jeres navn, registrerede handelsnavn eller registrerede varemærke og den adresse, hvor I kan kontaktes. Et postnummer er ikke tilstrækkeligt som bevis for adressen.
- **Husk, at I har en juridisk forpligtelse til at indberette alvorlige produktrisici til alle berørte myndigheder.** I skal kunne modtage og reagere på klager fra forbrugere og fra distributionskæden. I skal træffe de nødvendige korrigerende foranstaltninger. I skal underrette de relevante myndigheder i det land, hvor produktet sælges.
- **Samarbejd med myndighederne og andre aktører i forsyningskæden** (dvs. producenter/importører/distributører). I skal samarbejde med markedsovervågningsmyndighederne og med de andre involverede erhvervsdrivende og myndighederne om at gennemføre den passende foranstaltning (f.eks. tilbagekaldelse af produktet, omarbejdning, ommærkning).

Til nationale myndigheder

- **Markedsovervågningsmyndighederne bør arbejde tæt sammen med andre myndigheder.** For at lette håndtælingen er det vigtigt, at markedsovervågningsmyndighederne arbejder tæt sammen med andre relevante myndigheder, f.eks. gademarkedsmyndigheder, politimyndigheder og toldmyndigheder, for at være mere effektive og bruge ressourcerne mere effektivt.
- **Markedet kan hjælpe med at regulere sig selv.** Ved at skabe et miljø, hvor markedet har mulighed for og incitament til at regulere sig selv, kan markedsovervågningsmyndighederne blive mindre afhængige af direkte indgriben og håndtælingen alene. Ved at arbejde sammen og udnytte styrkerne i både den offentlige og den private sektor kan MSA'er og markedet bidrage til at skabe en retfærdig, gennemsigtig og velfungerende markedsplads for alle.

1. Hvad er CASP?

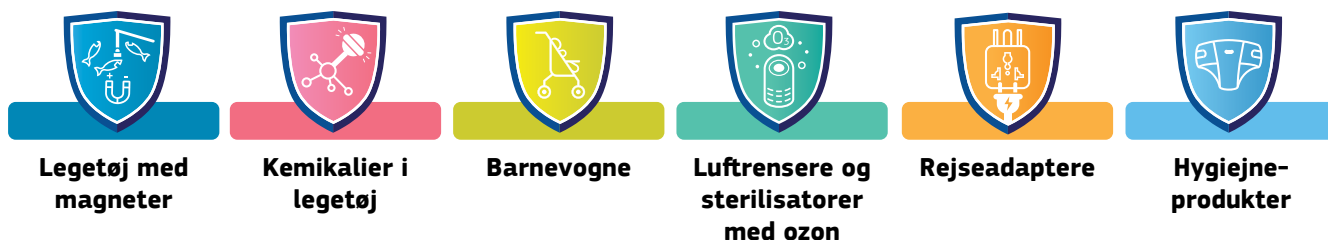
De koordinerede aktiviteter for produkters sikkerhed (CASP) gør det muligt for markedsovervågningsmyndighederne fra lande i Den Europæiske Union / Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde at samarbejde og styrke sikkerheden ved produkter, der bringes i omsætning på det indre marked.

CASP2022 omfatter fire horisontale aktiviteter og seks produktspecifikke aktiviteter.

Horisontale aktiviteter udgør et forum for markedsovervågningsmyndigheder, hvor de kan udveksle idéer og bedste praksis. Under ledelse af en teknisk ekspert udvikler de fælles tilgange, procedurer og praktiske værktøjer til markedsovervågning.



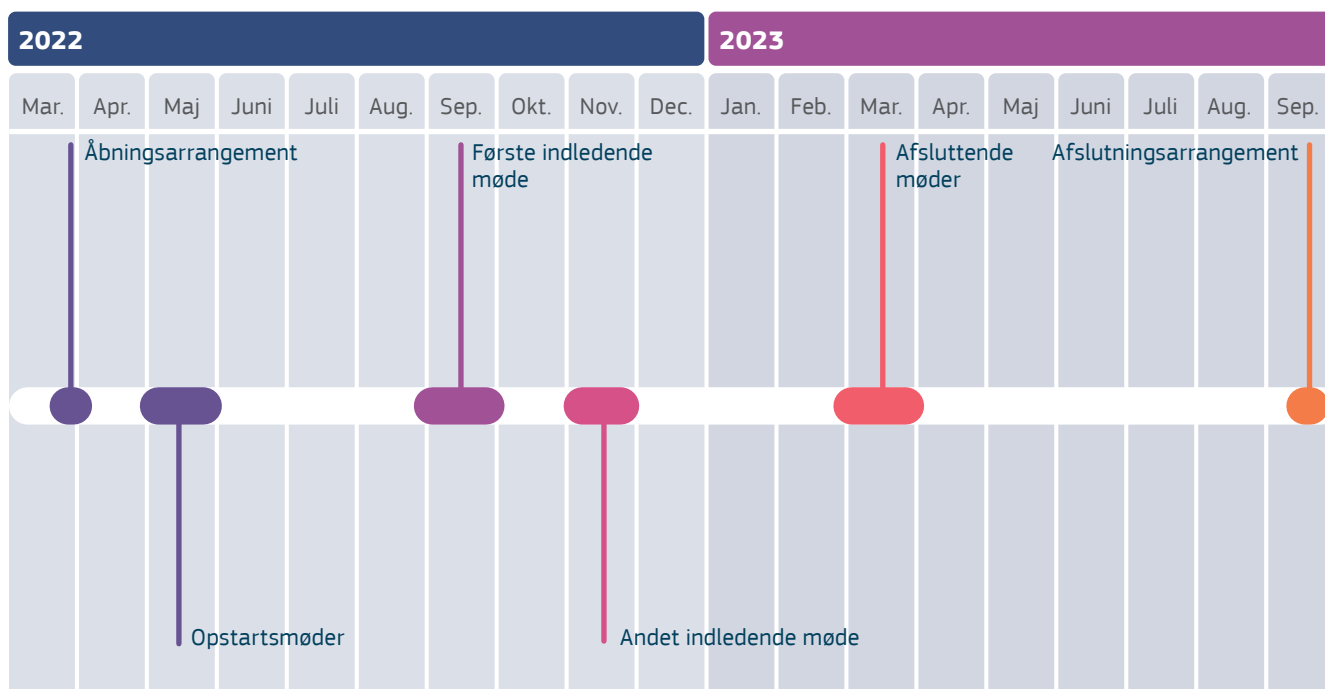
Produktspecifikke aktiviteter tester forskellige typer produkter, der kan udgøre en risiko for forbrugerne. Produkterne udvælges og indsamles af de involverede markedsovervågningsmyndigheder og undersøges ved hjælp af en testplan, der er aftalt i fællesskab.



Roller og ansvar



2. Arbejdsplan for horisontale aktiviteter



Udvikling af en kommunikationsplan.		Kommunikationsaktiviteter (intern kommunikation på Wiki, udarbejdelse af eksternt kommunikationsmateriale).	
INDLEDNING	MARKARBEJDE	RAPPORTERING	EKSTERN KOMMUNIKATION
Skrivebordsundersøgelse	Yderligere forskning om de definerede emner under opstartsmøderne	Afsluttende møder — præsentation af de endelige resultater	Lancering af kommunikationskampagnen
Dragelse af de første konklusioner	Endelig validering af aktiviteterne fremgangsmåder	Validering og drøftelse af indhøstede erfaringer	
Tilpasning af mål	Afholdelse af indledende møder, integration af input	Udarbejdelse af endelige rapporter	
Opstartsmøder – forbedring af tilgange	Færdiggørelse af arbejds-/vejledningsdokumenter og udarbejdelse af værktøjer til videndeling	Formidling	Vurdering af virkningen



3. Oversigt over tilgangen Horisontale aktiviteter

0

Procedure før CASP

- DG JUST foretog en prioritering for at udvælge emner af fælles interesse for markeds- overvågningsmyndigheder.
- De horisontale aktiviteter i CASP2022 blev udvalgt gennem en høring, der blev afholdt af GD JUST, og de afspejler den aktuelle interesse for online markedsovervågning, risikovurderingsmetoder og krisestyring.

1

Indsamling og analyse af data

- Ved hjælp af forskellige værktøjer, såsom spørgeskemaer, interviews og skrivebordsundersøgelse, indsamlede leverandøren de nødvendige baggrundsplysninger.
- Resultaterne blev analyseret for at identificere behov, mangler og udfordringer.
- Projektets mål og arbejdsplan blev yderligere finjusteret og delt på den interne Wiki-plattform sammen med resultaterne af den indledende forskning.

2

Opstartsmøder

- De deltagende markeds- overvågningsmyndigheder drøftede mål og resultater på opstartsmødet for hver horisontal aktivitet.
- På grundlag af resultaterne af skrivebordsundersøgelsen og dataindsamlingen blev fremgangsmåden yderligere finpusset.
- Efter mødet blev arbejds- dokumenterne delt på Wiki- platformen, hvor markeds- overvågningsmyndighederne havde mulighed for at udveksle synspunkter.

3

Indledende møder

- På to indledende møder blev fremskridtene inden for hver aktivitet præsenteret, og markeds- overvågningsmyndighederne gjorde fremskridt med hensyn til de forskellige vejlednings- dokumenter med hjælp fra den relevante ekspert på området.
- På grund af emnets kompleksitet blev der afholdt et tredje indle- dende møde om online markeds- overvågningsaktiviteten.

4

Konklusioner, anbefalinger og rapportering

- På de afsluttende møder valide- rede markeds- overvågningsmyn- dighederne den endelige version af de relevante dokumenter, og de drøftede de indhøstede erfaringer samt mulige indsigter inden for hver horisontal aktivitet.
- Arbejds-/vejledningsdokumenter og andre værktøjer til vidende- ling stilles til rådighed for alle myndigheder for at hjælpe med at omsætte læringen til praksis.

5

Ekstern kommunikation

De eksterne kommunikationsaktiviteter blev lanceret ved afslutningsarrangementet og markerede starten på en informationskampagne i hele Europa af 2-3 ugers varighed.

Værktøjer

Der er udarbejdet **endelige rapporter** for hver horisontal aktivitet og for hele CASP2022-projektet. De foreligger på alle officielle EU-sprog samt norsk og islandsk og er blevet sendt til alle markeds- overvågningsmyndigheder.

Kanaler

Kommunikationsmaterialet formidles ved hjælp af:

- [Europa-Kommissionens CASP-hjemmeside](#)
- Markeds- overvågningsmyndighedernes nationale kommunikationskanaler
- Relevante medier og andre interessenter

EUROPA-KOMMISSIONEN

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Europa-Kommissionen er ikke ansvarlig for nogen følger af videreanvendelsen af denne publikation.

© Den Europæiske Union, 2023

Politikken for videreanvendelse af Europa-Kommissionens dokumenter gennemføres i henhold til Kommissionens afgørelse 2011/833/EU af 12. december 2011 om videreanvendelse af Kommissionens dokumenter (EUT L 330 af 14.12.2011, s. 39).

Medmindre andet er angivet, er videreanvendelse af dette dokument tilladt under en Creative Commons Kreditering 4.0 International (CC-BY 4.0)-licens (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Det betyder, at videreanvendelse er tilladt, med passende kildeangivelse og angivelse af eventuelle ændringer.

Ved enhver anvendelse eller gengivelse af elementer, der ikke ejes af Den Europæiske Union, kan det være nødvendigt at indhente tilladelse direkte fra de respektive rettighedshavere.

Oplysninger om EU er tilgængelige på alle EU's officielle sprog på Europawebstedet:
https://europa.eu/european-union/index_da



Luxembourg: Den Europæiske Unions Publikationskontor, 2023
PDF ISBN 978-92-68-03680-8 doi: 10.2838/540279 D5-04-23-518-DA-N