



Europa-  
Kommissionen



# CASP 2022

Koordinerede aktiviteter  
for produkters sikkerhed

Endelig rapport



# Indholdsfortegnelse

Liste over forkortelser	2
Resumé	3
De vigtigste resultater og konklusioner fra CASP2022	5
<b>1. CASP2022-projektet</b>	<b>8</b>
1.1. Beskrivelse af CASP2022 og projektets aktiviteter	8
1.2. Deltagende MSA'er	9
<b>2. Produktspecifikke aktiviteter</b>	<b>10</b>
2.1. Legetøj med magneter	10
2.2. Kemikalier i legetøj	11
2.3. Barnevogne	12
2.4. Luftrensere og sterilisatorer med ozon	13
2.5. Rejseadaptore	14
2.6. Hygiejneprodukter	15
<b>3. Horisontale aktiviteter</b>	<b>16</b>
3.1. Kommunikationsforstærker	16
3.2. Risikovurdering og -forvaltning	17
3.3. Onlinemarkedsovervågning	18
3.4. Varer og produkter, der sælges på gademarkeder	19
<b>4. Konklusioner</b>	<b>20</b>
4.1. Vigtigste resultater	20
4.2. Generelle konklusioner og erfaringer	21
4.3. anbefalinger	22

## Liste over forkortelser

FORKORTEELSE	BESKRIVELSE
CASP	Koordinerede aktiviteter for produkters sikkerhed
EØS	Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde
EN	Europæisk standard
EU	Den Europæiske Union
GD JUST	Europa-Kommissionens Generaldirektorat for Retlige Anliggender og Forbrugere
HA	Horisontale aktiviteter
HA1	Kommunikationsforstærker
HA2	Risikovurdering og -forvaltning
HA3	Onlinemarkedsovervågning
HA4	Varer og produkter, der sælges på gademarkeder
MSA	Markedsovervågningsmyndighed
PSA	Produktspecifikke aktiviteter
PSA1	Legetøj med magneter
PSA2	Kemikalier i legetøj
PSA3	Barnevogne
PSA4	Luftrensere og sterilisatorer med ozon
PSA5	Rejseadaptore
PSA6	Hygiejneprodukter
REACH	Forordning (EF) nr. 1907/2006 om registrering, vurdering og godkendelse af samt begrænsninger for kemikalier

# Resumé

## Oversigt over CASP2022 og projektets aktiviteter

### Generel beskrivelse

CASP-projektet (Coordinated Activities on the Safety of Products, koordinerede aktiviteter for produkters sikkerhed) giver alle markedsovervågningsmyndigheder i landene i Den Europæiske Union/Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde mulighed for at samarbejde om at styrke sikkerheden af produkter, der markedsføres på Europas indre marked.

Formålet med CASP-projektet er at sikre et sikkert indre marked ved at udstyre markedsovervågningsmyndighederne med de

nødvendige værktøjer til i fællesskab at teste produkter, der bringes i omsætning, fastslå de risici, de udgør, og udarbejde fælles holdninger og procedurer. Desuden sigter CASP mod at lette drøftelser og iværksætte meningsfuld udveksling af idéer med henblik på at udvikle fælles tilgange, metoder, praktiske værktøjer og retningslinjer. CASP bidrager desuden til at udbrede kendskabet til produktsikkerhed blandt erhvervsdrivende og forbrugere gennem en aktiv kommunikationsstrategi om projektets aktiviteter og resultater.

### Beskrivelse af aktiviteterne

CASP-projekterne bringer markedsovervågningsmyndighederne sammen og giver dem mulighed for at samarbejde i henhold til deres prioriteter. Hvert år består CASP af forskellige aktiviteter, grupperes som produktspecifikke aktiviteter og horisontale aktiviteter. Der er stor forskel på de opgaver, som markedsovervågningsmyndigheder udfører i disse to typer aktiviteter.

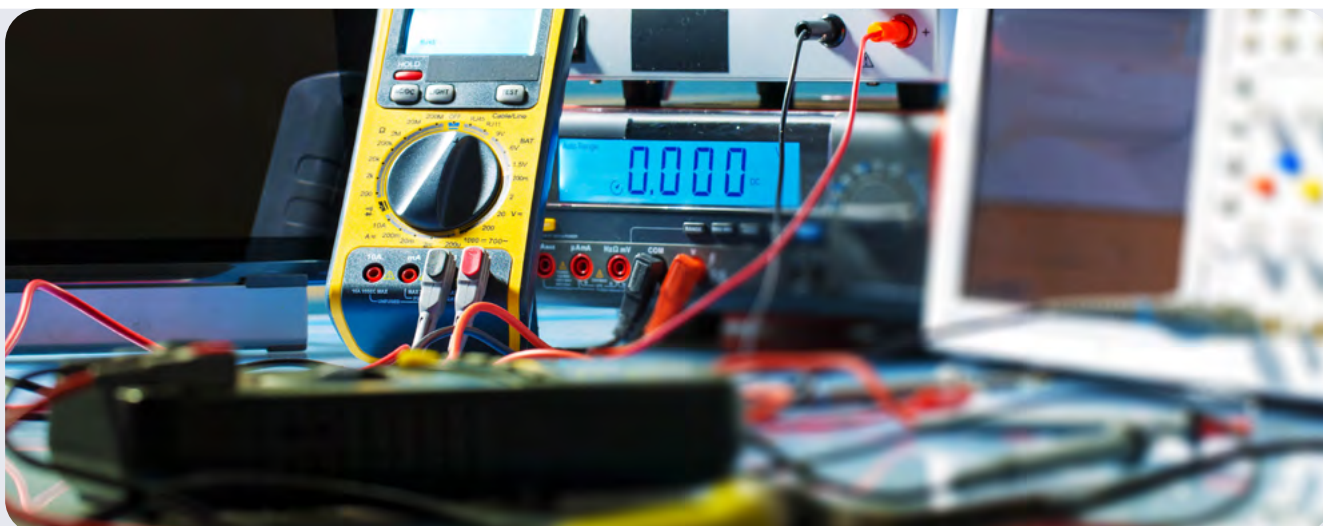
For så vidt angår de produktspecifikke aktiviteter tester markedsovervågningsmyndighederne i fællesskab forskellige typer produkter, der er bragt i omsætning på det indre marked, i akkrediterede laboratorier, fastlægger de risici, som produkterne kan udgøre, og udarbejder fælles holdninger og procedurer. Under horisontale aktiviteter har CASP til formål at lette drøftelser og dele viden med henblik på at udvikle fælles metoder, praktiske værktøjer og retningslinjer for yderligere at ensarte fælles tilgange.

#### PRODUKTSPECIFIKKE AKTIVITETER

1. Legetøj med magneter
2. Kemikalier i legetøj
3. Barnevogne
4. Luftrensere og sterilisatorer med ozon
5. Rejseadaptere
6. Hygiejneprodukter

#### HORISONTALE AKTIVITETER

1. Kommunikationsforstærker
2. Risikovurdering og -forvaltning
3. Onlinemarkedsovervågning
4. Varer og produkter, der sælges på gademarkeder





### PRODUKTSPECIFIKKE AKTIVITETER

①  
 Validering af den fælles test- og prøveudtagningsplan.

②  
 Udvælgelse af testlaboratoriet.

③  
 Indsamling og transport af prøverne til testlaboratoriet.

④  
 Test og levering af testrapporter.

⑤  
 Øvelse i risikovurdering.

⑥  
 Beslutning om korrigerende foranstaltninger for testede produkter.

Kommunikationskampagne.



### HORISONTALE AKTIVITETER

①  
 Indsamling og analyse af data. Undersøgelser, interviews og skrivebordsundersøgelser for at identificere behov, mangler og udfordringer i forbindelse med markedsovervågning.

②  
 Opstartsmøder. Drøftelse af specifikke mål og resultater for aktiviteterne.

③  
 Indledende møder. Præsentation af og drøftelser om de forskellige vejledninger.

④  
 Konklusioner, anbefalinger og rapportering. Drøftelse af erfaringer og endelige konklusioner og anbefalinger.

⑤  
 Ekstern kommunikation.

# De vigtigste resultater og konklusioner fra CASP2022

## Højdepunkter og vigtigste resultater af de produktspecifikke aktiviteter

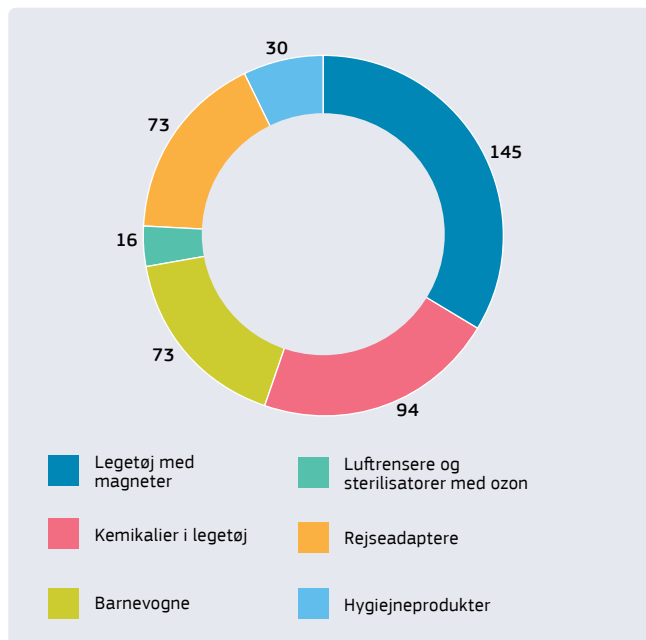
Hvis man kombinerer de seks produktspecifikke aktiviteter, blev der indsamlet i alt 431 prøver af de deltagende markedsovervågningsmyndigheder i henhold til harmoniserede metoder til prøveudtagning, der var defineret for de enkelte produktkategorier. Prøverne blev indsamlet på grundlag af en forudgående udvælgelse foretaget af hver af markedsovervågningsmyndigheder i overensstemmelse med de særlige forhold på hvert marked.

For hver produktspecifik aktivitet blev prøverne testet på et enkelt akkrediteret laboratorium i henhold til en fælles testplan. Udover laboratorietestene kontrollerede markedsovervågningsmyndighederne advarsler, mærkning og instruktioner på deres nationale sprog.

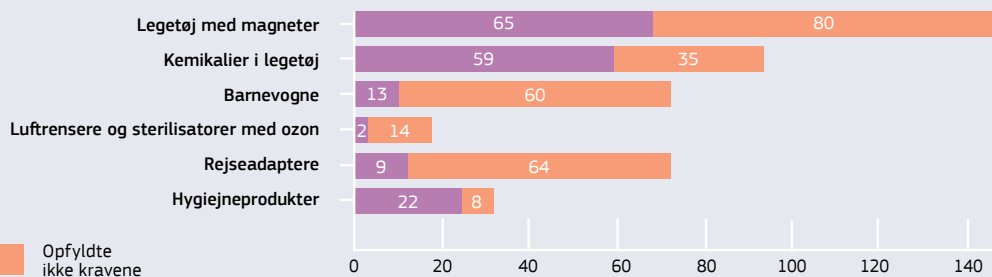
Testresultaterne for alle aktiviteter under CASP2022 er baseret på test af de specifikke produkter, som erfarne markedsovervågningsmyndigheder har indsamlet prøver af. Markedsovervågningsmyndighederne udtager normalt prøver i henhold til en risikobaseret tilgang. Da ikke alle myndigheder i Den Europæiske Union og Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde deltager i alle aktiviteter, giver de endelige resultater ikke et statistisk solidt billede af det europæiske indre marked. Iværksatte korrigerende foranstaltninger fokuserer på at fjerne produkter fra markedet, hvis de udgør en risiko for forbrugernes sundhed og sikkerhed.

Grafen nedenfor illustrerer de samlede testresultater for hver produktspecifik aktivitet.

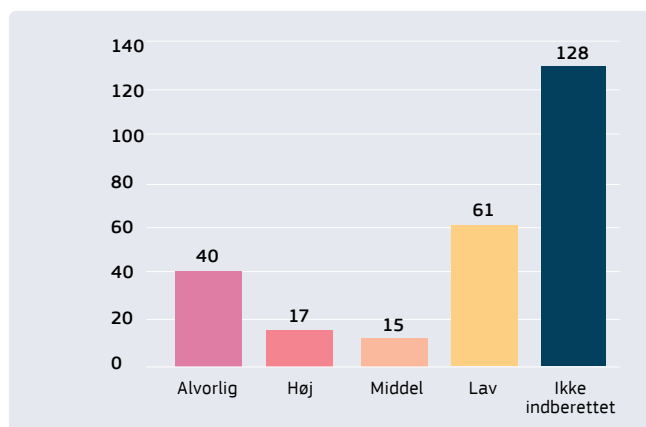
Figur 1 – Samlet antal testede prøver (N = 431)



Figur 2 – Samlede testresultater, inklusive advarsler, mærkning og instruktioner (N = 431)



Figur 3 – Oversigt over risikoniveauer for prøver, der ikke opfyldte kravene (N = 261)



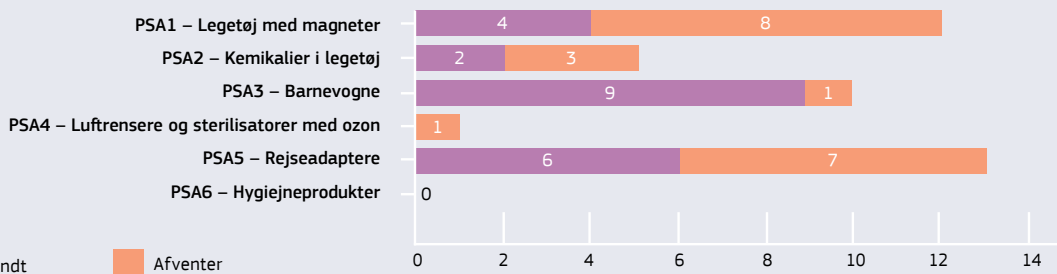
Markedsovervågningsmyndighederne foretog risikovurderinger for alle prøver, der ikke opfyldte kravene, for at påpege og kvantificere risiciene for forbrugerne. Denne fælles øvelse omfattede bestemmelse af alvorligheden af potentielle skader, som brugerne kunne lide, og sandsynligheden for, at sådanne skader opstår. Fælles risikovurderingsøvelser er en væsentlig del af arbejdet på møderne, hvilket gør det muligt for markedsovervågningsmyndighederne at udarbejde fælles tilgange og drøfte udfordrende sager. Markedsovervågningsmyndighederne havde desuden mulighed for at berette om og udveksle synspunkter om de iværksatte korrigerende foranstaltninger<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> De rapporterede resultater er baseret på de oplysninger, som var tilgængelige den 14. april 2023, som leveret af MSA'erne.

Tabel 1 – Oversigt over korrigerende foranstaltninger iværksat pr. produktspecifik aktivitet

IVÆRKSATTE KORRIGERENDE FORANSTALTNINGER	PSA1	PSA2	PSA3	PSA4	PSA5	PSA6	I ALT
Tilbagekaldelse af produktet fra slutbrugerne	5	2	1		12		20
Tilbagetrækning af produktet fra markedet	6	5	15	2	2		30
Forbud mod salg af produktet	3						3
Stop for salg	3	1	2		5		11
Onlinemarkedspladsens/ webshoppens fjernelse af produktannoncen	4						4
Anmodning om, at den erhvervsdrivende ændrer/forbedrer produktet	2				7		9
Anmodning om, at den erhvervsdrivende mærker produktet med passende advarsler	18	2	2		11		33
Ansvarlig markedsovervågningsmyndighed informeret						2	2
Erhvervsdrivende informeret om testresultaterne						6	6
Andet		10	7				17
Ikke indberettet	39	15	33	12	27		126
<b>I ALT</b>	<b>80</b>	<b>35</b>	<b>60</b>	<b>14</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>261</b>

Figur 4 – Safety Gate-meddelelser indgivet på grundlag af CASP2022-testresultaterne (N = 41)



## Højdepunkter og vigtigste resultater af de horisontale aktiviteter

De horisontale aktiviteter gav markedsovervågningsmyndighederne mulighed for at drøfte udfordringerne i forbindelse med forskellige emner af fælles interesse for markedsovervågning, udveksle synspunkter og bedste praksis og udarbejde realistiske løsninger på fælles udfordringer. De retningslinjer, manualer og vejledninger, der er udarbejdet i forbindelse med disse aktiviteter, har til formål at øge

effektiviteten af markedsovervågningsoperationerne for alle markedsovervågningsmyndigheder i Den Europæiske Union/Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde, og de deles også med alle myndigheder, som så kan bruge dem.

Tabellen herunder opsummerer de vigtigste resultater fra de horisontale aktiviteter i CASP2022.

Tabel 2 – Horisontale aktiviteter

HORISONTALE AKTIVITETER	OUTPUTS
<b>Kommunikationsforstærker</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vejledning, der opsummerer “fælles tilgange og bedste praksis for CASP-kommunikation”</li> <li>• Korte videoer fra workshops og kurser</li> </ul>
<b>Risikovurdering og -forvaltning</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vejledning om risici</li> <li>• Udarbejdelse af casestudier</li> <li>• Vejledning om analytiske værktøjer og databaser, som kan bruges til at opdage nye farlige produkter og risici</li> </ul>
<b>Onlinemarkedsovervågning</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indsamling af indledende erfaringer, bedste praksis og anbefalinger i forbindelse med forordning (EU) 2019/1020</li> <li>• Skabelon til mere effektiv rapportering til signatarerne af løftet om produktsikkerhed.</li> <li>• Bibliotek over tilgængelige værktøjer til onlinemarkedsovervågning</li> </ul>
<b>Varer og produkter, der sælges på gademarkeder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infografik til sælgere på gademarkeder</li> <li>• Vejledning om, hvordan man udfører kontroller på gademarkeder</li> </ul>



### Anbefalinger

Baseret på markedsovervågningsmyndighedernes drøftelser i løbet af projektet og de overordnede resultaterne af aktiviteterne blev der udarbejdet et struktureret sæt anbefalinger for hver aktivitet, som henvender sig til de erhvervsdrivende, forbrugerne og de europæiske og nationale myndigheder. Den fuldstændige udgave af disse anbefalinger findes i slutningen af denne rapport, og de specifikke anbefalinger for hver aktivitet findes i de enkelte aktivitetsrapporter.

# 1. CASP2022-projektet

## 1.1. Beskrivelse af CASP2022 og projektets aktiviteter

### Generel beskrivelse

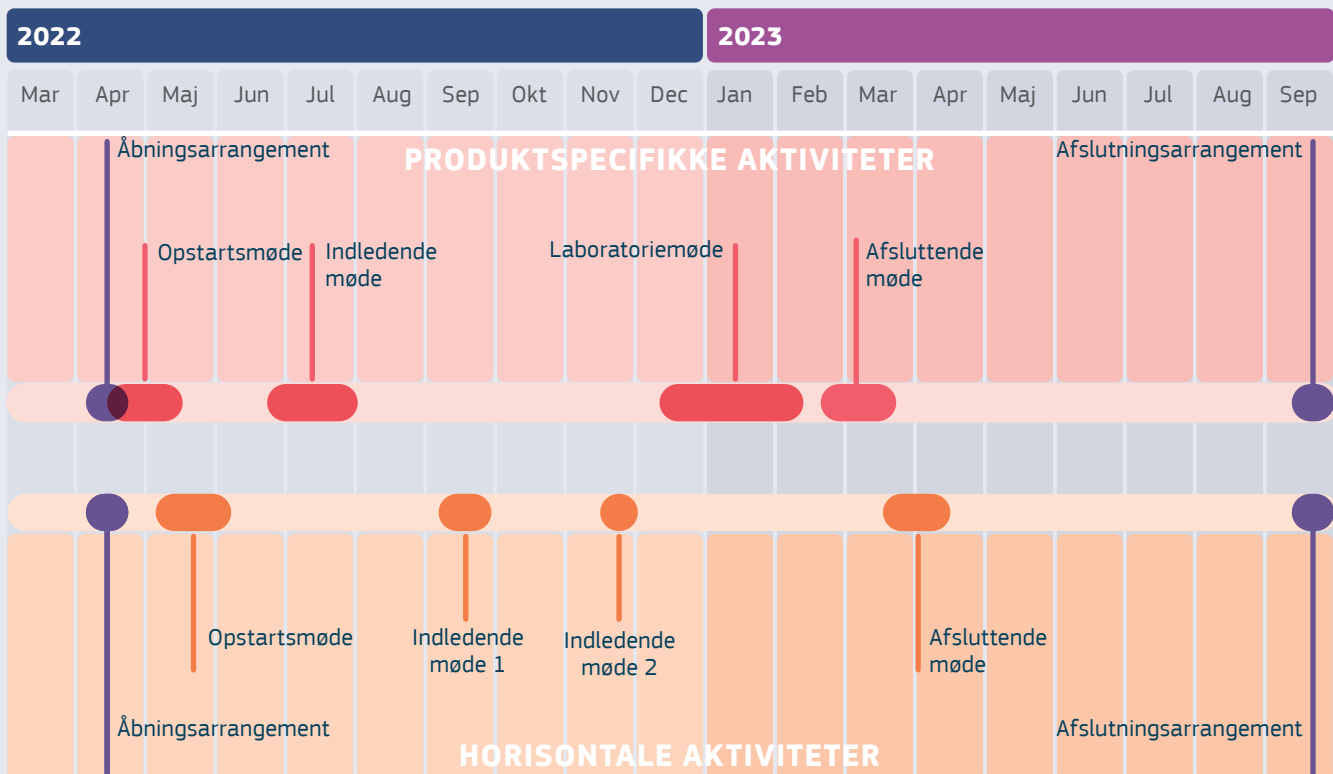
CASP2022 er den fjerde udgave af de regelmæssige CASP-projekter. CASP2022-projektet består af to typer aktiviteter:

- testaktiviteter, der fokuserer på at teste prøver fra de identificerede produktkategorier ved at vedtage fælles test- og prøveudtagningskriterier
- vidensdeling og drøftelser vedrørende udvikling og forbedring af eksisterende metoder og fælles tilgange til forskellige aspekter af markedsovervågning.

Før lanceringen af CASP2022-projektet koordinerede Europa-Kommissionens Generaldirektorat for Retlige Anliggender og Forbrugere en prioriteringsøvelse for at indhente input fra medlemsstaterne og EØS-landene om udvalget af produkter og områder, der skulle indgå i de koordinerede aktiviteter. MSA'erne valgte de følgende seks produktspecifikke og fire horisontale aktiviteter til CASP2022-projektet.



Figur 5 – Tidslinje for aktiviteterne i CASP2022-projektet





## 1.2. Deltagende MSA'er

Der deltog i alt 37 myndigheder fra 22 forskellige EU-medlemsstater/EØS-lande i CASP2022-projektet.

LAND	MSA/TOLDMYNDIGHED	PSA1	PSA2	PSA3	PSA4	PSA5	PSA6	HA1	HA2	HA3	HA4
Belgien	Federal Public Service Economy – Generaldirektoratet for kvalitet og sikkerhed	x		x					x	x	x
	Den offentlige sundhedstjeneste, fødevarerkesikkerhed og miljø						x			x	
	Forbundsagenturet for lægemidler og sundhedsprodukter									x	
Bulgarien	Kommissionen for forbrugerbeskyttelse			x				x			
Cypern	Forbrugerbeskyttelsesmyndighed, Ministeriet for Energi, Handel og Industri	x				x					
	Afdelingen for elektriske og mekaniske tjenester, Ministeriet for Transport, Kommunikation og Arbejder					x					
	Departementet for arbejdstilsyn, Ministeriet for Arbejde, Velfærd og Socialforsikring							x	x		
Estland	Myndighed for forbrugerbeskyttelse og teknisk regulering		x					x			
Finland	Det finske sikkerheds- og kemikalieagentur (Tukes)					x			x	x	
	Det finske miljøinstitut							x			
Frankrig	Generaldirektoratet for Konkurrencepolitik, Forbrugeranliggender og Bekæmpelse af Svig		x					x	x		
	Generaldirektoratet for Told og Punktafgifter					x					
	Overvågningstjeneste for køretøjer og motorer – Ministeriet for økologisk omstilling og territorial samhørighed/Ministeriet for energiomstilling							x			
Irland	Konkurrence- og forbrugerbeskyttelseskommissionen	x	x			x		x	x	x	x
Island	Bolig- og bygningsmyndigheden	x		x							
Kroatien	Statsinspektorat	x		x			x				
Letland	Center for beskyttelse af forbrugerrettigheder	x		x				x		x	
Litauen	Den statslige myndighed for beskyttelse af forbrugerrettigheder							x			
Luxembourg	Luxembourgs Institut for standardisering, akkreditering, sikkerhed og kvalitet af varer og tjenester (ILNAS) – Afdeling for markedsovervågning	x						x			
Malta	Maltas myndighed for konkurrence og forbrugerbeskyttelse	x	x	x		x					
Norge	Norsk direktorat for civilbeskyttelse	x								x	
Polen	Konkurrence- og forbrugerbeskyttelseskontoret		x			x		x			
Portugal	Generaldirektoratet for forbrugerbeskyttelse			x							
Slovakiet	Slovakisk handelsinspektion		x		x					x	
Slovenien	Sundhedsinspektoratet		x								
	Markedsinspektoratet i Republikken Slovenien				x				x	x	
Sverige	Kemikalieinspektionen		x								x
	Statens elektricitetssikkerhedsråd				x	x					
Tjekkiet	Tjekkisk handelsinspektionsmyndighed	x		x	x			x		x	
	Ministeriet for industri og handel							x	x	x	x
Tyskland	Regionalregeringen i Köln	x		x		x					
	Regeringen i Oberbayern – Handelsinspektorat	x									
	Regionalregeringen i Düsseldorf					x		x			
	Regionalregeringen i Detmold							x			
	Ministeriet for miljø og forbrugerbeskyttelse Saarland							x			
Østrig	Bayerske handelstilsynsmyndighed										x
	Forbundsministeriet for sociale anliggender, sundhed, pleje og forbrugerbeskyttelse	x	x	x			x	x			
<b>I ALT</b>		<b>13</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>4</b>

## 2. Produktspecifikke aktiviteter

Prøverne blev indsamlet på grundlag af en forudgående udvælgelse foretaget af hver af MSA'erne i overensstemmelse med de særlige forhold på hvert marked.

### 2.1. Legetøj med magneter

Aktiviteten fokuserede på legetøj med magneter til børn på over og under 36 måneder. De deltagende markedsovervågningsmyndigheder indsamlede i alt 145 prøver. 50 prøver blev indsamlet online og 95 fra fysiske butikker.

#### Testkriterier

Prøverne blev testet i henhold til den harmoniserede europæiske standard (EN) 71-1:2014+A1:2018 Legetøj – Sikkerhedskrav – Del 1: Mekaniske og fysiske egenskaber. Standardens afsnit 4.23 fastsætter sikkerhedskravene til legetøj, der indeholder magneter og magnetiske komponenter.

#### Testresultater

I alt 20 ud af de 145 testede stykker legetøj opfyldte ikke mindst ét af de tekniske krav, som laboratoriet havde vurderet, og som var defineret i den endelige testplan. De resterende 125 prøver opfyldte alle kravene.

De vigtigste årsager til manglende overholdelse blev fundet i afsnit 4.22 om små kugler og afsnit 4.23 om magneter. Små magneter, der markant overskrider de tilladte grænser for magnetisk flux-indekset, giver anledning til særlig bekymring. På baggrund af testresultaterne bør man være særlig opmærksom på dille-legetøj, som for eksempel neocubes. Dette legetøj udgør en risiko for skader, da det består af små kraftige magneter, som små børn kan sluge eller indånde.

#### Risikoniveauer og iværksatte foranstaltninger

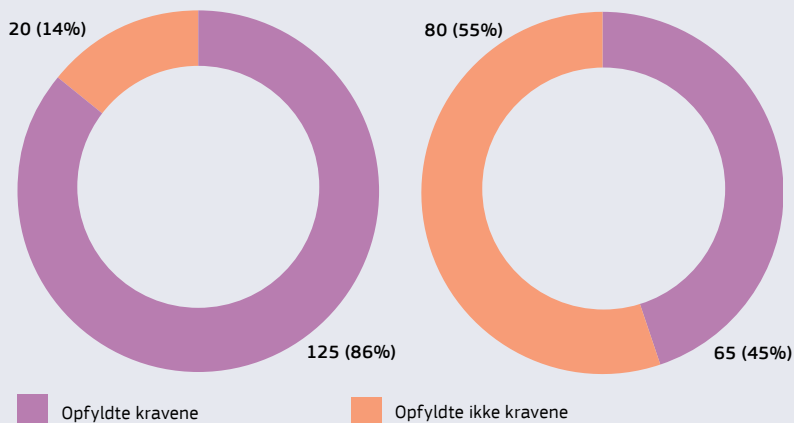
På grundlag af testresultaterne udførte MSA'erne risikovurderinger og besluttede, hvilke korrigerende foranstaltninger der skulle træffes<sup>2</sup>.

Efter de aktioner, der blev udløst af den fælles testkampagne, blev fire produkter genstand for Safety Gate-meddelelser, og meddelelser for otte produkter er endnu ikke indgivet.

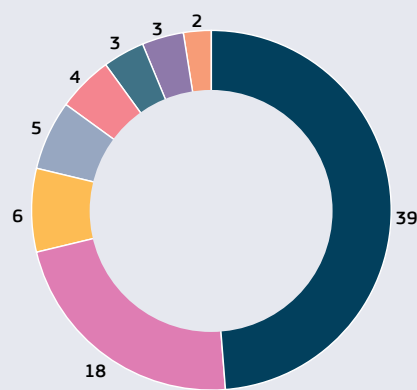
Samlede testresultater (N = 145)

eksklusive advarsler, mærkning og instruktioner

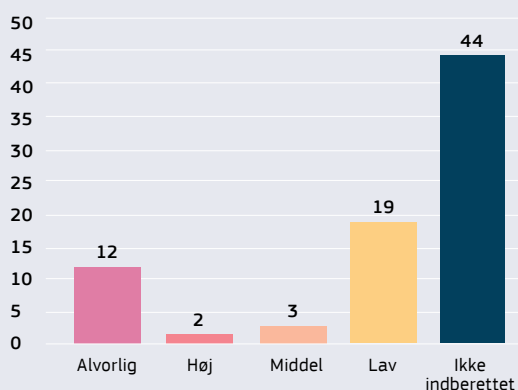
inklusive advarsler, mærkning og instruktioner



Foranstaltninger iværksat for prøver, som ikke opfyldte kravene (N = 80)



Oversigt over risikoniveauer for prøver, der ikke opfyldte kravene (N = 80)



<sup>2</sup> De rapporterede resultater er baseret på de oplysninger, som var tilgængelige den 14. april 2023, som leveret af MSA'erne.

## 2.2. Kemikalier i legetøj

Aktiviteten omfattede legetøj af blød og hård plast beregnet til børn over og under 36 måneder. De deltagende MSA'er indsamlede i alt 94 prøver. 19 prøver blev indsamlet online og 75 fra fysiske butikker.

### Testkriterier

Testen fokuserede på at påvise tilstedeværelsen af uautoriserede farlige kemikalier, der udgør en risiko for menneskers sundhed. Mere specifikt fokuserede testplanen på påvisning af:

- phtalater, polycykliske aromatiske kulbrinter og cadmium i henhold til bilag XVII i forordning (EF) nr. 1907/2006 om registrering, vurdering og godkendelse af samt begrænsninger for kemikalier (REACH)
- migration af 17 metaller, der er begrænset af legetøjsdirektivet (2009/48/EF), med undtagelse af chrom VI og organisk tin
- formaldehyd, bisphenol A, phenol og flammehæmmere i henhold til tillæg C til legetøjsdirektivets bilag II.

### Testresultater

I alt 86 ud af de 94 prøver, som laboratoriet testede, opfyldte kravene vedrørende sundhed og sikkerhed i den endelige testplan. Farlige kemikalier over grænseværdierne blev udelukkende fundet i legetøj, der helt eller delvist var fremstillet af blød plast.

Samlet set opfyldte 14 % af legetøjet til børn over 36 måneder ikke kravene, mens tallet kun var 4 % for legetøj til børn under 36 måneder.

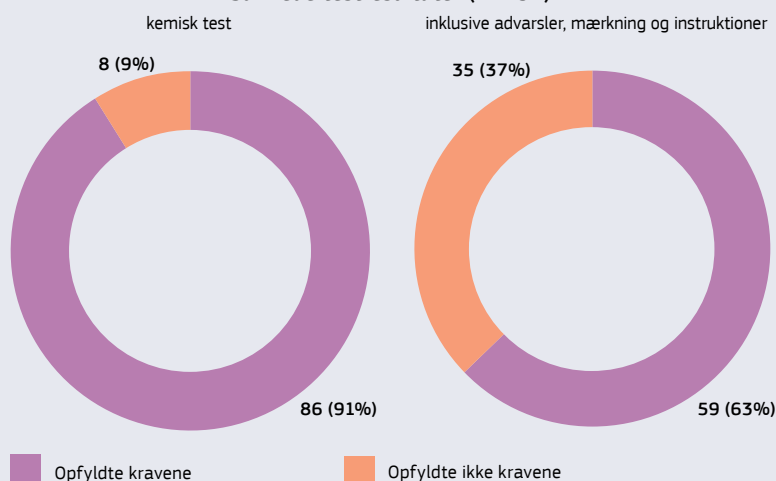
### Risikoniveauer og iværksatte foranstaltninger

På grundlag af testresultaterne udførte MSA'erne risikovurderinger og besluttede, hvilke korrigerende foranstaltninger der skulle træffes<sup>3</sup>.

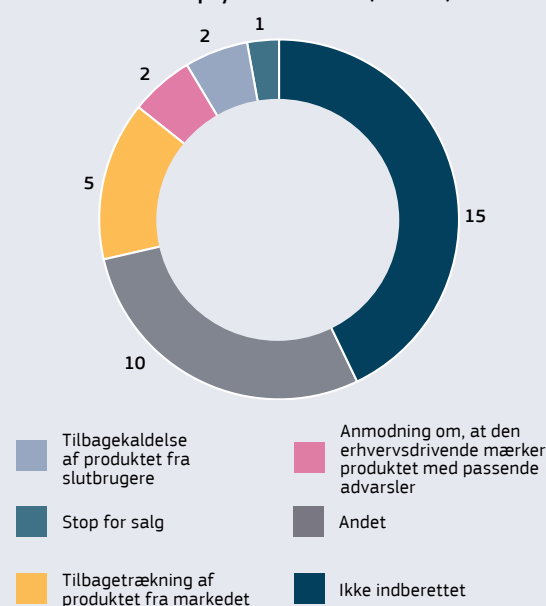
De otte prøver, der ikke opfyldte kravene i kemisk test, blev vurderet at udgøre en alvorlig eller høj risiko.

Efter de aktioner, der blev udløst af den fælles testkampagne, blev to produkter genstand for Safety Gate-meddelelser, og meddelelser for tre produkter er endnu ikke indgivet.

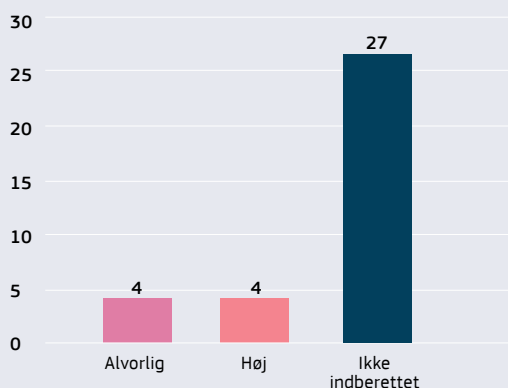
Samlede testresultater (N = 94)



Foranstaltninger iværksat for prøver, som ikke opfyldte kravene (N = 35)



Oversigt over risikoniveauer for prøver, der ikke opfyldte kravene (N = 35)



<sup>3</sup> De rapporterede resultater er baseret på de oplysninger, som var tilgængelige den 14. april 2023, som leveret af MSA'erne.

## 2.3. Barnevogne

Aktiviteten fokuserede på klapvogne og barnevogne designet til børn med en vægt på op til 15 kg, inklusive enhver integreret platform, som et barn med en vægt på op til 20 kg kan stå på. De deltagende MSA'er indsamlede i alt 73 prøver. 21 prøver blev indsamlet online og 52 fra fysiske butikker.

### Testkriterier

Testplanen omfattede et udvalg af afsnit fra EN 1888-1:2018 og fokuserede på mekaniske farer og mærkningens holdbarhed.

Yderligere test i henhold til EN 1466:2014/AC2015 blev brugt til at vurdere funktioner såsom et selesystem eller bærehåndtag på kombivogne, der kan omdannes fra at have klapvognssæde til at have en barnevognsskæbe.

### Testresultater

I alt 29 ud af de 73 prøver, som laboratoriet testede, opfyldte de tekniske krav i den endelige testplan.

Et betydeligt antal barne- og klapvogne opfyldte ikke kravene i afsnit 8.1 Beskyttelsesfunktion (15 prøver), 8.3 Farer på grund af bevægelige dele (14 prøver) og 8.10 Strukturel integritet (29 prøver).

### Risikoniveauer og iværksatte foranstaltninger

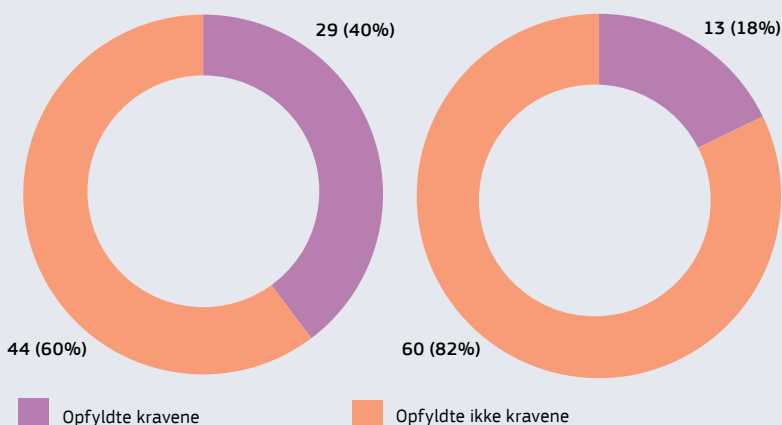
På grundlag af testresultaterne udførte MSA'erne risikovurderinger og besluttede, hvilke korrigerende foranstaltninger der skulle træffes<sup>4</sup>.

Efter de aktioner, der blev udløst af den fælles testkampagne, blev ni produkter genstand for Safety Gate-meddelelser, og én meddelelse for endnu et produkt er endnu ikke indgivet.

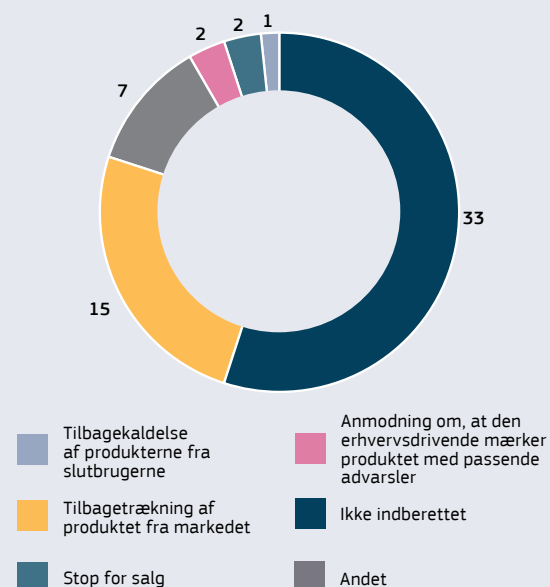
Samlede testresultater (N = 73)

eksklusive advarsler, mærkning og instruktioner

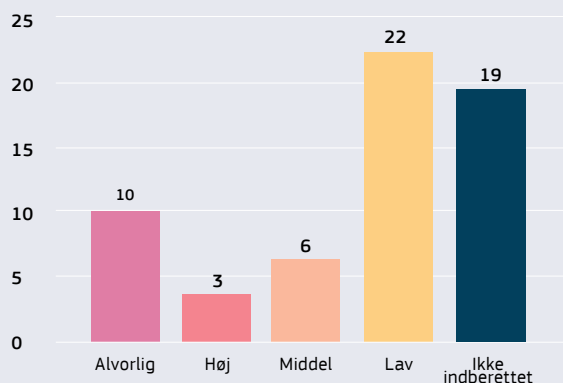
inklusive advarsler, mærkning og instruktioner



Foranstaltninger iværksat for prøver, som ikke opfyldte kravene (N = 60)



Oversigt over risikoniveauer for prøver, der ikke opfyldte kravene (N = 60)



<sup>4</sup> De rapporterede resultater er baseret på de oplysninger, som var tilgængelige den 14. april 2023, som leveret af MSA'erne.

## 2.4. Luftrensere og sterilisatorer med ozon

Aktiviteten fokuserede på lysnetdrevne luftrensere og sterilisatorer med ozon til placering på gulv eller bord. De deltagende MSA'er indsamlede i alt 16 prøver. 14 prøver blev indsamlet online og 2 fra fysiske butikker.

### Testkriterier

Testplanen omfattede kravene i de følgende standarder:

- **EN 60335-1:2012 Elektriske apparater til husholdningsbrug o.l. – Sikkerhed.** Denne standard indeholder de vigtigste krav til alle lysnetdrevne apparater til husholdningsbrug og anvendes sammen med relevante specialstandarder, såsom EN 60335-2-65 Særlige bestemmelser for apparater til luftrensning. Der blev udført et udvalg af test ved hjælp af de relevante afsnit for at identificere de vigtigste elektriske og mekaniske risici, som prøverne udgjorde.
- **EN 60335 Elektriske apparater til husholdningsbrug o.l. – Del 2-109: Særlige krav til apparater til rensning af vand ved hjælp af UV-stråling.** Især afsnit 32 Stråling, toksicitet og lignende farer blev brugt til at vurdere, om den genererede ozon overskred grænseværdierne i standarden.

- **EN 62471:2008 Fotobiologisk sikkerhed af lamper og lampesystemer.** Denne standard blev brugt af laboratoriet som benchmark for UV-strålingskildens sikkerhed, og selvom de enkelte afsnit ikke blev omhandlet, blev der givet en udtalelse om, hvorvidt det pågældende lampesystem var i overensstemmelse med standarden.

### Testresultater

I alt 14 ud af de 16 prøver, som laboratoriet testede, opfyldte ikke kravene i testplanen.

44 % af prøverne opfyldte ikke kravene i EN 62471:2008 Fotobiologisk sikkerhed af lamper og lampesystemer, og 63 % opfyldte ikke kravene i afsnit 32 i EN 60335-2-109 Stråling, toksicitet og lignende farer.

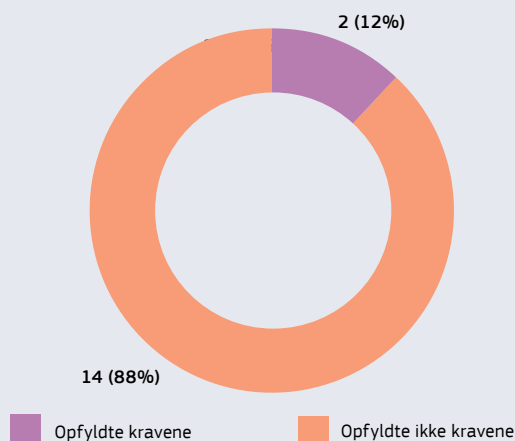
### Risikoniveauer og iværksatte foranstaltninger

På grundlag af testresultaterne udførte MSA'erne risikovurderinger og besluttede, hvilke korrigerende foranstaltninger der skulle træffes<sup>5</sup>.

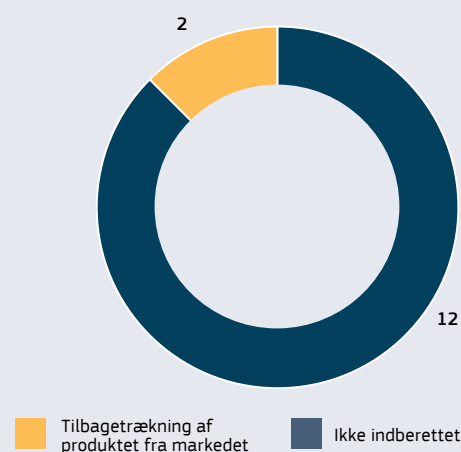
Efter de aktioner, der blev udløst af den fælles testkampagne, er én Safety Gate-meddelelse endnu ikke indgivet.

Samlede testresultater (N = 16)

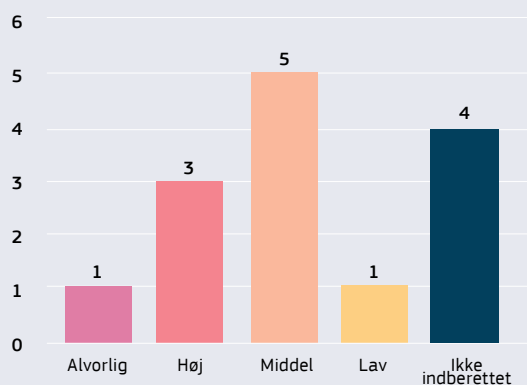
inklusive advarsler, mærkning og instruktioner



Foranstaltninger iværksat for prøver, som ikke opfyldte kravene (N = 14)



Oversigt over risikoniveauer for prøver, der ikke opfyldte kravene (N = 14)



<sup>5</sup> De rapporterede resultater er baseret på de oplysninger, som var tilgængelige den 14. april 2023, som leveret af MSA'erne.

## 2.5. Rejseadapters

Aktiviteten fokuserede på to produktkategorier: universelle og enkle rejseadapters. De deltagende MSA'er indsamlede i alt 73 prøver. 12 prøver blev indsamlet online og 61 fra fysiske butikker.

### Testkriterier

Testplanen for denne aktivitet var baseret på et udvalg af afsnit fra IEC-standarden 60884-2-5:2017 Stikpropper og stikkontakter til husholdningsbrug o.l. – Del 2-5: Særlige bestemmelser for adaptore (som indeholder bilag AA Rejseadapters). Standarden anvendes sammen med IEC 60884-1:2002, tillæg 1: 2006 og ændring 2: 2013 Stikpropper og stikkontakter til husholdningsbrug o.l. – Del 1: Almindelige bestemmelser.

### Testresultater

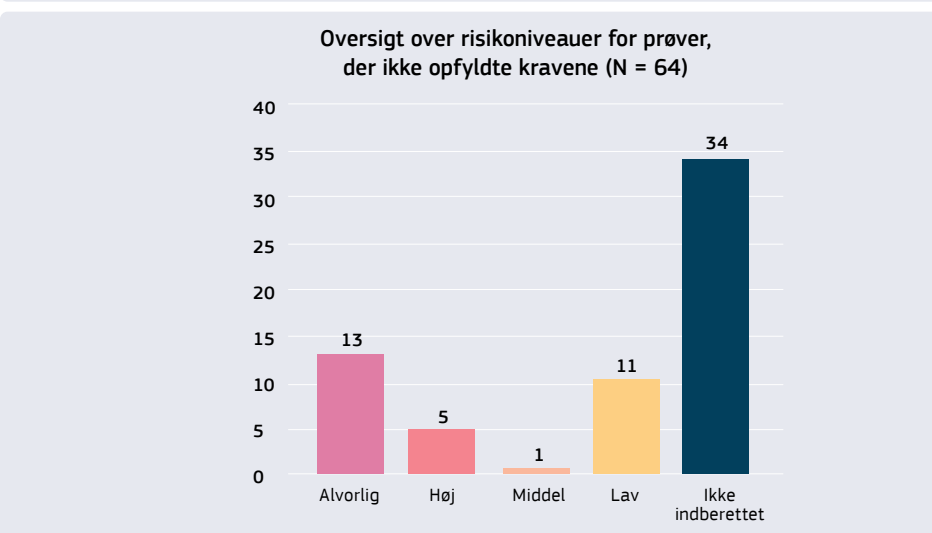
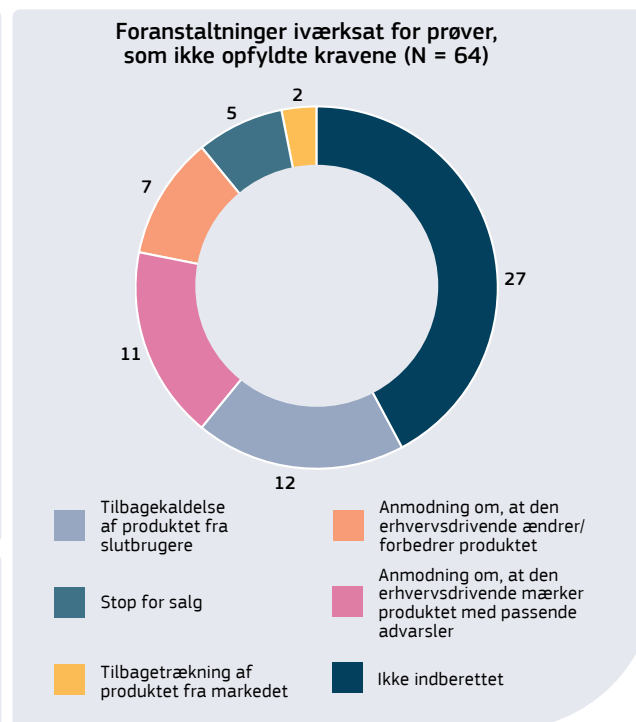
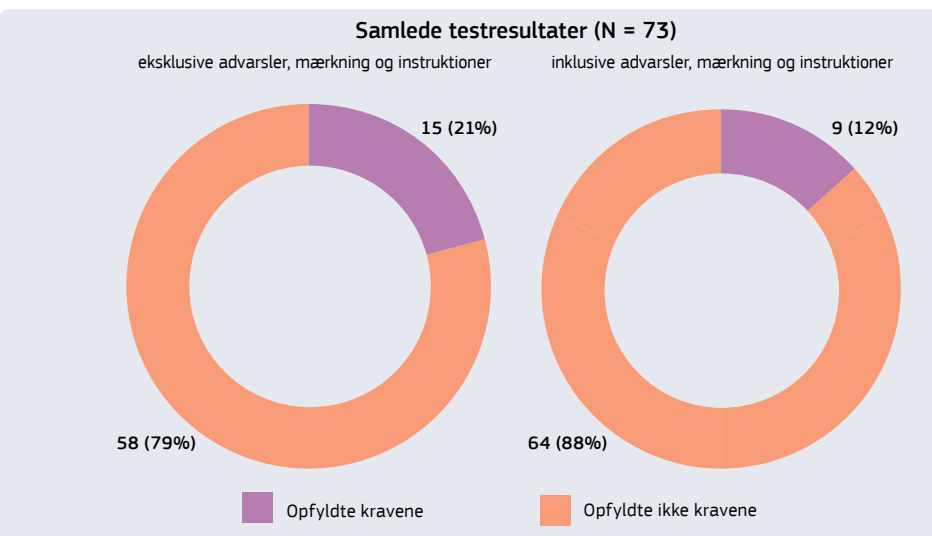
I alt 58 ud af de 73 rejseadapters, der blev testet af laboratoriet, opfyldte ikke mindst ét af de tekniske krav i den endelige testplan. De resterende 15 prøver opfyldte alle de krav, der var beskrevet i den endelige testplan.

I alt opfyldte 84 % af de enkle rejseadapters og 75 % af de universelle rejseadapters ikke kravene i de elektriske og mekaniske test. De største problemer med rejseadapters var relateret til den måde, de var konstrueret på, mere specifikt adgang til strømførende stikben, ineffektiv eller manglende afdækning, overophedning inde i adapteren og utilstrækkelig jordforbindelse.

### Risikoniveauer og iværksatte foranstaltninger

På grundlag af testresultaterne udførte MSA'erne risikovurderinger og besluttede, hvilke korrigerende foranstaltninger der skulle træffes<sup>6</sup>.

Efter de aktioner, der blev udløst af den fælles testkampagne, blev seks produkter genstand for Safety Gate-meddelelser, og meddelelser for yderligere syv produkter er endnu ikke indgivet.



<sup>6</sup> De rapporterede resultater er baseret på de oplysninger, som var tilgængelige den 14. april 2023, som leveret af MSA'erne.

## 2.6. Hygiejneprodukter

Aktiviteten fokuserede på babybleer, ikke-medicinske inkontinensbind, menstruationsartikler til udvendig brug (hygiejnebind og trusseindlæg) og menstruationsartikler til indvendig brug (tamponer med/uden applikator). De deltagende MSA'er indsamlede i alt 30 prøver. Alle prøver blev indsamlet fra fysiske butikker.

### Testkriterier

Testplanen omfattede følgende europæiske standarder og forordninger:

- EN ISO 10993-18 – Kemisk karakterisering af materialer (AET-beregning)
- EN ISO 10993-5 – Prøvninger af in vitro-cytotoksicitet
- EN ISO 10993-23 – Irritationstest
- EN ISO 11737 – Test af mikrobiel belastning – Bestemmelse af population af mikroorganismer på produkter (kun tamponer)
- REACH – screening for særligt problematiske stoffer (SVHC).

### Testresultater

I alt 22 prøver opfyldte alle kravene i testplanen. Otte prøver opfyldte ikke kravene til prøvning af cytotoksicitet (hæmning af cellevækst < 30 %).

Resultaterne viser, at bortset fra ét hygiejnebind var det overvejende babybleer (7 ud af 11 prøver), som ikke opfyldte kravene i EN ISO 10993-5:2009.

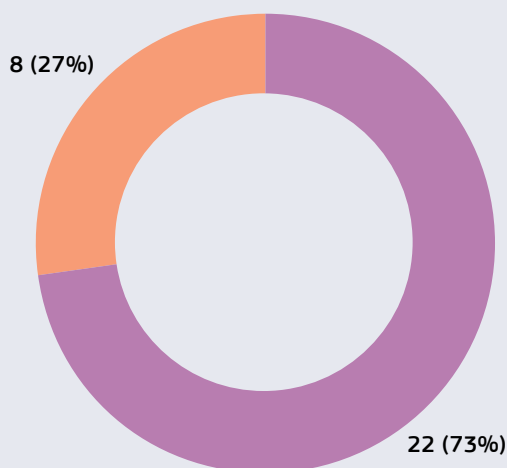
### Risikoniveauer og iværksatte foranstaltninger

På grundlag af testresultaterne udførte MSA'erne risikovurderinger og besluttede, hvilke foranstaltninger der skulle træffes<sup>7</sup>.

Alle otte prøver, som ikke opfyldte kravene, blev identificeret som havende lav risiko. MSA'erne informerede de erhvervsdrivende om resultaterne.

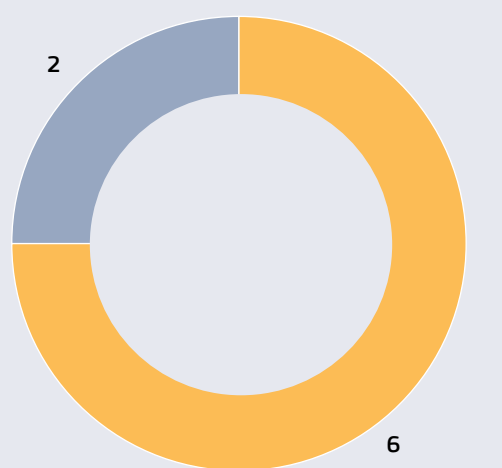
Samlede testresultater (N = 30)

inklusive advarsler, mærkning og instruktioner



Opfyldte kravene      Opfyldte ikke kravene

Foranstaltninger iværksat for prøver, som ikke opfyldte kravene (N = 8)



Ansvarlig MSA informeret      Erhvervsdrivende informeret om testresultaterne

<sup>7</sup> De rapporterede resultater er baseret på de oplysninger, som var tilgængelige den 14. april 2023, som leveret af MSA'erne.

## 3. Horisontale aktiviteter

De horisontale aktiviteter gav MSA'erne mulighed for at drøfte udfordringerne i forbindelse med forskellige emner af fælles interesse, udveksle synspunkter og bedste praksis og udarbejde realistiske løsninger vedrørende forbedring af eksisterende metoder og værktøjer. Gennem udarbejdelse af vejledninger, værktøjskasser og undersøgelser sigter hver aktivitet mod at forbedre samarbejdet mellem MSA'erne og harmonisere markedsovervågningsprocesser på europæisk plan.

### 3.1. Kommunikationsforstærker

#### Kontekst

Kommunikationsforstærkeren var designet til at forbedre MSA'ernes interne og eksterne kommunikationsindsats i forbindelse med produktsikkerhed. MSA'er, der deltager i CASP-projekterne, har generelt et højt niveau af teknisk og juridisk ekspertise, men de har ikke altid specifik erfaring med kommunikation. Da kommunikation til forbrugere og erhvervsdrivende spiller en vigtig rolle for et vellykket CASP-projekt, havde aktiviteten til formål at afdække specifikke behov, udfordringer og bedste praksis i forbindelse med brugen af kommunikationsværktøjer og ressourcer til CASP-projekterne. Aktiviteten var primært rettet mod kommunikationsafdelinger fra MSA'er, men det har været svært at mobilisere udpegede kommunikationsmedarbejdere, mest på grund af det faktum, at mange MSA'er ikke har en egentlig kommunikationsafdeling.

#### Mål

Aktiviteten havde til formål at øge MSA'ernes brug af kommunikationsressourcer og -værktøjer samt at tilskynde MSA'erne til at spille en mere aktiv rolle i udarbejdelse og formidling af kommunikationsmateriale. Aktiviteten fokuserede også på at fremme udveksling og samarbejde mellem MSA'er med henblik på at opbygge og vedligeholde et netværk af kommunikationsmedarbejdere. De specifikke mål for aktiviteten omfattede at:

- give MSA'er værktøjer og vejledning til mere effektiv kommunikation på nationalt/lokalt plan ved hjælp af forskellige medietyper
- strømline og planlægge en fælles strategi for bedre formidling og brug af kommunikationsmateriale produceret til CASP-aktiviteterne.

#### Proces

Kommunikationsforstærkeren blev organiseret omkring de vigtigste leverancer ved hjælp af en bottom-up-tilgang. Til at begynde med viste kun 7 MSA'er interesse for aktiviteten, men der blev gjort en indsats for at skaffe flere deltagere, hvilket resulterede i en endelig deltagelse af 17 MSA'er fra 13 lande. Aktiviteten samlede både kommunikationsmedarbejdere og markedsovervågningsmedarbejdere med interesse for kommunikationsspørgsmål. På grund af den forskelligartede gruppe og målet om at skabe bedre kontakt mellem MSA'erne, blev det første indledende møde afholdt som et fysisk møde, hvor MSA'erne kunne danne kontakter og skabe et netværk tidligt i aktiviteten. Der blev defineret to vigtige outputs for aktiviteten:

- en **vejledning**, der opsummerer **«fælles tilgange og bedste praksis for CASP-kommunikation»**.
- **workshops og kurser i kommunikationsrelaterede emner med efterfølgende korte videoer**.

Udarbejdelsen af vejledningen og de korte videoer fandt sted i tæt samarbejde med MSA'erne for at sikre, at drøftelserne om både udfordringer og mulige løsninger var på linje med deres prioriteter og behov. Workshops og rundbordssamtaler gav MSA'erne mulighed for i fællesskab at beslutte emner og fokus for vejledningen og de korte videoer. Da MSA'erne også fremhævede behovet for bedre at forstå og udveksle oplysninger om den institutionelle opbygning og arbejder hos deres kolleger i andre EU/EØS-lande, blev der udarbejdet en MSA-undersøgelse for yderligere at kortlægge MSA-kompetencer og give MSA'erne mulighed for at skabe bedre forbindelse og samarbejde om kommunikationsemner.

#### OUTPUTS

##### Vejledning inklusive resultaterne af MSA-undersøgelsen

Vejledningen identificerer muligheder for, at MSA'er kan kombinere deres kommunikationsindsats for at forbedre samarbejdet mellem MSA'erne indbyrdes og mellem MSA'erne og GD JUST. Den omfatter forskellige måder, hvorpå MSA'erne på nationalt og europæisk plan kan forbedre kvaliteten og effektiviteten af de kommunikationsbudskaber rettet mod forbrugere og erhvervsdrivende på det indre marked. De vigtigste resultater af undersøgelsen er fremhævet i vejledningen og danner grundlag for de foreslåede samarbejdsformer vedrørende eksterne kommunikationskampagner.

##### Korte videoer

Korte videoer om kommunikationsemner, der skal hjælpe MSA'erne med at identificere muligheder for at kombinere kommunikationsindsatser og forbedre kvaliteten og effektiviteten af deres kommunikationsaktiver. Emnerne omfatter: hvordan man opretter små vigtige meddelelser/ advarselsmeddelelser, hvordan man udveksler kommunikationserfaringer, retningslinjer og ideer til fælles branding, en oversigt over de fire vigtigste sociale medier (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) og et fokus på Instagram.



## 3.2. Risikovurdering og -forvaltning

### Kontekst

Konsekvent markedsanalyse og risikovurdering er afgørende for markedsovervågning, og det er særligt vigtigt at tage højde for nye risici. MSA'erne skal have en proaktiv tilgang til at identificere nye tendenser og fremtidige trusler og fremme forbrugernes tillid og fair konkurrence på markedet. For at optimere ressourcerne er en **strategisk, risikobaseret tilgang afgørende, så markedsovervågningsindsatsen kan rettes mod de produkter, der giver anledning til størst bekymring med hensyn til sundhed og sikkerhed.**

### Mål

Aktiviteten supplerede tidligere aktiviteter inden for risikovurdering og horisontal styring ved at give praktiske værktøjer og løsninger til at tackle nye udfordringer. Specifikke mål omfattede at:

- udarbejde en vejledning om nye risici i Den Europæiske Union og hvordan man håndterer dem
- udvikle en fælles metode til, hvordan man udfører effektiv datastyret risikovurdering og -forvaltning
- drøfte og udarbejde et sæt casestudier baseret på den specifikke ekspertise hos den tekniske ekspert og de MSA'er, der deltager i aktiviteten.

### Proces

Aktiviteten fokuserede på at styrke myndighedernes strategiske kapacitet og hjælpe dem med at styre de knappe organisatoriske ressourcer i retning af de mest effektive interventioner. Der blev udviklet en fælles tilgang med syv trin for at vise, hvordan man identificerer og kvantificerer risici (risikovurdering) og prioriterer og håndterer dem (risikostyring). Baseret på MSA'ernes behov besluttede de at fokusere på fire trin fra denne tilgangsmetode:

- identifikation af markedsrisici
- udvikling af en strategi
- strategisk gennemgang og omformulering
- beredskabsplanlægning og håndtering af hændelser.

### OUTPUTS

Vejledning 1	En vejledning om risici og måder til identifikation og håndtering af nye risici, der opstår på det europæiske marked.
Vejledning 2	En vejledning, der giver en fælles tilgang til effektiv datastyret risikovurdering og -forvaltning og et sæt værktøjer og praktiske råd til MSA'erne.
Udarbejdelse af casestudier	Fire udvalgte casestudier, der indgår i vejledningen om risikobaseret beslutningstagning i forbindelse med målrettede håndhævelsesaktioner mod farlige produkter.



### 3.3. Onlinemarkedsovervågning

#### Kontekst

Tilpasning og integration af værktøjer og teknikker til onlinemarkedsovervågning, så de passer til myndighedernes behov, er afgørende for at sikre effektiv markedsovervågning. Blandt de vigtigste forbedringer giver forordningen om markedsovervågning 2019/1020<sup>8</sup> MSA'erne mere effektive håndhævelsesværktøjer i forbindelse med onlinesalg, såsom beføjelser vedrørende mystery shopping (muligheden for at købe eksemplarer af produkter under falsk identitet) og web-takedown (muligheden for at begrænse eller blokere adgangen til onlinegrænseflader).

#### Mål

Aktiviteten gjorde status over MSA'ernes erfaringer med onlinemarkedsovervågning og indsamlede både udfordringer og bedste praksis for at supplere det vejledningsmateriale, der er udarbejdet i tidligere CASP-aktiviteter. Specifikke mål for aktiviteten omfattede:

- **indsamling af indledende erfaringer** og bedste praksis i forbindelse med de nyligt tildelte beføjelser i henhold til forordning (EU) 2019/1020
- **udvikling af en skabelon til bedre rapportering af usikre produkter** til signatarerne af løftet om produktsikkerhed
- **supplering af eksisterende værktøjer** med praktiske gennemførelsesvejledninger til MSA'erne

- **udforskning af løsninger på fælles udfordringer og nye problemer**, såsom direkte forsendelse og brug af blockchain til markedsovervågningsformål.

#### Proces

Aktiviteten var organiseret omkring udviklingen af de vigtigste leverancer. Gennem deres samarbejde i miniprojektgrupper indsamlede MSA'erne udfordringer og bedste praksis i forhold til de nye beføjelser i henhold til forordning (EU) 2019/1020, direkte forsendelse og blockchain. En workshop blev brugt til at introducere og demonstrere brugen af blockchain til markedsovervågningsformål, præsentere flere cases for at fremhæve de skridt, der skal tages, når produkter sælges gennem direkte forsendelse, og give MSA'erne mulighed for at dele erfaringer om brugen af beføjelser til mystery shopping og web-takedown. Eksisterende ressourcer blev introduceret, og nye værktøjer og teknikker blev præsenteret på møderne. Endelig blev listen over punkter, der skal tilføjes til løftet om produktsikkerhed, drøftet i fællesskab, og der blev udviklet et skabelonformat.

#### OUTPUTS

##### Indsamling af indledende erfaringer, bedste praksis og anbefalinger i forbindelse med forordning (EU) 2019/1020

En samling af værdifulde indsigter i MSA'ernes erfaringer med de nye beføjelser, som forordningen giver, med fremhævelse af eksisterende ressourcer, onlineværktøjer, teknikker og bedste praksis til effektivt at udføre mystery shopping og web-takedowns.

##### Skabelon til mere effektiv rapportering til signatarerne af løftet om produktsikkerhed

En skabelon udarbejdet i fællesskab af signatarerne af løftet og MSA'erne for at hjælpe MSA'erne med at rapportere deres resultater til signatarerne af løftet på en mere organiseret og strømlinet måde.

##### Bibliotek over tilgængelige værktøjer til onlinemarkedsovervågning

En samling værktøjer, der er designet til at hjælpe MSA'erne med at tackle forskellige udfordringer i forbindelse med produktsikkerhed, herunder praktiske vejledninger.



<sup>8</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/?uri=celex:32019R1020>

## 3.4. Varer og produkter, der sælges på gademarkeder

### Kontekst

Gademarkeder er udbredte i hele Europa og har lave adgangsbarrierer, hvilket gør dem til et populært valg for små, hjemmebaserede producenter. Det fører ofte til, at de erhvervsdrivende ikke er klar over deres ansvar og forpligtelser, og det gør det vanskeligt for MSA'erne at vejlede dem og kontrollere produktsikkerheden. I løbet af de sidste par år er der begyndt at dukke onlineversioner af traditionelle gademarkeder op, som trives i bedste velgående. Denne aktivitet fokuserede på at skabe en mere universel måde at udføre kontroller på og på at fremme den generelle risikobevisthed i forbindelse med produkter, der sælges på gademarkeder.

### Mål

Aktiviteten var centreret om at give vejledning til erhvervsdrivende, der sælger produkter på gademarkeder, og udarbejde vejledning til MSA'er vedrørende inspektion af produkter, der sælges på gademarkeder. Specifikke mål omfattede at:

- **udvikle et sæt centrale budskaber til erhvervsdrivende**
- **udvikle en koordineret tilgang til at udføre kontrol af produkter**, herunder instruktioner om, hvordan man handler på baggrund af de indsamlede oplysninger
- **udvikle retningslinjer** for overvågning og håndhævelse for at fremme en fælles forståelse af god markedsovervågningspraksis og sikre en ensartet tilgang til markedsovervågning

- **fremme kommunikationen** mellem markedsovervågningsmyndighederne og andre myndigheder (f.eks. gademarkedsmyndigheder, toldmyndigheder, politimyndigheder).

### Proces

Aktiviteten var organiseret omkring to hovedleverancer for at kunne give vejledning til MSA'erne og øge ensartetheden af markedsovervågningstiltag. Etsy, en ekstern interessent, blev inviteret til at udveksle ideer med MSA'erne for at udvikle en fælles forståelse af og tilgang til selvregulering.

Infografikken, der sigter mod at informere interessenterne, blev udarbejdet i samarbejde med kommunikationseksperter og indeholder:

1. identifikation af målgruppen
2. fastlæggelse af format og kommunikationskanaler
3. udvælgelse og finjustering af en række budskaber, der skal formidles
4. design af infografikken.

Vejledningen om, hvordan man udfører kontroller af produkter, der sælges på gademarkeder, blev udarbejdet i tre faser:

1. identifikation af udfordringer, man støder på, når man udfører kontroller, og valg af de tre vigtigste udfordringer
2. indsamling af relevant bedste praksis
3. udarbejdelse af en værktøjskasse, der afspejler god praksis.

## OUTPUTS

### Infografik

Et sæt infografikker med de vigtigste budskaber til producenter/importører og produkt distributorer for at gøre opmærksom på eksisterende nationale regler og Europa-Kommissionens regler om produkters overholdelse af kravene.

### Vejledning om, hvordan man udfører kontroller

En generel værktøjskasse til MSA'er og gademarkedsmyndigheder, der giver et sæt værktøjer og praktiske råd til MSA'er om, hvordan man udfører kontrol af gademarkeder.



## 4. Konklusioner

### 4.1. Vigtigste resultater

I alt 37 myndigheder fra 22 forskellige EU-medlemsstater/EØS-lande kombinerede deres markedsovervågningsindsats for at styrke sikkerheden ved produkter, der bringes i omsætning på det europæiske marked, og:

- indsamlede prøver af 431 produkter fra 6 forskellige kategorier på deres respektive markeder og sendte dem til test i akkrediterede laboratorier i EU, der var blevet udvalgt i fællesskab
- analyserede resultaterne af testene, vurderede i fællesskab de risici, der blev afsløret ved testene, og besluttede, hvilke korrigerende foranstaltninger der skulle iværksættes for produkter, der ikke opfylder kravene, og som viste sig at udgøre en risiko for forbrugere

- indsendte 21 meddelelser til Safety Gate<sup>9</sup>, med yderligere 20, som afventer
- udarbejdede i samarbejde fire vejledninger, der omhandler de vigtigste horisontale emner vedrørende markedsovervågning.

Den indsigt, der blev indsamlet gennem CASP2022-aktiviteterne om produkttest og emner relateret til markedsovervågning, er værdifuld, og ikke kun for MSA'erne – de er også direkte relevante for forbrugere og erhvervsdrivende.

Denne rapport giver et overblik over alle aktiviteterne og resultaterne af CASP2022. Der er mere detaljerede oplysninger i de enkelte aktivitetsrapporter. Desuden er der udarbejdet en omfattende kommunikationsværktøjskasse på alle EU-sprog. Alle offentlige materialer og rapporter findes på det dedikerede CASP-websted<sup>10</sup>.



<sup>9</sup> I henhold til rapporterede resultater baseret på de oplysninger, som var tilgængelige den 14. april 2023, som leveret af MSA'erne.

<sup>10</sup> Safety Gate: EU's hurtige varslingsystem for farlige nonfoodprodukter (europa.eu).

## 4.2. Generelle konklusioner og erfaringer

### Produktspecifikke aktiviteter

Prioriteringsøvelsen, som blev gennemført inden lanceringen af projektet, identificerede produktkategorier, som krævede nærmere opmærksomhed vedrørende markedsovervågning på det europæiske marked. I alt 261 af de 431 produkter overholdt ikke mindst ét af de identificerede krav i testplanerne. Blandt disse blev 40 produkter vurderet til at udgøre alvorlige risici, 17 havde høj risiko, 15 havde middel risiko og 61 havde lav risiko. MSA'erne har iværksat de nødvendige foranstaltninger på grundlag af de udførte risikovurderinger, og i alt 21 produkter blev genstand for Safety Gate-meddelelser, så de relevante oplysninger kunne deles med andre MSA'er, forbrugere og erhvervsdrivende<sup>11</sup>.

### Horisontale aktiviteter

Markedsudviklinger som for eksempel den stigende e-handel og forsyningskædernes grænseoverskridende karakter skaber nye udfordringer for markedsovervågning. Uanset om det drejer sig om at identificere nye risici, overvåge onlinemarkedspladser eller samarbejde med nye typer af erhvervsdrivende, er myndighederne nødt til at have en proaktiv tilgang til håndtering af disse udfordringer. At indføre og integrere nye værktøjer og teknikker i arbejdet er afgørende for at sikre en effektiv markedsovervågning. Udover at drøfte fælles udfordringer og bedste praksis og udvikle harmoniserede tilgange til markedsovervågning, fokuserede de horisontale aktiviteter også på at øge kendskabet blandt interessenter og fremme samarbejdet mellem myndighederne. Aktiviteterne viderebyggede konsekvent på den viden, der blev udvekslet under tidligere aktiviteter, for at muliggøre effektiv brug af tilgængelige værktøjer og ressourcer og hjælpe myndighederne med at tackle nye udfordringer.

- Aktiviteten vedrørende **kommunikationsforstærkeren** gav MSA'erne mulighed for at definere forskellige behov og udfordringer i forbindelse med kommunikation samt at udveksle bedste praksis, skabeloner og retningslinjer for vellykkede kommunikationskampagner. Aktiviteten understregede også behovet for at fremme udveksling og samarbejde mellem MSA'erne for at opbygge og vedligeholde et netværk af kommunikationsmedarbejdere.
- Aktiviteten om **risikovurdering og -styring** udviklede en fælles risikobaseret tilgang til at identificere nye risici og optimere ressourcerne ved at rette indsatsen mod de produkter, der giver anledning til størst bekymring med hensyn til sundhed og sikkerhed. Aktiviteten understregede behovet for ensartet markedsanalyse og risikovurdering for proaktivt at identificere, prioritere og håndtere nye udfordringer.
- Aktiviteten om **onlinemarkedsovervågningen** supplerede biblioteket med tilgængelige værktøjer og ressourcer, som kan hjælpe MSA'erne med at identificere og afbøde onlineproduktikkerhedsrisici. Aktiviteten fokuserede også på at give yderligere vejledning om brugen af de nye markedsovervågningsbeføjelser, der er tildelt i henhold til forordning (EU) 2019/1020, og har hjulpet MSA'erne med at strømline indberetningsprocessen til signatarerne af løftet om produktsikkerhed. Aktiviteten har vist, at selv om der stadig er udfordringer, så er MSA'erne trygge ved at bruge de værktøjer og ressourcer, de har til rådighed, til at reagere på udfordringer i forbindelse med onlinemarkedsovervågning.

- Aktiviteten omkring **varer og produkter, der sælges på gademarkeder**, har understreget vigtigheden af at finde måder til effektivt at overvåge og kontrollere produkter, der sælges af små, hjemmebaserede producenter på gademarkeder eller på onlinemarkedspladser. Aktiviteten udviklede informationsmateriale til relevante interessenter og gav MSA'erne vejledning i, hvordan man griber markedsovervågning an i dette specifikke segment.

### Erfaringer

- **Fælles risikovurderingsøvelse.** Udførelsen af risikovurderingsøvelserne for produkter, der blev indsamlet under de produktspecifikke aktiviteter og den hybride aktivitet, var enestående praktiske muligheder for at harmonisere den praksis, som de forskellige MSA'er med ansvar for at gennemføre markedsovervågningsaktiviteter bruger på produkter, der ikke opfylder kravene.
- **Udfordrende testplaner.** Når definitionen af testplanen er særlig kompleks (for eksempel når der ikke findes nogen standarder, der er direkte anvendelige for produktet), kan det være nyttigt at invitere de interesserede laboratorier til at drøfte testmetoderne med deltagerne og den tekniske ekspert, før de foretager et valg.
- **Nye tendenser og risici.** MSA'erne skal konstant tilpasse sig nye markedsudviklinger og skiftende forbrugeradfærd. At gøre brug af de lovgivningsmæssige beføjelser og værktøjer, der er til rådighed, er afgørende for at reagere på stigende risici og sikre produkternes sikkerhed. I mangel af eksisterende procedurer eller ekspertise er MSA'erne nødt til at finde måder at anvende nye værktøjer på og gøre brug af eksisterende vejledning for at få erfaring.
- **Fokus på samarbejde og erfaringsudveksling.** De horisontale aktiviteter understregede behovet for et tæt samarbejde mellem MSA'erne for at sikre en harmoniseret tilgang til markedsovervågning, risikovurdering og kommunikationsindsats. Ved at udveksle de resterende udfordringer og erfaringer kan MSA'erne gøre mere effektiv brug af de tilgængelige værktøjer og materialer, der er beregnet til at hjælpe dem i deres arbejde.

<sup>11</sup> De rapporterede resultater er baseret på de oplysninger, som var tilgængelige den 14. april 2023, som leveret af MSA'erne.

## 4.3. anbefalinger

### Til forbrugerne

- **Hold øje med Safety Gate.** Safety Gate-systemet bør tjekkes regelmæssigt, da det indeholder relevante oplysninger om produkter med sikkerhedsproblemer, der er blevet tilbagekaldt og forbudt. Alle sikkerhedsproblemer, der er identificeret, bør indberettes til den kompetente myndighed.
- **Køb produkter fra pålidelige detailkanaler.** Køb produkter fra pålidelige forhandlere, der kan hjælpe med at håndtere eventuelle problemer eller sikkerhedsproblemer i forbindelse med købet. Forbrugerne bør udvise forsigtighed, når de køber fra onlinemarkedspladser, især hvis sælgerne ikke befinder sig i Den Europæiske Union.
- **Advarsler, mærkning og instruktioner.** Vær særlig opmærksom på de advarsler og mærkninger, der ledsager produktet. Læs instruktionerne omhyggeligt for at sikre en sikker brug af produktet. De bør være tilgængelige på det eller de nationale sprog i salgslandet.
- **Kontroller, at produktet er mærket med navn og fysisk adresse på en juridisk person, der er etableret i Den Europæiske Union.**

### Til europæiske og nationale myndigheder

- **Hold de relevante sektorer under overvågning.** Resultaterne af de testkampagner, der blev gennemført i alle aktiviteterne i CASP2022-projektet, viste, at visse sektorer bør overvåges af MSA'erne. Regelmæssige test og dokumentkontrol kan reducere antallet af usikre produkter på markedet.
- **Deltag i udvikling og forbedring af standarder.** MSA'erne og Europa-Kommissionen bør samarbejde med de relevante udvalg fra de europæiske standardiseringsorganisationer for at bidrage til udviklingen eller forbedringen af standarder. Resultaterne af test udført af individuelle MSA'er eller under koordinerede aktiviteter kan være nyttige for standardiseringsarbejdet.

### Til erhvervsdrivende

- **Vær opmærksom på jeres forpligtelser i henhold til gældende lovgivning.** De erhvervsdrivende er ansvarlige for sikkerheden af de produkter, de markedsfører på det europæiske indre marked. Vær opmærksom på alle gældende lovkrav, før et hvilket som helst produkt bringes i omsætning.
- **Advarsler, mærkning og instruktioner.** Vær særlig opmærksom på advarsler, mærkning og instruktioner, der ledsager ethvert produkt, da de indeholder væsentlige oplysninger om produktet og om sikker anvendelse af det. Disse bør være klare, udtømmende og tilgængelige på det eller de nationale sprog i salgslandet. Oplysninger såsom navn og adresse på producenten eller importøren og oplysninger om den relevante kontaktperson i Den Europæiske Union sikrer, at produktet let kan identificeres.
- **Kend leverandøren.** Vurder omhyggeligt, kontroller og bekræft identiteten af de leverandører, du handler med.
- **Tilbagekaldelser.** Kommuniker klart med forbrugerne om, hvordan de vil modtage oplysninger om eventuelle tilbagekaldelser. Gør tilbagekaldelsesmeddelelser tydelige og tilgængelige, og angiv altid de farer, som produktet udgør. Overvåg regelmæssigt virkningen af en tilbagekaldelse, og juster strategien i overensstemmelse hermed.
- **Indberet hændelser til den kompetente myndighed.** Hvis et produkt udgør en sikkerhedsrisiko, har de erhvervsdrivende en retlig pligt til straks at underrette den kompetente nationale myndighed i den medlemsstat, hvor produktet er blevet gjort tilgængeligt. Underrettelse kan ske via Product Safety Business Alert Gateway.



## EUROPA-KOMMISSIONEN

Directorate-General for Justice and Consumers  
Directorate Consumers  
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System  
E-mail: [JUST-RAPEX@ec.europa.eu](mailto:JUST-RAPEX@ec.europa.eu)

Europa-Kommissionen er ikke ansvarlig for nogen følger af videreanvendelsen af denne publikation.

### © Den Europæiske Union, 2023

Politikken for videreanvendelse af Europa-Kommissionens dokumenter gennemføres i henhold til Kommissionens afgørelse 2011/833/EU af 12. december 2011 om videreanvendelse af Kommissionens dokumenter (EUT L 330 af 14.12.2011, s. 39).

Medmindre andet er angivet, er videreanvendelse af dette dokument tilladt under en Creative Commons Kreditering 4.0 International (CC-BY 4.0)-licens (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Det betyder, at videreanvendelse er tilladt, med passende kildeangivelse og angivelse af eventuelle ændringer.

Ved enhver anvendelse eller gengivelse af elementer, der ikke ejes af Den Europæiske Union, kan det være nødvendigt at indhente tilladelse direkte fra de respektive rettighedshavere.

Oplysninger om EU er tilgængelige på alle EU's officielle sprog på Europawebstedet:  
[https://europa.eu/european-union/index\\_da](https://europa.eu/european-union/index_da)



Den Europæiske Unions  
Publikationskontor

Luxembourg: Den Europæiske Unions Publikationskontor, 2023  
PDF ISBN 978-92-68-03707-2 doi:10.2838/191 DS-04-23-519-DA-N