



Evropská
komise



CASP 2022

Koordinované činnosti
pro bezpečnost výrobků

Zboží a výrobky
prodávané na
pouličních trzích



Závěrečná
zpráva

Obsah

Obsah	2
Seznam zkratk	2
Shrnutí	3
Část 1	
1. Přehled činnosti zaměřené na pouliční trhy	4
1.1. Úvod a hlavní cíle	4
1.2. Přehled zúčastněných orgánů dozoru nad trhem	4
2. Hlavní činnosti a výsledky	5
2.1. Stanovení rozsahu činnosti	5
2.2. Pracovní přístup	6
2.3. Identifikace řešení, vývoj nástrojů a vypracování výstupů	7
3. Závěry a doporučení	9
3.1. Obecné závěry	9
3.2. Doporučení	9
Část 2	
1. Co je to CASP?	10
Role a povinnosti	
2. Pracovní plán horizontálních činností	11
3. Přehled přístupu horizontálních činností	12

Seznam zkratk

ZKRATKA	POPIS
CASP	Koordinované činnosti pro bezpečnost výrobků
ČS	Členský stát
EHP	Evropský hospodářský prostor
EK	Evropská komise
EU	Evropská unie
GŘ JUST	Generální ředitelství pro spravedlnost a spotřebitele Evropské komise
HA	Horizontální činnost
HS	Hospodářský subjekt
IM	Průběžná schůzka
KoM	Zahajovací schůzka
MSA	Orgán dozoru nad trhem
OMS	Dozor nad online trhem
Safety Gate	Systém rychlého varování EU pro nebezpečné nepotravinářské výrobky

Shrnutí

Cíle

Cílem projektu Koordinované činnosti pro bezpečnost výrobků (CASP) 2022 je zvýšit bezpečnost výrobků na jednotném evropském trhu prostřednictvím spolupráce všech orgánů dozoru nad trhem v Evropské unii a Evropském hospodářském prostoru.

Horizontální činnost Zboží a výrobky prodávané na pouličních trzích v rámci projektu CASP2022 se zaměřuje na dva stěžejní body:

- poskytování **poradenství hospodářským subjektům prodávajícím ručně vyráběné výrobky**,
- vypracování **pokynů pro orgány dozoru nad trhem v souvislosti s kontrolou výrobků prodávaných na pouličních trzích** –
 - o s cílem usnadnit společné chápání správných postupů dozoru nad trhem,
 - o s cílem napomáhat účinnému přeshraničnímu dohledu,
 - o s cílem zajistit jednotný přístup k dohledu.

Výstupy

1. **Infografiky ke zvýšení povědomí mezi malými / domácími výrobci a prodejci.** Infografiky obsahující klíčová sdělení pro výrobce/dovozce a distributory výrobků, které upozorňují na stávající vnitrostátní a unijní předpisy o souladu výrobků.
2. **Pokyny k provádění kontrol.** Obecný soubor nástrojů pro orgány dozoru nad trhem a orgány pro pouliční trhy, který orgánům dozoru nad trhem poskytuje sadu nástrojů a praktických rad ohledně toho, jak provádět kontroly pouličních trhů.

Závěry a doporučení

Dozor nad trhem si musí být vědom rostoucího počtu výrobků od malých, domácích výrobců prodávaných na pouličních trzích a na online platformách. Pro dozor nad trhem je zásadní najít způsoby, jak tyto výrobky účinně sledovat a regulovat, včetně přesného rozlišování mezi zbožím z domácí výroby a z velkovýroby a identifikace všech účastníků v dodavatelském řetězci. V průběhu činnosti zaměřené na pouliční trhy byl sestaven seznam doporučení.

Pro spotřebitele

- Informujte se o možných rizicích výrobků prodávaných na pouličních trzích nebo na jejich internetových obdobách.

Pro hospodářské subjekty

- Dodržujte předpisy a před uvedením výrobků na trh se ujistěte, že jste plně seznámeni s příslušnými právními předpisy EU.
- Zajistěte sledovatelnost tím, že na svých výrobcích uvedete typ, šarži, sériové číslo nebo číslo modelu nebo jiný prvek umožňující jejich identifikaci.
- Nezapomeňte, že máte zákonnou povinnost hlásit závažná rizika týkající se výrobku všem dotčeným orgánům dozoru nad trhem.
- Spolupracujte s orgány a dalšími účastníky v dodavatelském řetězci (výrobci/dovozci/distributoři).

Pro vnitrostátní orgány

- Úzce spolupracujte s dalšími orgány (např. tržními a policejními orgány, celními orgány). Vytvořte systém spolupráce a průběžné výměny informací s cílem zvýšit účinnost dozoru nad trhem a co nejlépe využít omezené zdroje.
- Umožněte samoregulaci. Trh by měl být motivován k tomu, aby se reguloval sám.

1. Přehled činnosti zaměřené na pouliční trhy

1.1 Úvod a hlavní cíle

Pouliční trhy jsou rozšířené po celé Evropě a mají nízké vstupní bariéry, takže jsou oblíbenou volbou pro malé, domácí výrobce. To často vede k tomu, že si hospodářské subjekty nejsou vědomy svých odpovědností a povinností, a proto orgány dozoru nad trhem je obtížnější poskytovat jim pokyny a kontrolovat bezpečnost výrobků.

V posledních několika letech se začaly objevovat online verze tradičních pouličních trhů. Zatímco mnoho fyzických pouličních trhů v Evropě bylo během pandemie COVID-19 na krátkou dobu uzavřeno, aby se omezila veřejná shromáždění, jejich online obdoby vzkvétaly.

Tato horizontální činnost se proto zaměřila na vytvoření univerzálnějšího způsobu provádění kontrol a na podporu celkové informovanosti o výrobcích, které se prodávají na pouličních trzích. Konkrétní cíle této činnosti jsou uvedeny níže.

- Společné vypracování souboru **klíčových sdělení**, která mají být předána hospodářským subjektům (tj. výrobcům/dovozcům a distributorům).
- Určení hlavních problémů, s nimiž se orgány dozoru nad trhem potýkají, a společné vypracování koordinovaného **přístupu k provádění kontrol výrobků**, včetně pokynů, jak na základě shromážděných informací postupovat.
- Vypracování dobrovolných **pokynů** pro dohled a prosazování, jejichž cílem je pomáhat trhu při samoregulaci a pomáhat orgánům dozoru nad trhem i tržním orgánům.
- Podpora **kommunikace** mezi orgány dozoru nad trhem a dalšími orgány (např. orgány pro pouliční trhy, celními orgány, policejními orgány).

1.2 Přehled zúčastněných orgánů dozoru nad trhem

Činnosti zaměřené na pouliční trhy se zúčastnily čtyři orgány dozoru nad trhem ze čtyř členských států, jak ukazuje následující tabulka.

Tabulka 1 - Seznam zúčastněných MSA

STÁT	MSA
Belgie	Federální veřejná služba pro hospodářství – Generální ředitelství pro kvalitu a bezpečnost
Česko	Ministerstvo průmyslu a obchodu
Irsko	Komise pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitele
Německo	Bavorský obchodní dozorový úřad



2. Hlavní činnosti a výsledky

2.1. Stanovení rozsahu činnosti

Rozsah činnosti zaměřené na pouliční trhy byl stanoven na zahajovací schůzce na základě dvou klíčových pilířů, jak je uvedeno na v tabulce níže.

PILÍŘ	OBSAH
1) Poskytování poradenství hospodářským subjektům prodávajícím ručně vyráběné výrobky	<ul style="list-style-type: none"> Zaměření na klíčová sdělení, která vypracovaly orgány dozoru nad trhem a která mají být předána výrobcům, dovozcům a distributorům Vypracování komplexního poradenství ohledně stávajících pravidel a povinností Překlad zpráv do vhodného formátu
2) Kontrola trhu s ručně vyráběnými produkty	<ul style="list-style-type: none"> Definice pouličních trhů a jejich digitálních ekvivalentů Vypracování společného přístupu k usnadnění práce orgánů MSA v této oblasti Sdílení dostupných nástrojů pro dozor nad online trhem

Tato činnost se zabývala tím, jak zajistit sdílení relevantních informací v rámci EU/EHP, jak by měly orgány přistupovat k fyzickým pouličním trhům a jak následně přijímat účinná donucovací opatření a jaké důkazy musí hospodářské subjekty na žádost orgánu dozoru nad trhem předložit.

Byly stanoveny výstupy této činnosti:

- dokument CASP2022 s pokyny k provádění kontrol na pouličních trzích,
- dvě infografiky určené ke zvýšení povědomí: jedna je určena malým/domácím výrobcům a druhá distributorům.

Byly definovány další prvky:

- uspořádání **společného zasedání v rámci horizontální činnosti v oblasti dozoru nad online trhem** zaměřeného na dostupné nástroje, které orgánům MSA, které se účastní činnosti zaměřené na pouliční trhy, pomáhají při řešení problémů souvisejících s digitálními ekvivalenty pouličních trhů (tj. malé online internetové obchody nebo platformy zaměřené na evropské spotřebitele),
- zapojení **externích zúčastněných stran** za účelem sdílení osvědčených postupů (zájmové skupiny, organizace zastupující malé výrobce, online platformy atd.),
- vypracování **dobrovolných pokynů** založených na myšlence samoregulace trhu.

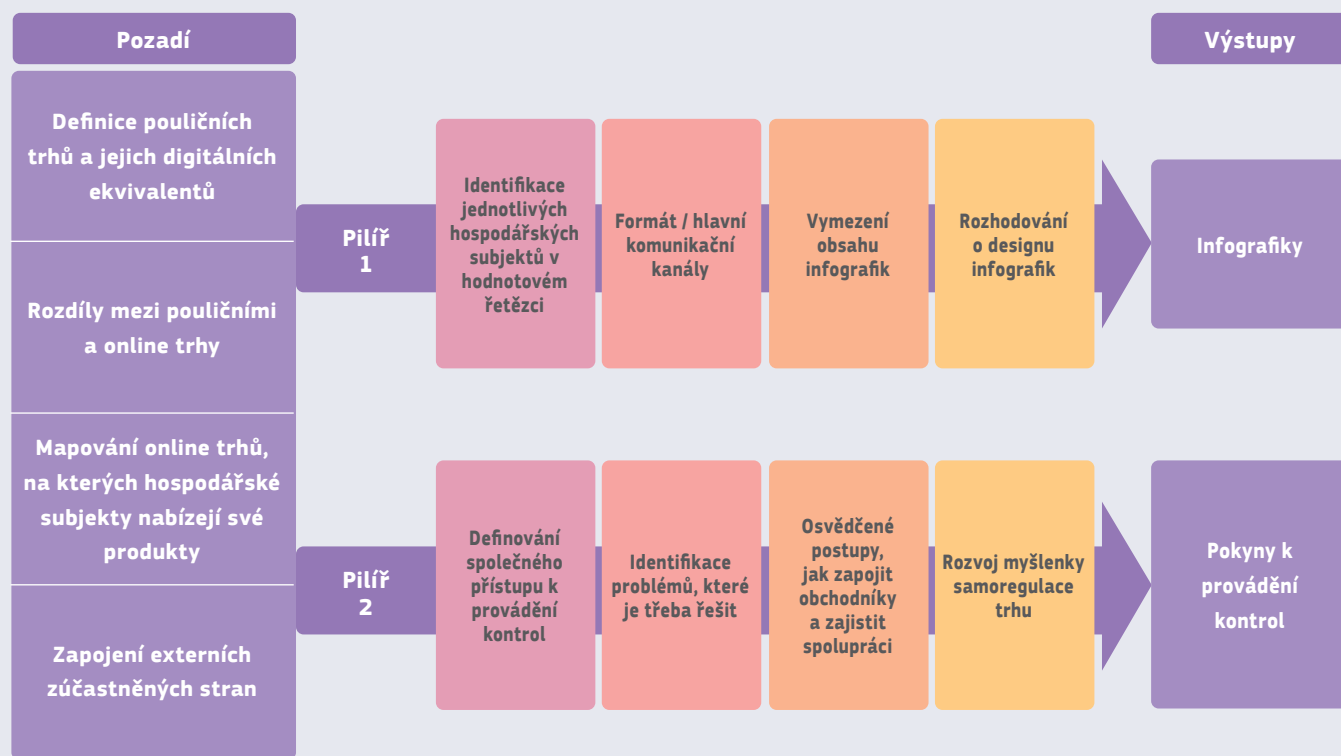


2.2. Pracovní přístup

Činnost zaměřená na pouliční trhy byla organizována na základě dvou hlavních výstupů s cílem poskytnout pokyny orgánům MSA a zvýšit konzistentnost opatření v oblasti dozoru nad trhem. Na

následujícím obrázku je znázorněno odůvodnění dvoupilířového pracovního přístupu k této činnosti.

Obrázek 1 - Odůvodnění činnosti



Jako výchozí bod byla prozkoumána řada prvků, které byly užitečné pro vypracování dvou klíčových výstupů. Po **definování** fyzických pouličních trhů a jejich digitálních ekvivalentů byly identifikovány **rozdíly** mezi kamennými a online verzemi pouličních trhů. Orgány MSA rovněž sestavily seznam **klíčových subjektů, které** v jejich zemích **organizují pouliční trhy**, včetně organizátorů fyzických pouličních trhů a specializovaných internetových stránek, kde se prodávají ručně vyráběné výrobky. Kromě toho byla jako klíčová **zúčastněná strana** pro činnost zaměřenou na pouliční trhy určena společnost Etsy, která byla schválena GŘ JUST a pozvána na schůzky v rámci této činnosti za účelem výměny názorů, zvýšení společného porozumění a získání informací o tom, co může samoregulace obnášet.

Infografiky zaměřené na zvyšování povědomí malých/domácích výrobců a organizátorů pouličních trhů byly vytvořeny ve spolupráci s odborníky na komunikaci. Ti sdíleli tento pracovní přístup:

1. identifikace cílové skupiny;
2. rozhodnutí o formátu a komunikačních kanálech;
3. výběr a upřesnění řady sdělení, která mají být předána;
4. návrh infografik.

Pokyny k provádění kontrol výrobků prodávaných na pouličních trzích byly vypracovány po třech hlavních krocích:

1. identifikace problémů, které se vyskytly při provádění kontrol, a výběr tří hlavních problémů;
2. shromáždění příslušných osvědčených postupů;
3. sestavení souboru nástrojů, který odráží osvědčené postupy v souvislosti s dozorem nad fyzickými pouličními trhy.

Prostřednictvím diskusí a schůzek, které se konaly v průběhu celé činnosti, a opakovaným využíváním platformy Wiki k pokroku v práci na výstupech mezi schůzkami byly oba výstupy dále upřesňovány. Tým odborníků a projektový tým tak zajistily, aby byly orgány MSA do procesu společného vypracování různých výstupů důsledně zapojeny.

2.3. Identifikace řešení, vývoj nástrojů a vypracování výstupů

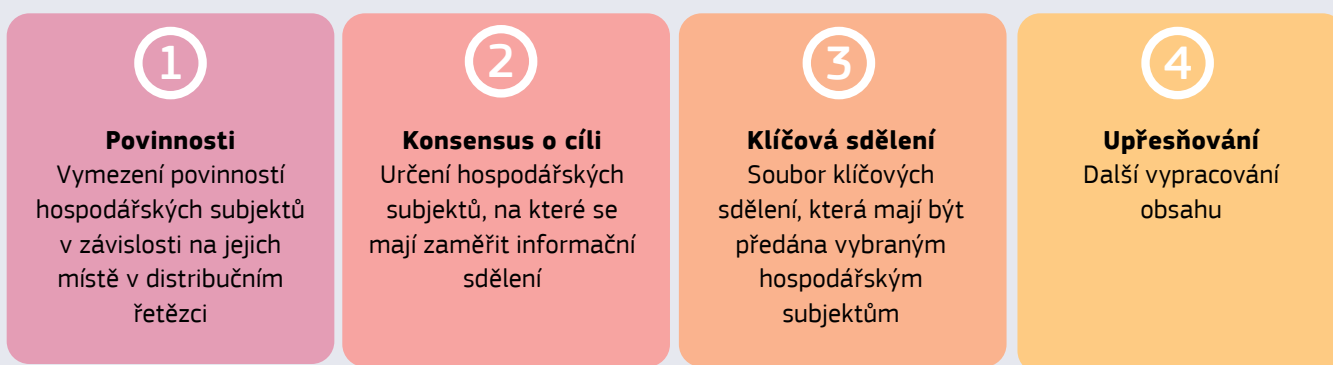
Infografiky zvyšující povědomí mezi malými/domácími výrobci a prodejci

Byly vytvořeny infografiky, které budou sdíleny s výrobci, dovozci a distributory, aby upozornily na stávající vnitrostátní pravidla a pravidla EK týkající se bezpečnosti výrobků a jejich souladu s předpisy. Infografiky **byly navrženy tak, aby pomohly mikropodnikům a výrobcům ručně vyráběných předmětů a podpořily je při orientaci v pravidlech EU o bezpečnosti výrobků**. Cílem je zajistit, aby tyto podniky věděly, kde najdou správné informace a zdroje, které potřebují k dodržování všech

příslušných pravidel, což jim pomůže působit na trhu bez potíží a úspěšně. Díky jasným, stručným a snadno dostupným informacím pomohou infografiky podpořit bezpečnost výrobků a soulad s předpisy a snížit riziko sankcí pro tyto podniky.

Při tvorbě obsahu infografik byl použit přístup založený na čtyřech pilířích.

Obrázek 2 - Vypracování obsahu infografiky



Po rozhodnutí o klíčových povinnostech účastníci činnosti rozhodli o konkrétních hospodářských subjektech, na které se zaměří (prodejci na pouličních trzích), a shromáždili řadu sdělení, která chtějí předat, a to během schůzek a prostřednictvím nástrojů digitální spolupráce, jako je Mural¹, a konzultací zahájených na platformě Wiki. Poté, co bylo rozhodnuto o klíčových sděleních, byl obsah dále upřesněn přidáním konkrétních podrobností, důležitých definic a příslušných odkazů. Zpětnou vazbu k vypracovaným sdělením poskytla také společnost Etsy (tržiště třetí strany, které domácím výrobcům umožňuje prodávat online).

Souběžně s obsahem infografik byl zúčastněnými orgány společně vypracován i jejich design. Před první průběžnou schůzkou byla orgánům MSA předložena řada referenčních návrhů na portále Wiki, aby si mohly vybrat preferovaný formát a vizuální podobu infografik. Na schůzce byly vybrány tři různé přístupy a principy návrhu:

- *interní styl* – založený na principu kontrolního seznamu, aby množství informací a ikon nebylo nadměrné,
- *alternativní styl 1* – obsah rozdělený do horizontálních sekcí a podpořený lineárními ikonami odkazujícími na obsah,
- *alternativní styl 2* – obsah uspořádaný do bloků, přičemž každý má vlastní referenční ikonu.

Po shromáždění zpětné vazby od orgánů MSA se orgány MSA dohodly, že budou pokračovat ve vypracování dvou revidovaných možností, které byly předloženy během druhé průběžné schůzky. Nakonec orgány MSA diskutovaly o těch přístupech, které zprostředkovávaly všechny informace shromážděné v průběhu činnosti, aniž by infografiky obsahovaly příliš mnoho obsahu, a přidaly dva prvky:

- kód QR vedoucí k dalším informacím na jiné webové stránce,
- možnost najet na určitá témata v infografikách, což vede k zobrazení dalších informací („pop-up“).

¹ Mural je digitální pracovní prostor pro vizuální spolupráci, kde mohou všichni účastníci v reálném čase společně upravovat digitální tabuli.

Pokyny ke kontrole fyzických pouličních trhů

Pokyny nebo „soubor nástrojů“ byly vypracovány na základě tří hlavních problémů týkajících se kontrol výrobků prodávaných na pouličních trzích, které orgány MSA identifikovaly během zahajovací schůzky (viz obrázek níže).

Obrázek 3 - Hlavní výzvy

DOČASNÝ A SEZÓNŇÍ
CHARAKTER TRHŮ

SLEDOVATELNOST
VÝROBKŮ

IDENTITA OBCHODNÍKA
NA TRHU

Soubor poskytuje obecné osvědčené postupy pro účinný dohled a je užitečným referenčním nástrojem, který mohou **používat všechny orgány MSA bez ohledu na svou specifickou způsobilost nebo odbornost**. Během dvou průběžných schůzek byl pro vývoj sady nástrojů dohodnut soubor zásad::

- *nebude obsahovat legislativní obsah specifický pro dané odvětví ani příliš podrobný obsah, ale poskytnete orgánům MSA rady, tipy a osvědčené postupy,*
- *obsah by se měl konkrétně týkat bezpečnosti výrobků,*
- *pokyny lze hledat v existujících vnitrostátních osvědčených postupech z jiných oblastí dodržování právních předpisů, jako je ochrana práv duševního vlastnictví,*
- *pokyny mají být vypracovány v modulárním formátu, aby orgánům pro pouliční trhy nebo orgánům MSA usnadnily výběr textu při jednání s hospodářskými subjekty.*

Navrhovaný soubor nástrojů navrhuje ke kontrolám výrobků prodávaných na pouličních trzích harmonizovaný přístup:

1. Ve **fázi plánování** musí být přijato rozhodnutí o příslušném vedoucím vyšetřovacím orgánu, před zahájením dozoru nad trhem může být nutné připravit a rozeslat spoluregulátorům operativní příkaz, který se bude zabývat oblastmi, jež vzbuzují obavy, ještě před účastí na místě. Zásahy v oblasti dozoru nad trhem by se měly zaměřit na pouliční trhy s největším počtem rizik u výrobků z hlediska bezpečnosti a množství zásob vystavených dodávkám.
2. V **provozní fázi** je třeba vybírat vzorky k testování na základě „přístupu nulové tolerance“: právní předpisy o bezpečnosti výrobků vyžadují soulad každého výrobku uváděného na trh. Zatímco za prokázání nesouladu výrobku s předpisy odpovídají orgány MSA, za prokázání rozsahu nesouladu odpovídá hospodářský subjekt.
3. **Fáze podávání zpráv a záznamů** zahrnuje od počátku řádné vedení záznamů v souvislosti s úkoly v oblasti prosazování a včasné vyplňování vnitrostátních interních záznamů o prosazování v orgánech MSA po každé kontrole pouličního trhu.

Tento dokument rovněž podporuje samoregulaci trhů tím, že uvádí příklady povinných a dobrovolných (samo)regulačních systémů pro hospodářské subjekty. Nakonec se dokument zabývá digitálními ekvivalenty pouličních trhů a navrhuje nástroje, které mohou podpořit kontrolu online (pouličních) trhů.



3. Závěry a doporučení

3.1 Obecné závěry

Dozor nad trhem hraje klíčovou roli při zajišťování toho, aby výrobky prodávané spotřebitelům byly bezpečné a splňovaly stávající požadavky EU na ochranu zdraví a bezpečnost. Během pandemie COVID-19 došlo k výraznému nárůstu prodeje výrobků malých, domácích výrobců prostřednictvím online platform. Po pandemii začaly tyto hospodářské subjekty podnikat také prostřednictvím fyzických pouličních trhů. Tyto výrobky pro dozor nad trhem často představují výzvu vzhledem ke své rozptýlenosti a obtížím při jejich sledování a regulaci.

Je však důležité, aby orgány dozoru nad trhem našly způsoby, jak tyto výrobky účinně sledovat a kontrolovat, a zajistily tak bezpečnost výrobků prodávaných spotřebitelům.

Klíčovými výsledky této činnosti bylo sestavení hlavních sdělení pro hospodářské subjekty a vytvoření infografik, které budou rozeslány příslušným zúčastněným stranám. Kromě toho je cílem souboru nástrojů, který orgánům MSA poskytuje pokyny, jak provádět kontroly výrobků prodávaných na pouličních trzích, zlepšit činnosti dozoru nad trhem na pouličních trzích v EU a EHP. Přesto je třeba podporovat dobrovolný přístup, který by pouličním trhům umožnil samoregulaci, a to prostřednictvím aktivní komunikace mezi orgány.

3.2 Doporučení

Pro spotřebitele

- **Informujte se o možných rizicích výrobků prodávaných na pouličních trzích nebo na jejich internetových obdobích.** Spotřebitelé by si měli uvědomit, že nákup výrobků na těchto trzích nemusí být tak bezpečný jako tradiční maloobchodní nákupy. Spotřebitelé by měli být ostražití a měli by často kontrolovat systém Safety Gate, kde najdou oznámení od orgánů MSA z EU/EHP o nebezpečných výrobcích.

Pro hospodářské subjekty

- **Dodržujte předpisy.** Ujistěte se, že znáte příslušné právní předpisy EU a že je výrobek před uvedením na trh bezpečný a že splňuje příslušné požadavky EU. Shromážďujte a uchovávejte dokumenty, které prokazují, že je váš výrobek bezpečný.
- **Zajistěte sledovatelnost.** Ujistěte se, že jsou vaše výrobky označeny typem, šarží, sériovým číslem nebo číslem modelu nebo jiným prvkem, který umožňuje jejich identifikaci. Zajištění jedinečného identifikačního označení je zásadní. Nezapomeňte uvést své jméno, registrovaný obchodní název nebo registrovanou ochrannou známku a poštovní adresu, na které vás lze kontaktovat. Poštovní směrovací číslo jako doklad o adrese nepostačuje.
- **Nezapomeňte, že máte zákonnou povinnost hlásit závažná rizika týkající se výrobku všem dotčeným orgánům.** Musíte být schopni přijímat stížnosti od spotřebitelů a z distribučního řetězce a reagovat na ně. Musíte přijmout příslušná nápravná opatření. Musíte informovat příslušné orgány v zemi, kde se výrobek prodává.
- **Spolupracujte s orgány a dalšími účastníky v dodavatelském řetězci** (tj. výrobci/dovozci/distributoři). Při provádění vhodných opatření (např. stažení výrobku z trhu, přepracování, nové označení) byste měli spolupracovat s orgány dozoru nad trhem a ostatními zúčastněnými hospodářskými subjekty a orgány.

Pro vnitrostátní orgány

- **Orgány dozoru nad trhem by měly úzce spolupracovat s dalšími orgány.** K usnadnění prosazování je důležité, aby orgány dozoru nad trhem úzce spolupracovaly s dalšími příslušnými orgány, jako jsou orgány pro pouliční trhy, policie a celní orgány, a efektivněji tak využívaly zdroje.
- **Trh může pomoci regulovat sám sebe.** Vytvořením prostředí, v němž má trh možnost a motivaci regulovat se sám, se mohou orgány dozoru nad trhem méně spoléhat pouze na přímé zákroky a na prosazování práva. Díky spolupráci a využití silných stránek veřejného i soukromého sektoru mohou orgány MSA a trh přispět k vytvoření spravedlivého, transparentního a dobře fungujícího trhu pro všechny.

1. Co je to CASP?

Koordinované činnosti pro bezpečnost výrobků (CASP) umožňují orgánům dozoru nad trhem ze zemí Evropské unie / Evropského hospodářského prostoru spolupracovat a posilovat bezpečnost výrobků uváděných na jednotný trh.

CASP2022 zahrnuje čtyři horizontální činnosti a šest činností zaměřených na konkrétní výrobky.

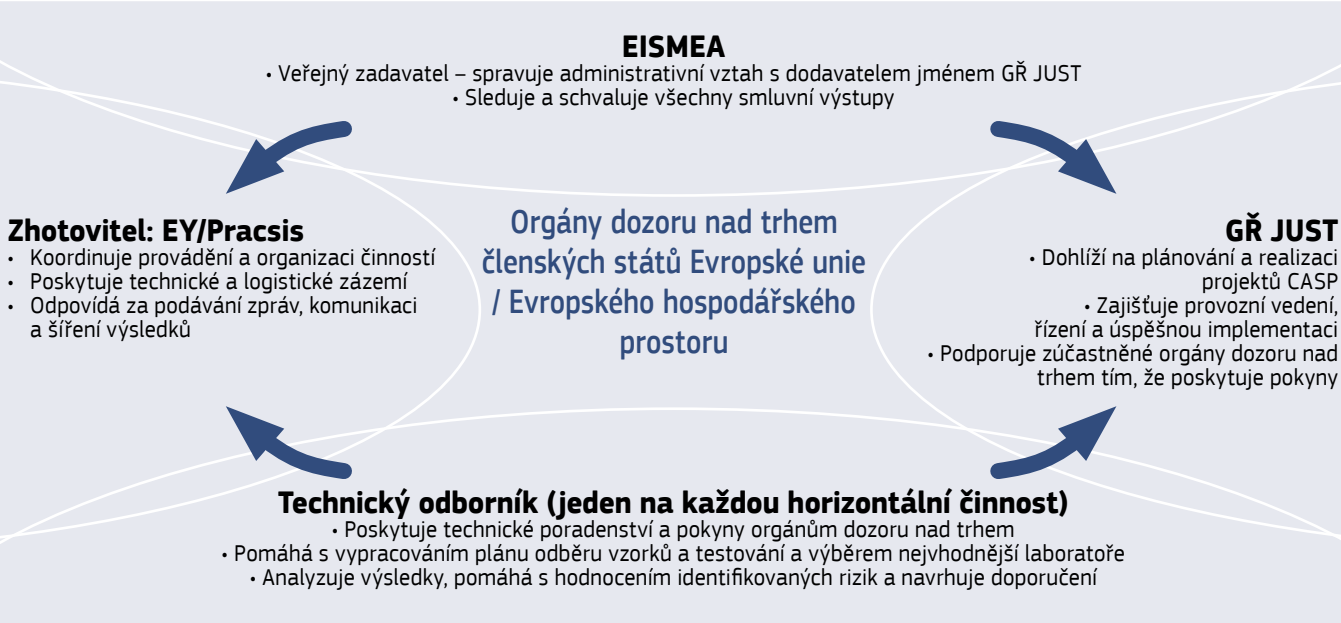
Horizontální činnosti poskytují orgánům dozoru nad trhem fórum pro výměnu nápadů a osvědčených postupů. Pod vedením technického experta vyvíjejí společné přístupy, postupy a praktické nástroje pro dohled nad trhem.



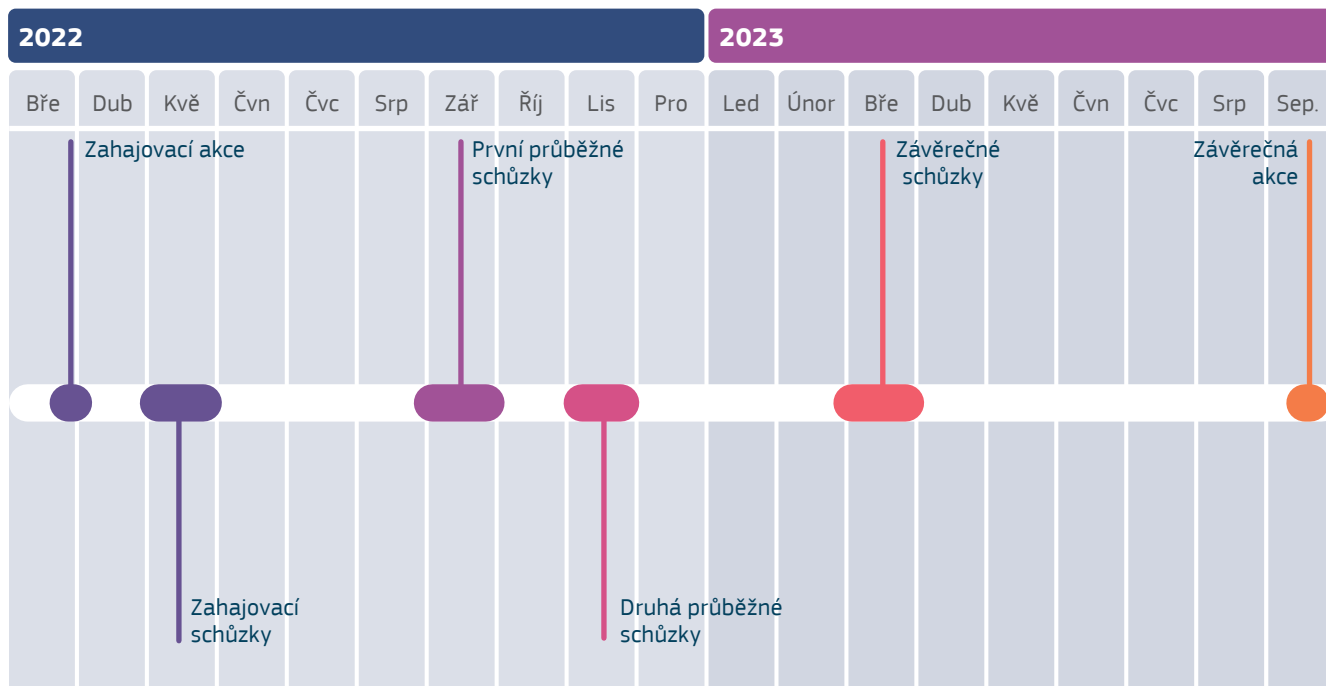
Činnosti zaměřené na konkrétní výrobky testují různé typy výrobků, které mohou představovat riziko pro spotřebitele. Výrobky jsou vybírány a shromažďovány příslušnými orgány dozoru nad trhem a jsou přezkoumávány za použití společně dohodnutého plánu testování.



Role a povinnosti



2. Pracovní plán horizontálních činností



Vypracování komunikačního plánu.

Komunikační činnosti (interní komunikace na Wiki, příprava externích komunikačních materiálů).

ZAHÁJENÍ	PRÁCE V TERÉNU	HLÁŠENÍ	EXTERNÍ KOMUNIKACE
Sekundární výzkum	Další výzkum témat definovaných během zahajovacích schůzek	Závěrečná setkání – prezentace konečných výsledků	Zahájení komunikační kampaně
Vyvození počátečních závěrů	Konečná validace přístupů k činnostem	Validace a diskuse o získaných zkušenostech	
Dolaďování cílů	Vedení průběžných schůzek, integrace vstupů	Vypracování závěrečných zpráv	
Zahajovací schůzky – zdokonalování přístupů	Dokončení pracovních/poradenských dokumentů a tvorba nástrojů pro sdílení znalostí	Šíření výsledků	Hodnocení dopadu



3. Přehled přístupu horizontálních činností

0

Proces před CASP

- GŘ JUST provedlo stanovení priorit s cílem vybrat témata společného zájmu orgánů dozoru nad trhem.
- Horizontální činnosti CASP2022 byly vybrány na základě konzultací organizovaných GŘ JUST a odrážejí současný zájem o online dozor nad trhem, metodiky posuzování rizik a krizové řízení.

1

Sběr a analýza dat

- Pomocí různých nástrojů, jako jsou průzkumy, rozhovory a sekundární výzkum, dodavatel shromáždil potřebné základní informace.
- Výsledky byly analyzovány s cílem identifikovat potřeby, mezery a výzvy.
- Cíle projektu a pracovní plán byly dále doladěny a sdíleny na interní platformě Wiki spolu se zjištěními počátečního výzkumu.

2

Zahajovací schůzky

- Zúčastněné orgány dozoru nad trhem projednaly cíle a výstupy během zahajovací schůzky každé horizontální činnosti.
- Na základě sekundárního výzkumu a výsledků sběru dat byl přístup dále zdokonalen.
- Po zasedání byly pracovní dokumenty sdíleny na platformě Wiki, kde si orgány dozoru nad trhem mohly vyměňovat názory.

3

Průběžné schůzky

- Během dvou průběžných schůzek byl představen pokrok v každé činnosti a orgány dozoru nad trhem s pomocí příslušného odborníka pokročily v práci na různých pokynech.
- Vzhledem ke složitosti tématu se konala třetí průběžná schůzka pro činnost dozoru nad trhem online.

4

Závěry, doporučení a hlášení zpráv

- Během závěrečných schůzek orgány dozoru nad trhem potvrdily konečnou verzi příslušných dokumentů a projednaly získané zkušenosti a možné poznatky v rámci každé horizontální činnosti.
- Všem orgánům jsou poskytovány pracovní/metodické dokumenty a další nástroje pro sdílení znalostí, které pomáhají uvádět poznatky do praxe.

5

Externí komunikace

Na závěrečné akci byly zahájeny činnosti v oblasti externí komunikace, která zahájila 2–3 týdny trvající celoevropskou informační kampaň.

Nástroje

Pro každou horizontální činnost a pro projekt CASP2022 jako celek jsou vypracovány **závěrečné zprávy**. Jsou k dispozici ve všech úředních jazycích EU a v norštině a islandštině a byly předány všem orgánům dozoru nad trhy.

Dále byly vytvořeny **audiovizuální klipy** shrnující výsledky projektu CASP2022.

Kanály

Komunikační materiál se šíří pomocí těchto nástrojů:

- [Internetové stránky EK CASP](#)
- Vnitrostátní komunikační kanály orgánů dozoru nad trhem
- Příslušný tisk a další zúčastněné strany

EVROPSKÁ KOMISE

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Evropská komise neodpovídá za jakékoli následky plynoucí z opakovaného použití této publikace.

© Evropská unie, 2023

Politika opakovaného použití dokumentů Evropské komise se provádí na základě rozhodnutí Komise 2011/833/EU ze dne 12. prosince 2011 o opakovaném použití dokumentů Komise (Úř. věst. L 330, 14.12.2011, s. 39).

Není-li uvedeno jinak, je opakované použití tohoto dokumentu povoleno v rámci licence Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). To znamená, že opakované použití se povoluje za předpokladu, že je řádně uveden zdroj a jakékoli změny.

K veškerému použití nebo reprodukci prvků, které nejsou ve vlastnictví Evropské unie, může být nutné získat svolení přímo od příslušných držitelů práv.

Informace o Evropské unii ve všech úředních jazycích EU jsou dostupné na internetových stránkách Evropa na adrese:
https://europa.eu/european-union/index_cs



Úřad pro publikace
Evropské unie

Lucemburk: Úřad pro publikace Evropské unie, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03688-4 doi: 10.2838/736088 DS-04-23-518-CS-N