



CASP2022

Koordinované činnosti
pro bezpečnost výrobků

Podpora
komunikace



Závěrečná
zpráva

Obsah

Obsah	2
Seznam zkratk	2
Shrnutí	3
1. Přehled činnosti Podpora komunikace	4
1.1. Úvod a hlavní cíle	4
1.2. Přehled zúčastněných MSA	4
2. Hlavní činnosti a výsledky	5
2.1. Stanovení rozsahu činnosti	5
2.2. Pracovní přístup	6
2.3. Identifikace řešení a vývoj nástrojů a výstupů	9
3. Závěry	11
3.1. Interní komunikace	11
3.2. Externí komunikace	11
Část 2	
1. Co je to CASP?	13
Role a povinnosti	
2. Pracovní plán horizontálních činností	14
3. Přehled přístupu horizontálních činností	15

Seznam zkratk

OKRAJŠAVA	OPIS
CASP	Koordinované činnosti pro bezpečnost výrobků
EHP	Evropský hospodářský prostor (EU27 + Island, Lichtenštejnsko, Norsko)
EK	Evropská komise
EU	Evropská unie
GŘ JUST	Generální ředitelství pro spravedlnost a spotřebitele Evropské komise
HA	Horizontální činnost
HS	Hospodářský subjekt
MSA	Orgán dozoru nad trhem
PSA	Činnost zaměřená na konkrétní výrobky

Shrnutí

Cíle

Cílem projektu Koordinované činnosti pro bezpečnost výrobků (CASP) 2022 je zvýšit bezpečnost výrobků na evropském jednotném trhu prostřednictvím spolupráce všech orgánů dozoru nad trhem v Evropské unii a Evropském hospodářském prostoru.

Činnost Podpora komunikace v rámci CASP2022 se soustředila na dva hlavní cíle:

- poskytnout orgánům dozoru nad trhem nástroje a pokyny pro efektivnější komunikaci na vnitrostátní/místní úrovni s využitím různých typů médií,
- zefektivnit a naplánovat společnou strategii pro lepší šíření a využívání komunikačních materiálů vytvořených pro činnosti CASP.

Výsledky

1. pokyny shrnující „Společné přístupy a osvědčené postupy v oblasti komunikace CASP“;
2. workshopy a školení o podpoře komunikace s výslednými video ukázkami.

Závěry a doporučení

Cílem činnosti bylo zlepšit interní a externí komunikaci orgánů dozoru nad trhem v souvislosti s bezpečností výrobků. V rámci činnosti Podpora komunikace byly identifikovány konkrétní potřeby, výzvy a osvědčené postupy týkající se využívání komunikačních nástrojů a zdrojů s cílem podpořit aktivnější roli orgánů MSA při vytváření a šíření komunikačních materiálů.

Interní komunikace

- Orgány dozoru nad trhem mohou mít ze sdílení zkušeností a materiálů týkajících se komunikace velký prospěch. Zejména menší orgány nebo orgány bez specifických odborných znalostí v oblasti komunikace se mohou poučit ze zkušeností a materiálů ostatních kolegů a zlepšit tak účinnost svých komunikačních strategií.
- Dalším krokem by mělo být vytvoření evropské sítě odborníků na komunikaci o bezpečnosti výrobků, která by umožnila další propojení a spolupráci v oblasti komunikace.

Externí komunikace

- Na základě zkušeností se jako neefektivnější ukázal tematický přístup ke komunikačním kampaním zaměřeným na kategorie výrobků nebo otázky bezpečnosti výrobků.
- Aby komunikační kampaně byly účinnější a měly odezvu u spotřebitelů v různých zemích, měly by komunikační prostředky zahrnovat možnosti společného označování nebo lokalizace. V souladu s výsledky průzkumu MSA byly určeny tři potenciální oblasti spolupráce:
 1. menší orgány, které nemají komunikační oddělení, mohou být vybízeny, aby sdílely kreativní materiály CASP na svých webových stránkách a sociálních médiích;
 2. větší orgány, které mají přístup k malému komunikačnímu oddělení, mohou být vybízeny, aby prováděly činnosti zaměřené na společné označování;
 3. větší orgány se silným komunikačním oddělením mohou reagovat na nabídku úplné lokalizace.

1. Přehled činnosti Podpora komunikace

1.1. Úvod a hlavní cíle

Cílem této činnosti bylo umožnit příslušným orgánům MSA – ať už se podílejí na komunikačních činnostech ve svých orgánech, nebo ne – diskutovat o různých komunikačních potřebách a výzvách a sdílet osvědčené postupy, šablony a pokyny pro úspěšné komunikační kampaně. Činnost se rovněž zaměřila na podporu výměny a spolupráce mezi orgány MSA s cílem vybudovat a udržet síť odborníků v oblasti komunikace.

Konkrétní cíle této činnosti jsou uvedeny níže:

- poskytnout orgánům MSA nástroje a pokyny pro efektivnější komunikaci na vnitrostátní/místní úrovni s využitím různých typů médií,
- zefektivnit a naplánovat společnou strategii pro lepší šíření a využívání komunikačních materiálů vytvořených pro činnosti CASP.

1.2. Přehled zúčastněných MSA

Činnosti Podpora komunikace se zúčastnilo 17 orgánů MSA ze 13 různých členských států, jak ukazuje následující tabulka.

STÁT	MSA
Bulharsko	Komise pro ochranu spotřebitelů
Česko	Ministerstvo průmyslu a obchodu Česká obchodní inspekce
Estonsko	Úřad pro ochranu spotřebitele a technickou regulaci
Finsko	Finský institut životního prostředí
Francie	Generální ředitelství pro politiku hospodářské soutěže, spotřebitelské záležitosti a kontrolu podvodů Služba monitorování vozidel a motorů – Ministerstvo pro ekologickou transformaci a územní soudržnost / Ministerstvo pro energetickou transformaci
Irsko	Komise pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitele
Kypr	Odbor inspekce práce, Ministerstvo práce, sociálních věcí a sociálního zabezpečení
Litva	Státní úřad pro ochranu práv spotřebitelů
Lotyšsko	Středisko pro ochranu práv spotřebitelů
Lucembursko	Lucemburský institut pro standardizaci, akreditaci, bezpečnost a kvalitu zboží a služeb
Německo	Ministerstvo životního prostředí a ochrany spotřebitele Sársko Místní samospráva Düsseldorfu Místní samospráva Detmoldu
Polsko	Úřad pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitele
Rakousko	Spolkové ministerstvo sociálních věcí, zdravotnictví, péče a ochrany spotřebitele

2. Hlavní činnosti a výsledky

2.1. Stanovení rozsahu činnosti

Cílem činnosti Podpora komunikace bylo poskytnout orgánům MSA pokyny a nástroje pro efektivnější komunikaci na vnitrostátní/místní úrovni a aktivnější zapojení do tvorby a šíření externích komunikačních materiálů. Orgány MSA v průběhu činnosti rovněž zdůraznily potřebu lépe porozumět institucionálnímu uspořádání a práci svých kolegů v jiných zemích EU/EHP a vyměňovat si s nimi informace. S cílem umožnit lepší propojení a spolupráci orgánů MSA byl vypracován průzkum, který má dále mapovat kompetence orgánů MSA.

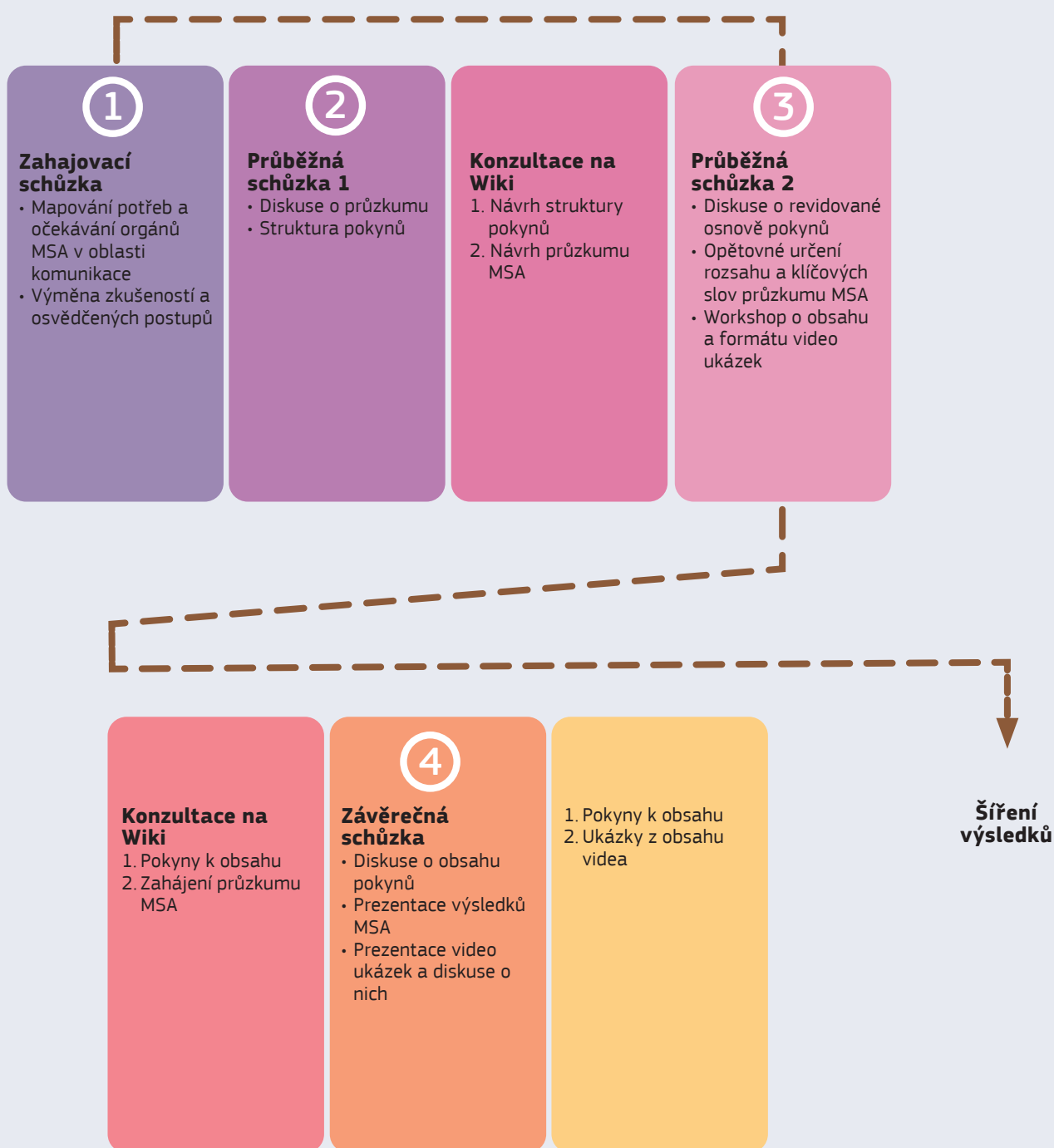
Zatímco výsledky průzkumu MSA poskytly výchozí bod pro vývoj nástrojů a strategií, které mají být zahrnuty do dokumentu s pokyny, interaktivní seminář o komunikačních potřebách umožnil orgánům MSA určit témata, která mají být prioritní pro tvorbu video ukázek určených k podpoře a posílení každodenního komunikačního úsilí orgánů MSA.



2.2. Pracovní přístup

Příprava video ukázek a dokumentu s pokyny probíhala v úzké spolupráci s orgány MSA, aby se zajistilo, že diskuse o problémech i možných řešeních budou v souladu s jejich prioritami a potřebami.

Obrázek 1 - pracovní přístup



Práce provedené během této činnosti jsou shrnuty v následující tabulce:

Tabulka 1 - Shrnutí činnosti Podpora komunikace

<p>Před činností</p> <ul style="list-style-type: none"> • S pracovníky Generálního ředitelství pro spravedlnost a spotřebitele Evropské komise (GŘ JUST) se uskutečnil rozhovor o rozsahu • Byl zahájen přípravný průzkum s cílem lépe porozumět očekáváním orgánů MSA, jejich současné úrovni znalostí a přístupu ke komunikaci
<p>Zahajovací schůzka</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapování potřeb a očekávání orgánů MSA v oblasti komunikace • Výměna zkušeností a osvědčených postupů <ul style="list-style-type: none"> - Kulatý stůl o možnostech spolupráce na projektu CASP - Kulatý stůl o výstupech projektu (např. video ukázky a dokument s pokyny)
<p>Průběžná schůzka 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskuse o průzkumu • Struktura pokynů <ul style="list-style-type: none"> - Představení nástrojů pro kreativní materiály a sdílení zkušeností - Diskuse o možnostech lokalizace u kreativních materiálů - Představení rámce a nástrojů EK pro dozor nad trhem a bezpečnost výrobků <p>Pokyny</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskuze a zpětná vazba k navrhované struktuře pokynů <p>Průzkum MSA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Představení návrhu průzkumu MSA
<p>Mezi průběžnou schůzkou 1 a průběžnou schůzkou 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zpětná vazba k návrhu průzkumu MSA • Diskuse o navrhované struktuře pokynů
<p>Průběžná schůzka 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskuse o způsobech zlepšení tvorby komunikačních prostředků • Hlubší zkoumání způsobů, jak zlepšit interní i externí komunikaci • Sdílení předchozích kampaní a komunikačních prostředků MSA <p>Pokyny</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskuse o revidované osnově pokynů <p>Video ukázky</p> <ul style="list-style-type: none"> • Workshop o obsahu a formátu video ukázek <p>Průzkum MSA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opětovné určení rozsahu a klíčových slov průzkumu MSA

Mezi průběžnou schůzkou 2 a závěrečnou schůzkou

- Zahájení průzkumu MSA a jeho distribuce mezi orgány MSA v EU/EHP
- Další vývoj pokynů na základě příspěvků a zpětné vazby od orgánů MSA

Závěrečné schůzky

- Prezentace a diskuse / zpětná vazba o výsledcích současné činnosti Podpora komunikace 2022
- Diskuse o budoucí podobě sítě k Podpoře komunikace¹
- Prezentace komunikačního přístupu CASP2022

Pokyny:

- Diskuse o revidované verzi pokynů

Video ukázky

- Prezentace k finálnímu výběru tří video ukázek²

Průzkum MSA

- Prezentace výsledků průzkumu MSA

Po závěrečné schůzce

- Sdílení osvědčených postupů / komunikačních kampaní mezi orgány MSA na Wiki



¹ Odkaz na novou stránku Wiki k činnosti Podpora komunikace (nutný EU Login): <https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/pages/viewpage.action?spaceKey=ProductSafety&title=COMMUNICATION+ACTIVITIES>

² Pracovní skupina vybrala pět témat. Obsah prvních tří témat byl představen a schválen na závěrečné schůzce. Na zbývajících dvou tématech se stále pracuje a budou předložena později prostřednictvím stránky CASP2022 Wiki.

2.3. Identifikace řešení a vývoj nástrojů a výstupů

Pokyny

V průběhu činnosti byly v úzké spolupráci s orgány MSA vypracovány pokyny shrnující „společné přístupy a osvědčené postupy v oblasti komunikace CASP“. Cílem dokumentu je poskytnout pokyny a nástroje, jak posílit interní a externí komunikaci orgánů MSA a také podpořit jejich aktivní koordinaci při tvorbě a šíření komunikačních materiálů.

V pokynech jsou uvedeny možnosti, jak mohou orgány MSA spojit své komunikační úsilí s cílem posílit další spolupráci mezi sebou navzájem a také mezi sebou a GŘ JUST. Zahrnují různé způsoby, jak mohou orgány MSA na vnitrostátní a evropské úrovni zlepšit kvalitu a účinnost komunikačních sdělení určených spotřebitelům a hospodářským subjektům na jednotném trhu. Vytvoření evropské sítě odborníků v oblasti komunikace o bezpečnosti výrobků, které bylo v průběhu činnosti označeno za další krok, navíc umožní orgánům MSA pokračovat ve sdílení zkušeností a kreativních materiálů i v budoucnu.

Průzkum MSA

Orgány MSA v průběhu činnosti vyjádřily silnou potřebu lépe porozumět uspořádání a kompetencím a komunikační práci svých kolegů v jiných zemích EU/EHP a vyměňovat si s nimi informace. Za účelem zlepšení komunikace a koordinace mezi orgány MSA a mezi GŘ JUST a orgány MSA byl vypracován a zahájen průzkum mezi orgány MSA v EU/EHP. Průzkumu se zúčastnilo 69 orgánů MSA ze 23 zemí EU/EHP. Hlavní výsledky tohoto průzkumu jsou zdůrazněny v pokynech, aby se orgány MSA mohly snadněji spojit a spolupracovat se svými příslušnými protějšky. Kromě toho lze na základě odpovědí z průzkumu definovat tři úrovně spolupráce týkající se externích komunikačních kampaní, jak je uvedeno na obrázku 2.

Obrázek 2 - Průzkum MSA – úrovně spolupráce

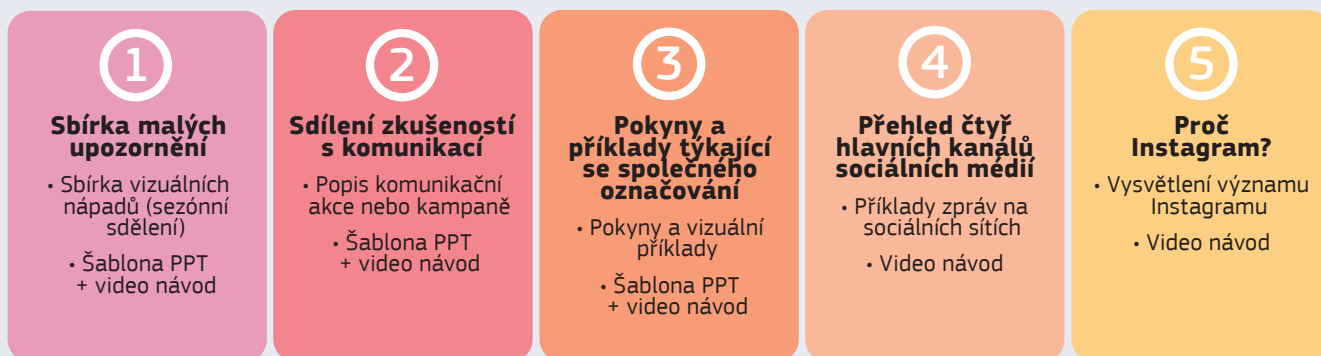


Workshop o video ukázkách

Kromě pokynů se činnost zaměřovala na tvorbu video ukázek o komunikačních tématech, které mají pomoci orgánům MSA identifikovat možnosti kombinace komunikačního úsilí a zlepšení kvality a účinnosti jejich komunikačních prostředků. Výsledkem

interaktivního workshopu v nástroji Mural byl konečný výběr pěti témat, která budou sloužit jako klíčová pro vytváření povědomí o značce a propagaci komunikačních materiálů.

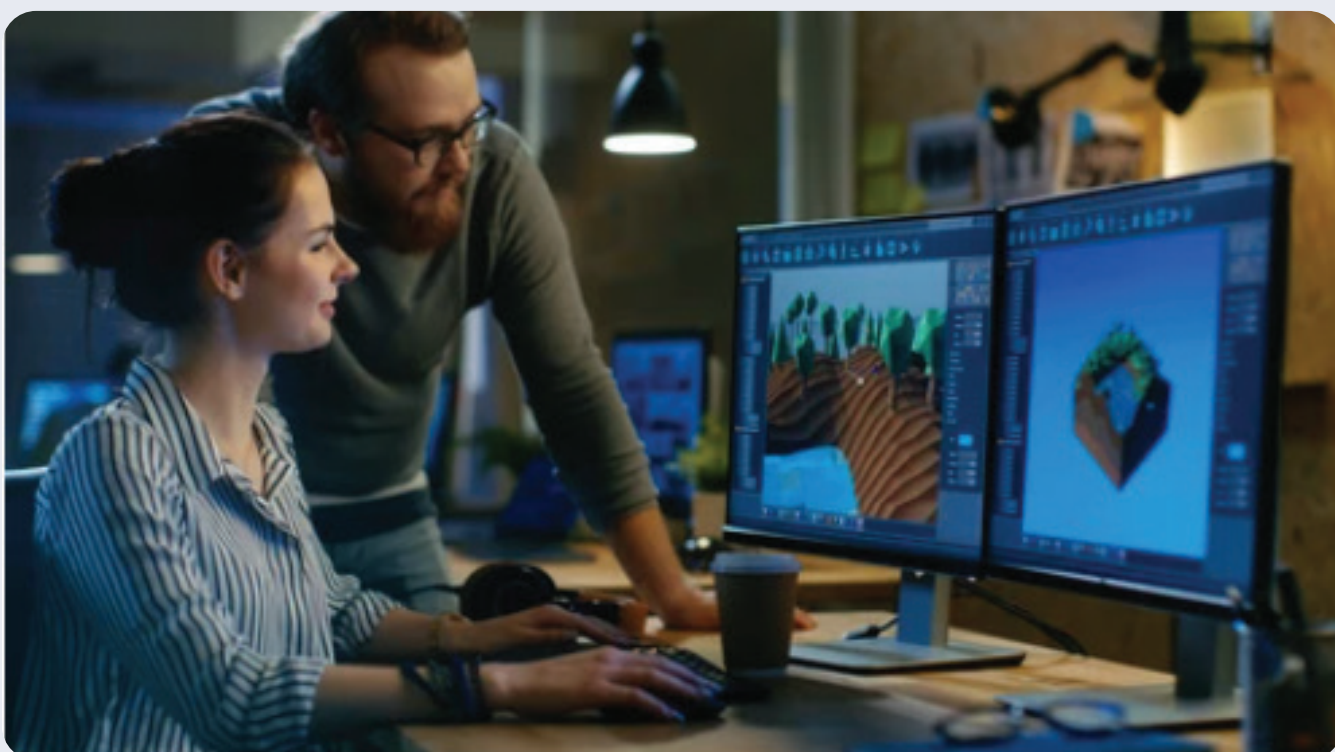
Obrázek 3 - video ukázky



Byla navržena šablona a video návod na vytváření malých upozornění týkajících se konkrétních témat a příležitostí, aby orgány MSA mohly v případě potřeby rychle vytvářet cílená komunikační sdělení. Další šablona a návod byly vytvořeny s cílem umožnit orgánům MSA sdílet své zkušenosti a poznatky z kampaní, aby se ostatní orgány MSA mohly inspirovat a aby mohly čerpat informace z úspěchů i neúspěchů kampaní. V souladu s požadavkem orgánů MSA, aby bylo možné přizpůsobit komunikační prostředky jejich vlastním kampaním, byl vytvořen video návod, který obsahoval pokyny pro společné označování. Byly také připraveny příklady a šablona, které

usnadní společné označování dostupných komunikačních materiálů CASP.

A nakonec dvě video ukázky se zaměřují na využívání sociálních médií pro komunikaci, která byla během této činnosti identifikována jako hlavní trend a výzva pro orgány MSA. Zatímco jedno video představuje základní kanály sociálních médií a navrhuje příklady účinných sdělení komunikovaných prostřednictvím sociálních médií, druhé video se zaměřuje na Instagram jako důležitý kanál, který je do komunikačních kampaní třeba zahrnout.



3. Závěry

3.1. Interní komunikace

Různorodost kompetencí a komunikačních znalostí orgánů MSA

Struktura, organizace a kompetence orgánů MSA se značně liší – totéž platí i pro komunikační oddělení orgánů MSA, z jejichž mapování vyplývají následující závěry:

- jen málo zúčastněných orgánů MSA uvádí, že mají velké komunikační oddělení,
- některé zúčastněné orgány MSA mají malé oddělení s malým počtem zaměstnanců,
- ostatní odkazují na ústřední odbor ministerstva, k němuž náleží,
- polovina zúčastněných orgánů MSA nemá oddělení komunikace.

3.2. Externí komunikace

Tematický přístup zaměřený na kategorie výrobků nebo otázky bezpečnosti výrobků

Několik orgánů MSA zdůrazňuje své zkušenosti v této oblasti a uvádí, že komunikační opatření jsou účinnější, pokud se týkají problémů s konkrétní kategorií výrobků. Například je snazší zapojit rodiče dětí tím, že se s nimi hovoří o problémech souvisejících s předměty péče o děti nebo hračkami. Zde je několik příkladů tohoto tematického přístupu:

- V Irsku bylo zničeno několik tun nebezpečných hraček. Komise pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitele použila ke komunikaci o bezpečnosti hraček působivé obrázky, o čemž velmi dobře informovala místní média.
Viz: <https://www.youtube.com/watch?v=AXezLVIQmw0>.

Evropská síť odborníků na komunikaci o bezpečnosti výrobků

Sdílení zkušeností a materiálů týkajících se komunikace může být pro orgány MSA velkým přínosem. Zejména menší orgány MSA nebo orgány bez specifických odborných znalostí v oblasti komunikace se mohou poučit ze zkušeností a materiálů ostatních kolegů a zlepšit tak účinnost svých komunikačních strategií. S cílem zlepšit současnou situaci a pokračovat ve výměně a spolupráci na komunikačních tématech i v budoucnu byla vytvořena evropská síť subjektů podporujících komunikaci o bezpečnosti výrobků. Další informace získáte na adrese JUST-B4@ec.europa.eu.

- Stránka Wiki o komunikačních činnostech je k dispozici na tomto odkazu: [KOMUNIKAČNÍ ČINNOSTI – Bezpečnost spotřebních výrobků v EU – stránka EK Extranet Wiki \(europa.eu\)](#) (pro přístup je nutný EU Login).

- V Lotyšsku po zprávě, že sedm dětí bylo hospitalizováno po požití magnetů, připravil úřad PTAC komunikační materiály pro bezpečnostní kampaně týkající se hraček s magnety a knoflíkovými bateriemi (<https://www.ptac.gov.lv/lv/rotallietudrosums>).
- Ve Francii ředitelství DGCCRF zvyšuje povědomí spotřebitelů a médií o nebezpečných výrobcích prostřednictvím zpráv o testech skupin výrobků. Viz (například): <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/securite-des-objets-electriques-des-taux-de-non-conformite-et-de-dangerosite-trop-eleves>.
- Když v Litvě začal úřad VVTAT na svých sociálních sítích zveřejňovat informace o nebezpečných výrobcích, počet jeho příznivců velmi rychle vzrostl, a to na přibližně 5000. <https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/display/casp2022/2.1.5+Creative+assets+and+communication+material>

Možnosti společného označování a lokalizace kreativních materiálů

Aby komunikační kampaně byly účinnější a měly odezvu u vnitrostátních spotřebitelů, měly by komunikační prostředky zahrnovat možnosti společného označování nebo lokalizace.

Společné označování spočívá v zahrnutí loga partnerského orgánu MSA do kreativních materiálů CASP. Je také možné vložit výzvu k akci specifickou pro partnerský orgán MSA (např. odkaz na místní webové stránky). Jedná se o příležitost, jak posílit účast partnerského orgánu MSA a zároveň využít kreativní materiály CASP.

Lokalizace je intenzivnější spoluprací. Partnerský orgán MSA obdrží kreativní materiály po částech (obrázky, loga, šablony rozvržení, upravitelná videa atd.). Partnerský orgán MSA pak bude moci přizpůsobit sdělení CASP místnímu kontextu a plánování.

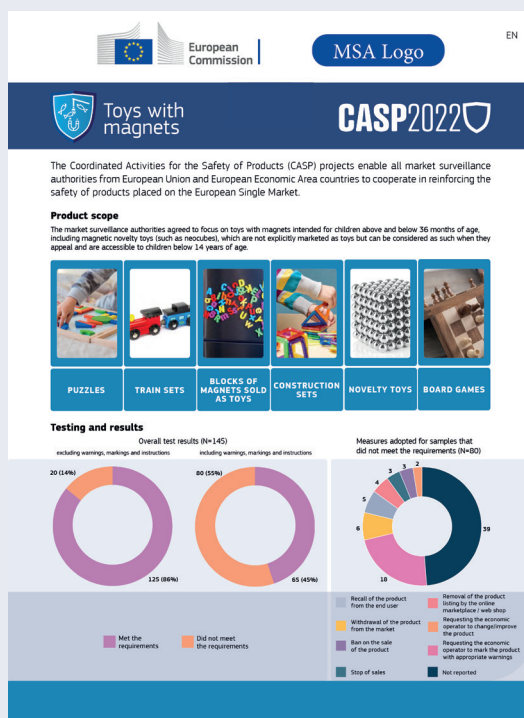
V souladu s výsledky průzkumu MSA existují tři potenciální oblasti spolupráce:

1. menší orgány MSA, které nemají komunikační oddělení, mohou být vybízeny, aby sdílely kreativní materiály CASP na svých webových stránkách a sociálních médiích;
2. větší orgány MSA, které mají přístup k malému komunikačnímu oddělení, mohou být vybízeny, aby prováděly činnosti zaměřené na společné označování;
3. větší orgány MSA se silným komunikačním oddělením mohou reagovat na nabídku úplné lokalizace.

Příklad z předchozího programu CASP



Příklad informačního letáku se společnou značkou



1. Co je to CASP?

Koordinované činnosti pro bezpečnost výrobků (CASP) umožňují orgánům dozoru nad trhem ze zemí Evropské unie / Evropského hospodářského prostoru spolupracovat a posilovat bezpečnost výrobků uváděných na jednotný trh.

CASP2022 zahrnuje čtyři horizontální činnosti a šest činností zaměřených na konkrétní výrobky.

Horizontální činnosti poskytují orgánům dozoru nad trhem fórum pro výměnu nápadů a osvědčených postupů. Pod vedením technického experta vyvíjejí společné přístupy, postupy a praktické nástroje pro dohled nad trhem.



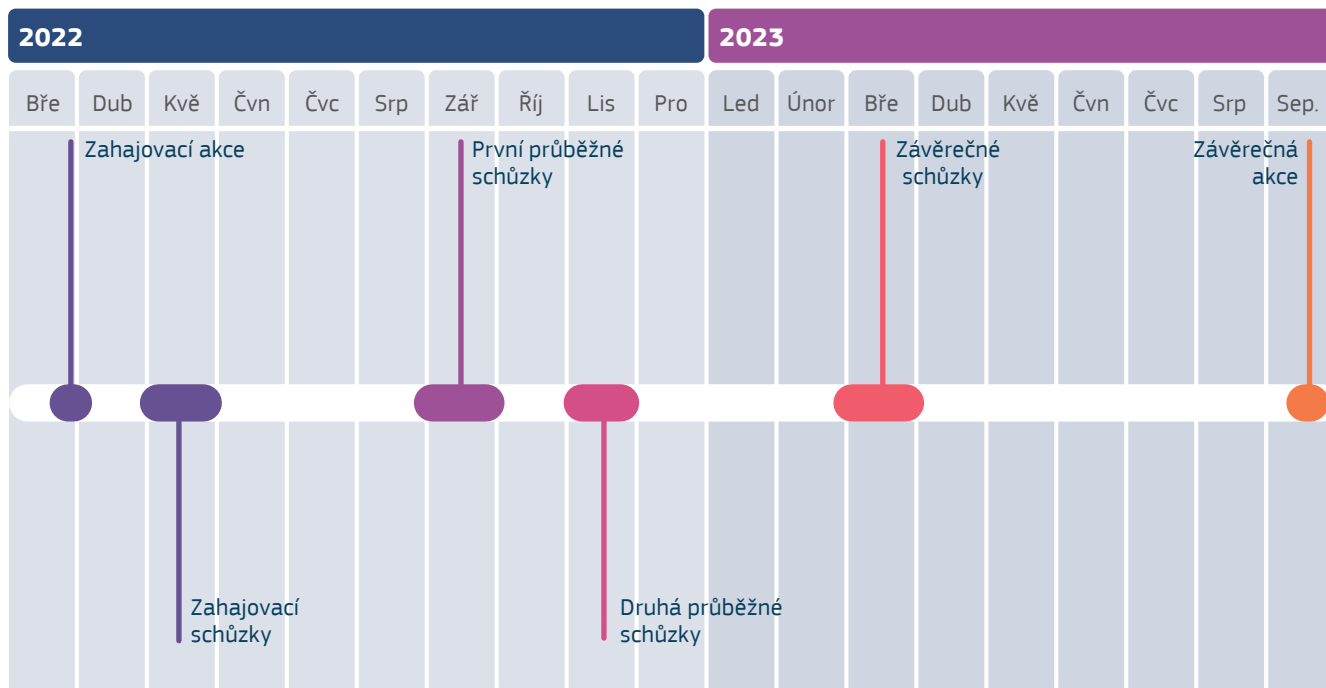
Činnosti zaměřené na konkrétní výrobky testují různé typy výrobků, které mohou představovat riziko pro spotřebitele. Výrobky jsou vybírány a shromažďovány příslušnými orgány dozoru nad trhem a jsou přezkoumávány za použití společně dohodnutého plánu testování.



Role a povinnosti



2. Pracovní plán horizontálních činností



Vypracování komunikačního plánu.

Komunikační činnosti (interní komunikace na Wiki, příprava externích komunikačních materiálů).

ZAHÁJENÍ	PRÁCE V TERÉNU	HLÁŠENÍ	EXTERNÍ KOMUNIKACE
Sekundární výzkum	Další výzkum témat definovaných během zahajovacích schůzek	Závěrečná setkání – prezentace konečných výsledků	Zahájení komunikační kampaně
Vyvození počátečních závěrů	Konečná validace přístupů k činnostem	Validace a diskuse o získaných zkušenostech	
Dolaďování cílů	Vedení průběžných schůzek, integrace vstupů	Vypracování závěrečných zpráv	
Zahajovací schůzky – zdokonalování přístupů	Dokončení pracovních/poradenských dokumentů a tvorba nástrojů pro sdílení znalostí	Šíření výsledků	Hodnocení dopadu



3. Přehled přístupu horizontálních činností

0

Proces před CASP

- GŘ JUST provedlo stanovení priorit s cílem vybrat témata společného zájmu orgánů dozoru nad trhem.
- Horizontální činnosti CASP2022 byly vybrány na základě konzultací organizovaných GŘ JUST a odrážejí současný zájem o dozor nad online trhem, metodiky posuzování rizik, podporu komunikace a pouliční trhy.

1

Sběr a analýza dat

- Pomocí různých nástrojů, jako jsou průzkumy, rozhovory a sekundární výzkum, dodavatel shromáždil potřebné základní informace.
- Výsledky byly analyzovány s cílem identifikovat potřeby, mezery a výzvy.
- Cíle projektu a pracovní plán byly dále doladěny a sdíleny na interní platformě Wiki spolu se zjištěními počátečního výzkumu.

2

Zahajovací schůzky

- Zúčastněné orgány dozoru nad trhem projednaly cíle a výstupy během zahajovací schůzky každé horizontální činnosti.
- Na základě sekundárního výzkumu a výsledků sběru dat byl přístup dále zdokonalen.
- Po zasedání byly pracovní dokumenty sdíleny na platformě Wiki, kde si orgány dozoru nad trhem mohly vyměňovat názory.

3

Průběžné schůzky

- Během dvou průběžných schůzek byl představen pokrok v každé činnosti a orgány dozoru nad trhem s pomocí příslušného odborníka pokročily v práci na různých pokynech.
- Vzhledem ke složitosti tématu se konala třetí průběžná schůzka pro činnost dozoru nad trhem on-line.

4

Závěry, doporučení a hlášení zpráv

- Během závěrečných schůzek orgány dozoru nad trhem potvrdily konečnou verzi příslušných dokumentů a projednaly získané zkušenosti a možné poznatky v rámci každé horizontální činnosti.
- Všem orgánům jsou poskytovány pracovní/metodické dokumenty a další nástroje pro sdílení znalostí, které pomáhají uvádět poznatky do praxe.

5

Externí komunikace

Na závěrečné akci byly zahájeny činnosti v oblasti externí komunikace, která zahájila 2–3 týdny trvající celoevropskou informační kampaň.

Nástroje

Pro každou horizontální činnost a pro projekt CASP2022 jako celek jsou vypracovány **závěrečné zprávy**. Jsou k dispozici ve všech úředních jazycích EU a v norštině a islandštině a byly předány všem orgánům dozoru nad trhy.

Kanály

Komunikační materiál se šíří pomocí těchto nástrojů:

- [Internetové stránky EK CASP](#)
- Vnitrostátní komunikační kanály orgánů dozoru nad trhem
- Příslušný tisk a další zúčastněné strany

EVROPSKÁ KOMISE

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Evropská komise neodpovídá za jakékoli následky plynoucí z opakovaného použití této publikace.

© Evropská unie, 2023

Politika opakovaného použití dokumentů Evropské komise se provádí na základě rozhodnutí Komise 2011/833/EU ze dne 12. prosince 2011 o opakovaném použití dokumentů Komise (Úř. věst. L 330, 14.12.2011, s. 39).

Není-li uvedeno jinak, je opakované použití tohoto dokumentu povoleno v rámci licence Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). To znamená, že opakované použití se povoluje za předpokladu, že je řádně uveden zdroj a jakékoli změny.

K veškerému použití nebo reprodukci prvků, které nejsou ve vlastnictví Evropské unie, může být nutné získat svolení přímo od příslušných držitelů práv.

Informace o Evropské unii ve všech úředních jazycích EU jsou dostupné na internetových stránkách Evropa na adrese:
https://europa.eu/european-union/index_cs



Úřad pro publikace
Evropské unie

Lucemburk: Úřad pro publikace Evropské unie, 2023

PDF ISBN 978-92-68-03801-7 doi: 10.2838/593830 DS-03-23-176-CS-N