



Европейска  
КОМИСИЯ



# CASP2022

Координирани дейности за осигуряване  
на безопасността на продуктите

Комуникационен  
усилвател



Окончателен  
доклад

# Съдържание

Съдържание	2
Списък на съкращенията	2
Резюме	3
<b>Част 1</b>	
1. Преглед на дейностите за засилване на комуникацията	4
1.1. Въведение и основни цели	4
1.2. Преглед на участващите ОНП	4
2. Основни дейности и резултати	5
2.1. Обхват на дейността	5
2.2. Работен подход	6
2.3. Идентифициране на решения и разработване на инструменти и резултати	9
3. Заключение	11
3.1. Вътрешна комуникация	11
3.2. Външна комуникация	11
<b>Част 2</b>	
1. Какво е CASP?	13
Роли и отговорности	
2. Работен план на хоризонталните дейности	14
3. Преглед на хоризонталния подход	15

## Списък на съкращенията

СЪКРАЩЕНИЕ	ОПИСАНИЕ
CASP	Координирани дейности за осигуряване на безопасността на продуктите
ГД „Правосъдие и потребители“	Генерална дирекция „Правосъдие и потребители“ на Европейската комисия
ЕИП	Европейско икономическо пространство (ЕС-27 + Исландия, Лихтенщайн, Норвегия)
ЕК	Европейска комисия
ЕС	Европейски съюз
ОНП	Орган за надзор на пазара
СДОП	Специфична дейност, ориентирана към продукта
СС	Стопански субект
ХД	Хоризонтална дейност

## Резюме

### Цели

С проектите във връзка с Координираните дейности за осигуряване на безопасността на продуктите (CASP) 2022 се дава възможност всички органи за надзор на пазара (ОНП) в държавите от Европейския съюз (ЕС)/Европейското икономическо пространство (ЕИП) да си сътрудничат за засилване на безопасността на продуктите, пуснати на вътрешния пазар.

Дейността на CASP2022 за засилване на комуникацията се фокусира върху две основни цели:

- Предоставяне на инструменти и насоки на органите за надзор на пазара за по-ефективна комуникация на национално/местно равнище чрез различни видове медии;
- Оптимизиране и планиране на обща стратегия за по-добро разпространение и използване на комуникационните материали, изготвени за дейностите по CASP.

### Резултати

1. Документ с насоки, обобщаващ „Общи подходи и най-добри практики за комуникация относно CASP“;
2. Семинари и обучение за засилване на комуникацията, и изготвяне на видеооткъси, свързани с тях.

### Заклучения и препоръки

Целта на дейността беше да се подобрят вътрешните и външните комуникационни усилия на органите за надзор на пазара, свързани с безопасността на продуктите. В рамките на дейността „Засилване на комуникацията“ бяха идентифицирани конкретни нужди, предизвикателства и най-добри практики, свързани с използването на комуникационни инструменти и ресурси, за да се насърчи по-активната роля на ОНП по отношение на разработването и разпространението на комуникационни материали.

#### Вътрешна комуникация

- Органите за надзор на пазара могат да извлекат голяма полза от обмена на опит и материали, свързани с комуникацията. Особено по-малките органи или тези, които не разполагат със специфичен опит в областта на комуникациите, могат да се поучат от опита и предимствата на други колеги, за да подобрят ефективността на своите комуникационни стратегии.
- Създаването на европейска мрежа на специалистите по комуникация за безопасност на продуктите следва да бъде следващата стъпка за създаване на допълнителни връзки, които да позволят сътрудничество по теми, свързани с комуникацията.

#### Външна комуникация

- Въз основа на натрупания опит се оказва, че най-ефективен е тематичният подход към комуникационните кампании, съсредоточен върху продуктови категории или въпроси, свързани с безопасността на продуктите.
- За да се гарантира, че комуникационните кампании са по-ефективни и намират отклик сред потребителите в различни държави, комуникационните активи трябва да включват възможности за съвместно брендиране или локализация. В съответствие с резултатите от проучването на ОНП бяха определени три потенциални области на сътрудничество:
  1. по-малки органи, които не разполагат с отдел за комуникации, могат да бъдат насърчени да споделят творческите материали на ОНП на своя уебсайт и в социалните медии;
  2. по-големи органи, които имат достъп до малък отдел за комуникации, могат да бъдат поканени да проведат операции по съвместно брендиране;
  3. по-големи органи със силен отдел за комуникация могат да се възползват от оферта за пълна локализация.

# 1. Преглед на дейностите за засилване на комуникацията

## 1.1. Въведение и основни цели

Дейността беше замислена така, че да даде възможност на ОНП — независимо дали участват в комуникационни дейности в съответните си органи или не — да обсъдят различни комуникационни нужди и предизвикателства и да споделят най-добри практики, шаблони и насоки за успешни комуникационни кампании. Дейността беше насочена и към насърчаване на обмена и сътрудничеството между ОНП с цел изграждане и поддържане на мрежа от професионалисти в областта на комуникациите.

Конкретните цели на дейността са изложени по-долу.

- Предоставяне на инструменти и насоки на ОНП за по-ефективна комуникация на национално/местно равнище чрез различни видове медии;
- Оптимизиране и планиране на обща стратегия за по-добро разпространение и използване на комуникационните материали, изготвени за дейностите по CASP.

## 1.2. Преглед на участващите ОНП

в дейността „Засилване на комуникацията“ участваха 17 ОНП от 13 различни държави членки, както е показано в таблицата по-долу.

ДЪРЖАВА	ОНП
Австрия	Федерално министерство на социалните въпроси, здравеопазването, грижите и защитата на потребителите
България	Комисия за защита на потребителите
Германия	Министерство на околната среда и защитата на потребителите Саарланд Регионално правителство на Дюселдорф Регионално правителство на Детмод
Естония	Орган за защита на потребителите и техническо регулиране
Ирландия	Комисия за защита на конкуренцията и потребителите
Кипър	Департамент за инспекция на труда, Министерство на труда, социалните грижи и социалното осигуряване
Латвия	Център за защита на правата на потребителите
Литва	Държавен орган за защита на правата на потребителите
Люксембург	Люксембургски институт за стандартизация, акредитация, безопасност и качество на стоки и услуги (ILNAS) — Орган за надзор на паза
Полша	Служба за защита на конкуренцията и потребителите
Финландия	Финландски институт за околната среда
Франция	Генерална дирекция „Потребители, конкуренция и контрол на измамите“ Служба за мониторинг на превозни средства и двигатели — Министерство на екологичния преход и териториалното сближаване/Министерство на енергийния преход
Чехия	Министерство на промишлеността и търговията Чешка търговска инспекция

## 2. Основни дейности и резултати

### 2.1. Обхват на дейността

Обхватът на дейността „Засилване на комуникацията“ беше да се предоставят насоки и инструменти на ОНП за по-ефективна комуникация на национално/местно равнище и за по-активна роля в изготвянето и разпространението на външни комуникационни материали. По време на дейността ОНП също така подчертаха необходимостта от по-добро разбиране и обмен на информация относно институционалното устройство и работата на колегите им в други държави от ЕС/ЕИП. С цел да се даде възможност на ОНП да се свържат по-добре и да си сътрудничат, беше разработено проучване, което допълнително да очертае компетенциите на ОНП.

Резултатите от проучването на ОНП предоставиха отправна точка за разработването на инструменти и стратегии, които да бъдат включени в документа с насоки, а интерактивният семинар за комуникационните нужди позволи на ОНП да определят приоритетни теми за разработването на видеооткъси, предназначени да подпомогнат и подсилват ежедневните комуникационни усилия на ОНП.

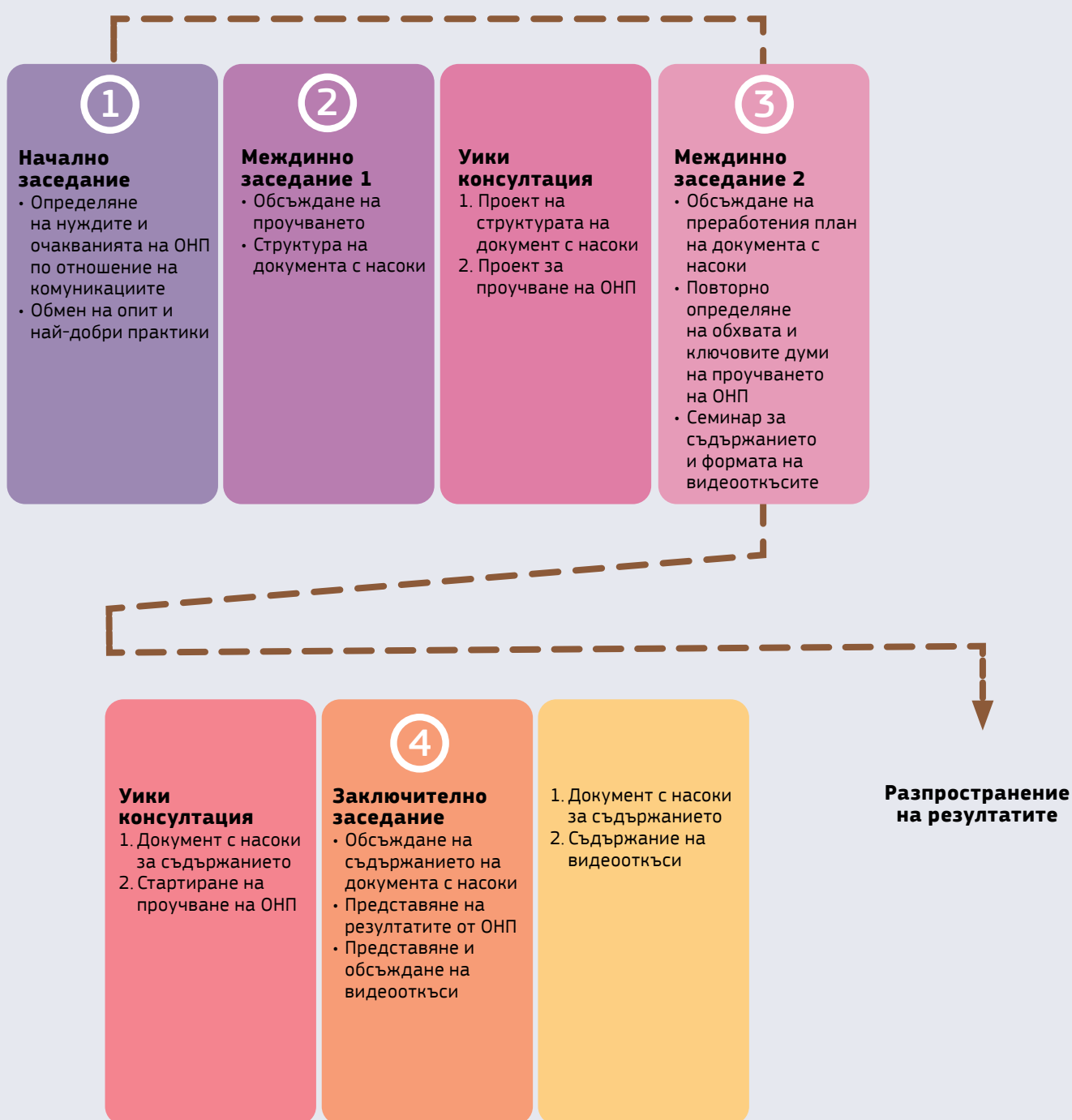




## 2.2. Работен подход

Разработването на видеооткъсите и документа с насоки се осъществява в тясно сътрудничество с ОНП, за да се гарантира, че дискусиите относно предизвикателствата и потенциалните решения са в съответствие с техните приоритети и нужди.

Фигура 1 - работен подход



Работата, извършена по време на дейността, е обобщена в таблицата по-долу:

Таблица 1 - Обобщение на дейността „Засилване на комуникацията“

<p><b>Преди дейността</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведено бе интервю за определяне на обхвата на проекта със служителите от Генерална дирекция „Правосъдие и потребители“ на Европейската комисия (ГД „Правосъдие“)</li> <li>• Беше проведено подготвително проучване, за да се разберат по-добре очакванията на ОНП, настоящото им ниво на познания и подходите към комуникациите</li> </ul>
<p><b>Начално заседание</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определяне на нуждите и очакванията на ОНП по отношение на комуникациите</li> <li>• Обмен на опит и най-добри практики                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- Кръгла маса за възможностите за сътрудничество по проекта CASP</li> <li>- Кръгла маса за резултатите от проекта (напр. видеооткъси и документ с насоки)</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Междинно заседание 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обсъждане на проучването</li> <li>• Структура на документа с насоки                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- Представяне на инструменти за творчески активи и споделяне на опит</li> <li>- Обсъждане на варианти за локализация на творчески активи</li> <li>- Представяне на рамката и инструментите на ЕО за надзор на пазара и безопасност на продуктите</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Документ с насоки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сесии за обсъждане и обратна връзка по проекта за структура на документа с насоки</li> </ul> <p><b>Проучване на ОНП</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Представяне на проекта на проучването на ОНП</li> </ul>
<p><b>Между междинно заседание 1 и междинно заседание 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отзиви за проекта на проучването на ОНП</li> <li>• Обсъждане на проекта за структура на документа с насоки</li> </ul>
<p><b>Междинно заседание 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обсъждане на начините за подобряване на изготвянето на комуникационни материали</li> <li>• Задълбочено проучване на начините за подобряване на вътрешните и външните комуникации</li> <li>• Споделяне на предишни кампании на ОНП и комуникационни активи</li> </ul> <p><b>Документ с насоки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обсъждане на преработения план на документа с насоки</li> </ul> <p><b>Видеооткъси</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Семинар за съдържанието и формата на видеооткъсите</li> </ul> <p><b>Проучване на ОНП</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Повторно определяне на обхвата и ключовите думи на проучването на ОНП</li> </ul>

### Между междинно заседание 2 и заключителното заседание

- Стартиране на проучването на ОНП и разпространението му сред ОНП в ЕС/ЕИП
- По-нататъшно разработване на документа с насоки въз основа на информацията и обратната връзка от страна на ОНП

### Заклучителни заседания

- Представяне и обсъждане/сесии за обратна връзка относно резултатите от настоящата дейност за засилване на комуникацията през 2022 г.
- Обсъждане на бъдещия формат на мрежата за засилване на комуникацията<sup>1</sup>
- Представяне на комуникационния подход на CASP2022

#### Документ с насоки

- Обсъждане на преработената версия на документа с насоки

#### Видеоткъси

- Представяне на окончателния избор на три видеоткъса<sup>2</sup>

#### Проучване на ОНП

- Представяне на резултатите от проучването на ОНП

### След заключителното заседание

- Споделяне на добри практики/комуникационни кампании между ОНП в wiki



<sup>1</sup> Връзка към новата платформа Wiki Засилване на комуникацията (необходимо е влизане с ЕС регистрация):

<https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/pages/viewpage.action?spaceKey=ProductSafety&title=COMMUNICATION+ACTIVITIES>

<sup>2</sup> Работната група избра пет теми. Съдържанието на първите три теми беше представено и одобрено по време на заключителното заседание. Останалите две теми все още са „в процес на разработка“ и ще бъдат представени по-късно чрез CASP2022 Wiki.



## 2.3. Идентифициране на решения и разработване на инструменти и резултати

### Документ с насоки

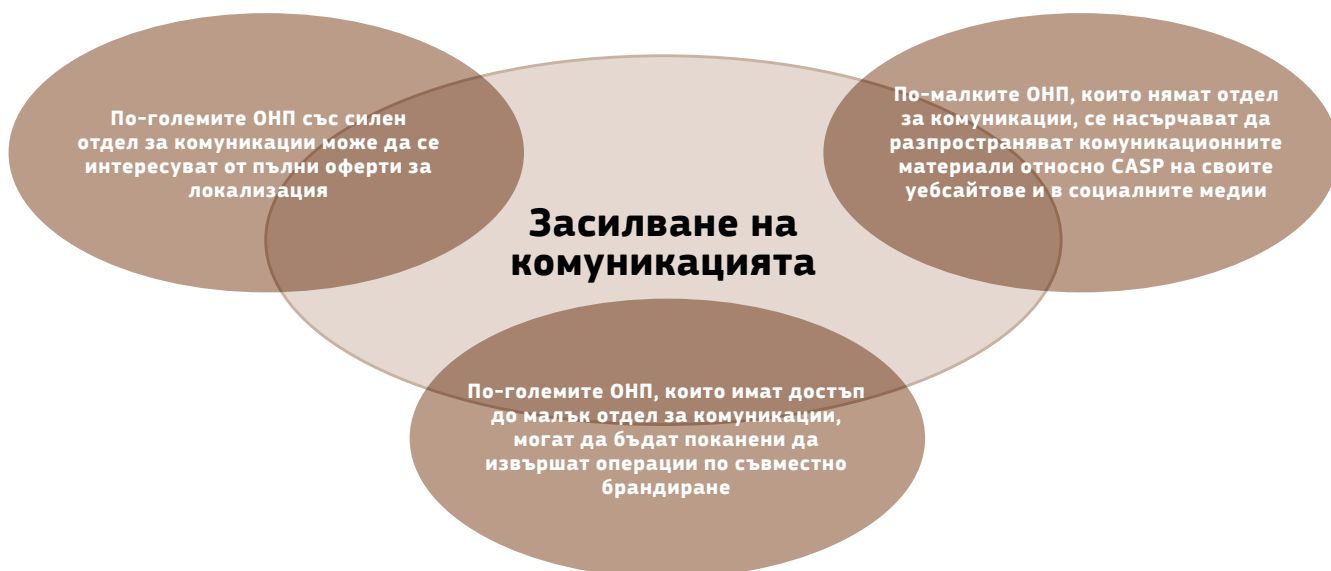
По време на дейността в тясна координация с ОНП беше разработен документ с насоки, обобщаващ „общите подходи и най-добрите практики за комуникация по CASP“. Документът има за цел да предостави насоки и инструменти за засилване на вътрешните и външните комуникации на ОНП, както и да насърчи активната им координация при разработването и разпространението на комуникационни материали.

В ръководния документ се посочват възможностите за обединяване на усилията на ОНП в областта на комуникацията с цел засилване на по-нататъшното сътрудничество между ОНП, както и между тях и ГД „Правосъдие и потребители“. В него са включени различни начини, по които ОНП на национално и европейско равнище могат да подобрят качеството и ефективността на комуникационните послания, адресирани до потребителите и СС на единния пазар. Създаването на европейска мрежа на специалистите по комуникация за безопасност на продуктите, определено като следваща стъпка по време на дейността, освен това ще даде възможност на ОНП да продължат да обменят опит и творчески активи в бъдеще.

### Проучване на ОНП

По време на дейността ОНП изразиха силно желание да разберат по-добре и да обменят информация за организацията, компетенциите и работата в областта на комуникацията на своите колеги в други държави от ЕС/ЕИП. За да се подобрят комуникацията и координацията между ОНП и между ГД „Правосъдие“ и ОНП, беше разработено и стартирано проучване сред ОНП в ЕС/ЕИП. В проучването участваха 69 ОНП от 23 държави от ЕС/ЕИП. Основните резултати от това проучване са изтъкнати в документа с насоки, за да се даде възможност на ОНП да се свържат и да си сътрудничат по-лесно със съответните партньори. Освен това въз основа на отговорите на проучването могат да се определят три нива на сътрудничество по отношение на кампаниите за външна комуникация, както е посочено на *Фигура 2*.

Фигура 2 - Проучване на ОНП – нива на сътрудничество



## Семинар за видеооткъси

В допълнение към документа с насоки, дейността беше предназначена за създаване на видеооткъси по теми, свързани с комуникацията, които да помогнат на ОНП да определят възможностите за комбиниране на усилията в областта на комуникацията и да подобрят качеството

и ефективността на своите комуникационни активи. В резултат на интерактивен семинар в Mural бяха избрани пет теми, които ще служат като основен фокус за създаване на осведоменост за марката и популяризиране на комуникационни материали.

Фигура 3 - видеооткъси



Бяха разработени шаблон и видеоурок за създаване на малки предупреждения по конкретни теми и поводи, за да могат ОНП бързо да изготвят целеви комуникационни съобщения, когато е необходимо. Бяха изготвени още един шаблон и наръчник, за да се даде възможност на ОНП да споделят своя опит и изводите от кампаниите, за да могат другите ОНП да почерпят вдъхновение и информация от успехите и неуспехите на кампаниите.

В съответствие с искането на ОНП да се даде възможност за адаптиране на комуникационните активи към собствените им кампании беше създаден видеоурок, който включваше насоки за съвместно брандиране. Бяха подготвени и примери

и шаблон за улесняване на съвместното брандиране на наличните комуникационни материали относно CASP. И накрая, два видеоклипа са посветени на използването на социалните медии за комуникация, което беше определено като водеща тенденция и предизвикателство за ОНП по време на дейността. Докато единият урок представя основните канали на социалните медии и предлага примери за ефективни послания, предавани чрез социалните медии, другият видеоклип се фокусира върху Instagram като важен канал, който трябва да се включи в комуникационните кампании.



## 3. Заключение

### 3.1. Вътрешна комуникация

#### Разнообразие в компетенциите и комуникационния опит на ОНП

Структурата, организацията и компетенциите на ОНП се различават значително — същото важи и за комуникационните отдели на ОНП, според картографирането на ОНП, което доведе до следните заключения:

- малко от участващите ОНП съобщават, че имат голям отдел за комуникации;
- някои участващи ОНП имат малък отдел с малко служители;
- други си сътрудничат с централен отдел в рамките на министерството, към което принадлежат;
- половината от участващите ОНП нямат комуникационен отдел.

### 3.2. Външна комуникация

#### Тематичен подход, съсредоточен върху продуктови категории или въпроси, свързани с безопасността на продуктите

Няколко ОНП подчертават своя опит в тази област и посочват, че комуникационните действия са по-ефективни, когато са свързани с проблеми, отнасящи се до конкретна категория продукти. Например, по-лесно е да се ангажират родителите на бебета, като се говори с тях за проблеми, свързани с артикули за грижа за децата или играчки. Ето няколко примера за този тематичен подход:

- В Ирландия бяха унищожени няколко тона опасни играчки. Комисията за защита на конкуренцията и потребителите използва впечатляващи изображения, за да разкаже за безопасността на играчките; това беше много добре отразено от местните медии. Вижте: <https://www.youtube.com/watch?v=AXezLVIQmw0>.

#### Европейска мрежа на специалистите по комуникация за безопасност на продуктите

ОНП могат да извлекат голяма полза от обмена на опит и материали, свързани с комуникацията. Особено по-малките ОНП или тези, които нямат специфичен опит в областта на комуникацията, могат да се поучат от опита и предимствата на други колеги, за да подобрят ефективността на своите комуникационни стратегии. С цел подобряване на настоящата ситуация и продължаване на обмена и сътрудничеството по теми, свързани с комуникацията в бъдеще, беше създадена европейска мрежа от средства за засилване на комуникацията за безопасност на продуктите. Моля, свържете се с: [JUST-B4@ec.europa.eu](mailto:JUST-B4@ec.europa.eu) за допълнителна информация.

- Страницата в wiki „Комуникационни дейности“ е достъпна от следния линк: [КОМУНИКАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ — Безопасност на потребителските продукти в ЕС — EC Extranet Wiki \(europa.eu\)](#) (за достъп е необходимо влизане с ЕС регистрация).

- В Латвия, след новината, че седем деца са били хоспитализирани, след като са погълнали магнити, РТАС изготви комуникационни материали за кампании за безопасност на играчки с магнити и батерии (<https://www.ptac.gov.lv/lv/rotallietu-drosums>).
- Във Франция DGCCRF повишава осведомеността на потребителите и медиите относно опасните продукти чрез доклади за изпитвания на групи продукти. Вижте (например): <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/secure-des-objets-electriques-des-taux-de-non-conformite-et-de-dangerosite-trop-eleves>.
- В Литва, когато VVTAT започна да публикува информация за опасни продукти в социалните си мрежи, броят на последователите им нарасна изключително бързо и достигна около 5000. <https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/wikis/display/casp2022/2.1.5+Creative+assets+and+communication+material>

## Възможности за съвместно брандиране и локализиране на творчески активи

За да се гарантира, че комуникационните кампании са по-ефективни и намират отклик сред националните потребители, комуникационните активи трябва да включват възможности за съвместно брандиране или локализация.

**Съвместното брандиране** се състои във включването на логото на партньорския ОНП в творческите активи за CASP. Възможно е също така да се вмъкне призив за действие, специфичен за партньорския ОНП (напр. връзка към местен уебсайт). Това е възможност да се засили присъствието на партньорския ОНП, като същевременно се използват творческите активи за CASP.

**Локализацията** е по-интензивно сътрудничество. Партньорският ОНП ще получи творческите активи на части (изображения, лога, шаблони за оформление, видео с възможност за редактиране и др.). След това партньорският ОНП ще може да адаптира посланията на CASP към местния контекст и местното планиране.

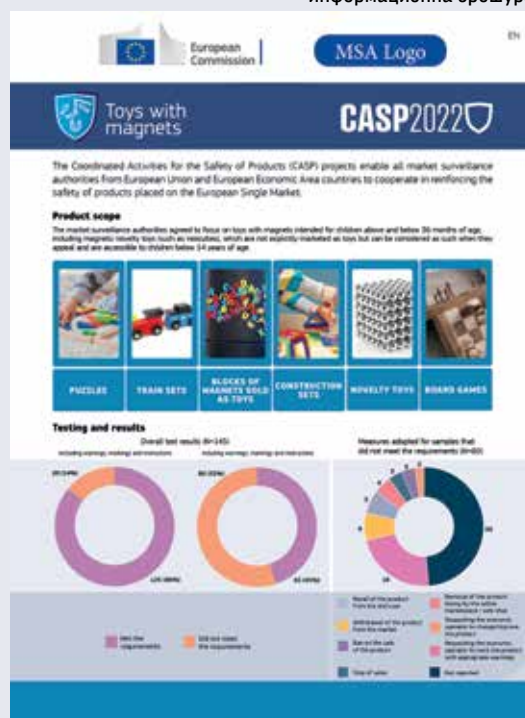
В съответствие с резултатите от проучването на ОНП има три потенциални области на сътрудничество:

1. по-малките ОНП, които нямат отдел за комуникации, могат да бъдат насърчени да споделят творческите активи за CASP на своя уебсайт и в социалните медии;
2. по-големите ОНП, които имат достъп до малък отдел за комуникации, могат да бъдат поканени да извършат дейности по съвместно брандиране;
3. по-големите ОНП със силен отдел за комуникации могат да се отзоват на предложение за пълна локализация.

Пример от предишна програма CASP



Пример за съвместно брандирана информационна брошура



# 1. Какво е CASP?

Координираните дейности за осигуряване на безопасността на продуктите (CASP) дават възможност на органите за надзор на пазара от държавите от Европейския съюз / Европейското икономическо пространство да си сътрудничат и да повишават безопасността на продуктите, пуснати на единния пазар.

CASP2022 включва четири хоризонтални дейности и шест специфични дейности, ориентирани към продукта.

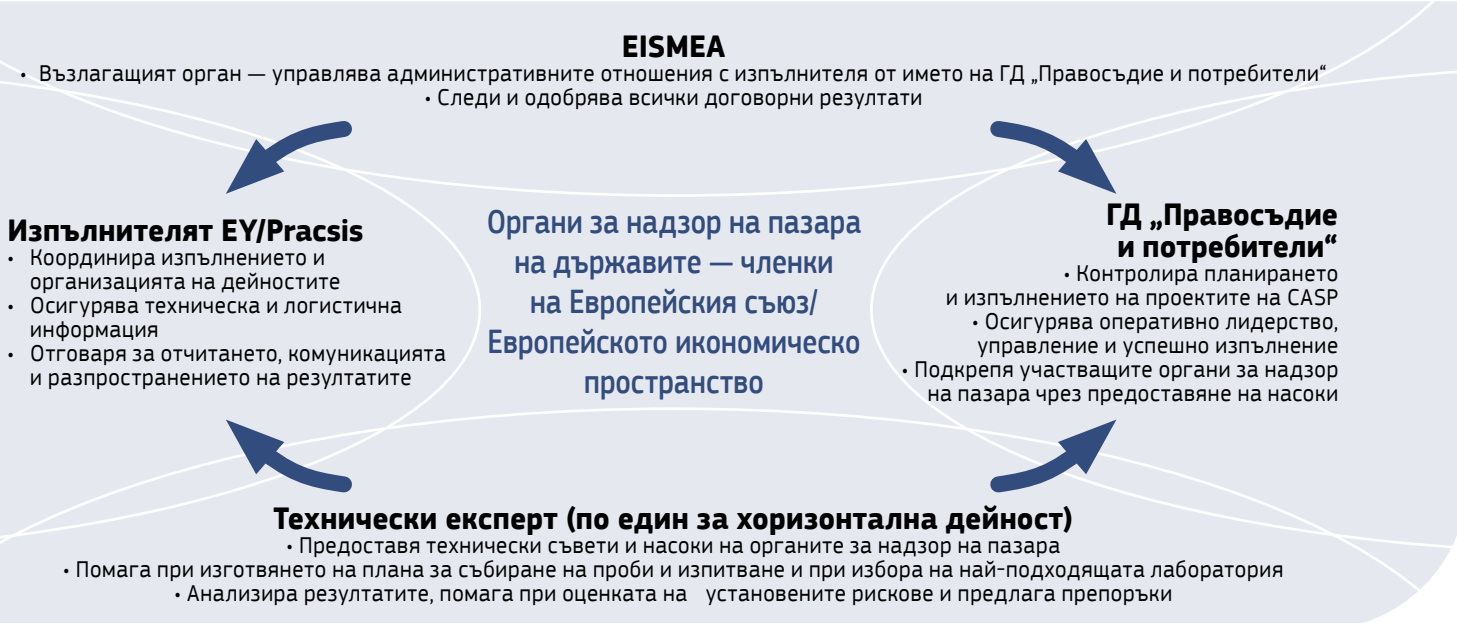
**Хоризонталните дейности** предоставят форум на органите за надзор на пазара за обмен на идеи и най-добри практики. Под ръководството на технически експерт те разработват общи подходи, процедури и практически инструменти за надзор на пазара.



**Специфичните дейности, ориентирани към продукта**, тестват различни видове продукти, които могат да представляват риск за потребителите. Продуктите се подбират и събират от съответните органи за надзор на пазара и се тестват, като се използва съвместно съгласуван план за изпитване.



## Роли и отговорности







## 3. Преглед на хоризонталния подход

0

### Процес, предлагащ CASP

- ГД „Правосъдие и потребители“ проведе процедура за определяне на приоритети, за да избере темите от общ интерес за органите за надзор на пазара.
- Хоризонталните дейности по CASP2022 бяха избрани чрез консултация, организирана от ГД „Правосъдие и потребители“ и отразяват настоящия интерес към онлайн наблюдението на пазара, методологиите за оценка на риска, засилването на комуникацията и уличните пазари.

1

### Събиране и анализ на данни

- Използвайки различни инструменти, като анкети, интервюта и документални проучвания, изпълнителят събра необходимата обща информация.
- Резултатите бяха анализирани, за да се идентифицират нуждите, пропуските и предизвикателствата.
- Целите и работният план на проекта бяха допълнително прецизирани и споделени на вътрешната платформа Wiki заедно с констатациите от първоначалното проучване.

2

### Начални заседания

- Участващите органи за надзор на пазара обсъдиха целите и резултатите по време на началното заседание на всяка хоризонтална дейност.
- Въз основа на документалното проучване и резултатите от събирането на данни, подходът беше допълнително усъвършенстван.
- След заседанието работните документи бяха споделени на платформата Wiki, където органите за надзор на пазара имаха възможност да обменят мнения.

3

### Междинни заседания

- По време на две междинни заседания беше представен напредъкът във всяка дейност и органите за надзор на пазара постигнаха напредък по различните документи с насоки с помощта на съответния експерт в областта.
- Поради сложността на темата се проведе трето междинно заседание за дейността по онлайн надзор на пазара.

4

### Заклучения, препоръки и докладване

- По време на заключителните заседания органите за надзор на пазара валидираха окончателната версия на съответните документи и обсъдиха направените изводи и възможните заключения за всяка хоризонтална дейност.
- Работни документи/ документи с насоки и други инструменти за споделяне на знания са предоставени на всички органи, за да помогнат за прилагането на знанията на практика.

5

### Външна комуникация

Дейностите за външна комуникация бяха стартирани на заключителното събитие, което отбеляза началото на 2–3-седмична паневропейска информационна кампания.

### Инструменти

Изготвят се **окончателни доклади** за всяка хоризонтална дейност и за проекта CASP2022 като цяло. Те са достъпни на всички официални езици на ЕС плюс норвежки и исландски и са разпространени до всички органи за надзор на пазара.

### Канали

Комуникационният материал се разпространява с помощта на:

- Уебстраницата на ЕК CASP
- Национални комуникационни канали на органите за надзор на пазара
- Съответната преса и други заинтересовани страни

## ЕВРОПЕЙСКА КОМИСИЯ

Directorate-General for Justice and Consumers  
Directorate Consumers  
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System  
Email: [JUST-RAPEX@ec.europa.eu](mailto:JUST-RAPEX@ec.europa.eu)

Европейската комисия не носи никаква отговорност за каквито и да е последици от повторното използване на настоящата публикация.

© Европейски съюз, 2023 г.

Политиката по отношение на повторната употреба на документи на Европейската комисия е уредена с Решение 2011/833/ЕС на Комисията от 12 декември 2011 г. относно повторната употреба на документи на Комисията (ОВ L 330, 14.12.2011 г., стр. 39). Освен ако не е отбелязано друго, повторната употреба на настоящия документ е разрешена съгласно лиценз Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Това означава, че повторната употреба се позволява, при условие че надлежно се посочи източникът и се укажат евентуалните промени. За употребата или възпроизвеждането на елементи, които не са собственост на Европейския съюз, трябва да се поиска разрешение директно от носителите на авторските права.

Информация за Европейския съюз на всички официални езици на ЕС е на разположение на уебсайта Еуропа на адрес [https://european-union.europa.eu/index\\_bg](https://european-union.europa.eu/index_bg)



Служба за публикации  
на Европейския съюз

Люксембург: Служба за публикации на Европейския съюз, 2023 г.  
PDF ISBN 978-92-68-03810-9 doi: 10.2838/073321 D5-03-23-176-BG-N