



Europeiska
kommissionen



CASP2021

Samordnade aktiviteter
om produktsäkerhet



Krisberedskap
och krishantering



Slutrapport

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	2
Förteckning över förkortningar	2
Sammanfattning	3
Del 1	
1. Översikt över aktiviteten	4
1.1 Introduktion och mål	4
1.2 Översikt över deltagande marknadskontrollmyndigheter	5
2. Huvudsakliga aktiviteter och resultat	6
2.1 Aktivitetens omfattning	6
2.2 Arbetsmetod	6
2.2.1 Utarbetande av vägledningsdokumentet	8
2.2.2 Utveckling av materialet "Marknadskontrollmyndigheternas covid-19-verksamhet"	9
3. Slutsatser och rekommendationer	10
3.1 Allmänna slutsatser	10
3.2 Lärdomar	10
3.3 Rekommendationer	11
Del 2	
1. Vad är CASP?	12
Roller och ansvarsområden	12
2. Arbetsplan för horisontell aktivitet	13
3. Översikt över metoden för horisontell aktivitet	14

Förteckning över förkortningar

FÖRKORTNING	BESKRIVNING
AdCos	Grupper för administrativt samarbete
CASP	Samordnade aktiviteter om produktsäkerhet
CSN	Nätverket för konsumentssäkerhet
EES	Europeiska ekonomiska samarbetsområdet
Eisma	Genomförandeorganet för Europeiska innovationsrådet samt för små och medelstora företag
EU	Europeiska unionen
DG JUST	Generaldirektoratet för rättsliga frågor och konsumentfrågor
KoM	Uppstartsmöte
Kommissionen	Europeiska kommissionen
MSA	Marknadskontrollmyndighet
PPE	Personlig skyddsutrustning
Safety Gate	Systemet för snabb varning för produkter som inte är avsedda som livsmedel

Sammanfattning

Mål

Projektet inom ramen för samordnade aktiviteter om produktsäkerhet (CASP) gör det möjligt för alla marknadskontrollmyndigheter i EU-/EES-länderna att samarbeta för ökad säkerhet hos produkter som släpps ut på den europeiska inre marknaden.

Den horisontella CASP 2021-aktiviteten om krisberedskap och krishantering var inriktad på att identifiera de viktigaste aspekter som marknadskontrollmyndigheterna bör ta hänsyn till för att skydda EU:s inre marknad i exceptionella situationer och krissituationer som den man upplevt i och med covid-19-pandemin.

Närmare bestämt hade aktiviteten följande mål:

- utbyte av åsikter och erfarenheter om hur man kan hantera utmaningar som uppstår i krissituationer
- utbyte av strategier och bästa praxis som antagits av marknadskontrollmyndigheterna under covid-19-pandemin
- utveckling av en gemensam strategi för hur man förbereder sig för och hur man framgångsrikt hanterar framtida krissituationer.

Resultat

De deltagande marknadskontrollmyndigheterna, generaldirektoratet för rättsliga frågor och konsumentfrågor (GD Just), projektgruppen och den tekniska experten för denna aktivitet utarbetade tillsammans ett vägledningsdokument som innehåller en förteckning över relevanta faktorer för att förbereda sig för en kris för att skydda EU:s inre marknad i exceptionella situationer. Vidare utarbetades en översikt över de aktiviteter som marknadskontrollmyndigheterna utförde under covid-19-krisen baserat på de erfarenheter och lärdomar som delats av de deltagande marknadskontrollmyndigheterna.

Vägledningsdokument

Vägledningsdokumentet innehåller en krisberedskaps- och krishanteringsstrategi med fokus på fyra huvudfaser: beredskap, före krisen, krishantering och efter krisen. De viktigaste aspekterna som marknadskontrollmyndigheterna bör beakta i varje fas, samt en lista med rekommendationer, baserat på resultat stakades ut i dokumentet. Tre fallstudier användes för att bedöma lämpligheten hos, och validera, krisberedskaps- och krishanteringsstrategin.

Marknadskontrollmyndigheternas covid-19-verksamhet

En-till-en-intervjuer genomfördes med marknadskontrollmyndigheterna för att samla in återkoppling om de aktiviteter de genomförde och de utmaningar de mötte under covid-19-pandemin. Erfarenheterna som delades av marknadskontrollmyndigheterna och de lärdomar de drog sammanställdes i materialet "Marknadskontrollmyndigheternas covid-19-verksamhet".

Slutsatser och rekommendationer

Begreppet kris är mycket subjektivt eftersom det som kan representera en kris för en organisation kanske inte verkar som sådan för en annan. Därför är det viktigt att varje organisation utvecklar en strategi som bäst passar dess struktur, uppdrag och vision. Den gemensamma nämnaren för alla organisationer, inklusive marknadskontrollmyndigheter, är dock **behovet av att utarbeta en krisplan** (inklusive en plan för intressenternas deltagande och en kommunikationsstrategi) och en **kontinuitetsplan för verksamheten** för att förbereda sig för en potentiell kris så att de kan hantera den effektivt om den inträffar.

På grundval av diskussionerna under aktivitetens mötena formulerades ett antal rekommendationer.

För marknadskontrollmyndigheter

- Underlätta tidig upptäckt av incidenter.
- Säkerställa smidig kommunikation och samarbete med andra marknadskontrollmyndigheter, Europeiska kommissionen (EG) och andra intressenter. Resultat och kunskap bör utbytas inte bara mellan marknadskontrollmyndigheter, utan också med vetenskapsmän och forskare, för att kunna tillhandahålla vetenskapliga bevis när riskbedömning behöver utföras eller åtgärder måste vidtas.
- Utgå från alla lärdomar och begär återkoppling från intressenter, andra marknadskontrollmyndigheter och Europeiska kommissionen i slutet av en kris.

För europeiska myndigheter

- Bistå marknadskontrollmyndigheterna med tolkningen och genomförandet av relevant lagstiftning.

För konsumenter och ekonomiska aktörer

- Rapportera alla problem eller händelser till relevant marknadskontrollmyndighet för att hjälpa dem att identifiera potentiella hot.

1. Översikt över aktiviteten

1.1 Introduktion och mål

Med tanke på de utmaningar som marknadskontrollmyndigheterna stötte på under covid-19-pandemin ansågs krisberedskap och snabba svar på exceptionella situationer och krissituationer vara viktiga faktorer för att skydda EU:s inre marknad. Att ha en krisplan, inklusive en kommunikationsstrategi, och en kontinuitetsplan för verksamheten på plats identifierades som väsentliga faktorer för att bättre förbereda sig för och hantera en kris. Dessa måste emellertid skräddarsys för varje organisation. Syftet med aktiviteten var därför att utveckla en strategi, som utgör ett skelett som måste vidareutvecklas av varje marknadskontrollmyndighet baserat på deras specifika behov och värderingar.

Huvudmålen för verksamheten var

- utbyte av åsikter och erfarenheter om hur man kan hantera utmaningar som uppstår i krissituationer
- utbyte av strategier och bästa praxis som antagits av marknadskontrollmyndigheterna under covid-19-pandemin
- utveckling av en gemensam strategi för hur man förbereder sig för och hur man framgångsrikt hanterar framtida krissituationer.

Både beredskaps- och hanteringsaspekterna beaktades vid utarbetandet av aktiviteten.

- 1. Krisberedskap.** Detta avser arbetet med att förbereda sig för incidenter som kan hindra kontinuitet i verksamheten och leda till en kris för att minimera de därmed sammanhängande skadorna och störningarna och få tillbaka en organisation till sin vanliga verksamhet så snabbt som möjligt. Det innefattar att förutse hot, utveckla en strategi och en plan, genomföra riskbedömningar, identifiera intressenter, definiera en kommunikationsplan och slutligen validera krisplanen och hålla i utbildningar för dess genomförande.
- 2. Krishantering.** En kris bör identifieras i rätt tid, planen för att begränsa dess svårighetsgrad och varaktighet bör genomföras och lärdomar bör dras av erfarenheterna för att förhindra att den inträffar igen, om möjligt. En av de största utmaningarna i krishanteringsprocessen är att göra krisen till en möjlighet.

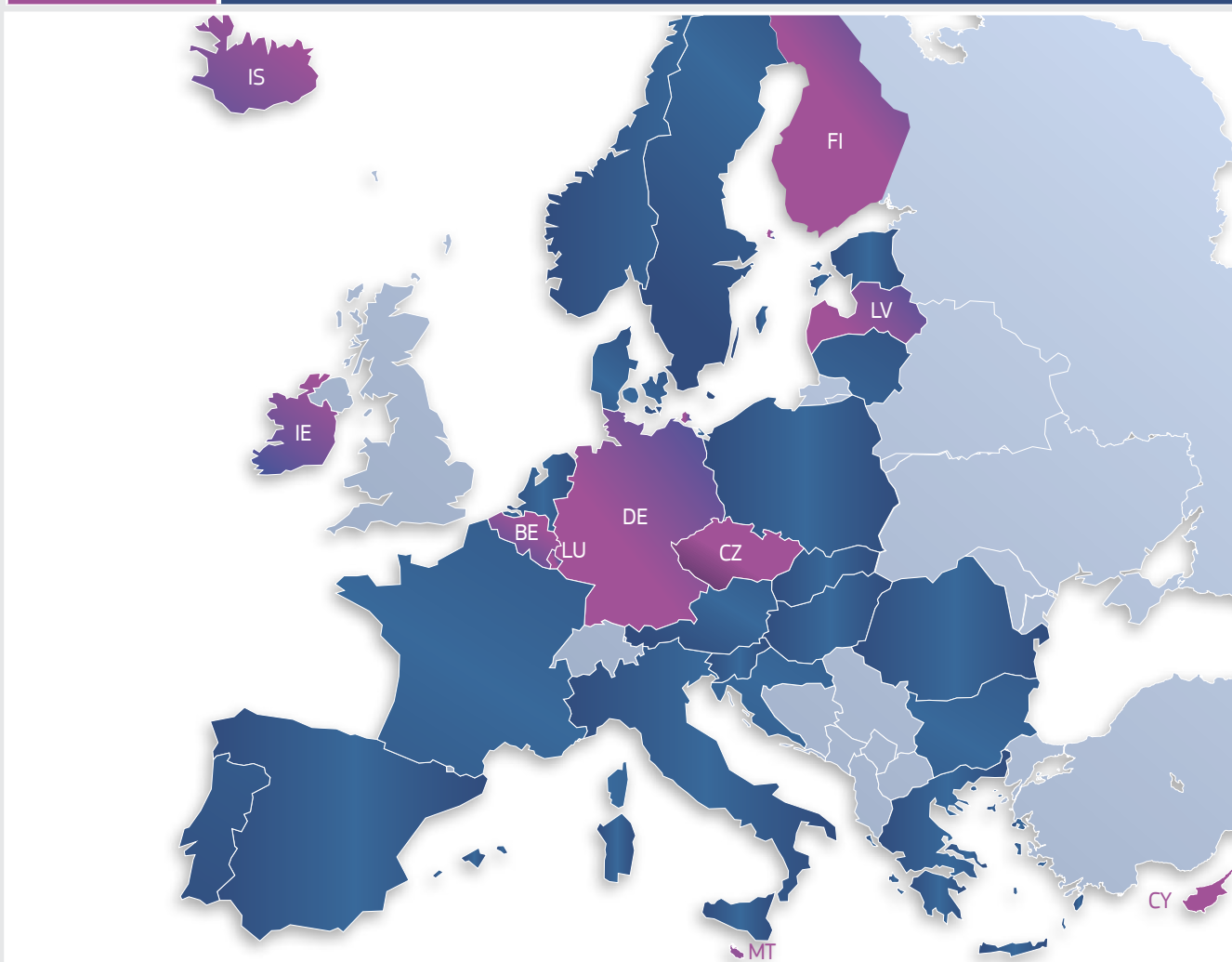


1.2 Översikt över deltagande marknadskontrollmyndigheter

Sammanlagt tolv marknadskontrollmyndigheter från nio EU-länder och ett EES-land deltog i krisberedskaps- och krishanteringsaktiviteten, vilket visas i bilden.

Tabell 1 - Deltagande marknadskontrollmyndigheter

LAND	MSA
Belgien	Federal Public Service Economy – Generaldirektoratet för kvalitet och säkerhet
	Federal Public Service Finans – Tullmyndigheten
Cypern	Institutionen för arbetsinspektion
Finland	Säkerhets- och kemikalieverket
Irland	Kommissionen för konkurrens och konsumentskydd
Island	Bostads- och byggnadsstyrelsen
Lettland	Centrum för skydd av konsumenträttigheter
Luxemburg	Departementet för marknadskontroll
Malta	Maltas myndighet för konkurrens- och konsumentfrågor
Tjeckien	Ministeriet för industri och handel
Tyskland	Ministeriet för miljö, klimat och energi
	Mellersta Frankens regering - Handelsinspektionen



2. Huvudsakliga aktiviteter och resultat

2.1 Aktivitetens omfattning

En kris är en situation som hindrar en organisations verksamhetskontinuitet. Kriser kan vara mycket olika till sin natur och därför var det i projektets inledande fas viktigt att identifiera de olika typer av kriser som marknadskontrollmyndigheter kan stöta på. En kris ur ett marknadskontrollmyndighetsperspektiv kan ha olika aspekter.

- **Allmän:** En allmän aspekt av en kris kommer sannolikt att påverka flera typer av institutioner eller organisationer på ett liknande sätt. Till exempel, en cyberattack skulle ha en liknande inverkan på en marknadskontrollmyndighet och ett privat företag, även om svarsstrategin kan variera beroende på, till exempel, organisationens storlek. Att mildra de allmänna aspekterna av en kris påverkar flera typer av institutioner eller organisationer på ett liknande sätt.

- **Verksamhet som är specifik för marknadskontrollmyndigheter:** En kris kan kopplas till, eller påverka, en (eller flera) av de dagliga aktiviteter som utförs av en marknadskontrollmyndighet. En marknadskontrollmyndighet kan till exempel drabbas av en kris om flera laboratorier inte är tillgängliga för att testa produkter som anmälts av konsumenter inom en viss tidsram.
- **Specifikt produktrelaterad:** En kris kan röra en specifik produkt (kategori), till exempel om en produkt plötsligt blir väsentlig och efterfrågan ökar exponentiellt.

De deltagande marknadskontrollmyndigheterna beslutade att inte hantera de allmänna aspekterna av kriser i denna aktivitet, utan att fokusera specifikt på de aspekter som kan påverka marknadskontrollmyndigheternas dagliga verksamhet eller som rör specifika produkter.

2.2 Arbetsmetod

För att dra nytta av lärdomarna från tidigare kriser och ge ytterligare vägledning till marknadskontrollmyndigheterna om hur man förbereder sig för och hanterar en kris utvecklades två material:

- ett vägledningsdokument för marknadskontrollmyndigheter som beskriver de viktigaste aspekterna att beakta för att skydda EU:s inre marknad i exceptionella situationer och krissituationer
- en översikt över den verksamhet som genomfördes av marknadskontrollmyndigheterna under covid-19-krisen för att säkerställa att de produkter som marknadsförs i kampen mot pandemin var säkra.

Utvecklingen av de två materialen skedde i nära samarbete med marknadskontrollmyndigheterna, och det tillvägagångssätt som antogs validerades under hela aktiviteten (både under mötena och via Wikiplattformen).

Under projektets startfas låg fokus på att samla in så mycket information som möjligt från marknadskontrollmyndigheterna. Detta mål uppnåddes genom att bjuda in alla deltagande marknadskontrollmyndigheter till att genomföra en

onlineundersökning och genom att organisera en-till-en-intervjuer med dem för att fokusera på deras specifika utmaningar och erfarenheter.

Uppstartsmötet användes för att fastställa aktivitetens omfattning och komma överens om de viktigaste prioriteringarna och utmaningarna att ta itu med. Utifrån de diskussioner och slutsatser som definierats under uppstartsmötet började projektgruppen utveckla en krishanteringsstrategi. Tillvägagångssättet diskuterades och utvecklades vidare tillsammans med de deltagande marknadskontrollmyndigheterna under hela aktiviteten. De mellanliggande mötena utgjorde viktiga milstolpar där tillvägagångssätt och resultat godkändes. Avgörande diskussioner ägde rum under det sista mötet (vilket var det sista tillfället för marknadskontrollmyndigheterna att dela med sig av sin återkoppling personligen). Men återkoppling och kommentarer från marknadskontrollmyndigheterna samlades också in via Wikiplattformen efter det sista mötet för att säkerställa att resultaten var så grundliga och uttömmande som möjligt.



Bild 1 - Faser i arbetsmetoden



2.2.1 Utarbetande av vägledningsdokumentet

Vägledningsdokumentet innehåller och beskriver de faktorer som behövs för att skydda EU:s inre marknad i exceptionella situationer och krisituationer. Dokumentet illustrerar den strategi som utvecklats med de deltagande marknadskontrollmyndigheterna om hur man bättre kan förbereda sig för en kris och hur man hanterar den när den

inträffar. Fyra huvudfaser identifierades och var och en av dem utvecklades i detalj:

- 1) beredskap;
- 2) före krisen;
- 3) krishantering;
- 4) efter krisen.

Bild 2 - Faser i krisberedskaps- och krishanteringsstrategin



Vägledningsdokumentet innehåller en lista med tips och bästa praxis som marknadskontrollmyndigheterna bör tänka på när de utarbetar sina egna krisplaner. Dessutom innehåller det ett avsnitt om hur man ska hantera en alleuropeisk kris, vilka verktyg som finns tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna för att kommunicera och samarbeta på EU-nivå, och rekommendationer om hur marknadskontrollmyndigheterna och Europeiska kommissionen ytterligare kan förbättra denna process. Den teoretiska strategin tillämpades och validerades genom tre fallstudier (verkliga exempel som identifierats och upplevts av deltagande marknadskontrollmyndigheter).

- Fallstudie 1. Covid-19-krisen och mer specifikt den exponentiella ökningen av efterfrågan på personlig skyddsutrustning (PPE) och andra relaterade produkter.
- Fallstudie 2. En fyrverkerikris på nyårsafton gav ett exempel på en kris utanför ordinarie arbetstid. En marknadskontrollmyndighet informerades, dagen före nyårsafton, om att 300 defekta produkter fanns på dess marknad. De behövde snarast varna konsumenterna och informera dem om att inte använda produkterna.
- Fallstudie 3. En gasapparatkris var ett exempel på en kris med okänd orsak. Klagomål mottogs av en marknadskontrollmyndighet om gasläckor relaterade till gasapparater som vanligtvis såldes på marknaden och

som var allmänt tillgängliga både för restaurangbranschen och för hushållsbruk. De standardtester som utfördes visade inga bevis på några fel, så det var komplicerat för marknadskontrollmyndigheten och de andra inblandade myndigheterna att identifiera källan till problemet.

Detta material utvecklades baserat på:

- **Intervjuer med marknadskontrollmyndigheter.** Den information som delades under intervjuerna, särskilt om lärdomar och sätt att bättre förbereda sig för framtida kriser, beaktades vid utarbetandet av vägledningsdokumentet.
- **Återkoppling mottagen under aktivitetsmöten.** De prioriteringar och intressen som marknadskontrollmyndigheterna uttryckte under uppstartsmötet och det första mellanliggande mötet beaktades vid utarbetandet av vägledningsdokumentet. Under det andra mellanliggande mötet presenterade projektgruppen den krisberedskaps- och krishanteringsstrategi som utvecklats (baserat på de tre fallstudierna). Under slutmötet presenterades den slutliga versionen av dokumentet och ytterligare återkoppling från marknadskontrollmyndigheterna införlivades i texten.
- **Ad hoc Wiki-konsultationer.** Projektgruppen inledde Wiki-konsultationer för att samla in återkoppling från marknadskontrollmyndigheterna.

2.2.2 Utveckling av materialet ”Marknadskontrollmyndigheternas covid-19-verksamhet”

Målet med materialet ”Marknadskontrollmyndigheternas covid-19-verksamhet” var att sammanfatta de viktigaste utmaningarna för marknadskontrollmyndigheterna och deras strategier för krisberedskap och krishantering under covid-19-pandemin. Rapporten innehåller lärdomar från marknadskontrollmyndigheterna och den bästa praxis som samlats in.

För att förstå de viktigaste utmaningarna som marknadskontrollmyndigheterna ställdes inför och deras erfarenheter rörande covid-19-krisen samlade projektgruppen och den tekniska experten information genom

- en **onlineundersökning** som inleddes i början av projektet
- **en-till-en-intervjuer** som anordnades med marknadskontrollmyndigheterna för att samla in information om deras individuella erfarenheter — 9 av de 12 deltagande marknadskontrollmyndigheterna svarade på inbjudan från projektgruppen och intervjuades
- diskussioner under aktivitetmöten.

Den största utmaningen under covid19-pandemin var att se till att produkterna, såsom personlig skyddsutrustning (munskydd) och handdesinfektionsmedel, som släpptes ut på marknaden var säkra. På grund av den oöverträffade ökningen av efterfrågan på sådana produkter försökte ett stort antal ekonomiska aktörer tillgodose den, även om de kanske inte hade tillräcklig kvalificering eller befogenhet. Detta resulterade i att förfälskade och/eller osäkra produkter släpptes ut på marknaden. Några av de aktiviteter som utfördes av marknadskontrollmyndigheterna under det första året av covid-19-pandemin var

- Informationskampanjer om tillämpliga krav och kommunikation med ekonomiska aktörer för att ge råd om deras produktfrågor. Detta kan vara utmanande, eftersom flera marknadskontrollmyndigheter inte hade tillräckligt med resurser (och ibland sakkunskap) för att hantera ökningen av frågor från ekonomiska aktörer.
- Kommunikation med allmänheten om pandemirelaterade produkter. En av utmaningarna var att hantera kommunikationen med pressen. I kristider är det viktigt att utse en talesperson som är medveten om vilken information som ska delas och som kan vara myndighetens röst.
- Samarbete och kommunikation med andra myndigheter (t.ex. tullen) och andra marknadskontrollmyndigheter inom landet och i andra medlemsstater. Skillnaderna i de nationella protokoll som antogs — till exempel när det gäller vissa typer av personlig skyddsutrustning (ibland framställd enligt ett förkortat testprotokoll) — skapade vissa utmaningar eftersom de gjorde det möjligt att saluföra produkter på marknaderna i vissa medlemsstater men inte i andra medlemsstater. Samordnade aktiviteter, såsom CASP-projektet Corona 2020 som lanserades av GD JUST och Europeiska innovationsrådet och genomförandeorganet för små och medelstora företag (Eisma), spelade dock en nyckelroll för att utbyta erfarenheter och bästa praxis med andra marknadskontrollmyndigheter om de viktigaste produkterna under pandemin.

En förteckning över bästa praxis och lärdomar ingick i materialet.



3. Slutsatser och rekommendationer

3.1 Allmänna slutsatser

Krisberedskaps- och krishanteringsaktiviteten var ett viktigt forum för marknadskontrollmyndigheterna. Det gjorde det möjligt för dem att diskutera de utmaningar som de mötte under covid-19-krisen och brainstorma om hur man bättre kan förbereda sig för eventuella framtida kriser. Dessa resultat samlades in i en rapport som gav en översikt över marknadskontrollmyndigheternas verksamhet under covid-19-krisen, en sammanfattning av den information som delas av marknadskontrollmyndigheterna angående denna verksamhet och en lista över bästa praxis som identifierats under intervjuer med marknadskontrollmyndigheterna och aktivitetsmötena.

Dessutom utvecklades en krisberedskaps- och krishanteringsstrategi för att hjälpa

marknadskontrollmyndigheterna att skydda EU:s inre marknad i kristider. Denna strategi utgör kärnan i vägledningsdokumentet (som syftar till att tillhandahålla riktlinjer och rekommendationer till marknadskontrollmyndigheterna för när de inrättar eller finjusterar sina egna verktyg, processer och krisplaner). Det som utgör en kris för en organisation kanske inte är en kris för en annan. Därför bör varje marknadskontrollmyndighet utarbeta en ad hoc-krisplan som bäst passar dess organisation, processer och kultur. Dock kom man överens om några av de gemensamma aspekterna man bör undersöka för att bättre förbereda sig för eller hantera en kris med de deltagande marknadskontrollmyndigheterna och dessa beskrivs i vägledningsdokumentet.

3.2 Lärdomar

I en-till-en-intervjuerna ombads marknadskontrollmyndigheterna att dela med sig av de lärdomar de hade dragit när de hanterade covid-19-krisen. Den återkoppling som delades av marknadskontrollmyndigheterna diskuterades ytterligare under de mellanliggande mötena. Nedan listas några av de viktigaste lärdomarna från marknadskontrollmyndigheterna (som kan tillämpas när strategier och metoder för hantering av framtida kriser förbättras).

Snabbt svar. Det är mycket viktigt att fatta snabba beslut och reagera snabbt för att mildra riskerna med en kris. Ju bättre en organisation är förberedd för en kris, desto snabbare är svaret.

Nätverk. Det är viktigt att stärka både de interna (inom landet) och externa (andra länder) nätverken för marknadskontrollmyndigheter. Det snabba inrättandet av arbetsgrupper, såsom CASP Corona 2020 eller AdCos, hjälpte till att stödja marknadskontrollmyndigheternas arbete rörande krisen. Dessa initiativ underlättar kommunikation och anpassning till andra marknadskontrollmyndigheter och Europeiska kommissionen, vilket kan vara utmanande i kristider. Som ett exempel nämnde flera marknadskontrollmyndigheter att de hade svårigheter med tolkningen av rekommendation (EU) 2020/403¹. En bättre anpassning till andra marknadskontrollmyndigheter och Europeiska kommissionen när det gäller hur rekommendationen ska tolkas kunde ha bidragit till ett mer harmoniserat genomförande av den.

Områdeexpert. Om resurserna tillåter det är det användbart att ha områdeexperter inom marknadskontrollmyndigheterna för att fokusera på specifika produkter. Att begära tjänster från en extern expert kan hjälpa till när det inte finns några interna resurser som kan tillhandahålla expertis på ett visst område.

Motståndskraft. Organisationer, inklusive marknadskontrollmyndigheter, var tvungna att visa en betydande motståndskraft och var tvungna att kunna anpassa sig till nya och utmanande situationer. Marknadskontrollmyndigheterna fokuserade främst på marknadsövervakning på nätet eftersom butikerna stängdes. Men många av marknadskontrollmyndigheterna utvecklade endast kapaciteten att utföra marknadsövervakning på nätet ett par månader före krisens utbrott. En ytterligare utmaning var att snabbt skapa ett IT-nätverk som gjorde det möjligt för människor att arbeta på distans. De förbättringar som gjordes som ett resultat av det visar hur det är möjligt att förvandla en kris till en möjlighet.

¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/PDF/?uri=CELEX:32020H0403&from=EN>

3.3 Rekommendationer

På grundval av diskussionerna under aktivitetmötena formulerades ett antal rekommendationer.

För nationella myndigheter

Upptäck incidenter tidigt. Om en kris upptäcks i ett mycket tidigt skede är den lättare att ta itu med och det är lättare att mildra dess effekter. Av denna anledning är det av yttersta vikt att organisationens kultur gör det möjligt för anställda i alla led att rapportera alla upptäckta händelser, även om det kanske inte har en omedelbar allvarlig inverkan på organisationen. Regelbundet övervakning av vad som rapporteras via de verktyg som tillhandahålls av Europeiska kommissionen (Safety Gate, Nätverket för konsumentssäkerhet, AdCoS) kan hjälpa till att upptäcka incidenter som rapporterats av andra intressenter i ett tidigt skede. Att använda sig av de verktyg som utvecklats av Europeiska kommissionen är också effektivt för att uppmärksamma potentiella frågor som kan leda till en kris.

Krisplan. När en kris inträffar är det för sent att börja utveckla en krisplan. Marknadskontrollmyndigheterna bör utveckla sin egen krisplan under beredskapsfasen, när det finns mer tid att förbereda sig för händelser som ännu inte har inträffat. En krisplan bör också innehålla en kommunikationsstrategi och en plan för intressenternas deltagande.

Kommunikation med andra marknadskontrollmyndigheter, Europeiska kommissionen och intressenter.

- Sambandsmän som ansvarar för att regelbundet kommunicera och utbyta relevant information med Europeiska kommissionen och andra marknadskontrollmyndigheter bör utses. Dessa tjänstemän bör också se till att viktig information och resultat rapporteras internt (inom marknadskontrollmyndigheten).
- Befintliga plattformar, såsom de wiki-utrymmen som inrättats av GD JUST för Nätverket för konsumentssäkerhet och Rapex-kontaktpunkter för att snabbt utbyta känslig och brådskande information om kriser, bör användas.
- Relevanta berörda parter bör involveras från början, och en förteckning över berörda parter bör utarbetas på ett tidigt stadium.
- Resultat och kunskap bör utbytas inte bara mellan marknadskontrollmyndigheter, utan också med vetenskapsmän och forskare, för att kunna tillhandahålla vetenskapliga bevis när riskbedömning behöver utföras eller åtgärder måste vidtas.

Dra nytta av lärdomar och begär återkoppling.

I slutet av en kris bör den strategi som tillämpas utvärderas och en förteckning över de lärdomar som dragits bör utarbetas. Detta bör beaktas när krisplanen och krisberedskaps- och krishanteringsstrategin förbättras. Att samla in feedback från andra marknadskontrollmyndigheter och Europeiska kommissionen kan vara användbart när man utvärderar tillvägagångssättet och identifierar förbättringsområden.

För europeiska myndigheter

Rättslig ram. Ad hoc-rekommendationer och andra bindande och icke-bindande akter är användbara och nödvändiga under en alleuropeisk kris eftersom de bidrar till att ge medlemsstaterna och marknadskontrollmyndigheterna en harmoniserad riktning att följa. Se till att rekommendationerna är tydliga så att de olika aktörer som använder dem tolkar dem på samma sätt. Att ge ut ett åtföljande vägledningsdokument om hur en rekommendation ska tolkas skulle kunna bidra till att säkerställa att alla parter genomför den på ett korrekt sätt.

För konsumenter och ekonomiska aktörer

Rapportera problem eller incidenter. Konsumenter och ekonomiska aktörer bör rapportera alla säkerhetsproblem som uppstår med en specifik produkt till den relevanta marknadskontrollmyndigheten². Detta gör det möjligt för marknadskontrollmyndigheten att kontrollera om en incident är en enda episod eller om det sannolikt kommer att inträffa igen, och att utvärdera de därmed sammanhängande riskerna.

² Konsumenterna kan också rapportera produktfel i informations- och kommunikationssystemet för marknadskontroll (ICSMS).

1. Vad är CASP?

Samordnade aktiviteter om produktsäkerhet (CASP) gör det möjligt för marknadskontrollmyndigheter från EU/EES-länder att samarbeta och stärka säkerheten för produkter som släpps ut på den inre marknaden.

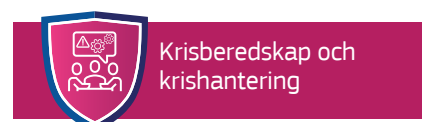
Horisontella aktiviteter utgör ett forum för marknadskontrollmyndigheterna för utbyte av idéer och bästa praxis. Under ledning av en teknisk expert utvecklar de gemensamma strategier, förfaranden och praktiska verktyg för marknadskontroll.

I produktspecifika aktiviteter testas olika typer av produkter som kan utgöra en risk för konsumenterna. Produkterna väljs ut och samlas in av de inblandade marknadskontrollmyndigheterna och granskas med hjälp av en gemensamt överenskommen testplan.

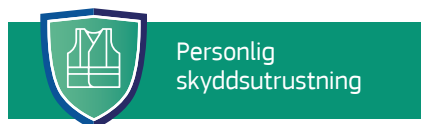
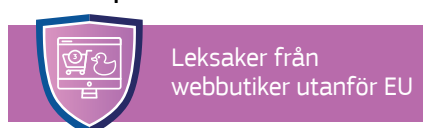
Hybridaktiviteter underlättar horisontella diskussioner och genomför testkampanjer. Resultaten används för att utveckla gemensamma strategier och metoder.

CASP 2021 omfattar tre horisontella aktiviteter, fem produktspecifika aktiviteter och en hybridaktivitet. De valdes ut i förväg av de deltagande marknadskontrollmyndigheterna genom ett samråd som anordnades av GD JUST.

Horisontella aktiviteter (HA)



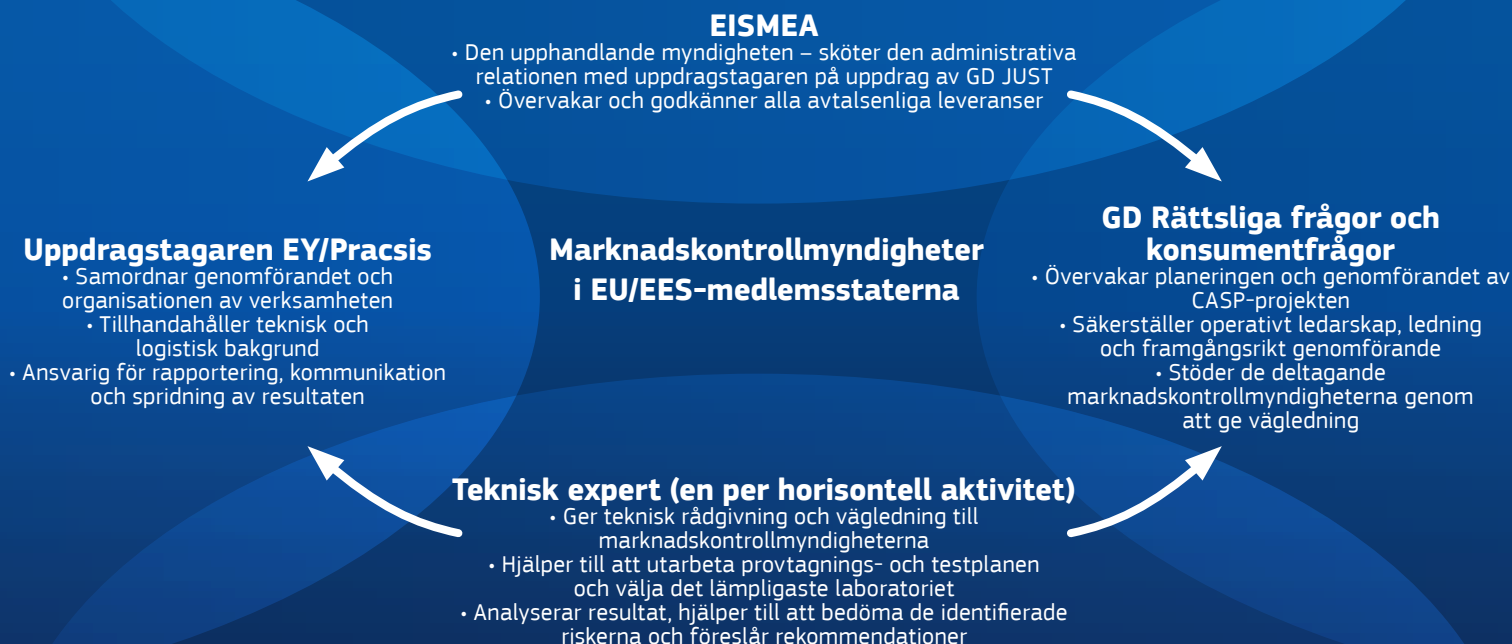
Produktspecifika aktiviteter



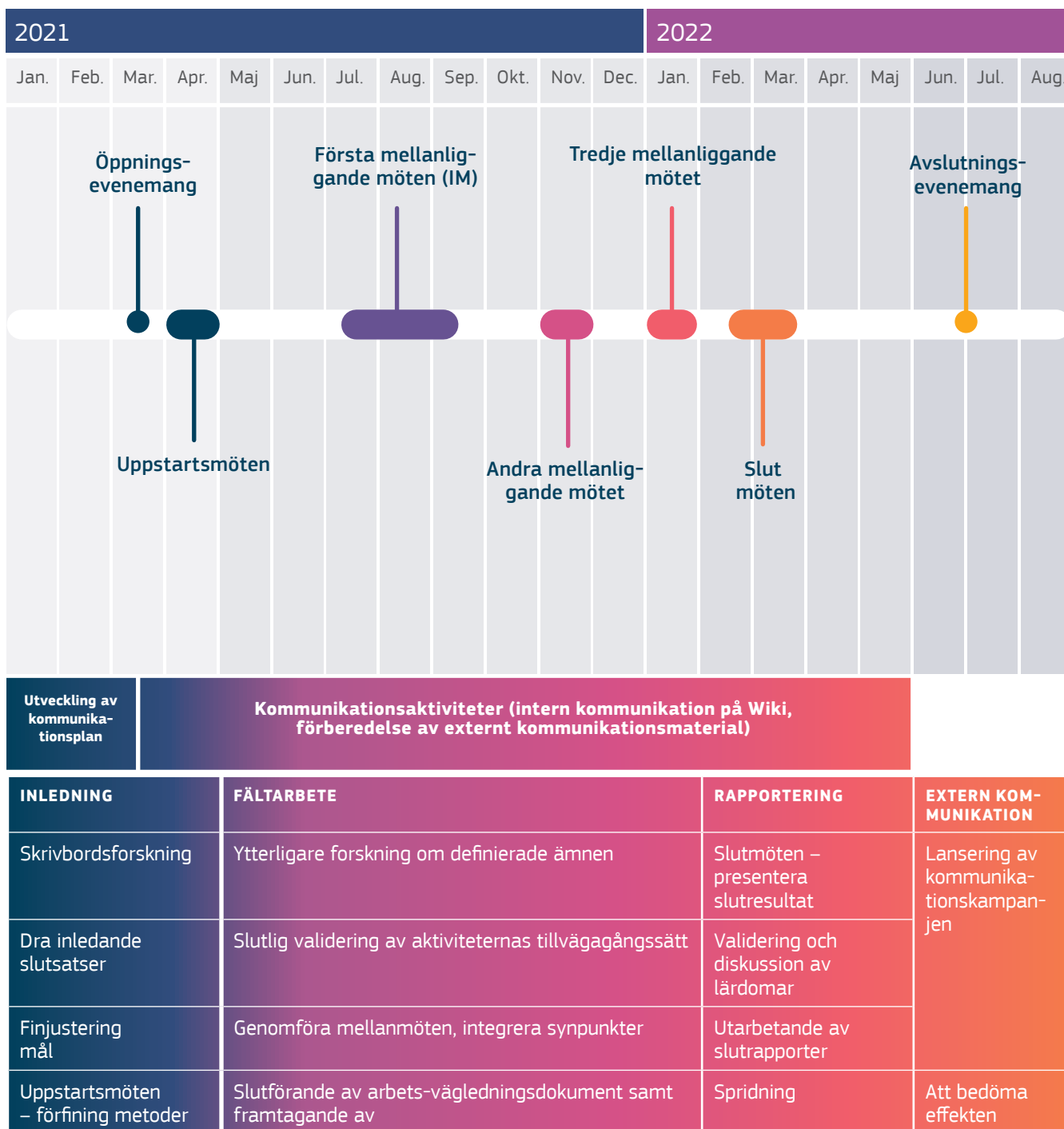
Hybridaktivitet



Roller och ansvarsområden



2. Arbetsplan för horisontell aktivitet



3. Översikt över metoden för horisontell aktivitet

0

Process inför CASP

- GD JUST genomförde en prioriteringsövning för att välja ämnen av gemensamt intresse för marknadsövervakningsmyndigheter (MSA).
- De horisontella CASP 2021-aktiviteterna valdes ut genom ett samråd organiserat av GD JUST och speglar det aktuella intresset för marknadsövervakning på nätet, riskbedömningsmetoder och krishantering.

1

Datainsamling och analys

- Med hjälp av olika verktyg, såsom enkäter, intervjuer och skrivbordsundersökningar, samlade uppdragstagaren in nödvändig bakgrundsinformation.
- Resultaten analyserades för att identifiera behov, luckor och utmaningar.
- Projektets mål och arbetsplan finjusterades ytterligare och delades på den interna Wiki-plattformen tillsammans med resultaten av den inledande forskningen.

4

Slutsatser, rekommendationer och rapportering

- Under slutmötena validerade marknadskontrollmyndigheterna den slutliga versionen av de relevanta dokumenten och diskuterade lärdomar och möjliga insikter i varje horisontell aktivitet.
- Arbets-/vägledningsdokument och andra verktyg för kunskapsdelning tillhandahålls alla myndigheter för att hjälpa till att omsätta lärdomarna i praktiken.

3

Mellanliggande möten

- Under två mellanliggande möten presenterades framstegen för varje aktivitet och marknadskontrollmyndigheterna arbetade vidare med de olika vägledningsdokumenten med hjälp av en relevant fältexpert.
- På grund av ämnets komplexitet hölls ett tredje mellanliggande möte för marknadsövervakning på nätet.

2

Upptagsmöten

- Deltagande marknadsövervakningsmyndigheter diskuterade målen och resultaten under upptagsmötet för varje horisontell aktivitet.
- Baserat på skrivbordsforskningen och datainsamlingsresultaten förfinades tillvägagångssättet ytterligare.
- Efter mötet delades arbetsdokument på Wiki-plattformen där marknadskontrollmyndigheterna hade möjlighet att utbyta åsikter.

5

Extern kommunikation

De externa kommunikationsaktiviteterna lanserades vid avslutningsevenemanget, som markerade starten på en 2–3 veckor lång alleuropeisk informationskampanj.

Verktyg

Slutrapporter utarbetas för varje horisontell aktivitet och för CASP 2021-projektet som helhet. De finns på alla officiella EU-språk plus norska och isländska och har spridits till alla marknadsövervakningsmyndigheter.

Audiovisuella klipp som sammanfattar resultaten av CASP 2021-projektet utarbetades.

Kanaler

Kommunikationsmaterialet sprids med hjälp av:

- [Webbplatsen för Safety Gate](#)
- [Europeiska kommissionens CASP-webbplats](#)
- [GD JUST:s sociala medier](#)
- [Marknadskontrollmyndigheternas nationella kommunikationskanaler](#)
- [Relevant press och andra intressenter.](#)

EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Europeiska kommissionen är inte ansvarig för eventuella följder av vidareutnyttjandet av denna publikation.

© Europeiska unionen, 2022

Vidareutnyttjandet av Europeiska kommissionens handlingar regleras enligt kommissionens beslut 2011/833/EU av den 12 december 2011 om vidareutnyttjande av kommissionens handlingar (EUT L 330, 14.12.2011, s. 39).
Om inte annat anges får detta dokument vidareutnyttjas enligt villkoren i licensen Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Detta innebär att vidareutnyttjande är tillåtet förutsatt att källa anges på lämpligt sätt liksom eventuella förändringar.

Tillstånd för användning eller mångfaldigande av delar som inte ägs av Europeiska unionen kan behöva sökas direkt från respektive upphovsrättsinnehavare.

På webbplatsen Europa finns det information om EU på alla officiella EU-språk
https://europa.eu/european-union/index_sv



Luxemburg: Europeiska unionens publikationsbyrå, 2022
PDF ISBN 978-92-76-51961-4 doi: 10.2838/198005 D5-01-22-327-SV-N