



CASP2021

Samordnade aktiviteter
om produktsäkerhet

Marknadsövervakning
på nätet



Slutrapport

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	2
Förteckning över förkortningar	2
Sammanfattning	3
DEL 1	
1. Översikt över aktiviteten om marknadsövervakning på nätet	4
1.1 Inledning och huvudmål	4
1.2 Översikt över deltagande marknadskontrollmyndigheter	5
2. Sammanfattning av huvudaktiviteter och resultat	6
2.1 Aktivitetens omfattning	6
2.2 Arbetssätt	7
2.3 Identifiering av lösningar och utveckling av verktyg och material	9
2.3.1 Dropshipping	9
2.3.2 Gränsöverskridande samarbete	10
2.3.3 Hur man utför marknadsövervakning på nätet	10
3 Slutsatser och rekommendationer	11
3.1 Allmänna slutsatser	11
3.2 Lärdomar	11
3.3 Rekommendationer	12
Del II	
1. Vad är CASP?	13
Roller och ansvarsområden	13
2. Arbetsplan för horisontell aktivitet	14
3. Översikt över metoden för horisontell aktivitet	15

Förteckning över förkortningar

CASP	Samordnade aktiviteter om produktsäkerhet
EES	Europeiska ekonomiska samarbetsområdet
EISMEA	Genomförandeorganet för Europeiska innovationsrådet samt för små och medelstora företag
EO	Ekonomisk aktör
EU	Europeiska unionen
DG JUST	Europeiska kommissionens generaldirektorat för rättsliga frågor och konsumentfrågor
HA	Horisontell aktivitet
HelpDoc	Hjälpdokument
KoM	Uppstartsmöte
Kommissionen	Europeiska kommissionen
MS	Medlemsstat
MSA	Marknadskontrollmyndighet
OMS	Marknadsövervakning på nätet
PSA	Produktspecifik aktivitet

Sammanfattning

Mål

De samordnade aktiviteterna om produktsäkerhet (CASP) 2021 gör det möjligt för alla marknadskontrollmyndigheter från länder inom Europeiska unionen (EU)/Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES) att samarbeta för att stärka säkerheten för produkter som släpps ut på den europeiska inre marknaden.

Den horisontella aktiviteten CASP 2021 Marknadsövervakning på nätet (OMS) var inriktad på att gå vidare med det arbete som redan utförts under 2020¹ och utveckla praktiska verktyg och lösningar för att möta ytterligare utmaningar kring marknadsövervakning på nätet. Genom miniprojekt arbetade marknadskontrollmyndigheterna med tre huvudutmaningar: **dropshipping, gränsöverskridande samarbete och hur man utför marknadsövervakning på nätet. Europeiska kommissionens eSurveillance-verktyg** användes flitigt för att ge återkoppling och möjliga förslag till förbättringar.

Resultat

Vägledning om marknadsövervakning på nätet

Ett vägledningsdokument togs fram med en uppsättning verktyg och praktiska råd för marknadskontrollmyndigheter om hur man utför onlineinspektioner, anpassar processer för marknadsövervakning på nätet till nya former av e-handel (t.ex. dropshipping) och etablerar effektiva samarbetsmekanismer mellan marknadskontrollmyndigheter i och utanför EU.

Workshop om webcrawler-verktyget för övervakning på nätet (eSurveillance)

En utbildningsworkshop anordnades för att göra det möjligt för marknadskontrollmyndigheterna att effektivt använda kommissionens nya eSurveillance-verktyg och identifiera farliga produkter som säljs på nätet. Återkoppling från marknadskontrollmyndigheterna om deras erfarenhet av verktyget och rekommendationer för förbättringar samlades också in.

Process på hög nivå för att samla in webbutiker

En process utvecklades för marknadskontrollmyndigheterna för att samla in webbutiker som ska matas in i Europeiska kommissionens eSurveillance-verktyg. Det föreslagna tillvägagångssättet kommer att säkerställa att de mest relevanta webbutikerna i varje medlemsstat förtecknas.

Slutsatser och rekommendationer

Med den exponentiella tillväxttakten för e-handeln kommer betydelsen av marknadsövervakning på nätet att fortsätta öka. Nya utmaningar dyker upp och måste åtgärdas för att säkerställa effektiviteten i marknadskontrollmyndigheternas verksamhet och skyddet av konsumenter mot farliga produkter. Huvudsyftet med CASP 2021-aktiviteten om marknadsövervakning på nätet var att fördjupa sig i de tre identifierade utmaningarna och att göra marknadsövervakning till en integrerad del av marknadskontrollmyndigheternas dagliga arbete. Framtida samordnade aktiviteter skulle kunna fokusera på andra utmaningar kopplade till marknadsövervakning på nätet för att skapa ytterligare praktiska lösningar och komplettera den verktygslåda som utvecklats under tidigare aktiviteter. En uppsättning rekommendationer baserade på diskussioner som hölls under aktiviteten om marknadsövervakning på nätet togs fram.

För konsumenter

- Håll dig informerad om faror med onlineshopping - använd Safety Gate innan du köper en produkt.

För ekonomiska aktörer

- Säkerställ en hög produktsäkerhetsnivå - ekonomiska aktörer måste hålla sig informerade om säkerhetskraven för landet/regionen man riktar sig till och/eller där produkterna säljs.
- Samarbeta nära med myndigheter för att säkerställa att farliga produkter tas bort i tid - använd Product Safety Business Alert Gateway².
- Underlätta kommunikationen med marknadskontrollmyndigheterna - tillhandahåll och dela kontaktuppgifter när produkter säljs på nätet.

För europeiska och nationella myndigheter

- Utforska andra utmaningar - sprid resultat och material som utvecklats under projektet och även under andra kapacitetsbyggande aktiviteter (t.ex. e-enforcement academy).
- Använd kommissionens eSurveillance-verktyg - upprätthåll en kontinuerlig återkopplingsring för pågående förbättringar.
- Samarbeta med tullen, det första hindret för att osäkra produkter eller produkter som inte uppfyller kraven kommer in på EU-marknaden - upprätthåll och främja pågående informationsutbyte.
- Främja långvariga relationer med ekonomiska aktörer och även med andra aktörer i distributionskedjan på nätet - säkerställ ett nära samarbete för att möjliggöra ett snabbare svar när osäkra produkter upptäcks, vilket leder till ett bättre skydd för konsumenterna.

¹ [OMS guidelines and toolbox](#)

² <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

1. Översikt över aktiviteten om marknadsövervakning på nätet

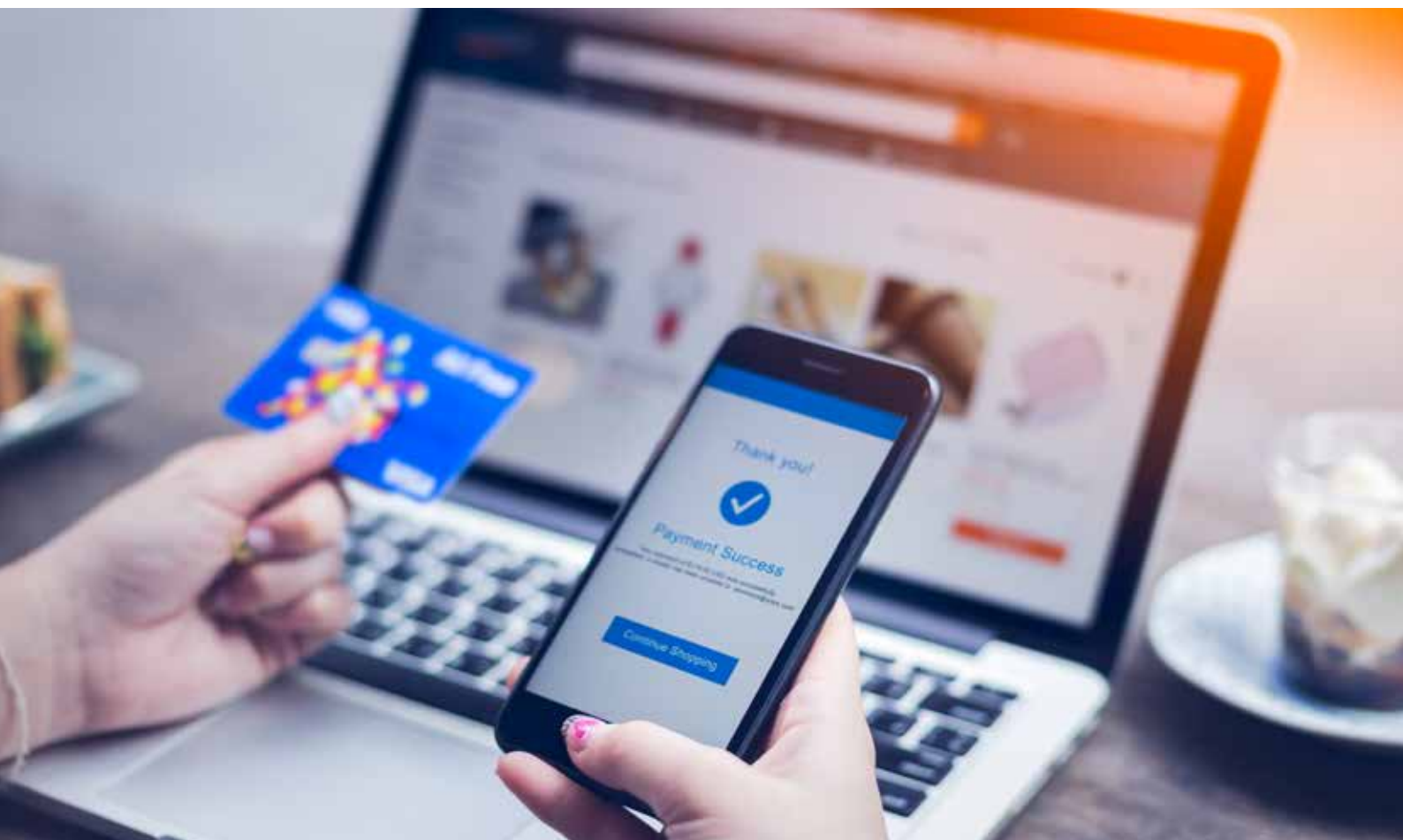
1.1 Inledning och huvudmål

Tillväxten av e-handel runt om i världen fortsätter att öka exponentiellt, vilket påskyndades ännu mer av den djupgående inverkan som covid-19-pandemin har haft på e-handelsmönster och konsumentvanor³. När fysiska butiker stängde över en natt rusade konsumenterna till internet för att köpa sina varor. Detta påskyndade trenden mot onlineköp avsevärt och det har nu skapat en egen till synes ostoppar drivkraft. Denna utveckling förstärks ytterligare av den ökade användningen av mobila enheter, «dataeran», ökade möjligheter för kunderna att engagera sig och de låga driftkostnaderna för e-handelsföretag. Samspelet mellan alla dessa element tyder på att denna trend kommer att fortsätta och marknadsövervakning på nätet kommer att vara en väsentlig del av att möta de utmaningar som uppstår.

Denna horisontella aktivitet om marknadsövervakning på nätet var inriktad på att stödja marknadskontrollmyndigheterna i att öka effektiviteten i sin verksamhet när det gäller marknadsövervakning på nätet och på att göra

marknadsövervakning på nätet till en del av deras dagliga arbete. Följande huvudmål uppnåddes:

- Identifiera utmaningar som marknadskontrollmyndigheterna möter och gemensamt utveckla verktyg som är speciellt anpassade för dropshipping-fenomenet.
- Utveckla verktyg och riktlinjer tillsammans med marknadskontrollmyndigheterna för att hantera deras utmaningar och ta itu med specifika svårigheter när det gäller gränsöverskridande samarbete.
- Utveckla en processkarta på hög nivå som visar marknadskontrollmyndigheternas nuvarande resa vad gäller marknadsövervakning på nätet, en process på hög nivå för att samla in webbutiker och en lista över webbutiker per medlemsstat.
- Utveckla ett vägledande dokument för marknadsövervakning på nätet som sammanfattar resultaten av arbetet under aktiviteten och som kan användas av alla marknadskontrollmyndigheter i EU/EES.



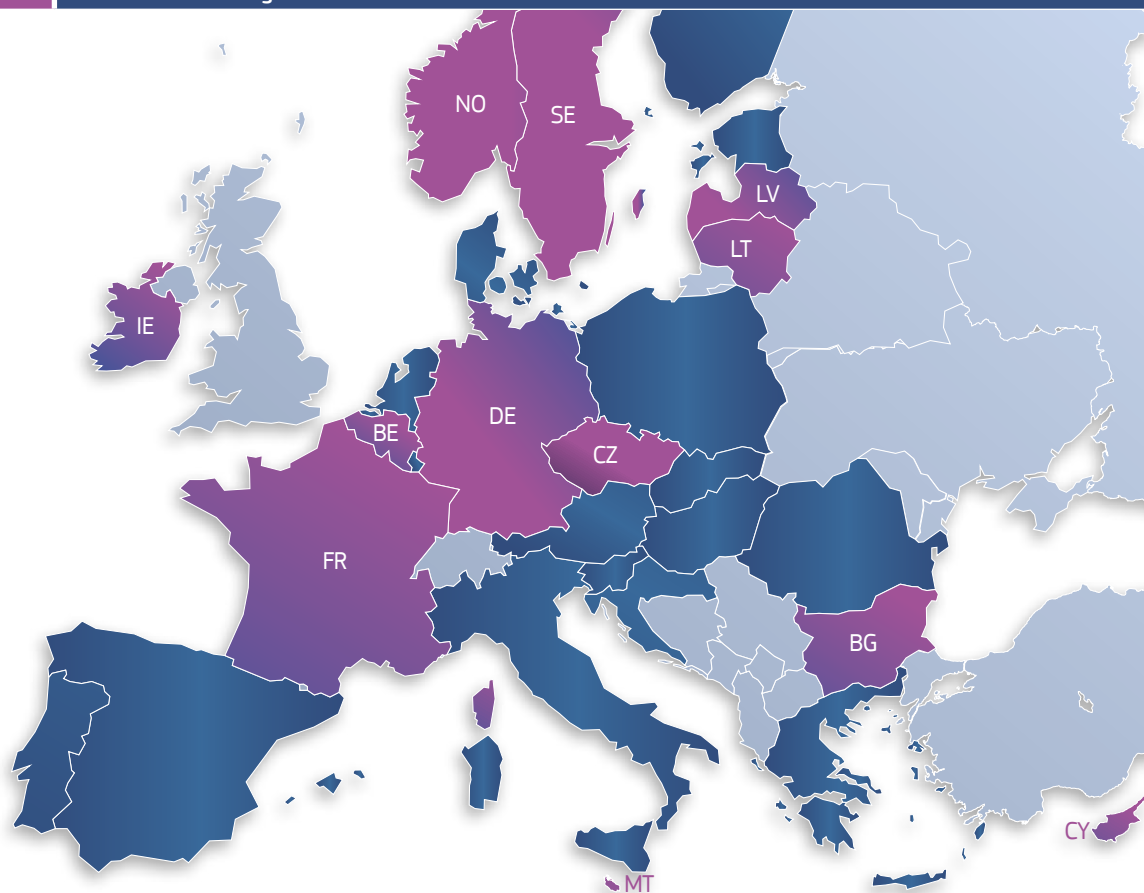
³ <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/-/ddn-20210217-1>

1.2 Översikt över deltagande marknadskontrollmyndigheter

Totalt 20 marknadskontrollmyndigheter från 11 medlemsstater och två EES-länder deltog i den horisontella aktiviteten om marknadsövervakning på nätet, så som visas i bilden nedan.

Tabell 1 - Deltagande marknadskontrollmyndigheter

STAT	MSA
Belgien	Federal Public Service Economy – Generaldirektoratet för kvalitet och säkerhet
	Folkhälsovården, Kedjesäkerhets- och Kronofogdeförvaltningen – Tillsynsmyndigheten
	Federal Public Service Finans - Tullmyndigheten
Bulgarien	Kommissionen för konsumentskydd
	Statligt organ för metrologisk och teknisk övervakning
Cypern	Institutionen för arbetsinspektion
Frankrike	Generaldirektoratet för konkurrens, konsumentfrågor och bedrägeribekämpning
Irland	Kommissionen för konkurrens och konsumentskydd
Island	Bostads- och byggnadsstyrelsen
Lettland	Centrum för skydd av konsumenträttigheter
Litauen	Statliga myndigheten för skydd av konsumenträttigheter
Malta	Maltas myndighet för konkurrens- och konsumentfrågor
Norge	Norska direktoratet för civilskydd og beredskap
Sverige	Elsäkerhetsverket
	Kemikalieinspektionen
Tjeckien	Tjeckiska handelsinspektionen
	Ministeriet för industri och handel
Tyskland	Regionrådet i Tübingen. Avd. 11 // Marknadsövervakning
	Distriktsregeringen i Münster
	Handelsövervakning av delstaten Bremen



2. Sammanfattning av huvudaktiviteter och resultat

2.1 Aktivitetens omfattning

Omfattningen för aktiviteten om marknadsövervakning på nätet definierades under uppstartsmötet. Det beslutades att man skulle fokusera på två huvudpelare, som visas i tabell 2 nedan.

Tabell 2 - Pelare i aktiviteten för marknadsövervakning på nätet

PELARE	INNEHÅLL
1) Gemensamt skapande av verktyg och riktlinjer för att hantera vanliga utmaningar rörande marknadsövervakning på nätet	<ul style="list-style-type: none"> Fokusera på tre specifika miniprojekt som valts ut av marknadskontrollmyndigheterna <ul style="list-style-type: none"> Dropshipping Gränsöverskridande samarbete Hur man utför marknadsövervakning på nätet
2) Föreslå tillägg och förbättringar av DG JUST:s eSurveillance-verktyg	<ul style="list-style-type: none"> Samla in användaråterkoppling om befintliga funktioner Förslag på ytterligare funktioner

Följande avtalsenliga resultat av aktiviteten fastställdes:

- Utveckla ett vägledningsdokument för **CASP 2021 marknadsövervakning på nätet**.
- Genomföra gemensamma övningar **med hjälp av eSurveillance-verktyget**.
- Undersöka webbutiker** med hjälp av eSurveillance-verktyget – skapa en lista över webbutiker för varje marknadskontrollmyndighet och diskutera en process för att definiera, uppdatera och underhålla den.



2.2 Arbetsätt

Marknadsövervakning på nätet har identifierats som ett nyckelområde för marknadsövervakning i framtiden. Ett av huvudmålen med CASP 2021-aktiviteten om marknadsövervakning på nätet var att utforska de utmaningar som marknadskontrollmyndigheterna står inför i detalj och gemensamt skapa verktyg och lösningar som erbjuder praktiska råd till alla marknadskontrollmyndigheter som

utför marknadsövervakning på nätet. Deltagarna bestämde sig för att dela upp denna aktivitet i tre miniprojekt (hur man utför marknadsövervakning på nätet, gränsöverskridande samarbete och dropshipping). Processkartan nedan visar den detaljerade metod som tillämpades under aktiviteten om marknadsövervakning på nätet.

Bild 1 - Hur hanterar man utmaningar? – metod för miniprojekt



Som ett resultat av denna process utvecklade marknadskontrollmyndigheterna lösningarna tillsammans på nätet via Wiki-plattformen och gav regelbunden återkoppling mellan mötena. Dessutom användes samarbetsverktyget Mural⁴ flera gånger under de mellanliggande mötena för att utföra brainstorming-övningar och det var till hjälp under

utarbetandet av de verktyg som utvecklats gemensamt av marknadskontrollmyndigheterna.

Följande bild sammanfattar verktygsutvecklingsprocessen under CASP 2021-aktiviteten om marknadsövervakning på nätet.

Bild 2 - Verktygsutvecklingsprocess



Det andra arbetsflödet för aktiviteten om marknadsövervakning på nätet fokuserade på Europeiska kommissionens nyligen utvecklade eSurveillance-verktyg. Huvudmålet var att stödja och främja användningen av verktyget, samt samla in återkoppling, förbättringar och idéer för ytterligare

finjustering. Eftersom verktyget är ett av de nyckelverktyg som används för att förbättra marknadskontrollmyndigheternas marknadsövervakningsverksamhet, anordnade GD JUST en eSurveillance-workshop. Det bestod i att introducera verktygets funktioner för marknadskontrollmyndigheterna och utföra en simuleringsövning.

⁴ Mural är en digital arbetsmiljö för visuellt samarbete, där alla deltagare kan redigera en digital whiteboard tillsammans i realtid.

2.3 Identifiering av lösningar och utveckling av verktyg och material

Följande tabell ger en översikt över de verktyg som utvecklats i de tre miniprojekten om marknadsövervakning på nätet.

Tabell 3 - Översikt över gemensamt utvecklade verktyg

MINIPROJEKT	RESULTAT	VERKTYG
1. Dropshipping	Dropshipping-paket för marknads-kontrollmyndigheter	<ul style="list-style-type: none"> Blankett för begäran om borttagning från Shopify för regleringsmyndigheter, åtföljt av ett en sida långt förklaringsblad Shopify dropshipping-hjälpdokument (HelpDoc)
2. Gränsöverskridande samarbete	Samarbetspaket med marknads-kontrollmyndigheter i länder utanför EU	<ul style="list-style-type: none"> Mall för gränsöverskridande samarbete för att utbyta information mellan marknads-kontrollmyndigheter i och utanför EU Katalog med kontaktuppgifter för marknads-kontrollmyndigheter i länder utanför EU (skapande av ett levande dokument på Wiki)
3. Hur man utför marknadsövervakning på nätet	Processkarta på hög nivå över resan vad gäller marknadsövervakning på nätet	<ul style="list-style-type: none"> Huvudelementen i resan vad gäller marknadsövervakning på nätet Process på hög nivå för insamling av webbutiker och skapande av en levande lista med webbutiker Bästa praxis för efterlevnad av marknadsövervakning

2.3.1 Dropshipping

Det första miniprojektet handlade om dropshipping-fenomenet. Dropshipping är en detaljhandelsmetod där handlaren inte har den produkt som den säljer i lager. Det är en del av en i stort sett osynlig leveranskedja som används av många stora återförsäljare och marknadsplatser för att köpa varor från andra delar av världen. Följande huvudutmaningar identifierades:

- Säljare och förmedlare av dropshipping kan förneka ansvar och hävda att de endast är en mellanhand mellan konsumenten och leverantören;
- Mestadels billiga produkter av låg kvalitet kommer från tredje länder – ökad risk för bristande efterlevnad av EU:s säkerhetslagstiftning;
- Efterlevnaden för sålda produkter kan inte säkerställas eftersom dropshipping-säljaren inte fysiskt rör produkten;
- Identifiering av farliga produkter på dropshipping-säljares webbplatser kan vara svårt – dropshipping-säljare kanske inte äger katalogfoton och använder allmänna foton.
- Dropshipping-försäljares samarbete med marknads-kontrollmyndigheter/åtgärder.

För att möta dessa utmaningar har ett "dropshipping-paket för marknads-kontrollmyndigheter" utvecklats i samarbete med Shopify⁵, som kan generaliseras och användas med onlineförsäljare eller marknadsplatser för att förbättra samarbetet mellan marknads-kontrollmyndigheter och olika aktörer i ekosystemet. Det består av två delar:

- Ett hjälpdokument för dropshipping som innehåller information om dropshipping-försäljares och e-handelsplattformars ansvar och EU:s produktsäkerhetslagstiftning;
- En mall som ska användas av marknads-kontrollmyndigheterna för att utbyta information och rapportera farliga produkter⁶.

⁵ Shopify je ponudnik tehnologije, ki prodajalcem tretjih oseb omogoča dostop do osnovnih orodij in tehnologij za vzpostavitev lastnih spletnih trgovin ter olajša tudi drop-shipping.

⁶ [Shopify takedown request form](#)

2.3.2 Gränsöverskridande samarbete

Tre huvudutmaningar identifierades av marknadskontrollmyndigheterna när det gäller gränsöverskridande samarbete:

- att identifiera ekonomiska aktörer och upprätta kontakt – brist på offentligt tillgänglig kontaktinformation;
- att ställa frågor om produktsäkerhetsproblem – bristande lyhördhet från ekonomiska aktörer baserade utanför EU;
- att vidta korrigerande åtgärder och säkerställa efterlevnad – ekonomiska aktörer baserade utanför jurisdiktionen kanske inte följer detta.

Tillvägagångssättet som deltagarna följde för att tackla dessa utmaningar var tvådelat och resulterade i ett «samarbetspaket med marknadskontrollmyndigheter utanför EU».

En lösning var utvecklingen av en mall för att be om hjälp från marknadskontrollmyndighetskollaboranter från länder utanför EU och få mer information om säljare (t.ex. den minimimängd information om en produkt som krävs för att marknadskontrollmyndigheter utanför EU ska kunna vidta åtgärder).

Den andra kompletterande lösningen syftade till att förbättra det gränsöverskridande samarbetet genom att skapa en förteckning över marknadskontrollmyndighetskontakter utanför EU som är villiga att samarbeta med marknadskontrollmyndigheter i EU. Tillgängliga kontakter lades till i ett dokument som delas på Wiki-plattformen och kommer att uppdateras kontinuerligt så snart ny information blir tillgänglig.

2.3.3 Hur man utför marknadsövervakning på nätet

Den snabba utvecklingen av informationsteknologin och internet har skapat nya utmaningar när det gäller marknadsövervakning. Marknadskontrollmyndigheterna måste anpassa sina traditionella metoder till internetvärldens nya särdrag och integrera marknadsövervakning på nätet som en naturlig del av sitt arbete. Därför har marknadskontrollmyndigheterna utvecklat en steg-för-steg-guide om hur man utför marknadsövervakning på nätet av onlineåterförsäljare.

Processkartan på hög nivå förfinades under hela CASP 2021-aktiviteten om marknadsövervakning på nätet och består av 10 steg. Den innehåller också en beskrivning av högnivåprocessen för insamling av webbutiker samt bästa praxis för upprätthållande av marknadsövervakning, vilka båda kan hänföras till specifika steg på kartan.

De tre element/verktyg som utvecklats i detta miniprojekt förtecknas nedan.

Tabell 4 - Verktygskomponenter

VERKTYG	KOMPONENTER
1. Processkarta på hög nivå över resen vad gäller marknadsövervakning på nätet	<ul style="list-style-type: none"> • Huvudstegen på resan • Huvudelement per steg • Utmaningar som marknadskontrollmyndigheter möter • Marknadskontrollmyndigheternas bästa praxis
2. Process på hög nivå – insamling av webbutiker	<ul style="list-style-type: none"> • Huvudsteg för den utökade insamlingen av webbutiker • Skapande av ett centraliserat dokument som listar webbutiker för riktade sökningar, som regelbundet uppdateras av marknadskontrollmyndigheterna med hjälp av eSurveillance-verktyget
3. Bästa praxis för efterlevnad av marknadsövervakning	<ul style="list-style-type: none"> • Insamling av bästa praxis i medlemsstaterna för att uppnå bättre kalibrering och ökad samstämmighet för efterlevnaden av marknadsövervakning

3. Slutsatser och rekommendationer

3.1 Allmänna slutsatser

Betydelsen av marknadsövervakning på nätet kommer att öka kontinuerligt tillsammans med e-handelns exponentiella tillväxttakt. Nya utmaningar dyker upp och måste hanteras för att säkerställa effektiviteten i marknadskontrollmyndigheternas verksamhet och därmed skyddet av konsumenter mot farliga produkter. Huvudmålet för CASP 2021-aktiviteten om marknadsföring på nätet var att ytterligare utforska de tre identifierade utmaningarna gällande dropshipping, gränsöverskridande samarbete och riktlinjer för hur man utför marknadsövervakning på nätet och göra marknadsövervakning på nätet till en väsentlig del av marknadskontrollmyndigheternas dagliga verksamhet.

Ett huvudresultat var den framgångsrika kartläggningen av huvudelementen i marknadsövervakning på nätet. Detta kombinerades med en detaljerad beskrivning av de tillhörande utmaningarna samt en insamling av befintlig och ny bästa praxis. Dessutom har en uppsättning verktyg

som ger konkret vägledning och praktisk information om hur man kan övervinna de problem man stött på skapats för varje miniprojekt enligt ovan (se avsnitt 0). Dessa verktyg har inkluderats i vägledningsdokumentet för CASP 2021 om marknadsövervakning på nätet, som kan användas av alla marknadskontrollmyndigheter i EU/EES och syftar till att förbättra deras verksamhet rörande marknadsövervakning på nätet, vilket ger incitament för effektivare marknadsövervakning på nätet. Slutligen introducerades marknadskontrollmyndigheterna framgångsrikt till Europeiska kommissionens eSurveillance-verktyg och de gav värdefull återkoppling från användarupplevelsen och idéer för förbättringar.

Framtida samordnade aktiviteter skulle kunna fokusera på ytterligare utmaningar kopplade till marknadsövervakning på nätet för att skapa ännu mer praktiska lösningar och ytterligare komplettera den verktygslåda som utvecklats i tidigare aktiviteter.

3.2 Lärdomar

- **Helt digitalt CASP-projekt.** På grund av den pågående covid-19-pandemin hölls CASP 2021 uteslutande i digitalt format, vilket även var fallet med CASP 2020-aktiviteten. Digitala kommunikationssätt utnyttjades framgångsrikt för förbättrat samarbete. Användningen av digitala samarbetsverktyg som Wiki-plattformen och Mural gjorde det möjligt för marknadskontrollmyndigheterna att bidra på ett meningsfullt sätt och använda sin kombinerade kunskap och erfarenhet för att gemensamt skapa verktyg och lösningar som syftar till att förbättra verksamheten kring marknadsövervakning på nätet.
- **Effektiviteten för onlinesamarbete och projektkommunikation.** Användningen av Wiki-plattformen var avgörande för projektets framgång. Som det huvudsakliga kommunikationsverktyget för projektet gjorde den det möjligt för uppdragstagaren att ha ständig kontakt med marknadskontrollmyndigheterna för att svara på eventuella projektrelaterade frågor. Dessutom användes plattformen av marknadskontrollmyndigheterna för att skapa synergier och gemensamt skapa ett antal dokument, samt för att ge återkoppling och godkänna de projektdokument som tagits fram under aktiviteten om marknadsövervakning på nätet.

- **Ta marknadsövervakningen till nästa nivå.** Marknadsövervakning på nätet är ett nyckelområde inom marknadsövervakning och kommer bara att växa i betydelse med tiden. Eftersom de flesta marknadskontrollmyndigheter utför marknadsövervakning på nätet då och då⁷ och ofta bara utför manuella inspektioner av webbutiker, försågs marknadskontrollmyndigheterna med verktyg de kunde använda för att möta utmaningar kopplade till marknadsövervakning på nätet. Vägledningsdokumentet från CASP 2021 om marknadsövervakning på nätet innehåller ett arkiv över de lösningar som utvecklats under de tre miniprojekten.

⁷ Resultat från omröstningar som genomfördes under uppstartsmötet för CASP 2021-aktiviteten om marknadsövervakning på nätet.

3.3 Rekommendationer

I en globaliserad digital ekonomi är det tydligt att det krävs en global insats från olika berörda parter för att säkerställa konsumentssäkerheten när de handlar på nätet. Därför utvecklades en uppsättning rekommendationer baserade på diskussionerna under mötena som hölls under aktiviteten om marknadsövervakning på nätet.

För konsumenter

Håll dig informerad om faror med nätshopping.

Konsumenter bör vara medvetna om att det inte nödvändigtvis är lika säkert att köpa produkter på nätet som i traditionell fysisk detaljhandel och att det för med sig sina egna risker. Trots den ökande populariteten för nätshopping på grund av attraktiva priser, enkel åtkomst och pandemirelaterade restriktioner, borde konsumenter vara uppmärksamma och regelbundet använda Safety Gate för att söka efter anmälningar från marknadskontrollmyndigheter i EU/EES om farliga produkter. Vidare bör produktbeskrivningen och uppgifterna om säljaren alltid konsulteras noggrant för att bedöma hur tillförlitligt respektive produkterbjudande är.

För ekonomiska aktörer

Säkerställ hög produktsäkerhetsnivå. Ekonomiska aktörer måste hålla sig informerade om säkerhetskraven för landet/regionen man riktar sig till och/eller där produkterna säljs. Ekonomiska aktörer bör också sträva efter att respektera alla relevanta produktsäkerhetskrav eftersom konsumenter har rätt till säkra produkter när de köper produkter på den inre marknaden.

Samarbeta nära med myndigheter. Ekonomiska aktörer bör arbeta nära myndigheterna och svara snabbt på produktinformation och förfrågningar om borttagning, för att säkerställa att farliga produkter som säljs på deras plattformar tas bort i tid. Att använda Product Safety Business Alert Gateway⁸ för att meddela myndigheterna i EU- och EES-länder när det står klart att en osäker produkt har släppts ut på marknaden rekommenderas starkt.

Underlätta kommunikationen med marknadskontrollmyndigheterna. En av de största utmaningarna som marknadskontrollmyndigheterna flaggade för när de kartlade sin resa vad gäller marknadsövervakning på nätet var att få kontakt med ekonomiska aktörer, särskilt de utanför EU. Ekonomiska aktörer bör tillhandahålla och dela relevanta kontaktuppgifter när produkter säljs på nätet, för att underlätta marknadskontrollmyndigheternas ansträngningar för att hålla den inre marknaden fri från osäkra produkter och produkter som inte uppfyller kraven.

Detta tillvägagångssätt har eftersträvat med hjälp av produktsäkerhetsåtagandet⁹, en frivillig uppsättning åtgärder som möjliggör bättre samarbete mellan ekonomiska aktörer, marknadskontrollmyndigheter och eventuella marknadsövervakningsåtgärder som vidtas. Det uppmuntrar undertecknarna att skapa gemensamma kontaktpunkter för marknadskontrollmyndigheter.

För europeiska och nationella myndigheter

Fortsätt att utforska utmaningar och dela/skapa bästa praxis rörande marknadsövervakning på nätet.

Marknadskontrollmyndigheterna bör ytterligare undersöka utmaningar kopplade till marknadsövervakning på nätet för att ytterligare öka samstämmigheten mellan myndigheterna. Resultat och material som utvecklats under projektet och även inom andra kapacitetsbyggande aktiviteter (t.ex. E-enforcement academy) bör spridas ytterligare för att uppnå bättre kalibrering och ökad samstämmighet på europeisk nivå.

Säkerställ en kontinuerlig återkopplingsring om användningen av kommissionens eSurveillance-verktyg. Gjorda erfarenheter och problem med verktyget bör regelbundet delas med Europeiska kommissionen för att ytterligare förbättra systemet och hitta den bästa tekniska lösningen.

Förbättra samarbetet med tullen. Det är viktigt att säkerställa och främja ett pågående informationsutbyte om farliga produkter. Detta gäller särskilt för tullen, det första hindret för att osäkra produkter eller produkter som inte uppfyller kraven kommer in på EU-marknaden.

Främja långvariga relationer. Myndigheter bör skapa och upprätthålla en pågående relation med ekonomiska aktörer och även andra aktörer i internetdistributionskedjan. Ett nära samarbete möjliggör en snabbare respons när farliga produkter har identifierats, vilket resulterar i ett förbättrat skydd för utsatta konsumenter.

⁸ <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

⁹ https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety/product-safety-pledge_sv

1. Vad är CASP?

Samordnade aktiviteter om produktsäkerhet (CASP) gör det möjligt för marknadskontrollmyndigheter från EU/EES-länder att samarbeta och stärka säkerheten för produkter som släpps ut på den inre marknaden.

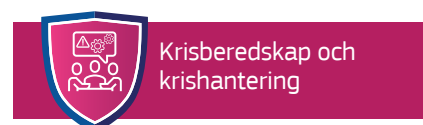
Horisontella aktiviteter utgör ett forum för marknadskontrollmyndigheterna för utbyte av idéer och bästa praxis. Under ledning av en teknisk expert utvecklar de gemensamma strategier, förfaranden och praktiska verktyg för marknadskontroll.

I produktspecifika aktiviteter testas olika typer av produkter som kan utgöra en risk för konsumenterna. Produkterna väljs ut och samlas in av de inblandade marknadskontrollmyndigheterna och granskas med hjälp av en gemensamt överenskommen testplan.

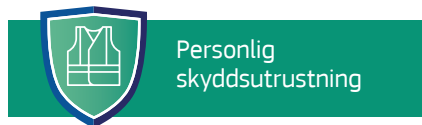
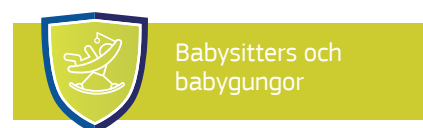
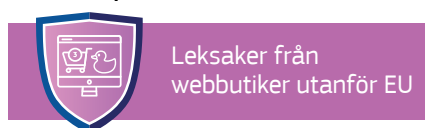
Hybridaktiviteter underlättar horisontella diskussioner och genomför testkampanjer. Resultaten används för att utveckla gemensamma strategier och metoder.

CASP 2021 omfattar tre horisontella aktiviteter, fem produktspecifika aktiviteter och en hybridaktivitet. De valdes ut i förväg av de deltagande marknadskontrollmyndigheterna genom ett samråd som anordnades av GD JUST.

Horisontella aktiviteter (HA)



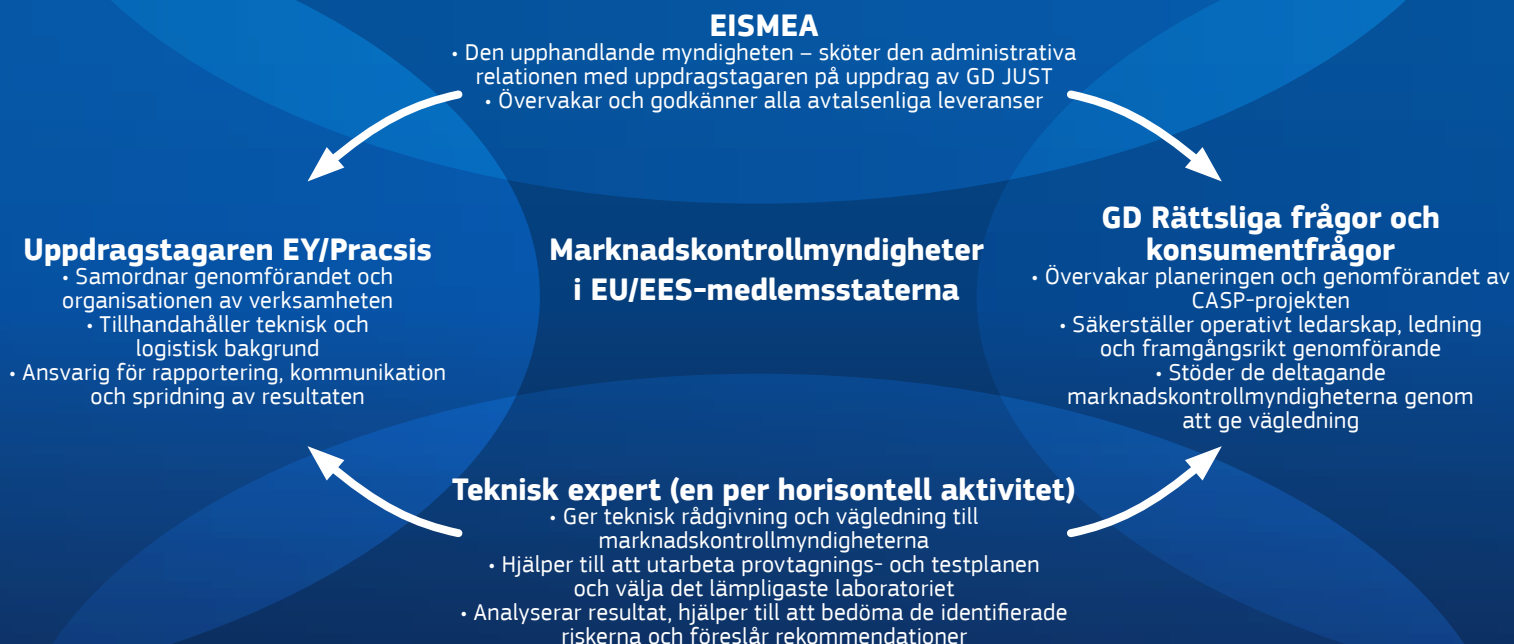
Produktspecifika aktiviteter



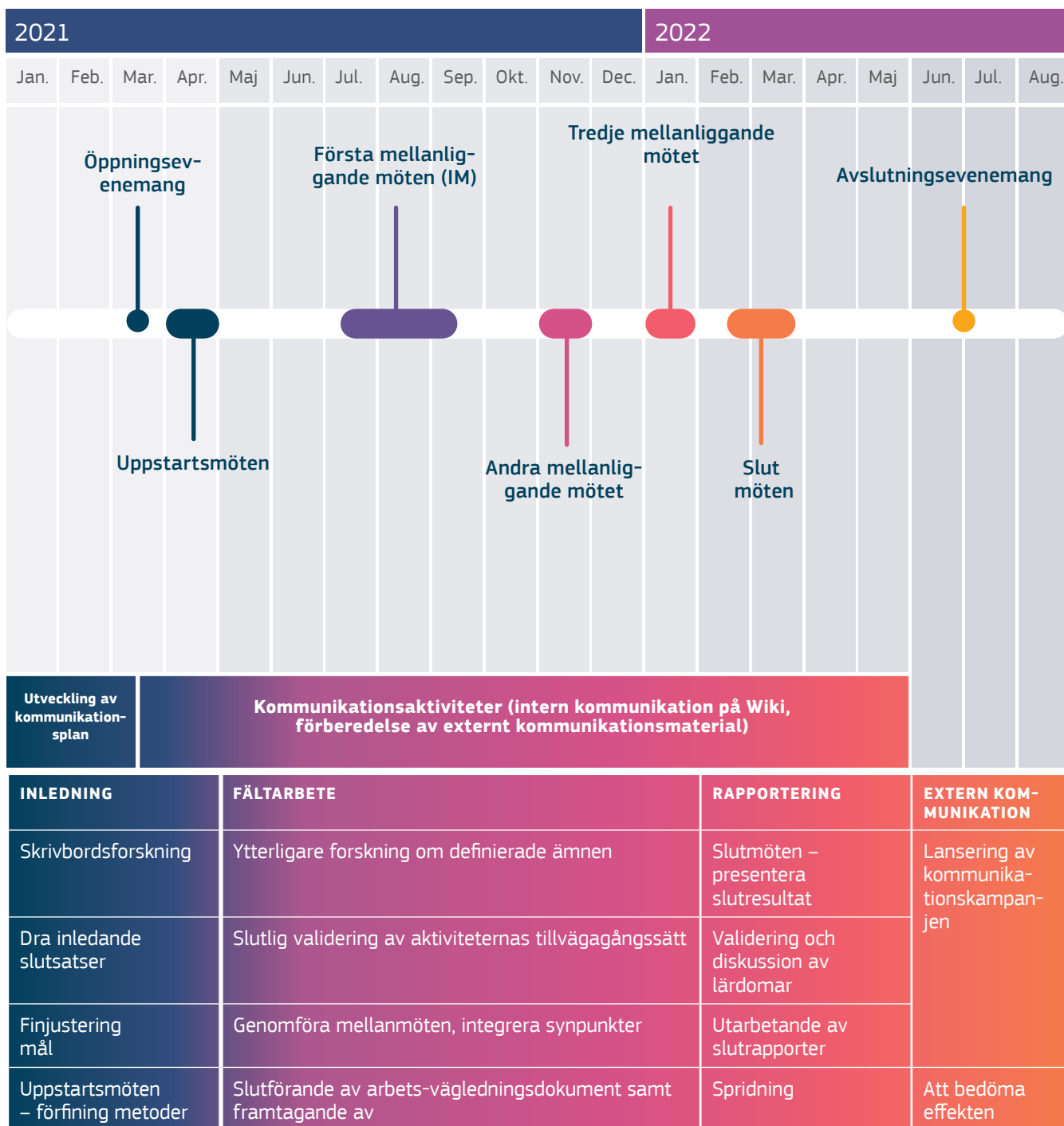
Hybridaktivitet



Roller och ansvarsområden



2. Arbetsplan för horisontell aktivitet



3. Översikt över metoden för horisontell aktivitet



EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Europeiska kommissionen är inte ansvarig för eventuella följder av vidareutnyttjandet av denna publikation.

© Europeiska unionen, 2022

Vidareutnyttjandet av Europeiska kommissionens handlingar regleras enligt kommissionens beslut 2011/833/EU av den 12 december 2011 om vidareutnyttjande av kommissionens handlingar (EUT L 330, 14.12.2011, s. 39). Om inte annat anges får detta dokument vidareutnyttjas enligt villkoren i licensen Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Detta innebär att vidareutnyttjande är tillåtet förutsatt att källa anges på lämpligt sätt liksom eventuella förändringar.

Tillstånd för användning eller mångfaldigande av delar som inte ägs av Europeiska unionen kan behöva sökas direkt från respektive upphovsrättsinnehavare.

På webbplatsen Europa finns det information om EU på alla officiella EU-språk
https://europa.eu/european-union/index_sv

