



Comisia
Europeană



CASP 2021

Activități coordonate
privind siguranța produselor

Supravegherea
pieței online



Raport
final

Cuprins

Cuprins	2
Lista de abrevieri	2
Rezumat executiv	3
Partea 1	
1. Prezentare generală a activității SPO	4
1.1 Introducere și obiective principale	4
1.2 Prezentare generală a MSA participante	5
2. Rezumatul principalelor activități și rezultate	6
2.1 Domeniul de aplicare al activității	6
2.2 Abordarea de lucru	7
2.3 Identificarea soluțiilor și dezvoltarea de instrumente și rezultate	9
2.3.1 Dropshipping	9
2.3.2 Colaborarea transfrontalieră	10
2.3.3 Cum se efectuează SPO	10
3 Concluzii și recomandări	11
3.1 Concluzii generale	11
3.2 Lecții învățate	11
3.3 Recomandări	12
Partea 2	
1. Ce este CASP?	13
Roluri și responsabilități	13
2. Planul de lucru AO	14
3. Prezentare generală a abordării activităților orizontale	15

Lista de abrevieri

ABREVIERE	DESCRIERE
AO	Activitate orizontală
ASP	Activități specifice produselor
CASP	Activități coordonate privind siguranța produselor
CE	Comisia Europeană
DG JUST	Direcția Generală Justiție și Consumatori a Comisiei Europene
EISMEA	Agencia Executivă pentru Consiliul European pentru Inovare și IMM-uri
HelpDoc	Document de ajutor
KoM	Reuniune de lansare
MSA	Autoritatea de supraveghere a pieței
OE	Operator economic
SEE	Spațiul Economic European
SM	Stat membru (state membre)
SPO	Supravegherea pieței online
UE	Uniunea Europeană

Rezumat executiv

Obiective

Activitățile coordonate privind siguranța produselor (CASP) 2021 permit tuturor autorităților de supraveghere a pieței (MSA) din țările Uniunii Europene (UE)/Spațiului Economic European (SEE) să coopereze pentru consolidarea siguranței produselor introduse pe piața unică europeană.

Activitatea orizontală (AO) de supraveghere a pieței online (SPO) din cadrul CASP 2021 s-a axat pe continuarea activității deja desfășurate în 2020¹ și pe dezvoltarea de instrumente și soluții practice pentru a aborda provocările suplimentare ale SPO. Prin intermediul mini-proiectelor, MSA au lucrat la trei provocări principale: **dropshipping, colaborarea transfrontalieră și modul de realizare a SPO. Instrumentul eSurveillance al Comisiei Europene (CE)** a fost utilizat pe scară largă pentru a oferi feedback și posibile sugestii de îmbunătățire.

Rezultate

Document de orientare privind SPO

A fost elaborat un document de orientare care oferă un set de instrumente și consiliere practică pentru MSA cu privire la modul de efectuare a inspecțiilor online, adaptarea proceselor de aplicare a SPO la noile forme de comerț electronic (de exemplu, dropshipping) și stabilirea unor mecanisme eficiente de cooperare între MSA din UE și din afara UE.

Atelier privind instrumentul webcrawler eSurveillance

A fost organizat un atelier de formare pentru a permite MSA să utilizeze în mod eficient noul instrument eSurveillance al CE și să identifice produsele periculoase vândute online. De asemenea, s-a colectat feedback de la MSA cu privire la experiența lor în ceea ce privește instrumentul și recomandări de îmbunătățire.

Proces la nivel înalt de colectare a magazinelor web

A fost elaborat un proces pentru ca MSA să colecteze magazinele web care urmează să fie introduse în instrumentul eSurveillance al CE. Abordarea propusă va asigura listarea celor mai relevante magazine online din fiecare stat membru (SM).

Concluzii și recomandări

Odată cu creșterea exponențială a comerțului electronic, importanța SPO va crește continuu. Apar noi provocări și trebuie abordate pentru a asigura eficacitatea operațiunilor MSA și protecția consumatorilor împotriva produselor periculoase. Obiectivul principal al activității SPO CASP 2021 a fost de a aprofunda cele trei provocări identificate și de a face din SPO o parte integrantă din activitatea zilnică a MSA. Viitoarele activități coordonate s-ar putea concentra asupra altor provocări legate de SPO pentru a crea soluții practice suplimentare și a completa setul de instrumente dezvoltat în cadrul activităților anterioare. A fost elaborat un set de recomandări bazate pe discuțiile purtate pe parcursul activității SPO.

Pentru consumatori

- Informați-vă cu privire la pericolele cumpărăturilor online - utilizați Safety Gate înainte de a cumpăra un produs.

Pentru operatorii economici (OE)

- Asigurați un nivel ridicat de siguranță a produselor - OE trebuie să rămână informați cu privire la cerințele în materie de siguranță ale țării/regiunii vizate și/sau în care sunt vândute produsele;
- Colaborați îndeaproape cu autoritățile pentru a asigura eliminarea în timp util a produselor periculoase - utilizați Product Safety Business Alert Gateway²;
- Facilitați comunicarea cu MSA - furnizați și partajați datele de contact atunci când produsele sunt vândute online.

Pentru autoritățile europene și naționale

- Explorați alte provocări - diseminarea rezultatelor și a realizărilor obținute în timpul proiectului și, de asemenea, în alte activități de consolidare a capacităților (de exemplu, academia de asigurare electronică a respectării normelor);
- Utilizați instrumentul eSurveillance al CE - mențineți o buclă continuă de feedback pentru îmbunătățiri continue;
- Colaborați cu autoritățile vamale, prima barieră în calea intrării pe piața UE a produselor nesigure sau neconforme - mențineți și promovați schimbul continuu de informații;
- Promovați relații de lungă durată cu OE și, de asemenea, cu alți actori din lanțul de distribuție online; asigurați o cooperare strânsă pentru a permite un răspuns mai rapid atunci când sunt detectate produse nesigure, ceea ce rezultă cu o mai bună protecție a consumatorilor.

¹ [OMS guidelines and toolbox](#)

² <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

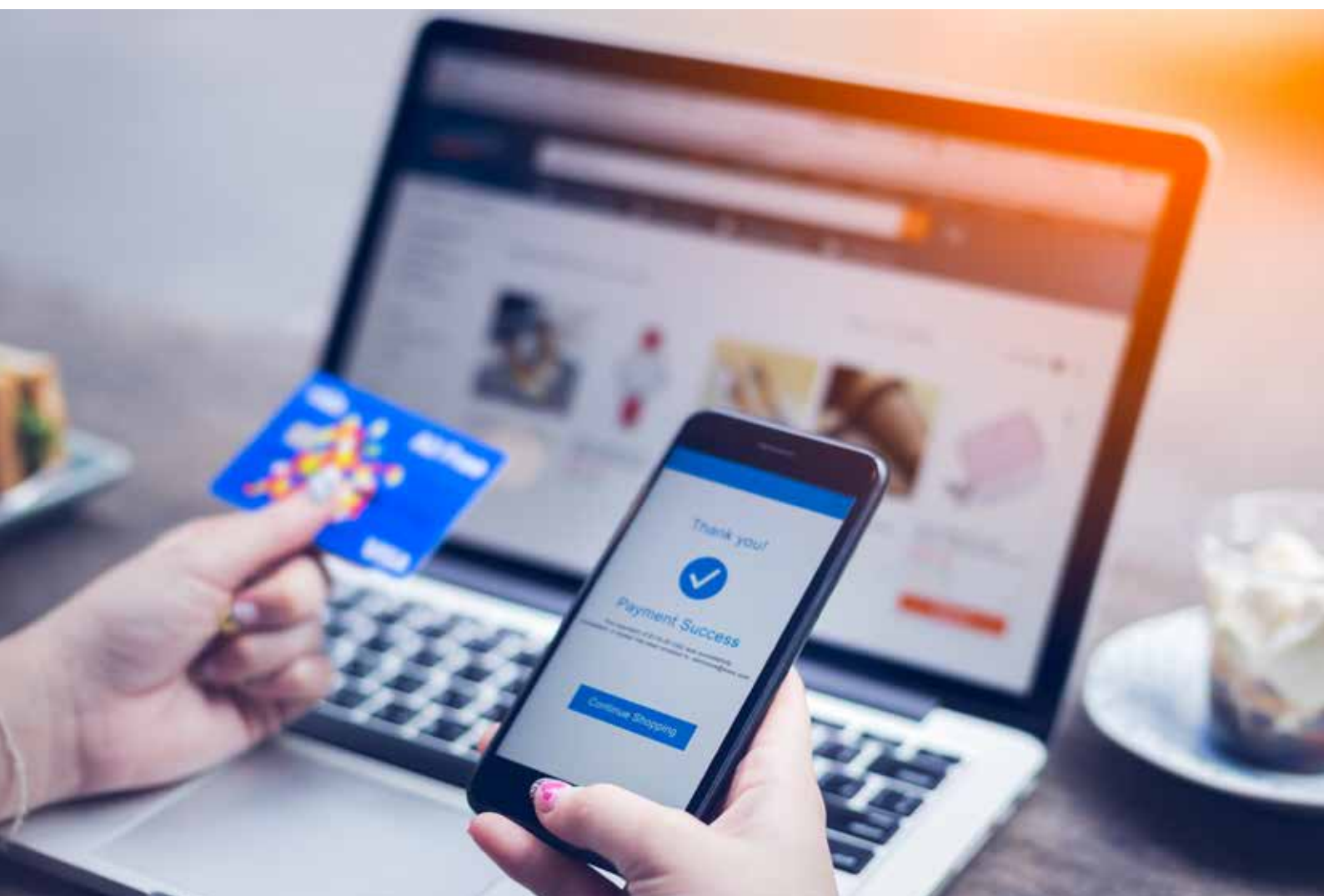
1. Prezentare generală a activității SPO

1.1 Introducere și obiective principale

Comerțul electronic continuă să crească exponențial în întreaga lume, fiind accelerat și de impactul profund pe care pandemia de COVID-19 l-a avut asupra modelelor de comerț electronic și a obiceiurilor de consum³. Când magazinele tradiționale s-au închis peste noapte, consumatorii s-au întrecut pe internet pentru a-și achiziționa bunurile. Acest lucru a accelerat semnificativ tendința de cumpărare online și a creat acum un impuls aparent de neoprit. Această evoluție este consolidată și mai mult de creșterea utilizării dispozitivelor mobile, de „era datelor”, de creșterea posibilităților de implicare a clienților și de costurile reduse de operare pentru întreprinderile din domeniul comerțului electronic. Interacțiunea dintre toate aceste elemente sugerează că această tendință va continua, iar SPO va fi esențială în ceea ce privește întâmpinarea provocărilor emergente.

Această AO privind SPO s-a concentrat pe sprijinirea MSA în creșterea eficacității operațiunilor lor în materie de SPO și pe includerea SPO în activitatea lor de zi cu zi. Au fost atinse următoarele obiective principale:

- Identificarea provocărilor cu care se confruntă MSA și dezvoltarea de instrumente adaptate în mod specific la fenomenul de dropshipping;
- Dezvoltarea în comun a instrumentelor și orientărilor cu MSA pentru a răspunde provocărilor acestora și pentru a aborda dificultățile specifice în ceea ce privește colaborarea transfrontalieră;
- Dezvoltarea unei hărți de proces la nivel înalt care să ilustreze parcursul SPO actual al MSA, un proces la nivel înalt de colectare a magazinelor web și o listă de magazine web per SM;
- Elaborarea unui document de orientare privind SPO care să sintetizeze rezultatele activității și care să poată fi utilizat de toate MSA din UE/SEE.



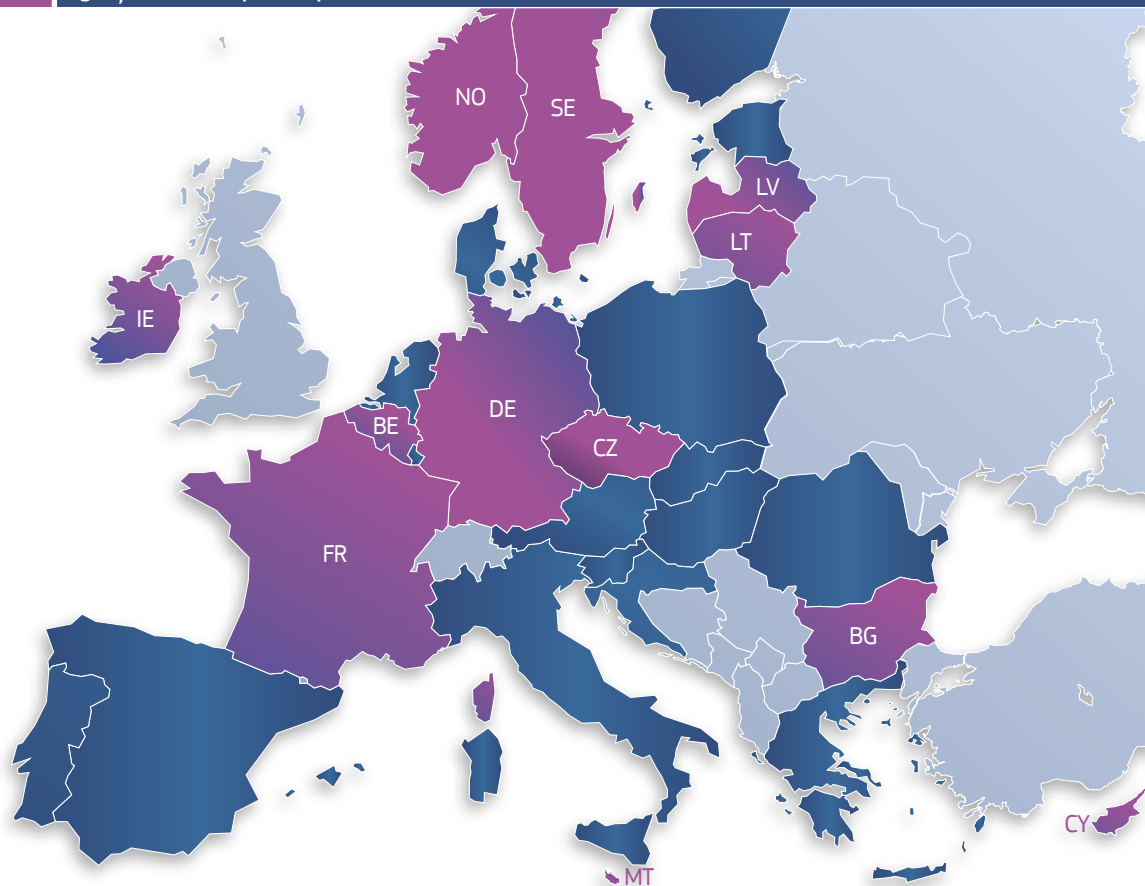
³ <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/-/ddn-20210217-1>

1.2 Prezentare generală a MSA participante

Un total de 20 MSA din 11 state membre și 2 țări SEE au participat la AO privind SPO, după cum se arată în imaginea de mai jos.

Tabel 1 - MSA participante

STAT	MSA
Belgia	Serviciul Public Federal Economie – Direcția Generală Calitate și Siguranță
	Serviciul Public Federal de Sănătate, Siguranța Lanțului Alimentar și Mediu – Inspectoratul Federal de Mediu
	Serviciul public federal Finanțe - Autoritatea vamală
Bulgaria	Comisia pentru protecția consumatorilor
	Agenția de stat pentru supraveghere metrologică și tehnică
Cehia	Autoritatea cehă de inspecție a comerțului
	Ministerul Industriei și Comerțului
Cipru	Departamentul de inspecție a muncii
Franța	Direcția Generală Concurență, Interesele Consumatorilor și Prevenirea Fraudelor (DGCCRF)
Germania	Consiliul Regional Tübingen, Dept. 11 – Supravegherea pieței
	Guvernul districtual din Münster
	Supravegherea comerțului din statul Bremen
Irlanda	Comisia pentru concurență și protecția consumatorilor
Islanda	Autoritatea pentru locuințe și construcții
Letonia	Centrul pentru protecția drepturilor consumatorilor
Lituania	Autoritatea de stat pentru protecția drepturilor consumatorilor
Malta	Autoritatea pentru concurență și protecția consumatorilor din Malta
Norvegia	Direcția norvegiană pentru protecție civilă
Suedia	Consiliul național suedez pentru siguranța electrică
	Agenția suedeză pentru produse chimice



2. Rezumatul principalelor activități și rezultate

2.1 Domeniul de aplicare al activității

Domeniul de aplicare al activității de SPO a fost definit în cadrul reuniunii de lansare (KoM). S-a decis să se pună accentul pe doi piloni principali, astfel cum este descris în tabelul 2 de mai jos.

Tabel 2 - Pilonii activității SPO

PILON	CONȚINUT
1) Crearea în comun de instrumente și orientări pentru a aborda provocările comune ale SPO	<ul style="list-style-type: none"> • Concentrarea pe trei miniproiecte specifice selectate de MSA <ul style="list-style-type: none"> o Dropshipping o Colaborarea transfrontalieră o Cum se efectuează SPO
2) Propunerea de caracteristici suplimentare și îmbunătățiri ale instrumentului de eSurveillance al DG JUST	<ul style="list-style-type: none"> • Colectarea feedback-ului de la utilizatori cu privire la caracteristicile existente • Sugestii pentru caracteristici suplimentare

Au fost determinate următoarele rezultate contractuale ale activității:

- Elaborarea unui document de **orientare CASP 2021 privind SPO**;
- Efectuarea unor exerciții comune **cu ajutorul instrumentului eSurveillance**;
- **Investigarea magazinelor web** folosind instrumentul eSurveillance – crearea unei liste de magazine web pentru fiecare MSA și discutarea unui proces de definire, actualizare și întreținere a acestora.



2.2 Abordarea de lucru

SPO a fost identificată ca fiind un domeniu-cheie pentru supravegherea pieței în viitor. Unul dintre principalele obiective ale activității SPO a CASP 2021 a fost de a explora în detaliu provocările cu care se confruntă MSA și de a crea împreună instrumente și soluții care oferă consiliere practică tuturor

MSA care desfășoară SPO. Participanții au decis să împartă această activitate în trei mini-proiecte (cum se realizează SPO, colaborarea transfrontalieră și dropshipping). Harta procesului de mai jos prezintă metodologia detaliată aplicată în timpul activității SPO.

Figura 1 - Cum să abordăm provocările? – abordarea mini-proiectului



Ca urmare a acestui proces, MSA au dezvoltat împreună soluții prin intermediul platformei Wiki online și au oferit feedback regulat între sesiuni. În plus, instrumentul de colaborare Mural⁴ a fost utilizat în mod repetat în timpul reuniunilor intermediare pentru a efectua exerciții de schimburi de idei și a fost util în timpul elaborării instrumentelor dezvoltate împreună de MSA.

Următoarea cifră rezumă procesul de dezvoltare a instrumentelor din cadrul activității SPO a CASP 2021.

Figura 2 - Procesul de dezvoltare a instrumentelor



Al doilea flux de lucru pentru activitatea SPO s-a axat pe instrumentul eSurveillance dezvoltat recent de CE. Scopul principal a fost de a sprijini și de a promova utilizarea instrumentului, precum și de a obține feedback, îmbunătățiri și idei pentru ajustări continue. Întrucât instrumentul este

unul dintre elementele-cheie utilizate pentru a îmbunătăți operațiunile de supraveghere a pieței ale MSA, DG JUST a organizat un atelier privind eSurveillance. Acesta a constatat în prezentarea funcțiilor instrumentului către MSA și efectuarea unui exercițiu de simulare.

⁴ Mural este un spațiu de lucru digital pentru colaborare vizuală, unde toți participanții pot edita împreună o tablă digitală în timp real.

2.3 Identificarea soluțiilor și dezvoltarea de instrumente și rezultate

Următorul tabel oferă o imagine de ansamblu a instrumentelor dezvoltate de-a lungul celor trei mini-proiecte de SPO.

Tabel 3 - Prezentare generală a instrumentelor dezvoltate împreună

MINI-PROIECT	REZULTAT	INSTRUMENT
1: Dropshipping	Kit privind dropshipping pentru MSA	<ul style="list-style-type: none"> • Formularul de solicitare de eliminare din Shopify pentru entitățile de reglementare, însoțit de o fișă explicativă de 1 pagină • Document de ajutor pentru dropshipping Shopify (HelpDoc)
2: Colaborarea transfrontalieră	Kit de cooperare cu MSA din afara UE	<ul style="list-style-type: none"> • Model de colaborare transfrontalieră pentru schimbul de informații între MSA din UE și cele din afara UE • Registrul datelor de contact ale MSA din afara UE (crearea unui document evolutiv pe Wiki)
3: Cum se efectuează SPO	Harta proceselor la nivel înalt a parcursului SPO	<ul style="list-style-type: none"> • Principalele elemente ale parcursului SPO • Proces la nivel înalt pentru colectarea magazinelor web și crearea unei liste evolutive de magazine web • Cele mai bune practici de executare a supravegherii pieței

2.3.1 Dropshipping

Primul mini-proiect s-a ocupat de fenomenul de dropshipping. Dropshipping este o metodă de vânzare cu amănuntul unde comerciantul nu păstrează în stoc produsul pe care îl vinde. Face parte dintr-un lanț de aprovizionare în mare parte invizibil, utilizat de mulți comercianți cu amănuntul importanți și de piețe pentru a se aproviziona cu bunuri din alte părți ale lumii. Au fost identificate următoarele provocări principale:

- Vanzătorii și facilitatorii de dropshipping ar putea nega răspunderea pretinzând că sunt doar un intermediar între consumator și furnizor;
- În cea mai mare parte, produsele ieftine, de calitate scăzută, provin din țări terțe – risc crescut de nerespectare a legislației UE în materie de siguranță;
- Conformitatea produselor vândute nu poate fi asigurată, deoarece vânzătorul cu dropshipping nu atinge fizic produsul;
- Identificarea produselor periculoase pe site-urile vânzătorilor cu dropshipping poate fi dificilă – este posibil ca vânzătorii cu dropshipping să nu dețină fotografii de catalog și să utilizeze fotografii generice;
- Cooperarea vânzătorilor de dropshipping cu MSA / măsuri.

Pentru a aborda aceste provocări, a fost dezvoltat un „Kit privind dropshipping pentru MSA” în colaborare cu Shopify⁵, care poate fi generalizat și utilizat cu vânzătorii online sau cu piețele pentru a consolida cooperarea dintre MSA și diferiții actori din ecosistem. Acesta conține două elemente:

- Un HelpDoc privind dropshipping care conține informații despre responsabilitățile vânzătorilor și ale platformelor de comerț electronic cu dropshipping și legislația UE privind siguranța produselor;
- Un model care va fi utilizat de MSA pentru a face schimb de informații și a raporta produsele periculoase⁶.

⁵ Shopify este un furnizor de tehnologie care oferă vânzătorilor terți acces la instrumente și tehnologii de bază pentru a-și înființa propriile magazine web și, de asemenea, facilitează dropshipping-ul.

⁶ [Shopify takedown request form](#)

2.3.2 Colaborarea transfrontalieră

MSA au identificat trei provocări principale în ceea ce privește colaborarea transfrontalieră:

- identificarea OE și stabilirea contactului – lipsa informațiilor de contact accesibile publicului;
- solicitarea de clarificări cu privire la aspectele legate de siguranța produselor – nefurnizarea de răspunsuri de către OE cu sediul în afara UE;
- luarea de măsuri corective și asigurarea conformității – este posibil ca OE cu sediul în afara jurisdicției să nu se conformeze.

Abordarea acestor provocări de către participanți a avut două dimensiuni și a avut ca rezultat un „set de cooperare cu MSA din afara UE”.

O soluție a fost elaborarea unui model pentru a solicita asistența colegilor MSA din țări terțe și a obține mai multe informații despre vânzători (de exemplu, informațiile minime privind un produs necesare pentru ca MSA din afara UE să ia măsuri).

Cea de-a doua soluție complementară a vizat consolidarea colaborării transfrontaliere prin crearea unui registru de contacte MSA din afara UE care doresc să coopereze cu MSA din UE. Persoanele de contact disponibile au fost adăugate la un document partajat pe platforma Wiki și vor fi actualizate continuu de îndată ce vor fi disponibile informații noi.

2.3.3 Cum se efectuează SPO

Dezvoltarea rapidă a tehnologiei informației și a internetului a creat noi provocări pentru supravegherea pieței. MSA trebuie să își adapteze metodele tradiționale la noile particularități ale mediului online și să includă SPO ca parte normală a activității lor. Prin urmare, MSA au elaborat un ghid pas cu pas cu privire la modul de desfășurare a SPO în ceea ce privește comerțanții cu amănuntul din mediul online. Harta proceselor la nivel înalt a fost îmbunătățită pe tot parcursul activității de SPO a

CASP 2021 și este compusă din 10 pași. Aceasta conține, de asemenea, o descriere a procesului la nivel înalt de colectare a magazinelor web, precum și cele mai bune practici pentru supravegherea pieței, ambele putând fi atribuite unor etape specifice de pe hartă.

Cele trei elemente/instrumente dezvoltate în acest mini-proiect sunt enumerate mai jos.

Tabel 4 - Componentele instrumentului

INSTRUMENTE	COMPONENTE
1) Harta proceselor la nivel înalt ale parcursului SPO	<ul style="list-style-type: none"> • Principalele etape ale parcursului SPO • Elemente principale per pas • Provocări cu care se confruntă MSA • Cele mai bune practici MSA
2) Proces la nivel înalt – colectarea de magazine web	<ul style="list-style-type: none"> • Pași principali pentru colectarea îmbunătățită a magazinelor web • Crearea unui document centralizat care să enumere magazinele web pentru căutări specifice, actualizat periodic de către MSA utilizând instrumentul eSurveillance
3) Cele mai bune practici pentru supravegherea pieței	<ul style="list-style-type: none"> • Colectarea celor mai bune practici în toate statele membre pentru a obține o mai bună calibrare și o mai mare coerență în ceea ce privește supravegherea pieței

3. Concluzii și recomandări

3.1 Concluzii generale

Importanța SPO va crește continuu odată cu ratele de creștere exponențială ale comerțului electronic. Apar noi provocări și trebuie abordate pentru a asigura eficiența operațiunilor MSA și, prin urmare, protecția consumatorilor împotriva produselor periculoase. Obiectivul principal al activității SPO a CASP 2021 a fost de a explora în continuare cele trei provocări identificate în ceea ce privește dropshipping, colaborarea transfrontalieră și orientările privind modul de efectuare a SPO și de a face din SPO o parte esențială a operațiunilor de zi cu zi ale MSA.

Un rezultat principal a fost cartografierea cu succes a principalelor elemente ale SPO. Aceasta a fost asociată cu o descriere detaliată a provocărilor asociate, precum și cu o colecție de bune practici preexistente și noi. În plus, a fost creat un set de instrumente care oferă orientări concrete și informații

practice cu privire la depășirea problemelor întâmpinate pentru fiecare mini-proiect, astfel cum s-a menționat mai sus (a se vedea secțiunea 0). Aceste instrumente au fost incluse în documentul de orientare privind SPO al CASP 2021, care poate fi utilizat de orice MSA din UE/SEE cu scopul de a-și îmbunătăți operațiunile de SPO, oferind astfel stimulente pentru SPO mai eficiente. În cele din urmă, MSA au beneficiat de prezentarea instrumentului eSurveillance al CE și au oferit feedback valoros privind experiența în calitate de utilizator și idei de îmbunătățire.

Viitoarele activități coordonate s-ar putea concentra asupra provocărilor suplimentare legate de SPO pentru a crea soluții și mai practice și pentru a completa în continuare setul de instrumente dezvoltat în activitățile anterioare.

3.2 Lecții învățate

- **Un proiect CASP complet digital.** Din cauza pandemiei de COVID-19, CASP 2021 s-a desfășurat exclusiv în format digital, așa cum s-a întâmplat și în cazul activității CASP 2020. Modalitățile digitale de comunicare au fost valorificate cu succes pentru îmbunătățirea lucrului în echipă. Utilizarea instrumentelor de colaborare digitală, cum ar fi platforma Wiki și Mural, a permis MSA să contribuie într-un mod semnificativ și să își utilizeze cunoștințele și experiența acumulată pentru a crea împreună instrumente și soluții menite să îmbunătățească operațiunile de SPO.
- **Eficiența lucrului în echipă și a comunicării de proiect online.** Utilizarea platformei Wiki a fost crucială pentru succesul proiectului. Ca principal instrument de comunicare al proiectului, aceasta a permis contractantului să fie în contact permanent cu MSA pentru a răspunde la orice întrebări legate de proiect. În plus, platforma a fost utilizată de MSA pentru a crea sinergii și a crea împreună o serie de documente, precum și pentru a oferi feedback și a aproba documentele de proiect produse în timpul activității de SPO.

- **Atingerea unui nou nivel în ceea ce privește supravegherea pieței.** SPO este un domeniu-cheie pentru supravegherea pieței și va crește în importanță în timp. Întrucât majoritatea MSA efectuează SPO ocazional⁷ și adesea efectuează doar inspecții manuale ale magazinelor web, MSA-urilor li s-au pus la dispoziție instrumente pe care le pot utiliza pentru a face față provocărilor legate de SPO. Documentul de orientare privind SPO al CASP 2021 conține un registru al soluțiilor dezvoltate în cadrul celor trei mini-proiecte.

⁷ Constatate din sondajele efectuate în cadrul reuniunii de lansare a activității de SPO a CASP 2021.

3.3 Recomandări

Într-o economie digitală globalizată, este clar că este necesar un efort global din partea diferitelor părți interesate pentru a asigura siguranța consumatorilor atunci când fac cumpărături online. Prin urmare, a fost elaborat un set de recomandări bazate pe discuțiile purtate în cadrul reuniunilor activității de SPO.

Pentru consumatori

Informați-vă cu privire la pericolele cumpărăturilor online. Consumatorii trebuie să fie conștienți de faptul că cumpărarea de produse online nu este neapărat la fel de sigură ca vânzarea tradițională cu amănuntul și vine cu propriul set de riscuri. În pofida popularității în creștere a cumpărăturilor online datorate prețurilor atractive, a accesului ușor și a restricțiilor legate de pandemie, consumatorii ar trebui să fie atenți și să utilizeze în mod regulat Safety Gate pentru a căuta notificări de la MSA din UE/SEE cu privire la produsele periculoase. În plus, descrierea produsului și detaliile furnizate despre vânzător ar trebui să fie întotdeauna consultate cu atenție pentru a evalua cât de fiabilă este oferta de produse respectivă.

Pentru operatorii economici

Asigurați un nivel ridicat de siguranță a produselor. OE trebuie să rămână informați cu privire la cerințele în materie de siguranță ale țării/regiunii vizate și/sau în care sunt vândute produsele. De asemenea, OE ar trebui să urmărească respectarea tuturor cerințelor relevante privind siguranța produselor, deoarece consumatorii au dreptul la produse sigure atunci când achiziționează produse de pe piața unică.

Colaborați îndeaproape cu autoritățile. OE ar trebui să colaboreze îndeaproape cu autoritățile și să răspundă rapid la solicitările de informare și de eliminare a produselor, pentru a se asigura că produsele periculoase vândute pe platformele lor sunt eliminate în timp util. Este foarte recomandat să se utilizeze⁸ Product Safety Business Alert Gateway pentru a notifica autoritățile din statele membre ale UE și din țările SEE ori de câte ori se identifică că un produs nesigur a fost introdus pe piață.

Facilitați comunicarea cu MSA. Una dintre principalele provocări semnalate de MSA în timpul cartografierii parcursului lor privind SPO, a fost contactarea OE, în special a celor situați în afara UE. OE ar trebui să furnizeze și să partajeze datele de contact relevante ori de câte ori produsele sunt vândute online, pentru a facilita eforturile MSA de a exclude produsele nesigure și neconforme de pe piața internă. Această abordare a fost aplicată conform Angajamentului privind siguranța produselor⁹, un set voluntar de măsuri pentru o mai bună cooperare între OE, MSA și orice acțiuni întreprinse de supraveghere a pieței. Acesta încurajează semnatarii să creeze puncte unice de contact pentru MSA.

Pentru autoritățile europene și naționale

Continuați să explorați provocările și să împărtășiți/creați cele mai bune practici legate de SPO. MSA ar trebui să investigheze în continuare provocările legate de SPO pentru a spori și mai mult coerența între autorități. Rezultatele dezvoltate în timpul proiectului, precum și în cadrul altor activități de consolidare a capacităților (de exemplu, Academia de asigurare electronică a respectării normelor) ar trebui să fie diseminate în continuare pentru a asigura o mai bună calibrare și o coerență sporită la nivel european.

Asigurarea unei bucle continue de feedback cu privire la utilizarea instrumentului eSurveillance al CE.

Experiențele acumulate și problemele întâmpinate cu instrumentul ar trebui să fie împărtășite în mod regulat cu CE pentru a îmbunătăți în continuare sistemul și pentru a găsi cea mai bună soluție tehnică.

Îmbunătățiți colaborarea cu autoritățile vamale.

Este esențial să se asigure și să se promoveze un schimb continuu de informații cu privire la produsele periculoase. Acest lucru este valabil în special pentru autoritățile vamale - prima barieră care împiedică intrarea pe piața UE a produselor nesigure sau neconforme.

Promovați relații de lungă durată. Autoritățile ar trebui să creeze și să mențină o relație permanentă cu OE și cu alți actori din lanțul de distribuție online. Cooperarea strânsă permite un răspuns mai rapid atunci când au fost identificate produse periculoase, ceea ce duce la o protecție sporită a consumatorilor vulnerabili.

⁸ <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

⁹ https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety/product-safety-pledge_ro

1. Ce este CASP?

Activitățile coordonate privind siguranța produselor (CASP) permit autorităților de supraveghere a pieței (MSA) din țările UE/SEE să coopereze și să consolideze siguranța produselor introduse pe piața unică.

Activitățile orizontale (HA) oferă un forum pentru ca MSA să facă schimb de idei și de bune practici. Sub îndrumarea unui expert tehnic, acestea elaborează abordări comune, proceduri și instrumente practice pentru supravegherea pieței.

Activitățile specifice produselor (ASP) testează diferite tipuri de produse care pot prezenta un risc pentru consumatori. Produsele sunt selectate și colectate de către MSA implicate și sunt examinate cu ajutorul unui plan de testare stabilit de comun acord.







Activitățile hibride facilitează discuțiile orizontale și desfășoară campanii de testare. Rezultatele sunt utilizate pentru a dezvolta abordări și metodologii comune.

CASP 2021 include trei AO, cinci ASP și o activitate hibridă. Acestea au fost preselectate de către MSA participante în cadrul unei consultări organizate de DG JUST.

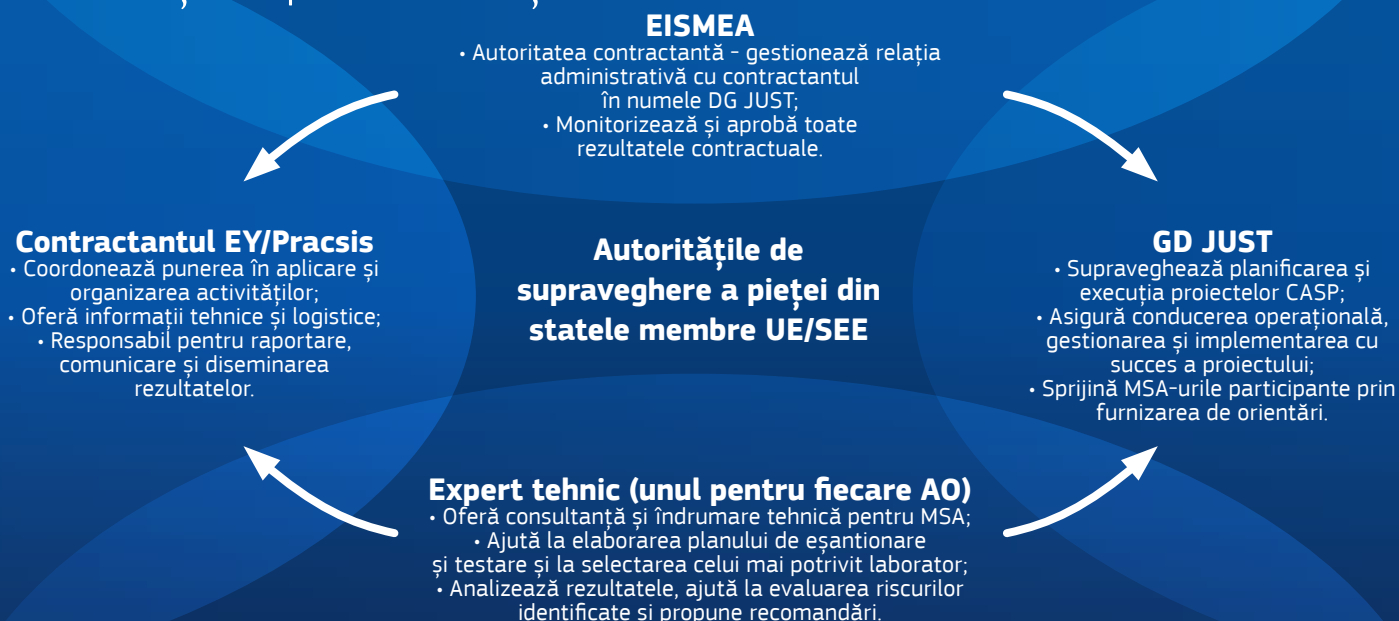
Activități orizontale (AO)

 <p>Supravegherea pieței online</p>	 <p>Evaluarea și gestionarea riscurilor</p>	 <p>Pregătirea pentru situațiile de criză și gestionarea acestora</p>
--	--	--

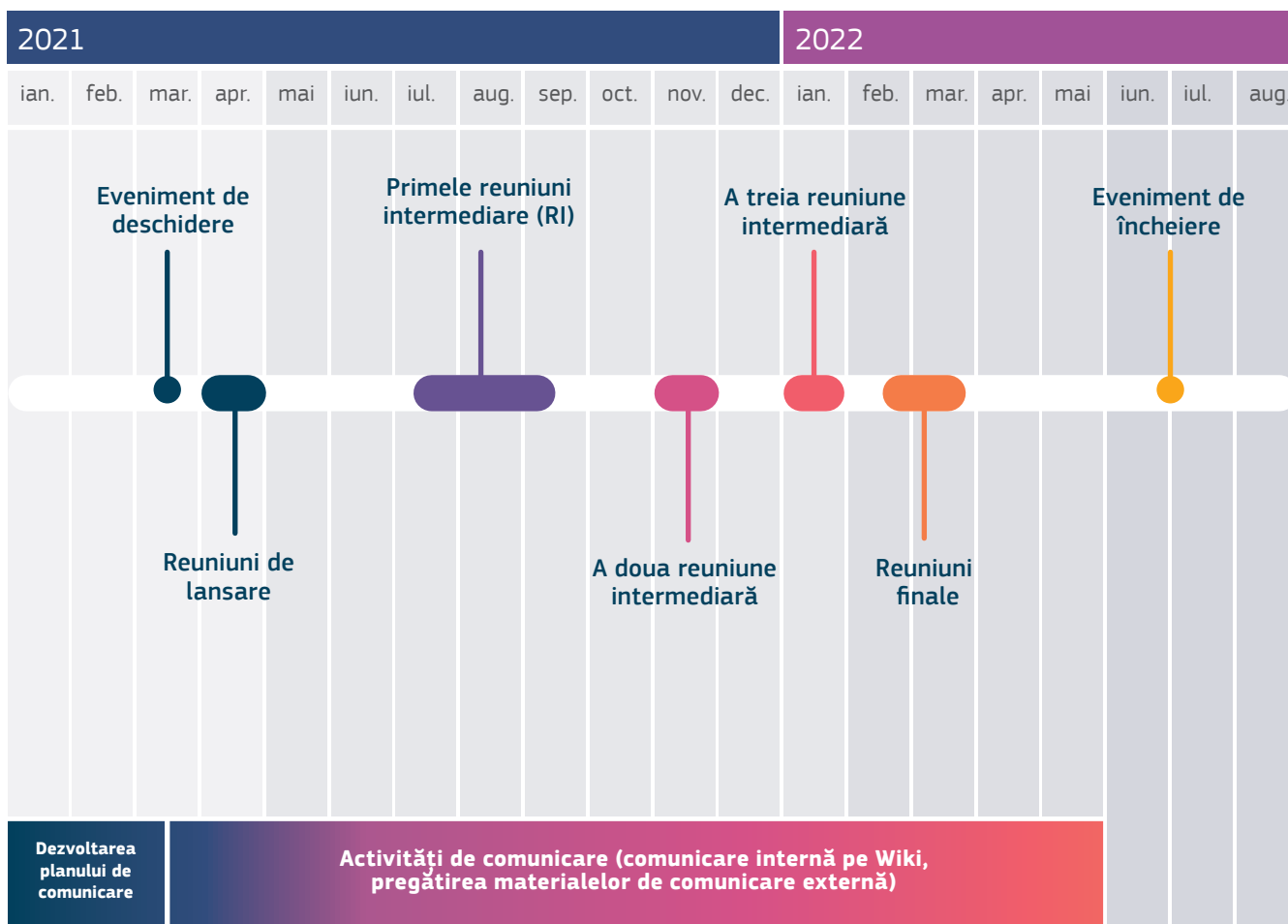
Activități specifice produselor (ASP)

 <p>Jucării din magazinele web din afara UE</p>	 <p>Jucării electrice</p>	 <p>Balansoare și leagăne pentru bebeluși</p>
 <p>Țigări electronice și lichide</p>	 <p>Echipament individual de protecție</p>	<p>Activitate hibridă</p>  <p>Produse contrafăcute periculoase</p>

Roluri și responsabilități



2. Planul de lucru AO



INIȚIERE	DOMENIU DE LUCRU	RAPORTARE	COMUNICĂRI EXTERNE
Cercetare documentară	Cercetări suplimentare pe teme definite în timpul reuniunilor de lansare	Reuniuni finale – prezentarea rezultatelor finale	Lansarea campaniei de comunicare
Formularea concluziilor inițiale	Validarea finală a abordărilor activităților	Validarea și discutarea lecțiilor învățate	
Ajustarea obiectivelor	Desfășurarea de întâlniri intermediare, integrarea contribuțiilor	Întocmirea rapoartelor finale	Evaluarea impactului
Reuniuni de lansare – îmbunătățirea abordărilor	Finalizarea documentelor de lucru/orientare și elaborarea instrumentelor de schimb de cunoștințe	Diseminare	

3. Prezentare generală a abordării activităților orizontale

0

Procesul pre-CASP

- DG JUST a desfășurat un exercițiu de stabilire a priorităților pentru a selecta subiectele de interes comun pentru autoritățile de supraveghere a pieței (MSA).
- Activitățile orizontale ale CASP 2021 au fost selectate în cadrul unei consultări organizate de DG JUST și reflectă interesul actual pentru supravegherea pieței online, metodologiile de evaluare a riscurilor și gestionarea crizelor.

1

Colectarea și analiza datelor

- Folosind diverse instrumente, cum ar fi sondaje, interviuri și cercetări documentare, contractantul a colectat informațiile de fond necesare.
- Rezultatele au fost analizate pentru a identifica nevoile, lacunele și provocările.
- Obiectivele și planul de lucru ale proiectului au fost în continuare ajustate și partajate pe platforma Wiki internă, alături de rezultatele cercetării inițiale.

4

Concluzii, recomandări și raportare

- În timpul reuniunilor finale, MSA au validat versiunea finală a documentelor relevante și au discutat lecțiile învățate și posibilele perspective în fiecare activitate orizontală.
- Documentele de lucru/de orientare și alte instrumente de schimb de cunoștințe sunt puse la dispoziția tuturor autorităților pentru a contribui la punerea în practică a învățămintelor.

3

RI

- În cadrul a două reuniuni intermediare, au fost prezentate progresele înregistrate în fiecare activitate, iar MSA au avansat cu privire la diferitele documente de orientare cu ajutorul expertului relevant în domeniu.
- Din cauza complexității subiectului, a avut loc o a treia reuniune intermediară pentru activitatea de supraveghere a pieței online.

2

Reuniuni de lansare

- Autoritățile de supraveghere a pieței participante au discutat despre obiectivele și rezultatele obținute în cadrul reuniunii de lansare a fiecărei activități orizontale.
- Pe baza rezultatelor cercetării documentare și a colectării de date, abordarea a fost îmbunătățită în continuare.
- În urma reuniunii, documentele de lucru au fost partajate pe platforma Wiki, unde MSA au avut posibilitatea de a face schimb de opinii.

5

Comunicare externă

Activitățile de comunicare externă au fost lansate în cadrul evenimentului de închidere, marcând începutul unei campanii paneuropene de informare de 2-3 săptămâni.

Instrumente

Rapoartele finale sunt elaborate pentru fiecare activitate orizontală și pentru proiectul CASP 2021 în ansamblu. Acestea sunt disponibile în toate limbile oficiale ale UE, plus norvegiană și islandeză și au fost diseminate tuturor autorităților de supraveghere a pieței.

Au fost realizate clipuri audiovizuale care rezumă rezultatele proiectului CASP 2021.

Canale

Materialul de comunicare este diseminat folosind:

- [Site-ul web Safety Gate](#)
- [Pagina web EC CASP](#)
- [Rețelele sociale DG JUST](#)
- [Canalele naționale de comunicare ale MSA](#)
- [Presa relevantă și alte părți interesate.](#)

COMISIA EUROPEANĂ

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Comisia Europeană nu este responsabilă pentru modul în care ar putea fi reutilizată prezenta publicație.

© Uniunea Europeană, 2022

Politica de reutilizare a documentelor Comisiei Europene este pusă în aplicare în baza Deciziei 2011/833/UE a Comisiei din 12 decembrie 2011 privind reutilizarea documentelor Comisiei (JO L 330, 14.12.2011, p. 39).

Cu excepția cazului în care se prevede altfel, reutilizarea prezentului document este autorizată în temeiul unei licențe Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Aceasta înseamnă că reutilizarea este autorizată, cu condiția ca sursa documentului să fie recunoscută și să fie indicate orice modificări.

Pentru orice utilizare sau reproducere a unor elemente care nu sunt deținute de Uniunea Europeană, este posibil să fie necesară solicitarea permisiunii direct de la titularii drepturilor respective.

Informații despre Uniunea Europeană în toate limbile oficiale ale UE sunt disponibile pe site-ul Europa, la: https://europa.eu/european-union/index_ro



Oficiul pentru Publicații
al Uniunii Europene

Luxembourg: Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene, 2022
PDF ISBN 978-92-76-51812-9 doi: 10.2838/03673 D5-09-22-158-R0-N