



Komisja
Europejska



CASP 2021

Skoordynowane działania w zakresie
bezpieczeństwa produktów

Nadzór
rynku
internetowego



Sprawozdanie
końcowe

Spis treści

Spis treści	2
Glosariusz	2
Streszczenie	3
Część 1	
1. Przegląd działalności NRI	4
1.1 Wprowadzenie i główne cele	4
1.2 Przegląd uczestniczących w badaniu ONR	5
2. Podsumowanie głównych działań i wyników	6
2.1 Zakres działań	6
2.2 Podejście robocze	7
2.3 Identyfikacja rozwiązań oraz opracowanie narzędzi i produktów	9
2.3.1 Wysyłka w systemie Drop-shipping	9
2.3.2 Współpraca transgraniczna	10
2.3.3 Jak sprawować NRI	10
3 Wnioski i zalecenia	11
3.1 Wnioski ogólne	11
3.2 Wyciągnięte wnioski	11
3.3 Zalecenia	12
Część II	
1. Czym jest CASP?	13
Zadania i obowiązki	13
2. Plan pracy w ramach DH	14
3. Przegląd podejścia HA	15

Lista skrótów

SKRÓT	OPIS
CASP	Skoordynowane działania w zakresie bezpieczeństwa produktów
DG JUST	Dyrekcja Generalna ds. Sprawiedliwości i Konsumentów Komisji Europejskiej
DH	Działanie horyzontalne
DPPP	Działanie poświęcone pojedynczemu produktowi
EISMEA	Agencja Wykonawcza Europejskiej Rady ds. Innowacji i ds. MŚP
EOG	Europejski Obszar Gospodarczy
HelpDoc	Dokument pomocy
KE	Komisja Europejska
NRI	Nadzór rynku internetowego
ONR	Organ nadzoru rynku
PC	Państwo(-a) członkowskie
PG	Podmiot gospodarczy
SI	Spotkanie inauguracyjne
UE	Unia Europejska

Streszczenie

Cele

Projekty realizowane w ramach skoordynowanych działań w zakresie bezpieczeństwa produktów (Coordinated Activity on the Safety of Products, CASP) 2021 umożliwiają współpracę wszystkich organów państw członkowskich Unii Europejskiej (UE) oraz Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) odpowiedzialnych za nadzór rynku, ukierunkowaną na zwiększanie bezpieczeństwa produktów trafiających na europejski jednolity rynek.

Działanie horyzontalne (DH) w ramach CASP 2021 – Nadzór rynku internetowego (NRI) koncentrowało się na kontynuacji prac wykonanych już w 2020¹ r. oraz opracowaniu praktycznych narzędzi i rozwiązań w celu sprostania dodatkowym wyzwaniom związanym z NRI. W ramach mini-projektów ONR pracowały nad trzema głównymi wyzwaniami: **wysyłką produktów w systemie drop-shipping, współpracą transgraniczną oraz sposobem prowadzenia NRI. Narzędzie eSurveillance Komisji Europejskiej (KE)** było szeroko wykorzystywane do przekazywania informacji zwrotnych i ewentualnych sugestii dotyczących ulepszeń.

Rezultaty

Dokument z wytycznymi dotyczącymi NRI

Opracowano dokument z wytycznymi zawierający zestaw narzędzi i praktycznych porad dla organów nadzoru rynku dotyczących przeprowadzania kontroli internetowych, dostosowywania procesów egzekwowania NRI do nowych form handlu elektronicznego (np. drop-shipping) oraz ustanawiania skutecznych mechanizmów współpracy między ONR z UE i spoza UE.

Warsztaty z narzędzia eSurveillance Webcrawler

Zorganizowano warsztaty szkoleniowe, aby umożliwić ONR skuteczne korzystanie z nowego narzędzia KE, eSurveillance i identyfikowanie niebezpiecznych produktów sprzedawanych w Internecie. Zebrano również informacje zwrotne od ONR na temat ich doświadczeń z narzędziem oraz zalecenia dotyczące ulepszeń.

Wysoce zaawansowany proces gromadzenia danych ze sklepów internetowych

Dla organów nadzoru rynku opracowano proces gromadzenia danych ze sklepów internetowych, które następnie są przekazywane do narzędzia eSurveillance Komisji Europejskiej. Proponowane podejście zapewni umieszczenie w wykazie najistotniejszych sklepów internetowych w każdym państwie członkowskim (PC).

Wnioski i zalecenia

Wraz z gwałtownym rozwojem handlu elektronicznego znaczenie NRI będzie stale rosło. Pojawiają się nowe wyzwania, którym należy sprostać, aby zapewnić skuteczność działań ONR i ochronę konsumentów przed niebezpiecznymi produktami. Głównym celem działania CASP 2021 OMS było zagłębienie się w trzy zidentyfikowane problemy i uczynienie NRI integralną częścią codziennej pracy ONR. Przyszłe skoordynowane działania mogłyby skupić się na innych wyzwaniach związanych z NRI, aby stworzyć dodatkowe praktyczne rozwiązania i uzupełnić zestaw narzędzi opracowany w ramach poprzednich działań. Na podstawie dyskusji prowadzonych w trakcie działań INR opracowano zestaw zaleceń.

Konsumenci

- Bądź na bieżąco z informacjami o zagrożeniach związanych z zakupami w Internecie – przed zakupem produktu skorzystaj z Safety Gate.

Podmioty gospodarcze (PG)

- Zapewnij wysoki poziom bezpieczeństwa produktów – PG muszą być na bieżąco informowane o wymogach bezpieczeństwa obowiązujących w wybranym kraju/regionie lub w kraju/regionie, w którym sprzedawane są produkty;
- Ściśle współpracuj z władzami, aby zapewnić terminowe usuwanie niebezpiecznych produktów – skorzystaj z portalu Product Safety Business Alert Gateway²;
- Ułatwaj komunikację z ONR – przekazuj i udostępniaj dane kontaktowe w przypadku sprzedaży produktów przez Internet.

Organy europejskie i krajowe

- Analizuj inne wyzwania – upowszechniaj wyniki i rezultaty wypracowane w trakcie projektu, a także w ramach innych działań służących budowaniu potencjału (np. akademia e-egzekwowania prawa);
- Wykorzystaj narzędzie eSurveillance Komisji Europejskiej – stale gromadź informacje zwrotne w celu ciągłego doskonalenia;
- Współpracuj z organami celnymi, które są pierwszą barierą uniemożliwiającą wprowadzenie na rynek UE niebezpiecznych lub niezgodnych z wymogami produktów – utrzymuj i rozwijaj stałą wymianę informacji;
- Wspieraj długotrwałe relacje z PG, a także z innymi uczestnikami internetowego łańcucha dystrybucji – zapewniaj ścisłą współpracę w celu umożliwienia szybszej reakcji w przypadku wykrycia niebezpiecznych produktów, co prowadzi do lepszej ochrony konsumentów.

¹ OMS guidelines and toolbox

² <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

1. Przegląd działalności NRI

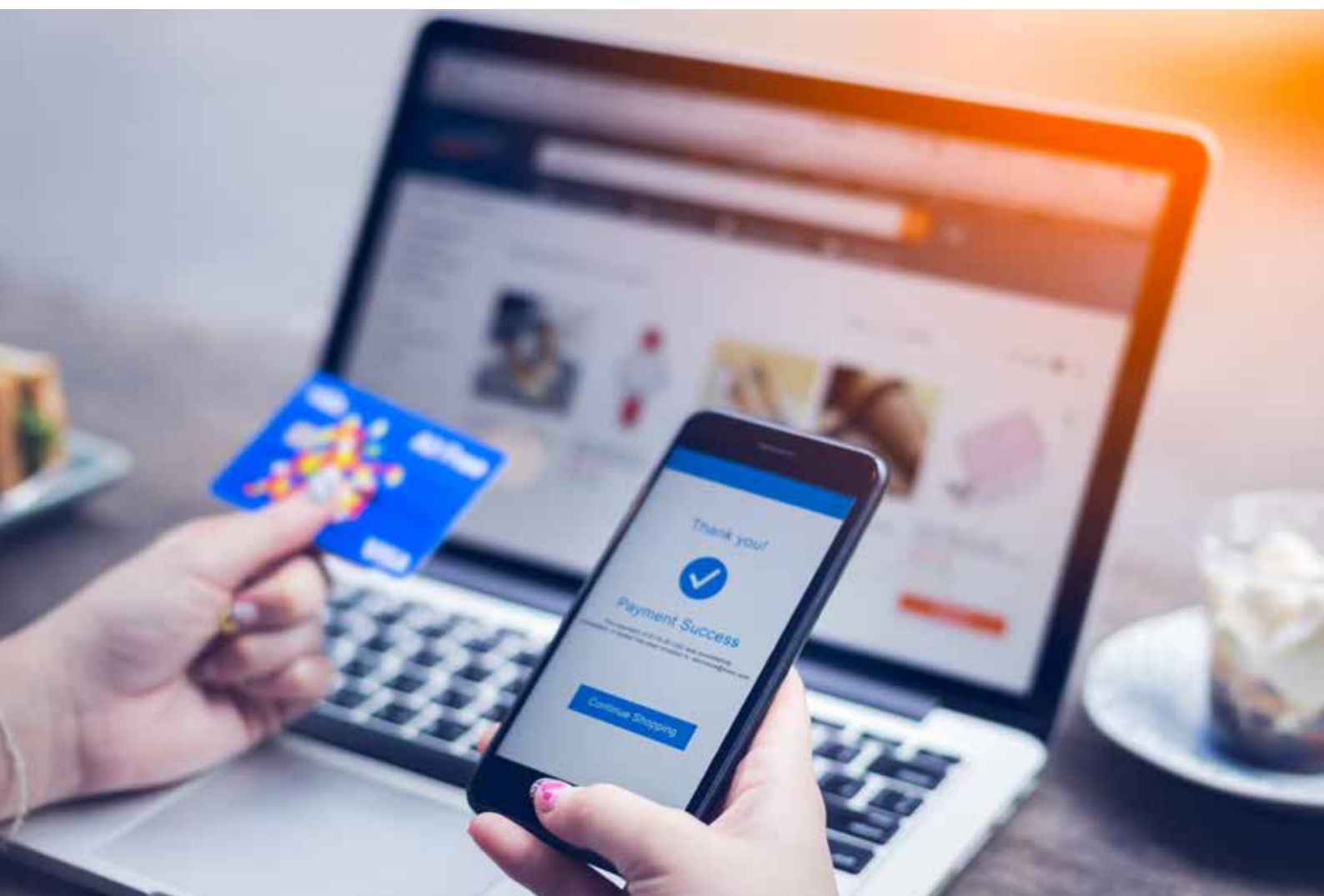
1.1 Wprowadzenie i główne cele

Rozwój handlu elektronicznego na świecie nadal rośnie w tempie wykładniczym, co zostało jeszcze bardziej przyspieszone przez ogromny wpływ, jaki pandemia COVID-19 wywarła na wzorce handlu elektronicznego i zwyczaje konsumentów³. Kiedy z dnia na dzień zamykano sklepy stacjonarne, konsumenci poszukiwali się Internetem, aby nabyć produkty. To znacznie przyspieszyło trend preferowania zakupów w Internecie, który obecnie wydaje się być nie do zatrzymania. Rozwój ten jest dodatkowo wzmocniony przez wzrost wykorzystania urządzeń mobilnych, „erę danych”, zwiększone możliwości angażowania klientów oraz niskie koszty działalności firm zajmujących się handlem elektronicznym. Wzajemne oddziaływanie wszystkich tych elementów pozwala przypuszczać, że trend ten będzie się utrzymywał, a NRI stanie się istotną częścią procesu stawiania czoła pojawiającym się wyzwaniom.

DH realizowane przez NRI skupiły się na wspieraniu ONR w zwiększaniu skuteczności ich działań w zakresie NRI oraz

na uczynieniu NRI częścią ich codziennej pracy. Osiągnięto następujące główne cele:

- identyfikowanie wyzwań napotykanym przez ONR oraz współtworzenie narzędzi specjalnie dostosowanych do zjawiska drop-shippingu;
- wspólne opracowywanie narzędzi i wytycznych z ONR w celu sprostania stojącym przed nimi wyzwaniom i rozwiązania konkretnych trudności związanych ze współpracą transgraniczną;
- opracowanie wysokopoziomowej mapy procesu przedstawiającej aktualne działania ONR w zakresie NRI, wysokopoziomowy proces gromadzenia danych ze sklepów internetowych oraz listę sklepów internetowych w każdym PC;
- opracowanie wytycznych dotyczących NRI, które podsumowują wyniki prac w ramach tego działania i mogą być wykorzystywane przez wszystkie organy nadzoru rynku UE/EOG.



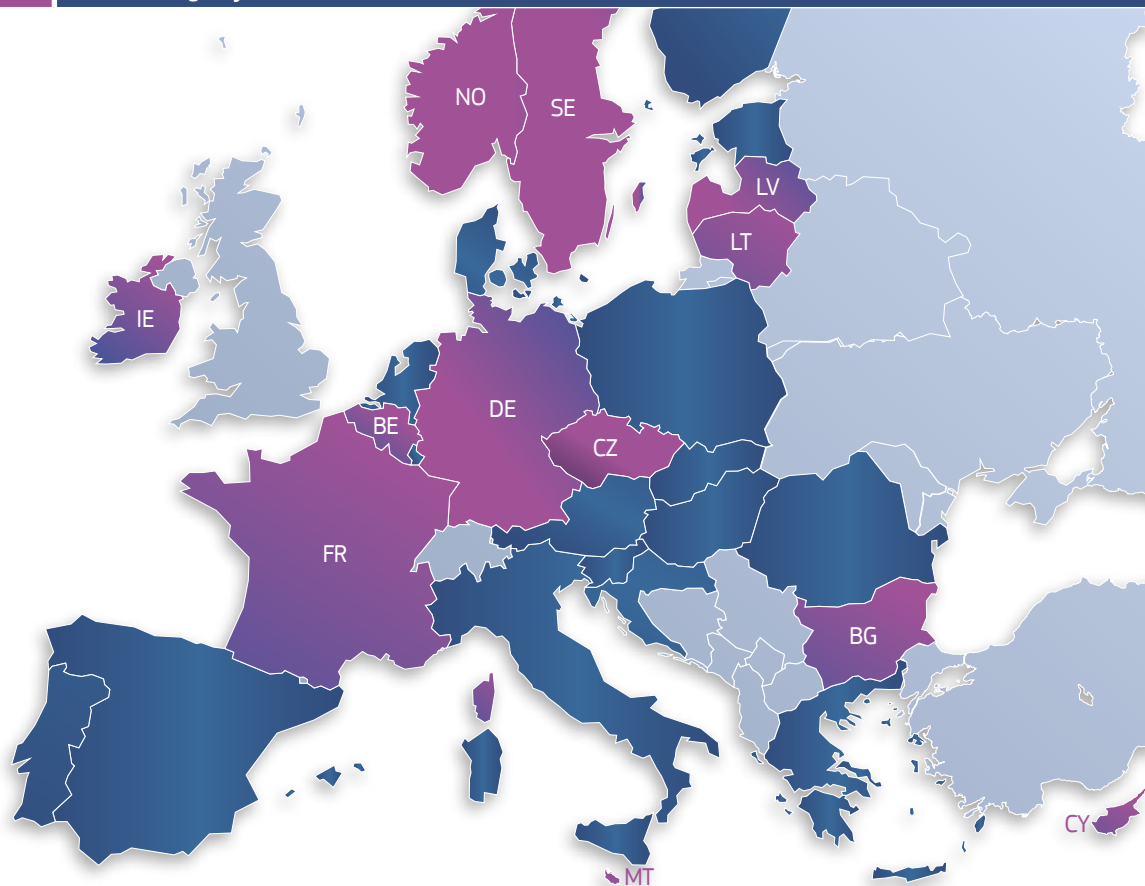
³ <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/-/ddn-20210217-1>

1.2 Przegląd uczestniczących w badaniu ONR

W programie DH NIR uczestniczyło 20 ONR z 11 PC i 2 krajów EOG, co ilustruje poniższy rysunek.

Tabela 1 – Uczestniczące ONR

PAŃSTWO	ONR
Belgia	Federalna Służba Publiczna ds. Gospodarki – Dyrekcja Generalna ds. Jakości i Bezpieczeństwa
	Federalna Służba Publiczna ds. Zdrowia, Bezpieczeństwa Łańcucha Żywnościowego i Środowiska – Federalna Inspekcja Ochrony Środowiska
	Federalna Służba Publiczna ds. Finansów – Cło i akcyza
Bułgaria	Komisja Ochrony Konsumentów
	Państwowa Agencja ds. Nadzoru Metrologicznego i Technicznego
Cypr	Departament Inspekcji Pracy
Francja	Dyrekcja Generalna ds. Konkurencji, Konsumentów i Zwalczenia nadużyć
Irlandia	Komisja Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Islandia	Urząd Mieszkalnictwa i Budownictwa
Litwa	Państwowy Urząd Ochrony Praw Konsumenta
Łotwa	Centrum Ochrony Praw Konsumentów
Malta	Maltański Urząd ds. Konkurencji i Konsumentów
Niemcy	Rada Regionu Tybinga, Wydział 11 – Nadzór Rynku
	Samorząd powiatu Münster
	Urząd Inspekcji Handlowej Kraju Związkowego Brema
Norwegia	Norweska Dyrekcja ds. Ochrony Ludności
Czechy	Czeska Inspekcja Handlowa
	Ministerstwo Przemysłu i Handlu
Szwecja	Szwedzka Krajowa Rada ds. Bezpieczeństwa Elektrycznego
	Szwedzka Agencja Chemikaliów



2. Podsumowanie głównych działań i wyników

2.1 Zakres działań

Zakres działań NRI został określony podczas spotkania inauguracyjnego (SI). Postanowiono skupić się na dwóch głównych filarach, przedstawionych w tabeli 2 poniżej.

Tabela 2-- Filary działalności NRI

FILAR	TREŚĆ
1) Współtworzenie narzędzi i wytycznych w celu sprostania wspólnym wyzwaniom NRI	<ul style="list-style-type: none"> Skoncentrowanie się na trzech konkretnych miniprojektach wybranych przez ONR <ul style="list-style-type: none"> Drop-shipping Współpraca transgraniczna Jak sprawować NRI
2) proponowanie dodatków i ulepszeń do narzędzia eSurveillance DG JUST	<ul style="list-style-type: none"> Zbieranie informacji zwrotnych od użytkowników na temat istniejących funkcji Sugestie dotyczące dodatkowych funkcji

Określono następujące rezultaty działań: :

- opracowanie **wytycznych dla CASP 2021 NRI**;
- przewodzenie wspólnych ćwiczeń **z wykorzystaniem narzędzia eSurveillance**;
- badanie sklepów internetowych** przy użyciu narzędzia eSurveillance – stworzenie listy sklepów internetowych dla każdego ONR i omówienie procesu jej definiowania, aktualizacji i utrzymywania.



2.2 Podejście robocze

NRI został uznany za kluczowy obszar nadzoru rynku w przyszłości. Jednym z głównych celów działania CASP 2021 NRI była szczegółowa analiza wyzwań stojących przed ONR oraz współtworzenie narzędzi i rozwiązań oferujących praktyczne porady dla wszystkich ONR prowadzących NRI. Uczestnicy

postanowili podzielić to zadanie na trzy miniprojekty (jak prowadzić NRI, współpraca transgraniczna i drop-shipping). Poniższa mapa procesu przedstawia szczegółową metodologię zastosowaną podczas działań NRI.

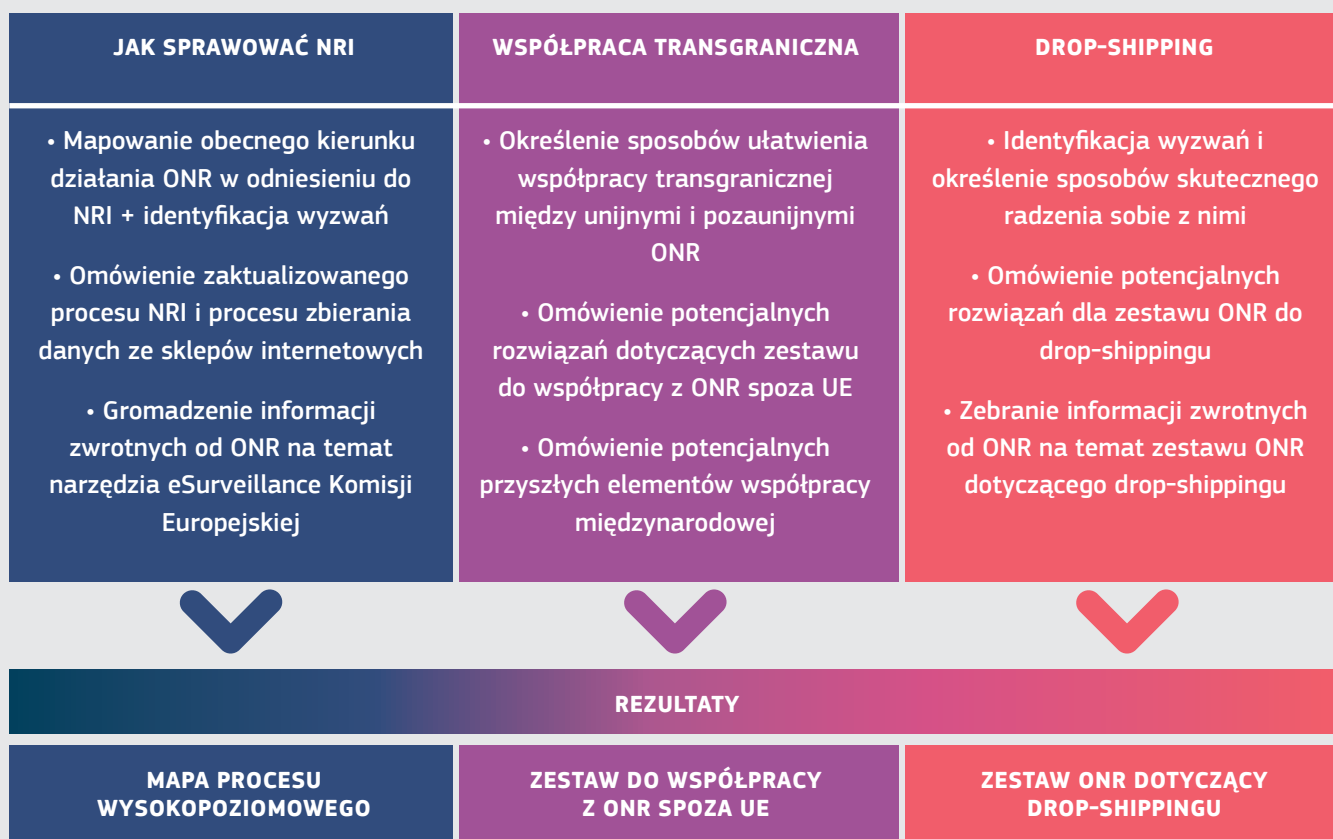
Ryc. 1 – Jak radzić sobie z wyzwaniami? – podejście w formie miniprojektów



W wyniku tego procesu ONR współtworzyły rozwiązania za pośrednictwem internetowej platformy Wiki i regularnie przekazywały informacje zwrotne między sesjami. Ponadto narzędzie współpracy Mural⁴ było wielokrotnie wykorzystywane podczas spotkań roboczych do przeprowadzania burzy mózgów i było pomocne podczas opracowywania narzędzi współtworzonych przez ONR.

Poniższy rysunek podsumowuje proces opracowywania narzędzi w ramach działania CASP 2021 NRI.

Ryc. 2 – Proces opracowywania narzędzi



Drugi nurt prac w ramach działań NRI koncentrował się na niedawno opracowanym przez KE narzędziu eSurveillance. Głównym celem było wspieranie i promowanie korzystania z narzędzia, a także zbieranie informacji zwrotnych, usprawnień i pomysłów na dalsze udoskonalenia. Ponieważ narzędzie to

jest jednym z kluczowych elementów wykorzystywanych do usprawnienia działań ONR, DG JUST zorganizowała warsztaty eSurveillance. Obejmowały one zapoznanie ONR z funkcjami narzędzia oraz przeprowadzenie ćwiczenia symulacyjnego.

⁴ Mural to cyfrowa przestrzeń robocza do współpracy wizualnej, w której wszyscy uczestnicy mogą wspólnie edytować cyfrową tablicę w czasie rzeczywistym.

2.3 Identyfikacja rozwiązań oraz opracowanie narzędzi i produktów

Poniższa tabela zawiera przegląd narzędzi opracowanych w ramach trzech miniprojektów NRI.

Tabela 3 – Przegląd wspólnie opracowanych narzędzi

MINIPROJEKT	WYNIK	NARZĘDZIE
1. Drop-shipping	Zestaw ONR dotyczący drop-shippingu	<ul style="list-style-type: none"> Formularz wniosku o wycofanie z Shopify dla podmiotów regulacyjnych, wraz z jednostronicowym arkuszem wyjaśniającym Dokument pomocy dotyczący drop-shippingu w Shopify (HelpDoc)
2. Współpraca transgraniczna	Zestaw do współpracy z ONR spoza UE	<ul style="list-style-type: none"> Szablon współpracy transgranicznej służący wymianie informacji między organami nadzoru rynku UE a organami nadzoru rynku spoza UE Spis danych kontaktowych ONR spoza UE (utworzenie dynamicznego dokumentu na Wiki)
3. Jak sprawować NRI	Wysokopoziomowa mapa procesowa kierunku działania w odniesieniu do NRI	<ul style="list-style-type: none"> Główne elementy podróży NRI Zaawansowany proces gromadzenia danych ze sklepów internetowych i tworzenia dynamicznej listy sklepów internetowych Najlepsze praktyki w zakresie egzekwowania nadzoru rynkowego

2.3.1 Wysyłka w systemie Drop-shipping

Pierwszy miniprojekt dotyczył zjawiska drop-shippingu. Drop-shipping to metoda realizacji zamówień detalicznych, w przypadku której sprzedawca nie przechowuje w magazynie sprzedawanych produktów. Jest to część w dużej mierze niewidocznego łańcucha dostaw, z którego korzysta wielu dużych detalistów i targowisk, pozyskując towary z innych części świata. Zidentyfikowano następujące główne wyzwania:

- sprzedawcy i pośrednicy oferujący usługę drop-shipping mogą wypierać się odpowiedzialności, twierdząc, że są jedynie pośrednikami między konsumentem a dostawcą;
- większość tanich, niskiej jakości produktów pochodzi z krajów trzecich – zwiększone ryzyko nieprzestrzegania unijnych przepisów bezpieczeństwa;
- nie można zapewnić zgodności sprzedawanych produktów, ponieważ sprzedawca prowadzący sprzedaż w systemie drop-shipping nie ma fizycznego kontaktu z produktem;
- rozpoznanie niebezpiecznych produktów na stronach sprzedawców oferujących sprzedaż w systemie drop-shipping może być trudne – sprzedawcy mogą nie posiadać zdjęć katalogowych i korzystać ze zdjęć generycznych;
- współpraca sprzedawców oferujących usługi w systemie drop-shipping z ONR / środki.

Aby sprostać tym wyzwaniom, we współpracy z Shopify opracowano „Zestaw ONR dotyczący drop-shippingu”⁵, który można uogólnić i wykorzystać w przypadku sprzedawców internetowych lub targowisk w celu zacieśnienia współpracy między ONR a różnymi uczestnikami ekosystemu. Zawiera on dwa elementy:

- HelpDoc dotyczący drop-shippingu, zawierający informacje na temat obowiązków sprzedawców i platform handlu elektronicznego w zakresie drop-shippingu oraz unijnych przepisów dotyczących bezpieczeństwa produktów;
- Szablon do wykorzystania przez ONR w celu wymiany informacji i zgłaszania produktów niebezpiecznych⁶.

⁵ Shopify jest dostawcą technologii, który oferuje sprzedawcom zewnętrznym dostęp do podstawowych narzędzi i technologii umożliwiających im zakładanie własnych sklepów internetowych, a także ułatwia prowadzenie sprzedaży typu drop-shipping.

⁶ [Shopify takedown request form](#)

2.3.2 Współpraca transgraniczna

ONR zidentyfikowały trzy główne wyzwania związane ze współpracą transgraniczną:

- identyfikowanie PG i nawiązywanie kontaktu – brak publicznie dostępnych danych kontaktowych;
- zapytania dotyczące kwestii bezpieczeństwa produktów – brak reakcji ze strony PG mających siedzibę poza UE;
- podejmowanie działań naprawczych i zapewnianie zgodności z przepisami – PG z siedzibą poza daną jurysdykcją mogą nie przestrzegać jej przepisów.

Podejście uczestników do tych wyzwań było dwutorowe i zaowocowało stworzeniem „zestawu do współpracy z ONR spoza UE”.

Jednym z rozwiązań było opracowanie szablonu, który umożliwiłby zwrócenie się o pomoc do pracowników ONR z państw trzecich i uzyskanie dodatkowych informacji o sprzedawcach (np. minimalnych informacji o produkcie niezbędnych do podjęcia działań przez ONR spoza UE).

Drugie rozwiązanie uzupełniające miało na celu wzmocnienie współpracy transgranicznej poprzez stworzenie katalogu osób kontaktowych dla ONR spoza UE, które chcą współpracować z organami nadzoru rynku UE. Dostępne kontakty zostały dodane do dokumentu udostępnionego na platformie Wiki i będą stale aktualizowane, gdy tylko pojawią się nowe informacje.

2.3.3 Jak sprawować NRI

Szybki rozwój technologii informacyjnych i Internetu stworzył nowe wyzwania dla nadzoru rynku. ONR muszą dostosować swoje tradycyjne metody do nowej specyfiki świata online i traktować NRI jako integralną część swojej pracy. W związku z tym ONR opracowały przewodnik krok po kroku, jak przeprowadzać NRI w odniesieniu do sprzedawców internetowych. Zaawansowana mapa procesu została dopracowana w trakcie działań CASP 2021 NRI i składa się

z 10 kroków. Zawiera także opis zaawansowanego procesu gromadzenia danych ze sklepów internetowych oraz najlepszych praktyk w zakresie egzekwowania nadzoru rynkowego, które można przypisać do poszczególnych etapów mapy.

Poniżej wymieniono trzy elementy/narzędzia opracowane w ramach tego miniprojektu.

Tabela 4 – Części składowe narzędzia

NARZĘDZIA	CZĘŚCI SKŁADOWE
1. Wysokopoziomowa mapa procesowa kierunku działania w odniesieniu do NRI	<ul style="list-style-type: none"> • Główne etapy podróży NRI • Główne elementy w każdym etapie • Wyzwania stojące przed ONR • Najlepsze praktyki ONR
2. Zaawansowany proces - gromadzenie danych ze sklepów internetowych	<ul style="list-style-type: none"> • Główne etapy udoskonalania gromadzenia danych ze sklepów internetowych • Utworzenie scentralizowanego dokumentu zawierającego wykaz sklepów internetowych służących do ukierunkowanych poszukiwań, regularnie aktualizowanego przez ONR przy użyciu narzędzia eSurveillance
3. Najlepsze praktyki w zakresie egzekwowania nadzoru rynku	<ul style="list-style-type: none"> • Gromadzenie najlepszych praktyk w PC w celu osiągnięcia lepszej kalibracji i większej spójności w zakresie egzekwowania nadzoru rynkowego

3. Wnioski i zalecenia

3.1 Wnioski ogólne

Wraz z wykładniczym rozwojem handlu elektronicznego znaczenie NRI będzie stale rosło. Pojawiają się nowe wyzwania, którymi należy się zająć, aby zapewnić skuteczność działań ONR, a tym samym ochronę konsumentów przed niebezpiecznymi produktami. Głównym celem działania CASP 2021 NRI była dalsza analiza trzech zidentyfikowanych wyzwań dotyczących drop-shippingu, współpracy transgranicznej i wytycznych dotyczących sposobu przeprowadzania NRI oraz uczynienia z NRI istotnej części codziennej działalności ONR.

Głównym rezultatem było udane odwzorowanie głównych elementów NRI. Towarzyszył temu szczegółowy opis związanych z tym wyzwań, a także zbiór istniejących i nowych najlepszych praktyk. Ponadto dla każdego mini-projektu opracowano zestaw narzędzi, które dostarczają konkretnych wskazówek i

praktycznych informacji o tym, jak przezwyciężyć napotkane problemy (zob. część 0). Narzędzia te zostały włączone do wytycznych CASP 2021 NRI, z których może korzystać każdy organ nadzoru rynku UE/EOG dążący do usprawnienia swoich operacji NRI, co stanowi zachętę do bardziej efektywnego prowadzenia NRI. Ponadto ONR z powodzeniem zapoznały się z narzędziem eSurveillance Komisji Europejskiej i przekazały cenne informacje zwrotne dotyczące doświadczeń użytkowników oraz pomysły na ulepszenia.

Przyszłe skoordynowane działania mogą koncentrować się na kolejnych wyzwaniach związanych z NRI, aby stworzyć jeszcze więcej praktycznych rozwiązań i uzupełnić zestaw narzędzi opracowany w ramach poprzednich działań.

3.2 Wyciągnięte wnioski

- **W pełni cyfrowy projekt CASP** Ze względu na trwającą pandemię COVID-19 CASP 2021 odbył się wyłącznie w formie cyfrowej, podobnie jak CASP 2020. Z powodzeniem wykorzystano cyfrowe sposoby komunikacji w celu usprawnienia pracy zespołowej. Wykorzystanie cyfrowych narzędzi współpracy, takich jak platforma Wiki i Mural, pozwoliło ONR wnieść znaczący wkład w działania oraz wykorzystać ich łączną wiedzę i doświadczenie do współtworzenia narzędzi i rozwiązań mających na celu usprawnienie działań w zakresie NRI.
- **Efektywność pracy zespołowej online i komunikacji w projekcie.** Wykorzystanie platformy Wiki miało kluczowe znaczenie dla powodzenia projektu. Platforma, jako główne narzędzie komunikacji w ramach projektu, umożliwiła wykonawcy stały kontakt z organami nadzoru rynku w celu udzielania odpowiedzi na wszelkie pytania związane z projektem. Ponadto ONR wykorzystywały platformę do tworzenia synergii i współtworzenia szeregu dokumentów, a także do przekazywania informacji zwrotnych i zatwierdzania dokumentów projektowych opracowanych w ramach działań NRI.

- **Przeniesienie nadzoru rynku na wyższy poziom.** NRI to kluczowy obszar nadzoru rynku, którego znaczenie z czasem będzie rosło. Ponieważ większość ONR sporadycznie przeprowadza NRI⁷ i często przeprowadza jedynie ręczne kontrole sklepów internetowych, ONR otrzymały narzędzia, które mogą wykorzystać, by stawić czoła wyzwaniom związanym z NRI. Wytyczne CASP 2021 NRI zawierają zbiór rozwiązań opracowanych w ramach trzech miniprojektów.

⁷ Wnioski z ankiet przeprowadzonych podczas SI w ramach działania CASP 2021 NRI.

3.3 Zalecenia

W zglobalizowanej gospodarce cyfrowej oczywiste jest, że aby zapewnić konsumentom bezpieczeństwo podczas zakupów w Internecie, potrzebne są globalne działania różnych

zainteresowanych stron. W związku z tym opracowano zestaw zaleceń opartych na dyskusjach prowadzonych podczas spotkań w ramach działalności NRI.

Konsumenci

Śledź informacje na temat zagrożeń związanych z zakupami w Internecie. Konsumenci powinni mieć świadomość, że kupowanie produktów w Internecie nie zawsze jest tak bezpieczne jak w przypadku tradycyjnego handlu detalicznego i wiąże się z odrębnym zestawem zagrożeń. Pomimo rosnącej popularności zakupów w Internecie ze względu na atrakcyjne ceny, łatwy dostęp i ograniczenia związane z pandemią, konsumenci powinni zachować czujność i regularnie korzystać z Safety Gate w celu wyszukiwania powiadomień od organów nadzoru rynku UE/EOG dotyczących produktów niebezpiecznych. Ponadto zawsze należy dokładnie zapoznać się z opisem produktu i danymi dotyczącymi sprzedawcy, aby ocenić, na ile dana oferta jest godna zaufania.

Podmioty gospodarcze

Zapewnianie wysokiego poziomu bezpieczeństwa produktów. PG muszą być na bieżąco informowane o wymogach bezpieczeństwa obowiązujących w danym kraju/regionie lub w kraju/regionie, w którym sprzedawane są produkty. Ponadto celem PG powinno być przestrzeganie wszystkich stosownych wymogów w zakresie bezpieczeństwa produktów, ponieważ konsumenci mają prawo do bezpiecznych produktów przy zakupie produktów na jednolitym rynku.

Ścisła współpraca z władzami. PG powinny ściśle współpracować z władzami i szybko reagować na informacje o produktach i wnioski o ich usunięcie, aby mieć pewność, że niebezpieczne produkty sprzedawane na ich platformach są usuwane w odpowiednim czasie. Stanowczo zaleca się korzystanie z portalu Product Safety Business Alert Gateway⁸ w celu powiadamiania władz państw członkowskich UE i krajów EOG o wprowadzeniu na rynek niebezpiecznego produktu.

Ułatwianie komunikacji z ONR. Jednym z głównych wyzwań zasygnalizowanych przez ONR podczas mapowania działań w zakresie NRI był kontakt z PG, zwłaszcza tymi, które mają siedzibę poza UE. PG powinny przekazywać i udostępniać odpowiednie dane kontaktowe w przypadku sprzedaży produktów przez Internet, aby ułatwić ONR działania mające na celu oczyszczenie rynku wewnętrznego z produktów niebezpiecznych i niezgodnych z wymaganiami. Podejście to realizowano za pomocą zobowiązania dotyczącego bezpieczeństwa produktów⁹, dobrowolnego zestawu środków umożliwiających lepszą współpracę między PG, ONR i wszelkimi działaniami podejmowanymi w ramach nadzoru rynku. Zachęca sygnatariuszy do utworzenia pojedynczych punktów kontaktowych dla ONR.

Organy europejskie i krajowe

Dalsze badanie wyzwań i dzielenie się najlepszymi praktykami związanymi z NRI / tworzenie takich praktyk. ONR powinny dokładniej zbadać wyzwania związane z NRI, aby jeszcze bardziej zwiększyć spójność między organami. Wyniki i rezultaty wypracowane w ramach projektu oraz innych działań służących budowaniu potencjału (np. akademia e-egzekwowania prawa) powinny być dalej upowszechniane w celu osiągnięcia lepszej kalibracji i większej spójności na poziomie europejskim.

Zapewnienie ciągłego przepływu informacji zwrotnych na temat wykorzystania narzędzia eSurveillance Komisji Europejskiej. Doświadczenia i problemy związane z narzędziem powinny być regularnie przekazywane KE w celu dalszego doskonalenia systemu i znalezienia najlepszego rozwiązania technicznego.

Usprawnienie współpracy z organami celnymi. Niezbędne jest zapewnienie i promowanie stałej wymiany informacji o produktach niebezpiecznych. Dotyczy to w szczególności służb celnych, które są pierwszą barierą uniemożliwiającą wprowadzenie na rynek UE produktów niebezpiecznych lub niezgodnych z wymogami.

Wspieranie długotrwałych relacji. Organy powinny nawiązać i utrzymywać stałą współpracę z PG oraz innymi uczestnikami łańcucha dystrybucji on-line. Bliska współpraca pozwala na szybsze reagowanie w przypadku wykrycia niebezpiecznych produktów, co skutkuje lepszą ochroną wrażliwych konsumentów.

⁸ <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

⁹ https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety/product-safety-pledge_pl

1. Czym jest CASP?

Skoordynowane działania w zakresie bezpieczeństwa produktów (CASP) umożliwiają organom nadzoru rynku z krajów UE/EOG współpracę i wzmacnianie bezpieczeństwa produktów wprowadzanych na jednolity rynek.

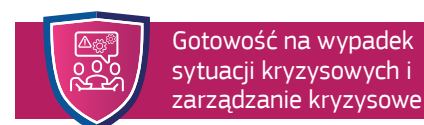
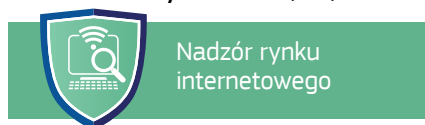
Działania horyzontalne (DH) stanowią forum dla organów nadzoru rynku do wymiany pomysłów i najlepszych praktyk. Pod kierunkiem eksperta technicznego opracowują wspólne podejścia, procedury i praktyczne narzędzia nadzoru rynku.

Działania poświęcone pojedynczym produktom (DPPP) testują różne rodzaje produktów, które mogą stanowić zagrożenie dla konsumentów. Produkty są wybierane i pozyskiwane przez zaangażowane organy nadzoru rynku i badane zgodnie z wspólnie uzgodnionym planem badań.

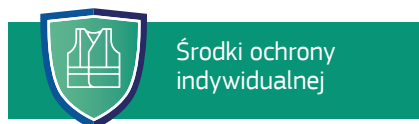
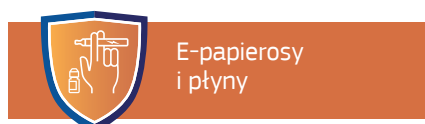
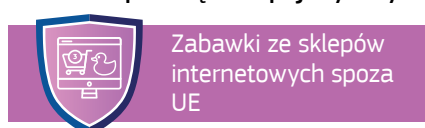
Działania hybrydowe ułatwiają prowadzenie dyskusji horyzontalnych i przeprowadzanie kampanii testowych. Wyniki są wykorzystywane do opracowywania wspólnych podejść i metodologii.

CASP 2021 obejmuje trzy DH, pięć DPPP i jedno działanie hybrydowe. Zostały one wstępnie wybrane przez uczestniczące organy nadzoru rynku w ramach konsultacji zorganizowanych przez DG JUST.

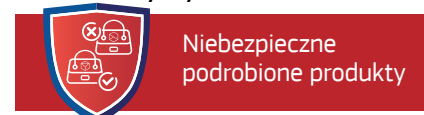
Działania horyzontalne (DH)



Działania poświęcone pojedynczym produktom (DPPP)



Działanie hybrydowe



Zadania i obowiązki



3. Przegląd podejścia DH

0

Proces realizowany przed CASP

- DG JUST przeprowadziła proces ustalania priorytetów w celu wybrania tematów będących przedmiotem wspólnego zainteresowania organów nadzoru rynku (ONR).
- Działania horyzontalne w ramach CASP 2021 zostały wybrane w drodze konsultacji zorganizowanych przez DG JUST i odzwierciedlają aktualne zainteresowanie nadzorem rynku internetowego, metodologiami oceny ryzyka i zarządzaniem kryzysowym.

1

Gromadzenie i analiza danych

- Korzystając z różnych narzędzi, takich jak ankiety, wywiady i badania wtórne, wykonawca zebrał niezbędne podstawowe informacje.
- Wyniki zostały przeanalizowane w celu określenia potrzeb, braków i wyzwań.
- Cele projektu i plan pracy zostały dopracowane i udostępnione na wewnętrznej platformie Wiki wraz z wynikami wstępnych badań.

4

Wnioski, zalecenia i sprawozdawczość

- Podczas spotkań końcowych ONR zatwierdziły ostateczną wersję odpowiednich dokumentów oraz omówiły zdobyte doświadczenia i możliwe spostrzeżenia dotyczące każdego działania horyzontalnego.
- Wszystkie organy otrzymują dokumenty robocze/wytyczne i inne narzędzia dzielenia się wiedzą, co ma im pomóc w praktycznym wykorzystaniu zdobytych doświadczeń.

3

ISR

- Podczas dwóch spotkań roboczych przedstawiono postępy w każdym działaniu, a ONR prowadziły prace nad różnymi wytycznymi z pomocą odpowiedniego eksperta terenowego.
- Ze względu na złożoność tematu zorganizowano trzecie spotkanie robocze dotyczące nadzoru rynku internetowego.

2

Spotkania inauguracyjne

- Uczestniczące organy nadzoru rynku omówiły cele i rezultaty podczas spotkania inauguracyjnego każdego działania horyzontalnego.
- W oparciu o badania wtórne i wyniki gromadzenia danych podejście zostało dopracowane.
- Po spotkaniu dokumenty robocze zostały udostępnione na platformie Wiki, gdzie ONR miały możliwość wymiany poglądów.

5

Komunikacja zewnętrzna

Podczas wydarzenia zamykającego rozpoczęto działania w zakresie komunikacji zewnętrznej, co stanowi początek trwającej 2–3 tygodnie ogólnoeuropejskiej kampanii informacyjnej.

Narzędzia

Sprawozdania końcowe są sporządzane dla każdego działania horyzontalnego oraz dla projektu CASP 2021 jako całości. Są one dostępne we wszystkich językach urzędowych UE, a także w języku norweskim i islandzkim; zostały też przekazane wszystkim organom nadzoru rynku.

Powstały **kliпы audiowizualne** podsumowujące wyniki projektu CASP 2021.

Kanały

Materiały komunikacyjne są rozpowszechniane za pomocą następujących kanałów:

- [Strona internetowa Safety Gate](#)
- [Strona internetowa KE CASP](#)
- [Media społecznościowe DG JUST](#)
- [Krajowe kanały komunikacji organów nadzoru rynku](#)
- [Odpowiednia prasa i inne zainteresowane strony.](#)

KOMISJA EUROPEJSKA

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z ponownego wykorzystania niniejszej publikacji.

© Unia Europejska, 2022
Komisja Europejska wdrożyła politykę ponownego wykorzystywania swoich dokumentów zgodnie z decyzją Komisji 2011/833/UE z dnia 12 grudnia 2011 r. w sprawie ponownego wykorzystywania dokumentów Komisji (Dz.U. L 330 z 14.12.2011, s. 39).
Z wyjątkiem przypadków, w których stwierdzono inaczej, ponowne wykorzystywanie tego dokumentu jest dozwolone na podstawie licencji Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).
Oznacza to, że ponowne wykorzystywanie jest dozwolone pod warunkiem odpowiedniego poinformowania o autorze oraz o wszelkich zmianach wprowadzonych w dokumencie.

W przypadku wykorzystania lub powielania elementów, które nie są własnością Unii Europejskiej, konieczne może być uzyskanie zgody bezpośrednio od właściwych podmiotów prawa autorskiego.

Informacje o Unii Europejskiej są dostępne we wszystkich językach urzędowych UE w portalu Europa:
https://europa.eu/european-union/index_pl



Luksemburg: Urząd Publikacji Unii Europejskiej, 2022
PDF ISBN 978-92-76-51830-3 doi: 10.2838/406347 DS-09-22-158-PL-N