



Leżaczki i huśtawki dla niemowląt

CASP 2021

Projekty realizowane w ramach skoordynowanych działań w zakresie bezpieczeństwa produktów (CASP) umożliwiają współpracę wszystkich organów państw członkowskich Unii Europejskiej (UE) oraz Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) odpowiedzialnych za nadzór rynku, ukierunkowaną na zwiększanie bezpieczeństwa produktów trafiających na europejski jednolity rynek.

Zakres przedmiotu badań



LEŻACZKI



HUŚTAWKI DLA NIEMOWLĄT

Działanie to koncentrowało się na dwóch kategoriach artykułów do pielęgnacji dzieci, z których pobrano próbki i zbadano je zgodnie z powszechnie przyjętymi kryteriami w akredytowanym laboratorium europejskim.

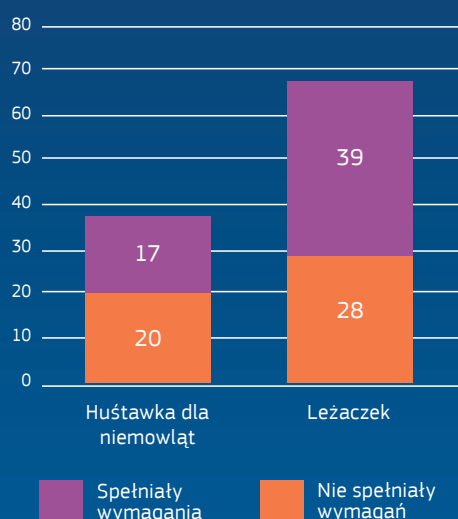
Testy i wyniki

Przetestowano łącznie 105 produktów

68 leżaczek

37 huśtawek dla niemowląt

Wyniki kontroli ostrzeżeń, oznaczeń i instrukcji – 46% nie zdało egzaminu



51%
Spełniały
wymagania

49%
Nie spełniały
wymagań

Wydano **9** powiadomień Safety Gate.

Główne kryteria testowania

Plany badań obejmowały zarówno badania chemiczne, jak i mechaniczne (w oparciu o wymagania normy EN 12790:2009 dla leżaczków i EN 16232:2013 + A1:2018 dla huśtawek dla niemowląt). Bezpieczeństwo elektryczne zostało wyłączone z zakresu działania.

Oprócz testów laboratoryjnych organy nadzoru rynku sprawdziły również dołączone ostrzeżenia, oznaczenia i instrukcje w swoich językach narodowych. Ekspert techniczny przygotował listę kontrolną zawierającą główne wymagania, aby zapewnić dodatkowe wytyczne organom nadzoru rynku.

Kluczowe zalecenia

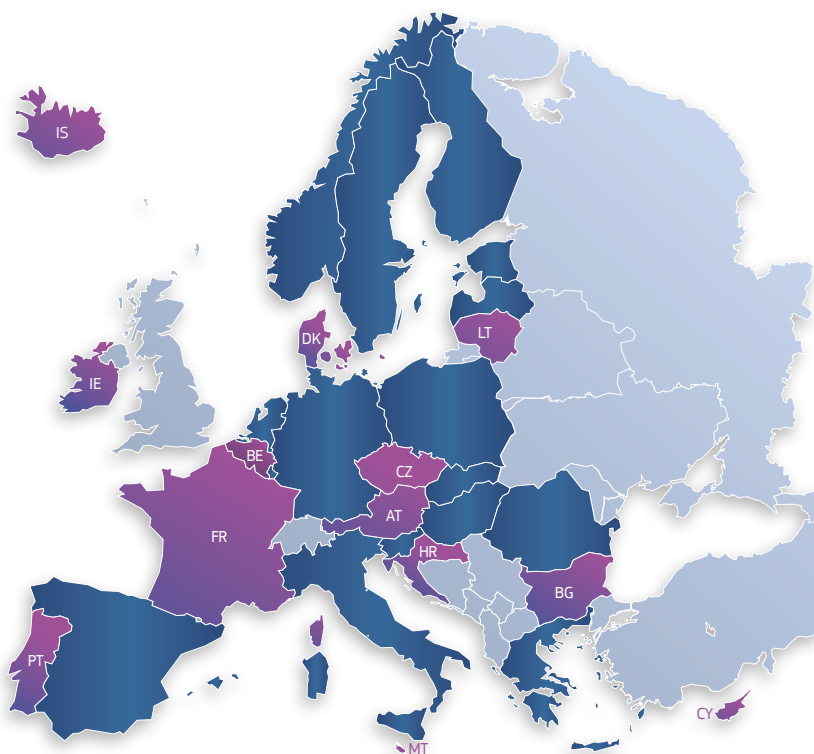
Bądź świadomy swoich zobowiązań wynikających z obowiązujących przepisów.

- Podejmij wszelkie niezbędne środki ostrożności, aby upewnić się, że produkty są w pełni zgodne z wymaganiami dyrektywy 2001/95/WE.
- Norma EN 12790 dotycząca leżaczków i EN 16232 dotycząca huśtawek dla niemowląt zapewniają niezawodne rozwiązania techniczne, które producenci mogą stosować podczas projektowania i produkcji wyrobu, aby wykazać zgodność z obowiązującymi wymogami prawnymi.
- Instrukcje dołączone do produktów powinny być poprawne, czytelnie zilustrowane i przetłumaczone na języki narodowe kraju sprzedaży.

Wycofanie produktu i konieczność zwrotu produktu przez konsumentów.

- Jasno komunikuj się z konsumentami co do tego, w jaki sposób powinni zarejestrować kupowane produkty, aby otrzymywali informacje o możliwych działaniach związanych z wycofaniem produktu.
- Powiadomienia o wycofaniu powinny być jasne i dostępne, a także zawsze wskazywać zagrożenia stwarzane przez produkt.
- Regularnie monitoruj wpływ powiadomień o wycofaniu i odpowiednio dostosowuj strategię.

Organy nadzoru rynku uczestniczące w projekcie



Austria

Federalne Ministerstwo Spraw Społecznych, Zdrowia, Opieki i Ochrony Konsumentów, Dział III/A/2 – Bezpieczeństwo produktów

Belgia

Federalna Służba Publiczna ds. Gospodarki – Dyrekcja Generalna ds. Jakości i Bezpieczeństwa

Bułgaria

Komisja Ochrony Konsumentów

Chorwacja

Inspektorat Państwowy

Cypr

Służba Ochrony Konsumentów

Czechy

Czeska Inspekcja Handlowa

Dania

Duński Urząd Bezpieczeństwa Technicznego

Francja

Dyrekcja Generalna ds. Konkurencji, Konsumentów i Zwalczenia nadużyć

Dyrekcja Generalna ds. Cei i Podatków Pośrednich

Irlandia

Komisja Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Islandia

Urząd Mieszkalnictwa i Budownictwa

Litwa

Państwowy Urząd Ochrony Praw Konsumenta

Malta

Maltański Urząd ds. Konkurencji i Konsumentów

Portugalia

Dyrekcja Generalna ds. Konsumentów

Więcej informacji na stronie



CASP2021

Skoordynowane działania w zakresie bezpieczeństwa produktów